

证券代码: 300522

证券简称: 世名科技

公告编号: 2020-023

## 苏州世名科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本报告期公司不存在变更会计师事务所的情况。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除回购专用账户后股本 119,529,984 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	世名科技	股票代码	300522
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王岩	张愨	
办公地址	昆山市周市镇黄浦江北路 219 号	昆山市周市镇黄浦江北路 219 号	
传真	0512-57667120	0512-57667120	
电话	0512-57667120	0512-57667120	
电子信箱	tony.wang@smcolor.com.cn	min.zhang@smcolor.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内从事的主要业务

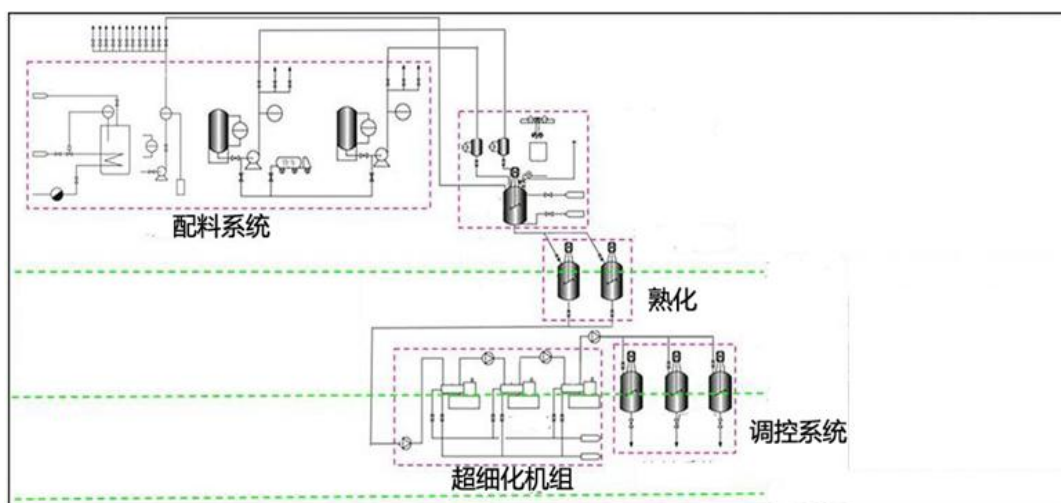
公司是国内知名的色浆、功能添加剂、电脑调色一体化系统的专业供应商，作为新型材料，公司产品广泛应用于涂料、纺织纤维、胶乳、墨水等众多色彩应用领域。

作为一家致力于“引领色彩行业发展”的科技型创新企业，公司在国内产业结构转型升级的推动下，秉承“探索色彩、创造未来”的企业使命，深耕色彩行业。公司在巩固和强化现有产品和业务的基础上，持续从环保科技、产业生态、产品创新等多维度发力，推进多种纤维纺前着色、纺织品绿色着色、特种添加剂及色彩智能制造一体化系统等行业技术创新及产品开发，公司积极拓展色彩行业下游应用领域，推进与公司产品匹配的色彩服务平台及色彩智能制造一体化系统，协助优化下游企业的自动配色和在线控制，为产品品质的提高和清洁化生产提供有力保障，从而推进色彩行业快速、健康发展。

### （二）公司主要经营模式

#### 1、生产模式

生产过程由配料、预处理、超细化加工、在线控制与包装等环节组成，公司建立了完善的生产管理系统，保证了各生产流程的有效衔接，保障公司产品的品质与产量。公司建成的纳米级水性色浆产业化生产线达到了国际先进水平。该生产线实现了颜料表面处理、熟化、超细化加工和调控的集约化、自动化、连续化的生产模式，避免了不同操作工序的相互干扰，实现中水达标回用。



#### 2、采购模式

公司强化了供应链环节的信息化，专注于“集团大采购、信息流、资金流”的有效性，形成集团规模资源优势，并专注于与“供方、公司、客户”三方协调性，有效优化标准产品、原材料的动态管理，建立“公司原材料、供方原材料、客户原材料”的安全库存保障体系，确保公司安全供应，实现财务成本安全。通过战略集采、招标采购、安全采购、平台采购等方面，实现公司降本增效的战略目标。

在管理规范方面，公司供应链管理中心联动研发中心、质检部及设备科等部门，对年度供应商进行综

合评估，实行优胜劣汰，以“材料供应和品质安全”为准则，以采购降本为目的，实现实物流、信息流、资金流有机结合的供应链管理模式。

### 3、销售模式

2019年，公司集中精力打造“世名色彩生态平台”，将营销、研发、智能制造平台化；启动“全球合伙人招募计划”，夯实“色彩生态圈”，大力引进人才，拉通色彩产业链上下游。根据整体发展战略，公司在母公司及各子公司范围内进行了业务调整和资源整合，由公司全资子公司昆山汇彩承接了公司产品的销售业务，昆山汇彩聚集了一批专业化、职业化的销售团队，通过专业的营销平台，能够更高效、快捷的承担公司主要产品的营销策划、市场开拓、专业服务等工作内容。系统有效地整合公司及各子公司的资源，最大化的提升了公司业务发展和产业协同。

公司的产品销售模式仍延续经销和直销两种模式。针对不同产品、不同客户，采取不同的销售模式。

其中，经销模式主要为公司以区域为单位授权一家或若干家经销商经营公司产品。在经销模式下，由经销商根据其客户的采购需求向公司下产品采购订单，公司依订单组织生产、发货。对于涂料类色浆产品，由于客户众多，售后服务量较大等原因，公司仍采取以经销为主、直销为辅的模式，通过经销商进行销售和服务，以有效提高销售、服务效率，降低成本。

直销模式主要针对于重点客户和有行业重大影响力的客户，公司组建以资深销售人员为主体的项目团队，对其进行重点拓展与维护，提供更直接的服务。目前，胶乳、纺织纤维等下游行业，由于目标客户相对集中，因此公司采取以直销为主、经销为辅的模式，以便公司及时了解客户需求并建立长期稳定的合作关系。

### （三）行业现状及未来发展趋势

随着国家的快速发展以及人民生活水平的不断提升，环保政策要求日益提高，人民环保意识日益增强，绿色环保已经逐步成为国民经济中各个行业的基本要求。绿色环保压力对色浆行业在生产、产品开发等方面提出了一系列严格的要求。

近年来，公司重点开发了系列超低VOC、零APEO（烷基酚聚氧乙烯醚）及重金属、甲醛等有害物质符合国内外多项环保安全法规要求的新产品。色浆重要的下游应用行业—《涂料行业的“十三五规划”》明确指出，涂料未来发展理念为“创新发展、协调发展、优势发展、绿色发展”，产业结构调整的重点和方向是：鼓励环境友好型、资源节约型涂料（水性木器、水性工业、水性船舶涂料、防腐、特种功能性等）。

同时，纺织纤维原液着色、涂料自动调色系统等有助于提高纺织、涂料等行业生产过程清洁化、减少三废排放的新技术，在国内得到了较为广泛的应用，例如，《纺织工业发展规划（2016—2020年）》将原液着色技术及差别化纤维作为本期重点攻关内容，为色浆及母粒制造企业开发原液着色用着色剂提供了非常有利的政策环境。

目前，公司产品主要应用在涂料、纺织纤维、胶乳等下游行业，这些行业的发展直接影响到色浆市场的发展。从近年发展趋势来看，色浆产品下游行业市场对相关产品的认知逐步得到普及、深入。随着社会分工的细化及环保意识的逐步提高，环保治理工作的力度也在不断加强。传统的自磨色浆难以满足环保化、清洁化、专业化生产需求，生产过程污染较大，面临着越来越大的环保压力，甚至面临关闭歇业的危险。

商品化色浆品质更高，性能更好，同时节能环保效应更强，能够对于下游行业的环保进程及要求产生积极的促进作用。下游行业逐步以商品化色浆替代自磨色浆，已经形成较为稳定的发展趋势，这对于色浆行业的发展起到了积极推动作用。近年来，国内多家专业色浆制造企业为了提高清洁化生产程度和生产效率，也逐渐加大了生产规模化、自动化和清洁化的力度，色浆行业整合、集中的趋势较为明显。

#### （四）公司所处行业地位

公司是国内少数掌握高端环保型色浆自主知识产权的国内企业，通过自主研发替代进口，结合市场需求研发出一批拥有自有知识产权的色浆产品及测配色一体化系统。公司拥有独特配方设计技术并根据自身工艺特点改造设备，不断摸索完善工艺路线，已形成一定根据客户需求研发不同性能产品的研发能力及配套调色服务能力。同时公司积极推进技术创新，提前储备优质项目，为未来五到十年内的产品进行预研、专利申请、小试和中试。在部分国内高速发展的新兴领域，相比国外企业研究更为深入，产品性能更好、服务能力更强、适应性更强，更能迅速地应对市场变化。

#### （五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 37,149.52万元，较上年同期增长11.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,365.17万元，较上年同期增长9.56%。报告期内，公司持续加强自主创新，保持技术优势，提升公司核心竞争力。依据行业技术发展趋势，构建公司在涂料、胶乳、纺织纤维等领域产品的技术优势，加强对优势产品区域市场的精耕细作，巩固产品地位，提升公司的行业竞争力。同时公司充分利用资源的合理配置，拓展部分特种添加剂的应用范围，通过工艺改进和技术优化，促进了特种添加剂的技术成长，为公司产品在涂料、胶乳等行业的有效应用奠定了坚实的基础，有效保障公司收入的稳定增长。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	371,495,243.82	333,073,370.20	11.54%	282,648,948.63
归属于上市公司股东的净利润	73,651,739.82	67,225,776.70	9.56%	53,424,768.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,790,698.29	59,656,480.62	16.99%	45,876,646.38
经营活动产生的现金流量净额	50,308,786.39	53,123,248.82	-5.30%	40,930,999.07
基本每股收益（元/股）	0.6183	0.5602	10.37%	0.4452
稀释每股收益（元/股）	0.6088	0.5579	9.12%	0.4452
加权平均净资产收益率	11.67%	11.01%	0.66%	9.31%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	709,618,237.74	712,513,996.71	-0.41%	634,717,060.25
归属于上市公司股东的净资产	646,247,809.00	636,207,016.14	1.58%	588,772,020.44

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,025,827.28	104,645,094.07	97,470,518.09	93,353,804.38
归属于上市公司股东的净利润	14,565,577.13	24,251,553.82	26,760,281.04	8,074,327.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,186,807.33	22,219,579.22	25,536,012.50	8,848,299.24
经营活动产生的现金流量净额	-12,289,717.47	-6,195,619.71	21,258,749.71	47,535,373.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,509	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,574	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吕仕铭	境内自然人	40.22%	48,653,032	36,489,774	质押	37,284,799	
王敏	境内自然人	6.25%	7,560,000	0	质押	7,560,000	
华泰紫金(江苏)股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	4.99%	6,036,258	0	—	—	
昆山市世名投资有限公司	境内非国有法人	3.72%	4,500,000	0	质押	4,500,000	
红塔创新(昆山)创业投资有限公司	国有法人	3.50%	4,232,200	0	—	—	
陈敏	境内自然人	3.17%	3,829,900	3,597,750	质押	2,095,999	
赵辉	境内自然人	1.42%	1,718,800	0	—	—	
上海成善股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.28%	1,554,180	0	—	—	
李江萍	境内自然人	1.19%	1,440,000	0	—	—	

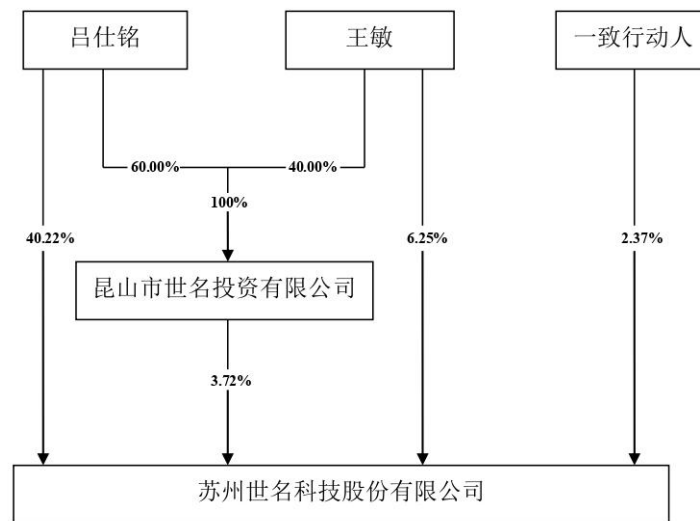
王岩	境内自然人	0.98%	1,179,900	1,034,925	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明		吕仕铭系王敏之配偶；世名投资系吕仕铭、王敏共同投资的公司；李江萍系吕仕铭之嫂。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司在董事会的正确领导下，秉承“色彩文化、环保科技、产业生态、产品创新、合作共赢”的经营理念，持续聚焦色彩行业领域，充分发挥产品绿色环保和规模化生产的优势，开展各项经营管理工作。报告期内，公司积极优化产能，坚持技术创新，促进工艺优化，持续降本增效，全力开拓市场，实现营业收入37,149.52 万元，较上年同期增长11.54%；实现归属于上市公司股东的净利润7,365.17万元，较上年同期增长9.56%。公司2019年度主要经营情况如下：

### (一) 加强研发创新，推动公司技术进步

公司持续加强自主研发创新，并加大与国内相关专业院校、机构的合作力度，研发创新能力再攀新高峰。报告期内，公司完成了江苏省自然科学基金等项目验收工作。与江南大学、浙江理工大学等单位合作

的“纳米颜料胶囊的制备及其在纺织品印染中的应用技术”获中国纺织工业联合会科学技术奖技术发明一等奖，“纤维原液着色纳米颜料分散体的研发及产业化”获得江苏省科学技术三等奖。报告期内，公司与江南大学合作申报的“纳米颜料制备及原液着色湿法纺丝关键技术”，取得中国纺织工业联合会颁发的科学技术成果鉴定证书，技术达到国际先进水平。公司与江南大学、浙江理工大学、东华大学等合作申报的“纳米颜料胶囊制备及其在印染中的应用关键技术”，取得中国纺织工业联合会颁发的科学技术成果鉴定证书，技术达到国际领先水平。

1、报告期内，公司纺织品免水洗技术项目取得较快进展。在浸染染色方面，开发了产品染色强度高、提升力好、粒径小、牢度高的系列产品，适用于无捻或低捻针织面料和毛绒面料的染色，特别是在成衣染色的应用中，COD可降低50%以上，废水可多次循环应用且不影响织物颜色及色牢度；在印花方面，公司利用超支化聚合物对分散染料进行分散，开发出了黑、红、黄、蓝等色谱齐全的产品，该系列产品色谱齐全，颜色鲜艳度高，与传统产品对比，节水和污染物减排效果明显，且印花毛毯手感柔软、品质优良。

2、在纤塑新材料项目方面，公司已经于2019年正式启动纤塑新材料项目建设，并完成了部分生产和测试设备采购。本项目主要生产用于聚酯、聚酰胺等纤维原液纺丝用色母粒和功能母粒。由于存在显著的节能减排优势，开发高品质原液着色聚酯、聚酰胺纤维，已列入国家“十三五”重点基础研发计划，具有良好的发展前景。本项目利用公司已有颜料表面处理与超细化加工技术，开发一系列高性能彩色纤维母粒，以避免聚酯、聚酰胺等纤维染色过程产生的大量废水和能耗，有助于实现中国纺织工业“十三五”发展规划的节能减排目标。

3、涂料自动调色系统是基于计算机技术进行的多色彩、快速的涂料配色系统，该系统由色浆、基础漆、色卡、配色软件、辅助设备部分组成。可实现有色涂料的清洁化、智能化生产，它的推广有助于国内外涂料企业为终端用户提供丰富的个性化定制服务，并减少调色环节的人力资源和服务成本支出。本项目专注于涂料自动调色系统用色浆的开发，系统的集成，并研究与之配套的标准色卡、配色软件等产品，公司拥有遍布全国的经销商体系和专门的技术团队，在系统设计、销售和服务等方面，具有较为显著的优势。

## （二）加快资源整合，调整产业布局

中国纺织科学研究院有限公司是国内纺织行业重要的从事综合性科研开发和高新技术产业化的中央企业，拥有新型纤维材料研发、制造、标准、检测与认证等方面的优质资源，其在高品质原液着色纤维等产品及技术上具有领先的技术开发与创新能力。

公司与中国纺织科学研究院有限公司均为化纤产业技术创新战略联盟成员，自2016年以来共同合作参与国家重点研发计划项目“再生纤维素纤维高效低耗规模化制备技术”等科技项目。双方在纺织行业产品及技术开发等方面已建立了良好的合作关系。

为进一步深化合作关系，充分发挥双方优势，建立全面合作机制，经双方友好协商，同意就聚酯、聚酰胺原液着色项目的聚合纺丝技术、专用色浆、色油与纤维色母粒、功能母粒等研发、生产及市场推广等内容，建立全面战略合作关系。本次与中国纺织科学研究院有限公司的战略合作，将快速推进公司纤维原液着色技术的技术创新与产业化应用，协同公司纺织纤维等行业新产品，提升纺织纤维行业产品贡献能力，

推动公司色彩产业链布局，构建色彩新材料产业基地，逐步打造环保色彩版块闭环，助推公司实现“全球一流的色彩服务提供商”的战略目标。


### （三）推进募投项目进展，适时扩大产能

为协同公司“色彩”产业布局，构建新材料产业基地，逐步实现“全球一流的色彩服务提供商”的战略目标，公司对原募集资金投资项目进行调整，新增“纤塑新材料生产项目”作为募集资金投资项目。纤塑新材料项目与公司传统色浆产品形成高度协同，将纤塑高性能母粒及功能母粒纳入公司色彩新材料的产业链战略布局中，进一步完善了公司色彩新材料的产品结构，有利于公司逐步打造环保色彩版块闭环，实现色彩产业链的可持续健康发展。

报告期内，公司子公司常熟世名顺利完成“2万吨水性色浆生产线及自用添加剂建设项目”的建设工作，并已完成相关的验收审批公示工作。该项目的顺利结项，一方面将扩大公司的产能，为公司跨越式发展奠定产能基础，另一方面，可以进一步巩固公司在色浆及相关产品的市场领先地位。

### （四）重塑企业文化，推动品牌建设

公司秉承求新求变的发展思路，重塑企业文化，开创以“想象力、创造力、行动力”为核心价值观，“探索色彩、创造未来”为企业使命，以“奋斗者文本”的企业文化。通过编写企业价值观学习手册、自媒体运营平台、周边设计、媒体的管理与传播等各个方面，将企业文化自上而下的渗入其中，为公司未来跨越式发展奠定坚实的组织人才。

在品牌建设方面，公司持续不断地在品牌中植入企业文化，并注册“探索家”“COLOR EXPLORER””等文字及图案商标，为公司品牌发展保驾护航。2019年公司举办主题为“大色彩、创未来”的经销商渠道赋能大会，打破行业界限进行跨界赋能，打造各区域色彩服务平台，把经销商关系提升至商业合作伙伴的战略高度，进一步增强公司品牌宣传力度。

### （五）推进集团化改造，加强团队建设

报告期内，公司完成“五大中心三大平台”的搭建，遵循现代化企业管理理念，优化集团总部和各子公司职能定位，充分调动管理层的积极性，进一步优化管理流程，提高管理运营效率，并辅以集团信息化管理工具，为公司未来发展奠定了坚实的组织基石。

报告期内，公司进一步加强人才梯队建设，坚持主动走出去、请进来的人才引进策略，有针对性地引进经营管理、技术研发等各项优秀人才。并通过分层次、有重点的管理干部计划和业务培训规划，在企业文化、团队建设、业务技能、产品知识等方面对公司后备管理干部及重点员工进行培训，旨在提升公司现代化管理水平、提高员工对公司的归属感，优化公司整体人才结构。2019年公司启动后备管理干部培训，加大年轻干部的培养与现有管理干部能力的提升，为公司技术开发、项目研发、科学管理提供坚实的人才基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
涂料类色浆	186,528,548.38	87,374,268.40	46.84%	11.66%	7.37%	-1.87%
纤维类色浆	69,250,967.99	23,453,692.21	33.87%	7.97%	7.73%	-0.07%
胶乳类色浆	69,816,145.11	23,055,955.40	33.02%	10.14%	10.01%	-0.04%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、2019年3月27日，公司召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更后，公司将执行财政部于2017年印发的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）的相关规定。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。本次执行新修订的金融工具会计准则是根据财政部相关文件规定进行的调整，符合财政部、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管机构的相关规定，符合相关法律、法规及《企业会计准则》的规定，对公司财务状况、经营成果无重大影响。

2、2019年8月28日，公司召开第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更后，公司将执行财政部印发的《关于修订印发2019年

度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）的相关规定。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。本次会计政策变更是根据财政部颁布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）的要求，对公司财务报表格式进行相应变更，符合相关法律法规和《创业板上市公司规范运作指引》的规定。执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不会对公司财务报表产生重大影响。

3、2020年4月1日，公司召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更后，公司按照财会《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号）、《关于印发修订〈企业会计准则第9号——债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）、《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号）的相关规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1、公司于2019年5月15日召开2019年总裁办公会第五次会议，审议通过关于对外投资设立全资子公司的事项。为进一步满足公司战略发展要求，建立公司色彩产业链项目运营管理平台，经公司总裁办公会决定，同意对外投资设立全资子公司上海芯彩企业管理有限公司，注册资本6000万元，注册地为上海市嘉定区，经营范围为“企业管理，商务咨询，创业服务，展览展示服务，企业营销策划，产品设计，文化艺术交流策划，电子产品、办公用品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”截止本报告披露日，上海芯彩已设立完毕，并取得工商营业执照。公司将上海芯彩纳入合并报表范围。

2、公司于2019年11月1日召开2019年总裁办公会第八次会议，审议通过关于子公司昆山世盈资本管理有限公司对外投资的事项。经公司总裁办公会决定，同意世盈资本通过受让股份的方式取得未名之光

1,020万股，投资完成后世盈资本持有未名之光51%的股权。截止本报告披露日，世盈资本上述投资事项已完成，并办理完成工商登记手续。公司将未名之光纳入合并报表范围。

3、公司于2019年10月22日召开2019年总裁办公会第七次会议，审议通过关于子公司昆山市世盈资本管理有限公司转让南京星诺新材料有限公司股权的相关事项。根据公司战略调整，同意世盈资本将其持有的南京星诺839万实缴资本以1,519万元的价格转让给原始股东栾光伟，上述股权转让完成后，世盈资本仍持有南京星诺1万股股份。公司不再将南京星诺纳入合并报表范围。