

欧普康视科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 404,638,680 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	欧普康视	股票代码	300595
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	施贤梅	李谚	
办公地址	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	
传真	0551-65319181	0551-65319181	
电话	0551-62952208	0551-62952208	
电子信箱	autekcfo@126.com	autekchina@126.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务

1. 主要业务

欧普康视是一家专业于眼健康和近视防控技术与服务的高新技术企业，专注眼视光产品及相关配套产品的研发、生产、销售，以及眼视光服务，是国内首家上市的眼视光科技企业，业务包括眼科及视光医疗器械（产品）与医疗服务二大板块，目前主要业务为非手术视力矫正，逐步向“全面的眼视光产品研发制造及专业的眼视光医疗服务企业”发展。

2. 主要产品及其用途

角膜塑形镜是睡觉戴起床摘，既可以保持清晰的白天裸眼视力，又可以减缓近视的加深，被列入国家卫健委2018年6月发布的《近视防控指南》，受到眼科专家和用户的认可。公司主营产品为角膜塑形镜等硬性接触镜（隐形眼镜）以及配套护理产品，是目前国内最大的硬性接触镜研发与生产企业，也是全球领先的角膜塑形镜研发与生产企业。梦戴维角膜塑形镜是公司主营产品中的核心。“梦戴维”及“DreamVision”系列角膜塑形镜是一种用于矫正视力和控制近视加深的特殊硬性接触镜，根据用户的角膜几何形状和屈光度个性化设计制作，通过暂时性的改变角膜形态达到暂时性降低近视度数的效果，用

户通常睡觉时配戴，起床后摘下，可以拥有一个完整白天的清晰裸眼视力。临床研究表明，长期配戴角膜塑形镜可以减少或消除旁中心远视离焦，减缓眼轴的增长，从而显著减缓近视度数的加深。DreamVision和梦戴维已成为这类产品中的知名品牌，产品具有智能化、个性化等特点，技术上领先，已进入全国除西藏以外30个省市中的900多家知名医疗机构，累计用户超过90万例。

3. 经营模式

公司采用经销和直销相结合的模式。在经销渠道方面，公司拥有一批拥有相关医疗器械经营许可证的经销商，授权他们向某个特定区域，或某些眼视光服务机构销售公司的产品。而对于一些民营医院和公司（及子公司）所在区域的非民营医院，公司将产品直接销往医院。

公司为客户（经销商和医院）提供技术培训、规范经营培训、验配技术支持、规范性督查、产品售后服务、安全风险防范协助等专业化服务。

公司主营产品为个性化定制，客户通过公司自主开发的订单信息管理系统下达订单，该系统还包含产品的设计、生产、质检、物流，客户下单—订单审核—生产计划—加工—检验—发货完全在信息系统完成，实现了过程全追溯管理。

4. 主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入646,903,716.16元，同比增长41.12%；归属于上市公司股东的净利润 306,889,255.38元，同比增长41.92%。报告期业绩增长的主要原因是公司核心角膜塑形镜的需求仍然处于上升通道中，公司产品具有个性化定制、矫正度数高、交货周期短等特点，同时公司在技术培训、验配支持、全国联网服务、安全保障等方面具有较强的竞争力。2019年度，公司继续投资入股一些经销机构并支持他们拓展营销服务终端，增加了销售量并提高了销售金额。

2019年，公司继续加强新的销售机构的开发与技术培训支持，部分以往较弱的区域增长较快。随着角膜塑形技术的推广与产品良好口碑的传播，推动了有更多的医生和用户尝试并接受这项技术，推动了销售的稳定增长。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及行业地位等

公司所处大行业为医疗器械行业，细分行业为硬性接触镜行业。世界卫生组织2017年研究报告称，目前中国近视患者人数多达6亿，几乎是中国总人口数量的一半。我国高中生和大学学生的近视率均已超过七成，并逐年增加，青少年近视率高居世界第一，小学生的近视率也接近40%。近视发病率居高不下的原因与中国的教育观念有直接的关系。一方面，升学压力逼迫孩子们用大量时间读书、做作业、练考题，近距离用眼时间增加。另一方面，越来越多的科技产品（智能手机、平板电脑等）使孩子们经常长时间注视电子屏幕，导致他们用眼强度大增，眨眼频率降低，造成视力减退。近视发病年龄不断降低、近视比例不断提高、近视度数不断加速的现象引起了中央的重视，2018年8月，习近平总书记就我国儿童青少年近视高发问题作出重要指示，要求有关方面结合深化教育改革，拿出有效的综合防治方案，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。2018年8月31日，为贯彻落实习近平总书记关于学生近视问题的重要指示精神，切实加强新时代儿童青少年近视防控工作，经国务院同意，教育部、国家卫生健康委员会、国家体育总局、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家新闻出版署、国家广播电视总局等八部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，近视防控成为公共卫生中的重大课题。在2018年国家卫健委发布的《近视防治指南》中，角膜塑形镜被列为近视防控的有效方法之一。

公司产品主要针对青少年，其业务呈现明显的时间差异，寒暑假的业务优于学校上学期间，周末优于非周末。由于暑假时间长，下半年业务明显优于上半年。

公司是我国大陆地区首家获得国家食药监总局颁发的角膜塑形镜产品注册证的生产企业，也是首家眼视光研发、生产上市企业。十九年来，基于公司在眼视光领域持续不断的技术和行业经验积累，研发、生产和销售硬性角膜接触镜类得到市场充分的信任，是国内医疗器械行业硬性角膜接触镜细分领域的领导企业。

3. 主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	646,903,716.16	458,419,766.50	41.12%	311,629,075.06
归属于上市公司股东的净利润	306,889,255.38	216,243,022.12	41.92%	150,858,703.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	267,205,466.84	189,664,592.23	40.88%	134,965,417.39
经营活动产生的现金流量净额	275,365,341.16	148,522,131.12	85.40%	144,709,478.21
基本每股收益（元/股）	0.7689	0.5442	41.29%	0.3804
稀释每股收益（元/股）	0.7624	0.5435	40.28%	0.3797
加权平均净资产收益率	26.13%	23.59%	2.54%	21.40%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增 减	2017 年末
资产总额	1,606,021,278.37	1,227,718,370.44	30.81%	922,568,699.14
归属于上市公司股东的净资产	1,330,428,627.01	1,023,966,896.23	29.93%	804,979,107.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,047,109.63	141,429,935.65	222,512,171.68	161,914,499.20
归属于上市公司股东的净利润	50,503,031.72	66,114,374.39	112,738,233.74	77,533,615.53
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	43,177,140.64	54,690,162.87	103,934,672.22	65,403,491.11
经营活动产生的现金流量净额	44,070,819.54	46,416,701.80	118,364,021.30	66,513,798.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	16,160	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	14,719	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陶悦群	境内自然 人	37.15%	150,328,904	150,328,904	质押	52,000,000	
南京欧陶信 息科技有限 公司	境内非国 有法人	14.45%	58,471,677	0	质押	13,071,700	
合肥欧普民 生投资管理 合伙企业（有 限合伙）	境内非国 有法人	6.35%	25,694,510	0	质押	2,770,000	
香港中央结 算有限公司	境外法人	2.94%	11,884,449	0			
全国社保基 金四零六组 合	其他	1.82%	7,361,400	0			
中国工商银 行—广发聚 丰混合型证 券投资基金	其他	1.51%	6,100,000	0			

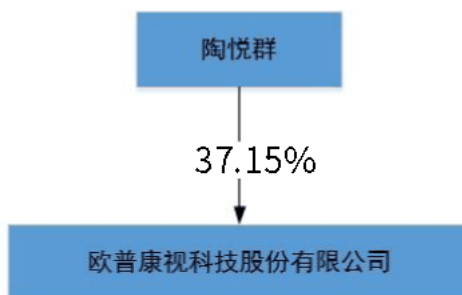
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	1.03%	4,171,706	0		
#陆楠	其他	0.64%	2,572,400	0		
全国社保基金一一六组合		0.57%	2,309,800	0		
中国建设银行股份有限公司—诺德价值优势混合型证券投资基金	其他	0.48%	1,945,239	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间关联关系或一致行动的情况。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1, 报告期经营情况简介

2019年，公司按照董事会制定的长期发展计划和年度经营目标，一方面立足主营业务，坚持技术创新，从研发、生产、销售到公司治理等多方面提升企业竞争力，另一方面，积极投资营销服务终端，有效保证公司经营业绩的持续增长。本报告

期，公司实现营业收入646,903,716.16元，同比增长41.12%；归属于上市公司股东的净利润 306,889,255.38元，同比增长41.92%。

（一）继续推进产品和技术升级

报告期内，公司推出的DreamVision品牌角膜塑形镜，集去油脂和去蛋白为一身的镜特舒深度清洁液以及新加坡厂商OEM的镜特舒护理液和湿润液都已在市场正常推广和销售。自主研发生产的护理液已在评审之中，自主研发的泪液分泌检测试纸已被首次注册批准，角膜塑形用硬性透气接触镜（Ⅲ类）已变更注册批准，硬性角膜接触镜（Ⅲ类）已延续注册批准。另有一项在研新产品处于临床试验后期。另外公司也在通过自主研发、委托开发、合作开发、投资并购等方式扩大产品与技术范围。

（二）生产基地投入运营情况

公司利用募集资金新建的总建筑面积4.5万平方米的研发生产基地在2018年投入运营后，镜片生产线已完成了质量体系考核和注册地址变更。新安装的全自动生产线和原有的生产线分别管理、同步运行，大大提高了生产能力和产品的稳定性，保质保量完成了2019年度的订单需求。医疗器械生产质量管理体系进一步规范化培训，加强了内、外部的质量体系评审与考核。年产80万瓶护理产品的无菌生产车间、三大检验室的装修与设备安装已完成，通过了第三方专业权威检测机构的检测与认证，2019年下半年正式投产。镜特舒冲洗液、深度洁净液，以及护理液迁入新址生产，同时也给正在研发中的新品预留了生产空间。这些生产能力的扩充为公司今后的发展打下了坚实的基础。

建立高效的智能制造体系，拥有无人车间，自主研发设计的智慧加工工厂，真正实现全流程信息化、全过程“人机料法环测”可追溯的生产管理系统。2019年下半年，公司新生产基地的无菌生产车间完成验证，正式启用投产。伴随着公司硬件、软件、技术实力和产业化的增强，研发各新产品的技术研发周期和技术转化周期将在保证合规和保障高质量的前提下逐渐缩短，不断增强新品竞争力。

多年积累的无菌护理品技术体系，公司打造了一支专业成熟的无菌工艺研发技术和质量工程保障的专业人员团队，加上最新两条智能型无菌生产自动线的启用，将为无菌护理产品的推广和高品质保障继续保驾护航。

（三）新成立药品部

2019年下半年公司成立了药品部，围绕眼科药品制剂，特别是围绕治疗与预防青少年近视药品开展工作，目前已有产品立项并取得了进展。与药品研发同步，公司完成了眼科药品制剂滴眼剂、眼膏剂、眼用凝胶剂的生产车间的设计并开始施工，目前进展顺利。

（四）强化技术推广和产品营销力度，实现销售增长

2019年，公司继续通过技术推广、产品营销、增加营销服务终端等措施推动销售的增长。在技术推广方面，为配合近视防控技术的普及，参与协办安徽省近视治疗预防研究会举办了首届安徽近视防控巢湖论坛，主办了针对全国同业技术人员的角膜塑形高峰论坛，参加了国际眼科和眼视光学术大会（COOC2019）、全国卫生产业协会视光分会年会、中国医师协会眼科分会年会、眼视光学术大会（VisionChina2019）、全国眼科年会（COS2019）等国家级学术会议，通过设置展台和专家讲座等活动，对公司产品进行推广。另外，在注重参与国家级学术会议的同时，针对省、市、大区域的学术及技术应用讲座更加具有实用性和区域影响力等特点，积极参与各省级的眼科和眼视光年会以及塑形镜等专项培训会，对产品区域技术开展和普及起到推动作用，DreamVision系列角膜塑形镜产品和 DreamVision GP硬性接触镜产品，在行业内产生了一定影响。公司继续坚持品牌学术引导下的市场策略，加大学术推广投入，细化市场推广方案，落实执行效果，通过培训、经验分享等活动，提升公司在学术专业及营销上的进一步强化。2019年举办了8期初级培训会，累计共举办了93期，培训人数近万人，举办了3期中级技术培训会，累计举办了46期，培训人数约5000人。在产品营销方面，举办了一次经销商年会和二次商学院，参会的经销商及一线技术人员分别超过1000人和400人，对技术体系的强化和新产品的宣传起到了积极的推动作用，同时也给各地的合作伙伴提供了技术和营销经验的交流平台。

通过公司和经销合作伙伴们的共同努力，公司2019年度在全国新增加了100余家新的合作机构和营销服务网点，继续为今后的业绩增长培育种子。

（五）投资和营销服务网络建设取得进展

按照公司的发展战略，公司通过投资入股和自建的方式，利用自有资金和募投项目资金推动营销服务网络的建设。2019年度继续扩大投资规模，进一步推动和完善营销网络建设、加大新产品新业务投资力度。公司先后增资或新设了82家分/子/孙公司，截止报告期末，已在安徽、江苏、湖北等地累计拥有眼科医院6家、眼科门诊部、诊所、视光中心、社区眼健康中心等160余家，增强了公司长远发展的动力和潜力。在全国的终端服务网络布局进一步完善，扩张发展的综合优势逐步突显。

在新产品和新业务方面，先后参股和控股了5家公司，涉及儿童护眼台灯、视光检查设备、视觉训练软件、互联网+，公司在视光产业链建设方面向前又迈进了一步，为后续的发展和业绩提升积蓄了新的力量。同时投资入股已入驻公司设立的“侨苑医疗器械创新基地”的创新类公司，孵化新产品和新技术，储备后续发展的动力。

截止报告期末，已获医疗器械注册证产品基本情况如下：

报告期内医疗器械注册完成的相关信息：

序号	名称	注册分类	临床用途	注册阶段	进展	备注
1	角膜塑形用硬性透气接触镜	III	该产品适用于满足该产品说明书所列条件，并且近视度数在-0.50D~ -6.00D之内，散光度数在1.50D以内的佩戴者近视的暂时矫正。	许可事项变更注册	完成，已取得产品注册变更批件。	主要变更内容为：注册证中载明的结构和组成中的“镜片材料为BostonX0(hexafocon a)”变更为“镜片材料由1, 1, 1, 3, 3, 3-六氟异丙基异丁烯酸酯、3-(异丁烯酰氧)丙基三(三甲基硅氧烷)硅烷、甲基丙烯酸酯、聚二甲基硅氧烷、新戊二醇二甲基丙烯酸酯及着色剂等制成”。
2	硬性角膜接触镜	III	适用于无禁忌、近视范围为0.00至-20.00、角膜散光小于3.50D的患者矫正屈光不正。	延续注册	完成，已取得产品延续注册证	注册证有效期：2019.1.25-2024.1.24 有效期到期前再次延续注册。
3	泪液分泌检测滤纸	II	用于诊断眼科泪液分泌障碍疾病	首次注册	完成，已取得产品注册证	注册证有效期：2019.6.13-2024.6.12 有效期到期前再次延续注册。
4	硬性接触镜护理液	III	适用于清洁、除蛋白、冲洗、消毒、贮存氟化硅酮丙烯酸酯及硅酮丙烯酸酯硬性透气角膜接触镜。	首次注册	完成，已取得产品注册证	注册证有效期：2019.9.23-2024.9.22

报告期内医疗器械正在注册的相关信息：

名称	注册分类	临床用途	注册阶段	备注
角膜塑形用硬性透气接触镜	III	该产品适用于满足该产品说明书所列条件，并且近视度数在-0.50D~ -6.00D之内，散光度数在1.50D以内的佩戴者近视的暂时矫正。	延续注册	已在2020年3月完成延续注册。见公告2020-009。

本报告期末及去年同期的医疗器械注册证的数量，以及报告期内的新增与失效数量：

本报告期末医疗器械注册证的数量	4
去年同期的医疗器械注册证的数量	2
报告期内新增数量	2
报告期内失效数量	0

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3. 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
角膜塑形镜（梦戴维、Dream Vision）	437,429,670.58	39,699,918.11	90.92%	41.09%	34.27%	0.46%
护理产品	107,131,368.96	59,368,281.21	44.58%	28.48%	18.78%	4.52%
普通框架镜销售及其他	84,619,956.86	35,330,605.75	58.25%	53.38%	83.11%	-6.78%

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6. 面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7. 涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年4月30日，财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。

本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于2019年6月10日起执行本准则。

2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会【2019】9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于2019年6月17日起执行本准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	福清康视眼科诊所有限公司	福清康视	投资设立
2	福州台江康视眼科诊所有限公司	台江康视	投资设立
3	南京梦视佳眼科有限公司	南京梦视佳	投资设立
4	淮安市梦视佳眼科有限公司	淮安梦视佳	投资设立
5	北京欧普康视健康管理有限公司	北京欧普	投资设立
6	池州康视眼健康管理有限公司	池州康视	非同一控制下企业合并
7	池州视特佳眼科门诊有限公司	池州视特佳	非同一控制下企业合并
8	安徽视特佳视光科技有限公司	安徽视特佳	非同一控制下企业合并
9	松滋市视佳医眼科门诊有限公司	松滋视佳医	非同一控制下企业合并
10	淮南欧普康视视光科技有限公司	淮南欧普	投资设立
11	淮南视达康光学设备有限公司	淮南视达康	投资设立
12	宣城欧普百秀眼健康管理有限公司	宣城百秀眼健康	投资设立
13	宣城市口腔医院有限公司	宣城口腔医院	非同一控制下企业合并
14	湛江歆瞳欧普眼视光诊所有限公司	湛江歆瞳	投资设立
15	湛江欧普眼视光诊所有限公司	湛江欧普眼视光	投资设立
16	宿州市康视视光科技有限公司	宿州康视	投资设立
17	天津欧普康视光学科技有限公司	天津欧普	投资设立
18	庐江康视眼科门诊有限公司	庐江康视	投资设立
19	合肥珍视视特佳视光科技有限公司	合肥珍视	投资设立
20	合肥瞳美视特佳视光科技有限公司	合肥瞳美	投资设立
21	西安市阎良区欧普康视眼科门诊有限公司	阎良欧普	非同一控制下企业合并
22	西安市阎良区明视欣视觉健康有限公司	阎良明视欣	投资设立
23	东营市易视洁医疗科技有限公司	东营易视洁	非同一控制下企业合并
24	淄博亮睛医疗器械有限公司	淄博亮睛	非同一控制下企业合并
25	淄博良目医疗器械销售有限公司	淄博良目	非同一控制下企业合并
26	西安市阎良区康视眼科医院有限公司	阎良眼科	投资设立
27	合肥大眼熊网络科技有限公司	合肥大眼熊	投资设立
28	靖江睛晟眼科诊所有限公司	靖江睛晟	非同一控制下企业合并
29	南京康视医疗器械有限公司	南京康视医疗	投资设立
30	合肥明润视特佳视光科技有限公司	合肥明润	投资设立
31	合肥益新视特佳视光科技有限公司	合肥益新	投资设立
32	泉州欧普康视光学技术有限公司	泉州欧普	非同一控制下企业合并
33	和县欧普康视医疗科技有限公司	和县欧普	投资设立
34	福州市闽侯县康视医疗器械有限公司	闽侯康视	投资设立
35	宁国市欧普百秀医疗器械有限公司	宁国欧普	投资设立
36	蚌埠康视光学科技有限公司	蚌埠康视	投资设立
37	蚌埠视康视光科技有限公司	蚌埠视康视光	投资设立
38	怀远欧普康视光学设备技术有限公司	怀远欧普	投资设立
39	湛江欢瞳欧普眼视光诊所有限公司	湛江欢瞳	投资设立
40	靖江欧普睛呈眼健康服务有限公司	靖江欧普	非同一控制下企业合并
41	苏州市梦视清医疗器械有限责任公司	苏州梦视清	投资设立
42	徐州梦视佳眼科诊所有限公司	徐州梦视佳	投资设立
43	合肥北城欧普康视眼视光门诊有限公司	合肥北城欧普	投资设立
44	六安视立佳医疗科技有限公司	六安视立佳	非同一控制下企业合并
45	泉州市鲤城区新扬展商务服务有限公司	鲤城新扬展	非同一控制下企业合并
46	福州鼓楼区视倍佳眼科门诊有限公司	鼓楼视倍佳	非同一控制下企业合并
47	泉州鲤城区瞳明眼镜有限公司	泉州鲤城	非同一控制下企业合并
48	南京梦视佳医疗器械有限公司	南京医疗器械	投资设立
49	南京梦戴维眼科诊所有限公司	南京梦戴维	投资设立
50	南京逸夫医疗器械有限公司	南京逸夫	投资设立

51	六安康视医疗科技有限公司	六安康视	非同一控制下企业合并
52	六安瑞视眼科医院有限公司	六安瑞视	非同一控制下企业合并
53	深圳市欧普康视医疗管理有限公司	深圳医疗	投资设立
54	繁昌欧普康视医疗器械销售有限公司	繁昌欧普	投资设立
55	宣城市黄明礼口腔诊所有限公司	宣城口腔诊所	非同一控制下企业合并
56	合肥明珠医疗科技发展有限公司	合肥明珠	投资设立
57	合肥星蚌一医疗科技发展有限公司	合肥星蚌	投资设立

2. 本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	宣城欧普康视眼健康管理有限公司	宣城眼健康	2019年2月注销
2	宣城市黄明礼口腔诊所有限公司	宣城口腔诊所	2019年5月注销
3	安徽星瞳医疗科技发展有限公司	安徽星瞳	2019年12月转让全部股权
4	合肥明珠医疗科技发展有限公司	合肥明珠	安徽星瞳子公司
5	合肥星蚌一医疗科技发展有限公司	合肥星蚌	安徽星瞳子公司

欧普康视科技股份有限公司
二〇二〇年四月十日