

证券代码：300057

证券简称：万顺新材

公告编号：2020-026

# 汕头万顺新材集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年末总股本 673,756,195 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万顺新材	股票代码	300057
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	万顺股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄薇	杨时哲	
办公地址	广东省汕头保税区万顺工业园	广东省汕头保税区万顺工业园	
传真	0754-83590689	0754-83590689	
电话	0754-83597700	0754-83597700	
电子信箱	wanshun1@wanshun.cn	wanshun1@wanshun.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主营业务及其产品

公司主要从事纸包装材料、铝箔和功能性薄膜三大业务，公司围绕发展战略，整体稳步发展，是国内纸包装材料、铝箔和功能性薄膜行业的领先企业。

业务类别	主要产品	产品用途
纸包装材料业务	转移纸、复合纸	主要应用于烟标、酒标、日化、礼品等包装领域。
铝箔业务	高精度铝箔	主要应用于食品、饮料、卷烟、医药等包装领域；锂离子电池、电容器、印制电路板等电子元器件领域；日用领域；建筑领域。
功能性薄膜业务	导电膜、节能膜、高阻隔膜、纳米炫光膜、纳米银膜	导电膜主要应用于液晶显示屏、触摸屏、PDLC等领域。 节能膜主要应用于建筑、车膜等节能领域。

		高阻隔膜主要应用于食品药品包装、电子器件封装、太阳能电池封装、量子点及OLED显示器封装等领域。 纳米炫光膜主要应用于5G手机后盖玻璃装饰等领域。 纳米银膜主要应用于大尺寸、柔性显示触摸屏等领域。
--	--	--

公司始终高度重视技术创新，以新技术新产品为依托，积极切入具有较高发展潜力的细分市场，推动主营业务板块不断延伸，从而支撑公司业务的可持续增长。自创业板上市以来，公司依托技术创新和并购两大手段，逐步构建起以纸包装材料、铝箔和功能性薄膜为主的“三驾马车”业务布局。

2、经营模式

公司拥有独立完整的原材料采购、研究开发、生产、检测和销售网络体系。公司根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，独立进行生产经营活动。

(1) 采购模式

公司根据客户订单情况制定生产计划，采用持续分批量的形式向供应商进行采购。公司与主要供应商建立了长期良好的合作关系，原材料供应稳定。同时，公司已建立了一套完整、严格的采购管理程序，主要包括供应商评估及管理程序、物料采购程序、价格评审程序等，旨在加强采购管理，控制采购成本，确保满足生产所需的物料。

(2) 生产模式

公司主要采取订单生产模式，生产环节按照客户的订单有序展开，满足客户的需要。生产部门根据订单制定生产计划，进行统一生产调度、组织管理和质量控制，确保按时按质完成生产任务。

(3) 销售模式

为保持客户的稳定性、保证产品及服务的质量，同时为有利于及时了解市场、不断优化产品结构，公司主要以直接销售模式为主，由营销部门负责产品的销售、推广等工作。个别产品如智能光控隔热膜属于面向消费者的终端产品，公司主要采用经销模式销售，与经销商签订销售合同。

3、报告期业绩驱动因素

2019年，公司持续打造新材料专业厂品牌形象，纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务稳定发展，实现营业收入44.52亿元，同比增长6.80%；利润总额1.61亿元，同比下降10.91%；归属于上市公司股东的净利润1.34亿元，同比增长10.31%。

4、行业发展阶段和周期特点

(1) 纸包装材料行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），纸包装材料行业属于“C22造纸和纸制品业”大类下的“C2239其他纸制品制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），纸包装材料行业属“C22造纸和纸制品业”。按包装材料分类，包装行业可分为纸包装、金属包装、塑料包装、玻璃包装、其他包装等细分子行业。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装工业增速将高于全球平均水平，发展空间广阔。

●纸包装材料的绿色环保化

在包装材料绿色环保化的趋势下，包装制造业将围绕减量、回收、循环等绿色包装的核心要素，积极采用用材节约、易于回收、科学合理的适度包装解决方案。公司纸包装材料的主导产品转移纸具有能自然降解、可回收再生利用等特性，被公认为环保生态型产品，符合国际环保潮流，为国家鼓励推广使用的产品，其经济性和实用性突出；产品外观华丽，具有防伪特性，极大提高了商品的附加值。

●纸包装行业经营服务模式一体化

随着下游行业客户对纸包装材料提出了更高、更严格的要求，不仅局限于产品质量的要求，还包含对制造企业包装方案优化、产品设计、交货的及时性、资金实力、物流配送与仓储等综合服务测评。纸包装行业经营模式已经由过去单一的生产制造销售模式向更符合现代产业发展趋势、更契合客户需求的包装整体解决方案的服务模式转变，包装一体化服务是行业未来发展的潮流和趋势。

(2) 铝箔行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），铝箔行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”大类下的“C3252铝压延加工”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铝箔行业属“C32有色金属冶炼和压延加工业”。在通常意义上，把铝或铝合金带卷经轧制后形成的厚度小于或等于0.2毫米的铝带材称为铝箔。铝箔按用途可分为包装箔、家用箔和工业箔等。作为柔软的金属薄膜，铝箔具有防潮、气密、遮光、耐腐蚀、保香、无毒无味等优点，特别是铝箔在与塑料和纸复合之后，自身的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了其作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场，包装用铝箔使包装物受到了完好的保护。同时，铝箔也被广泛用于汽车制造、纺织、电子工业、机电、航空航天、建筑、造船等行业，是一项重要的工业原材料。我国目前已成为全球最大的铝材生产国和消费国，从未来发展前景上看，无论是供应量还是需求量都仍有较大的发展空间。

●铝箔行业市场集中度进一步提高

近年来，国内铝箔产业中部分生产技术不够成熟、客户基础不够稳固、生产成本较高的中小型铝箔企业因无法承受市场波动的考验，已陆续被迫退出，市场份额逐步集中到成本控制能力强、生产规模大、技术水平领先、市场信誉良好的大型铝箔生产企业中，这也是未来中国铝箔行业的发展趋势，中国铝箔行业的产业升级仍有很大的空间。

●产品结构将进一步趋向合理化，高精度电子铝箔是铝箔行业的发展方向

铝箔代表了铝加工工业的先进程度和发展水平，我国现有铝箔产品品种方面存在结构不合理、中低档产能过剩、高质量产品不足的现象。未来，我国铝箔工业产品结构将进一步趋向合理化，中高档铝箔产品的生产比重将不断加大，产品的国际竞争能力不断提高，总体上向更宽、更薄的方向发展。随着国民生活水平提高、消费结构改变和技术的进步，铝箔在日常生活中的应用越来越广泛，应用领域从传统的香烟包装、空调箔、药箔等扩展到液体软包装、高端电容器和动力电池、储能电池等高端领域，高精度电子铝箔已成为铝箔行业最具市场潜力和高附加值的发展方向。

(3) 功能性薄膜行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》(GB/T4754-2017),功能性薄膜行业属于“C29橡胶和塑料制品业”大类下的“C2921塑料薄膜制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),功能性薄膜行业属“C29橡胶和塑料制品业”。新材料是国民经济的基础性先导材料,是制造业转型升级的重要支撑,近年来持续快速发展。技术创新和商业模式创新是膜材料行业发展的重要支撑,下游应用拓展则是行业发展的原动力。伴随着技术不断进步,功能性薄膜品种日益增加,性能加速升级,进口替代能力逐渐提升,膜材料在电子、建筑、交通、食品、医药等下游领域将得到更加广泛的应用,从低端市场日益向高端市场延伸,将开辟更大的应用市场空间。

●导电膜触控应用领域日益扩大,新兴材料潜质可期

近年来,因全球智能手机和平板电脑市场走向饱和,产品价格竞争激烈,ITO导电膜在智能终端应用领域市场需求增长放缓;但随着触控应用领域日益延伸,智能教育、车载控制、工业控制、可穿戴产品、智能家电等领域均已实现触控应用规模化生产,导电膜应用领域日益扩大。另外,随着技术和市场的发展,柔性、大尺寸成为触控屏的新趋势,纳米银膜在大尺寸、柔性触控屏的应用上具有优势,潜在市场规模巨大。

●节能膜由单一的阻光功能向变色、保温、减噪等多功能性延伸

早期的节能膜仅能通过隔热功能(阻挡太阳紫外线)减少夏天的光照和制冷负荷。但随着溅镀工艺的进步,人们在寻求为节能膜赋予更多的叠层以增加其功能性。一方面,普通隔热功能的节能膜将继续在中低端汽车前后装、建筑玻璃贴膜市场占据较大份额。另一方面,在中高端汽车、建筑玻璃贴膜市场,智能光控隔热膜、Low-e功能膜正在成为客户消费升级的新依托。较之现有的节能膜,智能光控隔热膜还可以随光线强弱自动调节可见光穿透率,使室内或车内光线柔和、减少晕眩、强化能效与热量控制,最大程度实现自然采光,同时阻隔热量,提供最大舒适度与防护功能。Low-e功能膜不仅可以有效减少室外或车外紫外线和红外线的穿透性,在冬季还可以减少室内或车内热能的散发,更好地实现保温节能功能。

●高阻隔膜阻隔性的提高使其应用领域从包装膜端向光学膜端延伸

高阻隔性是指对低分子量的化学物质,如气体和有机化合物等具有非常低的透过性。以往的高阻隔材料主要应用于包装膜中使用(如食品、药品包装),主要是为了防止空气中的氧气和水蒸气进入包装使食物和药品变质,而降低其保质期。但对于食品与药品包装膜的阻隔性要求要低于光学膜。伴随电子显示技术的快速发展,阻隔性的高低将直接影响显示器的使用寿命,量子点显示技术路线、OLED显示技术路线均对自身封装工艺过程中的阻隔膜有了更高的要求,高阻隔膜在光学膜领域的延伸大有可为。

●5G手机去金属化,纳米炫光膜成为玻璃后盖的主流装饰方式

随着5G时代的来临和无线充电技术的普及,手机后盖去金属化趋势明显加快,搭载纳米炫光膜的3D玻璃后盖凭借着高颜值成为手机终端的新宠,随着手机3D玻璃后盖市场的不断兴起,纳米炫光膜行业也将迎向新的高度,市场空间广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	4,452,155,649.03	4,168,791,935.88	6.80%	3,212,808,241.40
归属于上市公司股东的净利润	134,374,418.27	121,818,176.51	10.31%	79,619,650.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,537,424.38	97,611,850.64	3.00%	65,202,562.58
经营活动产生的现金流量净额	210,081,530.00	386,474,958.56	-45.64%	312,743,830.70
基本每股收益(元/股)	0.2125	0.2328	-8.72%	0.1811
稀释每股收益(元/股)	0.1923	0.1899	1.26%	0.1811
加权平均净资产收益率	4.28%	4.82%	-0.54%	3.38%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	6,919,080,631.94	6,271,380,155.38	10.33%	5,585,965,544.63
归属于上市公司股东的净资产	3,385,436,058.83	2,686,906,028.89	26.00%	2,385,611,471.18

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,146,944,981.60	888,113,732.73	1,125,208,540.88	1,291,888,393.82
归属于上市公司股东的净利润	25,246,413.36	21,445,548.58	37,646,922.70	50,035,533.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,338,932.44	20,652,590.63	36,357,219.07	19,188,682.24
经营活动产生的现金流量净额	28,832,348.85	-39,733,829.91	13,159,487.18	207,823,523.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

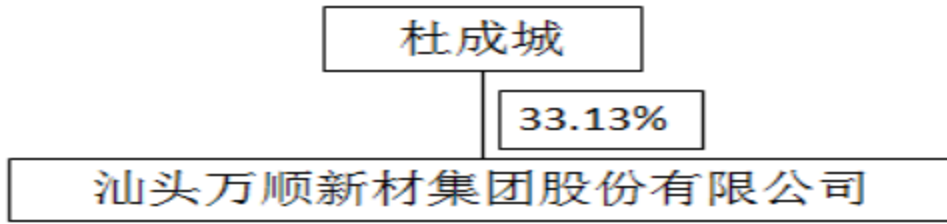
报告期末普通股股东总数	20,866	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,510	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杜成城	境内自然人	33.13%	223,201,523	167,401,142	质押	97,601,328	
杜端凤	境内自然人	3.53%	23,808,156	0			
汕头万顺包装材料股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	3.25%	21,879,800	0			
李伟明	境内自然人	2.34%	15,764,047	0			
马永钟	境内自然人	2.30%	15,476,100	0			
王建军	境内自然人	1.74%	11,738,600	0			
六颖康	境内自然人	1.43%	9,644,529	0			
深圳格律资产管理有限公司—格律连赢 1 号私募证券投资基金	其他	1.08%	7,243,021	0			
孙海珍	境内自然人	1.05%	7,090,410	0			
李琳	境内自然人	0.98%	6,582,955	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，杜成城和杜端凤是兄妹关系，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
汕头万顺新材集团股份有限公司可转换公司债券	万顺转债	123012	2024年07月20日	13,320.21	第一年 0.40%、第二年 0.60%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2019年7月22日，公司按面值支付了万顺转债第一年利息，每10张万顺转债（面值1,000.00元）利息为4.00元（含税）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

- 2018年4月16日，上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具了《汕头万顺包装材料股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券信用评级报告》【新世纪债评（2018）010285】，主体信用等级为AA-，评级展望为稳定，债券信用等级为AA-。
- 2019年6月4日，上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具了《汕头万顺新材集团股份有限公司万顺转债跟踪评级报告》【新世纪跟踪(2019)100134】，主体信用等级为AA-，评级展望为稳定，债券信用等级为AA-。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	50.20%	56.02%	-5.82%
EBITDA 全部债务比	11.61%	12.07%	-0.46%
利息保障倍数	2.66	3.08	-13.64%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司持续打造新材料专业厂商品牌形象，纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务稳定发展，实现营业收入44.52亿元，同比增长6.80%；利润总额1.61亿元，同比下降10.91%；归属于上市公司股东的净利润1.34亿元，同比增长10.31%。

1、加快集团步伐，聚焦新材料

2019年，公司围绕“控制成本，提高效率”的指导方针，持续强化集团层面的战略管控和资源整合，并更名为汕头万顺新材集团股份有限公司，股票名称也更改为“万顺新材”。公司加快集团化发展步伐，提升新材料专业厂商的品牌形象，充分发挥各

业务板块的协同效应，加快推进铝箔、纸包装材料、功能性薄膜三大业务发展，为新一轮跨越发展奠定了坚实基础。

2、夯实业务基础，新产品推广有所突破

2019年，公司继续聚焦铝箔、纸包装材料、功能性薄膜三大业务领域，围绕公司发展战略和经营目标，努力克服不利影响因素，坚持以提升客户价值为核心，以客户需求为导向，将研发创新、服务品质提升作为发展动力，深度挖掘行业发展潜力、产业链延伸和业务布局，全面、均衡地促进各项业务的创新与培育，进一步提升了公司的核心竞争力。

●铝加工业务市场持续拓展

2019年，公司铝加工业务（包含铝板带）实现销量12.56万吨，同比增长6.67%，营业收入25.10亿元，同比略降3.81%。面对复杂的国际贸易环境，公司加大国际、国内市场大客户的拓展力度，加强高端铝箔、高附加值铝箔及铝板带的研发及市场推广，使铝加工业务继续保持良好发展势头。孙公司安徽美信年产7.2万吨高精度电子铝箔生产项目建设有序推进，项目建成后，将与子公司江苏中基共同形成15.5万吨高端铝箔产能，成为国内领先的大型高端铝箔产业基地。报告期，公司高端无菌包铝箔进一步获得利乐等知名客户认可，实现单品类销量1.24万吨，同比增长18.39%；电子铝箔实现单品类销量110.75吨，同比增长292.74%，为后续安徽美信新增高精度电子铝箔产能的释放夯实了基础。

●纸包装材料业务稳健发展

2019年，公司纸包装材料业务实现销量4.03万吨，同比略降8.76%，营业收入5.44亿元，同比略降7.93%；纸贸易业务实现营业收入11.92亿元，同比增长48.01%。

在烟草行业全面深化供给侧结构性改革，统筹推进稳运行、优结构、育品牌、降库存、控成本、增税利工作的大背景下，下游印刷包装客户面临一定的经营压力，公司积极配合客户需求，拓展高端烟包、酒包、药包等市场，同时，继续拓展纸贸易业务，壮大公司经营规模，保持了纸包装材料业务稳健发展态势。

●功能性薄膜业务取得新突破

2019年，公司功能性薄膜业务实现销量116.63万m<sup>2</sup>，同比增长64.44%，营业收入8,354.24万元，同比增长11.71%。公司调整策略聚焦高潜力细分市场，加快布局纳米炫光膜、高阻隔膜、纳米银膜、节能膜等新产品，积极提高市场覆盖，取得了新突破。其中，自主研发的纳米炫光膜新产品，应用于手机后盖板，已于下半年批量供应下游客户使用，实现单品类销量15.38万m<sup>2</sup>，同比增长368.18%，开创了新的利润增长点；公司高阻隔膜材料生产基地建设有序推进，公司利用现有设备、技术提前布局市场，已成功开发出食品药品包装、电子器件封装、太阳能电池封装、量子点显示器封装等高阻隔膜产品，实现单品类销量25.55万m<sup>2</sup>，同比增长534.77%，为后续产能释放夯实了基础。另外，万顺金辉业玻璃项目开始投产，智能光控节能安全玻璃面世，成为继智能光控隔热膜之后的又一个拳头产品。

3、借力资本平台，整合内外资源

2019年，公司围绕“对公司发展有利，为股东谋求权益最大化”的指导方针，在实现内生性持续健康发展的同时，积极寻求外延式发展机会，完成了派亚油墨100%股权收购，并更名为汕头市光彩新材料科技有限公司，完善了产业链条，发挥资源协同效应，为公司发展注入了新鲜血液。2020年3月，公司启动了发行可转换公司债券事项，计划募集资金总额不超过90,000万元建设年产7.2万吨高精度电子铝箔生产项目和补充流动资金，抓住高精度电子铝箔发展契机继续加码铝箔业务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
复合纸	111,907,200.41	82,845,224.63	25.97%	4.76%	2.01%	1.99%
转移纸	431,950,518.42	331,462,320.64	23.26%	-10.73%	-13.21%	2.19%
铝加工产品	2,510,093,239.95	2,153,678,993.85	14.20%	-3.81%	-2.93%	-0.78%
功能性薄膜业务	83,542,389.69	78,261,701.84	6.32%	11.71%	41.93%	-19.94%
购销业务	1,192,151,206.51	1,162,947,014.78	2.45%	48.01%	45.93%	1.39%
其他业务	122,511,094.05	97,116,962.88	20.73%	38.65%	38.86%	-0.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**1.会计政策变更及依据**

(1) 财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。在新金融工具准则下，本公司具体会计政策见附注三、（十）（十一）。

(2) 财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

**2.会计政策变更的影响**

**(1) 执行新金融工具准则的影响**

本公司根据新金融工具准则的规定，对金融工具的分类在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）进行调整，对公司2019年1月1日的财务报表主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	138,365,188.49	-129,090,970.58	9,274,217.91
应收款项融资		129,090,970.58	129,090,970.58

**(2) 执行修订后财务报表格式的影响**

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

**①非同一控制下企业合并**

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
汕头市光彩新材料科技	2019年08月31日	70,000,000.00	100.00%	购买	2019年08月31日	实际控制	42,775,385.45	8,495,730.00

有限公司（派 亚油墨）												
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

②处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
广东东通文具有限公司	96,820,000.00	100.00%	转让	2019年01月16日	董事会决议通过出售股权议案，且管理权已移交。	24,606,423.52	0.00%	0.00	96,820,000.00	0.00	不适用	0.00