

无锡宝通科技股份有限公司 2020 年第一季度业绩预告

本公司及其董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年01月01日——2020年03月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期同比上升：10% — 30%	盈利：8,755.59 万元
	盈利：9,631.14 万元 — 11,382.26 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

新冠病毒疫情发生以来，公司全面落实疫情防控工作，紧急制订疫情防控工作方案和应急预案，在疫情防控到位的前提下，积极组织复工复产，确保公司业绩实现稳定增长。公司预计 2020 年第一季度归属于母公司股东的净利润较 2019 年同期上升 10%-30%，主要原因如下：

1、移动互联网业务

报告期内，公司移动互联网业务经营业绩稳步增长，全球区域化发行及研运一体业务均呈现出较好的业绩增长。一方面，子公司易幻网络于报告期内发行新品《食物语》，该产品上线后表现良好，首日上线即登顶 iOS & Google 双平台

免费榜，为公司业绩的提供了新的增长点；同时，公司发行的《三国志 M》、《万王之王》、《龙之怒吼》、《完美世界》、《遗忘之境》、《war and magic》、《dragon storm fantasy》等产品收入稳定，为公司长期稳定的业绩增长提供有效支撑。另一方面，公司加大对内容研发的投入，加快发展全球研运一体业务。同时，在市场规模不断突破、商业模式不断丰富、自有内容不断产出的格局下，2020 年公司在港澳台、东南亚、韩国等地区将上线《笑傲江湖》、《剑侠情缘 2》、《梦境链接》、《造物法则 2》、《SOT》、《决战三国》等十余款产品，3-4 款以上的自研（定制）产品也将陆续上线，丰富的产品储备将持续为公司贡献稳定盈利。

2、工业互联网业务

报告期内，公司继续深化“高端化、国际化”发展战略，国际贸易收入实现了同比大幅增长。一方面，加大推进技术创新力度，持续优化产品结构，公司数字化胶带系列产品销售量占比显著上升，新技术、新产品，为公司经营业绩持续增长贡献利润。另一方面，公司结合自身的专业特长，通过“数、网、智”等技术手段，加速工业散货物料智能输送的智能化和数字化发展步伐，实现工业散货物料智能输送全栈式总包服务，为公司未来经营业绩的可持续发展奠定基础。

3、报告期内公司非经常性损益绝对金额小于 300 万元，对本期的利润影响不大。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在 2020 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

无锡宝通科技股份有限公司

董 事 会

2020 年 04 月 09 日