

证券代码：002197

证券简称：证通电子

公告编号：2020-035

深圳市证通电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况、公司债券相关事项及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	证通电子	股票代码	002197
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	傅德亮	王芳	
办公地址	深圳市光明区玉塘街道田寮社区同观大道3号证通电子产业园二期14楼	深圳市光明区玉塘街道田寮社区同观大道3号证通电子产业园二期14楼	
电话	0755-26490118	0755-26490118	
电子信箱	fudeliang@szzt.com.cn	wangfang@szzt.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家产品及服务涉及金融电子、IDC 及云计算、LED 照明三大领域，集自主研发、生产、销售及服务为一体的现代化高科技企业。

1、金融电子业务

金融电子业务是公司成立至今的传统主营业务，以自助服务终端、安全支付产品等硬件设备的研发、生产、销售为基础，硬件设备的业务领域逐步从银行业拓展到政务、通信、税务、交通、医疗、零售、地产、景区、院线、酒旅等跟人们生活密

切相关的服务等其他行业。

近年来，互联网尤其是移动互联网、云计算等现代信息技术迅速发展，伴随着互联网金融的冲击，新兴金融服务模式和新兴金融业态的快速发展，传统银行向智慧银行转型升级，特别是自助终端作为业务场景的交互入口，承担着用户信息收集、存储、传输和展现的功能，其信息安全一直以来是产业链上下游关注的焦点，伴随着5G等新兴技术的快速兴起，信息安全的风险性必将提升。在此背景下，公司积极协同客户、产业上游，通过信息安全技术的研发和创新，保障自助终端安全、稳健的运行，并在硬件设备上加强快速定制化交付能力建设，进一步集成物联网、大数据、云计算、AI等新一代技术，推动公司自助终端产品和服务的智慧化演变，提升自身的核心竞争力，另一方面公司探索开展为银行业务转型提供咨询服务，并在银行网点及渠道转型升级提供信息系统的整体解决方案。

公司在金融电子业务板块主要经营模式为客户提供包括软硬件产品以及服务的综合性解决方案。主要产品包括：自助服务终端、金融支付产品(含金融POS、智能POS、安全支付套件、扫描终端、云喇叭等)、加密键盘、税控终端等，以及智慧网点综合服务平台、机器互联云平台等软件及系统解决方案。

2、IDC 及云计算业务

该业务的战略定位是“IDC+生态”，以数据为核心驱动，做智慧城市、智慧园区运营商。围绕IDC数据中心“存储和计算”两大功能，业务盈利模式主要包括：其一是面向中大型互联网客户群、金融客户群及政府客户群提供机柜资源及带宽租赁、增值服务等取得收入，其二是以证通云平台为业务基础和依托，在为客户提供IDC+数字化运营、智慧城市、智慧园区等服务中获得增值服务和运营收益。

(1) IDC业务：公司投资自建五大分布式高效节能的绿色数据中心，形成规模化的IDC网络、分别处于粤港澳大湾区和中部地区，区域联动性强。IDC数据中心基础业务主要盈利模式为向金融类企业、互联网企业或政企客户收取机柜租金、带宽租金和增值服务等费用；还可在为有需求的客户提供数据中心架构、规划设计、运维、管理咨询服务中实现部分收入。

(2) 云计算业务：公司依托经可信云服务认证的证通云平台，搭建能支持多项业务的云计算IAAS层运营服务平台，升级并拓展证通云栈、云池、云固、云监、云管、云数、云台等产品服务，致力于为客户提供最方便、最稳定、最安全、性价比最高的云主机、云托管、云存储、云加速等云计算基础服务。主要包括提供虚拟机、存储、网络等IT基础资源租用的云主机服务；根据客户的集体需求搭建完全定制化云平台，提供从IT业务咨询，云平台整体设计，云平台搭建及平台运维服务等一体化私有云服务；基于独享或者共享的物理资源，为客户提供专项的云资源托管服务；SAAS应用层提供政务云、警务云、交通云、民生云、工业云、惠农云及旅游云等应用服务。

公司基于证通云服务，依托公司在智慧城市、智慧园区应用架构上的全面信息感知能力、海量数据处理能力和智能管理服务能力，融合智慧金融、云计算及智慧园区等多元化解决方案，构建全面的智慧城市、智慧园区应用服务体系，满足客户多样化的需求。在为客户提供云计算及软件服务、数字化运营服务、智慧园区、智慧产业园与智慧照明等智慧城市项目总包运营中实现收入。

3、LED 照明电子业务

LED照明电子业务主要为LED道路照明产品和商业照明产品销售，业务开展方式包括合同能源管理、城市道路照明及景观照明亮化工程等，与公司IDC及云计算服务能力协力有效支撑智慧城市服务应用及运营，实现智慧照明的可持续发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,339,613,939.45	1,332,398,508.95	0.54%	1,682,593,168.29
归属于上市公司股东的净利润	20,355,219.82	-241,200,992.13	108.44%	43,095,599.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,504,408.51	-273,118,606.70	88.46%	30,052,428.77
经营活动产生的现金流量净额	104,846,356.07	23,953,431.53	337.71%	-724,673,391.47
基本每股收益（元/股）	0.04	-0.47	108.51%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.04	-0.53	107.55%	0.08
加权平均净资产收益率	0.85%	-9.18%	10.03%	1.57%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,989,337,242.29	5,225,348,679.75	14.62%	5,321,185,715.15
归属于上市公司股东的净资产	2,393,768,842.45	2,407,493,874.82	-0.57%	2,766,860,849.03

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	253,239,451.70	304,254,955.29	254,813,899.20	527,305,633.26
归属于上市公司股东的净利润	4,072,190.35	13,662,442.40	1,850,946.96	769,640.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,667,701.49	8,490,027.66	-8,409,253.03	-24,917,481.65
经营活动产生的现金流量净额	149,713,667.48	19,038,200.93	12,021,709.39	-75,927,221.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,066	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
曾胜强	境内自然人	20.32%	104,677,171	78,507,878	质押	48,990,000	
许忠桂	境内自然人	5.83%	30,020,698	0			
曾胜辉	境内自然人	4.83%	24,880,863	0	质押	15,000,097	
林启生	境内自然人	3.34%	17,202,209	0			
肖军	境内自然人	0.54%	2,786,735	0			
许忠慈	境内自然人	0.40%	2,057,984	1,543,488			
张忠华	境内自然人	0.33%	1,719,400	0			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIO	境外法人	0.30%	1,553,161	0			

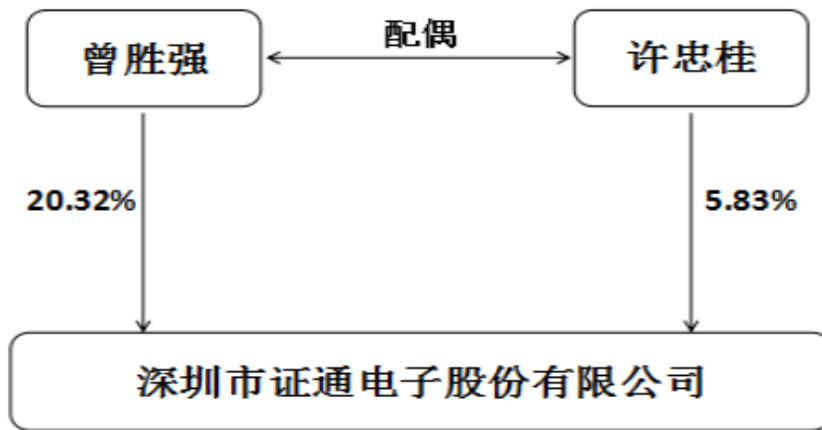
NAL ASSOCIATION						
应关兴	境内自然人	0.28%	1,462,085	0		
李杜娟	境内自然人	0.22%	1,140,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，曾胜强与许忠桂是配偶关系，曾胜强和曾胜辉为兄弟关系，许忠慈和许忠桂为兄妹关系，前述股东为一致行动人；其余股东未知其关联关系或是否为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东林启生所持有的 17,202,209 股股份和股东应关兴所持有的 1,462,085 股股份均为通过信用账户持有，其余股东没有参与融资融券业务的情况。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市证通电子股份有限公司 2015 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	15 证通 01	112288	2020 年 10 月 20 日	18,000	7.50%
深圳市证通电子股份有限公司 2015 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	15 证通 02	112290	2020 年 10 月 29 日	2,000	7.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	(1)公司于 2019 年 10 月 15 日，发布了"15 证通 01"2019 年付息公告，并于 2019 年 10 月 21 日，完成本期剩余托管数量为 1,800,000 张债券的利息支付人民币 1,350 万元。(2)公司于 2019 年 10 月 23 日，发布了"15 证通 02"2019 年付息公告，并于 2019 年 10 月 30 日，完成本期剩余托管数量为 200,000 张债券的利息支付人民币 150 万元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(1) 中证鹏元资信评估股份有限公司于2019年6月19日对公司2015年公司债券（第一期、第二期）进行2019年跟踪信用评级，本次跟踪评级报告评级结果为：15证通01和15证通02的债券信用等级维持为AAA，公司主体长期信用等级维持为AA-，评级望为稳定。公司债券信用等级为AAA，本级别的定义为本期债券债务安全性极高，违约风险极低。公司主体信用评级等级为AA-，本级别的定义为偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险极低。该跟踪评级报告详见公司于2019年6月20日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《公司2015年公司债券（第一期、第二期）2019年跟踪信用评级报告》。

(2) 中证鹏元资信评估股份有限公司在受评债券存续期间对受评对象开展定期以及不定期跟踪评级，在跟踪评级过程中，鹏元资信将维持评级标准的一致性。定期跟踪评级每年进行一次，在受评债券存续期内发行主体发布年度报告后两个月内出具一次定期跟踪评级报告。鹏元资信将及时在网站（www.pyrating.cn）公布跟踪评级结果与跟踪评级报告。上述跟踪评级报告出具后，公司将在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上予以公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	59.83%	53.59%	6.24%
EBITDA 全部债务比	8.39%	-2.73%	11.12%
利息保障倍数	0.68	-1.74	139.08%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，全球宏观经济持续下行，叠加贸易摩擦、经济去杠杆等因素影响，公司面临更为复杂的外部竞争环境和国内经济新常态。公司以“聚焦主业、控制风险、稳健经营、提升效益、构建能力”为经营指导思想，以调结构、提性能、降成本为策略，积极部署公司全年各项经营指标和管控目标，落实管理层责任，为公司全面实现年度经营目标提供了决策支持和保障。

报告期内，公司按照“稳健经营”深化和巩固公司业务转型升级的成果，结合国家相关政策以及行业发展趋势，推动公司金融电子、IDC及云计算、LED照明三大主业持续做强做精，重点开展预算管控和费用控制、精细管理、能力提升、改善负债、加速回款等方面工作，在确保整体业务规模稳定的同时，不断优化和提升公司的业务布局，为公司未来的发展奠定坚实的基础，实现扭亏为盈。

1、进一步深化推进公司业务转型升级，实现资源的高效配置

报告期内，公司继续坚定不移推进业务结构的调整升级，夯实业务渠道，加强运营和服务的能力建设，以提升公司品牌影响力。公司以市场为导向，根据各地区和各业务的不同情况有针对性的做业务调整和资源的高效配置，同时，各业务主体将研发、技术等资源前移，提升市场的综合营销力和增值服务，通过差异化的定制，更好的实现项目导入和转化为优质订单，以保障业务的稳定发展。

自助终端业务方面，公司通过建立“产品+方案”的模式，进一步加强在金融+政务、金融+地产、金融+行业应用等多元化应用场景和5G无人银行等新产品新市场的战略布局，构建多元化的产品能力，一方面通过销售订单前端管理及优化结构设计、降低采购成本、加强品质管控等成本管控手段，实现软硬件产品标准化，提高项目的交付能力与客户满意度，服务好现有的优质客户，提升业务毛利率；另一方面，公司紧抓产业融合的市场机遇，集成公司在金融支付信息安全的技术和能力，在自助产品的基础上强化科技元素，推动公司自助终端产品和服务的智慧化演变，重点拓展地产、政务、交通行业的客户。

安全支付业务方面，公司在夯实原有业务的基础上，积极拓展新业务和新产品。报告期内，公司依托在金融电子支付领域的行业资质和20余年业务发展过程中沉淀的客户资源，发挥“云+网+端+行业应用及服务”的综合解决方案能力，于移动支付、人脸识别、税控应用等领域进行研发和布局，通过丰富产品品类及完善相应的软件支撑平台，不断加快推进新型收银及支付产品的海内外认证，为相关订单的落地打下基础，确保整体业务规模稳定。

IDC及云计算业务领域，作为公司战略转型升级的重点布局的业务板块，报告期内，面对良好的市场发展态势和机遇，公司坚持以数据为核心驱动，以证通云平台为业务依托，垂直布局云服务产业链“IDC+生态”战略，深度布局粤港澳大湾区，增强公司在IDC业务的成本控制能力、建设交付能力、运维管控能力等综合指标，为客户提供安全、稳定、专业的运维服务，加快推进建设中的IDC全面投产、发展云计算，在智慧城市、智慧园区业务领域进一步拓展新空间，确保业务规模的稳步增长，有效提升公司的经营效益。

报告期内，公司按照规划全力保障及推进长沙云谷数据中心、深圳光明云谷数据中心和东莞旗峰数据中心的项目建设，公司在巩固现有业务规模的基础上，充分发挥区域优势及出色的运维管理能力，稳步拓展IDC业务市场规模，着力推进现有投产的分布式数据中心的机架租赁上架率和增值服务的销售，加速释放现有投产的分布式数据中心的订单效益，促进公司业务的增长。

云服务能力建设方面，公司垂直布局云服务产业链，提供云主机、云存储、云安全、云灾备等基础设施服务。公司IDC及云计算领域研究团队通过积极加强自主研发，积累了云计算和大数据智能等领域的关键技术，可以满足行业和客户对混合云、多云的定制化需求，提供本地优化和定制化云服务解决方案。报告期内，公司不断拓展云服务业务，充分挖掘和发挥公司IDC及云计算业务的市场潜力和市场竞争能力，为公司长远稳定发展提供有力支撑。

公司以证通云平台为业务基础和依托，凭借转型过程中在IDC及云计算领域多年积累的市场、技术及客户优势，扩大IDC+业务在中部地区、粤港澳大湾区及周边城市的辐射，以广东、湖南为重点业务开展地区，深度挖掘现有客户和潜在客户的业务诉求，结合公司的市场、资源整合、项目交付及售后服务能力与客户进行“IDC+”业务的耦合，积极参与到中部及沿海地区的产业园区、高新园区、高科技园区等的建设和运营。

LED照明业务领域，报告期内公司对事业部管理架构及人员进行优化调整，完善了业务的回款管理机制，通过项目经理负责制等模式进一步加强业务的筛选及风险把控，保障了重点项目的顺利实施，并逐步与IDC及云计算业务在智慧城市和智慧园区的业务拓展过程中形成协同发展。报告期内，公司LED照明业务规模稳定保持在合理区间，有效支撑了业务优化升级。

2、围绕主营业务加大技术和产品研发投入，构筑业务护城河

公司密切关注最新技术应用及市场、技术发展趋势，不断加强对技术人才的专业提升、创新研发机制、规范研发管理，以缩短新产品开发周期，提升公司的运营能力和交付能力，夯实在IDC及云计算、智能业态、安全支付等领域的发展基础。公司致力于突破核心技术，形成完整的、安全的技术体系，构筑起公司业务长续发展的护城河。2019年，公司在自助业务领域依托现有技术和平台资源，积极布局基于5G通讯、人脸识别、语音识别、云计算、自主可控等技术的新产品开发工作，深入挖掘软件和服务的价值；安全支付领域，公司研发及升级了智能POS终端、云喇叭物联网平台及设备、加油机加密键盘、人脸支付设备、税控设备等相关终端设备及相应的支撑软件平台；IDC及云计算领域，公司着力加强IDC及云计算、智慧园区应用等方面的全栈自主研发能力，着重积累海量数据分布式存储、数据中心节能、云计算运维管理平台、云计算虚拟化等领域的关键技术，在技术创新和产品创新上持续提升公司综合竞争力。

3、强化服务，持续提升品牌影响力

报告期内，公司在集团总部的统筹下，按照“风险可控，高效集约”的原则，做好资金等资源调配工作，使得公司的资源更加高效的聚焦于主业的发展，同时公司从客户行业地位、成长性、信用特征、订单规模等多个维度进行重新梳理，专注于聚焦资源服务优质客户及合作伙伴，与头部客户开展深度合作。通过增强公司与优质客户的粘性，与客户共同成长、提高市场份额的同时，充分发挥公司竞争优势，以优质的服务赢得客户对公司综合实力的认可，进一步提升公司在业内的品牌影响力。

报告期内，公司与平安通信签署服务合同，为平安通信提供定制IDC场地服务，合同总金额约26.00亿元，进一步提升了

公司在业内的声誉和品牌影响力；此外，公司与南方航空签署项目合同，丰富了公司的优质客户资源；云计算方面，公司成功承接了智慧望城政务云、智慧光明云存储等重点项目，增厚了公司在云计算领域的综合技术实力；公司紧紧围绕“IDC+生态”的战略，加速布局智慧园区建设运营，在望城经开区智慧园区二期、智慧光明等项目中积累和提升公司在智慧园区业务领域综合竞争力。自助终端业务在建行智能终端、邮政邮储ITM、银医智能终端、银政项目、中小银行智能网点、行业终端客户拓展等市场领域取得了较好的突破。安全支付智能POS中标邮储、农信市场，并逐步切入移动服务商领域，海外市场方面，公司在深耕南美等海外市场的基础上，重点拓展了委内瑞拉等区域市场，同时公司EPP加密键盘产品取得增量订单。

4、加强内部精细化管理，强化事业部健康发展的支撑体系，实现降本增效

报告期内，公司持续加强管理体系建设，坚持质量和效益并举，不断提升组织运行效率，并通过业务的差异化调控，专注扩展现金流较好的项目和履约能力较好的客户。一方面，公司通过进一步加强事业部特别是传统业务的精细化管理以及总部事业部研发及技术支持，有效的发挥了公司二十余年深耕金融科技领域积累的贴近客户、快速反应等优势，依托公司完善的第三方供应体系与严格的质量控制系统，通过产业链的垂直整合和优化，公司实现有效的降本增效，业务更加聚焦产品设计、软件开发等关键工序环节和核心部件生产，进一步提升了生产效率和综合竞争实力，助力公司提升整体利润水平。另一方面，公司不断完善及优化数据中心运维体系，通过建立标准化操作流程，加大核心技术研发投入，同时引入外部专业人才，培养多元化的IDC及云服务团队，提升建设交付能力、运维管理能力和技术服务水平，以不断增强与客户之间的粘性，保障业务的持续健康发展。此外，公司统筹各个事业部和职能部门，积极提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，以加快盘活优质资产、回收应收账款、改善负债结构，提高业务毛利率水平、控制费用，实现整体的降本增效。

报告期内，公司实现营业收入133,961.39万元，较去年同期略有增长，主要原因系报告期内公司继续推进业务结构的调整升级，业务转型升级成效显著，IDC及云计算业务保持稳定的增长，加之金融电子业务通过丰富产品类别、提升交付能力、积极拓展市场等方式保持了业务规模的稳定，同时公司LED照明业务受降低政府负债、政策趋紧等因素影响及公司主动收缩业务规模的原因收入有所下降，公司整体营业收入规模同比保持在稳定的水平。公司归属于上市公司股东的净利润1,515.14万元，较去年同期提升105.96%，实现扭亏为盈，主要原因系一方面公司去年同期计提相关资产减值金额较大等导致公司2018年度亏损，另一方面，报告期内公司收入规模保持稳定，并通过业务的差异化调控，不断提升组织运行效率、业务的交付能力和服务水平，有效控制各项费用支出，降低营业总成本，综合毛利率得到提高，以及报告期内公司获得政府补助等收益增加所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
自助服务终端	253,159,534.64	78,138,893.07	30.87%	3.15%	95.09%	14.55%
支付产品	77,527,066.21	15,935,781.82	20.56%	-19.46%	-14.47%	1.20%
加密键盘	67,380,013.37	24,824,694.96	36.84%	8.69%	38.28%	7.88%
IDC 及云计算业务	477,014,111.27	152,710,220.60	32.01%	37.07%	78.31%	7.40%
LED 及相关贸易	217,061,961.80	59,516,418.77	27.42%	-22.60%	-9.61%	3.94%
合同能源管理	91,731,283.42	32,239,874.10	35.15%	-3.05%	123.28%	19.89%
电子产品贸易	9,514,267.02	3,007,636.46	31.61%	-29.06%	-35.46%	-3.14%

其他	146,225,701.72	47,371,635.29	32.40%	-23.94%	-10.07%	5.00%
----	----------------	---------------	--------	---------	---------	-------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司于2019年4月25日召开第四届董事会第三十九次会议、第四届监事会第三十三次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次公司会计政策变更是根据2017年财政部新修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）等金融工具相关会计准则的规定对会计政策进行相应变更，本次会计政策变更涉及的项目包括对新金融工具准则所规定的金融资产的分类、计量及列报等。

根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

(1)新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

(2)新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(3)公司持有的某些理财产品、信托产品、股权收益权及资产管理计划等，其收益取决于标的资产的收益率，原分类为可供出售金融资产。由于其合同现金流量不仅仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付，本公司在2019年1月1日及以后将其重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产。

(4)公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标，因此，本公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为应收款项融资。

首次执行日前后金融资产分类和计量对比情况及首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节情况、金融资产减值准备调节情况，对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响详见《公司2019年年度报告》“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策和会计估计”之“34、重要会计政策和会计估计变更”部分内容。

2、公司于2019年8月6日召开第五届董事会第三次会议、第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次公司会计政策变更是根据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称财会〔2019〕6号）要求，执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会〔2019〕6号的要求编制财务报表，本次会计政策变更采用追溯调整法，2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,369,360,911.98	应收票据	47,345,662.53
		应收账款	1,322,015,249.45
应付票据及应付账款	712,738,436.07	应付票据	45,174,031.80
		应付账款	667,564,404.27

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司控股子公司宏达通信新设全资子公司东莞宏腾数字科技有限公司，注册资本 1,000 万，报告期内尚未实缴。

深圳市证通电子股份有限公司

董事长（曾胜强） _____

二〇二〇年四月二十四日