

证券代码：300253

证券简称：卫宁健康

公告编号：2020-025

卫宁健康科技集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙），原名称“华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）”对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙），原名称“华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）”。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	卫宁健康	股票代码	300253
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	靳茂	徐子同	
办公地址	上海市静安区寿阳路 99 弄 9 号卫宁健康大厦	上海市静安区寿阳路 99 弄 9 号卫宁健康大厦	
传真	021-80331001	021-80331001	
电话	021-80331033	021-80331033	
电子信箱	wndsh@winning.com.cn	wndsh@winning.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司自成立以来一直集研发、销售和技术服务为一体，为客户提供“一体化”的解决方案，致力于提供医疗健康卫生信息

化解决方案，不断提升人们的就医体验和健康水平。通过持续的技术创新，自主研发适应不同应用场景的产品与解决方案，业务覆盖智慧医院、区域卫生、基层卫生、公共卫生、医疗保险、健康服务等领域，是中国医疗健康信息行业具有竞争力的整体产品、解决方案与服务供应商。

公司自2015年起，积极布局医疗健康服务领域，推动互联网+模式下的医疗健康云服务等创新业务的发展，贯彻公司“4+1”发展战略（云医、云药、云险、云康+创新服务平台）。面向未来，公司将采用双轮驱动模型，一是传统的医疗卫生信息化业务，另一个是创新的互联网+医疗健康服务业务，二轮互为补充，协调发展。传统的医疗卫生信息化业务是基础，公司将通过内生式发展和外延式扩张的方式，持续强化其优势；创新的互联网+医疗健康服务业务是提升，公司将通过传统业务庞大的用户群体和对用户业务及医疗健康服务业的深度理解，使传统业务紧密衔接创新业务，联动发展，实现公司持续、稳定、健康的发展。

各类产品具体业绩情况详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”中“二、主营业务分析”。

（二）公司所处的行业发展趋势及政策背景

1、宏观经济形势

2019年，我国经济总体保持平稳运行态势，经济运行中出现诸多积极变化，但也面临着经济下行压力加大、工业运行稳中趋缓、物价水平上涨较快、投资需求不振、消费需求不稳、区域增长不平衡加剧等难题。2020年，受全球疫情蔓延，中美贸易摩擦等影响，未来仍存变数。全球各主要经济体增速均呈现下滑态势，多国央行降息，经济下行压力犹存，但周期性因素或产生积极影响，叠加逆周期调节政策持续发力，经济下行压力有望减弱。

2、软件行业形势

软件产业属于国家鼓励发展的战略性、基础性和先导性支柱产业，为推动其发展，国家先后颁布了一系列政策，大力扶持软件行业的发展，解决软件产业在人才、投资、税收、技术保护等方面的困扰，为软件行业的发展营造了良好氛围。根据工信部公布的数据，2019年，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势，收入和利润均保持较快增长，从业人数稳步增加；信息技术服务加快云化发展，软件应用服务化、平台化趋势明显，全年实现软件业务收入71,768亿元，同比增长15.40%。近年来，随着社会认可度的逐渐提高，信息技术已经从一种辅助工具逐渐发展成为行业创新发展主要方式，新型开发理念和技术不断涌现，推动了软件行业的快速发展。随着“云概念”、“大数据”、“区块链”、“人工智能”等新技术新概念的出现，实现了对各种现有技术和服务的有力支持，使得其功能和性能更加完善，为银行信息化提供了更多的选择，从而更好的去创造和满足市场需求，推动了行业的持续发展，加速了公司的持续创新转型。近年来，随着医疗卫生体制改革的不断深化，信息化作为医改支撑依托的作用越来越大。特别是基本公共卫生服务均等化和体制机制综合改革及基本医疗保障制度建设步伐的加快，医疗卫生信息化建设迎来了一个新的发展阶段。同时，随着中国人口的老龄化问题正在逐渐加剧，老龄人口的持续增长叠加其他诸如慢性病发病率走高，城镇医保基金的缺口正呈现逐步扩大等因素，使得国家越来越重视软件行业的细分行业医疗信息化行业。

根据IDC《中国医疗行业IT市场预测，2019-2023》研究报告显示，2018年中国医疗行业的IT花费是491.80亿元人民币，预计到2023年该市场规模将达到791.60亿元人民币。IDC《中国互联网医疗市场预测（2017-2021）》研究报告显示，预计到2021年互联网医疗增值服务收入（主要是药品增值和住院治疗服务增值）达到560亿元人民币，互联网问诊收入将达到342亿元人民币，行业前景广阔。

3、行业政策环境

公司所处行业处在全面蓬勃发展阶段，国家持续推动健康中国的国家战略落地，同时从政策层面推进医药卫生体制改革、智慧医院、医疗联合体、“互联网+医疗健康”等医疗健康信息化具体方向的发展及创新落地，具体如下：

健康中国行动发布，国家战略全面推进落地：2019年7月15日，《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动（2019—2030年）》等文件正式发布，从国家层面成立健康中国行动推进委员会，同时提出开展具体15项主要任务，实施疾病预防和健康促进的中长期行动。这是自2016年国家发布《“健康中国2030”规划纲要》后，进一步明确提出具体行动路径及落地规划，全面推动实现健康中国2030目标。以人民健康为核心，也是国家卫生健康事业长足发展的核心目标。

传统医疗信息化领域政策持续推进：1）持续深化医药卫生体制改革：2019年6月，国家发布《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》，其中明确全面开展三级公立医院绩效考核工作、深入实施改善医疗服务行动计划、统筹推进县域综合医改等各项重点任务，文件中明确提出对建设面向互联互通的全民健康信息国家平台和省统筹区域平台，面向居民的线上服务、远程医疗，面向医院绩效考核等信息化需求，信息化技术将持续驱动和赋能医改深化推进；2）国家明确智慧医院内涵并着力全面推进落地：2019年初，国家进一步明确了智慧医院定义和内涵，主要包括三大领域：面向医务人员的电子病历、面向患者的智慧服务和面向管理者的智慧管理。这意味着国家针对智慧医院建设明确了面向医护、患者及管理三大重要维度的标准要求，这也将成为我国医疗服务高质量发展及加强患者服务体验的重要引擎。目前，国家已明确出台面向电子病历和智慧服务的等级评价要求，智慧管理的评价标准也会在后续发布。3）推动形成分级诊疗格局，聚焦城市医疗联合体及紧密型县域医共体试点建设：2019年初，国家卫健委明确2019年将大力推进医疗联合体建设试点，在全国建设100个城市医疗集团和500个县域医疗共同体。2019年5月，国家发布《关于开展城市医疗联合体建设试点工作的通知》、《关于推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的通知》，文件明确到2019年底，100个试点城市全面启动城市医联体网格化布局与管理；到2020年底，100个试点城市形成医联体网格化布局且取得明显成效，在500个县(含县级市、市辖区)初步建成新型县域医疗卫生服务体系。

创新大健康服务产业发展加速落地：继2018年国家层面出台“互联网+医疗健康”发展意见、互联网诊疗、互联网医院管理及远程医疗服务管理规范等政策后，2019年，广东、甘肃、吉林、安徽、山西、天津等近20个省（直辖市、自治区）密集出台“互联网+医疗健康”实施意见，以省为单位推进“互联网+医疗健康”明确具体建设目标及落地路径。2019年5月，国家卫健委与天津市、山东省、江苏省、安徽省、浙江省等10个省市签署共建“互联网+医疗健康”示范省（市）协议，这意味着国家将通过创新示范样板建设推动“互联网+医疗健康”全国落地铺开。另外，新时代下5G、物联网、人工智能等创新技术也将驱动大健康服务产业的模式及生态变革。

4、信息化投资需求

新技术赋能业务体系发展，随着医疗卫生体制改革的持续深化，信息化作为医改推进支撑的作用越来越大。从居民本身的健康需求层面，居民从单一的疾病治疗需求转变为需要依托新技术支撑的智能监测、便捷服务、全程照护、专业咨询等的高阶健康需求，这也表明医疗健康信息化等智能技术全面提升和发展的必要性；同时从政策层面，无论是深化医疗卫生体制改革、全面改善医疗服务计划、医疗联合体等医疗健康行业政策，还是智慧医院、“互联网+医疗健康”等明确围绕聚焦医疗健康信息化出台的政策都表明医疗健康行业对信息化的强劲需求。这些政策的不断落实将为医疗健康信息化建设带来新一轮的需求。

（三）公司所处行业的市场竞争形势

目前国内从事医疗卫生信息化的厂商众多，且区域分布较为明显，市场份额较为分散，根据全国医疗信息化联盟统计，我国医疗信息化行业市场规模排名前七的企业占比合计28.80%，呈现较低的市场集中度。面对不断增长的行业规模及不断深化的行业需求，行业大额订单比例在不断增加，而行业中的头部公司依靠较强的综合竞争力优势明显。同时，头部公司多为上市公司，能够借助资本市场进一步扩大市场份额及丰富自身产品线，整个行业的产业集中度有进一步提升趋势。

公司成立于2004年，并于2011年深交所上市，在医疗卫生信息化领域深耕多年，积累了丰富的经验。2017年，在国际数据公司IDC Health Insights Health Tech TOP 50全球医疗科技公司50强排名中，公司位列第33名，是中国及亚洲地区唯一一家上榜的医疗科技企业。

目前公司拥有遍布全国的20余家分支机构，形成较完善的市场营销和售后服务网络。截至2019年底，公司服务的各类医疗卫生机构用户达6,000余家，其中包括400余家三级医院，用户遍布全国除台湾、香港、西藏以外的31个省市自治区及特别行政区。公司重视研发投入，在全国拥有多个研发基地，产品不断推陈出新，在医疗大数据、医疗AI领域进行前沿布局，其AI骨龄检测产品荣誉上榜国家卫生健康委员会公开发布的“医疗健康人工智能应用落地30最佳案例”。除传统医疗卫生信息化业务外，公司积极推进互联网医疗的创新业务发展，全力推进“云医”、“云药”、“云险”、“云康”和“创新服务平台”协同发展战略，现已形成“4+1”互联网+医疗健康生态格局。其中“云医”已对接4,000多家医疗卫生机构，树立了全国互联网医院标杆——邵逸夫互联网医院，并在浙江省打造了全国首个“服务+监管”一体化互联网医院平台。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,908,007,949.00	1,438,761,343.81	32.61%	1,203,756,273.71
归属于上市公司股东的净利润	398,420,733.04	303,305,204.12	31.36%	229,039,873.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	341,776,914.06	278,789,273.62	22.59%	213,440,610.29
经营活动产生的现金流量净额	233,300,921.15	123,894,527.18	88.31%	79,787,185.41
基本每股收益（元/股）	0.2463	0.1897	29.84%	0.1439
稀释每股收益（元/股）	0.2451	0.1864	31.49%	0.1412
加权平均净资产收益率	11.66%	10.57%	1.09%	9.30%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,118,903,138.98	4,237,318,113.09	20.81%	3,712,302,568.37
归属于上市公司股东的净资产	3,733,330,755.35	3,134,184,505.73	19.12%	2,596,125,082.18

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	246,968,378.88	422,573,227.64	528,291,296.68	710,175,045.80
归属于上市公司股东的净利润	57,464,834.80	104,732,654.21	110,741,865.66	125,481,378.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,639,209.00	73,130,280.06	108,331,109.67	105,676,315.33

经营活动产生的现金流量净额	-193,324,233.83	-10,716,597.78	-24,581,497.00	461,923,249.76
---------------	-----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

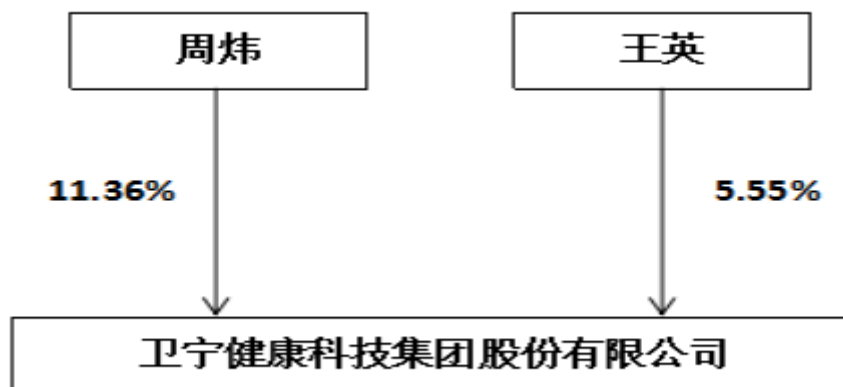
报告期末普通股股东总数	60,379	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,758	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周炜	境内自然人	11.36%	186,446,339	139,834,754			
刘宁	境内自然人	6.59%	108,175,090	81,131,317			
王英	境内自然人	5.55%	91,055,484	68,291,613			
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	4.98%	81,696,900				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.09%	67,094,510				
周成	境内自然人	2.96%	48,500,000				
孙凯	境内自然人	2.60%	42,710,708	660,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	31,021,510				
上海中植鑫莽投资管理有限公司	境内非国有法人	1.47%	24,151,139				
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	其他	1.22%	20,020,756				
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	其他	1.22%	20,020,756				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人为周炜、王英夫妇；周成系周炜、王英夫妇之子，与周炜、王英为一致行动人。上述其他股东与公司控股股东、实际控制人均无关联关系，也不属于一致行动人，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司紧紧围绕战略目标和年度经营计划，充分发挥自主创新、全方位领先的综合优势，积极推进市场拓展，取得了良好的进展，进一步巩固公司在医疗卫生信息化及互联网+医疗健康领域的领先优势。

报告期内，公司实现营业收入190,800.79万元，同比增长32.61%；营业利润41,251.39万元，同比增长32.95%；归属于上市公司股东净利润39,842.07万元，同比增长31.36%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润34,177.69万元，同比增长22.59%。其中：公司核心产品软件销售及技术服务业务收入（合计占营业收入的比重为75.57%，上年同期为77.95%）同比增长28.57%（上年同比增长31.92%，2018-2019年均复合增长30.23%）；硬件销售业务收入（占营业收入的比重为23.61%，上年同期为21.13%）同比增长48.18%（上年同比增长-13.81%，因此显得本年增长很明显，2018-2019年均复合增长13.01%）。

另外，公司在报告期内继续加大市场拓展，提升管理水平和经营质量，使得本年度业务订单持续保持上年的快速增长趋势，其中新增中标1,000万元以上项目41个（上年同期为24个），预收款项余额为17,650.27万元（2018年同期为20,492.96万元，2017年同期为9,630.87万元），因上年预收款项同比高速增长提高了基数，使得本年预收款项同比增长-13.87%（上年同比增长112.78%，因此显得本年为负增长，2018-2019年均复合增长35.38%）；经营活动产生的现金流量净额为23,330.09万元（2018年同期为12,389.45万元，2017年同期为7,978.72万元），同比增长88.31%（上年同比增长55.28%，2018-2019年均复合增长71.00%）；资本化研发支出占研发投入比重下降为46.72%（上年同期为49.40%），资本化研发支出占当期净利润的比重下降为45.59%（上年同期为46.84%）。

报告期内，公司重点工作和回顾如下：

1、全面助力医院树立地区标杆，打造一批有特色的高等级医院、智慧医院

报告期内，在传统医疗卫生信息化领域利好政策不断，国家持续推动健康中国国家战略落地，同时从政策层面推进医药卫生体制改革、智慧医院、医疗联合体等具体方向的发展及创新落地。公司凭借20多年行业深耕积累，继续扩大综合优势提高市场占有率，加快推进各省域内服务网络布局，订单总金额及平均金额均有较为明显的提升。

公司通过树立一批有特色的智慧医院标杆、高等级的电子病历及互联互通项目的承建，获得了市场以及客户的认可，起到了良好的行业示范效应。如温州医科大学附属第一医院创新应用大数据架构实现全业务系统异构集成，体现卫宁基于第三方构建统一平台的实力，打造医院应用融合的示范标杆；黑龙江省中医药大学附属第一医院为省内唯一的一所国家中医临床研究基地，通过“互联网数字化智慧医院信息升级改造建设”项目，实现临床业务协同一体化、管理统筹精细化，打造黑龙江地区中医智慧医院示范标杆；宁夏中卫市中医医院以“互联网+”为总体思路，建成宁夏地区首家智慧医院和中卫市最大的全智能煎药配送、全智能静配两大中心，实现卫宁临床系统和军字一号HIS系统的对接；迪庆藏族自治州人民医院携手卫宁共同打造东部藏区首个智慧医院标杆，推动为藏区惠民便民和健康扶贫工作等。新增电子病历系统功能应用水平五级的医院为上海交通大学附属儿童医院、温州医科大学附属第一医院、上海市浦东新区人民医院、张家港市第一人民医院；新增信息互联互通标准化成熟度测评五级乙等的医院为上海交通大学附属儿童医院、上海中医药大学附属龙华医院；新增信息互联互通标准化成熟度测评四级甲等的机构为盐城市盐都区卫生健康委员会、内蒙古自治区人民医院、上海市中医药大学附属第七人民医院、浙江省中医院。

公司成功试点“敏捷交付”项目，助力国家三级乙等综合医院四川省通江县人民医院信息化建设项目快速实施上线。该项目系9月份中标并签约，在公司与医院方的共同努力下，仅用了18天，于10月6日顺利上线，该试点项目的成功实施，体现出公司项目交付的实施能力，是公司产品研发能力多年积累和公司实施流程化管理水平提升的集中体现，将进一步增强公司市场竞争力。

2、持续拓展并领跑“互联网+医疗健康”板块，取得实质性成果

“云医”主要通过纳里健康平台布局单体医院、医联体、医院联盟、医共体，以及身边医生平台布局基层卫生服务领域，帮助实体医院打造拥有自身特色、线上线下、院内院外深度结合的互联网医院模式，产品线包括就医服务、健康管理服务、互联网诊疗服务、远程医疗协同、家庭医生服务、人工智能、第三方协作等，构建以患者为中心的诊前、诊中、诊后全流程的闭环管理，同时促进医疗机构的协作。

纳里健康“互联网+医疗服务”新模式得到了政府主管部门和用户的广泛好评，报告期内，纳里健康与福建省立医院合作建立的线上线下一体化服务模式，作为福建省卫健委批复的省内首家试点互联网医院受到国家卫健委领导的肯定。纳里健康与浙江大学医学院附属邵逸夫医院共同探索，旨在提升医疗服务和医院管理水平的“互联网+医疗服务”新模式及经验做法，在国务院深化医药卫生体制改革领导小组简报（第59期）上专门刊发，并向全国转发推广。纳里健康承建的江西鹰潭市互联网+健康扶贫项目入选首批经国家卫健委认定的互联网+健康扶贫应用试点单位并正式授牌。纳里健康承建的“邵医（纳里）互联网医院平台”与“武汉市武昌区智慧社区卫生云平台”被评为“2019中国智慧健康医疗优秀成果”。

报告期内，纳里健康承建6个省级互联网医院监管平台，约占全国建成/在建省级互联网医院监管平台案例的1/3，新签约医疗合作项目227个，累计签约医疗合作项目462个，遍及北京、四川、江西、湖南、河北、山东、河南、广西、广东、安徽等地。纳里健康平台已累计接入国内医疗机构4,000余家，其中通过合作共建模式已取得医疗机构执业许可证的互联网医院共89家（从全国公开数据看，据国家卫健委在2019北京国际远程医学高峰论坛上介绍，到2019年10月全国已有269家互联网医院，其后未再看到有更新权威统计数据公布），注册医护人员超20万名，远程医疗超200万人次，服务患者超2亿人次，有效实现“首诊在社区、大病去医院、康复回社区”的分诊格局。2019年，纳里健康实现营业收入6,473.08万元，同比增长17.31%，净利润-1,501.88万元，同比下降52.28%。

“云险”以医疗支付为主线，构建统一支付平台以及保险风控体系为核心，解决医疗场景中遇到的自费、商保、医保支付问题，为客户打造统一多渠道的支付服务、商保快速理赔服务以及企业年金的保险升级服务。报告期内，新增覆盖医疗机构数百家，新增交易金额210多亿元（累计交易金额已超过300亿元），新增交易笔数9,700多万笔。同时，已为多家医院接入多种支付渠道：如支付宝、微信、银联云闪付、百度小程序、银行APP等。公司积极布局医疗+金融服务，完善医疗+保险服务链路，打通商保直付通路，让保险覆盖更多的诊疗业务，接入企业客户建立医院黄金客户的服务模式，为医疗机构、医疗保障机构、患者提供便捷支付、快速理赔、保险升级的一站式医疗健康支付服务解决方案，目前已接入中国平安、太保安联、泰康产险等多家保险公司以及上海保交所、众安科技等多家保险平台，已经接入上海中医药大学附属龙华医院、上海市第六人民医院、上海市第七人民医院、上海市公共卫生临床中心等十几家大型医院，并向江浙沪等多个保险业务的重点地区快速拓展。此外，主要定位为商保公司及医保部门提供保险智能风控和数据+AI服务的卫宁科技，业务拓展也在持续推进，虽因投入加大导致报告期内仍然亏损，但市场竞争力方面有所提升，2019年以来陆续中标了中国保险信息技术管理有限责任公司（中国保信）重要平台项目和国家医疗保障局重要平台项目等，12月，中国人寿大健康基金又向其增资2亿元（详见公司2019-097号公告），为其后续提速发展奠定了坚实的基础。因第三方支付公司返点费率大幅下调等原因，2019年，卫宁互联网单体报表实现营业收入1,899.01万元，同比增长0.78%，净利润-547.53万元，同比下降10,629.42%；因承接上述国家重要项目投入加大等原因，卫宁科技实现营业收入1,725.28万元，同比增长40.02%，净利润-6,091.23万元，同比下降87.07%。按权益计算，卫宁科技一家亏损额约占卫宁整个创新业务板块亏损额的63.93%。

“云药”持续打造一个融“处方流转、药险联动、B2B赋能、健康服务”于一体的“药联体”，推动钥世圈云药平台与卫宁医疗健康业务的搭载与延伸。截至报告期末，“药联体”合作成员近8万家，用户分布于全国30个省市自治区；合作保险公司达60余家，管理保费金额超40亿元，依托“药联体”等平台，整体交易额累计超过7亿元；通过“钥健康”、“企健康网”门户平台，双向对接上游保险机构及其各险种、下游各连锁药店以及医疗终端，既丰富了商业健康险服务内容，推动了健康险理赔服务自动化水平，又通过导流等方式帮助了线下药房业务的发展；钥世圈作为卫宁云药平台，积极推动处方流转平台的搭建、布局 and 运营，持续优化电子处方安全管理与流转平台的开发与试点，已对接天津、上海、重庆、杭州等近10家医院的云药房，成为了医院线上及线下就诊患者院外取药、送药到家服务的新平台。同时，与相关医药及健康产品主流分销商、零售商实现了系统对接、品种匹配和库存同步，致力打造“开放、联通、共赢、中立”的院外药品及健康产品供应链。2019年，钥世圈实现营业收入17,929.21万元，同比增长105.07%，净利润-916.24万元，同比增长1.18%。

“云康”以实现线上线下一体化的居民保健+慢病管理+就医导医+体检服务，其中公司参股的上海好医通健康信息咨询有限公司布局“互联网+体检”保持既定的战略持续推进中。

“创新服务平台”主要通过卫宁互联网，作为卫宁创新业务的平台和孵化器，推动公司互联网+模式下的医疗健康云服务 etc 创新业务的发展，整合4朵云间业务资源、数据资源、服务资源，实现4朵云间业务联动、协同以及输出。

公司创新业务板块主要公司经营情况表：

单位：万元

公司	卫宁持股比例	营业收入			净利润		
		2019年	2018年	增长率	2019年	2018年	增长率
卫宁互联网（单体）	70.00%	1,899.01	1,884.34	0.78%	-547.53	5.20	-10,629.42%
纳里健康	69.37%	6,473.08	5,517.86	17.31%	-1,501.88	-986.29	-52.28%

钥世圈	31.97%	17,929.21	8,742.85	105.07%	-916.24	-927.18	1.18%
卫宁科技	50.00%	1,725.28	1,232.20	40.02%	-6,091.23	-3,256.14	-87.07%
合计		28,026.58	17,377.25	61.28%	-9,056.88	-5,164.41	-75.37%

注：（1）卫宁持股比例指卫宁健康及其控股子公司合计持股比例；（2）2019年12月中国人寿大健康基金向卫宁科技增资2亿元导致卫宁持股比例由50.00%摊薄为42.86%（详见公司2019-097号公告），自2020年1月1日起执行，报告期内仍按50.00%核算。

3、持续研发创新，推动公司技术进步

报告期内，公司持续围绕《卫宁健康产品家族三年发展纲要2018-2020》，贯彻纲要发展战略及行动路径，研发包含“智慧医院2.0”、“区域卫生3.0”以及“互联网+2.0”在内的新一代智慧应用产品。报告期内，公司研发投入38,596.20万元，同比增长32.69%，占营业收入比例为20.23%，其中研发支出资本化金额18,032.89万元，资本化率下降为46.72%（上年同期为49.40%）。

“智慧医院2.0”以智慧平台为核心，围绕智慧服务、智慧临床、智慧管理、智慧医技、智慧药学以及智慧供应链六大方面进行升维研发，提升产品和服务能力，引领行业发展新趋势。智慧服务，全新构建“以人为中心”的患者服务平台，基于平台快速推出患者服务套件，面向患者提供无窗口的就医新服务，实现“诊前-诊中-诊后”患者就医全流程闭环服务。同时，面向医院可提供智慧服务等级测评一体化解决方案。智慧临床，全面解耦5.X产品，优化产品架构，提升产品运行速度，打造产品模板知识库，实现导入即用，快速交付。加强与人民卫生出版社合作研发，推出临床辅助决策系统CDSS。同时，主推5.6新版本、IDMS、闭环等新产品，全面整合医护系统，提升用户操作体验。智慧管理，利用大数据分析技术，深挖数据价值，研发BI决策平台、医务管理大屏、护理管理大屏等产品，实现临床诊疗管理活动的一体化、全视角、全过程和精细化管理。智慧医技，重点推动医技业务向精细化、智能化方向发展，研发实验室信息管理系统LIS60、融合人工智能算法的AIPACS、基于云计算的云影像、血透3.0等产品，以更好的产品和体验服务于医技科室。智慧药学，以患者为中心，药物治疗为主线，药学智库为支撑，通过药品知识库、360药学监护、互联网+药学服务等应用，打破信息孤岛，构建合理用药监控和处方医嘱的全流程闭环。智慧供应链，融合物联网技术，借助数字化、可视化模式，实现医院有效医疗资源的共享。通过研发物资信息双向导入、大屏监管、微信平台订单等功能，增加全节点闭环SPD管理，整体升级供应链管理。报告期内，卫宁健康积极推动下一代智慧医院3.0相关产品的研发工作，利用全新的中台服务体系重构业务生态，实现医院服务从“信息化”到“数字化”的转变。

“智慧卫生3.0”以支撑新医改为目标，全面覆盖全民健康、三医联动、分级诊疗、便民惠民、综合监管与分析等业务，推动平台和基层业务协同发展，提供一揽子适应医改要求的解决方案。智慧社区，构建以家庭医生为核心基层医疗和公共卫生服务体系，新研发健康管理、医养护康等产品，推动区域体检、公共卫生、双向转诊等产品融合，全力构建基层医疗、公共卫生、养老护理、健康管理等应用的一体化基层服务体系，同时，结合互联网技术、人脸识别技术，推动新型智慧社区建设。智慧平台，深度融合大数据及微服务技术，优化平台业务应用和数据共享机制，不断丰富和完善适应医改要求的解决方案。报告期内，积极研发和改善医共体、医联体服务平台，利用平台和基层业务的联动性，有效促进医共体、医联体内医疗健康信息的交互共享、业务的协同联动、人财物的一体化精细管理；研发大数据服务平台，借助申康医联二期电子病历临床大数据应用项目，建设用于专病研究的数据中心和基于大数据分析支撑的医疗质量促进与评价系统，反哺专病联盟中38家医院的科研服务，促进医院的医疗质量提升；研发电子健康档案质量控制管理平台，以数据流向为导向，构建事前、事中、事后于一体的全程可视化监控服务体系。

“互联网+2.0”将继续实践《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》、《关于印发互联网诊疗管理办法（试行）等3个文件的通知》等政策，以4（云医、云药、云险、云康）+1（创新服务平台）组织构想为依托，巩固扩大卫宁健康在互联网+医疗健康的持续领先优势。继续完善基于大型高并发高可靠架构的区域互联网医疗健康业务和监管一体化平台的业务功能及底层架构升级，进一步提升平台SaaS服务能力和管理能力，降低互联网医院的建设时间和管理成本，同时加强互联网医院的推广和运营，让更多的医院都成为互联网医院，利用互联网技术助力医院战胜疫情，建立“互联网诊疗+电子处方+医保支付+药品配送到家”的互联网就医闭环和新常态。

开发基于区块链技术的医疗数据隐私保护及价值链跟踪系统，提升基于互联网技术的医疗数据安全性和流通性，为医疗大数据的利用奠定基础。充分利用5G网络的发展契机，研发基于AI和大数据技术的互联网医疗健康辅助协作系统，帮助医疗机构、医务工作者以及健康生态参与者更高效的基于互联网进行协作，充分发挥互联网医院价值。构建医疗健康互联网开放平台，面向广大互联网医院、医疗健康互联网生态厂商（包括商业保险、银行、运营商、药企、体检中心、健康管理机构、养老服务机构等）开放平台业务服务能力以及数据服务能力，鼓励专业厂商和生态伙伴基于医疗数据和平台医疗健康服务能力构建更新更专业的垂直领域应用和商业价值。

4、提升管理效能，完善激励机制

报告期内，公司立足战略目标合理进行资源调配和组织架构调整，优化公司治理，提升管理水平；加强内控制度建设和完善工作，做好各类经营风险防控；推出第四期股权激励计划，向858名激励对象授予股票期权和限制性股票，长期化、阳光化的激励机制形成了良好的示范效应，优秀人才加快聚集，为公司可持续发展提供人才保障。

5、荣获多项荣誉和资质，不断提升卫宁竞争力和品牌美誉度

报告期内，公司出席2019年国家网络安全宣传周活动，成为网络安全博览会“安全可控”专题展区中国医疗信息化领域的代表性企业；荣获“中国软件诚信示范企业”称号；“医养护一体化平台”荣获全国“智慧健康养老创新创业大赛”服务组银奖；“面向信息管理智能化的云计算系统关键技术与应用”项目荣获上海市科学技术奖一等奖证书；取得了国家ITSS云计算服务能力(私有云IaaS)贰级、ITSS云计算服务能力(SaaS)贰级标准符合性证书，更强调技术对业务的驱动与赋能，为医院提供全面创新和转型动力医疗联合体信息化建设；持续推进AI+医疗健康应用落地，卫宁健康AI骨龄检测产品在上海市儿童医院成功落地案例，在2019 CHITEC会议上荣获国家卫健委“医疗健康人工智能应用落地30最佳案例”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件销售	1,055,151,114.69	677,231,287.18	64.18%	31.87%	41.19%	4.23%
硬件销售	450,413,803.00	63,170,371.18	14.02%	48.18%	39.05%	-0.93%
技术服务	386,824,590.73	238,615,582.28	61.69%	20.34%	7.59%	-7.30%
其他	15,618,440.58	2,134,728.69	13.67%	18.26%	64.70%	3.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、10。于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规	第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	

定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。		
2019年4月30日，财政部发布的《关于印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。	第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	
2019年9月19日，财政部发布了《关于印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。	第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	
2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于2019年6月10日起执行本准则。	第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	
2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会【2019】9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于2019年6月17日起执行本准则。	第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。	

2、报告期内，公司无重大会计估计变更。

3、首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况（单位：元）

合并资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	514,652,940.19	514,652,940.19	-
应收票据	4,635,400.00	4,635,400.00	-
应收账款	1,184,042,150.03	1,165,117,421.33	-18,924,728.70
应收款项融资	-	-	-
预付款项	35,713,171.38	35,713,171.38	-
其他应收款	142,088,842.19	142,088,842.19	-

其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
存货	157,873,311.87	157,873,311.87	-
一年内到期的非流动资产	5,582,397.04	5,582,397.04	-
其他流动资产	22,236,363.61	22,236,363.61	-
流动资产合计	2,066,824,576.31	2,047,899,847.61	-18,924,728.70
非流动资产：			
可供出售金融资产	186,959,476.37		-186,959,476.37
长期股权投资	541,048,033.77	541,048,033.77	-
其他非流动金融资产	-	274,158,390.40	274,158,390.40
投资性房地产	89,850,597.05	89,850,597.05	-
固定资产	435,370,374.49	435,370,374.49	-
在建工程	554,938.19	554,938.19	-
无形资产	116,917,946.29	116,917,946.29	-
开发支出	247,976,798.10	247,976,798.10	-
商誉	474,897,113.17	474,897,113.17	-
长期待摊费用	2,435,451.36	2,435,451.36	-
递延所得税资产	74,482,807.99	77,338,980.39	2,856,172.40
其他非流动资产	-	-	-
非流动资产合计	2,170,493,536.78	2,260,548,623.21	90,055,086.43
资产总计	4,237,318,113.09	4,308,448,470.82	71,130,357.73
流动负债：			
短期借款	151,135,000.00	151,135,000.00	-
应付票据	2,244,376.00	2,244,376.00	-
应付账款	194,754,625.51	194,754,625.51	-
预收款项	204,929,609.94	204,929,609.94	-
应付职工薪酬	66,987,144.10	66,987,144.10	-
应交税费	98,520,411.20	98,520,411.20	-
其他应付款	145,440,641.64	145,440,641.64	-
其中：应付利息	199,616.67	199,616.67	-
应付股利	-	-	-
一年内到期的非流动负债	18,240,000.00	18,240,000.00	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	882,251,808.39	882,251,808.39	-
非流动负债：			
预计负债	15,840,385.10	15,840,385.10	-
递延收益	3,386,877.00	3,386,877.00	-
递延所得税负债	61,305,750.03	74,485,071.33	13,179,321.30
非流动负债合计	80,533,012.13	93,712,333.43	13,179,321.30
负债合计	962,784,820.52	975,964,141.82	13,179,321.30

所有者权益：			
股本	1,621,867,400.00	1,621,867,400.00	-
资本公积	535,182,079.93	535,182,079.93	-
减：库存股	95,390,524.08	95,390,524.08	-
盈余公积	113,501,457.21	120,462,356.97	6,960,899.76
未分配利润	959,024,092.67	1,010,706,322.00	51,682,229.33
归属于母公司所有者权益合计	3,134,184,505.73	3,192,827,634.82	58,643,129.09
少数股东权益	140,348,786.84	139,656,694.18	-692,092.66
所有者权益合计	3,274,533,292.57	3,332,484,329.00	57,951,036.43
负债和所有者权益总计	4,237,318,113.09	4,308,448,470.82	71,130,357.73

母公司资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	269,992,711.15	269,992,711.15	-
应收票据	4,575,400.00	4,575,400.00	-
应收账款	853,110,706.74	848,799,573.02	-4,311,133.72
预付款项	41,805,313.36	41,805,313.36	-
其他应收款	231,872,273.44	231,872,273.44	-
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	15,000,000.00	15,000,000.00	-
存货	124,723,331.46	124,723,331.46	-
一年内到期的非流动资产	5,582,397.04	5,582,397.04	-
其他流动资产	19,042,676.57	19,042,676.57	-
流动资产合计	1,550,704,809.76	1,546,393,676.04	-4,311,133.72
非流动资产：			
可供出售金融资产	192,016,231.03	-	-192,016,231.03
长期股权投资	1,044,219,725.06	1,044,219,725.06	-
其他非流动金融资产	-	278,220,303.06	278,220,303.06
投资性房地产	174,610,506.27	174,610,506.27	-
固定资产	341,148,532.48	341,148,532.48	-
在建工程	231,818.19	231,818.19	-
无形资产	82,529,960.09	82,529,960.09	-
开发支出	200,139,182.51	200,139,182.51	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	150,189.89	150,189.89	-
递延所得税资产	25,931,719.78	26,578,389.84	646,670.06
非流动资产合计	2,060,977,865.30	2,147,828,607.39	86,850,742.09
资产总计	3,611,682,675.06	3,694,222,283.43	82,539,608.37
流动负债：			

短期借款	150,000,000.00	150,000,000.00	-
应付票据	2,244,376.00	2,244,376.00	-
应付账款	332,711,272.93	332,711,272.93	-
预收款项	151,808,878.67	151,808,878.67	-
应付职工薪酬	16,270,107.77	16,270,107.77	-
应交税费	39,904,524.32	39,904,524.32	-
其他应付款	145,296,836.46	145,296,836.46	-
其中：应付利息	199,616.67	199,616.67	-
应付股利	-	-	-
一年内到期的非流动负债	18,240,000.00	18,240,000.00	-
其他流动负债	-	-	-
流动负债合计	856,475,996.15	856,475,996.15	-
非流动负债：			
预计负债	10,917,213.36	10,917,213.36	-
递延收益	3,125,000.00	3,125,000.00	-
递延所得税负债	13,174,987.85	26,105,598.65	12,930,610.80
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	27,217,201.21	40,147,812.01	12,930,610.80
负债合计	883,693,197.36	896,623,808.16	12,930,610.80
所有者权益：			
股本	1,621,867,400.00	1,621,867,400.00	-
资本公积	570,087,929.42	570,087,929.42	-
减：库存股	95,390,524.08	95,390,524.08	-
盈余公积	113,501,457.21	120,462,356.97	6,960,899.76
未分配利润	517,923,215.15	580,571,312.96	62,648,097.81
所有者权益合计	2,727,989,477.70	2,797,598,475.27	69,608,997.57
负债和所有者权益总计	3,611,682,675.06	3,694,222,283.43	82,539,608.37

4、首次执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据的说明（单位元）

①于2019年1月1日，执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量对比表

A. 合并财务报表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	186,959,476.37	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	274,158,390.40

B. 母公司财务报表

2018年12月31日（原金融工具准则）			2019年1月1日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	192,016,231.03	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	278,220,303.06

②于2019年1月1日，按新金融工具准则将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则账面价值的调节表

A. 合并财务报表

项目	2018年12月31日的账面	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值
----	----------------	-----	------	----------------

	价值（按原金融工具准则）			（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
可供出售金融资产（按原金融工具准则列示金额）	186,959,476.37	-	-	-
加：从可供出售金融资产转入	-	186,959,476.37	87,198,914.03	-
其他非流动金融资产（按新金融工具准则列示金额）	-	-	-	274,158,390.40

B. 母公司财务报表

项目	2018年12月31日的账面价值（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
可供出售金融资产（按原金融工具准则列示金额）	192,016,231.03	-	-	-
加：从可供出售金融资产转入	-	192,016,231.03	86,204,072.03	-
其他非流动金融资产（按新金融工具准则列示金额）	-	-	-	278,220,303.06

③于2019年1月1日，执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备的调节表

A. 合并财务报表

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备（按新金融工具准则）
（一）以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备	-	-	-	-
应收账款减值准备	219,419,614.27	219,419,614.27	18,924,728.70	238,344,342.97
其他应收款减值准备	18,956,225.55	18,956,225.55	-	18,956,225.55
长期应收款减值准备	289,939.54	289,939.54	-	289,939.54

B. 母公司财务报表

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备（按新金融工具准则）
（一）以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备	-	-	-	-
应收账款减值准备	144,153,896.35	144,153,896.35	4,311,133.72	148,465,030.07
其他应收款减值准备	14,482,405.53	14,482,405.53	-	14,482,405.53
长期应收款减值准备	289,939.54	289,939.54	-	289,939.54

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司纳入合并范围子公司发生变动，增加陕西卫宁互联网科技有限公司和上海卫心科技有限公司。合并范围变更主体的具体信息详见本报告“第十二节 财务报告”中“八、合并范围的变更”。

卫宁健康科技集团股份有限公司

法定代表人：_____

周 炜