

证券代码：300621

证券简称：维业股份

公告编号：2020-036

深圳市维业装饰集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 208,108,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	维业股份	股票代码	300621
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张继军	詹峰	
办公地址	深圳市福田区新洲路以西、莲花路以南振业景洲大厦裙楼 101	深圳市福田区新洲路以西、莲花路以南振业景洲大厦裙楼 101	
传真	0755-83558549	0755-83558549	
电话	0755-83558549	0755-83558549	
电子信箱	wyzqsw@szweiy.com	zhanfeng@szweiy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内，公司的主营业务及变化情况

公司是一家以建筑装饰设计与施工为主的综合性企业集团，以“唯诚、维信、优质、高效”为经营理念，凭借专业化的管理、专业化的经营、专业化的服务，立足深圳、面向全国。公司主要为大型房地产、政府机构、大型企业、高档酒店及住宅等提供装饰设计和施工服务。承接的项目包括大型场馆、星级酒店、商业综合体、文教体卫设施、交通基础设施等公共建筑和普通住宅、高档别墅等建筑的装饰设计与施工业务。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。





1、政府机关类建筑代表作品

			
人民大会堂 金色大厅	人民大会堂 国家接待厅	人民大会堂 新闻发布厅	人民大会堂 山西厅


2、商业建筑代表作品

			
腾讯全球 总部大楼	和记黄埔 深圳总部大楼	民生银行 总部大楼	迈瑞集团 总部大楼

3、高端星级酒店代表作品

			
海南博鳌国宾馆	北京华尔道夫酒店	北京颐和安缦酒店	华润艾美酒店

4、文教体卫等公共建筑代表作品

			
故宫博物院慈宁宫	天津梅江会展中心	吴忠市民俗博物馆	天津博物馆

5、机场地铁等交通建筑代表作品

			
北京首都机场	重庆长江黄金3号豪华游轮	三亚凤凰国际机场新贵宾楼	乌鲁木齐高铁站

6、住宅精装修项目代表作品

			
深圳湾一号 顶级豪华公寓	华润幸福里	万达城市广场	金融街海公园

(二) 行业发展概况

随着我国供给侧结构性改革持续深化，经济结构继续优化，经济发展质量得到进一步提高。国家区域协调发展战略的进一步推动，增强了区域发展活力，新型城镇化、京津冀协同发展、“一带一路”建设和粤港澳大湾区建设等发展规划为建筑装饰行业未来的发展提供了宝贵的机遇和绚烂的预期。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），本公司属于建筑装饰和其他建筑业。根据建筑装饰的类型，建筑装饰业划分为公共建筑装饰和装修、住宅装饰和装修以及建筑幕墙装饰和装修。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每一建筑物在其完成后的使用的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业的市场容量具有乘数效应和市场需求的可持续性的特点。

1、行业周期性特点：建筑装饰行业与土木工程建筑业、建筑安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其使用寿命周期内都需要进行多次装修，比如酒店类装修周期通常为5-7年，其他建筑物的装修周期通常不超过10年。因此，建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。

2、行业发展阶段：根据中装新网公布的统计数据，2008年金融危机后，中国建筑装饰市场的市场规模保持着持续稳定的增长趋势，产值从2008年的1.55万亿元增加到2017年的3.94万亿元，年均增速为11%左右，市场规模显著扩大。在市场组成中，公共建筑装饰和住宅装饰分别占据着中国建筑装饰市场的半壁江山。

建筑装饰行业的发展与国民经济发展水平密切相关，我国稳中向好的宏观经济为建筑行业的发展提供了坚实的基础。现阶段对于建筑装饰行业而言，有机遇也有挑战。随着国家“一带一路”、粤港澳大湾区、雄安新区的深入以及商品性住房的精装修、房屋出租的装修改造等，导致了中国建筑装饰市场中的二次装修、改造份额的提高和新型城镇化进程、城市住房和基础设施的新建、存量建筑改建、扩建形成的更新需求为我国建筑装饰行业创造了持续的、巨大的市场需求，也为行业注入新的活力。

受国家的经济结构性改革和国家分类调控房地产政策变化的影响，近年来房地产市场呈现较大的波动，房地产市场产生的波动对建筑装饰行业的业务造成了一定程度影响。建筑装饰行业的业务结构、新签订单、开工速度、回款速度等都受到了不同程度的影响。从整体来看，本公司所处的建筑装饰行业仍将较大的市场发展空间，处于持续稳步发展的阶段。

3、行业竞争格局：总体来看，我国建筑装饰行业仍就呈现出“大市场、小企业”的市场竞争状态。根据中国建筑装饰行业协会发布的《2018年中国建筑装饰行业发展报告》显示：截止到2017年，虽然中国建筑装饰市场的市场规模不断扩大，但市场的企业数量继续减少，市场集中度持续提高。从2011年的14.5万家减少到2017年的13万家，6年共有1.5万家企业推出了市场，主要以低资质小企业为主，同时中高端企业得以发展。随着市场经济的发展、国家政策的引导以及行业协会的规范，中国建筑装饰市场逐步成熟，过度分散的状况日渐改善，并逐渐涌现出一批资质高、规模大、具有一定市场影响力的大中型企业。为了增加建筑装饰市场的有效供给，建筑装饰行业势必将引发新一轮以品牌、资金、技术为核心的企业间兼并、重组、整合，行业内将形成一批具有规模实力和技术实力的大型建筑装饰企业。主业突出，拥有稳定的管理团队、优质的客户资源，具备明显的区域优势或专业优势的装饰企业将获得新的发展契机；而效率低下，团队管理能力差，客户资源缺乏的小公司将

会逐渐被淘汰。因此，未来一段时期，上市装饰公司的规模优势、专业优势、资金优势、竞争优势将得以进一步凸显，促进行业市场的规范化，提高工程资源和市场保有的集中度，推动行业产业化跨越式发展。

4、公司所处的行业地位：公司作为中国建筑装饰行业百强企业，综合竞争力和品牌实力得到了社会的广泛认可。承接的建筑装饰项目连续多次荣获鲁班奖、全国建筑工程装饰奖等国家级和省级优质工程。“维业装饰”还被评为“AAA级信用企业”、连续25年被广东省工商局评为“守合同重信用企业”、“广东省著名商标”、“广东省优秀自主品牌”、“2019深圳500强企业”、“深圳知名品牌”以及“第八届深圳老字号”等荣誉称号，在中国建筑装饰行业具有一定的品牌影响力和较好的市场口碑。

（三）、影响行业发展主要因素

（1）宏观经济的稳定增长和国家政策影响

发展房地产业通常会带动建筑、建材、家电、家具、装饰装潢、中介服务等多个产业的发展，可以促进地方经济的发展；反过来，地方经济对房地产业的发展具有引导作用，因此房地产业与宏观经济关系密切。建筑装饰行业从属于建筑行业，宏观经济的稳定增长是推动建筑装饰行业发展的重要原因。除了国家住宅精装修政策的调整、旧房改造和政府主导下的棚户区改造等，都极大地刺激了对装饰装修的需求，成为新的市场热点。

（2）城镇化水平不断提高，将为行业发展带来活力

近年来，我国城镇化进程稳步推进，城镇化率显著提升。2016年9月，国务院发布《推动1亿非户籍人口在城市落户方案》，提出“十三五”期间，户籍人口城镇化率年均提高1个百分点以上，年均转户1300万人以上。到2020年，全国户籍人口城镇化率提高到45%。城镇化过程中的人口转移将带来大量住房需求。此外，除了人口转移带来的增量需求，城市群发展作为推动未来中国新型城镇化的主体，相配套的生活、交通、商业等基础设施和空间的建设需求广阔，也必将为建筑装饰行业市场带来巨大的活力。

（3）绿色环保和创新科技理念得到重视和推广

建筑装饰行业做为资源消耗性服务业，在建设资源节约、环境友好型社会中具有极为重要的地位。不断提高建筑装饰工程项目的节能减排、低碳环保、生态安全水平，以最小的资源、能源代价，为社会提供安全、舒适、健康的生活、工作环境，是建筑装饰行业可持续发展的关键。2013年，国家颁布实施了《房屋建设与装饰工程量计算规范》（GB50854），对工程量清单报价进行了规范，对既有建筑物节能改造的力度也进一步加大。大中城市中旧居民区楼房的楼顶改造、外墙外保温、金属门窗等改造大面积展开，已经形成了一个巨大的细分专业市场，为建筑装饰行业的可持续发展提供了新的市场资源。

（4）公共建筑装饰增量放缓，存量市场改造空间大

近年来，公共建筑装饰市场规模总体上稳步上升，但增速有所放缓。增速下调的原因主要是新建公共建筑增量放缓，带来装饰业务规模增速下调。在中短期内公共建筑装饰增量市场发展趋势整体较为平稳；同时，前期积累的改造需求、以及装饰市的产业升级将促使公共建筑装饰行业存量市场改造规模迅速扩大。

（5）国家政策及居民消费结构调整有效的推动了住宅精装修业务发展

2013年1月1日，国务院办公厅转发了发展改革委和住房城乡建设部的《绿色建筑行动方案》，提出要推动建筑工业化，积极推行住宅全装修，鼓励新住宅一次装修到位或菜单式装修，促进个性化装修和产业化装修相统一。随着国家住宅精装修政策的不断调整，以及精装修对商品房销售存在的附加值影响，目前国内主流房地产开发商均大力发展精装修住宅，重点城市的新楼盘中精装修比例逐步提高，近年来，国内居民生活水平逐年上升，人均收入逐年提高带动消费结构的升级，居民对居住环境的品质也提出了更高要求，追求更高档次，推动了装饰行业整体水平向更高层次发展。

公司将紧跟国家政策形势、行业发展趋势以及居民对建筑装饰的消费需求，及时调整公司发展战略，夯实主营业务，提高公司的市场竞争力。顺应时代潮流，开拓市场，提高公司的市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,486,454,237.95	2,394,944,875.86	3.82%	1,958,119,555.30
归属于上市公司股东的净利润	87,782,419.90	68,784,167.66	27.62%	78,779,313.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,275,112.85	94,714,963.52	-12.08%	76,221,988.17
经营活动产生的现金流量净额	83,838,760.86	62,703,285.44	33.71%	-89,458,330.89
基本每股收益（元/股）	0.42	0.4	5.00%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.4	5.00%	0.62
加权平均净资产收益率	9.34%	8.64%	0.70%	11.53%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末

资产总额	2,719,567,576.88	2,440,477,942.72	11.44%	2,064,637,915.94
归属于上市公司股东的净资产	953,131,700.27	861,632,694.33	10.62%	789,541,146.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,043,817.77	766,948,852.37	633,611,080.46	631,850,487.35
归属于上市公司股东的净利润	28,646,476.14	31,646,429.12	16,955,342.70	10,534,171.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,671,959.05	29,825,287.57	16,953,114.13	7,824,752.10
经营活动产生的现金流量净额	-126,170,773.75	71,066,004.92	87,819,513.73	51,124,015.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,493	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,520	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市维业控股有限公司	境内非国有法人	38.30%	79,749,000	79,749,000	质押	34,285,950	
深圳市众英集投资发展合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	18.01%	37,500,000	37,500,000			
张汉清	境内自然人	3.67%	7,638,856	7,638,856	质押	7,600,000	
张汉伟	境内自然人	3.24%	6,750,000	6,750,000	质押	5,280,000	
深圳市维业华诚投资发展合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.72%	5,655,000	5,655,000			
上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.90%	3,946,472	0			
雷立军	境内自然人	1.47%	3,060,319	0			
张汉洪	境内自然人	1.08%	2,250,000	2,250,000			
胡志炜	境内自然人	1.07%	2,221,605	0			
雷一庄	境内自然人	0.79%	1,639,110	0			

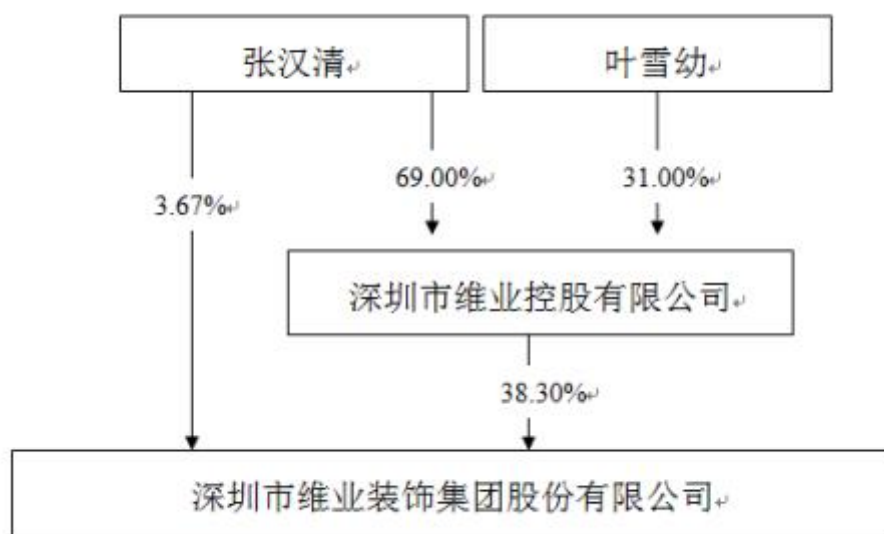
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，深圳市维业控股有限公司由公司实际控制人张汉清控制，张汉伟、张汉洪与实际控制人张汉清存在关联关系，深圳市众英集投资发展合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人张润彬为张汉清之子，深圳市维业华诚投资发展合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人罗烈发系公司董事。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

近年来，尽管国内外经济环境复杂严峻，国民经济依然保持平稳运行。受国家的经济结构性改革和房地产调控政策变化的影响，房地产市场产生的波动也给建筑装饰行业的发展带来了一定程度影响，例如在业务结构、新签订单、开工速度、回款速度等方面都受到了不同程度的影响。2019年，随着国家“一带一路”、粤港澳大湾区、雄安新区的落地推进以及新型城镇化进程、城市住房和基础设施的新建、存量建筑改建、扩建形成的更新需求为我国建筑装饰行业创造了持续的、巨大的市场需求和注入了新的活力。从整体来看，公司所处的建筑装饰行业仍将有较大的市场发展空间，处于持续稳步发展的阶段。

2019年度，按照董事会年初部署，公司积极应对错综复杂的经济形势，始终秉承“唯诚、维信、优质、高效”的经营宗旨，稳扎稳打、强基固本、创新求变，继续稳居中国建筑装饰“十强”前列。公司管理层积极夯实建筑装饰主营业务，持续优化管理体系、组织架构和业务结构，推动企业的健康发展，经营业绩稳步提升。公司持续推进装饰制造业升级，多元化经营格局；坚持“大平台、大客户”的经营方针，优化品质和服务，进一步加强与腾讯、华为、中兴、融创、鹏瑞、大成基金、国美等一批优质客户的深入合作。

报告期内，公司实现营业收入 248,645.42 万元，比上年同期增长 3.82 %；实现归属母公司净利润 8,778.24 万元，

比上年同期增长 27.62 %。报告期内，公司主要经营工作如下：

1、积极布局政策热点地区市场和重点打造细分市场领域的优势地位

公司在巩固现有市场优势区域的基础上，集中优势力量重点围绕一带一路、雄安新区、粤港澳大湾区建设等热点区域市场进行布局。通过重新梳理、整合营销资源，营销网络得到进一步优化，依靠多年来的品牌、项目管理、设计施工一体化等优势，重点在文博展陈、星级酒店等细分市场加快投入，打造优势地位和一定的市场份额。通过前期精准的营销布局，接连中标弥勒市城乡规划展览馆、弥勒市文化馆、非遗展馆，郑州博物馆等省级重点文化项目。

2、公司进一步推动产业链一体化发展，最大发挥业务协同效应

2018年公司收购了闽东建工股权，为公司扩充产业链，打造一个专业、高效的总承包集成服务商提供了保障。目前公司已具备设计、土木工程、装修、幕墙等具有总承包资质和一体化服务的能力。报告期内，闽东建工已中标多个项目，新增订单量显著增加。未来公司仍将不断完善和扩充产业链，打造一个专业、高效的总承包集成服务平台。

3、公司为国家高新技术企业，将以绿色、环保、节能、智能化为目标，着力推动装配式装修体系研发及建设、节能幕墙研发及生产、建筑整体节能体系建设，打造维业在绿色建筑、智能应用方面的核心竞争力。未来公司更好地将设计理念和工程施工相结合，打造精品工程，满足客户需求。

4、加强内部控制管理，强化风险防范意识

加大公司及分、子公司的项目立项、成本费用控制、内控制度及审计监督的管控力度，强化公司整体风险管理，保障公司各项业务平稳运营；进一步加大应收账款回收力度，建立严格的管理、考核与奖惩制度，从合同签订、执行等环节严格把关，做到从源头控制，基本完成了全年应收账款目标，较好的改善了公司现金流；根据公司年度经营总体规划及年度的预算，在充分考虑公司业务的可持续稳健发展前提下，进一步优化成本控制体系，通过提升成本管理效率，降低各项成本提升企业竞争优势。严格按照年初制定的目标和预算进行管理，通过全面预算、材料比价、内部审计等措施持续加强内部管控，对公司及所属的分、子公司的人员和机构进行精简，合理的控制各项成本、费用支出。

5、公司通过进一步完善现有的人才引进机制和建立长期的股权激励机制，拓宽人才引进渠道，重点加大对专业设计、技术施工等人才的引进力度，优化人才结构和专业布局、培养优秀的管理人才与团队，逐步实现人才梯队与储备战略，保证相关业务领域的优秀人才供应。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
公共建筑装饰	1,459,938,192.88	225,891,759.19	15.47%	9.46%	40.08%	3.38%
住宅精装修	927,929,832.09	127,467,304.40	16.06%	-36.23%	-25.46%	2.32%
土木工程	104,348,081.65	8,206,636.03	7.31%	271.69%	245.45%	-0.55%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额46,823,785.11元，“应收账款”上年年末余额1,365,314,143.67元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额140,751,364.27元，“应付账款”上年年末余额793,756,532.46元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额46,823,785.11元，“应收账款”上年年末余额1,272,606,564.47元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额140,751,364.27元，“应付账款”上年年末余额690,613,921.20元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

提示：以下示例仅供参考，企业需根据实际情况进行修改。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 按照新金融工具方法测算应收款项	董事会	留存收益：增加10,182,299.55 递延所得税资产：减少1,818,746.85	留存收益：增加10,042,875.25 递延所得税资产：减少1,772,272.10

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	475,388,282.94	货币资金	摊余成本	475,388,282.94
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	289,699.32	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	289,699.32
应收票据	摊余成本	46,823,785.11	应收票据	摊余成本	26,660,907.92
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	9,813,048.95
应收账款	摊余成本	1,365,314,143.67	应收账款	摊余成本	1,385,439,862.9

					6
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	-
其他应收款	摊余成本	50,818,411.52	其他应收款	摊余成本	53,043,566.89

母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	327,316,194.00	货币资金	摊余成本	327,316,194.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	289,699.32	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	289,699.32
应收票据	摊余成本	46,823,785.11	应收票据	摊余成本	26,660,907.92
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	9,813,048.95
应收账款	摊余成本	1,272,606,564.47	应收账款	摊余成本	1,282,471,517.81
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	-
其他应收款	摊余成本	34,251,318.70	其他应收款	摊余成本	36,201,512.71

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 处置子公司

1、 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
港冠维业工程有限公司	83,912.40	100	转让	2019.06.30	股权已经转让	29,456.39	-	-	-	--		-
澳冠维业工程有限公司							-	-	-	--		-