

分众传媒信息技术股份有限公司

2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年3月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：87.66%-91.77%	盈利：34,037.84 万元
	盈利：2,800 万元-4,200 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

本次业绩预告归属于上市公司股东的净利润较去年同期有较大幅度减少的主要原因如下：

1、受新冠肺炎疫情影响，国内广告市场需求较去年同期有较大幅度下滑，致使公司营业收入同比减少；

2、鉴于全国各地实施较为严格的疫情防控措施，报告期内影院暂停营业（目前尚未恢复），部分城市、社区及道路采取封闭管理（目前已恢复），致使公司在部分城市和地区广告的正常发布受限；

3、报告期内，公司收到的政府补助较去年同期有所下降；

4、公司的联营公司受疫情影响经营情况不达预期，对公司的净利润产生一定影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门及内部审计部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2020 年第一季度报告为准，敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020 年 4 月 15 日