

证券代码：002024

证券简称：苏宁易购

公告编号：2020-035

## 苏宁易购集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张近东、主管会计工作负责人黄巍及会计机构负责人(会计主管人员)华志松声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议，其中董事杨光先生、徐宏先生因工作原因，以通讯方式参加。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	苏宁易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

## 2、报告期主要业务或产品简介

### ■ 零售业务

公司始终贯彻推进全场景、全品类、全客群覆盖，进一步提升面向用户的服务能力。

#### ➤ 渠道运营

线下积极应对市场变化，加快店面调整，深化店面业态升级和融合，推进苏宁极物、苏鲜生布局，加强商超合作赋能输出专业供应链能力，报告期内新开商超电器店218家。低线市场网络覆盖快速推进，报告期内零售云加盟店新开2,731家；完成万达百货及家乐福中国的收购，零售业态进一步丰富。截至2019年12月31日公司拥有各类自营店面3,630家，苏宁易购零售云加盟店4,586家。

公司持续强化互联网门店的建设和升级，加强全场景的融合运营。深化开展以大数据为支撑的个性化营销手段，通过对用户、商品、基础运营、广告资源开展数字化管理，提高店面的经营效率；基于公司完善的线下渠道网络，赋能店员苏宁推客、苏宁拓客、苏小团、门店小程序以及门店直播等互联网社交工具，提升店员用户经营能力。2019年来门店的苏宁推客订单保持快速增长，全年实现超3倍的增长。公司将持续推进门店数字化、场景化的建设，将向零售云加盟店、家乐福超市店进行赋能输出，进一步强化全场景的融合运营。

线上紧抓用户社交化、社群化、内容化的消费特点，大力发展苏宁推客、苏宁拼购、苏小团等社交矩阵，打造“门店直播+网红直播”组合模式；苏宁国际海外购加强新品、潮品的引进，线上SKU及品牌丰富度持续提升；强化家乐福中国的互联网化运营能力建设，加快发展到家业务；深度融合家乐福中国、产业生态会员，加大场景会员、联合会员推广力度，带来公司会员数量的增长。

截至12月31日公司注册会员数量为5.55亿，2019年12月苏宁易购移动端订单数量占线上整体比例达到94.27%。公司年度活跃用户数规模同比增长20.52%，整体用户复购频次也有所增加，全场景融合运营取得一定的成效。

整体来看，2019年公司实现线上平台商品交易规模为2,387.53亿元（含税），同比增长14.59%，其中自营商品销售规模1,584.39亿元（含税），同比增长5.77%，开放平台商品交易规模803.14亿元（含税），同比增长37.14%。

#### ➤ 商品经营

公司进一步巩固家电3C供应链优势，基于全渠道布局优势，建立与上游品牌商更加紧密结合的供应链体系。

发挥公司服务优势，通过开展以旧换新、送装一体等服务，依托零售云迅速渗透低线市场，提升销量的同时下沉配套服务；加快搭建完善泛自主产品生态链建设。

大快消品类，报告期内公司通过收购万达百货、家乐福中国，在快消、日用百货类目的发展上实现了突破。万达百货充分发挥其区位优势，升级为苏宁易购广场，打造城市生活服务中心。随着家乐

福中国的逐步融合，公司已经形成了线上苏宁超市、线下家乐福超市、苏鲜生超市、苏宁小店全覆盖的渠道网络，在发挥规模采购优势的同时，构建苏宁小店及家乐福店仓一体化的快消品供应链履约模式，全场景、高时效、低成本的推动快消品类到店、到家销售。

报告期内公司加快开放平台商户的引进，持续赋能商户，向商户开放会员、流量资源共享营销，提供直播、苏宁拼购、苏宁推客等工具，加快仓配服务能力的开放，报告期内公司开放平台非电器品类商户占比提升至85.53%，商户数量及活跃度也有较大的提升。

## ■ 物流业务

苏宁物流是国内领先的物流基础设施提供商，能够为用户提供一体化综合物流解决方案。

苏宁物流拥有零售行业领先的自建物流设施网络，截至2019年12月苏宁物流拥有仓储及相关配套面积1,210万平方米，快递网点25,881个。报告期内苏宁物流新增、扩建13个物流基地，完成13个物流基地的建设，加快物流仓储用地储备，摘牌合肥、重庆、南宁、济南、贵阳、沈阳等20个城市物流仓储用地，截至12月31日公司已在44个城市投入运营57个物流基地，在16个城市有18个物流基地在建、扩建。借助家乐福中国在全国拥有8个中心仓，覆盖全国53个城市，完善了大快消品类全国供应链仓储配送网络的建设。苏宁物流地产基金的投资运作，形成了公司仓储物业“开发-运营-基金运作”这一良性资产运营模式。

苏宁物流持续优化运营模式和提升资源效率，依托公司广泛布局的终端店面，有效整合家乐福超市门店仓，进一步优化前置仓的部署，为用户提供“30分钟达”、“1小时达”即时配服务和门店自提服务，同时“准时达”、“半日达”、“次日达”等物流时效快递产品覆盖城市数量持续增加。报告期内苏宁物流加强售后服务能力建设，“送装一体”覆盖城市数量增加至318个城市；以苏宁小店为载体，为社区居民提供家电、家装、快递等售后服务；在县域市场完成1,500个苏宁帮客县级服务中心建设，为县、镇、村的用户提供配送、安装、维修、清洗等一站无忧的商品服务，满足低线市场“24小时送装”需求。

基于具有成本优势的自建仓储网络，依托多样化、高效率的经济交付履约能力，苏宁物流将持续加大仓配资源开放，进一步提供社会化、定制化供应链履约方案。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：千元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	269,228,900	244,956,573	9.91%	187,927,764

归属于上市公司股东的净利润	9,842,955	13,327,559	-26.15%	4,212,516
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,710,867	-359,441	-1488.82%	-88,391
经营活动产生的现金流量净额	-17,864,555	-13,874,467	-28.76%	-6,605,293
基本每股收益（元/股）	1.07	1.44	-25.69%	0.45
稀释每股收益（元/股）	1.07	1.44	-25.69%	0.45
加权平均净资产收益率	11.77%	16.83%	-5.06%	5.76%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	236,855,045	199,467,202	18.74%	157,276,688
归属于上市公司股东的净资产	87,921,915	80,917,098	8.66%	78,958,410

注 1：2019 年 6 月末公司完成了苏宁小店的股权转让，公司持有苏宁小店 35%的股权，自 2019 年 7 月起苏宁小店按权益法核算，但 2019 年 1-6 月苏宁小店利润表和现金流表仍在公司报表中体现。

2019 年 9 月末公司实施完成家乐福中国 80%股份的交割，家乐福中国纳入公司合并报表范围。

2019 年 9 月末苏宁金服完成了 C 轮增资扩股工作，公司持有苏宁金服 41.15%的股权，苏宁金服不再纳入公司的合并报表，截止 2019 年 12 月 31 日苏宁金服资产负债表不再纳入公司合并报表范围，但 2019 年 1-9 月苏宁金服利润表、现金流量表仍在公司报表中体现。

2019 年四季度 LAOX 完成了增资扩股工作，公司持有 LAOX 29.77%的股权，LAOX 不再纳入公司的合并报表。按照相关会计准则规定，截止 2019 年 12 月 31 日 LAOX 资产负债表不再纳入公司合并报表范围，但 2019 年 1-11 月 LAOX 利润表、现金流量表仍在公司相关报表内予以体现。

注 2：2019 年四季度归属于公司股东的净利润为-20.6 亿元，较公司已披露 2019 年业绩快报略有差异。主要影响因素为由于外部经济环境发展有一定的不确定性，公司对持有的长期资产包括并购天天快递所产生的商誉及无形资产等计提了相应的减值准备。

注 3：2019 年 6 月末公司完成了苏宁小店的股权转让，公司持有苏宁小店 35%的股权，自 2019 年 7 月起按照权益法核算。若不考虑苏宁小店对利润的影响，2019 年归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为-27.92 亿元。

注 4：公司强化运营资金管理，通过与苏宁金服等金融机构加强供应链融资业务合作，不断优化支付结算方式及周期，提交资金周转效率，2019 年四季度经营活动产生的现金流量净额实现 20.99 亿元。

## （2）分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,241,506	73,329,673	65,437,433	68,220,288
归属于上市公司股东的净利润	135,885	2,003,580	9,763,848	-2,060,358

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-990,551	-2,199,229	-962,131	-1,558,956
经营活动产生的现金流量净额	-5,817,083	-4,450,874	-9,695,584	2,098,986

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	335,095	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	345,686	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押	300,000,000	
苏宁电器集团 有限公司	境内非国 有法人	19.99%	1,861,076,979	-	质押	730,000,000	
淘宝（中国） 软件有限公 司	境内非国 有法人	19.99%	1,861,076,927	-			
苏宁控股集 团股份有限 公司	境内非国 有法人	3.98%	370,786,925	61,056,374			
陈金凤	境内自然 人	1.98%	184,127,709	-	质押	131,000,000	
香港中央结 算有限公司	境外法人	1.44%	134,222,512	-			
金明	境内自然 人	1.34%	125,001,165	-	质押	100,810,000	
中央汇金资 产管理有限 责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900	-			
苏宁易购集 团股份有限 公司－第三 期员工持股 计划	其他	0.78%	73,070,874	-			
苏宁易购集 团股份有限 公司－第二 期员工持股	其他	0.71%	65,919,578	-			

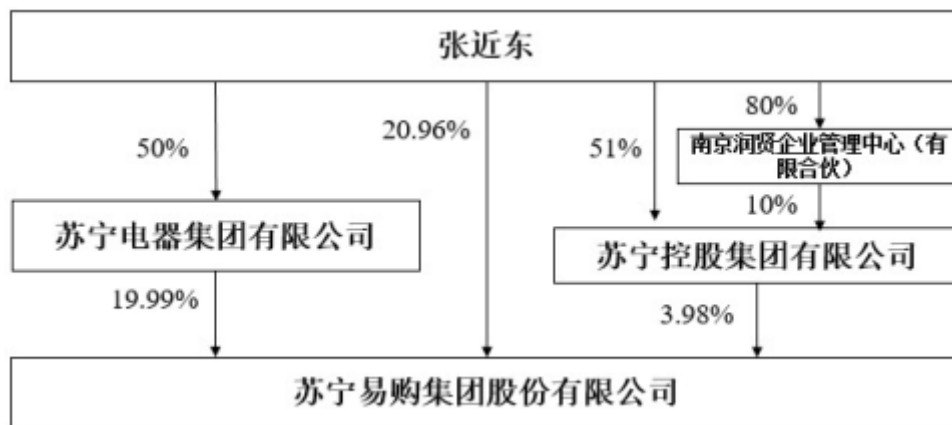
计划					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心（有限合伙）分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系；</p> <p>2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系，不构成其实际控制人；</p> <p>3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,861,076,979 股，占公司总股本比例 19.99%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 89,009,599 股，占公司总股本比例 0.96%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,979,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,489,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,160,122 股，占公司总股本比例 0.41%。</p> <p>除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>				
参与融资融券业务情况说明	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期)	18 苏宁 01	112682	2021 年 4 月 19 日	200,000	5.20%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第二期)	18 苏宁 02	112697	2021 年 5 月 9 日	170,000	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第三期)	18 苏宁 03	112721	2023 年 6 月 15 日	100,000	5.75%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第四期)	18 苏宁 04	112733	2021 年 7 月 17 日	120,000	5.70%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第五期)	18 苏宁 05	112743	2021 年 8 月 13 日	160,000	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第六期)	18 苏宁 06 18 苏宁 07	112799 112800	2021 年 11 月 16 日 2023 年 11 月 16 日	150,000 100,000	4.70% 4.90%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、13 苏宁债于 2019 年 11 月 13 日以 100 元/张全额兑付, 并支付 2018 年 11 月 13 日至 2019 年 11 月 12 日期间的利息 5.95 元(含税)/张。 2、18 苏宁 01 于 2019 年 4 月 19 日支付 2018 年 4 月 19 日至 2019 年 4 月 18 日期间的利息 5.20 元(含税)/张。 3、18 苏宁 02 于 2019 年 5 月 9 日支付 2018 年 5 月 9 日至 2019 年 5 月 8 日期间的利息 5.50 元(含税)/张。 4、18 苏宁 03 于 2019 年 6 月 17 日支付 2018 年 6 月 15 日至 2019 年 6 月 14 日期间的利息 5.75 元(含税)/张。 5、18 苏宁 04 于 2019 年 7 月 17 日支付 2018 年 7 月 17 日至 2019 年 7 月 16 日期间的利息 5.70 元(含税)/张。 6、18 苏宁 05 于 2019 年 8 月 13 日支付 2018 年 8 月 13 日至 2019 年 8 月 12 日期间的利息 5.50 元(含税)/张。 7、18 苏宁 06 于 2019 年 11 月 18 日支付 2018 年 11 月 16 日至 2019 年 11 月 15 日期间的利息 4.70 元(含税)/张。 8、18 苏宁 07 于 2019 年 11 月 18 日支付 2018 年 11 月 16 日至 2019 年 11 月 15 日期间的利息 4.90 元(含税)/张。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1、18 苏宁 01、18 苏宁 02、18 苏宁 03、18 苏宁 04、18 苏宁 05、18 苏宁 06、18 苏宁 07 将于债券发行主体年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级。定期跟踪评级结果等相关信息将根据监管要求或约定在中诚信证券评估有限公司网站 ([www.ccxr.com.cn](http://www.ccxr.com.cn))和交易所网站予以公告, 敬请广大投资者关注。

报告期内公司债券信息评级相关情况如下:

(1) 13 苏宁债

2019 年 5 月 29 日, 本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁易购集团股份

有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）跟踪评级报告（2019）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望稳定，维持本期债券的信用等级为 AAA。

(2) 18 苏宁 01/18 苏宁 02/18 苏宁 03/18 苏宁 04/18 苏宁 05/18 苏宁 06/18 苏宁 07

2019 年 5 月 29 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期、第二期、第三期、第四期、第五期、第六期）跟踪评级报告（2019）》，本次跟踪的主体信用等级为 AAA，评级展望稳定，维持本期债券的信用等级为 AAA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	63.21%	55.78%	7.43%
EBITDA 全部债务比	29.16%	25.33%	3.83%
利息保障倍数	8.85	10.95	-19.18%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

(1) 营业收入变化情况

单位：千元

项目	2019 年度	2018 年度	增减率 (%)
营业收入	269,228,900	244,956,573	9.91%
营业成本	230,117,385	208,216,606	10.52%
销售费用	33,532,018	26,066,677	28.64%
管理费用	4,945,032	5,200,684	-4.92%
研发费用	3,267,610	2,261,875	44.46%
财务费用	2,237,420	1,234,626	81.22%
营业利润	14,671,720	13,658,550	7.42%
利润总额	14,594,597	13,945,455	4.65%
净利润	9,319,787	12,642,548	-26.28%
归属于上市公司股东的净利润	9,842,955	13,327,559	-26.15%

企业外部环境来看，2019 年消费整体增速下行，限额以上单位家用电器和音像器材类增速同比下降 3.3%，通讯器材类增速仅增长 1.4%，增速持续放缓。行业竞争激烈，企业发展外部环境承压。

报告期内公司积极应对市场，线下持续优化店面网络布局，推进门店互联网化升级，打造门店社群运营能力；快速拓展零售云加盟店，进一步渗透低线市场；线上聚焦社交、社群、内容电商能力提升，持续完善开放平台建设，加快商户引进，丰富商品品类；四季度大力推动家乐福中国的收购整合，通过加强团队激励，优化运营管理，推进采购供应链整合，门店数字化改造升级等举措，取得阶段性的成效。

报告期内公司销售规模实现稳定增长,2019 年公司实现营业收入 2,692.29 亿元,同比增长 9.91%。整体来看,2019 年公司商品销售规模(含税,区域上涵盖中国大陆、香港及日本市场,包括线上线下自营及开放平台,以及提供物流、金融、售后等服务,下同)为 3,787.40 亿元,同比增长 12.47%。

### (2) 毛利率变化情况

项 目	2019 年度	2018 年度	增减变化
主营业务毛利率	13.03%	13.93%	-0.90%
其他业务毛利率	1.81%	1.31%	0.50%
综合毛利率	14.84%	15.24%	-0.40%

报告期内零售市场竞争激烈,以及房地产市场降温减速的影响,公司大力发展互联网业务,保持积极的价格竞争策略,公司将持续推进商品结构调整,优化商品供应链,聚焦自主产品建设,将有助于公司商品毛利的改善;服务方面,由于报告期内物流业务积极应对市场竞争,加大投入,对毛利有所影响,开放平台快速发展,平台变现能力有一定增强。开放平台、物流服务等业务的快速发展,将有助于改善毛利;同时,报告期内公司加强店面经营坪效优化,店面服务收入、转租收入以及广告位使用费收入有所增加。综合来看,公司综合毛利率较同期减少 0.40%。

### (3) 费用率变化情况

项 目	2019 年度	2018 年度	增减变化
销售费用率	12.72%	10.81%	1.91%
管理费用率	1.88%	2.16%	-0.28%
研发费用率	1.24%	0.94%	0.30%
运营费用率	15.84%	13.91%	1.93%
财务费用率	0.85%	0.51%	0.34%
总费用率	16.69%	14.42%	2.27%

运营费用方面,由于门店开发、IT 能力建设以及新品类运营等业务需求,引进及储备人员较多,此外受第三期员工持股计划计提管理费用摊销影响,带来人员费用率同比增加;可比店面销售有一定下滑,且上半年苏宁小店销售尚在提升中,带来租赁费用率同比提升;公司加快针对小件商品的库存部署,推进前置仓的建设,服务质量提升的同时带来物流费用阶段性有所增加;报告期内,公司注重社交运营,品牌心智逐步形成,有效控制了广告促销投放,使得广告促销费率同比有所下降。

此外公司及苏宁金服供应链融资、消费金融业务发展较快,加大了资金的筹集力度,以及公司零售业务的较快发展对经营性、投资性资金的需求增加,带来了借款规模的增加,同时报告期内公司计提 2018 年发行公司债利息,使得财务费用有所增长。综上,由此带来公司总费用率同比增加 2.27 个百分点。

此外,由于报告期内公司苏宁小店、苏宁金服不再纳入合并报表范围,苏宁深创投-云享仓储物流基金完成收购佛山、宁波等 5 个物流项目,以及 LAOX 不再纳入公司合并报表范围等业务带来非经常性损益增加。

整体来看,报告期内公司实现营业利润、利润总额分别为 146.72 亿元、145.95 亿元,同比增长 7.42%、4.65%;实现归属于上市公司股东的净利润 98.43 亿元,同期公司出售了部分阿里巴巴股份相

应净利润增加，受此影响，归属于上市公司股东的净利润同比下降 26.15%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：千元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业毛利比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通讯产品	62,013,491	59,272,450	4.42%	-3.67%	-28.06%	-1.50%
日用百货	45,570,496	37,477,567	17.76%	115.44%	80.48%	-3.44%
小家电产品	43,824,393	36,417,902	16.90%	22.12%	12.02%	-1.52%
冰箱、洗衣机	27,879,652	22,841,556	18.07%	-2.03%	-11.15%	-1.85%

注：由于公司费用及税金核算无法按照产品进行区分，公司通过营业毛利反映公司商品经营能力。

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

详见本文第三节“经营情况讨论与分析”

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

(一) 公司第六届董事会第四十次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》(2019-044 号公告)，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，具体情况如下：

#### (1) 本次会计政策情况概述：

##### ① 变更原因

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于 2017 年修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号）（以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起实施新金融工具准则。

## ② 变更日期

根据前述规定，公司于上述文件规定的起始日（2019 年 1 月 1 日）开始执行上述企业会计准则。

## ③ 变更前采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

## ④ 变更后采用的会计政策

本次变更后，公司将按照财政部于 2017 年印发修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》相关规则执行以上会计政策。其他未变更部分仍按照财政部前期发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

### （2）本次会计政策变更对公司的影响

根据财政部新修订的新金融工具准则，主要变更内容包括：

① 金融资产分类由现行“四分类”改为“三分类”，新金融工具准则以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产划分为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。

② 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备，便于揭示和防控金融资产信用风险。

③ 套期会计更加如实地反映企业的风险管理活动。新修订的套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，在拓宽套期工具和被套期项目的范围、以定性的套期有效性要求取代现行准则的定量要求、允许通过调整套期工具和被套期项目的数量实现套期关系的“再平衡”等方面实现诸多突破，从而有助于套期会计更好地反映企业的风险管理活动。

④ 简化嵌入衍生工具的会计处理。新金融工具准则对嵌入衍生工具的会计处理进行了简化：混合合同主合同为金融资产的，应将混合合同作为一个整体进行会计处理，不再分拆；混合合同不属于金融资产的，基本继续沿用现行准则关于分拆的规定。

⑤ 调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累积公允价值变动额结转计入当期损益。

⑥ 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理，修订后的金融资产转移准则在维持金融资产转移及其终止确认判断原则不变的前提下，对相关判断标准、过程及会计处理进行了梳理，突出金融资产终止确认的判断流程，对相关实务问题提供了更加详细的指引，增加了继续涉入情况下相关

负债计量的相关规定，并对此情况下企业判断是否继续控制被转移资产提供更多指引，对不满足终止确认条件情况下转入方的会计处理和可能产生的对同一权利或义务的重复确认等问题进行了明确。

⑦ 增加套期会计中期权时间价值的会计处理方法。

⑧ 增加套期会计中信用风险敞口的公允价值选择权。

根据新金融工具准则的衔接规定，在新准则施行日，企业应当按照本准则的规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，无需调整。金融工具原账面价值和在本准则施行日的新账面价值之间的差额，应当计入本准则施行日所在年度报告期间的期初留存收益或其他综合收益。

(二) 公司第六届董事会第四十七次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》(2019-089 号公告)，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，具体情况如下：

(1) 本次会计政策变更概述

① 变更原因

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)(以下简称“财会〔2019〕6 号”)。该通知适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

根据上述会计准则的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整。

② 变更日期

根据前述规定，公司于上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

③ 变更前采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

④ 变更后采用的会计政策

本次变更后，公司按照财会〔2019〕6 号的相关规定执行。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(2) 本次会计政策变更对公司的影响

根据财会〔2019〕6 号的有关规定，公司对财务报表格式进行以下主要变动：

① 将资产负债表原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目。

② 将资产负债表原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目。

③ 在资产负债表新增“交易性金融资产”、“债权投资”、“其他债权投资”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“交易性金融负债”，减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”

项目。

④ 在利润表新增“信用减值损失”“持续经营净利润”项目。

⑤ 在现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

公司根据财会〔2019〕6号规定的财务报表格式编制2019年财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果及现金流量无实质性影响。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2019年度，公司及子公司完成对Kakogawa、万达百货、家乐福中国、6家资产管理公司等企业合并，以及天天快递物流业务合并；苏宁便利超市、苏宁金服、LAOX及其子公司不再纳入公司合并报表范围。

此外，公司新设子公司79家，包括惠州苏宁易购采购有限公司、厦门苏宁易购商贸有限公司等，纳入合并范围；注销子公司13家，包括湛江苏宁电器售后服务有限公司、马鞍山苏宁电器售后服务有限公司、福州苏宁电器售后服务有限公司等，不再纳入合并范围；处置5家物流公司，包括湖南苏宁易购物流仓储有限公司、宁波苏宁易购物流投资有限公司等。2019年度具体合并报表范围变动详见财务报告附注“五 合并范围的变更”。

2018年度，公司新纳入合并范围为新设立子公司120家、LAOX新设子公司4家、投资取得子公司3家；注销子公司13家；处置子公司7家。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2020年4月18日