

证券代码：002723

证券简称：金莱特

公告编号：2020-034

广东金莱特电器股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金莱特	股票代码	002723
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟繁熙	梁惠玲	
办公地址	广东省江门市蓬江区棠下镇金桐路 21 号	广东省江门市蓬江区棠下镇金桐路 21 号	
电话	0750-3167074	0750-3167074	
电子信箱	kn_anyby@kennede.com	kn_anyby@kennede.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务类型

公司是国内较早从事可充电备用照明灯具以及可充电式交直流两用风扇的研发、生产和销售的企业之一，经过二十多年的持续深耕，公司的品牌效应和市场影响力日益突显，已经逐步成长为家电细分领域龙头企业。

基于建筑工程领域良好的发展前景，公司于2019年通过并购国海建设有限公司涉足工程施工领域，公司业务由原来单一的小家电产业发展模式转化为“小家电”+“工程施工”的双轮驱动模式，进一步实现了产业多元化的目标。

1、小家电业务

1) 可充电交直流两用风扇

报告期内，公司可充电交直流两用风扇主要包括可充电交直流两用台扇、落地扇、水雾风扇、迷你风扇等，相关年产量已突破210万台，业务收入占比为32.16%；公司产品主要销往“一带一路”国家和地区，凭借“功耗低、便携带、高质量”等特点，一直深受消费者青睐和信任。

2) 可充电备用照明灯具

报告期内，公司可充电备用照明产品年产量已达5200万，业务收入占比为53.54%；公司的可充电备用照明产品主要包括可充电式手电筒、头灯、小夜灯、台灯、消防应急灯、野外专用灯和紫外线杀菌灯等系列产品，广泛应用于商业公众场所备用、家庭备用、军工、户外休闲活动、工矿、户外作业和医疗防护等领域。

2、工程施工业务

工程施工业务主要来自于2019年底并购的国海建设有限公司，其业务范围涵盖市政公用工程、房屋建筑工程等多项工程施工业务，目前已取得建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、建筑装修装饰工程专业承包壹级、城市及道路照明工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包壹级、公路工程施工总承包叁级、水利水电工程施工总承包叁级、环保工程专业承包叁级等多项资质，2019年公司工程施工业务占比为5.6%。

(二) 经营模式

1、小家电业务

1) 海外销售：具体表现为“自有品牌”和“ODM”相结合的方式。与传统的ODM方式不同，公司在生产的基础上，进一步加强市场调研、产品理念开发、产品技术和款式设计等方面的能力。公司负责除销售以外的整个业务流程，客户则依靠在当地的网络和品牌知名度进行推广，从而实现互利共赢。相比传统的代工模式，公司的ODM模式是公司经过多年运营所总结出的一种具有特色的ODM方式，是ODM方式进一步的发展和延伸，其所覆盖的产业价值链及服务内容更为广泛。

2) 国内销售：公司以“金莱特”、“安备”为自有品牌发展“省代理”的国内销售模式，不断提升服务水平，深耕渠道，开拓渠道抢占市场，立志做到国内第一，做国内移动照明行业的绝对龙头企业。公司设立国内市场运营部、国内电商运营部以及大客户部，通过与国内一线知名客户（如名创优品等）深度合作，提升公司品牌知名度、产品质量认可度。

2、工程施工业务

工程总承包（EPC）模式：以公司拥有的工程承包资质，向业主提供工程总承包或工程专业承包服务，即按照合同约定对工程项目的可行性研究、勘察、设计、采购、施工、试运行（竣工验收）等实行全过程或若干阶段的承包，公司作为工程总承包对承包工程的质量、安全、工期、造价全面负责。

工程总承包+融资（EPC+F）模式：公司在传统EPC模式基础上，紧跟国家政策，创新商业思路，积极尝试EPC+F模式，在该模式下，公司整合项目融资和承包环节，既帮助业主解决部分资金来源问题，也对项目的设计、采购和施工负责，有利于公司充分发挥全环节综合服务的优势，进而实现业务流程闭环管理。

(三) 所处行业发展状况及公司所处行业地位

1、小家电业务

从行业分类来看，公司分属于LED行业—LED应用领域和家电行业—小家电领域。由于LED灯较传统照明灯有节能、寿命长、电能转化效率高等诸多优势，世界各国政府相继出台禁用白炽灯的政策，全球LED照明的渗透率稳中有升。目前LED行业增速已经趋缓，行业竞争正日益加剧，行业集中度在逐步提升，“马太效应”将逐步显现，公司作为细分领域头部企业有望受益。而可充电交直流两用风扇主要针对的是欠发达地区的离网用户，公司在该领域深耕二十余载，建立起了覆盖全球100多个国家和地区的营销网络，已然成为行业内具有较高知名度和影响力的企业。

2、工程施工业务

建筑业是我国国民经济的重要支柱产业之一，市场规模大。近年来，国家出台了一系列促进建筑业发展的相关政策，包括《建筑业发展“十三五”规划》、《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》、《关于加强城市基础设施建设的意见》、《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》等，上述国家产业政策的推进给建筑行业的发展提供了有力支持。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，此次新冠肺炎疫情对我国短期经济增长将造成较大不利影响，国家逆周期政策将持续加码，基建投资托底经济稳增长的作用将进一步增强。公司将利用其自身资源逐步加大对市政公用工程领域的业务布局，积极承接公路、水利、环保等市政项目，有望分享我国新一轮基建扶持政策带来的产业机遇和发展红利。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
--	--------	--------	---------	--------

营业收入	1,000,817,902.93	830,502,129.62	20.51%	986,645,664.23
归属于上市公司股东的净利润	39,069,431.57	-90,311,182.11	143.26%	7,667,657.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,266,795.02	-77,446,759.73	132.62%	3,999,705.10
经营活动产生的现金流量净额	11,973,338.14	-50,769,326.98	123.58%	61,019,045.42
基本每股收益（元/股）	0.2046	-0.4837	142.30%	0.0411
稀释每股收益（元/股）	0.2030	-0.4828	142.05%	0.0411
加权平均净资产收益率	6.68%	-14.80%	21.48%	1.19%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,235,711,329.20	991,154,696.09	24.67%	1,042,074,520.89
归属于上市公司股东的净资产	605,184,214.13	582,242,807.07	3.94%	653,886,248.52

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	197,903,278.97	249,029,921.02	217,007,829.19	336,876,873.75
归属于上市公司股东的净利润	16,279,437.77	8,801,463.95	12,380,032.33	1,608,497.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,965,066.15	10,978,061.12	14,260,463.64	-3,936,795.89
经营活动产生的现金流量净额	-19,183,980.32	14,356,041.56	11,552,305.31	5,248,971.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	11,728	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	10,842	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复 的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳华欣创力 科技实业发展 有限公司	境内非国有 法人	29.18%	55,991,330		质押	55,991,330	
					冻结	55,991,330	
蒋小荣	境内自然人	7.33%	14,058,440				
田甜	境外自然人	5.92%	11,364,255				
田野阳光	境外自然人	5.92%	11,364,255				
田一乐	境外自然人	5.92%	11,364,255				
蒋光勇	境内自然人	5.47%	10,500,000	90,000,000			
余运秀	境内自然人	3.54%	6,790,000				
江门市向日葵 投资有限公司	境内非国有 法人	2.81%	5,400,000	4,050,000			

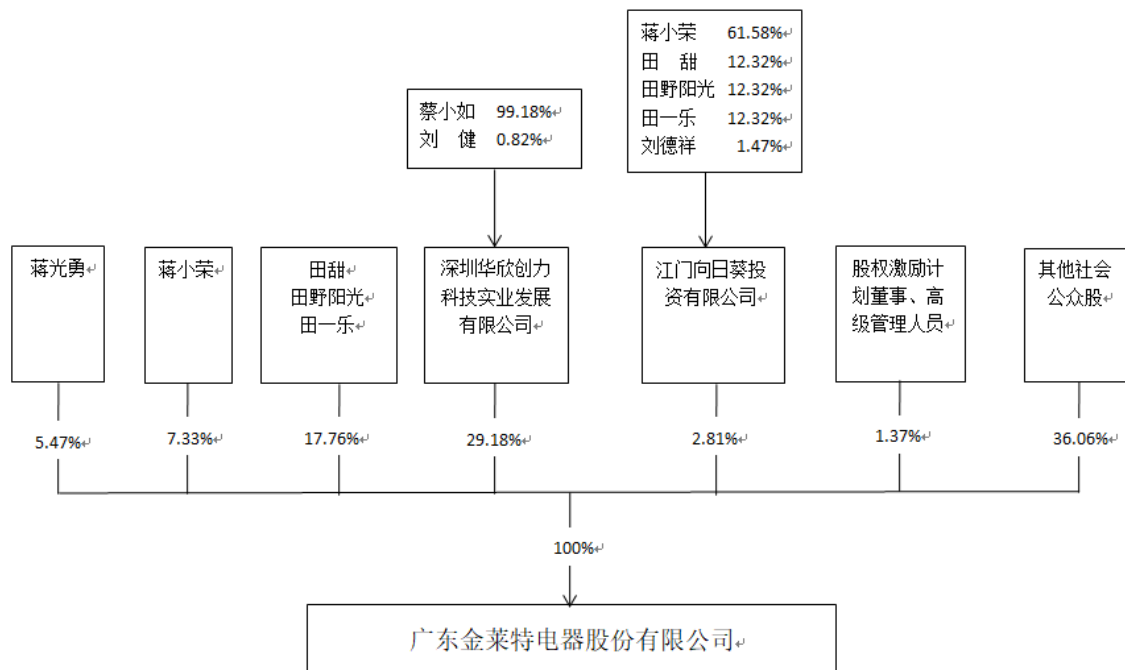
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.77%	1,468,700			
洪云	境内自然人	0.73%	1,409,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、蒋小荣系田甜、田野阳光、田一乐之法定监护人，目前合计直接持有公司 25.09%股权； 2、蒋光勇与蒋小荣是兄妹关系，系向日葵的法定代表人； 3、蒋小荣是向日葵的控股股东及实际控制人； 4、其他股东未知是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年全球经济出现了放缓的趋势，美联储三度降息，全球30多个国家相继跟进，货币政策进入宽松通道。与此同时国际贸易摩擦频发，地缘冲突不断，导致全球贸易环境错综复杂。据世界贸易组织（WTO）发布的权威报告显示，2019年全球商品贸易仅能增长1.2%，世界范围内跨境商品流动创下金融危机以来最慢增长速度。在严峻的市场环境下，公司董事

会及管理层及时做出反应，制定多项行之有效的经营策略，带领全体员工团结一心，实现了扭亏为盈。

面对复杂多变的国内外市场环境，公司坚持以客户需求为引领，以技术创新为驱动，推进效益和风险兼顾的发展策略。报告期内，公司实现营业总收入100,081.79万元，比上年同期增长20.51%；实现归属于上市公司股东的净利润3,906.94万元，比上年同期增长143.26%。公司2019年小家电类业务毛利率为16.08%，与上年同期相比提高8.82%。报告期内，主要经营情况如下：

一、保持研发投入

公司继续保持研发投入，保持自主研发、快速响应的竞争优势。2019年，公司研发投入2,977.44万元，占公司销售额的比例为2.98%。报告期内，“一种带环形无影台灯迷你扇的研发”、“涡轮对流空气循环扇的研发”等项目的研发和投入生产，增加了公司产品的多样化和核心技术竞争力，为公司争取更大的市场份额。新型冠状病毒肺炎疫情期期间，公司亦加大了健康电器的研发力度，推出智能遥控紫外线杀菌灯等系列产品，满足市场日益增长的健康电器需求。

二、优质客户深度合作

报告期内，公司继续夯实销售渠道，通过与国内一线知名客户（如名创优品等）深度合作，公司产品、产品质量得到市场普遍认可。未来公司将继续加大与一线知名客户的合作力度，开拓更多市场知名的头部渠道资源，在业务规模扩张的同时，持续提升公司品牌的市场认知度。

三、拓展优秀供应商，优化物料管理

健全完善供应商管理体系，规范供应商管理。拓展优秀供应商引进渠道，推进一般供应商淘汰，打造优质供应商队伍。抓好物料归类整合，减少个性化物料采购，提高来料合格率。利用科学原理，推行物料性能优化方案，提高物料利用率，降低生产成本。

四、精益化生产

报告期内，通过实施各项技术、工艺改造方案，改善瓶颈工位、提升设备效率，同时对生产物料实行有效监控，积极改善废时、废料生产环节，节约生产成本，追求精益化生产，优化供应链。

五、推行事业部制管理模式

报告期内，公司推行以事业部制为核心的管理机制改革，通过清晰的责、权、利的划分，充分调动了管理层的积极性和创造性，同时内部考核评价以结果为导向，使得大家目标一致，运营高效。此外，事业部之间比学赶超，在一定程度上也增强了企业活力。

六、建立人才梯队，提升管理能力

公司继续推进各类管理变革项目，推行轮岗制度，全面提升中层管理人员管理水平。通过优化组织结构，建立人才梯队，提拔年轻干部，向公司注入新鲜血液。报告期内，公司向31名核心员工授予了预留限制性股票，完善了《员工奖惩制度》，一定程度上激发员工的积极性，推动人才队伍不断壮大，为公司持续健康的经营发展奠定良好的基础。

七、优化资产、业务结构

1、报告期内，公司于江西省瑞昌市投资设立了全资子公司江西金莱特，本次对外投资为公司位于广东省江门市蓬江区滨江园区的部分应急灯、手电筒、电蚊拍生产线扩建（搬迁、改造、扩建）项目，对相关设备进行改造，并新增部分设备，改善生产工艺；随着市场的发展，公司将在当地继续扩大生产规模、延伸产品。

2、2019年10月，公司转让了持有金信小额贷款44.44%股权，本次股权转让降低了公司类金融业务经营风险，改善了公司财务状况，提高了公司资产流动性和偿债能力，有利于进一步分散公司经营风险，提升公司业绩，促进公司持续稳定发展。

3、公司始终致力于开拓新的利润增长点，实现业务多元化发展，增强公司的持续盈利能力和抗风险能力。于报告期间，公司收购了国海建设100%股权，公司主营业务增加建筑服务业，实现双轮驱动发展，进一步提升上市公司综合竞争力，更有助于公司分享我国新一轮基建扶持政策带来的产业机遇和发展红利。

4、报告期内，为进一步完善和优化业务架构，提高经营管理效率，成立了全资子公司金莱特智能科技，承接母公司项下的小家电业务相关资产。本次资产划转有利于进一步明确公司的业务架构和管理体系，优化内部资源配置，有利于促进公司业务发展和经营业绩提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额主要来源仍为可充电备用照明灯具及可充电交直流两用风扇的销售业务，无重大变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更及依据

（1）财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。

（2）财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

2、会计政策变更的影响如下：

单位：元

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	2018 年 12 月 31 日影响金额（元）	
		合并报表	母公司报表
公司将“应收票据及应收账款”项目分别计入“应收票据”项目和“应收账款”项目	应收票据	886,396.00	530,000.00
	应收账款	138,118,713.92	143,955,126.46
	应收票据和应收账款	-139,005,109.92	-144,485,126.46
“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目	应付票据	58,804,568.29	58,804,568.29
	应付账款	151,115,812.54	129,477,345.15
	应付票据和应付账款	-209,920,380.83	-188,281,913.44

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司非同一控制下合并国海建设有限公司和投资设立三家公司：江西金莱特电器有限公司、广东金莱特智能科技有限公司、湖州晋乾股权投资合伙企业（有限合伙）。本期合并范围包括母公司广东金莱特电器股份有限公司、子公司深圳小安智能科技有限公司、金莱特国际有限公司、江门市蓬江区金赢科技有限公司、中山创华工贸实业有限公司、佛山市金祥立电器有限公司、江西金莱特电器有限公司、国海建设有限公司、广东金莱特智能科技有限公司、湖州晋乾股权投资合伙企业（有限合伙）。

（4）对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2020 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值
净利润为负值

2020 年 1-3 月净利润（万元）	-900	至	-600
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,627.94		
业绩变动的原因说明	受新型冠状病毒疫情风险影响，各地政府相继出台并严格执行关于延迟复工、限制物流、人流等疫情防控政策，公司及下属各子公司均不同程度地受到延期开工以及产品流通不畅的影响。同时，由于此次疫情于全球大范围爆发，多国已实行“封城”措施，商事活动受阻，预计公司 2020 年一季度的营业收入、净利润受到一定程序影响		

广东金莱特电器股份有限公司董事会

2020 年 4 月 3 日