

证券代码：002456

证券简称：欧菲光

公告编号：2020-027

欧菲光集团股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,690,293,378 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.21 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

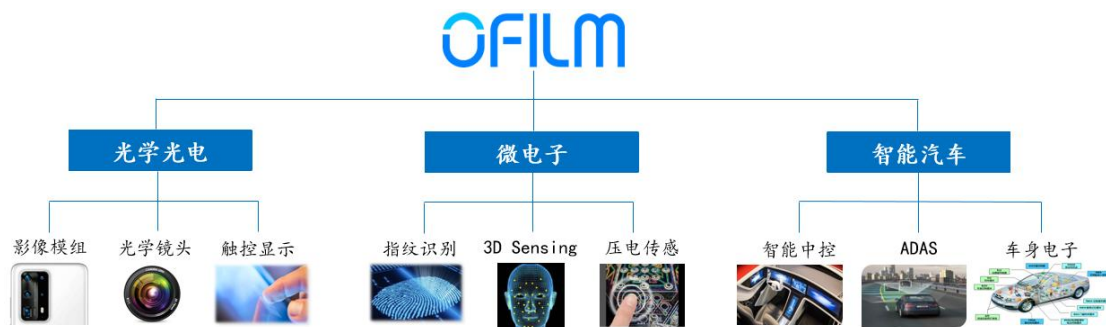
股票简称	欧菲光	股票代码	002456
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖燕松	周亮	
办公地址	深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层	深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层	
电话	0755-27555331	0755-27555331	
电子信箱	ir@ofilm.com	ir@ofilm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

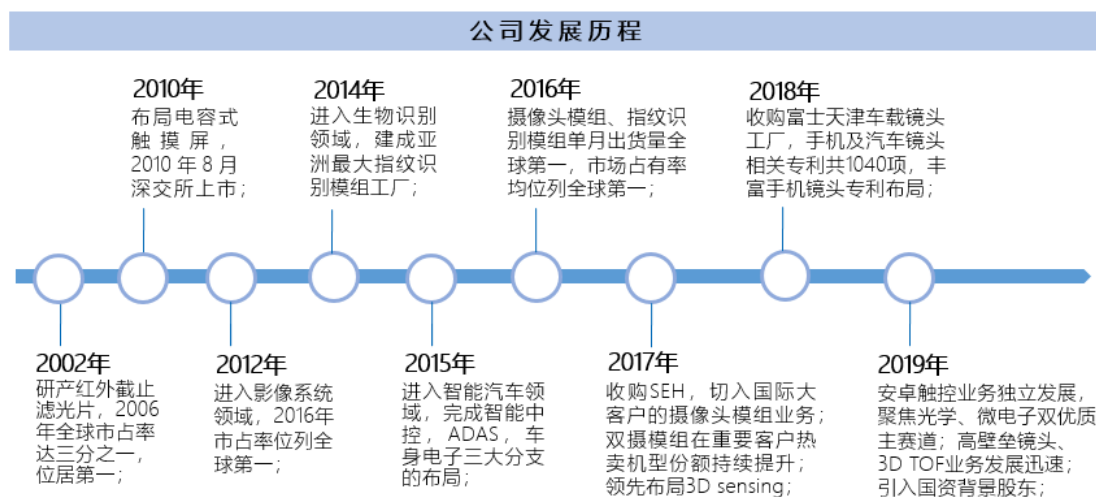
1、公司主营业务及产品用途

报告期内，公司的主营业务为光学光电业务、微电子业务和智能汽车业务。公司主营业务产品包括微摄像头模组、光学镜头、触摸屏及触控显示全贴合模组、指纹识别模组、3D

Sensing模组以及智能汽车电子产品，广泛应用于以智能手机、平板电脑、智能汽车等为代表的消费电子和智能汽车领域。



公司深耕于光学光电领域近20年，凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业第一梯队；同时，公司积极发展微电子业务，布局前沿技术，抢占多元赛道，拓展到更多的传感器领域，巩固行业高壁垒；此外，公司稳步推进智能汽车业务，为公司长远发展奠定基础。公司不断提升智能化、信息化管理，提高运营效率，致力于成为全球科技创新和智能制造的领军企业。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	51,974,129,540.27	43,042,809,935.58	20.75%	33,791,031,433.68
归属于上市公司股东的净利润	509,851,902.34	-519,008,316.35	198.24%	822,521,428.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	321,127,912.77	-870,858,434.96	136.87%	687,779,678.44
经营活动产生的现金流量净额	3,256,359,172.31	644,506,274.07	405.25%	329,330,346.06

基本每股收益（元/股）	0.1892	-0.1934	197.83%	0.3072
稀释每股收益（元/股）	0.1879	-0.1934	197.16%	0.3029
加权平均净资产收益率	5.80%	-5.88%	11.68%	9.71%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	40,559,525,006.58	37,963,109,908.78	6.84%	30,838,251,787.26
归属于上市公司股东的净资产	9,458,789,840.19	8,589,908,951.19	10.12%	9,105,815,946.15

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,655,854,732.52	12,932,492,971.68	14,306,052,914.16	14,079,728,921.91
归属于上市公司股东的净利润	-256,566,591.07	277,568,177.55	159,548,137.13	329,302,178.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-254,285,980.37	254,914,934.26	151,722,899.35	168,776,059.53
经营活动产生的现金流量净额	108,656,691.30	1,237,388,048.00	1,797,605,661.95	112,708,771.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	220,418	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	283,161	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市欧菲投资控股有限公司	境内非国有法人	13.30%	360,863,812	0	质押	239,869,010	
裕高（中国）有限公司	境外法人	11.47%	311,151,960	0	质押	297,590,392	
南昌市国金工业投资有限公司	国有法人	6.00%	162,772,028	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.84%	49,898,161	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.35%	36,748,250	0			
蔡荣军	境内自然人	0.78%	21,259,162	15,944,371			
马腾云	境内自然人	0.68%	18,414,249	0			
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	17,092,342	0			

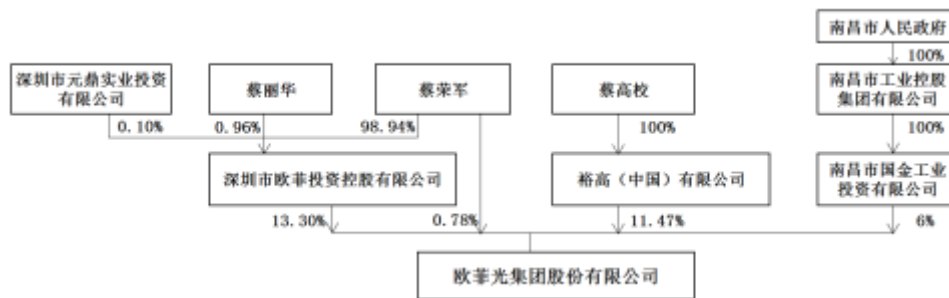
四川信托有限公司—四川信托—价值成长2号证券投资单一资金信托	其他	0.49%	13,286,763	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.45%	12,333,960	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市欧菲投资控股有限公司、裕高（中国）有限公司、南昌市国金工业投资有限公司与蔡荣军先生为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳欧菲光科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	17 欧菲 02	112580	2020 年 09 月 04 日	4,000	7.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于 2019 年 9 月 4 日支付“17 欧菲 02”自 2018 年 9 月 3 日至 2019 年 9 月 3 日期间的利息，详见公司于 2019 年 9 月 3 日披露的《关于“17 欧菲 02”公司债券 2019 年付息公告》（公告编号：2019-112）；公司已于 2019 年 9 月 4 日兑付“17 欧菲 02”的回售部分，详见公司于 2019 年 9 月 3 日披露的《关于“17 欧菲 02”公司债券回售结果的公告》（公告编号：2019-111）。				

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年6月24日，公司在巨潮资讯网发布了《公司债券2019年跟踪评级报告》，本次评级

报告系公司委托联合信用评级有限公司对公司主体长期信用状况和公司公开发行的公司债券进行跟踪评级，维持公司主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”；维持公司债券“17欧菲01”和“17欧菲02”的债项信用评级为AA+。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	72.93%	77.08%	-4.15%
EBITDA 全部债务比	12.75%	6.45%	6.30%
利息保障倍数	1.72	0.1	1,620.00%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，国内外不确定因素较多，经济下行压力持续加大，消费电子行业出现周期性下滑。IDC数据显示，2019年全球智能手机总出货量为13.71亿部，同比下降2.3%；中国信通院数据显示，2019年国内手机市场总出货量为3.89亿部，同比下降6.2%。

全球智能手机市场竞争激烈，行业创新不断，主流品牌手机陆续推出搭载多摄像头、3D Sensing、屏下指纹识别、折叠屏等多种功能的新机型，吸引了消费者的热切关注。同时，随着各国5G网络建设的不断推进，主流品牌手机相继发布5G智能手机，2019年全球5G智能手机出货量达到1900万部。5G手机的推出不仅刺激了消费者的换机热情，也加速推动了新技术的普及渗透。

随着产业链持续进行创新升级，行业壁垒增高，产业链集中度提升。公司积极把握行业发展机会，陆续推出高端多摄和屏下指纹等新产品，加大高端产品研发和量产出货，带动公司整体收入和利润的快速增长。

2019，公司紧抓创新升级带来的增量市场，通过加大研发投入和新品开发力度，不断提升高端产品市场竞争力，提升公司盈利水平。报告期内，公司实现营业收入519.74亿元，同比增长20.75%；其中光学光电产品营业收入402.49亿元，微电子产品营业收入110.19亿元，智能汽车产品营业收入4.62亿元。2019年度，公司归属于上市公司股东的净利润为5.10亿元，实现扭亏为盈。

(1) 光学光电产品

报告期内，公司影像模组实现营业收入306.07亿元，同比增长25.90%，出货量6.60亿颗，

同比增长19.66%。公司高端单摄产品及三摄产品的出货量占比不断提高，安卓客户摄像头模组的出货量增长了30.56%；公司与国际大客户合作加深，从前置单摄升级到了后置双摄项目。公司摄像头模组的综合毛利率为8.83%。

公司光学镜头业务进展顺利，实现营业收入6.85亿元，其中对客户实现营业收入5.02亿元，对内自供光学镜头实现营业收入1.83亿元。公司光学镜头产品对客户及对内自供的总出货量达到1.42亿颗，其中手机镜头出货1.35亿颗，车载镜头出货771万颗。公司镜头产品的综合毛利率为25.51%。

公司触控显示产品实现营业收入91.40亿元，出货量1.67亿片。

（2）微电子产品

报告期内，公司指纹识别产品实现营业收入69.52亿元，同比增长41.33%，出货量2.55亿颗，同比增长21.87%。公司指纹识别产品综合毛利率16.69%，同比提升3.78个百分点，主要是因为高端光学屏下指纹识别产品及超声波指纹识别产品出货占比增加。

公司3D Sensing模组实现营业收入40.67亿元，出货量9,720万颗，公司3D Sensing模组综合毛利率为11.81%。

（3）智能汽车产品

公司智能汽车业务实现营业收入4.62亿元，同比增长9.35%，综合毛利率为18.88%。公司产品技术在硬件和软件方面的基础稳固，前期的沉淀初显成效，客户端项目开展顺利，订单实现稳步释放。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光学光电产品	40,248,817,871.91	3,390,713,393.89	8.42%	7.74%	-25.61%	-3.78%
微电子产品	11,018,988,369.44	1,640,390,686.43	14.89%	124.01%	158.39%	1.98%
智能汽车类产品	462,217,878.77	87,256,991.93	18.88%	9.35%	-2.27%	-2.24%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 会计政策变更

本集团自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

执行新金融工具 准则对本集团的影响

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本集团按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本集团未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018年 12月31日	累积影响金额			2019年 1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
交易性金融资产		26,832,890.00		26,832,890.00	26,832,890.00
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	26,832,890.00	-26,832,890.00		-26,832,890.00	
应收票据		74,693,761.90		74,693,761.90	74,693,761.90
应收账款		5,191,973,579.61		5,191,973,579.61	5,191,973,579.61
应收款项融资		2,741,170,076.35		2,741,170,076.35	2,741,170,076.35
应收票据及应收账款	8,007,837,417.86	-8,007,837,417.86			
可供出售金融资产	516,771,810.53	-516,771,810.53		-516,771,810.53	
其他债权投资		6,863,200.00	6,863,200.00	-	6,863,200.00
其他权益工具投资		516,771,810.53		516,771,810.53	516,771,810.53
交易性金融负债		22,630,750.00		22,630,750.00	22,630,750.00

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	22,630,750.00	-22,630,750.00		-22,630,750.00	
其他综合收益	138,729,125.37	5,442,722.50		5,442,722.50	144,171,847.87
盈余公积	90,474,357.30	142,047.75		142,047.75	90,616,405.05
未分配利润	2,638,740,361.18	1,278,429.75		1,278,429.75	2,640,018,790.93

注：本集团持有票据具有收取现金流量和出售的双重目的，对于未到期由信用等级较高的银行承兑的汇票则应计入应收款项融资，采用公允价值计量，由于银行承兑汇票期限较短，为简化处理，直接按票据面值减去对应的坏账准备的差额作为公允价值；对于未到期由信用等级不高的银行承兑的汇票和商业承兑汇票，由于转让难度较大，出售目的难以实现，则计入应收票据，按摊余成本计量，期末进行减值测试，根据测试结果计提减值准备。

1. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	变更原因
印度欧菲	新设子公司
安徽精卓	10月新设11月转让
欧菲长盛	注销
欧菲智慧环境	注销
南昌虚拟现实	转让
虚拟现实乐园	转让