

证券代码：300304

证券简称：云意电气

公告编号：2020-009

## 江苏云意电气股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 866,036,018 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	云意电气	股票代码	300304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑渲薇	陈鹭	
办公地址	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	
传真	0516-83306669	0516-83306669	
电话	0516-83306666	0516-83306666	
电子信箱	dsh@yunyi-china.com	dsh@yunyi-china.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （1）公司的主营业务及主要产品

公司自上市以来始终坚持主业为核心发展，一直致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，公司主营业务为车用智能电源控制器、智能电机及控制系统、新能源车用电机及控制系统等汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，主要产品包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管等，

作为汽车发电机的关键零部件，车用整流器和调节器主要应用于汽车发动机、发电机系统中，确保电压输出稳定，确保整车供电及正常运行。除向汽车电子电器系统供应电源以外，随着汽车电子化程度的日益提高，车用整流器和调节器的功能日益强大并向着多元化的方向发展，如通过运用半导体技术进行系统集成实现软启动、过载保护、与车载ECU通讯等多种功能，进而提高汽车使用过程中的安全性、环保性和舒适性，对汽车电子系统的使用寿命及汽车行驶的安全性、能耗排放以及舒适性具有重要影响。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## **(2) 公司主要经营模式**

### **1)、销售模式**

#### **A.业务模式**

在主机配套市场，公司为汽车厂商、整车动力总成厂家和一级配套发电机企业供应车用整流器和调节器产品，销售模式以直销为主。公司销售部负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

在售后服务市场，公司产品的销售对象主要为售后发电机制造厂商、经销商等企业。公司销售部根据客户对产品的质量规格等要求向客户报价，达成合作意向后与客户签订销售协议，通过设计开发和客户验证程序后，进行批量生产向客户交付产品。凭借在主机配套市场形成的良好品牌效应，公司在售后市场与多家大型高端售后发电机制造厂商和经销商建立了成熟稳定的合作关系。

#### **B.收入确认方法和时点**

内销收入确认方法与时点：根据不同客户的结算模式，大致区分为上线结算模式和货到验收模式。上线结算模式：公司根据客户的需求将货物发往客户指定仓库，客户将公司产品领用后，视为公司产品验收合格，客户将实际领用的产品明细与公司进行对账，公司核对无误后据此开具发票并确认收入；货到验收模式：公司根据客户的需求将货物发运给客户，客户收到后检验入库，并与公司发货单核对一致予以签收，公司据此确认收入，财务部门按照双方约定的信用期限进行收款。

外销收入确认方法与时点：公司根据客户的需求，确定产品开发方案，进行产品设计开发，在确定设计符合客户要求并进行耐久性功能试验后，客户下达订单，公司组织生产，产品生产完毕并入库后，根据客户要求确定船期和仓位，公司发货至指定仓库，在将货物出口报关并取得提单时确认收入。

### **2)、采购模式**

公司制定了较为完善的采购管理制度，对采购过程实施有效管理，一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判，另一方面通过ERP系统下发采购订单，通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节来看，公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式：

大部分电子材料通过代理商在国外采购，部分原材料在国内向生产商直接采购，在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。从原材料供应方来看，公司原材料采购分为内部配套和对外采购：内部配套上，公司通过提高大功率车用二极管、精密嵌件注塑件等关键零部件的配套能力和配套质量水平提升产业链竞争优势；对外采购上，公司采购的原材料除内部配套能力不足的关键零部件以外，精密金属零部件由公司提出技术参数和规格型号要求，向国内供应商购买，精密注塑件部件根据公司图纸要求安排采购计划。公司根据ERP需求订单安排原材料采购，依据IATF16949：2016质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序，遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议，协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等，确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。

### 3)、生产模式

公司通过与客户签订框架销售合同，安排生产计划，对于售后服务市场的常规产品，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司通过先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进云意精益生产模式（简称“YPS”），形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场和售后市场客户的订单要求。最后，公司严格贯彻执行IATF16949：2016质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

#### （3）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，我国汽车行业受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。据中国汽车工业协会统计分析，2019年，我国汽车产销分别完成2,572.10万辆和25,76.90万辆，产销量同比分别下降7.50%和8.20%。报告期内，公司实现营业总收入71,416.30万元，同比增长8.41%；营业利润为16,025.84万元，同比增长3.73%；利润总额为16,081.94万元，同比增长4.04%；归属于上市公司股东的净利润为13,862.79万元，同比增长2.98%。截止2019年12月31日，公司总资产为266,448.11万元，同比增长19.87%；归属于上市公司股东的所有者权益为197,891.30万元，同比增长6.54%。

业绩驱动主要因素如下：报告期内，面对宏观经济下行压力及汽车行业产销量下降等不利影响，公司持续聚焦主营业务，积极适应市场需求，调整产品结构，公司主营产品调节器销售收入较上年同期小幅增长，其他产品如雨刮及配套产品等与上年同期相比略有增长，加快了进口替代步伐。同时，报告期内公司加大新产品市场开发力度，突破新开发战略客户，新产品电子喇叭控制模块产品批量供货FIAMM，为公司带来新的收入增长点，公司整体营业收入较去年同期略有提升，归属于上市公司股东的净利润较去年同期略有增加。

#### （4）公司所处行业分析

公司所处行业为汽车制造下汽车零部件及配件制造业，细分行业为汽车核心电子行业。汽车电子行业属于汽车零部件行业的细分行业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关。报告期内，公司所属行业发展情况如下：

### 1)、汽车行业发展概况

2019年，我国汽车产销分别完成2,572.10万辆和2,576.90万辆，同比分别下降7.50%和8.20%，产销量继续蝉联全球第一。据中国汽车工业协会统计数据，2019年我国汽车行业受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。生产企业主动调整，积极应对，下半年表现出较强的自我恢复能力，行业总体保持在合理区间。在持续推进供给侧改革，向高质量发展的过程中，汽车行业表现出经营效率不断提高，市场应对能力不断提升、行业韧性不断加强等诸多积极的方面。中国汽车产业发展到今天，已经进入到产业转型升级的新阶段。



数据来源：中国汽车工业协会

### 2)、汽车零部件制造行业发展概况

汽车零部件行业作为汽车整车行业上游行业，是支撑和影响汽车工业发展的核心环节，是汽车行业的基础和重要组成部分。世界汽车工业的发展历程表明，汽车零部件的创新是汽车行业创新的源泉，零部件企业总体技术创新数量高于汽车企业。汽车零部件行业自20世纪90年代以来，已经形成全球生产、全球采购的体系。近年来，我国汽车零部件产业规模不断提升，在持续科技创新的推动下，我国汽车零部件产业蕴含广阔的发展空间和巨大的市场机遇。未来在政策的支持下，我国汽车零部件企业也将逐步提高技术水平与创新能力，掌握关键零部件核心技术，加快进口替代进程。汽车零部件

行业随着汽车智能化、电子化和舒适化的行业发展方向，也将不断向更加智能、安全、舒适、便捷、环保的方向发展。同时，伴随着工业4.0的发展推进，汽车智能、轻型车身材料、零部件再制造的发展将更具潜力。

### 3)、汽车电子行业发展概况

汽车电子发展起于20世纪60年代，涉及种类较多，按应用领域可分为汽车电子控制系统和车载汽车电子系统等。目前，电子技术已被广泛应用于汽车发动机控制、底盘控制、车身控制、故障诊断以及音响、通讯、导航等方面，显著提高了车辆的综合性能，使汽车从代步工具成为同时具有交通、娱乐、办公和通讯多种功能的综合平台。受汽车未来“智能化、低碳化（电动化）、网联化、共享化”发展趋势的影响，汽车电子智能化已成为全球汽车产业技术领域的发展重点和产业战略的增长点，未来汽车技术的竞争将越来越多体现在汽车电子技术的竞争上，汽车电子产业的地位日益突出。同时汽车电子的快速更新迭代，也将进一步拉动智能制造设备需求。

### 4)、行业的周期性、区域性和季节性特征

汽车行业作为国民经济的重要产业，与国民经济的发展息息相关，与宏观经济之间关联度较高，国际或国内的周期性宏观经济波动均可能影响汽车行业的需求，进而对汽车及相关产品的研发、生产与销售带来较大的影响。作为汽车行业的基础，汽车零部件及汽车电子的行业周期性与汽车行业和宏观经济的周期性趋于一致。行业区域性方面，由于我国汽车厂商分布在国内大部分省市，因此围绕整车厂商零部件企业在全国形成了长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南六大产业集群，使整车厂商与零部件企业得以更加快捷高效的进行信息共享、物流货运与合作开发，产业链协同效应、规模效应得到发挥。汽车零部件及汽车电子行业能够根据下游行业的需求在全年较为均衡安排生产，没有明显的季节性特征。

### 5)、公司所处行业地位

公司自成立以来一直深耕主营业务，经过多年发展，已成为国内规模领先的车用智能电源控制器龙头企业，主营产品车用智能电源控制器综合销量连续多年位居行业第一。在细分领域，公司与国际知名汽车电子企业并驾齐驱，同时凭借较强的自主创新能力和研发实力，不断扩大公司产品性价比优势，加快进口替代的进程。未来，公司将持续加大产品研发力度，开发并推出多种车用智能电源控制器、智能电机控制系统等智能化产品，丰富公司产品链，优化公司产品结构，进一步提高公司的市场占有率，将公司打造为中国汽车核心电子行业具备全球竞争力的规模化汽车电子供应商。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	714,163,013.16	658,762,479.31	8.41%	641,620,673.80
归属于上市公司股东的净利润	138,627,900.74	134,610,094.85	2.98%	141,257,218.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,738,587.23	87,310,208.29	-18.98%	112,251,093.16
经营活动产生的现金流量净额	156,733,736.21	113,578,483.16	38.00%	127,949,393.03
基本每股收益（元/股）	0.16	0.16	0.00%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.16	0.00%	0.16
加权平均净资产收益率	7.25%	7.58%	-0.33%	8.63%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,664,481,106.32	2,222,874,191.48	19.87%	2,072,164,928.30
归属于上市公司股东的净资产	1,978,912,975.39	1,857,381,526.10	6.54%	1,713,513,613.95

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,976,932.18	176,156,400.54	157,220,212.37	217,809,468.07
归属于上市公司股东的净利润	27,395,851.20	35,837,071.01	36,971,862.67	38,423,115.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,077,188.63	21,344,064.41	18,242,354.26	14,074,979.93
经营活动产生的现金流量净额	18,646,389.14	43,167,414.12	62,366,060.18	32,553,872.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,174	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐州云意科技发展有限公司	境内非国有法人	40.66%	352,098,880	0	质押	139,720,000	
徐州德展贸易有限公司	境内非国有法人	4.73%	40,985,660	0			
李成忠	境内自然人	3.04%	26,285,045	19,713,484			
付红玲	境内自然人	0.38%	3,270,000	2,452,500			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.30%	2,568,800	0			

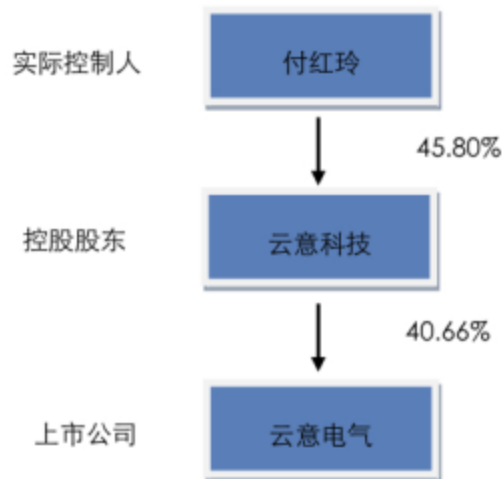
黄俊铭	境内自然人	1.08%	9,440,000	0		
廖茜	境内自然人	0.17%	1,474,500	0		
陈洪成	境内自然人	0.15%	1,276,900	0		
陆平	境内自然人	0.14%	1,230,000	0		
周刃	境内自然人	0.12%	1,061,300	0		
文红	境内自然人	0.12%	1,060,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		徐州云意科技发展有限公司为公司控股股东，公司董事长付红玲女士持有徐州云意科技发展有限公司 45.80% 的股权，为公司实际控制人；股东李成忠先生与付红玲女士为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，我国汽车行业受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受

了较大压力，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。据中国汽车工业协会统计分析，2019年，我国汽车产销分别完成2,572.10万辆和2,576.90万辆，同比分别下降7.50%和8.20%，其中乘用车产销分别完成2,136.00万辆和2,144.40万辆，产销量同比分别下降9.20%和9.60%；商用车在利好因素促进下产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%；新能源受补贴退坡影响，产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。

报告期内，面对宏观经济下行压力及汽车行业产销量下降等不利影响，公司持续聚焦主营业务，积极适应市场需求，调整产品结构，公司主营产品调节器销售收入较上年同期小幅增长，其他产品如雨刮及配套产品等与上年同期相比略有增长，加快了进口替代步伐。同时，报告期内公司加大新产品市场开发力度，突破新开发战略客户，新产品电子喇叭控制模块产品批量供货FIAMM，为公司带来新的收入增长点，公司整体营业收入较去年同期略有提升，归属于上市公司股东的净利润较去年同期略有增加。2019年，公司实现营业总收入71,416.30万元，同比增长8.41%；营业利润为16,025.84万元，同比增长3.73%；利润总额为16,081.94万元，同比增长4.04%；归属于上市公司股东的净利润为13,862.79万元，同比增长2.98%。截止2019年12月31日，公司总资产为266,448.11万元，同比增长19.87%；归属于上市公司股东的所有者权益为197,891.30万元，同比增长6.54%。

报告期内，公司总体经营情况如下：

#### **(1) 持续聚焦主营业务，突破新开发战略客户，实现新的收入增长点**

报告期内，面对宏观经济下行压力及汽车行业产销量下降等不利影响，公司持续聚焦主营业务，积极适应市场需求，聚焦并深挖战略客户需求，调整产品结构，加大新产品市场开发力度，突破新开发战略客户。报告期内，公司坚持以主营产品为核心，多种电子产品共同发展的多元化产品结构，智能电源控制器、智能电子产品车用大功率二极管、智能电机及控制系统、新能源车用电驱动系统等均在市场开拓上取得阶段性进展。主营产品车用整流器和调节器产品供货索恩格（SEG），销售收入小幅提升，加快了进口替代；车用大功率二极管供货法雷奥，实现内部配套转外销，贡献一定销售收入；新能源车用电驱动系统产品小批量配套车厂，为公司贡献收入增长点；雨刮及配套产品与客户磨合的深入，报告期内销售额较上年同期小幅提升；胎压监测产品报告期市场开拓初见成效，为公司营收增加新亮点；新产品电子喇叭控制模块产品批量供货FIAMM，为公司带来新的收入增长点。公司产品线的丰富及拓展，为公司进一步实现新的销售收入迈出了坚实的一步。

#### **(2) 部分主营产品实现智能车间生产，为后续智能制造助力主业升级发展打下基础**

报告期内，公司立足主业并持续关注信息技术特别是互联网技术发展对制造业的发展方式带来的颠覆性、革命性的影响。为满足公司战略客户对智能车间及智能专线的要求，公司在现有的信息化和自动化的基础上，从专线设计、智能制造、生产线数据传输等环节，将智能生产技术和智能生产模式不断融入智能化车间设计中，力求实现设计过程智能化、制造过程智能化、制造装备智能化和生产过程数字化。报告期内，公司智能化车间初步建成，部分主营产品实现智能车间生产，在满足客户需求

的同时也提升了公司产品智能化、数字化、自动化水平，为后续智能制造助力公司主业升级发展奠定了基础。

### (3) 继续加大研发投入，持续提升公司核心竞争力

公司一直非常重视对研发的持续投入，围绕汽车核心电子和新能源汽车、智能汽车等领域，通过接轨国际前沿的研发理念，在研发体制机制建设、薪酬考核、人才配置与激励等方面不断进行优化，致力于通过研发技术创新，提高产品技术含量、提升产品性能。报告期内，公司及子公司新增取得授权专利53件，均系原始取得。其中实用新型专利51项，外观设计专利2项；另有99项专利申请正在审查中，其中发明专利62项，实用新型专利36项，外观设计专利1项。截止2019年底，公司累计获得授权专利261件，其中发明专利24项，实用新型专利195项，外观设计专利42项。不断加大研发投入和技术创新，立足市场研发新产品、提升产品性能，进一步巩固了公司在行业的竞争优势和龙头地位，持续提升了公司的核心竞争力。

### (4) 优化人才结构，打造持续健康高效的组织团队，提升运营管理和治理水平

报告期内，公司重视人才引进和人才培养，根据公司战略发展需求，不断完善招聘流程和相关制度，通过多渠道引进高端人才、专家人才、高学历人才和技术性专才。随着研发、销售、管理团队不断壮大充实，公司不断优化人才结构、提升绩效管理工作，优化薪酬和激励机制，积极组织形式多样的专项培训，加强企业文化建设，为实现公司战略发展，打造持续健康高效的组织团队提供有力的保证。同时，为提高公司治理水平，促进公司规范运作，降低公司运营风险以及提升管理效率，报告期内公司加强了内控体系建设，通过外部专业机构辅导，进一步优化和完善公司组织结构、风险防范机制、管控流程、管理体系，提升了公司内部控制管理水平。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整流器	230,938,342.84	74,176,212.68	32.12%	-4.79%	-7.79%	-1.04%
调节器	318,020,184.41	111,431,253.2	35.04%	15.12%	7.71%	-2.41%
电力	26,334,227.07	18,918,870.69	71.84%	7.90%	8.82%	0.61%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更：

1、财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》等四项金融工具相关会计准则（简称“新金融工具准则”），并要求在境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具准则。根据新金融工具准则衔接规定，企业无需追溯调整前期可比数，公司自2019年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整2018年可比数，本次会计政策变更不会对当期和会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产及净利润产生重要影响。

2、财政部于2019年4月30日印发了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6 号的规定编制财务报表，企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会〔2019〕6 号的规定编制执行。2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业结合财会〔2019〕16号文件及其附件要求对合并财务报表项目进行相应调整。根据上述企业会计准则的修订要求，公司对会计政策进行了相应变更，但该会计变更只涉及财务报表列报和调整，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、处置子公司**

通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权，非一揽子交易

**(1) 明细情况**

子公司名称	股权处置时点	股权处置价款	股权处置	股权处置方式	处置价款与处置投资对应的合并财务报表	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据

			比例(%)		层面享有该子公司净资产份额的差额		
苏州永科公司	2018.12	500,000.00	27%	转让	791,829.94	未丧失控制权	
苏州永科公司	2019.12	1,314,000.00	73%	转让	5,176,831.29	2019.12.20	不再对该公司产生控制

(2) 分步处置股权至丧失控制权过程中的各项交易，不构成一揽子交易的原因

2018年12月，公司子公司苏州云意公司为引入新股东将持有的苏州永科公司100%股权中的27%转让给斯默尔精密科技（苏州）有限公司，2019年12月，公司子公司苏州云意公司基于自身投资考虑将持有的苏州永科公司73%股权转让给第三方普瑞迅金属表面处理（苏州）有限公司，至此苏州云意公司不在持有苏州永科的股权。2018年和2019年的两次股权转让过程是独立的，前后两次转让的受让方非同一方，互不影响，也不取决于另一项交易的发生，因此前后两次股权转让不构成一揽子交易。

## 2、其他原因的合并范围变动

### 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
珠海道阳公司	设立	2019.8	7,164.00万元	99.50%