

证券代码：002011

证券简称：盾安环境

公告编号：2010-005

# 浙江盾安人工环境股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	盾安环境	股票代码	002011
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江冰	林楠芳	
办公地址	浙江省杭州市滨江区泰安路 239 号盾安发展大厦	浙江省杭州市滨江区泰安路 239 号盾安发展大厦	
电话	(0571) 87113776	(0571) 87113776	
电子信箱	dazq@dunan.net	dazq@dunan.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主营业务情况

公司主要业务包括制冷元器件、制冷设备的研发、生产和销售，以及提供节能服务系统解决方案。制冷配件业务主要产品包括四通阀、截止阀、电子膨胀阀、电磁阀、管路集成组件、储液器、换热器等产品，广泛应用于家用空调、商用空调等领域；制冷设备业务主要产品包括冷水机组、单元机、核电暖通及特种空调系统机组、空调末端等，主要应用于商业楼宇、核电站及特种行业等领域；节能业务主要是提供工业余热利用等解决方案；此外，公司围绕“高端智能制造”战略目标，在新能源汽车热管理等业务领域持续拓展。公司制冷配件业务和制冷设备业务主要采取以单定产的方式经营，节能业务以项目为单位运营。

报告期内，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

## （二）行业发展状况

### 1、制冷配件产业

2019年制冷空调行业周期性放缓延续，家用空调年累计产量15,280万台，同比增长1.21%，年累计销量15,062万台，同比下滑0.74%。在终端需求疲软、库存高企、行业竞争不断加剧的态势下，2020年新能效等级的实行也将进一步肃清空调行业格局。未来公司将继续以节能型、智能型产品为突破，调整产品结构，加快开拓商用空调元器件领域，加大布局高端产品，增加新产品、新市场、新领域的比重，提升企业经济效益。

根据中国汽车工业协会数据，2019年国内新能源汽车累计产销量分别为124万辆和121万辆，同比下降2.3%和4.0%，而第四季度销量跌幅的收窄也预示着新能源汽车补贴退坡、燃油车国五去库存消费需求挤压等影响在逐步消化。2020年财政部提出支持新能源汽车产业发展，政策面有回暖趋势，随着特斯拉及传统车企的发力，有望促进2020年新能源汽车产销共振。新能源汽车热管理作为公司战略培育产业，公司将在现有战略规划下，加大培育力度，因品施策、稳步推进。

### 2、制冷设备产业

受宏观经济增速放缓、中美贸易摩擦、房地产挤出效应等多重因素综合影响，国内中央空调品牌集中度进一步提高、国进外退局面愈加凸显，2019年中国中央空调市场整体同比下滑3.61%，首次出现年度性负增长。而随着三四线城市增长潜力的释放，国家对轨道交通、医疗教育、数据中心等方面投资的持续加大，物联网+中央空调联动的兴起，全装修及新能效政策的出台等或将带来一定的增量空间。公司将紧跟国家政策发展趋势，以节能、环保、变频为主要技术要素抢占市场先机，坚守产品创新、把握市场方向、深耕销售渠道，强化细分领域领先优势，稳定扩大市场影响力。

### 3、节能产业

当前，我国北方地区清洁取暖比例较低，特别是部分地区冬季大量使用散烧煤，大气污染物排放量大，迫切需要推进清洁取暖。清洁供暖环保、高效、节能，符合国家产业政策和行业发展趋势，具备可持续发展的条件。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	9,104,342,088.84	9,400,534,426.47	-3.15%	8,278,758,726.28
归属于上市公司股东的净利润	131,317,345.69	-2,166,984,312.97	106.06%	92,287,251.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,181,148.04	-2,100,563,126.75	101.62%	7,468,956.10
经营活动产生的现金流量净额	633,756,733.91	170,667,093.05	271.34%	277,274,524.52
基本每股收益（元/股）	0.14	-2.36	105.93%	0.10
稀释每股收益（元/股）	0.14	-2.36	105.93%	0.10
加权平均净资产收益率	5.72%	-65.58%	71.30%	2.09%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,698,330,754.03	10,279,948,439.44	-15.39%	13,869,745,556.76
归属于上市公司股东的净资产	2,381,370,325.00	2,212,678,936.72	7.62%	4,395,877,949.08

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,264,627,418.45	2,423,531,738.71	2,042,201,149.50	2,373,981,782.18
归属于上市公司股东的净利润	53,009,342.83	444,734,610.94	10,291,154.92	-376,717,763.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	428,938.65	47,545,955.40	-3,911,216.01	-13,882,530.00
经营活动产生的现金流量净额	18,522,339.89	165,426,575.89	233,476,975.16	216,330,842.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

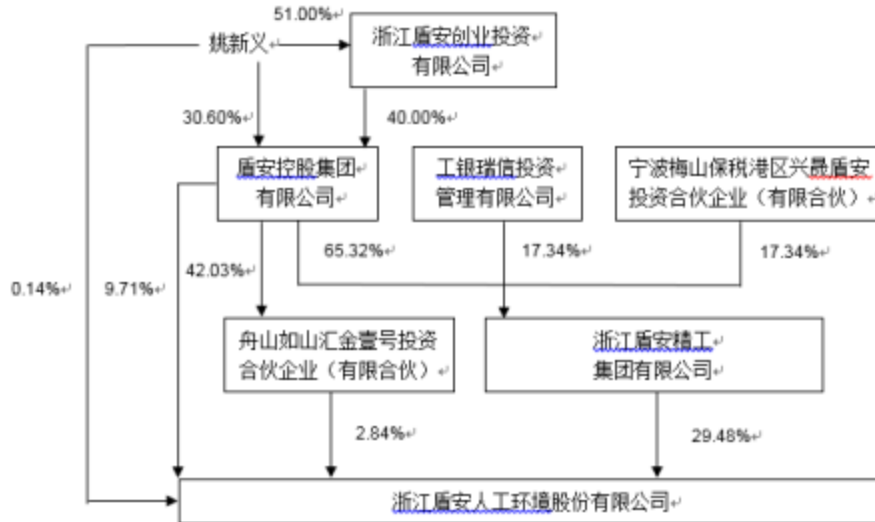
报告期末普通股股东总数	72,794	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,798	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江盾安精工集团有限公司	境内非国有法人	29.48%	270,360,000		质押	270,360,000	
盾安控股集团有限公司	境内非国有法人	9.71%	89,069,416		质押	89,069,416	
舟山如山汇金壹号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.84%	26,041,666				
合肥通用机械研究院有限公司	国有法人	1.09%	9,968,000				
中航鑫港担保有限公司	国有法人	0.98%	9,000,000				
国机财务有限责任公司	国有法人	0.95%	8,680,555				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.92%	8,436,000				
中广核财务有限责任公司	国有法人	0.71%	6,550,833				
西藏自治区投资有限公司	国有法人	0.71%	6,510,433				
北京领瑞投资管理有限公司	其他	0.47%	4,340,277				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，盾安精工为盾安控股的控股子公司，存在关联关系。舟山如山汇金壹号投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“如山汇金壹号”）是浙江如山汇金资本管理有限公司受托管理的合伙企业，其普通合伙人浙江如山汇金资本管理有限公司系盾安控股全资子公司，如山汇金壹号的其他有限合伙人为杭州如山创业投资有限公司、浙江如山高新创业投资有限公司和王涌，其中杭州如山创业投资有限公司、浙江如山高新创业投资有限公司系浙江如山汇金资本管理有限公司受托管理的创业投资有限公司。如山汇金壹号的实际控制人为姚新义，盾安精工和盾安控股的实际控制人均为姚新义，存在关联关系。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间，前 10 名其他无限售流通股股东之间以及前 10 名其他无限售流通股股东和前 10 名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019年全球经济增速放缓、国际贸易保护主义抬头，空调市场整体需求偏弱，行业竞争不断加剧。面对严峻的外部环境，2019年公司董事会主动识变、应变、求变，充分发挥科学决策和战略管理作用，推动各项业务目标、变革措施的实现与落地，精准施策，持续解决企业发展中的痛点、堵点和难点，有效提升了公司经营效率和经营质量。

## (一) 2019年开展的主要工作：

## 1、巩固竞争优势，推进重点业务增长

公司在确保原有核心元器件产品行业地位基础上，以技术为起点与客户战略合作开发新产品，加快市场反应速度，主要元器件产品市场份额持续提升。加大新能源汽车热管理系统的培育开发，围绕重点客户与重点产品，深化行业布局与聚焦；持续优化技术及工艺水平，加大研发投入，着力提升标准化水平，为客户提供高效、智能的系统解决方案及关键部件。依托泰国、日本、韩国公司等海外平台，发挥国际化技术、制造、销售、服务优势，重点客户取得突破，海外市场份额进一步提升。

公司致力于成为领先的暖通与空调设备集成商、系统节能方案提供者。以节能、环保、变频为主要技术要素，加大研发力度，再次荣获“中国热泵行业十大杰出品牌”称号；持续探索实践铁路与城市轨道交通项目工程全生命周期价值链服务，成功中标贵阳地铁车载空调、呼和浩特站台空调等多个轨交空调项目；继续深耕核电、通讯及电子净化产业，通过研发创新与增值服务推动行业进步。

## 2、强化经营导向，持续深化组织变革

2019年公司以全员经营为导向，促进业务型的组织变革与组织进化。通过组织变革，继续扁平化组织结构，成立完善技术中心、营销中心、财务中心、人力资源中心及风险管理中心五大中心，实现各个产业和公司间市场资源、共性技术、人才资源等多个方面的协同与协作，更好支撑与服务业务单元的发展。以产品线为切入点，通过划小经营单元推进公司向流程化组织模式调整，完成管组产品线变革试点并全面推进产品线管理模式，以经营目标为导向，划小核算，独立经营，建立风险共担、成果共享的激励机制。加强基层班组建设，通过简化组织结构及KPI指标化，营造能者上、平者让、庸者下的竞争氛围；实行免费就餐、宿舍改造、工时价值、互助提升、党工建设等多项活动，形成阳光、发展、共享的组织氛围，让员工拥有更多获得感。

## 3、保持战略定力，强化聚焦主责主业

2019年公司坚持以做实、做精、做强为目标，围绕核心主业、强优去劣，集中资源推进冷配、热工、设备、热管理等板块发展，巩固公司制冷配件行业龙头地位，提升战略板块市场份额。结合公司自身情况，推进各项非核心资产及业务的处置，报告期内公司先后出售了武安顶峰、上海风神、天津节能等资产业务，进一步优化公司资产结构。

坚持“销售是龙头，预算是基础，技品是保障，规则是人心”的方向，掌握竞争态势，把握正确的战略方向，实行二八原则，做好产品结构规划，重点关注毛利高具有竞争优势的产品，努力填平产品及市场洼地；深化客户关系，加强与关键客户联合开发新产品，打造差异化产品优势。

## 4、夯实基础管理，巩固技品领先优势

推进面向公司统一的技术基础管理体系建设，夯实公司技术基础管理。深化IPD变革和创新管理，推进研发流程变革持续改进和创新项目管理能力的提升优化，持续转化研究成果并加强知识产权保护。坚持品质第一的产品理念，加强全流程质量管理，根据客户端质量目标，分解制度，落实责任，树立全员质量意识，推进公司产品品质管理更上一台阶。

加大重点领域研发力度，重点产品技术取得不断突破。2019年公司联合校企完成的《寒冷及严寒气候区空气源热泵关键技术开发与应用》项目在低环温空气源热泵的应用基础研究、关键装备开发、性能测试评价方面取得重大突破，荣获中国机械工业科学技术一等奖；公司“微阀器件与阀体组件”实现电热驱动替代传统驱动的突破，凭借高效、低耗、可靠、微型、智能的优势，获得第二十届中国专利优秀奖；公司军用空调及调温系统在70周年阅兵活动中表现出色，荣获阅兵保障先进单位称号；公司“多联机超静音高耐久电子膨胀阀”再次斩获中国制冷展“创新产品”大奖。

### （二）2019年工作存在的问题及不足

2019年的组织驱动进步与转变明显，但战略产品的市场突破仍有待提升，经营效率的高挑战目标也还未完全达成，组织绩效、个人绩效、季度评价及周转率等专项考核合理性提升空间较大。针对上述问题，2020年我们将继续进行管理聚焦，以目标为牵引，强化战略决心，总结、更新激励评价方法，使绩效评价科学性与日常复盘有效性得到提升，旗帜鲜明的弘扬正确价值观，形成有活力的组织氛围。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
制冷设备产业	1,763,489,047.22	413,818,104.20	23.47%	-3.03%	-72.03%	4.83%
制冷配件产业	6,016,813,583.79	1,059,518,976.93	17.61%	2.34%	-79.89%	7.24%

节能产业	791,512,984.62	153,306,504.30	19.37%	-18.54%	-80.76%	1.38%
------	----------------	----------------	--------	---------	---------	-------

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2019年公司实现归属于上市公司股东的净利润为131,317,345.69元，同比实现扭亏为盈，主要系报告期内公司强化经营导向，聚焦核心业务，深化产品线管理，稳定生产运营，主要业务单元获利能力有效提升。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	2,567,295,510.27	应收票据	290,102,098.44
		应收账款	2,277,193,411.83
应付票据及应付账款	2,434,019,089.40	应付票据	431,940,680.56
		应付账款	2,002,078,408.84
管理费用	471,562,565.12	管理费用	471,562,565.12
研发费用	345,233,095.77	研发费用	345,233,095.77

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

3、本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内合并范围增加

公司名称	股权取得方式	设立时点	出资比例 (%)
江苏盾安环控系统有限公司	设立	2019/6/30	100.00

报告期内合并报表范围减少

公司名称	处置方式	股权处置比例(%)	处置时点
上海风神环境设备工程有限公司	协议转让	100.00	2019/12/31
武安顶峰热电有限公司	协议转让	100.00	2019/10/31
盾安(天津)节能系统有限公司及权属公司	协议转让	65.00	2019/12/31
苏州盾安智芯传感技术有限公司	注销	——	2019/6/6