

证券代码: 300785

证券简称: 值得买

公告编号: 2020-018

# 北京值得买科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 53,333,334 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	值得买	股票代码	300785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳伟亮	高晗	
办公地址	北京市丰台区洋桥 12 号院天路星苑 19 层		
传真	010-56640901	010-56640901	
电话	010-56640901	010-56640901	
电子信箱	ir@smzdm.com	ir@smzdm.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于2011年,主营业务是运营消费内容平台什么值得买网站(www.smzdm.com)及相应的移动端。经过近十年的发展,作为互联网上独特的消费内容平台,什么值得买已经构建了一个用户、创作者和电商、品牌商共赢的良性生态系统,持续不断地为用户提供优质的消费类内容,并通过内容实现用户的增长和商业的变现。

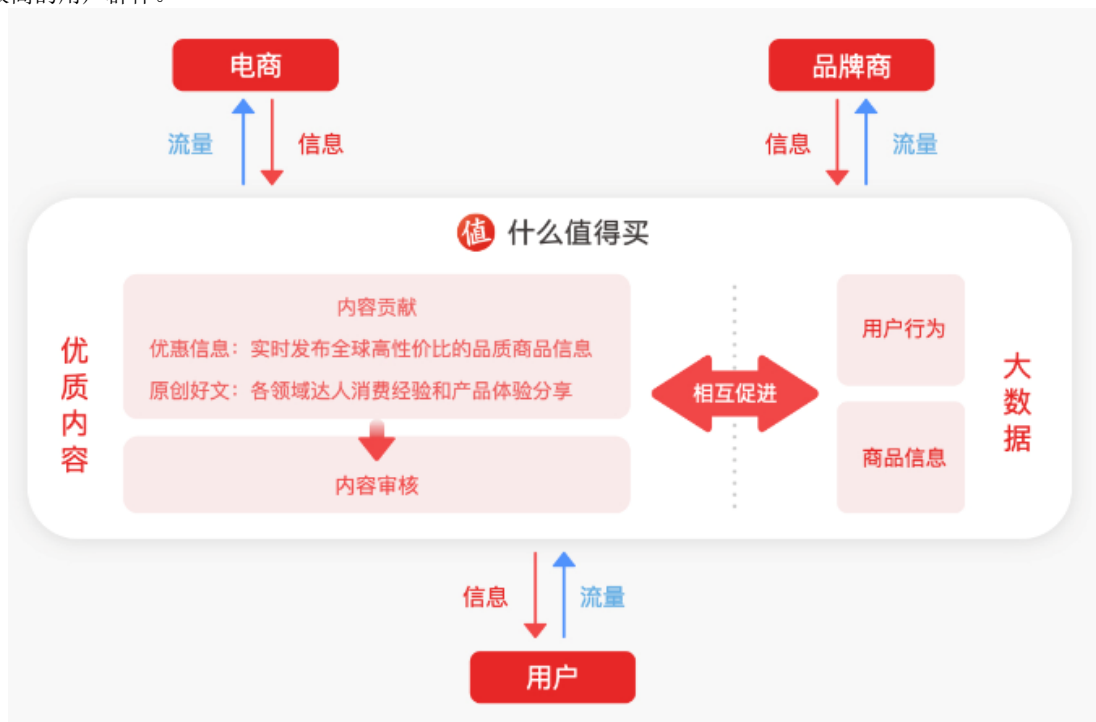
2019年7月15日,公司成功登陆深圳证券交易所创业板,进一步提升了在行业内的知名度和影响力。未来,公司将继续专注消费内容与消费数据,构建产业链共赢的消费信息生态系统。

#### 1、公司主营业务

公司基于什么值得买为电商、品牌商等客户提供信息推广服务。什么值得买集导购、媒体、工具、社区属性于一体,以高质量的消费类内容向用户介绍高性价比、好口碑的商品及服务,为用户提供高效、精准、中立、专业的消费决策支持。同

时，什么值得买也是电商、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

自成立以来，公司一直致力于用优质的消费类内容、创新的多元化互动方式和持续改进的产品运营机制为用户提供多品类、一站式的消费决策支持。经过多年的用心经营和耐心积累，公司已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度很高的用户群体。



## 2、公司的业务模式介绍

报告期内，公司通过什么值得买向电商、品牌商等客户提供信息推广服务。同时，公司还推出了星罗广告联盟LinkStars ([www.linkstars.com](http://www.linkstars.com)) 提供互联网效果营销平台服务。

### (1) 信息推广服务

公司主要通过什么值得买获取用户，并基于此为电商、品牌商等客户提供信息推广服务。根据收费方式的不同，信息推广服务收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分：其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动端展示电商、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商、品牌商等获取的收入；广告展示收入是指通过在公司网站和移动端为电商、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商、品牌商等客户获取的收入。



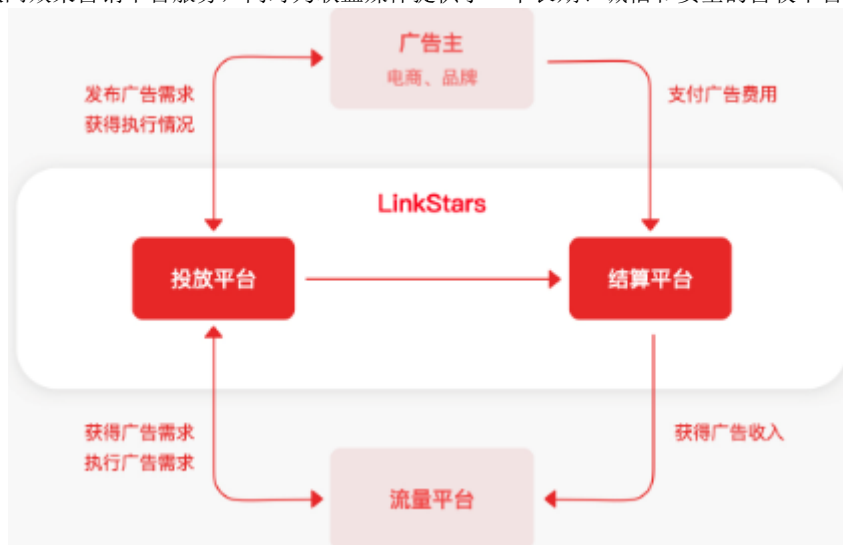
电商导购业务中，什么值得买吸引用户的主要方式是优质的消费类内容。这部分内容以用户贡献内容（UGC）为主，主要包括用户在什么值得买分享的商品和服务的优惠信息、购物攻略及购物分享类原创文章等。其他用户在获取相关内容时，可以通过相应的链接跳转至电商或品牌商官网进行购买，公司按照用户消费的实际金额向公司电商、品牌商等收取一定比例的佣金。广告展示业务中，基于什么值得买所拥有的庞大且高质量的用户群体，公司通过在网站和移动端提供广告展示服务，帮助电商、品牌商等客户获取用户、形成交易和扩大品牌影响力。

### (2) 互联网效果营销平台服务

报告期内，公司通过下属全资子公司旗下的星罗广告联盟LinkStars，为客户提供互联网效果营销平台服务。

LinkStars是一个中间平台，一端连接拥有流量的网站、移动端和内容创业者等联盟媒体，另一端连接电商、品牌商等广告主。广告主可通过LinkStars上发布广告需求，并设定一定的佣金比例作为广告推广的报酬。联盟媒体可通过LinkStars看到所有广告主的广告需求，若联盟媒体有意为广告主进行推广，可通过LinkStars进行申请并获取推广代码，并将推广代码放置在自身媒体的广告位上，联盟媒体的用户点击该广告并进入广告主的网站下单并购买成功后，联盟媒体可获取商品交易总额的一定比例作为佣金收入。LinkStars主要为存在营销需求的电商和品牌商提供广告推广、广告发布中数据监测、数

据统计等专业的互联网效果营销平台服务，同时为联盟媒体提供了一个长期、诚信和安全的营收平台。



### 3、公司主要产品介绍

公司的主要产品是面向用户的内容平台什么值得买。在最新版的产品中，主要分为好价、社区、百科三大内容频道，从不同维度和层面向消费者介绍高性价比、好口碑的商品和服务。



#### (1) 好价频道

好价频道设有主频道及“优惠券”、“白菜”等二级频道，实时发布全球高性价比的品质商品和服务信息。目前，该频道日均发布的优惠信息覆盖了日常的常用商品品类，可以基本满足用户对大多品类优质商品和服务的需求。同时，该频道内有排行榜、好价栏目、优惠日历等经过编辑精挑细选的内容，其中“小编期刊栏目”、“数码潮人”、“家电研究所”等优秀内容吸引了数十万粉丝的关注，同时一大批达人进驻了“栏目”频道为用户提供高性价比的商品或服务信息。

“好价”主频道：采用机器算法与编辑人工审核相结合的方式快速发布来自全球的优惠信息，并通过大数据能力进行千人千面的精准呈现。目前，该频道日均发布的优惠信息覆盖了日常的常用商品品类，可以基本满足用户对大多品类优质商品和服务的需求。同时，该频道内还有排行榜、好价栏目、优惠日历等经过编辑精挑细选的内容。

“优惠券”频道：向用户提供来自于天猫、京东、国美、苏宁等电商以及众多品牌商的优惠券。“优惠券”频道于2019年推出了天猫/淘宝商品“搜券购”功能，越来越多的用户形成了“先领券、再购物”的习惯。

“白菜”频道：该频道主要覆盖了各电商平台高质低价且包邮或凑单包邮商品，例如日用品、家居清洁、数码配件等。

#### (2) 社区频道

社区频道，定位为生活消费领域的内容分享平台，即在衣、食、住、行、用、学、娱等与日常生活息息相关的消费领域，鼓励用户通过原创文章形式，展现消费主张。该频道聚集了众多乐于交流的消费达人以及来自各行各业的知名媒体机构，他

们每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验以及精选的新品资讯等内容，为广大消费者的日常购物提供决策辅助。目前，社区频道主要包含“好文”、“晒物”两个二级频道，其中“好文”下又包含“达人”、“众测”、“资讯”等频道。

“好文”频道：主要承载来自社区达人用户和媒体机构分享的消费内容。该频道最早源自2013年上线的「晒物广场」和「经验盒子」频道，近年来不断演化升级，形成了当下以攻略、晒物、评测、榜单等为主打内容类型，以海量聚合型话题为线索，聚合大量价值内容，帮助用户学习相关消费知识，提升决策效率和生活乐趣。

“晒物”频道：2019年9月，在什么值得买移动端上线。该频道的内容形式以短图文和短视频为主，与好文频道的深度和内容互为补充，是什么值得买向用户提供的多元化内容重要组成部分之一。依托于社区达人和媒体机构分享的大量真实、原创的轻短消费内容，“晒物”频道致力于呈现个性化、有品质的消费生活方式，在提升用户消费决策效率的同时，也促进了用户在社区频道分享、讨论、互动的活跃度。

“达人”频道：旨在更好地服务什么值得买达人以及媒体机构。该频道提供各种活动玩法和奖励形式，促进优质内容更精准地获取流量，并提升优秀作者在社区用户群体中的影响力。同时延续自2016年开启的内容开放平台计划，频道内还设置了用户成长和认证的阶梯体系，定向邀请并鼓励更多用户达成认证门槛，并以什么值得买认证品类作者、机构和生活家作为一个集体，在全网范围内提升知名度。

“众测”频道：主要组织新奇产品或服务的试用活动，开放给用户免费申请体验。用户提交的真实客观的评测文章，不仅能为广大消费者提供选购参考，还可帮助品牌方找到目标用户，根据反馈意见对产品或服务进行优化改进。该频道自2014年6月上线以来，已陆续推出了数千款免费体验产品，涵盖电脑数码、家用电器、日用百货、商旅、汽车等多个品类。

“资讯”频道：该频道在2014年4月上线，以什么值得买编辑团队与合作媒体机构为主要的内容提供方，关注各行业新品发布信息和业内动态，致力于呈现准确性、权威性、时效性与价值性兼具的精选资讯文章，方便用户第一时间知晓消费领域的重要事件。

### （3）百科频道

百科频道作为提供全网各类品牌、商品信息、消费知识的消费百科全书，是什么值得买非常重要的消费决策工具版块，致力于帮助更多用户更快、更全面地了解品牌系列和商品信息，辅助用户消费决策。百科频道主要分“品牌库”、“商品库”、“名词库”、“分类频道”、“每日推荐”等二级频道，采用品牌、商家、媒体、用户、编辑等多渠道共建的方式。

“品牌库”频道：该频道为每个品牌建立品牌专区，聚合品牌的全网优质内容，包括品牌大事记、品牌口碑、全网资讯、商品目录等，中立客观地将品牌理念和品牌服务全方位的呈现给用户。

“商品库”频道：该频道通过结构化展示，将商品信息以及价格走势更直观和系统地呈现给用户，帮助用户进行更快速的消费决策。

“名词库”频道：该频道提供丰富的消费生活知识、专业名称解释、专利技术解读，收录所有和消费生活息息相关的知识内容，满足用户获取更全面消费知识的需求。

“每日推荐”频道：该频道根据品质、性价比、关注热度、网友口碑等多个维度，在海量用户推荐的消费内容中精心挑选，去伪提炼，让用户在碎片化时间中也可以快速全面地了解一个品牌、一个商品的核心亮点或一个名词背后的消费知识。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	662,029,241.06	507,593,796.62	30.43%	367,004,267.84
归属于上市公司股东的净利润	119,029,332.17	95,719,167.65	24.35%	86,241,351.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,249,426.40	86,848,570.03	23.49%	77,979,792.27
经营活动产生的现金流量净额	130,045,957.72	53,493,239.06	143.11%	112,042,023.50
基本每股收益（元/股）	2.61	2.39	9.21%	2.16
稀释每股收益（元/股）	2.61	2.39	9.21%	2.16
加权平均净资产收益率	23.45%	31.71%	-8.26%	39.77%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,039,495,100.59	518,131,873.05	100.62%	335,544,320.42
归属于上市公司股东的净资产	750,861,284.38	327,681,797.57	129.14%	253,962,629.92

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,352,392.20	170,123,976.14	131,089,724.97	257,463,147.75
归属于上市公司股东的净利润	18,142,468.29	28,665,952.02	14,907,923.68	57,312,988.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,272,880.13	28,060,949.37	11,990,078.94	49,925,517.96
经营活动产生的现金流量净额	-29,002,701.07	49,600,521.48	46,981,956.19	62,466,181.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,437	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
隋国栋	境内自然人	43.33%	23,112,000	23,112,000			
刘峰	境内自然人	12.47%	6,652,000	6,652,000			
刘超	境内自然人	7.97%	4,252,000	4,252,000			
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.50%	4,000,000	4,000,000	质押	2,340,000	
共青城尚麒投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	1,600,000	1,600,000			
全国社保基金五零四组合	其他	1.67%	893,100	0			
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.49%	795,400	0			
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	0.93%	495,001	0			
中国建设银行股份有限公司—融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	426,975	0			

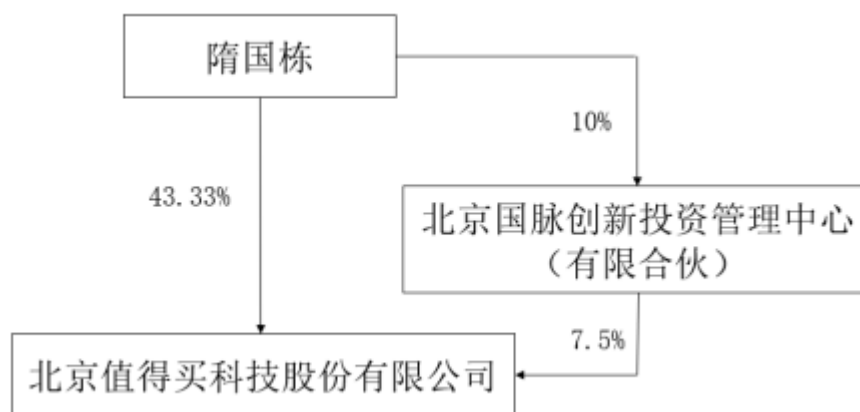
中国工商银行股份有限公司—易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	418,823	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年度，我国经济保持稳定的增长趋势，消费成为推动经济发展的核心动力。据国家统计局发布的数据显示：2019年消费对国民经济增长的贡献率为57.80%，已连续六年成为拉动中国经济增长的第一“主引擎”。但与发达国家相比，我国消费支出占GDP的比重以及人均消费水平较低，这意味着我国消费增长的空间仍然很大。作为消费行业新的增长引擎，电子商务依然在快速发展，内容对用户消费决策的影响力越来越大，多元化的消费类内容已经成为推动行业快速增长的重要驱动力。

在公司管理层领导和全体员工的共同努力下，公司各项业务稳健发展。报告期内，公司实现营业收入66,202.92万元，与上年同期相比增长30.43%；实现归属于上市公司股东的净利润11,902.93万元，与上年同期相比增长24.35%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润10,724.94万元，与上年同期相比增长23.49%。

上述成绩的取得，与公司在既定的发展战略下，不断推进内容生态建设、用户增长、产品迭代、技术研发、商业化变现等方面的工作息息相关，具体情况如下：

#### 1、内容生态建设

公司高度重视内容生态体系的建设，围绕“构建持续不断地为用户提供优质消费类内容的能力”采取了一系列举措，努力将公司打造成优质的消费内容平台，进一步巩固公司在内容领域的护城河。

报告期内，公司持续推进品类扩充战略，不断增加内容覆盖的品类和用户群，进一步提升了品类运营、活动运营和用户运营的精细化程度，针对不同品类、不同人群制定了针对性的运营策略。同时，公司在各细分领域内发掘和激励专业创作达人，推出了创作者动态奖励、达人认证、达人影响力等举措，鼓励内容生产者持续产出优质的消费内容。

此外，公司进一步优化消费内容的呈现形式，好价频道创造了全新的内容聚合产品，“栏目”、“数码潮人”、“家电研究所”等优秀产品吸引了数十万粉丝的关注，同时一大批达人进驻了“栏目”频道为用户提供高性价比的商品和服务信息。针对频道内的优惠信息，好价频道确立了基于热度的动态奖励机制，即根据用户对其的喜好程度，确定是否获得站内流量扶持等权益。报告期内，好价还上线了新产品“优惠日历”，通过预告内容成为商家促销前期蓄客的有效阵地。社区频道鼓励用户围绕兴趣场景构建话题，从主题征稿、话题聚合、文章整理三个主要角度切入，保证持续稳定的高质量内容产出。社区频道与多家消费类垂直内容平台进行联合活动及内容共建，吸引双方用户进行互动，与此同时社区频道也和行业有影响力的媒体以及自媒体进行合作，吸引其入驻什么值得买平台，丰富了平台内的相关消费内容。百科频道联动多家电商平台、垂直媒体以及广大用户共同建设百科词条，充实公司底层基础数据；同时百科频道推出了“每日系列”栏目，每天分别介绍一个值得推荐的品牌、一个性价比高的商品以及一个实用的消费类名词。

以上这些举措不仅使公司平台内容的规模显著提升，也使得内容来源更加多样化，覆盖人群更加多元化。在此基础上，公司的用户结构也在发生变化，女性用户占比持续提升。

报告期内，公司各类主要内容发布数量如下：

内容来源	数量（万）	占比	同比增长
用户贡献	432.00	76.91%	101.79%
编辑贡献	9.97	1.77%	27.01%
商家贡献	48.55	8.64%	49.80%
机器贡献	71.15	12.67%	40.78%
合计	561.67	100.00%	84.23%

## 2、用户增长

报告期内，公司在用户增长层面采取了一系列创新举措，选择优质的外部渠道进行市场投放和用户引入，同时利用更多元化、覆盖更广泛的内容提升对用户的吸引力，并通过完善底层数据及运营监控平台实现围绕用户生命周期的精细化运营，促进用户数量的稳定增长。2019年度，月平均活跃用户数为2,951.28万，同比增长11.18%。

指标名称	2019年	同比增长
月平均活跃用户数（万人）	2,951.28	11.18%

截至2019年12月31日，公司注册用户数达1,115.83万，公司移动客户端App激活量为3,601.05万。

指标名称	2019年12月31日	2018年12月31日
注册用户数（万人）	1,115.83	818.76
移动端App激活量（万）	3,601.05	2,864.86

注：以上数据为累计值

在用户规模稳定增长的同时，公司用户的活跃度也持续提升。2019年度，什么值得买移动客户端APP单用户平均每日启动次数为8.66次，同比增长23.19%，移动客户端APP单用户平均每日停留时长14分18秒，同比增长8.47%。

	2019年	同比增长
移动客户端APP单用户平均每日启动次数（次）	8.66	23.19%
移动端客户端APP单用户平均每日停留时长	0:14:18	8.47%

### 3、产品迭代

报告期内，公司对移动客户端App进行了改版，最新版的移动客户端App主要分为好价、社区、百科三大内容频道，从不同维度向消费者介绍高性价比、好口碑的商品和服务信息。其中，好价频道立足于实时发布全球高性价比的品质商品和服务信息；社区频道定位为生活消费领域的内容分享平台；百科频道定位于为用户提供全网各类品牌和商品信息，以及各类消费知识的消费百科全书。

为了向用户提供更加优质的内容获取体验，公司完成了文章详情页深度优化、网站端首页改版、社区首页改版、百科首页改版等工作，优化了用户的访问路径，将优质的内容更加快捷地展现给用户，同时也增强了与用户的互动性。此外，陆续上线了“优惠日历”、“双11红包助手”、“热度排行榜”、“多商品一键购”、“商品找券”等服务，覆盖电商预告、大促、组合购买、互动式导购等多个典型消费场景，帮助用户甄别优惠力度，提升消费体验；陆续增加了“热度排行榜”、“价格低于双11”等数据标签，方便消费者明确甄别商品或服务价格的优惠力度；优惠券频道也进行了产品迭代，推出了基于优惠券的多种玩法；如“拍照购”等创新产品深受用户的喜爱。

### 4、技术研发

报告期内，公司进一步明确了“技术驱动”的发展战略，不断加大对技术的支持力度，其中重点加强了大数据体系的建设，并提升了大数据智能推荐技术在前台业务端的应用力度。

报告期内，在内容数量和用户规模持续增长的同时，公司的数据规模和数据丰富度有了不同程度的提升，基于大数据的智能推荐系统也进一步迭代升级。一方面，基于机器学习的智能推荐模型的计算性能、数据处理和分析能力、内容分发的承载能力大幅提升；智能推荐模型由决策树模型升级为深度神经网络模型，结合实时特征等项目可以更加精准且实时洞察用户的需求；另一方面，智能推荐系统的应用范围在报告期内持续扩大，在移动客户端APP首页之外，推广至好价频道以及PC网站首页等，进一步提升了用户体验和商业变现效率。

在产品不断迭代和大数据智能推荐系统不断升级的基础上，公司内容与用户需求的匹配度不断提升，用户看到的内容越来越个性化，由此带动了用户活跃度和内容互动率的持续提升。报告期内，在公司内容发布量同比提升84.23%，单篇内容平均互动次数同比提升了15.61%。

指标名称	2019年	同比增长
内容发布量（万）	561.67	84.23%
单篇内容平均互动次数	130.59	15.61%

### 5、商业化变现

2019年，公司旗下什么值得买（www.smzdm.com）及相应的移动端导向电商及品牌商的净交易额（确认GMV）达到151.07亿元，同比增长47.92%，与之对应的订单量为9,299.27万，同比增长53.77%。其中，2019年“双11”大促当天，净交易额（确认GMV）达15.22亿元，同比增长61.40%。



报告期内，公司持续加强对品牌客户的拓展工作，通过完善商业化团队配置以提升服务能力，通过提升商业化产品质量以增加对客户的吸引力，并针对重点品牌客户制定了专属营销方案。

2019年，公司营销服务能力和影响力得到了外部客户及市场的肯定，获得了2019中国经济创新势力榜-媒体营销榜评选的“2019最具广告投放价值平台”和“2020商业计划领航秀”，金网奖评选的“最具成长价值企业”、2019第六届TMA移动营销大奖的“年度最具增长力移动网络平台”、2019亿邦未来零售大会评选的“2019亿邦未来零售新流量TOP30”等在业内有影响力等多项大奖。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息推广收入	448,767,807.54	87,970,989.06	70.82%	10.21%	3.24%	-3.07%
互联网效果营销平台收入	212,601,525.15	41,675,820.16	73.40%	113.22%	77.27%	0.48%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。	公司第二届董事会第六次会议及第二届监事会第五次会议审议通过
财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）对一般企业财务报表作出了修订，本公司已根据其要求按照一般企业财务报表格式（适用于已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准	公司第二届董事会第九次会议及第二届监事会第七次会议审议通过

则的企业)编制财务报表。	
财政部于2019年9月发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号),对合并财务报表格式作出了修订,本公司已根据其要求按照合并财务报表格式编制财务报表。	公司第二届董事会第十六次会议及第二届监事会第十一次会议审议通过

1、公司自 2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》以及《企业会计准则第 37号——金融工具列报》。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

合并资产负债表:

项目	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		141,200,299.68	141,200,299.68
其他流动资产	153,700,078.45	-141,058,000.00	12,642,078.45
盈余公积	21,037,817.15	13,781.20	21,051,598.35
未分配利润	174,048,430.78	128,518.48	174,176,949.26

母公司资产负债表:

项目	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		130,295,812.01	130,295,812.01
其他流动资产	140,619,534.78	-130,158,000.00	10,461,534.78
盈余公积	21,037,817.15	13,781.20	21,051,598.35
未分配利润	155,340,354.43	124,030.81	155,464,385.24

2、公司根据财政部颁布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)相关的列报要求追溯重述了比较报表。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

合并资产负债表:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	138,116,088.71	应收票据	291,476.02
		应收账款	137,824,612.69
应付票据及应付账款	22,669,587.29	应付票据	
		应付账款	22,669,587.29

母公司资产负债表:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	126,228,369.92	应收票据	291,476.02
		应收账款	125,936,893.90
应付票据及应付账款	16,578,629.02	应付票据	
		应付账款	16,578,629.02

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、2019年3月19日，公司全资子公司青岛嘉科数云信息科技有限公司完成清算注销，自注销完成日起不再将其纳入合并范围；

2、2019年8月9日，公司投资设立全资子公司海南趋优科技有限公司，自设立之日起将其纳入合并报表范围。

法定代表人：隋国栋  
北京值得买科技股份有限公司  
2020年4月15日