

证券代码：300650

证券简称：太龙照明

公告编号：2020-010

太龙（福建）商业照明股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 106,024,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	太龙照明	股票代码	300650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏芳	庄伟阳	
办公地址	福建省漳州台商投资区角美镇文圃工业园	福建省漳州台商投资区角美镇文圃工业园	
传真	0596-6783878	0596-6783878	
电话	0596-6783990	0596-6783990	
电子信箱	ir@tecnon.net	ir@tecnon.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务及产品

公司主营业务为提供集照明设计、开发制造、系统综合服务于一体的商业照明整体解决方案，主要产品包括照明器具、LED显示屏和光电标识等三类。

报告期内，照明器具占营收比重达70.07%，LED 显示屏和光电标识分别占比25.14%和4.39%。

不同于照明器具在照明应用中的基础和环境照明作用，LED 显示屏和光电标识主要是作品牌和产品的形象展示的载

体，是配套产品体系的组成部分。随着近年来我国室内商业照明市场不断成熟，商业照明配套产品逐渐兴起。为了顺应行业发展以及满足下游品牌零售商客户的需求，公司从2014年起开始大力发展 LED 显示屏和光电标识产品，公司逐步形成以照明器具为核心，LED 显示屏和光电标识为新增长点的“一核两翼”产品格局。

（二）公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

目前，我国已成为全球最大的半导体照明产品生产、消费和出口国。面对全球半导体照明数字化、智能化以及技术交叉、跨界融合、商业模式变革等发展趋势，我国半导体照明产业面临产业结构升级、产品质量提升、品牌影响力增强、标准检测认证体系完善等重要挑战。基于此，2017年7月，国家发改委印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》。《规划》提出：到2020年，中国半导体照明关键技术不断突破，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1-2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌；产业集中度（即：排名前10名的企业产值之和在整体产值中的比重）达15%；引导产业结构调整优化；引导、鼓励LED照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。

公司主营业务为提供集照明设计、开发制造、系统综合服务于一体的商业照明整体解决方案。商业照明指的是应用于商业场所，以满足照亮空间、展示产品等的基础性需求以及营造氛围、提升品牌形象的功能性需求的一种光源利用系统。随着近年来我国居民的生活水平逐步提高，尤其是社会消费层级在不断提高，消费者越来越注重其在消费过程中的体验和感受，对消费层次及消费体验提出更高的要求。

公司所处商业照明行业的上游行业为电光源制造业、灯用电器及附件制造业，下游行业为商品式商业和体验式商业等商业企业。从产业价值链的角度看，上游制造业提供标准化的电光源、灯用电器及相关配件产品，是整个产业链条中价值产生的源头；公司所处商业照明行业，通过设计照明方案、开发符合方案要求的灯具，将上游标准化的产品转化为各类照明器具并综合应用于终端客户，营造个性化的光影环境，是产业链条中价值再创造和向下游传递的核心；下游商品式商业和体验式商业中的客户应用商业照明系统，达到良好的经营环境、实现更好的经营业绩，是产业价值的最终体现。

公司服务的客户包括阿迪达斯、绫致时装、爱马仕等品牌服饰领域客户，永辉超市、世纪联华等商超领域客户和金牌橱柜、富安娜等其他领域的知名企业。公司的收入贡献主要来自品牌服饰店铺照明领域，目前正在积极向商超及其他领域积极扩展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	560,373,495.91	486,898,545.80	15.09%	337,756,575.01
归属于上市公司股东的净利润	51,721,198.36	57,350,448.29	-9.82%	51,439,268.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,653,020.01	49,983,525.69	-6.66%	47,503,374.37
经营活动产生的现金流量净额	69,491,132.90	52,063,055.91	33.47%	20,592,344.94
基本每股收益（元/股）	0.48	0.53	-9.43%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.48	0.53	-9.43%	0.52
加权平均净资产收益率	9.93%	11.53%	-1.60%	13.57%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	834,275,016.81	775,898,892.51	7.52%	645,336,330.76
归属于上市公司股东的净资产	526,542,808.28	510,167,145.68	3.21%	468,597,519.58

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	96,469,037.67	132,338,970.10	159,591,837.95	171,973,650.19
归属于上市公司股东的净利润	6,605,726.30	17,757,464.43	16,927,217.15	10,430,790.48

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,469,329.81	16,718,501.71	15,312,580.38	9,152,608.11
经营活动产生的现金流量净额	-5,685,161.69	8,148,812.40	16,534,175.81	50,493,306.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

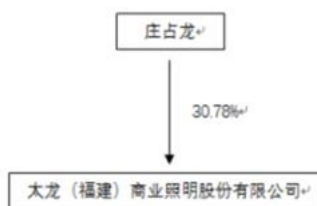
报告期末普通股股东总数	6,746	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄占龙	境内自然人	30.78%	33,048,000	33,048,000	质押	11,350,000	
黄国荣	境内自然人	12.19%	13,081,500	10,465,200	质押	2,000,000	
苏芳	境内自然人	12.19%	13,081,500	10,465,200	质押	7,000,000	
向潜	境内自然人	7.21%	7,739,000	6,191,200			
华宝信托有限责任公司—华宝—泰隆 1 号证券投资信托计划	其他	3.11%	3,340,693				
#徐玥	境内自然人	3.07%	3,298,400				
上海乾霸投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93%	2,076,030				
兰小华	境内自然人	1.43%	1,530,000	1,147,500	质押	1,200,000	
太龙(福建)商业照明股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.24%	1,327,100				
孙洁晓	境内自然人	1.00%	1,072,000		冻结	1,072,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙洁晓先生持有上海乾霸投资合伙企业(有限合伙)7.81%的股权,除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，在公司董事会的领导下，公司管理层紧密围绕年初制定的经营目标，贯彻执行董事会的战略部署。公司2019年度实现营业总收入56,037.35万元，较上年同期增长15.09%；归属于上市公司股东的净利润为5,172.12万元，较上年同期降低9.82%。在公司管理团队和全体员工共同努力，重点推进完成了以下几项工作：

1、深耕主营巩固行业地位，同时积极拓展其他细分领域市场

报告期内，公司积极部署业务优化，稳定发展架构，在激烈的竞争中争取到了更多的市场份额，营业收入稳步提高，服务能力在行业内获得了客户的认可支持。为顺应行业发展的趋势，公司进行了业务调整优化，一方面加强整合原有业务，努力扩大市场占有率，另一方面将产业触角继续外延至商超、商显、工程照明等领域，通过加强客户粘性来提升公司品牌影响力，从而增强公司面向下游客户的话语权，逐步构建其在商业照明领域中的品牌生态圈，形成企业发展的良性循环。公司将继续拓展业务发展模式，深耕主营业务的同时采取业务多元化发展，在跟随行业发展步伐的同时保持自身优势，夯实行业地位。

2、实施员工持股凝聚团队，回购股份增强投资者信心

人才是企业的核心竞争资源，公司历来非常重视员工队伍建设，为了充分调动员工的积极性和创造性，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，公司于2019年2月实施了太龙照明第一期员工持股计划，累计买入3,340,693股，以便员工与企业利益共享。

同时基于对公司价值的判断和未来可持续发展的坚定信心，为维护广大投资者利益，在综合考虑公司财务状况及未来盈利能力的情况下，依据相关规定，公司于2019年下半年使用自有资金通过深圳证券交易所集中竞价交易方式回购公司已在国内发行上市人民币普通股（A股）股票的部分社会公众股份，累计回购公司股份1,327,100股，计划用于后期实施员工持股计划或股权激励。

3、建设深圳业务基地，提升管理效率

公司近年来LED显示屏业务发展较快，生产、研发和办公的场地需求增长较快。公司在漳州总部推进LED显示屏业务发展的同时，首先考虑到深圳在LED显示屏行业的相关人才集聚、技术研发、市场拓展等方面具备良好区位优势；其次，公司在深圳地区已设有太龙智显、太龙视觉等子公司，可以通过建设深圳地区业务基地并有效整合子公司业务资源。公司投入部分募集资金在深圳建设业务基地，此举有助于提高公司整体经营管理效率，加快发展公司的LED显示屏业务。

4、完成信息化转型之路，优化管理流程

持续推进信息化建设，基本完成 SAP ERP和OA两大重点项目实施与上线工作。信息化是当今世界经济和社会发展的必然趋势，公司积极落实信息化战略，持续推进生产智能化与管理信息化建设工作，提升经营管理与决策水平。报告期内，公司基本完成 SAP ERP系统实施上线以及OA系统的升级改造工作。借助相关信息化系统实施过程，公司将通过对核心业务与管理流程的梳理、搭建，提升日常管理和协同效率。SAP系统的上线，为打通集团与各子公司之间的资金流、物流、信息流、数据流打下坚实基础，将逐步推动公司集团化管控转型与管理系统优化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 照明器具	392,658,189.20	244,274,326.65	37.79%	13.90%	10.23%	2.07%
LED 显示屏	140,890,390.88	103,714,804.85	26.39%	37.01%	41.80%	-2.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

第一次会计政策变更：公司于2019年4月22日召开的第三届董事会第六次会议审议通过了《关于公司变更会计政策的议案》。

根据财政部于2017年颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”）的要求，公司自2019年1月1日起对会计政策相关内容进行调整。

第二次会计政策变更：公司于2019年8月27日召开的第三届董事会第八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1、财务报表格式调整

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的要求编制企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

2、非货币性资产交换

根据财政部发布的《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月10日起施行。

3、债务重组

根据财政部发布的《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号），要求所有执行企业会计准则的企业自2019年6月17日起施行。

第三次会计政策变更：公司于2020年3月19日召开的第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1、财务报表格式调整

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）（以下简称“财会〔2019〕16号文”），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会〔2019〕16号文及其附件要求对合并财务报表项目进行相应调整。根据财会〔2019〕16号文的相关规定，公司属于已执行新金融准则的企业，应当结合财会〔2019〕16号文的要求，对合并财务报表项目进行相应调整。

2、会计准则修订

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），新准则规定境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年1月1日起施行新收入准则，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行新收入准则，非上市企业自2021年1月1日起施行新收入准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并报表范围增加

单元：万元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
深圳市太龙视觉科技有限公司	非同一控制下合并	2019年3月	750.00	60%
漳州市太龙照明工程有限公司	新设	2019年3月	300.00	60%
广东太龙科恩照明科技有限责任公司	新设	2019年10月	600.00	60%