

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2020-026

星期六股份有限公司

2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 3 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：3,700 万元至 5,500 万元	盈利：2,138.27 万元

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年春节前后，新型冠状病毒肺炎疫情迅速蔓延，受疫情影响公司及重要子公司复工时间大幅延迟；此外公司在全国各地的自营及分销门店积极配合全国防疫抗疫的需求，在 1 月下旬至 3 月上旬期间多数门店关闭线下运营，三月份店铺逐步开业以后也由于线下人流大幅减少造成实体店铺销售额同比大幅下滑。另一方面，疫情期间由于部分供应商延期复工、特殊交通管制、物流受阻等，前期对公司互联网营销业务及线上销售业务的正常开展也带来一定影响。

报告期内，公司尽一切努力来克服本次疫情对公司经营的影响，并结合疫情及市场变化适时调整经营策略，保障公司经营平稳运行。公司 2 月份以来联合控股子公司遥望网络共同搭建了基于营业员的线上分销平台，开拓了基于私域流量的运营及小程序的线上分销业务，积极发动门店员工在线上维护客户并获得用户裂变，目前已经初显成效，在物流尚未完全恢复的前提下，新业务上线首月实现

GMV 过千万的成绩。但是，整体上由于管理费用、销售费用、财务费用中刚性费用较大，因此造成公司一季度出现经营亏损。

截至目前，公司线下店铺销售正逐步恢复，另外今年重点拓展的社交电商服务业务及线上销售业务实现同比大幅增长，同时公司调整了激励措施，激发了线下营业员的积极性，目前部分营业员的个人线上销售额已经远超其日常在线下门店的销售业绩。在疫情之下，公司将继续推进战略转型升级，以逐步构建“以用户为核心，数据+内容驱动，消费场景打通融合”的新零售平台为目标，大力推动线上销售，积极发展移动互联网营销业务，重点拓展社交电商服务业务。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的预计数据，具体数据将在公司2020年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二〇年四月十四日