

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2020-026

上海安诺其集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 930,499,272 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长进	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号	上海市青浦区崧华路 881 号	
传真	021-59867578	021-59867578	
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

经过二十年的创新发展，安诺其已成长为以上海为总部，在山东、江苏、浙江等地成立了近20家子公司，精细化工、数码科技、环保新材料等产业板块协同发展的高科技集团公司。

1、精细化工领域

精细化工产业是安诺其创立和发展壮大的基础产业，公司一直致力于中高端差异化染料的研究、生产和销售，坚持“做强主业，做大企业”。多年来，公司在差异化染料市场始终具有较强的竞争优势和较高的市场地位，并保持健康、快速、持续发展。公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位。公司最新研发的NM系列超微环保液体分散染料，市场反馈良好，销售收入增长迅速，该产品大大提高分散染料固色率，大大降低印染废水排放量，印染废水的COD和色度明显改善，客户综合成本下降，受到客户好评，将会进一步提高公司在差异化染料市场的竞争优势和市场占有率。公司立足染料化学品领域，定位于新型纺织面料和特色化需求的全面染整解决方案供应商，通过研发创新、应用创新、

经营模式创新，不仅为客户提供各种满足特定需求的差异化染料产品，更为客户提供配套的印染工艺和技术解决方案。

为了提高公司精细化工竞争优势，公司投资建设的烟台安诺其精细化工有限公司染料中间体项目，第一期工程在2018年已经陆续投产，从而，稳定了公司原料供应，降低了公司原料成本，提高了公司经营业绩。中间体以自用为主，少量外卖。公司规划的年产不低于5万吨染料及相关中间体项目正在积极的推进，烟台精细中间体二期项目正在结合山东安诺其精细化工有限公司的项目进行部分产品品种结构调整，以更好地满足市场需求和项目产品规划。如上述项目顺利实施，未来公司在主业上，产能将进一步扩大，中间体配套程度将会更高，产品竞争力将会进一步增强。

公司经过多年精细化工产业发展，积累了丰富的工业废水治理经验，投资控股了东营北港环保科技有限公司、蓬莱西港环保科技有限公司，开展园区污水治理业务。通过运营上述两个环保项目，公司不断积累、强化工业废水治理等重要的环保治理经验及技术，同时培养和建立了专业的环保技术团队，通过投入环保专项资金，采用先进的环保技术，大大提升了安诺其的环保技术水平，为公司在染料及中间体项目上的环保治理提供了极大的支持和保障，协同效应明显。

公司精细化工主要产品包括了分散染料“ANOCRON、安诺可隆”、活性染料“ANOZOL、安诺素”、酸性染料“ANOSET、安诺赛特”、毛用染料“ANOFIX、安诺菲克斯”、锦纶染料“ANOMEN、安诺门”、数码印花墨水“ANOKE、安诺科”、印染助剂“ANOKE、安诺科”等七大品牌系列。主要产品及相应用途如下：

序号	产品名称	注册商标	用途
1	分散染料	ANOCRON、安诺可隆	主要应用于聚酯纤维（涤纶）及其混纺纤维的印染加工。除了满足常规聚酯纤维面料印染要求之外，该系列产品在涤纶超细仿麂皮绒面料、高水洗涤氨面料、高日晒汽车用面料和家纺面料等多个细分高端市场具有较高的市场占有率，并取得了市场的广泛认可。
2	活性染料	ANOZOL、安诺素	主要应用于棉、麻、粘胶等纤维素纤维及其混纺纤维的印染加工。除了常规的印染要求之外，L型系列产品开拓性地在低温活性染色领域取得历史性突破，已经取得市场的广泛认可。
3	酸性染料	ANOSET、安诺赛特	主要应用于高牢度的羊毛染色加工。产品具有色泽鲜艳、色谱齐全、牢度优秀、取代媒介、绿色环保、三原色配伍性优异等特性。
4	毛用染料	ANOFIX、安诺菲克斯	主要应用于羊毛与尼龙染色加工。通过研发推出的产品兼顾满足染色性能、加工成本和色牢度方面要求，羊毛和尼龙面料符合OEKO-TEX 100标准。
5	锦纶染料	ANOMEN、安诺门	主要应用于锦纶高牢度染色加工。产品色光鲜艳，对锦纶织物具有优异的色牢度特征，其中湿摩擦牢度优于市场上同类产品；产品也可应用于锦棉、棉涤、涤锦等混纺织物的染色加工。
6	数码印花墨水	ANOKE、安诺科	主要应用于纺织品数码喷墨印花加工。着眼于未来纺织印花产业发展趋势，公司进行了分散墨水、活性墨水、酸性墨水等研发、生产和销售，具有行业前瞻性。
7	印染助剂	ANOKE、安诺科	主要应用于纺织品染整加工。拥有前处理助剂、染色用助剂、印花用助剂、后整理用助剂及特殊助剂，产品节能、环保、性价比高，能为客户提供系统的产品解决方案。

2、数码领域

在立足做好精细化工主业的同时，公司继续布局大数码产业，培育公司发展新引擎。

2018年，公司投资设立全资子公司上海尚乎数码科技有限公司，打造尚乎数码色彩艺术时尚电商平台，拓展数码终端巨大消费市场。2018年底，公司投资建设烟台尚乎数码科技有限公司项目，打造数码印花智能制造工厂，截至报告期末该项目部分车间已经建设完成，目前产能正在逐步释放，为公司拓展数码印花业务提供了产能支持。公司数码印花产品定位于数码打印消费品市场，并融入艺术时尚元素，提升公司品牌和产品品味。产品目标市场主要包括体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品等艺术时尚消费品和服装、丝巾、袜子、墙布、口罩等居家消费品，满足当前消费品升级需求，市场潜力巨大，前景广阔。公司是目前国内首家能够实现正反同步一次成型的数码双面印花厂家，彻底解决了数码印花渗透不好的工艺缺陷，公司建设的双面数码同步喷印生产线将助力高端丝绸丝巾、面料制品实现终端个性、时尚、高品位的定制化。公司将尚乎数码电商平台打造为全球领先的色彩数码定制平台，用色彩科技引领快时尚生活。尚乎数码官网、尚乎数码商城已经上线，实现线下和线上同步运营。

截至目前，安诺其数码产业已经投资布局的公司分别为：全资子公司上海尚乎数码科技有限公司、烟台尚乎数码科技有限公司、东营尚乎文化创意有限公司、上海安诺其数码科技有限公司；控股子公司上海尚乎彩链数据科技有限公司；参股子公司上海锐尔发数码科技有限公司。

公司目前已经通过参股或筹建子公司的形式，完成数码喷头及其芯片、数码装备、数码染料、数码墨水，以及由数码印花云工厂支撑的尚乎数码色彩艺术时尚电商平台构成的数码全产业链布局。数码产业是现有精细化工主业的延伸发展，公司布局的各个数码产业项目之间，会通过资源整合、优势互补、协同发展、合作共赢等方式促进彼此竞争优势的提升，共创数码产业美好未来。

（二）经营模式

1、精细化工领域

（1）销售模式

公司自创立以来，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了办事

处，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。公司始终坚持“品质创造价值”的营销理念，为印染客户提供全面的染整技术解决方案。

经销渠道是公司覆盖市场区域的完善，主要分布在公司办事处覆盖不足的区域。与部分经销商合作，有利于拓展销售渠道，扩大销售规模，降低销售成本，规避收款风险。

(2) 生产模式

公司主要根据市场订单及产品库存情况组织生产。公司每月制订生产计划，各个工厂的生产计划由集团公司统一制订。生产计划主要参照销售计划、产品库存、待交订单、价格趋势、需求趋势等多种因素制订。公司定期召开生产调度会，根据市场行情和订单情况适当调整生产计划，满足客户的订单需求，努力做到产销平衡。

(3) 采购模式

公司采购实行集中采购模式，由集团公司采购中心负责各个子公司的原料、设备及其配件、能源等的采购。采购计划根据销售计划、生产计划、产品库存、价格行情等因素制订。公司有规范的采购管理制度，外购产品需要通过询价、比价、议价、审批等流程，公司定期对供应商进行分析和评价，评出合格供应商。采购合同由集团公司法务部统一制订，非标采购合同需要按照规定流程进行审批方可签订。公司采购人员跟各供应商保持实时沟通，跟据各供应商实时报价情况灵活选择，预计主要原材料价格上涨时则提前采购备用，以降低公司原料成本；预计原材料价格下跌时则减少采购，消耗库存，以规避原料降价损失。

2、数码领域

(1) 销售模式

尚乎数码以色彩艺术时尚电商平台销售为主，线下销售为辅。尚乎数码官网、尚乎数码商城已经上线，实现线下和线上同步运营。另外，公司在线下设有专门的推广团队，在全国各地的核心城市、核心景点开展数码产品定制的推广。产品目标市场主要包括体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品等艺术时尚消费品和服装、丝巾、袜子、墙布、口罩等居家消费品，满足当前消费品升级需求，市场潜力巨大，前景广阔。

烟台尚乎数码科技有限公司的数码智能制造工厂部分车间已经建成投产，首批产品主要包括数码袜子、数码丝巾、数码T恤、以及数码工艺品和数码礼品，今后还会逐步拓展数码墙布、床上用品、数码油画等居家和办公用品。

(2) 生产模式

公司数码产品实行“柔性定制，按需生产”的生产模式，对应常规产品，也会适当备货，以提高发货效率，缩短客户等待时间。公司数码印花产品生产主要有两种类型，一种是公司自主尚乎品牌，公司会根据历史订单情况及市场趋势分析，制定月度生产计划，按照生产计划进行生产。另一种是个性化定制或OEM产品，公司根据订单进行生产，及时交货。

(3) 采购模式

尚乎数码独立运营，自主采购。数码平台根据产品定位、目标市场等因素，适当储备数码产品基材和耗材，并根据平台订单、安全库存量等因素动态补充库存，做到既要及时满足需求，又要降低库存水平，节约运营成本。尚乎数码平台追求品质，注重质量，平台会提前锁定合格供应商，确保产品保质保量及时提供。

(三) 主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入11.24亿元，利润总额同比增长17.48%，归属于公司股东的净利润同比增长15.65%，归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润同比增长23.52%。业绩增长的主要原因是：

(1) 报告期内，公司持续推进研发创新、工艺改进、产品优化、市场营销、生产运营等经营管理工作，提高了产品获利能力。公司推出的节能减排纳米级NM系列液体分散染料，可以有效降低下游客户的COD排放量和残液色度，受到市场认可和好评，进一步提高了差异化染料市场的竞争优势、获利能力及市场地位。

(2) 报告期内，公司募投项目烟台年产30,000吨中间体项目一期工程逐步达产，稳定了中间体供应，相应降低了产品成本，促进了公司业绩增长。

(3) 报告期，公司在供应链管理和运营管理方面持续优化提升，产供销协同性进一步增强，有效规避了原料价格波动带来的市场风险。

(四) 行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

1、精细化化工行业

染料行业是我国的传统优势产业，也是关乎基本民生的重要行业，经过多年的发展和竞争，行业的集中度较高。从上世纪末全球生产重心从欧美转移到中国开始，目前中国已成为全球染料第一大生产国、消费国和出口国。我国作为最大的染料生产及出口国家，染料精细化产业链和配套体系较为成熟、完整，为我国染料中间体行业的发展提供了诸多有利条件。目前我国可生产的染料品种约有2,000个，常年生产的染料有800多个品种，根据中国染料工业协会统计，2018年，我国染料总产量达到81.2万吨，出口量22万吨，2019年1月-10月，我国染料的总产量为53.1万吨，出口量17.9万吨。我国已经成为了世界染料生产和供应中心，染料产品的整体品质已达国际水准，在欧美市场上取得优势地位，产品出口到世界上约30个国家和地区。

中国染料工业“十三五”期间（2016年至2020年），行业发展重点为：要实现从规模扩张向结构调整、质量提升、品牌效应转变。以产品结构高端化、产业布局集约化、节能环保生态化、营销平台网络化为主要发展路径；以产业结构优化、产品结构优化、制备过程集成化、智能化为主要发展方向；以科技创新和体制创新为核心驱动力；以提升产业的国际竞争力和可持续发展能力，是产业实现高附加值、高利润率、生态安全的健康发展，初步实现染料产业强国的发展目标。

随着市场的发展、国家产业政策的引导和环保政策的趋严，绿色、环保和差异化、满足中高端需求的染料产品将成为未

来发展的方向。中国大型染料企业已经逐步树立起全方位的生态、环境和健康理念，加大环保综合治理的投入，围绕节能减排不断改进生产装备、工艺技术，并结合自身实际不断吸收高新技术成果，大力推广染料清洁生产制备技术，减少了废水、COD等污染物的产生。中小型染料企业综合实力偏弱，若无法在技术、环保等方面进行大额投入，将在激烈的市场竞争中淘汰。未来染料行业集中度将进一步提升，大型染料企业的市场份额也将进一步扩大。

公司定位于中高端差异化染料市场，公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料、数码墨水专用染料，以及多纤维混纺用染料等细分市场占据领先地位，具有较强的竞争优势。2019年公司重点推广的产品包括高水洗分散PUD系列、环保分散DRDW系列、超微环保NM系列、分散印花系列、活性印花系列等。公司研发的环保型分散染料安诺可隆DRDW系列染料产品不含可裂解致癌芳香胺、不含致癌染料、不含致敏染料及其他禁用分散染料，完全符合OEKO-TEX 100对PCP/TeCP的I类标准要求。公司的PUD型高水洗牢度分散染料产品可以较一般的染料减少一次还原清洗过程，从而减少20%左右的用水量和废水排放，并且水皂洗牢度、升华牢度等各项牢度指标较高。自主研发的L型低温活性染料产品，可以较常规活性染料降低30%的蒸汽消耗和减少30%的污水排放，节能减排的效益显著。公司推出的节能减排纳米级NM系列液体分散染料，可以大幅度降低下游用户的COD排放量、废水色度和综合成本，充分满足了下游客户的节能环保要求。公司将通过不断调整产品结构，不断开发节能环保型染料产品，未来的产品发展方向完全符合国家环保升级的趋势。

2、数码行业

经过长期的发展，我国印染行业的生产加工能力已位居世界首位，但仍存在着创新能力不足、产品附加值不高、环境保护不到位等问题。印染行业亟需产业转型和技术升级，数码印花成为行业发展的未来趋势。据统计，2015年包括面料、服装以及广告布等在内的数码印花产品仅占印花市场份额的3.6%左右，2016年数码印花产品占比已达4.36%。WTiN预计未来几年全球数码印花市场将以17%的年复合增长率继续保持增长态势。当前，小批量、多品种、短交期日渐成为印染订单的普遍特点。另外，终端消费市场对产品品质的追求愈来愈高，也更趋向个性化产品。在环保方面，随着中央和地方政府不遗余力地强化环境立法，以及环保监管力度的加强，我国印染行业也在不断寻求更加绿色的生产加工方式。市场需求和政策高压在促进印染企业转型升级的同时，也成就了我国数码印花市场的发展。

Keypoint Intelligence预测，到2021年全球数码印花市场规模将达到340亿美元，年均复合增长率高达20%。WTiN的统计显示，2011年数码印花布占印花布总产量的比例为1%，2016年为4.36%，到2019年这一比例将提高到7.2%。从传统品牌到快时尚品牌，以数码印花为代表的新兴制造技术为品牌商的大规模定制创造出更多可能，不但能够满足客户的个性化需求和及时交货要求，而且为提升可持续性和降低能源、资源消耗提供了解决之道。2018年11月，国家工信部首次将纺织品数码喷印项目列入国家绿色工厂示范点。

顺应行业发展趋势，公司率先在数码印花领域进行布局，公司和数码设备厂家通过近1年多的通力协作、研讨，参与研发了数码纺织面料双面即时印花设备，依托于强大AI人工智能芯片的高速计算对位，精度全部由机器板卡自动控制，不需要扫描观测单面花型轨迹，是真正的做到产业界首家实现正反同步一次成型的双面印花技术，彻底解决了数码印花渗透不好的工艺缺陷，完全是具备行业技术先进性、前瞻性的高新设备。在彻底解决渗透的同时也带来了新的应用技术创新。烟台尚乎数码科技公司倾情打造的双面数码同步喷印生产线，是国内首条具有国际领先性、科技含量高的标杆性生产线。

公司的数码印花产品主要集中在体育、影视、文旅、文创、工艺品、礼品等艺术时尚消费品和服装、丝巾、袜子、墙布、口罩等居家消费品。根据国家统计局核算，2018年，全国体育产业总规模为2.66万亿元，体育用品及相关产品制造的总产出为13,201亿元，增加值为3,399亿元，可以预见，随着国内消费升级，未来中国体育产业总规模将持续增长，中国体育制造产业的未来发展空间无可限量。专业运动员的球衣、普通民众业余健身的运动装备、各类全民赛事如马拉松、骑行等的运动装备、球迷的球鞋衣帽、现场观看比赛的服饰、体育明星的各类数码喷绘产品等将迎来一片持续快速增长的市场。数码印花高新技术的应用，将助力体育相关消费品的升级，让消费者进一步获得运动的时尚潮流感、幸福愉悦感。2019年，中国电影票房突破642亿元；国内影视收入的90%到95%都来自票房和植入式广告，影视衍生品收入不到10%；在美国电影行业中，动画、科幻、魔幻等类型作品的收入只有30%至40%来自票房，约70%收入来自衍生品等业务；以收入达到票房的30%计，中国影视衍生品等业务的市场规模将达190亿元以上。根据中国产业信息网数据统计，2016年全球袜子市场规模已达到474.7亿美元，若是10%采用数码印花，则市场规模就超过50亿美元，市场规模巨大。

公司建设的烟台尚乎数码科技有限公司项目部分车间已经建设完成，技术先进性与高端产品生产能力在国内首屈一指，为公司数码业务提供了充分保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,124,493,081.14	1,159,937,624.09	-3.06%	1,332,897,473.47
归属于上市公司股东的净利润	159,917,622.50	138,281,513.67	15.65%	84,919,071.70

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,819,299.98	122,913,282.70	23.52%	81,869,252.11
经营活动产生的现金流量净额	130,391,966.95	9,693,542.99	1,245.14%	67,047,614.41
基本每股收益（元/股）	0.1726	0.1493	15.61%	0.1015
稀释每股收益（元/股）	0.1719	0.1492	15.21%	0.1012
加权平均净资产收益率	9.76%	8.77%	0.99%	7.69%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,030,537,609.41	1,904,021,214.48	6.64%	1,779,103,883.86
归属于上市公司股东的净资产	1,693,520,808.22	1,611,377,762.14	5.10%	1,531,444,191.36

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	326,530,386.46	331,258,508.97	268,287,390.60	198,416,795.11
归属于上市公司股东的净利润	46,703,180.87	64,727,476.75	34,237,827.90	14,249,136.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,263,054.14	63,929,020.49	34,328,501.80	12,298,723.55
经营活动产生的现金流量净额	16,307,613.88	23,386,855.08	29,357,306.78	61,340,191.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,265	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,799	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
纪立军	境内自然人	38.72%	360,307,620	270,230,715	质押	231,980,000	
张烈寅	境内自然人	5.52%	51,394,637				
袁国珍	境外自然人	1.96%	18,200,000				
臧少玉	境内自然人	1.18%	10,942,096				
鹏华资产—浦发银行—粤财信托—粤财信托—菁英 163 期单一资金信托计划	其他	0.99%	9,175,270				
程福生	境内自然人	0.98%	9,110,000				

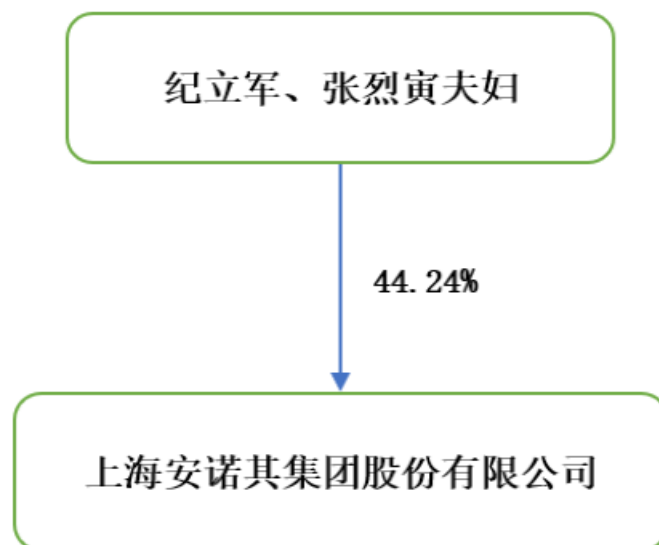
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.67%	6,277,128			
凌凤远	境内自然人	0.48%	4,501,351			
沈翼	境内自然人	0.39%	3,611,536			
缪融	境内自然人	0.38%	3,517,565			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 44.24% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年染料行业整体经济指标、盈利水平呈上升趋势；染料产量、出口量较去年同期有所下降，行业因环保安全问题及原料供应情况，导致染料供应紧张，产品价格在高位运行。报告期内，公司竞争优势持续提升，公司实现营业总收入11.24亿元，扣除七彩云电商影响后，同比增长4.44%；营业利润为2.01亿元，比去年同期增长12.38%；利润总额为1.99亿元，比去年同期增长17.48%；归属于公司股东的净利润1.60亿元，比去年同期增长15.65%；归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为1.52亿元，比去年同期增长23.52%。

公司按照董事会制定的2019年经营计划，管理层围绕“进一步做强精细化工主业，继续扩大染料及其中间体产能；进一步推进大数码战略的布局，打造尚乎数码色彩艺术时尚电商平台，建设数码智造工厂；加快项目建设，夯实发展根基；推动

信息化智能化管理，提高经营效率；加强安全环保管理，实现可持续发展；推动参股投资项目快速发展，推动公司科技创新战略实施”的指导方针开展各项工作，报告期内主要完成以下工作：

（一）精细化工主业稳步增长

1、染料销售稳步提升，新产品销售迅速增长

报告期内，公司继续实施品牌策略、差异化策略，在产品推广、市场开发、团队建设等方面取得积极进展。报告期内，公司实现销售收入11.24亿元，扣除七彩云电商影响后，同比增长4.44%，实现归属于公司股东的净利润1.60亿元，比去年同期增长15.65%。同时，公司最新研发的NM系列超微环保液体分散染料已经投放市场，市场反馈良好，该产品大大提高分散染料固色率，大大降低染色废水的COD和色度，大大降低印染废水排放量，受到客户好评，NM系列分散染料的销售提高了公司业绩。NM系列超微环保液体分散染料满足了客户节能减排的市场需求，预计销售量还会持续提升。

2、加强研发创新，提升产品竞争优势

公司通过多年来对研发资源的持续投入，已形成了业内领先的技术优势。报告期内，公司研发投入为5,411.55万元，较去年同期增加3.80%。报告期内，公司继续加强研发创新投入力度，巩固技术优势，公司申请上海市优秀技术带头人计划项目、上海市民营企业总部等获立项认定，子公司烟台安诺其精细获得高新技术企业认定、东营安诺其申报并通过了东营市“十强”高新技术企业等。

截至报告期末，公司累计申请国家发明专利257件，获得国家发明专利授权105件，累计申请实用新型专利81件，获得实用新型专利授权49件，核准注册商标107件，制定企业标准18件。

3、持续推进品牌建设，强化市场营销工作

报告期内，公司持续强化市场营销工作，持续提升满足客户需求的能力。报告期内，公司推进实施产品、价格、渠道、促销等营销策略，在新产品推广、新客户开发等方面取得了积极进展，新客户的销量较上年同期增长超过50%，新客户销售额占比近10%。新产品、新客户的开发成长，促进了公司业绩增长。报告期内，公司参加了第十九届中国国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会，还分别在浙江嘉兴、浙江绍兴、江苏常熟、江苏常州等地举办了客户交流推广会，加强与客户的沟通交流，积极主动展示公司品牌形象，宣传推广公司产品。

4、推进染料及中间体项目建设，支撑公司业绩增长

公司再融资项目烟台精细30,000吨染料中间体项目，一期工程已经建成投产，年产能为16,177吨。因市场环境变化，结合山东精细染料及其中间体项目建设规划，烟台精细的二期项目在进行部分产品品种结构调整。公司规划的年产不低于5万吨染料及相关中间体项目，目前已完成东营市建设项目备案并取得环评批复，正在进行土地等手续办理，公司将积极推进该项目，若项目顺利实施，未来公司在主业上，产能将进一步扩大，中间体配套程度将进一步提高，规模效应和产品竞争力将会进一步增强，并大大缓解过去两年公司产品供不应求的局面。报告期内，公司加大了对生产线的环保安全投入，更新优化了部分环保和生产设施，提升了生产线自动化操作水平，降低了安全隐患，提升了生产能力。

（二）持续推进大数码产业链布局，加快建设尚乎数码色彩艺术时尚电商平台

1、数码智造工厂部分车间建成投产

报告期内，烟台尚乎公司打造的数码印花智能制造工厂部分车间已经建设完成，产能将随着市场营销工作的推进逐步释放。烟台尚乎数码项目部分车间投产，为公司拓展数码印花业务提供了强劲的产能支持。目前，烟台尚乎产品主要为数码打印的服装、丝巾、袜子、口罩、家纺等居家消费品，根据市场需求，利用现有数码印花设备设施，工厂研发人员将会陆续推出适销对路的数码印花产品。烟台尚乎日前生产的时尚数码防护口罩，采用的滤片为熔喷布，非医用，通过数码印花技术将充满个性与时尚的艺术图案展现在口罩上，消费者可以根据个人喜好自由定制各类图案，满足消费者个性化需求。

公司成立东营尚乎文化创意有限公司，依托当地旅游景区资源，推动东营文旅市场快速发展，促进公司数码文创产品销售。公司还将向全国各地的核心城市、核心景点，以线上线下相融合的方式，推广销售数码打印的色彩艺术时尚消费品。

2、持续推进电商平台建设运营工作

报告期内，公司有序推进尚乎数码色彩艺术时尚电商平台的建设运营工作，并根据市场需求，对平台建设运营的各项工作进行持续优化。2019年，尚乎数码紧紧围绕“色彩创享时尚”的发展思路，立志打造全球领先的数码艺术时尚产业链平台，通过产品设计、产品优化、生产建设、市场营销、电商运营等工作，不断探索、总结、优化尚乎数码的建设运营经验，加大推广力度，开拓市场。报告期内，尚乎数码全年实现数码印花产品销售额227万元，多款试销产品初步取得成效。数码印花消费品颠覆了生产、销售的传统模式，运用互联网工具和现代数码印花技术满足了消费者个性化的高品质需求，消费领域广泛，消费市场巨大。为了进一步提升公司满足市场需求、服务消费者的能力，公司加大了数码人才团队建设工作，报告期内，尚乎数码引进多名生产、设计、销售、运营、IT、物流、管理人才，扩充项目团队，为数码业务的快速发展提供了人才和智力支持。

报告期内，根据消费品的市场营销模式，公司开展多场线上线下数码产品营销推广活动，2019年10月18日，由上海尚乎数码主办的首届尚乎艺“数”创享展在上海市长宁区来福士钟楼拉开帷幕，展览会由知名艺术家领衔，吸引了20位海派艺术家参与，现场与多名艺术家签约，共同搭建艺术交流与衍生产品开发的长期平台，将其打造成为一个高标准、雅艺术、众赏识、可持续的特色展览IP。目前，尚乎数码官网、尚乎数码商城已经上线，实现线下和线上同步运营，后续还将与第三方平台及B端客户进行合作，拓展多种销售渠道，促进数码产品销售快速提升。

2019年10月，公司投资成立上海尚乎彩链数据科技有限公司，计划通过区块链技术的可溯源，不可篡改的特性，记录尚乎数码平台上商品的生产，销售，流转过过程，消费者在尚乎平台购买商品真伪得到保障，后续服务体验得到提升，从而促进尚乎数码平台的快速高质量发展。

3、增资数码喷头及其芯片项目，推动数码产业协同发展

2019年5月，公司追加2500万元投资苏州锐发，用于数码打印喷头及其芯片的研发和生产。本次追加投资后，公司累计持有苏州锐发14.435%的股权。目前，苏州锐发已经搬迁到位于青浦区的上海市西软件园，并更名为上海锐尔发数码科技有限公司，此举将充分利用上海市的区位优势、资本优势、政策优势、人才优势，在长三角区域一体化上升为国家战略的大背景下，促进公司更好发展，早日打破国外垄断，促进我国数码产业快速发展。根据投资协议约定，上海锐尔发将会尽快完成收购美国锐发的相关工作，将美国锐发拥有的专利、人才并入上海锐尔发公司。上海锐尔发公司的热发泡喷头已经开始上市销售，预计2020年会批量生产。压电喷头和连续喷墨打印喷头正在寻求下游合作客户，预计2020年下半年可实现量产并开始推广。

（三）加强安全环保管理

报告期内，公司各工厂对其颁布的安全管理相关制度进行梳理和完善，通过强化制度建设推进安全环保工作的有效开展，全员签订了安环责任状，对安全生产目标进行了层层分解，确保责任到人。报告期内，公司安全环保管理小组实行随机突击检查的模式，加大对各工厂安环检查频次，通过督促整改的模式，及时消除安环事故隐患，同时要求各工厂加大隐患自查整改力度，通过立体化、多元化、全员参与的模式，确保安全环保工作顺利开展，保障生产工作顺利进行。报告期内，公司各工厂组织了多次安全环保工作培训，提高全员安全环保意识，提升工作人员安全环保工作技能，各工厂按照集团要求开展了应急救援演练，通过演练提升实战应急处置能力，预防事故发生。

报告期内，公司牢固树立“安全环保”红线意识，不断强化安全环保工作，落实整改方案，安全生产标准化有效运行，安全环保文化建设和事故防范能力进一步得到加强。报告期内，公司未发生重大安全环保事故。

（四）加强人力资源管理工作，促进员工成长，加大人才储备

报告期内，公司进一步加强人力资源管理工作，在制度建设、薪酬绩效、员工成长、招聘培训等方面进行优化提升。企业的竞争归根到底是人才的竞争，促进员工成长是公司人力资源管理工作的重要内容，加大人才储备是团队建设重点工作。报告期内，为快速推进公司的新项目进度，在继续拓展招聘渠道的基础上，加大了猎头招聘和校园招聘的力度，对核心的技术、安环等岗位进行人员补充、储备和培养。在内部培训与外部培训相结合的方式上，进一步传承“传、帮、带”文化，聘请内部德艺双馨的领军人才作为培养老师，根据工作需要和发展规划，进行一对一帮扶，快速培养出既有专业特长又认同安诺其文化的人才队伍。此外，优化现行的薪酬体系和绩效管理方式，既保持对外的竞争性，又实现内部的公平性；既稳定员工队伍，又鼓励员工主动作为、勇挑重担，与公司“同呼吸、共命运”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分散染料	886,050,759.15	158,114,276.08	41.11%	13.70%	56.75%	11.29%
活性染料	114,627,235.07	20,455,038.39	17.60%	-43.55%	-64.82%	-10.64%
环保及其他	123,815,086.92	22,094,595.18	21.95%	-30.27%	-58.11%	-14.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
财政部于2017年陆续修订并发布了《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》，《企业会计准则第23号-金融资产转移》，《企业会计准则第24号-套期会计》，《企业会计准则第37号-金融工具列报》四项金融工具相关会计准则，自2018年1月1日起在境内外同时上市的企业，以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业施行，自2019年1月1日起在其他境内上市企业施行。	
《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）	将期初应收票据及应收账款拆分为应收票据和应收账款，应付票据及应付账款拆分为应付票据和应付账款； 对合并报表影响：调减应收票据及应收账款项目358,785,601.00元，调增应收票据项目198,531,445.52元，调增应收账款项目160,254,155.48元；调减应付票据及应付账款项目48,841,284.27元，调增应付票据项目4,980,000.00元，调增应付账款项目43,861,284.27元； 对母公司报表影响：调减应收票据及应收账款项目310,391,725.24元，调增应收票据项目170,028,390.27元，调增应收账款项目140,363,334.97元；调减应付票据及应付账款项目274,465,637.81元，调增应付票据4,980,000.00元，调增应付账款项目269,485,637.81元。

其他说明：

新金融工具准则将金融资产分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具首次施行日，本公司以管理金融资产的业务模式以及该资产的对合同现金流量特征对金融资产进行重新分类。新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则中的“已发生损失法”。

本公司按照新金融工具准则相关规定，于准则施行日，对金融工具进行以下调整：

1)、本公司根据日常资金需求将部分应收票据进行贴现或背书，因此本集团管理应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，根据新金融工具准则，本公司将相关的应收票据分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为应收款项融资。

2)、“应付利息”仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息。基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度财务报表合并范围

序号	子公司	2019年度	2018年度
1、	东营安诺其纺织材料有限公司	合并	合并
2、	嘉兴安诺其助剂有限公司	合并	合并
3、	江苏安诺其化工有限公司	合并	合并
4、	烟台安诺其精细化工有限公司	合并	合并
5、	上海安诺其数码科技有限公司	合并	合并

6、	蓬莱西港环保科技有限公司	合并	合并
7、	东营北港环保科技有限公司	合并	合并
8、	嘉兴彩之云投资管理合伙企业	合并	合并
9、	山东安诺其精细化工有限公司	合并	合并
10、	上海尚乎数码科技有限公司	合并	合并
11、	烟台尚乎数码科技有限公司	合并	合并
12、	ANOKY INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	合并	合并
13、	东营尚乎文化创意有限公司（注1）	合并	不合并
14、	蓬莱市尚乎文化创意有限公司（注1）	合并	不合并
15、	上海尚乎彩链数据科技有限公司（注1）	合并	不合并

注1：2019年4月设立东营尚乎文化创意有限公司并完成工商注册；2019年7月设立蓬莱市尚乎文化创意有限公司并完成工商注册；2019年11月设立上海尚乎彩链数据科技有限公司并完成工商注册。上述公司均为报告期内新设立的子公司，其中东营尚乎文化创意有限公司、蓬莱市尚乎文化创意有限公司本公司持股比例100%；上海尚乎彩链数据科技有限公司本公司持股比例60%，自成立之日起纳入合并范围。