

证券代码：002429

证券简称：兆驰股份

公告编号：

深圳市兆驰股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方振宇	方放	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区李朗路一号兆驰创新产业园	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事家庭视听类及电子类产品的研发、制造、销售与服务的高新技术企业，产品主要包括液晶电视、机顶盒、智能投影仪、智能音响等多媒体视听终端、内容运营平台及软件解决方案、网络通信设备、LED外延/芯片、LED封装、应用照明等。经过多年的积累与整合，公司目前的主要业务板块有：家庭娱乐生态、智慧家庭组网、LED全产业链和供应链管理业务。公司主要产品简介如下：

1、家庭娱乐生态（电视制造+自主品牌+内容运营）

液晶电视是公司的核心业务，公司专业从事液晶电视的研发、设计、生产和销售十余年，形成了完整

的产品体系，可提供无边框、曲面、HDR+Local Dimming、量子点、4K，18.5寸到70寸，linux到安卓等不同方案的标准产品，并支持根据客户的需求进行定制化产品的设计与开发，可以满足客户“一站式”采购需求。公司以产品为导向，拥有国家级研发中心，产品远销欧盟、北美、南美、亚洲等多个国家和地区，通过优化升级与品质服务，目前已成为全球消费类电子品牌和厂商的长期合作伙伴，在消费电子ODM业界具有较高的知名度和良好的信誉度。

公司以高端制造优势为基础，整合战略合作伙伴优质内容资源及风行运营平台，推出了自有品牌“风行互联网电视”，并取得日本著名消费电子品牌JVC电视的授权，在全球范围内开展联合销售等多元化合作。“风行互联网电视”销售渠道为自建经销商体系、社群营销以及京东、天猫、风行商城等电商平台，授权品牌“JVC电视”的海外销售渠道主要为大型连锁超市，国内渠道主要有自建经销商渠道、拼多多电商平台等。

公司通过旗下风行在线搭建的互联网运营平台，以全链路的高效解决方案为用户提供极致视听体验；连接内容和渠道，将自营与联运协同建立的泛娱乐内容，通过大小屏全网分发渠道进行输出；强化精细化运营的内容仓库，差异化匹配内容矩阵和渠道矩阵，并根据受众、沟通及情景进行大数据分析，建立站内外聚视营销服务体系，提供以风行为基础，并连接各内容与平台的多屏、跨屏营销，在深度内容和多场景渠道领域做垂直整合服务。

2、智慧家庭组网（接入网+家庭组网+终端设备）

依托多年的产品演变与积累，以及带宽领域新技术的研发投入，公司能够保持产品设计的新颖化、差异化，如自主研发多种CA、定制UI等，通过数字机顶盒、网络通信设备、新形态智能终端三条线布局，产品线既相互独立而又高度协作，产品种类非常丰富，形成了涵盖接入网、家庭组网和终端设备的智能产品矩阵。

接入网部分：公司推出了光纤用的GPON、同轴线用的Cable Modem等，针对把来自电信运营商（包括中国电信、中国移动、中国联通）的光纤信号及来自广电运营商的同轴线信号转换为网络信号。家庭组网部分：公司有WiFi路由器、WiFi中继器以及PLC电力猫或G.hn PLC电力猫等产品，将接入网部分输出的网络信号覆盖到每一个房间的每一个角落，解决无线信号受干扰而导致的带宽和稳定性问题。终端设备：呈现图像、声音等智能影音设备及各类新形态IoT产品，如4K/P60、IPTV/OTT、DVB+OTT等各式数字机顶盒、游戏盒子及智能音箱、智能微型投影仪、智能定位器、人脸识别智能设备、移动支付等产品。

3、LED全产业链（外延及芯片+封装+应用照明）

公司大力筹建LED外延芯片项目，拥有全球最大的单一主体厂房，通过“信息化+自动化”构建智能工厂，完成“蓝宝石平片→图案化基板PSS→LED外延片→LED芯片”整个制作流程，能够提供全面的芯片解决方案。公司蓝绿光芯片的月产能为50-60万片4寸片，产品分类包括大圆片、高反射背镀正装产品、倒装产品、高压产品等，将应用于不同领域；红黄光芯片的计划月产能为12万片4寸片，产品可应用于LED显示屏、阵列式数码、车灯应用、植物照明、商业照明、红外监控、近距感测、生物识别应用、生理医学应用等。

LED封装业务板块主要从事LED器件及其组件的研发、生产与销售，产品定位于LED照明、LED背光源和LED显示三大核心应用领域。LED照明产品包括光源和模组，覆盖通用照明系列、高端商照系列、高端氛围照明系列、光引擎系列、户外照明系列、高光品质系列；LED背光产品包括电视背光和手机背光，如直下式背光、侧入式背光、混光距离OD0-40、高端机型Mini LED背光、量子点、高色域、护眼、区域调光（Local Dimming）、HDR、4K/8K等主要应用于液晶电视，0.6~0.3T、CSP、高端机型Mini LED背光、高色域、超高亮、低功耗、护眼等应用于手机背光；LED显示产品系列包括P0.6~1.0的Mini LED显示产品，同时对Micro LED保持技术跟踪。公司通过与上游芯片供应商和下游客户的定向合作、共同开发，为终端客户提供高科技、高性价比的LED产品。

公司积极布局“兆驰”品牌及ODM业务在照明领域的建设，在家居照明方面，推出了包含装饰灯、光源、灯具、开关电气、集成吊顶等在内的1200余种商品，覆盖了普通家庭绝大部分的灯饰照明采购需求；在商业照明方面，推出了包含品牌连锁、办公照明、教育照明、酒店别墅、工业照明、户外亮化、道路照明等各种商业、专业领域在内的1000余种照明灯具产品，可满足大部分大、中、小型工程项目的照明采购需求和照明解决方案需求。

4、供应链管理业务

公司围绕核心产业发展，利用自身强大的资源优势向产业链合作伙伴及其合作方提供优质便捷的资金融通服务，同时积极探索多种方式的保理业务，通过安全便利的途径为客户开辟资产通道，帮助客户切实缓解资金压力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	13,302,201,407.11	12,867,768,055.17	12,867,768,055.17	3.38%	10,228,670,515.48	10,228,670,515.48
归属于上市公司股东的净利润	1,134,725,263.75	445,384,756.50	445,384,756.50	154.77%	602,927,515.56	602,927,515.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	911,170,768.99	250,332,971.35	250,332,971.35	263.98%	414,457,365.10	414,457,365.10
经营活动产生的现金流量净额	-1,479,973,963.17	897,262,766.19	897,262,766.19	-264.94%	-1,145,074,163.94	-1,102,621,763.94
基本每股收益（元/股）	0.25	0.0984	0.0984	154.07%	0.13	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.0984	0.0984	154.07%	0.13	0.13
加权平均净资产收益率	12.30%	5.25%	5.25%	7.05%	7.56%	7.56%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	21,985,744,164.24	18,666,450,717.49	18,666,450,717.49	17.78%	16,619,660,510.04	16,619,660,510.04
归属于上市公司股东的净资产	9,751,949,960.81	8,717,817,787.65	8,717,817,787.65	11.86%	8,237,893,368.63	8,237,893,368.63

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,466,216,429.30	3,347,063,471.54	3,218,832,460.64	4,270,089,045.63
归属于上市公司股东的净利润	189,829,887.01	189,698,552.54	290,184,214.16	465,012,610.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,283,986.45	122,354,280.41	295,082,684.67	363,449,817.46
经营活动产生的现金流量净额	291,940,186.76	436,446,945.60	-1,407,457,492.37	-800,903,603.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

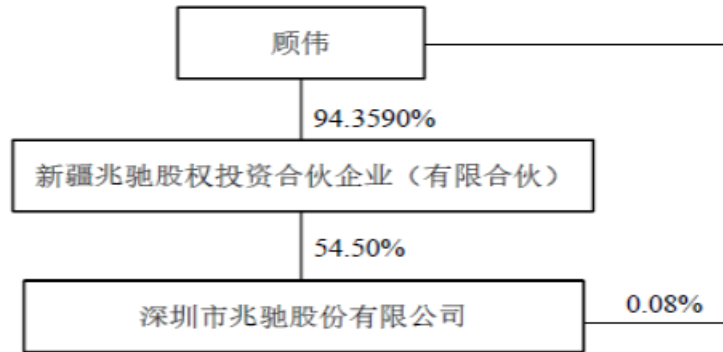
报告期末普通股股东总数	75,930	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	54.50%	2,467,187,727	0	质押	545,760,000	
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	9.89%	447,882,737	0			
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	1.67%	75,484,535	0			
乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	46,711,537	0			
王立群	境内自然人	0.90%	40,947,045	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	31,395,000	0			
深圳市兆驰股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.64%	28,869,950	0			
陆燕荣	境内自然人	0.46%	20,813,150	0			
姚向荣	境内自然人	0.42%	19,165,733	0			
全劲松	境内自然人	0.41%	18,687,740	14,015,805			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、全劲松、康健为新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）的合伙人，根据其出具的《非一致行动人的说明》，除顾伟和新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人外，新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）、全劲松、康健相互之间非一致行动人。2、乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为姚向荣。3、陆燕荣与姚向荣为夫妻关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2019 年 12 月 31 日，前 10 名股东中林聪通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 12,000,083 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，根据国家统计局公布的数据，国内生产总值达到99.09万亿元，比上年增长6.1%，国内经济运行总体平稳，与此同时，世界经济总体呈缓速增长的态势，贸易摩擦此起彼伏，环境愈加复杂和严峻，经济下行压力仍然较大。面对充满挑战的宏观环境，公司主动适应经济新常态，聚焦于“家庭娱乐生态、智慧家庭组网以及LED全产业链”三大主业，加大在各业务领域的升级与探索，公司的自主创新能力、市场竞争力和规模优势持续提升，巩固了传统领域的优势地位，同时，积极布局新业务、新领域，培育公司新的利润增长点，为继续保持高质量发展夯实基础。

报告期内，公司稳步推进各项业务发展，实现营业收入约133.02亿元，同比增长3.38%。得益于公司前瞻性的产业布局，以工匠精神长期坚持自主研发和创新，持续推进生产效率和运营效率的提升，实现了客户结构升级和产品品质升级，报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润约11.35亿元，同比增长154.77%。

“制造+运营”双轮驱动，家庭娱乐生态引领产业发展

液晶电视ODM海内外业务全面增长。公司立足于产品、技术和服务，坚持技术创新，促进产品结构升级和客户结构升级，同时，推动品质管控系统化，形成大数据管控的质量体系，得益于长期的技术和产品的积累，公司获得众多国际国内知名品牌客户的青睐，成为全球消费类电子品牌和硬件厂商长期合作伙伴。根据DISCIEN的统计数据，2019年全球TV代工出货量1.05亿台，同比下滑8.1%，公司液晶电视ODM业务的出货量较上年同期增长了34%，位于全球前四，在复杂严峻的经济环境和行业态势中实现逆势增长。报告期内，公司成立了显示器项目组，从技术、产品、市场和产能布局，依托多年制造工艺技术积累、精益制造能力、成本优化能力以及供应链采购能力，公司在报告期内已与国内客户协同开发了两款产品，并和国际知名厂商成功合作，未来将逐步开拓显示器市场，为公司带来新的利润增长点。

公司在打造极致硬件的同时，也提供全球软件解决方案。针对国际客户，搭载Roku、Google TV或Amazon Fire TV播控平台的整机解决方案可以满足不同客户的需求，为公司进一步提高国际智能电视的市场份额提供有力保障；针对国内客户，风行在线自主研发的FUNUI智能电视OS平台和橙子视频以风行互联网电视和第三方品牌电视为载体，通过为多个分散的终端平台提供内容、应用、增值和营销的闭环运营服务，实现多平台的规模化、集成化运营，为内容分发运营实现了降本增效，同时为用户和广告投放企业创造了新的价值，打造出差异化的大小屏视频内容运营服务的商业模式。报告期内，风行在线取得暴风TV、暴风影音PC端及移动端的独家代运营权，加速大小屏的开放运营布局，在创造自我价值

的同时，也推动行业价值的再创造，从产品到产业，从场景到服务，从理念到模式，都有望实现更有想象力的延伸。

智慧家庭组网多品类融合，赋能物联网发展

公司围绕建设智慧家庭组网为核心，不断丰富产品品类，通过数字机顶盒、网络通信设备、新形态智能终端三条线布局，既相互独立而又高度协作。在数字机顶盒领域，一方面通过ODM模式与国内外各大品牌商长期合作，另一方面通过自有品牌“飞越数字”、“castpal”等布局国内外市场，推出DVB、4K超高清、智能、OTT、IPTV、IPTV+OTT等机顶盒产品，同时，与运营商保持良好的合作关系，承载多样化业务以实现收入增长和增值业务运营；在网络通信设备领域，公司研发并推出了网络接入终端、智能网关等；基于通信技术，设计、制造各类新形态产品，如智能音箱、人脸识别打卡机、支付宝盒、定位手表等，随着多产品功能融合发展，智能融合终端逐步向智能化、个性化、平台化方向发展。公司投资了深圳市橙子数字科技有限公司，将智能投影仪纳入业务版图，作为现有液晶电视、机顶盒产品线的重要补充，与物理大屏电视形成业务互补，为公司丰富了产品品类，逐步成为公司新的利润增长点。

随着5G时代的发展以及数据化与物联网等应用的推进，公司在不断拓展“多智能”终端市场规模的同时，积极布局5G相关产品，一方面通过引入行业的精英团队，研发5G微基站技术并开发相应产品，另一方面，积极着手从IoT智能终端方面丰富产品品类，为万物互联的时代做好充足准备。

LED全产业链扬帆起航，产业协同效应增强

公司的LED外延片及芯片项目于2019年第四季度正式投入运营，园区总用地面积约16.12万平方米，总建筑面积约31.14万平方米，包括外延芯片厂房、气站、化学品仓储、动力站及员工宿舍等，其中外延芯片厂房呈现L形，长300.05米，宽分别为180.60米、80.60米，具有单一主体厂房最大外延及芯片产能。兆驰半导体在建设之初就沿袭了兆驰集团高度自动化和信息化的基因，建立了信息化管理系统，通过IT技术连接硬件设施、系统应用、安防监控及用户终端，实现高度自动化生产作业，搭建智能工厂架构，极大的提高生产效率，保障良好的产品品质。在专利技术方面，兆驰半导体累计获得实用新型专利31个（其中4个与Micro LED相关、10个与UVC LED相关），2019年共申请发明专利11个，实用新型专利3个。报告期内，公司投资建设红黄光项目，红黄光目前主要应用于单色光的LED利基型市场，其价格相对较高，如LED显示屏、车灯应用、植物照明、商业照明、红外监控、近距感测、生物识别应用及生理医学应用等。红黄光项目建成后，公司的LED外延片及芯片产品结构将更加丰富，进一步强化LED外延片及芯片的竞争优势。

LED产业链中游封装业务由控股子公司江西兆驰光元科技股份有限公司主导，主要从事LED器件及其组件的研发、生产与销售，是国内领先的LED企业。报告期内，公司在LED背光和LED照明两大板块稳步推进全球战略布局：市场方面，依托公司强大的研发平台、技术的积累和创新，进一步提升高端市场份额，拓展高技术附加值的市场；产品方面，依据应用场景和市场进行更高精准的产品分级，布局高端差异化市场，同时，投入Mini BLU等前沿技术开发，保持产品的技术领先优势；客户方面，积极实施大客户市场策略、国际化市场策略，依托公司在中高端产品上的布局，与国际国内大客户已形成稳定的合作关系；制造方面，凭借智能制造（工业4.0布局）、品质至上的理念、完善的供应链控制、配合市场布局规模化的制造线体、技术优良的工程技术团队，支撑公司产品线高端持续发展。2019年，公司正式成立了显示事业部，经过近三年的技术开发与积累，通过Mini RGB技术切入RGB高端显示市场，凭借先进的技术引领和精益求精的制造实力强势进军显示市场：市场方面，公司基于产品技术定位于高端显示市场，通过持续的市场竞争，有序拓展公司在显示领域的市场定位；产品方面，公司在Mini RGB产品上已完成主流产品定义，分别是P0.6、P0.7、P0.9，可实现110寸、135寸、162寸下的4K显示，同时，针对Mini RGB显示技术进行持续深化，在高端显示小间距产品上不断创新；客户方面，以产品做先锋，以制造做后盾，努力拓展国内一线显示客户，全面助力未来显示战略构想的实现。2019年，兆驰光元第一期1000条LED封装生产线扩建项目已全部落成，公司根据市场需求和LED全产业链的战略布局，制定了第二期1200条LED封装生产线的扩建计划，预计于2020年年底前投产，旨在进一步扩大规模优势，持续提高高附加值产品的比重，为公司LED全产业链的快速发展奠定坚实的基础。

在应用照明领域，公司通过独立品牌“兆驰照明”及ODM事业部进行布局，推动LED成品照明设备的发展。在产品方面，公司已推出上千余款产品，覆盖商照、工程、家居、流通类等渠道的十余个品类，产品阵容

初具规模。在销售方面，公司ODM及海外业务至今已有8年历史，凭借优秀的产品力、稳定的品质和极具竞争力的成本优势在业内赢得了良好的口碑，与部分国内外一线品牌均有紧密合作；自有品牌“兆驰照明”积极探索多元化业务模式，通过资源整合，从渠道运营向地产公司战略集采业务转型，通过与头部地产公司战略集采系统紧密合作，大力推动商业地产项目集采业务的快速拓展。

报告期内，公司围绕核心产业发展，利用自身的资金和资源优势，通过向产业链合作伙伴及其合作方提供优质便捷资金融通服务，帮助产业链合作伙伴切实缓解资金压力，为公司增加收益的同时进一步促进公司主营业务发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体视听产品及运营服务	11,020,380,204.68	1,084,537,419.54	12.91%	-0.89%	182.92%	3.44%
LED 产业链	2,141,298,944.65	207,511,127.60	20.50%	22.44%	104.88%	6.44%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2019年09月29日新设江西耀驰科技有限公司，江西兆驰半导体有限公司持股100%，纳入合并范围