

证券代码：300582

证券简称：英飞特

公告编号：2020-031

英飞特电子（杭州）股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 196,859,403 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.59 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英飞特	股票代码	300582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾佩贤	雷婷	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	浙江省杭州市滨江区江虹路 459 号 A 座	
传真	0571-86601139	0571-86601139	
电话	0571-56565800	0571-56565800	
电子信箱	sc@inventronics-co.com	sc@inventronics-co.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

公司目前主要从事LED驱动电源的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化LED照明驱动电源及其解决方案。LED驱动电源主要功能是将外界一次电能转换为LED所需二次电能，是影响LED照明灯具可靠性的重要部件，在LED整灯成本中占比约为30%-40%，其质量的稳定性对LED照明灯具寿命起决定性作用。如何提高驱动电源的品

质和性价比，已成为LED驱动电源企业的研发重心。

公司作为国际领先的LED驱动电源龙头企业，具备前瞻性地识别客户需求以及设计定制化产品的能力。公司目前以提供技术要求相对较高的中大功率LED驱动电源为主，相关产品主要应用于道路照明、工业照明、景观照明等领域；同时公司也根据市场需求推出了针对体育照明、植物照明、防爆照明、消防照明、渔业照明、安防监控、UV LED等新兴应用领域的电源产品。

本报告期内，公司主要业务、主要产品没有发生重大变化。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司借鉴国际优秀企业的研发经验设立了研发事业部，研发事业部有专门针对新技术研究的预研中心，根据市场部门反馈的客户需求，组织人员提前进行技术可行性研究，确保公司产品技术的前瞻性，为公司快速进入新兴应用领域提供有力保障；在技术可行的前提下，产品规划经市场部门提议和管理层批准后，研发事业部根据《新产品开发流程》进行产品开发，经过四个阶段（可行性分析阶段，初步设计阶段，详细设计阶段和试产阶段）的工作，产品最终量产并推向市场，满足市场和客户的需求。

2、采购模式

公司目前主要采用以销定购的采购模式，大部分原材料均按照订单状况进行常规采购，但是部分电子元器件根据供应商交付能力设置一定数量的安全库存。对于主要原材料，公司选定2-3家合格供应商，并保留其他合格替代供应商，以避免因突发的原材料短缺而造成生产经营的中断；公司根据原材料市场供求关系，选择性地加强了与定制类物料供应商的战略合作，促使供应商在价格及产能方面对公司给予支持，以保障原材料采购价格的稳定及原材料的持续供应。

公司制定了《供应商开发、评审与考核程序》和《采购控制流程》，同时建立起完善、严格的采购管理体系。采购管理体系根据产品质量和交货周期等指标对供应商进行综合评定，必要时公司会组织实地考察以评估其生产设施和质量控制体系。

3、生产模式

公司自主组织生产，采取以销定产为主，通用备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式。

以销定产的生产模式，即根据客户订单和销售预测为导向，按照客户产品规格、数量和交货期需求制定生产计划、组织生产。这种生产模式，一方面以用户需求为导向，提高了对用户的服务质量，另一方面也减少了成品、半成品的库存积压，提高了资金的营运效率。

通用备货生产的生产模式，即根据市场需求预测以月度为单位制定通用备货生产计划、组织生产。该种模式下，公司可快速响应客户与市场变化的需求，提高客户满意度，同时提高总体生产效率以及降低公司运营成本以及原材料成本。热销产品库存式生产，即根据市场情况对公司的热销产品进行库存式生产，保证重点机型的推广和对客户的快速响应。

报告期内，公司持续发展海外市场。为了进一步推进公司全球化的发展战略，公司已于墨西哥、印度设立海外工厂，以分别满足北美、中东、非洲、印度市场的订单，提升公司的全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力（备份），更好地打造全球供应链体系。全球化的生产布局，将最大程度的降低各项成本、规避单个地区的系统性风险对公司业务的冲击，并保障了产品售后与维护的及时响应。

4、销售模式

公司客户按照销售模式可划分为直销客户和分销客户（即经销商）。公司设立了外销中心和内销中心，在努力开拓直销客户的同时，积极开展与全球或地区优秀分销商的合作。公司与分销客户的合作均为买断式销售，公司与分销客户签订的合作协议中，约定分销客户需遵守公司的区域管理和价格政策等制度并承担产品售后服务工作，公司为分销客户提供技术培训和销售推广支持。同时，公司还通过销售代表公司（Sales Rep.）的模式拓展直销业务，销售代表公司获取相应佣金，公司提供服务与支持并直接销售产品给客户。

公司合作的分销客户以及销售代表公司往往都有一个本土化的销售团队，销售公司会雇佣当地的员工，并由具有本地资源和国际化背景的销售团队负责开拓市场和客户。

（三）业绩驱动因素

1、新兴的应用领域需求提高了行业天花板

虽然LED驱动电源市场已经较为成熟，但不断涌现的新应用领域需求，给LED驱动电源市场带来了持续增长的可能。近年来，LED驱动电源新兴应用领域如智慧照明、景观照明、植物照明以及防爆照明领域等的应用需求为公司业绩增长带来了新的机遇。尤其是近期兴起的植物照明，北美市场部分国家的大麻种植合法化以及室内蔬果种植业的蓬勃发展使得植物照明成为未来几年快速成长的领域，市场体量巨大。

2、新兴国家基础设施建设为业绩增长带来新的机遇

新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高。目前部分新兴国家的LED的普及率较低，但随着劳动力成本提高，灯具维修、驱动电源的替换成本较高等因素的影响，LED灯具的耐久度逐渐展现出经济效益。不少新兴国家开始提高灯具标准，逐渐推广寿命更长，维护成本更低的LED灯具，这一需求为LED的增长带来了新的增量，同时大型商业设施以及基础设施建设与工业区兴建对照明的需求不断提高，因此也刺激了LED电源的需求。

3、前瞻性的技术研发保障市场需求快速响应

公司深耕LED驱动电源领域多年，积累的研发优势、创新模式优势保证了技术理论研究的前瞻性和产品性能的领先性，为公司快速进入新应用领域、响应市场需求、抓住市场机遇提供了强有力的技术保障。

近年来，公司推出了一整套完善的恒压产品解决方案，以大力支持与推动中国景观照明的发展。同时，还推出了一系列超大功率（400W以上）智能可编程的产品线，以更好地应对持续增长的植物照明、体育照明和UV LED等市场。此外，公司积极参与并制定了由CSA主导的T/CSA 051-2019《智能道路照明终端控制器接口要求》标准，这将是一项极其重要且具有深远影响的标准，为我国将来在道路照明智能控制方向做好提前部署并打下了坚实的基础。

4、全球化的营销网络和服务体系是收入稳定的保证

公司销售区域涵盖中国、北美、欧洲、日韩、南美、东南亚、中东等全球80多个国家和地区；并在美国、欧洲、印度、墨西哥设立了子公司；在欧美市场建立了独立的营销和服务网络；在韩国、新加坡、意大利设立了办事处。公司通过内外销团队和国内外分销客户积极拓展市场，建立覆盖全球的营销和服务网络，为客户提供全球化的快速、直接、便利的高品质的产品及服务。全球化的布局有利于降低局部市场风险，因此公司能够保障营业收入的稳定。

5、基于数据管理的智能化工厂和全球配送体系助力公司业绩增长

公司积极进行数据系统的信息化和产线的自动化改造，以适应小批量多品种的接单模式。报告期内，公司已完成了LED驱动电源智能柔性化制造升级项目，通过整合全球ERP、MES等各关键系统，实现库存和生产资源最优分配，通过信息化系统和自动化的完美结合，实现柔性化定制生产，提高生产运营效率，降低生产运营成本。

报告期内，公司完成了全球化配送中心网络和系统的建立，实现全球库存与销售数据的统筹共享，一定程度上实现了基于数据管理的全球化协同运营。

（四）所在行业基本情况

1、LED驱动电源行业基本情况

1) LED照明行业基本情况

作为最具优势的新型高效节能照明产品，LED已成为世界各国节能照明重点推广产品。高工产研LED研究所（GGII）数据显示，2018年全球LED市场规模达到4350亿美元，全球LED照明渗透率已经达到42.5%。其中2019年中国高亮度LED照明灯具市场规模将突破760亿元，同比增长17%，到2020年将突破890亿元（未考虑疫情影响）。

具有较高成长性的应用场景包括植物照明、城市亮化工程、体育照明、景观照明、路灯隧道灯替换、安防防爆照明等。

2) LED驱动电源应用领域广泛

未来几年LED照明市场规模的增长放缓但仍保持向上增长。LED驱动电源行业虽然已经比较成熟，但不断有新的应用领域出现。近年来，LED驱动电源新兴应用领域主要有智慧照明、人本照明以及利基照明等。利基照明即一些细分、小众的照明应用领域，如植物照明领域、医疗照明、渔业照明、UV LED等。此外，新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高，大型商业设施以及基础设施建设与工业区兴建，也刺激LED照明需求。

3) LED驱动电源市场规模

全球LED照明市场的快速增长推动了LED照明驱动电源行业不断发展。高工产研LED研究所（GGII）统计数据显示，2018年中国LED照明驱动电源产值规模达到293亿元，同比增长19.6%，占全球该产业产值的比例达到63%。预计2019年中国LED驱动电源产值规模将达315亿元，同比增长12.5%，到2020年，中国LED照明驱动电源市场规模有望达到389亿元（未考虑疫情影响）。

4) LED驱动电源的主要生产基地和主要销售市场

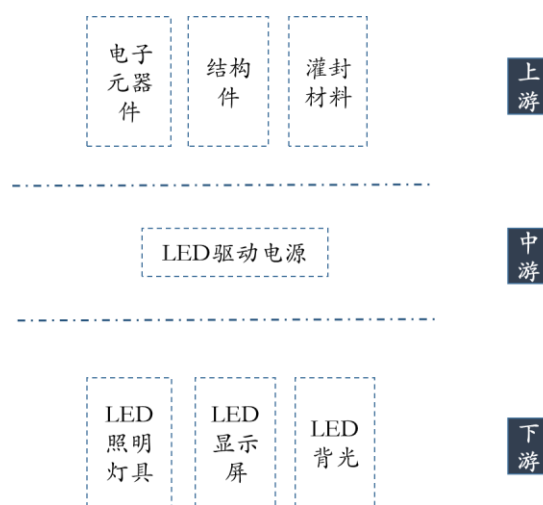
中国大陆（特别是珠三角和长三角地区）由于电子配套产业链完善，并且劳动力成本（包括研发人员成本）相对较低，已成为全球LED驱动电源制造行业的主要集聚地。LED驱动电源的销售市场主要集中在中国、欧洲、北美和亚太市场等区域，南美、中东、澳洲等市场当前增长较快。

2、公司所处LED产业链的位置、行业地位及主要竞争对手

1) 公司所处LED产业链的位置

LED驱动电源在所处照明产业链情况如下图所示，其中产业上游提供电子元器件、结构件、灌封材料的企业产品已达到标准化生产，市场处于充分竞争阶段，价格较为公开透明，公司议价权较高，成本向上传递较为通畅。

公司业务上下游



公司所处行业下游企业主要为LED照明灯具制造厂商。由于LED驱动电源成本占LED灯具总成本比例高，而市场不同品牌产品性能参差不齐，且供应商认定周期较长，因此公司下游客户粘性普遍较强。公司一直以来专注LED照明领域，目前已位列该领域全球第一梯队，其他该梯队公司包括明纬和飞利浦。

由于特殊用途的LED驱动电源存在较高的技术门槛，且一旦涉及售后维修更换成本极高，因此大型项目中客户往往选用品质

更可靠稳定的产品，但对产品价格敏感度相对较低。是否使用国际认可的LED驱动电源品牌作为供应商，已成为制约LED照明灯具制造厂商能否竞标大型国际、国内项目的关键因素。

2) 公司所处行业地位及主要竞争对手

LED驱动电源行业销售额（不包括照明灯具厂商自产自用部分）排名全球前列的企业包括明纬、飞利浦、本公司等。

在全球LED驱动电源市场上，明纬、飞利浦和本公司等企业占据领导地位，茂硕电源在中国大陆市场也占有相对较高的市场份额。明纬是创立于1982年的中国台湾交换式电源供应器供应商，产品线包括交流/直流交换式电源供应器、直流/直流转换器、直流/交流变流器与电池充电器；飞利浦是创立于1891年的全球电子行业跨国公司，生产的LED驱动电源在满足集团内照明企业需求的同时对外销售；茂硕电源成立于2006年4月，中国大陆电源行业上市公司，经营消费电子类电源和LED驱动电源。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,008,783,024.54	965,306,166.91	4.50%	763,290,592.24
归属于上市公司股东的净利润	106,153,014.17	70,281,669.23	51.04%	25,020,196.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,073,449.97	65,216,622.37	30.45%	11,713,038.15
经营活动产生的现金流量净额	141,176,650.26	102,532,381.33	37.69%	60,192,737.92
基本每股收益（元/股）	0.54	0.36	50.00%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.36	50.00%	0.13
加权平均净资产收益率	10.61%	7.37%	3.24%	2.73%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,735,308,900.55	1,562,196,745.61	11.08%	1,473,689,726.94
归属于上市公司股东的净资产	1,062,277,788.81	957,601,283.08	10.93%	926,374,803.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	219,643,613.79	236,860,821.47	262,238,588.86	290,040,000.42
归属于上市公司股东的净利润	17,526,479.61	21,505,416.07	25,188,166.89	41,932,951.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,561,386.86	20,078,545.99	24,575,395.40	23,858,121.72
经营活动产生的现金流量净额	36,421,306.32	19,783,805.31	32,798,423.02	52,173,115.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

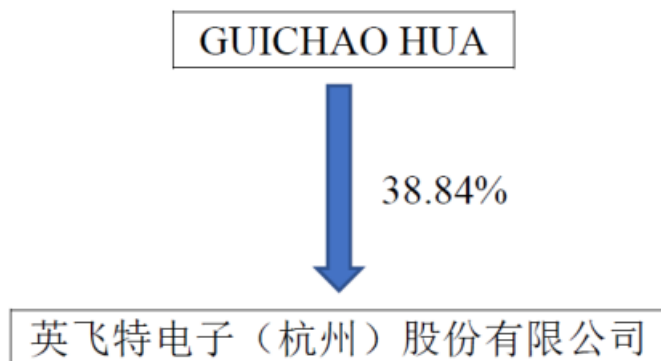
报告期末普通股股东总数	16,705	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,767	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
GUICHAO HUA	境外自然人	38.84%	76,911,863	57,683,897	质押	41,932,600	
浙江华睿泰信创业投资有限公司	境内非国有法人	6.46%	12,800,000	0			
浙江尚志股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.96%	11,798,714	0			
杭州誉恒投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.97%	5,883,297	0	质押	1,600,000	
浙江尚全股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.94%	5,829,938	0			
浙江华睿海越光电产业创业投资有限公司	境内非国有法人	1.56%	3,080,000	0			
杭州恒赢峡来投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.37%	2,717,855	0			
袁仁泉	境内自然人	1.36%	2,686,900	0			
杭州群英投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.28%	2,540,183	0			
戴尚镞	境内自然人	1.10%	2,177,860	1,616,645	质押	2,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入100,878.30万元，较上年同期增长4.50%；营业利润12,487.89万元，较上年同期增长50.26%；公司利润总额12,466.57万元，较上年同期增长49.93%；归属于上市公司股东的净利润10,615.30万元，较上年同期增长51.04%。净利润增长比例较高的主要原因为：报告期内，公司积极应对多变的市场形势，稳步经营，不断完善经营管理，控制原材料采购成本，优化费用结构，归属于上市公司股东的净利润较上年同期有良好的增长。

报告期内，公司重点工作及经营情况如下：

1、精益化管理，优化生产模式，成本控制

本着精益化管理的理念，依托全球化信息化水平，产研销各个环节紧密结合，工厂推进精益生产改善，在小批量多品种的接单模式下，虽以销定产仍为主要模式，但同时有效实现了通用备货生产、热销产品库存式生产为辅的生产模式，有效提升生产效率、原材料管理水平，降低生产成本、提升生产品质及交付速度。

2、持续重视研发投入，不断推出新产品

公司依托省级企业研究院、企业博士后工作站、院士工作站等先进平台，联合浙大等高校的研发力量，引进人才，组建强大的研发团队，不断强化现有的核心技术和开发其他前瞻性技术。报告期内，公司持续加大在高标准、核心技术等领域的研究与开发，提升产品与服务的附加值，提升企业的竞争能力与盈利能力，新增授权专利14项。

报告期内，在LED照明驱动领域，公司完成了新一代紧凑型宽压输入智能可编程LED驱动器（EUM系列）、景观照明应用的长条形恒压LED驱动器（EBV-F系列）、针对室内应用的长条形非隔离恒流LED驱动器（LMT系列）、针对防爆领域应用的恒流LED驱动器（EUD系列）等项目的研发和量产。

其中，EUM系列产品凭借其卓越的产品性能，受到国内外客户的广泛青睐，采用多国认证线材，通过国内外多项安规认证，可同时满足大多数国家及地区的应用需求；恒功率智能可编程，紧凑小巧，满足灯具更灵活的设计需求；多合一调光，满足客户不同的智能控制需求；具备IP66&IP67防尘、防水性能，行业领先的防雷，满足-40℃无障碍运行，优异的热性能与可靠性，延长寿命同时降低后期维护成本。EUM系列产品集众多优势于一身，可帮助客户大大减少库存型号，降低采购成本。EUM-DT系列产品获得美国第六届LEDs Magazine“蓝宝石”奖殊荣，EUM-DG系列产品荣获中国照明学会2019年度“夜光杯”照明科技奖—产品创新奖。

在新能源汽车充电产品领域，公司完成了微型车锂电带CAN的OBC系列部分新产品的研发，同时推出了OBC以及DCDC二合一的产品及中大功率的OBC产品。

3、优化销售与服务网络，提升品牌竞争力

报告期内，公司持续加强销售渠道的建设和完善，并积极拓展新兴市场，不断提升客户服务水平。在销售渠道建设方面，公司重点优化经销商渠道，重点维护和支持优秀经销商。除维护现有渠道之外，公司拓宽了中东、东南亚等市场的经销及其他销售渠道，并在中东、东南亚、南美等新市场的拓展上取得显著进展。在新兴市场方面，公司紧抓机遇，得益于植物照明市场，公司中大功率产品线取得较大突破；得益于智慧照明领域快速发展，公司智能电源产品线也取得重大突破。

报告期内，公司参加了北美照明工程协会和国际照明设计协会主办的北美最大规模、参观者最为集中、全球最具影响力照明行业展会之一的美国国际照明展（LIGHTFAIR INTERNATIONAL）、由法兰克福展览公司举办的亚洲最具规模的LED及照

明行业展览会之一的广州国际照明展览会（广州光亚展）、由香港贸易发展局主办的亚洲最具规模的业内展会之一的香港国际秋季灯饰展览会等全球知名的展会，以及印度、俄罗斯、土耳其、中东等区域性展会，同时通过多种渠道策划，投放个性化的高品质广告，更多的与媒体合作，参加行业论坛、产品路演，借助自媒体平台、网络、战略客户及典型工程，持续提高公司产品形象和市场影响力。

4、持续推进信息化建设，提高整体运营能力

公司致力于小批量多品种的接单模式下挖掘最适合自身的数字化改造路线，进行信息化和自动化改造。

报告期内，公司已完成了LED驱动电源智能柔性化制造升级项目，通过整合全球ERP、CRM等各关键系统，实现库存和生产资源最优分配，通过信息化系统和自动化的完美结合，实现柔性化定制生产，提高生产运营效率，降低生产运营成本。

报告期内，公司完成了全球化配送中心网络和系统的建立，实现全球库存与销售数据的统筹共享，一定程度上实现了基于数据管理的全球化协同运营。

5、推进全球化战略、加快全球化布局

报告期内，公司完成了印度子公司、墨西哥子公司的设立。英飞特印度的设立是公司开拓包括印度在内的中东、非洲等新兴市场的重要部署。在印度当地建立工厂，能够帮助英飞特积极应对印度的贸易保护手段，在帮助下游战略客户控制成本的同时，也确保英飞特的盈利能力。印度作为世界人口大国、最有潜力的发展中国家之一，在基础设施的建设上有巨大的提升空间，工业照明、商用照明、民用公共设施照明是基础设施建设不可或缺的一部分。Inventronics作为LED驱动电源领域的知名品牌，通过此次印度本地制造战略布局，将锁定未来印度市场需求红利。而英飞特墨西哥的设立除了帮助公司积极应对美国贸易保护主义，也是公司推进全球化发展战略及产品、研发、市场的全球化布局的重要举措，若能顺畅运行，将进一步提升公司产品在北美及全球的品牌影响力和核心竞争力，扩大公司产能、拓展美洲市场、贴近客户并满足其对配套企业本地化制造的要求。印度工厂和墨西哥工厂的相继设立，能够发挥公司现有的技术、平台、市场、资金、品牌等优势，合理应对地缘政治、全球疫情对国际贸易带来的挑战，进一步提升公司的全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力（备份产能），更好地打造全球供应链体系，为公司客户提供更好的服务。

2020年2月，印度子公司生产经营已全面有序进行，并已经实现量产和供货。目前，墨西哥子公司也已开展前期场地租赁、设备购置和人员招聘工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
大功率	587,182,857.57	216,979,420.45	36.95%	3.38%	16.50%	4.16%
中功率	288,977,025.54	101,389,681.78	35.09%	5.39%	16.90%	3.45%
小功率	8,652,101.36	3,539,935.20	40.91%	-38.60%	-29.12%	5.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 会计政策变更

1、2019年4月25日，公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司董事会同意，公司依据财政部于2017年度颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）进行会计政策变更。

新金融工具准则改变了原准则下金融资产的分类和计量方式，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益、按公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司考虑金融资产的合同现金流量特征和自身管理金融资产的业务模式进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但对非交易性权益类投资，在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益，该等金融资产终止确认时累计利得或损失从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

新金融工具准则将金融资产减值计量由原准则下的“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同。

本公司按照新金融工具准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整。

2、2019年8月28日，公司召开第二届董事会第二十五次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司董事会同意公司依据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“修订通知”）的规定，对公司财务报表格式进行修订。

2019年新修订的财务报表格式将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目列报，将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目列报；增加对仅执行新金融工具准则对报表项目的调整要求；补充“研发费用”核算范围，明确“研发费用”项目还包括计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；“营业外收入”和“营业外支出”项目中删除债务重组利得和损失。

3、财政部于2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号，以下简称“2019年新修订的合并财务报表格式”)。2019年新修订的合并财务报表格式除上述“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”项目的拆分外，删除了原合并现金流量表中“发行债券收到的现金”、“为交易目的而持有的金融资产净增加额”等项目。

本公司按照规定自2019年6月10日起执行新非货币性资产交换准则，对2019年1月1日存在的非货币性资产交换采用未来适用法处理。

(二) 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年1月14日，公司在印度成立子公司INVENTRONICS SSL INDIA PRIVATE LIMITED（英飞特印度），本公司持股比例100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2019年5月22日，公司在香港成立子公司英飛特（香港）有限公司（英飞特香港），本公司持股比例100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2019年10月7日，公司在墨西哥成立二级子公司INAMC SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE（英飞特墨西哥），公司全资子公司英飞特美国持股1%，公司全资子公司英飞特香港持股99%。公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2019年9月30日，公司在开曼注册的子公司OSMANTHUS HOLDING LIMITED（桂花控股）注销，该公司不再纳入合并报表范围。