

证券代码：000505、200505

证券简称：京粮控股、京粮 B

公告编号：2020-019

海南京粮控股股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京粮控股、京粮 B	股票代码	000505、200505
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关颖	高德秋	
办公地址	北京市朝阳区东三环中路 16 号京粮大厦 15 层	北京市朝阳区东三环中路 16 号京粮大厦 15 层	
传真	010-51672010	010-51672010	
电话	010-51672130	010-51672029	
电子信箱	1124387865@qq.com	gaodeqiu_jl@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为油脂油料加工销售及贸易和食品制造。油脂油料加工及贸易业务主要集中在京津冀区域，品牌包括“古船”、“绿宝”、“古币”、“火鸟”，主要产品有大豆油、菜籽油、葵花籽油、香油、麻酱等。食品制造主要是指休闲食品、面包的研发、生产及销售，品牌包括“小王子”、“董小姐”、“坚强的土豆”、“古船”等，主要产品有薯片、糕点及面包。

2019年，中美贸易摩擦持续反复、非洲猪瘟疫情延续等外部因素给油脂压榨行业带来巨大冲击，油脂行业经营难度普遍增大。对此，公司油脂板块主动调整经营策略，发挥油脂产业链的优势，通过产业链各节点的相互支撑、信息共享，最大限度减少了外部因素的冲击，报告期内油脂板块实现营业收入64.51亿元，利润总额1.05亿元。

2019年，休闲食品行业战略竞品不断涌入、终端市场竞争加剧。公司休闲食品业务深化“专业化制造+文化创意+互联网”模式，以市场需求为导向，大力推进营销创新、管理创新、产品创新和技术创新，面包加工业务加大渠道营销和新品研发，报告期内食品板块实现营业收入9.4亿元，利润总额1.86亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	7,440,286,465.54	7,409,124,303.41	0.42%	7,917,639,044.13
归属于上市公司股东的净利润	133,341,925.75	167,956,581.15	-20.61%	129,603,167.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,483,092.09	127,425,177.20	-18.00%	63,818,849.21
经营活动产生的现金流量净额	297,366,794.05	850,167,551.24	-65.02%	-1,379,507,779.66
基本每股收益（元/股）	0.19	0.24	-20.83%	0.2
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.24	-20.83%	0.2
加权平均净资产收益率	5.70%	7.69%	-1.99%	5.01%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	5,231,266,600.19	4,917,148,996.28	6.39%	6,082,383,851.23
归属于上市公司股东的净资产	2,406,039,283.87	2,272,469,925.43	5.88%	2,101,342,683.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,707,549,259.31	1,575,728,466.08	1,824,886,529.92	2,332,122,210.23
归属于上市公司股东的净利润	26,311,530.50	25,199,373.91	33,840,967.80	47,990,053.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,033,200.00	24,161,273.59	28,276,307.45	35,012,311.05
经营活动产生的现金流量净额	172,926,738.46	47,665,555.75	226,153,437.87	-149,378,938.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

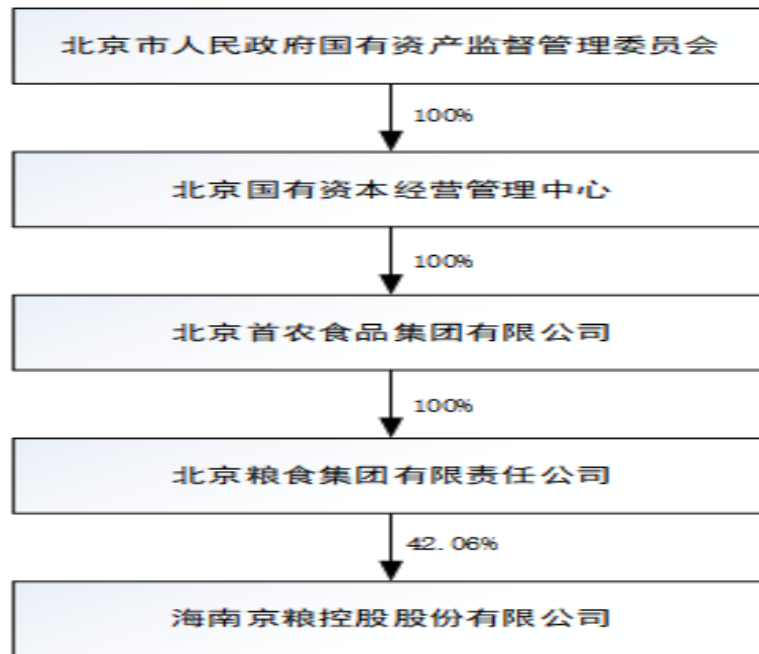
报告期末普通股股东总数	37,551	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京粮食集团有限责任公司	国有法人	42.06%	288,439,561	164,877,598			
北京国有资本经营管理中心	国有法人	7.07%	48,510,460	48,510,460			
国开金融有限责任公司	国有法人	2.97%	20,393,051	0			
LI SHERYN ZHAN MING	境外自然人	2.58%	17,683,400	0			
鑫牛润瀛（天津）股权投资基金管理有限公司—鑫牛润瀛（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.00%	13,697,179	0			
谢瑜	境内自然人	0.50%	3,450,469	0			
梅建英	境内自然人	0.38%	2,604,203	0			
胡天高	境内自然人	0.34%	2,356,052	0			
张晓霞	境内自然人	0.28%	1,949,250	0			
纪翔耀	境内自然人	0.28%	1,909,713	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国管中心持有京粮集团 100% 股权，京粮集团持有京粮控股 42.06% 股份，为京粮控股控股股东。除上述股东关系之外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东谢瑜通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,450,469 股；2、股东纪翔耀通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,909,713 股；3、股东王小星通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,758,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 整体经营情况

2019年，在中美贸易摩擦、非洲猪瘟疫情等不利因素持续冲击的大环境下，公司坚持稳中求进，扎实推进各项工作，报告期内实现营业收入74.4亿元、利润总额2.6亿元，其中：油脂板块实现营业收入64.51亿元，利润总额1.05亿元；食品板块实现营业收入9.4亿元，利润总额1.86亿元。报告期内实现归母净利润1.33亿元，每股收益0.19元。公司保持平稳发展的势头。

重大资产重组置入资产京粮食品积极拓展市场，强化成本管控，实现了自身的健康成长，报告期内实现营业收入74亿元、利润总额3.09亿元、扣非归母净利润1.55亿元，三年实际累计实现扣非归母净利润4.76亿元，完成了三年业绩承诺利润的107.55%，顺利完成了公司与北京粮食集团有限责任公司、北京国有资本经营管理中心签署的《利润补偿协议》及其补充协议约定的业绩承诺。

(二) 主要工作完成情况

1、油脂产业链整体效应凸显

2019年，中美贸易摩擦、非洲猪瘟等给油脂压榨行业带来更深入的影响，对此，公司油脂板块积极调整策略，以“风控研发、现货经营、进出口及贸易、生产加工、产品营销”五大平台为支撑，实现油脂产业链各节点的相互支撑、信息共享，最大限度减少了中美贸易战对油脂压榨企业的影响，下半年油脂压榨业务实现扭亏为盈。小包装油脂业务产品结构进一步优化，古船油脂公司葵花籽油、非转基因大豆油等高毛利产品销量占比达到65%，高毛利产品销量得到提升，同时初步探索整合营销模式，深挖客户需求，创新营销手段。油脂油料贸易业务坚持套期保值风控模式，强化产品研发，抢抓市场机遇，全年销售油脂油料40万吨。油脂仓储业务积极拓展仓储服务业务，创新管理服务，增加大豆储备10余万吨。

2、食品加工板块稳步增长

2019年，食品制造板块在行业战略竞品不断涌入、终端市场竞争加剧的情况下，保持稳步发展势头。休闲食品业务以市场需求为导向，用创新思维统领全局，大力推进营销创新、管理创新、产品创新和技术创新，通过网络直播等活动与网红达人做新品推广测试，近距离接触消费者，不断改善产品体验，推动产品销量持续提升。面包加工业务注重产品研发，强化渠道拓展，其他渠道的业务销量与肯德基系统销量基本持平，“绿茶”系统销量同比增长了84%。

3、积极介入土地修复业务

借助乡村振兴战略的重要发展机遇，积极介入土地修复业务。曹妃甸项目报告期内完成土地修复700余亩，通过项目的运营熟悉了土地修复的主要流程和关键节点。新沂项目由于政策原因报告期内没有明显进展。

4、推进管理水平持续提升

以规范运营、精简高效为原则，打造完善的风控体系和管理团队，保证企业平稳高效运转。一是持续完善公司制度体系。搭建了公司章程、三会规则、公司层面、职能部室层面四个层级上下贯通、左右互补的制度体系。以制度体系为基础，辅之以表单、流程等，形成了完善的公司内控体系。二是坚持经济分析和重点工作督办机制。坚持月、季度分析经营情况，研究解决方案，督导工作进度，有效保障了年度经营指标的完成。三是持续提升财务管理水平。坚持服务与管控并举，既助推业务经营和项目投资进程，又保证了资金安全。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
油脂	6,451,212,047.10	289,288,375.24	4.48%	-0.32%	-17.78%	-0.95%
食品加工	940,737,948.76	297,683,457.05	31.64%	5.58%	6.73%	0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

①财政部 2017 年 3 月 31 日起陆续修订并颁布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会[2017]14 号），要求自 2019 年 1 月 1 日起在境内上市公司执行。

②财政部 2019 年 5 月修订并颁布了《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会〔2019〕8 号）、《企业会计准则第 12 号——债务重组》（财会〔2019〕9 号），分别要求自 2019 年 6 月 10 日和自 2019 年 6 月 17 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司财务报表合并范围增加北京京粮古币油脂有限公司，减少京粮蜜斯蜜餐饮管理（天津）有限公司、京粮新创（天津）商业管理有限公司。

海南京粮控股股份有限公司

二零二零年三月二十八日