

证券代码：300520

证券简称：科大国创

公告编号：2020-12

# 科大国创软件股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 250,384,762 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元(含税)，送红股 0 股(含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科大国创	股票代码	300520
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	储士升	杨涛	
办公地址	合肥市高新区文曲路 355 号	合肥市高新区文曲路 355 号	
传真	0551-65396799	0551-65396799	
电话	0551-65396760	0551-65396760	
电子信箱	zhengquanbu@ustcsoft.com	zhengquanbu@ustcsoft.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主要业务与产品

科大国创是国内领先的数据智能技术研发和应用的高科技企业，致力于打造软硬件一体化的智能产品，提供以云平台为基础的IT整体解决方案与服务。公司源自中国科学技术大学，发挥多年积累的大数据处理技术和深厚的行业经验优势，抓住人工智能发展契机，积极开展数据智能技术的研发和应用，赋能各

行业领域客户专属的数据智能能力，推动国家以数据为驱动的数据智能化转型。

公司以数据智能为核心技术，构建了国创九章AI平台、国创天演PaaS云平台、国创智能产品开发平台、国创高可信软件（HCS）集成开发平台，研发了电信运营支撑系统（OSS）智能软件、数据智能行业应用软件、智慧物流云平台、智能BMS等一系列自主核心产品，广泛应用于运营商&政企、智慧物流、智能汽车等行业和领域，形成了数据智能行业应用、数据智能平台运营、智能软硬件产品三大业务板块，创新性的打造了具有国创特色的“技术+服务”、“平台+服务”、“产品+服务”三大业务模式。经过十余年的努力，公司已成为行业软件的领先者，大数据研发应用的国家队，数据智能技术的创新者。



### 1、数据智能行业应用

公司依托多年积累的行业经验和数据智能能力，打造了自主知识产权的国创九章AI平台和国创天演PaaS云平台。基于平台并深刻挖掘行业需求研发了电信OSS智能软件和数据智能行业应用软件产品，并广泛应用于运营商和政企（政府、交通、能源、金融等），为客户数字化转型、高质量发展、科技创新提供“技术+服务”。

电信OSS智能软件针对电信运营商的业务与网络编排、云网一体化、网资融合管理、全触点自助客服等方向提供专项支撑，助力其建立敏捷、智能、开放、安全的运营体系，实现业务开通激活、投诉与故障处理、网络运营监控等场景提供实时的运营保障和分析，从而提升电信运营商的客户服务质量和网络运营效率。该产品采用了智能、融合、敏捷的设计理念，利用公司领先的数据智能技术与SDN/NFV、5G、物联网等转型方向和领域深度融合，高效、智能和全面支撑宽带业务、移动业务、ICT融合业务等多类电信业务。面向5G时代电信运营商业务特性的演变，公司着力打造“大圣”智能OSS系统。目前公司已成为中国电信、中国移动和中国联通的运营支撑系统核心供应商。

数据智能行业应用软件针对交通、能源、金融、政府的行业特点与共性，高度抽取业务模型，实现了精准管理、高效服务、分析决策等功能。该产品运用大数据处理、知识挖掘、视频图像感知、智能识别、深度学习等数据智能技术，结合行业业务特征对组织内外的海量数据进行分析及挖掘，并将结果应用于指导组织的管理及决策。在交通实现现场执法的精准高效、综合治超的智能管理；在能源实现安全生产管理的实时监控和智能预警、经营管理的分析与决策；在金融以金融资产的大数据为引擎实现资产管理、风险管控；在政府实现便捷高效的政务服务与决策的科学化、民主化、法制化；在智慧城市实现城市态势感知、网格管理、应急管理分析决策。同时，该产品为信息技术创新应用提供了完整的解决方案。

### 2、数据智能平台运营

为抢抓数字经济发展的新机遇，发挥数据智能技术优势，公司积极进军产业互联网，推进平台运营新模式创新发展。公司控股子公司慧联运运用互联网思维，针对传统物流的规模小、分布广、效率低、抗风险能力弱、创新能力弱等行业痛点，积极探索“互联网+物流”平台模式，自主研发并运营专业化、标准

化、智能化的数据智能物流云平台，推进现代物流业高质量发展。

智慧物流云平台主要为货主、物流公司、车主等提供科技物流承运、物流信息化、数据运营等综合服务。2016年起，平台首先聚焦货车端的信息化服务，打造主要面向货车司机的C端产品和服务来增强用户粘性，平台可信运力池迅速扩大。2017年，在运力池基础上，平台逐步面向大中型制造业、智能建筑业、医药、冷链等领域拓展整车及零担物流的B端市场，积极构建从货主到物流公司、货车司机的完整物流生态链，充分发挥公司科技优势，为B端客户提供高质量的科技物流承运服务。随着业务规模的不断扩大，基于平台沉淀的物流大数据，2019年起逐步探索物流大数据运营服务业务，通过大数据、人工智能、区块链等技术建立物流信用体系，将银行、保险资源与物流企业、货车司机进行高效链接，解决行业普遍的融资需求问题，为其提供数据支撑。基于平台各项特色创新服务的持续开展，初步形成了物流信息化服务、数据运营服务有力提升C端用户粘性，高粘性反哺平台，进一步促进平台在B端的竞争优势的良性生态循环，平台能力不断夯实。

### 3、智能软硬件产品

公司长期坚持“产品引领战略”，积极布局智能软硬件产品。一方面持续大力投入国际领先的高可信软件形式化验证的原创技术研发，并打造了国创HCS集成开发平台；一方面布局智能BMS发力软硬一体化的数据智能产品，并着力打造基于数据智能的国创智能产品开发平台。目前公司智能软硬件产品业务主要产品有：智能BMS、高可信软件。

智能BMS是新能源汽车电池的“智能大脑”和核心部件，为新能源汽车提供动力电池的信息采集、数据处理、逻辑控制、故障诊断、电池SOC/SOF状态估算、热失控管理等多种功能，数据智能算法是其关键要素。公司智能BMS系列产品主要应用于技术要求较高的纯电动乘用车，产品具有采集和估算精度高、安全稳定、可靠性高、延展性好等优点；公司自主的电-热-力学仿真模型和高可信软件分析验证技术应用于BMS产品研发和验证，保证了产品具有较高的稳定性和可用性，在业内具有领先性。目前，公司智能BMS产品广泛应用于奇瑞新能源、国机智骏、开沃新能源等众多客户车型，累计装车量近16万辆，据行业第三方数据统计，公司产品在国内新能源乘用车市场占有率超5%，位居行业前列。

高可信软件指可靠安全性和保密安全性标准极高的软件，有别于一般软件所采用的测试手段，高可信软件的可靠和安全是通过程序分析加强和程序验证来保证的。公司依托中科大软件安全实验室和中国科大——国创高可信软件工程中心的院士、教授、博士团队，经过10年多的相关理论研究，在嵌入式操作系统验证、关键算法的形式化验证、安全C程序验证工具和C/C++程序内存安全缺陷分析等方面完成了诸多理论突破，为机器编程打下基础。在此基础上，公司控股子公司中科国创秉承“打造自主智能软件，为软件质量与安全而奋斗”的理念，以自主的智能算法研发了国际领先的高可信程序分析和程序验证工具等原创软件产品，为人工智能、机器人、无人驾驶、军工、航天、核电等安全攸关的关键领域的软件安全可靠提供保障。

## （二）经营模式

### 1、盈利模式

#### （1）按客户需求承接项目建设模式

即依据客户需求，公司运用领先的大数据、人工智能等软件技术，承接客户各类信息化项目，并提供满足客户项目需求的解决方案，进而获得收入。公司数据智能行业应用业务以该种模式为主。

#### （2）软件服务运营模式

即企业依据用户或面向市场需求，自行建设和维护信息系统或服务平台，通过用户购买服务或收取服务交易佣金等方式获利。目前，这种盈利模式主要应用于公司的智慧物流云平台。

#### （3）产品模式

即企业依据不同客户或市场需求，依托自主研发的智能软硬件产品，满足不同类型的客户需求实现盈利。目前，公司智能软硬件产品业务以该种模式为主。

### 2、采购模式

公司业务所需的主要原材料一方面是用于软件研发、解决方案或提供专业技术服务所需的服务器、终端设备和系统软件等，由于该等原材料更新速度较快，价格波动较大，公司根据行业惯例采取“以销定产”管理；另一方面是根据产品的技术标准及销售订单需求采购的分离器、芯片、电阻电容、PCB线路板、接插件和结构件等，由采购部门根据计划经营部门的生产计划制定原材料采购订单；上述原材料由公司根据项目实施的需要或采购订单要求进行采购。

### 3、研发模式

公司坚持走自主创新的研发路线，注重技术与业务的融合和创新，密切跟踪新一代信息技术的发展趋势，以市场为导向，挖掘市场需求，通过技术研发与市场拓展双轮驱动，保持公司领先的技术竞争力。

公司凭借多年积累的大数据处理技术和深厚的行业经验优势，聚焦数据智能核心技术的研发和应用，并不断加强大数据、AIoT、5G等技术的融合吸收，打造了国创九章AI平台、国创天演PaaS云平台、国创智能产品开发平台、国创HCS集成开发平台等自主技术平台，逐步形成基于平台的高效产品开发模式。公司以平台为基准，快速实现产品设计与研发，不断满足运营商&政企、智慧物流、智能汽车等客户需求；同时，平台成为公司数据智能技术不断提升的基础载体，不断打造完善科大国创数据智能平台/数据智能中台。该种模式在缩短产品研发周期，降低成本，提高产品可靠性以及满足客户多样化需求等方面具有独特优势。

### （三）公司所处行业分析

公司所处行业为软件行业，按照中国证监会《上市公司行业分类指引》，所处行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”的“软件和信息技术服务业”，编码为“I65”。

#### 1、行业发展阶段

软件与信息技术服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，随着5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术已经逐步渗透到经济和社会生活的各个行业和领域，软件与信息技术服务业呈现加速发展的趋势。根据工信部公布的数据，2019年我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入71,768亿元，同比增长15.4%，实现利润9,362亿元，同比增长9.9%。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革持续深入，国内经济发展方式加快转变，软件和信息技术服务业迎来更大发展机遇。国家工信部出台了《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》，规划以产业由大变强和支撑国家战略为出发点，以创新发展和融合发展为主线，着力突破核心技术，积极培育新业态，持续深化融合应用，加快构建具有国际竞争优势的产业生态体系，加速催生和释放创新红利、数据红利和模式红利，实现产业发展新跨越，全力支撑制造强国和网络强国建设为指导思想。提出到2020年，软件和信息技术服务业业务收入突破8万亿元，年均增长13%以上，软件从业人员达到900万人。人工智能、虚拟现实、区块链等领域创新达到国际先进水平，云计算、大数据、移动互联网、物联网、信息安全等领域的创新发展向更高层次跃升，重点领域标准化取得显著进展，国际标准话语权进一步提升。2020年2月，国家发改委、工信部等11部委联合发布《智能汽车创新发展战略》，汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”方向不断清晰，智能软件与新能源汽车的融合正在向纵深发展。2020年3月，科技部等5部委印发《加强“从0到1”基础研究工作方案》，重点支持人工智能、云计算和大数据、网络协同制造、高性能计算、宽带通信和新型网络等重大领域，推动关键核心技术突破。

由此可见，软件与信息技术服务业将继续保持蓬勃发展，公司正处于充满机遇的发展黄金时期。

#### 2、季节性特点

受公司客户性质影响，公司业务具有较为明显的季节性特点。公司数据智能行业应用客户主要为电信运营商以及政府部门、大型国有企事业单位，上述客户均执行严格的预算管理制度和采购审批制度，通常公司该类业务收入及回款主要集中在下半年。公司智能软硬件产品客户主要是新能源汽车厂商，受我国新能源汽车产业政策和销售季节性影响，第一季度客户通常在制定年度预算和确认全年采购计划，通常下半年是销售旺季，智能BMS是新能源汽车核心部件，其销售受到下游整车行业的影响呈现出一定的季节性特征，通常上半年销售收入较下半年少。由于公司的人力成本、差旅费用和研发投入等支出在年度内发生较为均衡，从而导致公司净利润的季节性波动明显，上半年净利润一般明显少于下半年。公司业绩季节性波动会导致公司收入、经营性现金流等财务指标在各季度间出现较大的波动，投资者不宜以一季度或半年度的数据推算公司全年的经营情况。

#### 3、行业地位

公司是国内领先的数据智能技术研发和应用的高科技企业，致力于打造软硬件一体化的智能产品，提供以云平台为基础的IT整体解决方案与服务。公司源自中国科学技术大学，发挥多年积累的大数据处理技术和深厚的行业经验优势，抓住人工智能发展契机，积极开展数据智能技术的研发和应用，赋能各行业领域客户专属的数据智能能力，推动国家以数据为驱动的数智化转型。经过十余年的努力，公司已成为行业软件的领先者，大数据研发应用的国家队，数据智能技术的创新者。公司产品广泛应用于运营商&政企、智慧物流、智能汽车等行业和领域，有效支撑了客户的数智化转型、高质量发展；公司秉承以客户为中心的经营理念，拥有了一批国内/国际世界500强和政府等高端客户；公司注重管理，获得了软件成熟度模型集成最高级CMMI5级认证、国家计算机信息系统集成一级资质、国家建筑智能化工程设计与施工一级资质、信息系统安全集成服务一级资质、国家规划布局内重点软件企业、国家高新技术企业、国家企业技术中心等高端资质和认证，综合竞争优势明显。

报告期内，公司及子公司先后获得了“2019全国电子信息行业优秀企业”、“改革开放40周年-安徽省优秀物流信息平台”、“安徽省创新示范单位”、“2019中国政府信息化方案案例创新奖”、“2019中国物流与供

应链信息化十佳服务商”、“2019国家中小企业公共服务示范平台”、“2019长三角数字经济应用场景优秀案例提名奖”、“2019年度电动汽车核心零部件100强”、“2019AIIA人工智能大赛-5G网络应用专项赛二等奖”等诸多荣誉。

当前，全国进入数字经济发展新时期，科技新基建的大建设期，公司所处行业处于高速发展期。公司将继续围绕主营业务，增强创新意识，持续推进数据智能与重点行业领域的融合创新应用，深化公司经营管理战略和资本管理战略，促进公司高质量发展。

#### （四）客户所处行业的发展情况

党的十九大报告提出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，建设数字中国、智慧社会。2017年12月，中央政治局第二次集体学习时，习近平总书记强调，加快建设数字中国，构建以数据为关键要素的数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展。2018年4月20日，全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记指出，要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。2019年10月11日，在中国国际数字经济博览会上，习近平强调，中国高度重视发展数字经济，在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指引下，中国正积极推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，推动经济高质量发展。

为发展新经济培育新动能，公司积极拥抱5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新兴技术，持续加强数据智能核心技术与实体经济的融合，为运营商&政企、智慧物流、智能汽车等行业领域提供优质的数据智能行业应用、数据智能平台运营、智能软硬件产品等。

##### 1、运营商&政企

电信行业是技术密集型行业，是国民经济的基础行业、战略行业和先导性行业，也是我国信息化技术程度和信息化技术水平最高的行业之一。随着2019年6月工信部正式向各大运营商发放5G商用牌照，我国正式进入5G商用元年。2020年2月，中央政治局会议明确提出“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”，目前各大电信运营商已经在全国各地建设5G基站，开展5G外场测试，启动5G独立组网，并拓展出各类5G创新应用，5G建设如火如荼。作为新一代通信技术的核心驱动，5G技术创新发展将构筑起万物互联的基础设施，这将对运营商的运营支撑系统的运行效率、数据量、处理能力和稳定性等提出更高要求，同时大数据、云计算、物联网、人工智能将在5G时代逐渐成熟、落地，整个产业将拥抱全新业态，重构生态合作。公司作为运营商运营支撑系统的核心供应商，将受益于电信行业5G变革带来的发展机遇。

5G的行业融合应用将推动各行各业深刻变革，公司积极将行业经验、技术、人才等优势能力延展至政府、能源、交通、金融等政企领域，为用户数字化转型、高质量发展、科技创新提供技术服务。政府领域承担了国民经济各重要领域的行业监管、社会管理和公共服务等职能，近年来各级政府单位加快推进互联网+政务服务、互联网+监管、智慧城市、国产自主可控等一系列政府数字化建设，尤其是新冠疫情对政府数字化治理提出了新要求、新挑战，必将推动新一轮政府数字化建设高潮；能源行业是国民经济基础产业，2019年上半年，国家电网提出了“三型两网、世界一流”的战略目标和“一个引领、三个变革”的战略路径，并提出要建设运营好“坚强智能电网”和“电力物联网”，推动电网与互联网深度融合，着力构建能源互联网，给电力信息化带来新的历史机遇；交通行业是“先行官”，2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，明确指出“大力发展智慧交通”，信息化作为实现智慧交通的重要载体和手段，公司将积极参与推进构建泛在先进的交通信息基础设施、提高行业协同执法能力、强化政务管理服务效能、统筹交通运输数据中心建设等多项任务中，促进行业发展。此外，公司正不断探索将优势能力向金融、医疗、教育等政企领域拓展应用。受益于上述政企领域自身数字化发展，以及5G带来的行业融合应用空间广阔，公司在政企领域将大有作为。

##### 2、智慧物流

物流行业作为国民经济的动脉系统，它连接经济的各个部门并使之成为一个有机的整体。近年来，针对传统物流的规模小、分布广、效率低、抗风险能力弱、创新能力弱等行业痛点，国家先后出台《“互联网+”高效物流实施意见》、《国家物流枢纽布局和建设规划》等政策文件，大力支持发展“互联网+”高效物流新模式、新业态，加快实现物流活动全过程的数字化，提供全程可监测、可追溯的“一站式”物流服务。鼓励各类企业加快物流信息平台差异化发展，推进城市物流配送全链条信息共享，完善农村物流末端信息网络。依托各类信息平台，构建综合交通运输物流数据资源开放共享机制，以平台整合、供应链融合为特征智慧物流模式加快发展。公司自主建设并运营的互联网+智慧物流云平台，以数据智能技术赋能传统物流行业，推动现代物流业高质量发展。

##### 3、智能汽车

发展新能源汽车，是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，国家对新能源汽车路线坚定不移。

根据国家《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(征求意见稿),到2025年、2030年,新能源汽车销量分别占当年汽车总销量的20%和40%,相较目前市场规模,新能源汽车市场空间依然广阔。2020年3月,中共中央政治局常委会召开会议研究疫情防控和稳定经济社会运行重点工作,提出要采取措施促进汽车产业发展,并将新能源充电桩纳入新基建,表明新能源汽车替代燃油汽车的步伐将加快。当前,我国新能源汽车产销量位居全球第一,技术和产品基本与国际处于同一水平线。随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,智能汽车已成为新能源汽车产业发展的战略方向。2020年2月,国家发改委、工信部等11部委联合发布《智能汽车创新发展战略》,提出到2035年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成,实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产,高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用,智能交通系统和智慧城市相关设施建设取得积极进展。随着汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”方向不断清晰,智能软件与新能源汽车的融合正在向纵深发展,公司将抓住机遇,积极发挥数据智能在智能汽车的重要作用,分享智能汽车发展红利。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,569,717,788.81	982,146,999.04	59.83%	607,857,521.79
归属于上市公司股东的净利润	118,846,143.80	48,860,741.98	143.23%	18,374,393.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,005,781.67	32,554,407.38	145.76%	6,469,478.70
经营活动产生的现金流量净额	93,651,589.13	-18,299,281.46	611.78%	-3,235,178.77
基本每股收益(元/股)	0.49	0.24	104.17%	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.24	104.17%	0.09
加权平均净资产收益率	8.66%	8.35%	0.31%	3.44%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	2,709,285,652.51	2,125,446,097.95	27.47%	1,263,333,466.91
归属于上市公司股东的净资产	1,572,685,279.15	1,294,146,017.50	21.52%	563,244,055.77

#### (2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	308,930,960.94	384,855,242.49	333,671,574.55	542,260,010.83
归属于上市公司股东的净利润	8,541,632.96	21,254,578.67	20,665,364.55	68,384,567.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,110,980.55	16,215,492.66	11,308,792.24	47,370,516.22
经营活动产生的现金流量净额	-178,660,454.11	-47,992,453.01	-17,175,456.26	337,479,952.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

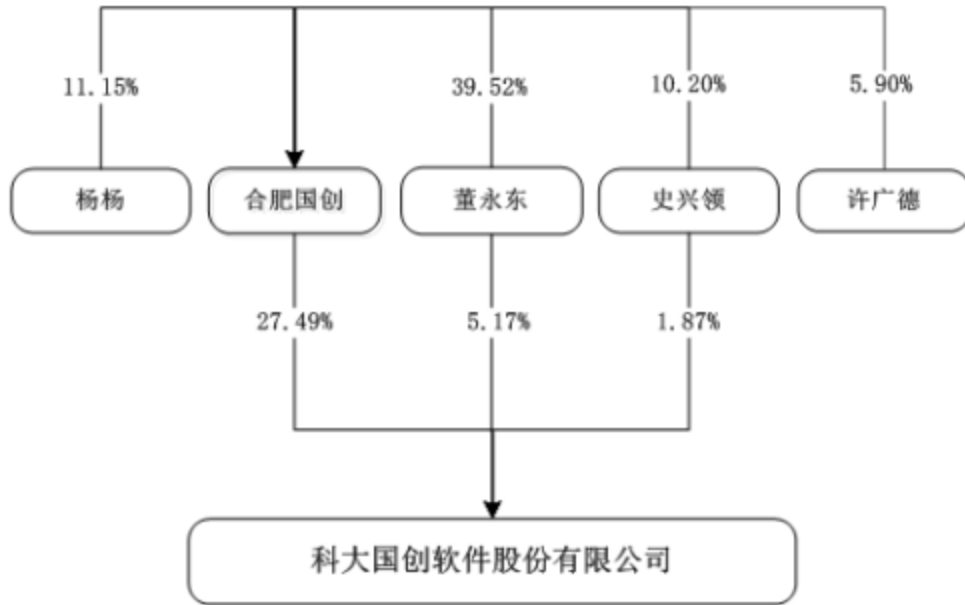
报告期末普通股股东总数	24,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,147	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥国创智能科技有限公司	境内非国有法人	27.49%	68,829,768		质押	24,994,000	
孙路	境内自然人	8.06%	20,184,861	20,184,861	质押	6,700,000	
董永东	境内自然人	5.17%	12,955,978	9,716,983	质押	8,170,000	
上海雅弘股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.64%	11,629,307				
华富嘉业投资管理有限公司—安徽安华创新三期风险投资基金有限公司	其他	3.26%	8,153,477	8,153,477			
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	2.84%	7,103,120				
合肥贵博股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.44%	6,110,708	6,110,708			
史兴领	境内自然人	1.87%	4,675,674	3,967,176			
安徽酷智投资管理有限公司	境内非国有法人	1.62%	4,048,730				
董先权	境内自然人	1.25%	3,130,863	3,130,863	质押	900,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	董永东先生、史兴领先生均系公司实际控制人，是一致行动人；合肥国创智能科技有限公司系公司控股股东；孙路先生系公司董事，与合肥贵博股权投资合伙企业（有限合伙）具有一致行动关系；安徽酷智投资管理有限公司系公司员工设立的投资公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



截至本报告披露日，实际控制人杨杨已不再直接持有科大国创股份，并与实际控制人董永东签署了股权转让协议，杨杨拟将其持有的合肥国创全部股权转让给董永东，相关变更手续正在办理中。

## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年度，公司实现营业收入156,971.78万元，较上年同期增长59.83%；实现归属于上市公司股东的净利润为11,884.61万元，较上年同期上升143.23%。报告期内，公司坚定执行长期发展战略，围绕年度经营计划有序开展各项业务，核心业务竞争力持续加强，整体经营情况稳中有进；公司业绩增幅较大主要系公司数据智能行业应用、数据智能平台运营业务发展势头良好，业绩保持稳定增长，以及公司智能BMS产品经营主体贵博新能的经营业绩自报告期初并表所致。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

#### （一）市场开拓

报告期内，公司继续坚持市场与研发双轮驱动的经营思路，以市场拓展和品牌推广为抓手，在拥有优势产品领域，不断巩固市场和行业地位，快速扩大市场份额；在新进应用领域，持续提升产品方案，重点加强标杆示范创建；在战略布局领域，集聚研发力量，面向市场，坚持创新，抢占先机。

#### 1、数据智能行业应用

报告期内，公司依托自主研发的技术平台，面向运营商、政企等领域持续提供电信OSS智能软件、数据智能行业应用软件等产品，市场开拓不断突破，公司数据智能行业应用产品销售收入为7.64亿元，较上年同期增长4.27%，其中软件及技术服务收入5.91亿元，较上年同期增长25.49%。

在运营商行业，随着5G的商用，公司抢抓5G发展机遇，提前布局，全程深度参与了中国电信5G开通激活、5G网络运营等规范编制工作，为公司产品在5G时代的演进提供坚实基础；在运营商AI市场规模不断攀升背景下，公司积极打造国创九章AI平台，不断积累行业算法和业务数据模型，承建了联通集团网络CloudAI平台，标志着公司AI研发成果得到行业认可；经济全球化趋势下，公司发挥技术优势，与华为合作承建了老挝LTC装维云项目，标志着公司OSS产品开始走向国门，与国际市场实现接轨。报告期内，公

公司在运营商行业拓展了中国电信广州研究院、四川联通、中移（上海）产研院、华为等15个新客户，突破了电信集团光宽数据智慧运营分析平台、联通集团ONS运营平台监控管理、移动集团政企云MAS业务平台等59个新项目，公司在运营商OSS领域市场地位进一步提升。

在政企领域，公司发挥行业经验、技术、人才等优势，持续加强数据智能行业应用软件在能源、交通、金融、政府等政企领域的应用，不断丰富完善产品体系，围绕核心客户打造了一批典型应用。报告期内，公司助力合肥市蜀山区搭建安徽省首个城市区域大脑——“蜀山融·数字中心”，为城市管理者提供及时、全量、全域的数据智能服务；紧抓电力物联网建设契机，承建能源互联网平台，持续为国电南瑞、江苏方天等提供数据智能技术服务；受益于交通强国战略，交通治超、执法等细分应用复用度持续提升；金融资产管理平台在野村综研、兴业银行等海内外金融用户应用规模稳定增长。

## 2、数据智能平台运营

报告期内，慧联运继续秉持“智慧联接运输，数据驱动物流”的理念，围绕科技物流承运、物流信息化、数据运营等综合服务，强化互联网思维，持续完善专业化、标准化、智能化的智慧物流云平台，业务模式逐步清晰。报告期内，公司数据智能平台运营产品销售收入为6.20亿元，较上年同期增长148.51%。

公司智慧物流云平台科技物流承运持续大力拓展大型物流供应链合作客户，开拓了鸿路钢构、皖维高新、黄山胶囊等制造业、医药行业货主企业，持续建设完善科技物流运营体系；物流信息化服务始终以货主、车主、物流公司等用户需求为中心，依托公司数据智能技术优势，不断优化功能流程，目前平台累计用户数近20万、累计交易流水达180亿，实现用户规模和体验双提升；数据运营服务通过与中国建行合作推出了基于物流特定场景的金融产品“慧联运司机贷”，为普惠金融在物流领域的落地提供支撑，逐步探索数据运营模式，平台生态体系持续完善。

## 3、智能软硬件产品

报告期内，公司智能BMS产品所处的新能源汽车行业受补贴大幅退坡等因素影响，行业进入调整期，国内新能源汽车一改连续多年的高增长态势，销量首次出现下滑局面。2019年国内新能源汽车销量为120.6万辆，较2018年125.6万辆同比减少4%，仅完成年初行业预测160万辆的75%，行业发展短期内未及预期。面对不利局面，公司积极应对，一方面深耕现有核心客户，产品交付保持稳定，并积极开发基于VDA标准模组的BMS&BDU一体化产品，不断丰富产品体系，巩固了公司市场地位；同时加大新客户开拓力度，国机智骏、开沃新能源、东风新能源、瑞发新能源等客户均已取得突破；此外，公司积极探索BMS新场景应用需求，积极研发储能BMS、低速车BMS、PACK等新产品，其中储能BMS已成功应用到军工领域。报告期内，公司智能BMS产品销售收入为1.86亿元，较上年同期增长4.99%。

报告期内，公司高可信软件形式化验证产品正处于研发关键阶段，程序分析产品正逐步开展内部应用及市场化试用，已完成若干用户的试用部署，通过试用反馈持续优化提升产品；同时，初步搭建销售团队开展前期市场咨询工作，为后续全面市场化应用奠定基础。

### （二）产品研发

公司重视自主研发和技术创新，积极打造以总部、业务群、业务单元三层架构为核心的研发体系。在总部层面，发挥中央研究院功能，重点加强数据智能技术的研发，持续打造国创九章AI平台、国创天演PaaS云平台、国创智能产品开发平台、国创HCS集成开发平台，同时面向行业发展的新技术、新趋势，结合公司业务积极研究电力物联网、智慧交通、智能电动、数据库、芯片等前沿技术。

在业务群层面，数据智能行业应用重点布局5G时代的行业应用研发，在运营商领域积极打造“大圣”智能OSS系统，在政企领域不断丰富完善数据智能行业应用软件。数据智能平台运营随着平台生态体系不断完善，持续加强智慧物流云平台的创新研发，支撑业务的快速发展。智能软硬件产品一方面紧抓智能汽车发展方向，积极开展以BMS为核心的动力电源总成系统的研发，引领未来智能电动的技术方向；另一方面持续加强国际领先的高可信软件研发，并取得了新进展，程序分析工具集新增“SJ/T11682-2017”、“GJB5369-2005”等领域的对标检测等5项软件著作权，研发了适用于Linux、Windows、Mac及服务器的分析工具平台，程序验证工具开展了小规模实用程序验证的实践，并积极开发基于云平台的C语言程序的验证与学习环境。

在业务单元层面，强调产品研发与市场需求的紧密结合，需求来源于客户，产品服务于客户。在数据智能行业应用业务，紧跟5G市场发展和运营商规范要求，完成国际OSS、云管平台等电信运营支撑系统产品体系的研发，围绕政企领域完成数据峰数据采集、能源智能运维、科技治超、区块链溯源等数据智能行业应用软件产品体系的研发应用；在数据智能平台运营业务，根据用户需求持续完善数据运营模块体系，优化使用流程，提升用户体验；在智能软硬件产品业务，围绕智能汽车持续研发基于AUTOSAR架构和功能安全的32位平台新一代智能BMS产品、基于VDA标准模组的BMS&BDU一体化产品、储能BMS等。

报告期内，科大国创软件股份有限公司技术中心被国家发改委认定为国家企业技术中心，同时获得了

“电池智能断路单元”、“科大国创大数据分析决策平台”、“中科国创高可信软件分析工具集 Visual Studio 插件版软件”、“国创云网智慧政务政策智能管理平台”、“基于大数据的物流信用智能分析系统”、“贵博集中式一体机 BMS 控制策略软件”等多项专利及软件著作权；截至报告期末，公司累计获得 400 余项专利和软件著作权。

### （三）公司管理

报告期内，根据公司经营计划，持续打造“战略+管控+赋能”的总部管理模式，加强各业务单元的经营意识和绩效考核力度。通过强化总部层面的战略导向、内控规范、组织文化、信息沟通、激励机制等要素，明确各经营单元的经营目标、战略规划，实现整个公司的资源优化，提升协同作战能力。在公司管控方面，以加强财务预算、提高人员效率为抓手，初步实现人力、研发、资金、项目的责权利明确分工，营造了你追我赶、积极向上、勇于担当的良好氛围。在打造赋能式总部的思想框架下，初步实现把公司人力、资金、品牌、资质、案例、管理、共用技术等资源聚合，并向各经营单元开放，为前方“战场”输送“炮弹”。

### （四）投资发展

报告期内，公司围绕自身核心业务，以增强公司中长期战略竞争能力为目的，发挥产业链协同效应，增投了国仪量子，新投了奇瑞新能源。国仪量子源自中科大中国科学院微观磁共振重点实验室，其以量子精密测量为核心技术，拥有以增强型量子传感器为代表的核心关键器件、用于分析测试的科学仪器装备等产品，目前双方在高端精密仪器领域的系统软件及高可信软件等方面推进合作。奇瑞新能源是全国第八家具备双资质的自主新能源车企，拥有完善的新能源汽车正向开发体系和技术能力，连续多年市场份额位居行业前列，其小蚂蚁车型在细分车型累计销量名列前茅，其是公司智能 BMS 产品的核心用户，目前双方围绕智能汽车动力总成系统以及车载智能软件等领域开展深入合作。

同时，报告期内公司顺利完成重大资产重组配套募集资金的融资发行工作，成功引入了兴泰控股、华安证券等重要股东，优化股东结构的同时，既为公司引入了股东资源，发挥协同效应，也为公司提供了发展资金，促进高质量发展。

### （五）规范运作

报告期内，公司持续按照上市公司监管要求积极推进完善内控建设、信息披露、投资者关系和三会运作等工作，不断提升公司治理水平。公司通过切实履行信息披露责任，严格执行信息披露规定，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。经深交所考核，公司信息披露考核结果连续两年为 A。通过现场调研、互动易平台、投资者关系电话等线上线下多渠道常态互动，畅通投资者与上市公司交流的渠道，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度，维护了上市公司良好市场形象。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数据智能行业应用						
数据智能行业应用-行业应用软件	543,259,781.25	311,191,877.02	57.28%	20.14%	21.84%	0.80%
数据智能行业应用-IT 解决方案	173,086,134.30	21,775,437.23	12.58%	-33.89%	-33.15%	0.14%
数据智能行业应用-信息技术服务	47,411,945.97	22,213,707.34	46.85%	156.32%	129.09%	-5.57%
数据智能平台运营						
数据智能平台运营-智慧物流云平台	620,422,908.95	35,570,758.86	5.73%	148.51%	75.30%	-2.40%

智能软硬件产品						
智能软硬件产品-智能BMS	185,537,018.34	74,782,340.60	40.31%	0.00%	0.00%	0.00%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2019年度，公司营业收入156,971.78万元，较上年同期增长59.83%；营业成本110,418.37万元，较上年同期增长66.25%；归属于上市公司股东的净利润为11,884.61万元，较上年同期上升143.23%。报告期内，公司坚定执行长期发展战略，围绕年度经营计划有序开展各项业务，核心业务竞争力持续加强，整体经营情况稳中有进；公司业绩增幅较大主要系公司数据智能行业应用、数据智能平台运营业务发展势头良好，业绩保持稳定增长，以及公司智能BMS产品经营主体贵博新能的经营业绩自报告期初并表所致。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2019年4月13日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。财政部于2017年度陆续修订并发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号）等四项金融工具相关会计准则，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。公司按照上述通知对原会计政策进行相应调整变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2019年8月15日，公司召开第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。公司按照上述通知的要求，调整相关财务报表格式和部分项目的列报，并对可比会计期间的比较数据进行调整。

2019年10月28日，公司召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会[2019]8号），要求所有执行企业会计准则的企业施行修订后的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》；于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第9号——债务重组〉的通知》（财会[2019]9号），要求所有执行企业会计准则的企业施行修订后的《企业会计准则第9号——债务重组》；于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）（以下简称“财会[2019]16号文件”），要求执行企业会计准则的企业按照企业会计准则和财会[2019]16号文件的规定编制财务报表，企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表均按财会[2019]16号文件的规定编制执行。公司按照上述通知对原会计政策进行相应调整变更，并按以上文件规定的起始日开始执行

上述会计准则。

上述会计政策变更具体内容详见公司在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上披露的相关公告，是公司根据财政部相关要求进行的合理变更，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

**（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，公司新设全资子公司国创数字，自成立之日起纳入公司合并范围；公司全资子公司国创恒星及智能科技已办理完毕注销登记手续，将不再纳入公司合并范围。

科大国创软件股份有限公司  
法定代表人：董永东  
2020 年 3 月 31 日