股票代码：002343　　股票简称：慈文传媒　　公告编号：2020-004

慈文传媒股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2019年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	2019 年	2018 年	增减变动幅度
营业总收入	1,171,427,357.71	1,435,030,474.45	-18.37%
营业利润	174,445,905.12	-1,058,121,034.38	116.49%
利润总额	175,823,631.21	-1,068,132,418.37	116.46%
归属于上市公司股东的净利润	165,447,483.10	-1,094,302,053.35	115.12%
基本每股收益	0.35	-2.30	115.22%
加权平均净资产收益率	7.83%	-53.21%	61.04%
	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日	增减变动幅度
总资产	2,438,958,933.73	3,250,351,177.12	-24.96%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,641,305,942.83	1,476,078,424.61	11.19%
股本（股）	474,949,686.00	474,949,686.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	3.46	3.11	11.25%

备注：上述数据以公司合并报表数据填列（未经审计）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司预计实现营业总收入 1,171,427,357.71 元，较上年同期下降 18.37%；

预计实现营业利润 174,445,905.12 元，较上年同期增长 1,232,566,939.50 元；预计实现归属于上市公司股东的净利润 165,447,483.10 元，较上年同期增长 1,259,749,536.45 元（最终财务数据以审计后为准）。主要原因：

报告期内，公司坚持以影视内容开发运营为核心，主打网台联动头部剧，拓展付费模式网生内容，协同开展艺人经纪、综艺及游戏等相关业务，打造慈文“品牌+”的泛娱乐平台，总体进展情况较好。

报告期末，公司财务状况良好，总资产余额为2,438,958,933.73元，比期初下降24.96%；归属上市公司股东的所有者权益为1,641,305,942.83元，比期初增长11.19%；归属于上市公司股东的每股净资产为3.46元，比期初增长11.25%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的2019年度归属于上市公司股东的净利润，与公司在《2019年度业绩预告》中披露的业绩预计不存在差异。

四、备查文件

1．经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2020 年 4 月 15 日