

# 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 403,835,500 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	开立医疗	股票代码	300633
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李浩	吴坚志	
办公地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区高新中区科技中 2 路 1 号深圳软件园(2 期)12 栋 201、202	深圳市南山区粤海街道麻岭社区高新中区科技中 2 路 1 号深圳软件园(2 期)12 栋 201、202	
传真	0755-26722850	0755-26722850	
电话	0755-26722890	0755-26722890	
电子信箱	ir@sonoscape.net	ir@sonoscape.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为医疗诊断及治疗设备的自主研发、生产与销售。主要产品包括医用超声诊断设备(主要为彩色多普勒超声诊断设备与 B 型超声诊断设备)、医用电子内窥镜设备及耗材、血液分析仪等。公司始终以客户需求为导向,致力于为全球医疗机构提供优质的产品和服务。

超声设备领域：公司立足自主研发和技术创新，是国内较早研发并掌握彩超设备及探头核心技术的企业，目前已掌握宽频带单晶探头技术、特种应用探头技术、多波束超声成像技术、全数字化波束形成技术、高分辨率血流成像技术、4D 成像技术、造影成像技术、弹性成像技术、超声图像智能识别技术、嵌入式彩超软件技术等多项超声诊断设备专利技术。公司近年来先后推出 S50、S60 系列高端彩超，成为国内少数推出高端彩超的厂家之一。

内窥镜领域：公司通过对核心技术的深入开发，已推出了全高清消化道内窥软镜系统、三芯片 2k 硬镜、4k 硬镜系统等产品。目前已经具备聚谱成像技术（SFI）、光电复合染色成像（VIST）、高清实时图像处理技术、光学微小模组封装、高性能镜体制造、内镜用超声探头、软镜镜体制成等多项先进内窥镜技术和工艺。公司自主研发的 HD-500、HD-550 系列高清内镜，受到临床医生的广泛认可，代表了目前国产内镜的领先水平。

体外诊断领域：公司目前聚焦血液分析仪产品开发。通过自主研发，公司已经掌握血球类产品的关键技术，如基于 ARM 平台的嵌入式软件技术、双鞘流技术、精密采样与定量技术、自适应分类算法技术等，并在部分模块设计上有着突破创新，提升了血球产品的竞争优势。此外，公司也同步建立了试剂研发队伍，目前在常规血球试剂，免疫比浊类试剂以及配套质控校准品的开发中积累了丰富的经验，形成了多项专利。

同时，在中长期产品线布局方面，除了超声和软镜产品线，公司的血管内超声（IVUS）、超声内镜、软镜治疗器具、硬镜等产品线也都在研发管线中，整体产品技术定位领先，部分产品填补了国内医疗器械行业在相关领域的空白，公司多产品线战略正在逐步形成。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,253,853,575.06	1,226,848,965.63	2.20%	989,069,663.25
归属于上市公司股东的净利润	101,536,945.35	252,623,779.82	-59.81%	190,023,097.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,176,895.79	220,135,950.52	-66.76%	171,792,203.65
经营活动产生的现金流量净额	190,393,067.55	233,647,896.86	-18.51%	138,785,027.32
基本每股收益（元/股）	0.25	0.63	-60.32%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.63	-60.32%	0.49
加权平均净资产收益率	7.47%	21.38%	-13.91%	20.26%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,414,378,207.88	1,835,658,902.08	31.53%	1,335,313,152.87
归属于上市公司股东的净资产	1,404,264,725.38	1,310,988,426.24	7.11%	1,059,385,142.46

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	229,919,526.64	314,590,927.76	245,181,699.61	464,161,421.05
归属于上市公司股东的净利润	12,064,391.52	60,377,280.95	-8,904,090.35	37,999,363.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	468,330.86	53,219,425.19	-16,926,523.42	36,415,663.16
经营活动产生的现金流量净额	-40,350,240.72	64,811,176.75	2,897,258.49	163,034,873.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

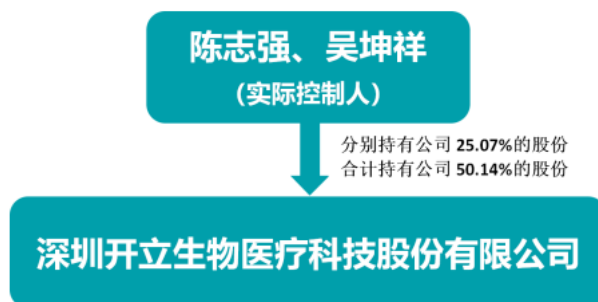
报告期末普通股股东总数	9,246	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,925	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈志强	境内自然人	25.07%	101,725,200	101,725,200	质押	7,670,000	
吴坤祥	境内自然人	25.07%	101,725,200	101,725,200	质押	7,670,000	
黄奕波	境内自然人	5.95%	24,147,513	0	质押	2,240,000	
中金佳泰（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.26%	21,361,798	0			
周文平	境内自然人	4.73%	19,186,800	0	质押	1,300,000	
深圳市景慧投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.02%	12,254,152	0			
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.76%	11,179,203	0			
李浩	境内自然人	2.38%	9,637,960	0	质押	1,700,000	
刘映芳	境内自然人	2.35%	9,522,944	0			
香港中央结算有限公司	其他	0.98%	3,957,699	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈志强与吴坤祥为一致行动人。黄奕波为公司员工持股平台景慧投资的法定代表人兼董事长；李浩为公司员工持股平台景众投资、景穗投资、景清投资、景致投资的普通合伙人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019 年度，基于公司高端彩超 S60、高清内镜 HD-550 优异的产品性能和良好的临床评价，公司大力投入市场推广，积极参与国内外医疗器械展会和学术推广活动，大规模扩建内镜营销团队，在海外设立本地化运营分支机构，本期销售费用支出增加较多。高端医疗器械的前期推广时间较长，本期尚未产生较大收入贡献，再加上受政府财政支出、医保控费等影响，2019 年国内超声行业整体增速有所放缓，因此公司收入端增长较慢。报告期内，公司实现营业收入 125,385.36 万元，同比增长 2.20%；利润总额为 10,769.18 万元，同比下降 60.31%；归属于上市公司股东的净利润为 10,153.69 万元，同比下降 59.81%；基本每股收益为 0.25 元，同比下降 60.32%。

报告期内，主要经营管理工作回顾：

#### (一) 研发管理及科技成果情况

报告期内，公司持续大力投入研发，2019 年公司研发投入为 25,491.34 万元，占营业收入比例为 20.33%，同比增长 9.18%。截至 2019 年 12 月 31 日，公司研发人员数量达 641 人，占公司及其子公司员工总数的 27.06%；截至 2019 年末，公司及子公司共拥有 432 件已授权专利，相比上年同期增长 19.67%。2019 年度，公司研发中心继续加强推进 IPD 流程建设推广，不断推动流程和业务的融合；同时加强技术管理体系建设，不断强化产品平台建设及 CBB 管理，技术平台日趋完善，研发效率进一步提升；完善组织结构和专业分工，技术工具升级改造，从而推进研发能力和研发质量的有效提升。公司秉承着“创新科技，畅享健康”的理念，始终以客户需求为导向，坚持多元化战略布局，加强各产品线高端产品的研发投入，不断强化技术创新，增强产品竞争力。

#### (二) 质量体系管理及产品认证方面

报告期内，公司优化了一系列完整、合法和有效的质量控制制度，主要包括新版 GB/T19001-2016 idt ISO

9001:2015&YY/T0287-2017 idt ISO13485:2016 质量管理体系；美国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本联合推动的医疗器械单一审核方案（MDSAP）质量体系；新版 IECQ QC080000:2017 有害物质过程管理体系；其他（如韩国、古巴、中国）等目标市场的体系法规要求，确保了公司产品的持续安全有效，产品质量获得了目标市场的广泛认可。

### （三）市场营销管理方面

报告期内，国内营销系统继续深化管理，整合资源，强化执行力，根据目前国内市场的变化，由于民营医疗采购的萎缩，公立系统社区和乡镇基础医疗建设加速，目前的团队架构已不能适应市场的变化，在 2019 年国内营销队伍对组织架构进行了调整，成立了综合产线，专门负责基础公立医疗和非公医疗，使得国内营销架构更加科学、运行更为高效，客户目标指向更为精确。借助公司已有品牌以及高端窗口医院的影响力，积极吸引、培养、发展、整合代理商资源，努力打造核心代理商队伍，实现核心代理商队伍的数量增加 70% 以上，代理商的销售骨干增速明显，二级渠道规模有显著提升。2019 年，公司加强对高端彩超 S60、高端内镜 HD-550 以及新款带 CRP 功能的五分类血球计数仪的推广，为加快突破高端用户和高端产品市场，公司投入大量人力物力进行品牌推广，组织或参与数十次学术交流，提升公司在整个国内市场的知名度。公司产品逐渐步入高端化，营销团队及代理商团队的专业化程度不断提高，把自身团队和代理商队伍的基础打牢，不断优化队伍，提高人均效率，为中长期增长做好准备。

在国际营销系统方面，借助超声高端产品 S60/P60 和高清内窥镜系统 HD-550 的上市和推广，公司不断扩大和增强专业代理商渠道，进一步深耕高端客户群，深化与不同国家行业顶级专家的合作，提升公司品牌在海外的市场认可度，并且进一步拓展了内镜专业渠道，初步建立了支撑公司内镜业务高速发展的渠道体系。同时，为更好的服务海外终端客户，借助已经设立以及在 2019 年新设立的子公司及分支机构，公司建立了人员本地化的市场营销团队和售后支持团队，通过海外本地市场营销团队的精耕细作和本地售后团队的有效支撑，将对项目投标、当地客户的关系维护等提供有力支持，提高商机获取率和项目成功率，并有助于进一步优化售后响应速度，提高市场和终端用户的满意度。

### （四）人力资源管理

秉承“以人为本、科技创新”的理念，公司在 2019 年持续致力于优秀的人才队伍能力建设，围绕领导力提升和人才培养工作为中心，吸引及招募领军人才和高潜质人才，持续提升各类业务干部领导力，强化核心岗位人才的培养、激励及保留工作，强力支撑公司持续快速发展。

在人员招募方面，一方面公司通过吸引和招募行业内高水平、高层次人才，不断增强专业技术和销售人才队伍综合实力，以满足当前公司业务发展的需求；另一方面，通过校园招聘引进 985、双一流重点院校的优秀应届毕业生，为公司中长期发展人才队伍储备生力军。同时，针对优秀的应聘人员建立人才库，通过持续的跟踪与互动，了解应聘人员的就业状态，快速定位候选人。

在绩效激励方面，建立了与集成产品开发体系相匹配的绩效激励及薪酬体系，激发员工活力、提升运行效率。结合市场薪酬水平及员工绩效评价，针对绩效表现突出及具备发展潜力的员工，在薪酬待遇方面给予不同幅度的认可，提升员工工作积极性。

在组织及人才发展方面，2019 年根据公司业务经营需要，进行组织架构调整。一方面，对于研发体系进一步提升产品线的部门层级，将各产品线升格为一级部门，强化“自主经营、自负盈亏”的独立经营意识；另一方面，国内营销建立综合大区和产品线“一横一纵”的矩阵式组织，既实现了产品维度的专业纵向到底，也提升了各分公司、办事处的横向协同能力。同时，通过引进国际知名的咨询机构，建立了干部胜任力模型，明确干部选拔和任用的方向。实施干部绩效教练计划，持续通过“培训+学习+实践”三位一体、训战结合的方式不断提升管理干部领导力。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
彩超	890,459,951.36	581,237,670.64	65.27%	-9.86%	-17.38%	-5.95%
内窥镜及镜下治疗器具	292,268,369.04	184,473,523.30	63.12%	89.19%	85.98%	-1.09%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

2019 年度，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降幅度较大，主要原因系公司大力投入高端彩超 S60、高清内镜 HD-550 的市场推广，积极参与国内外医疗器械展会和学术推广活动，大规模扩建内镜营销团队，在海外设立本地化运营分支机构，本期销售费用支出增加较多。高端医疗器械的前期推广时间较长，本期尚未产生较大收入贡献，再加上受政府财政支出、医保控费等影响，2019 年国内超声行业整体增速有所放缓，公司收入端增长较慢。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	385,695,821.64	应收票据	1,200,000.00
		应收账款	384,495,821.64
应付票据及应付账款	111,285,374.96	应付票据	12,806,008.59
		应付账款	98,479,366.37

2. 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，

首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则 调整影响	2019年1月1日
货币资金	130,735,524.38	10,715.87	130,746,240.25
交易性金融资产		304,000,000.00	304,000,000.00
其他应收款	15,270,345.74	-203,279.34	15,067,066.40
一年内到期的非流动资产	496,018.26	-34,500.00	461,518.26
其他流动资产	346,130,364.35	-304,000,000.00	42,130,364.35
可供出售金融资产	8,202,777.00	-8,202,777.00	
长期应收款	3,542,292.42	-198,750.00	3,343,542.42
其他权益工具投资		8,202,777.00	8,202,777.00
短期借款	169,074,070.26	1,067,945.33	170,142,015.59
交易性金融负债		191,360.00	191,360.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	191,360.00	-191,360.00	
其他应付款	34,944,167.95	-1,260,508.80	33,683,659.15
盈余公积	81,299,137.96	-23,325.00	81,275,812.96
未分配利润	592,143,341.75	-209,925.00	591,933,416.75

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本（贷款和应收款项）	130,735,524.38	摊余成本	130,746,240.25
交易性金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	304,000,000.00
应收票据	摊余成本（贷款和应收款项）	1,200,000.00	摊余成本	1,200,000.00
应收账款	摊余成本（贷款和应收款项）	384,495,821.64	摊余成本	384,495,821.64
其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	15,270,345.74	摊余成本	15,067,066.40
一年内到期的非流动资产	摊余成本（贷款和应收款项）	496,018.26	摊余成本	461,518.26
其他流动资产	摊余成本（贷款和应收款项）	346,130,364.35	摊余成本	42,130,364.35
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	8,202,777.00		
长期应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	3,542,292.42	摊余成本	3,343,542.42
其他权益工具投资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	8,202,777.00
短期借款	摊余成本（其他金融负债）	169,074,070.26	摊余成本	170,142,015.59
以公允价值计量且其	以公允价值计量且其变动计入	191,360.00		

变动计入当期损益的金融负债	当期损益			
交易性金融负债			以公允价值计量且其变动计入当期损益	191,360.00
应付票据	摊余成本（其他金融负债）	12,806,008.59	摊余成本	12,806,008.59
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	98,479,366.37	摊余成本	98,479,366.37
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	34,944,167.95	摊余成本	33,683,659.15
长期应付款	摊余成本（其他金融负债）	17,871,976.12	摊余成本	17,871,976.12

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
<b>A. 金融资产</b>				
<b>a. 摊余成本</b>				
货币资金				
按原CAS22 列示的余额	130,735,524.38			
加：自其他应收款（应收利息）转入		203,279.34		
减：自其他应付款（应付利息）转入		-192,563.47		
按新CAS22 列示的余额				130,746,240.25
应收票据	1,200,000.00			1,200,000.00
应收账款	384,495,821.64			384,495,821.64
其他应收款				
按原CAS22 列示的余额	15,270,345.74			
减：转入货币资金（应收利息）		-203,279.34		
按新CAS22 列示的余额				15,067,066.40
一年内到期的非流动资产				
按原CAS22 列示的余额	496,018.26			
重新计量：预期信用损失准备			-34,500.00	
按新CAS22 列示的余额				461,518.26
理财产品（其他流动资产）				
按原CAS22 列示的余额	344,000,000.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益(新CAS22)		-304,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				40,000,000.00
长期应收款				
按原CAS22 列示的余额	3,542,292.42			
重新计量：预期信用损失准备			-198,750.00	
按新CAS22 列示的余额				3,343,542.42
以摊余成本计量的总金融资产	879,740,002.44	-304,192,563.47	-233,250.00	575,314,188.97
<b>b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益</b>				
交易性金融资产				
按原CAS22 列示的余额				
加：自其他流动资产转入		304,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				304,000,000.00

以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		304,000,000.00		304,000,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产				
按原CAS22 列示的余额	8,202,777.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益——权益工具投资(新CAS22)		-8,202,777.00		
按新CAS22 列示的余额				
其他权益工具投资				
按原CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原CAS22)转入——指定		8,202,777.00		
按新CAS22 列示的余额				8,202,777.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	8,202,777.00			8,202,777.00
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款				
按原CAS22 列示的余额	169,074,070.26			
加：自其他应付款（应付利息）转入		1,067,945.33		
按新CAS22 列示的余额				170,142,015.59
应付票据	12,806,008.59			12,806,008.59
应付账款	98,479,366.37			98,479,366.37
其他应付款				
按原CAS22 列示的余额	34,944,167.95			
减：转入短期借款（应付利息）		-1,067,945.33		
减：转入货币资金（应付利息）		-192,563.47		
按新CAS22 列示的余额				33,683,659.15
长期应付款	17,871,976.12			17,871,976.12
以摊余成本计量的总金融负债	333,175,589.29	-192,563.47		332,983,025.82
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
按原CAS22 列示的余额	191,360.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益(新CAS22)		-191,360.00		
按新CAS22 列示的余额				
交易性金融负债				
按原CAS22 列示的余额				
加：自以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(原CAS22)转入		191,360.00		
按新CAS22 列示的余额				191,360.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融负债	191,360.00			191,360.00

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款-坏账准备	48,391,951.40			48,391,951.40
其他应收款-坏账准备	5,471,686.48			5,471,686.48
长期应收款-坏账准备			198,750.00	198,750.00
一年内到期非流动资产-坏账准备			34,500.00	34,500.00

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司合并报表范围新增MEDISCAPE MEDICAL MEXICO、SONOSCAPE MALAYSIA SDN. BHD.，为新设立的境外销售子公司。