

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编号：2020-017

仙乐健康科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、公司全体董事、监事、高级管理人员对本年度报告及其摘要内容无异议。

3、公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

4、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

5、本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 80,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑丽群	杨春雨	
办公地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号	
传真	0754-88810300	0754-88810300	
电话	0754-89983800	0754-89983800	
电子信箱	siriol@sirio.cn	siriol@sirio.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司业务概况

公司拥有行业领先的多剂型、多功能的技术平台和生产基地，为海内外客户提供营养健康食品研发和生产服务，覆盖产品概念设计、配方开发、工艺研究、标准研究、产品注册支持、产品生产等服务。公司客户涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌公司、连锁药店，以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品以及化妆品企业等。

公司愿景是成为营养健康领域的创新领导者和客户第一选择。公司在营养健康食品领域深耕 20 多年，一直保持对市场需求和技术发展的关注，持续提升应用创新能力和原料研究能力，恪守国际最高质量标准，不断加快对客户响应速度，持续探索为客户提供增值服务内容，在行业内具备较强影响力。

(2) 主要产品

公司主要产品为营养健康食品。营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品，特殊膳食食品和营养强化食品。营养健康食品行业属于新兴行业，尚无标准的行业定义。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，对消费者的健康有一定的益处，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

按照功能分类，公司建立了女性美丽与健康，中老年功能提升，运动营养与活力塑形，孕婴童基础营养等多个产品功能平台，并相应开发和储备了多层次、全覆盖的丰富产品线，可满足从婴童、青少年、成年人到中老年人等全生命周期的不同人群的多样化健康需求，也可满足孕妇等特殊人群的健康需求。

按照产品形态分类，公司产品主要有软胶囊、片剂、粉剂、软糖、口服液、硬胶囊等，产品类型丰富，包装形式和规格灵活，能够满足客户的多样化需求。

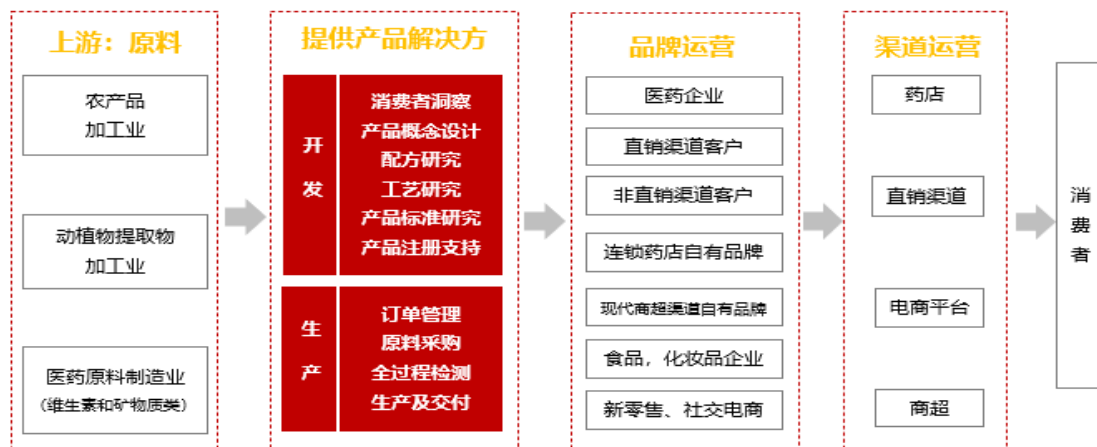
(3) 业务模式

随着行业发展，民众营养健康食品的消费观念也日臻成熟，更加欢迎具有实际健康价值，具备科学基础，安全质优，且贴近生活的优秀产品。公司深耕营养健康食品行业 20 多年，积累了丰富的消费者需求洞察经验，对营养科学体系拥有独到的理解和掌握，并建立了从原料应用到新产品研发全产业链的研究开发体系。公司产品每年都推陈出新，或者是具有市场竞争力的新产品，例如 2019 年的精氨酸牛磺酸粉；或者是新的产品形态，例如 2019 年的益生菌软糖；或者是新的原料应用，例如 2019 年的接骨木莓的应用，致力于为消费者提供更好的使用体验。我们在产品和服务创新方面与众多客户建立了全面的合作关系，为客户提供从概念设计到产品交付及推广支持的全方位服务。

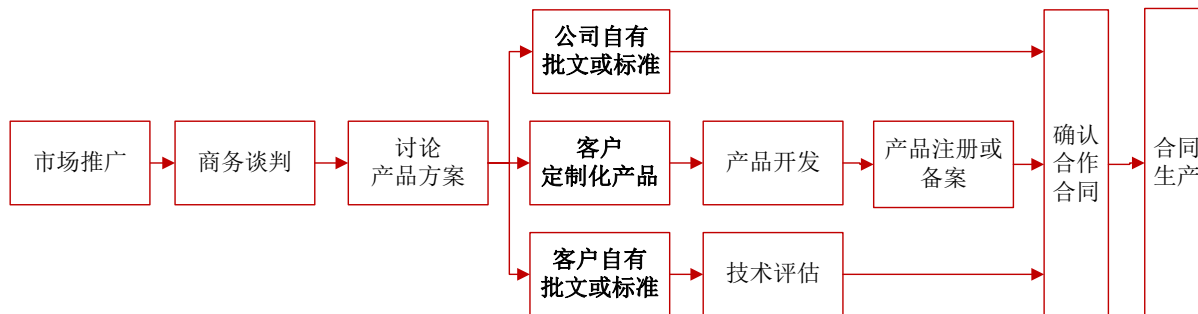
近年来，随着民众营养健康观念的日渐成熟以及国家对健康产业的政策倾斜，作为健康产业中最贴近民众生活的行业之一，营养健康食品行业备受关注和重视，前景广阔。众多品牌商和渠道商（例如连锁药店以及线上平台商）为抢占市场，加快在本行业中的布局，往往愿意投入更多的资源进行市场研究、品牌

建设、产品营销及市场渠道拓展。而与此相对应的是，公司在产品洞察、配方研发、产品生产、质量控制及供应链管理的优势可以为客户提供强有力的互补性支持。客户能够借助公司的优势快速进入和抢占营养健康食品市场或者加快产品的更新迭代，并依托公司的规模效益来降低产品开发和生产成本。这种合作分工将有效地整合资源并实现资源合理配置，为双方创造更高的经济效益，为消费者创造更高的健康价值。

公司目前在产业链中位置如下图所示：



公司客户主要集中在亚洲、欧洲和北美洲，遍及中国、德国、美国、英国、加拿大、意大利等国家。主要业务模式如下：



注：产品注册或备案需根据目的市场法规要求

(1) 自主开发产品合同生产服务

公司的产品团队根据市场的前沿研究和发展趋势定期开展新产品规划工作，对新技术、新原料、新包装形式以及新配方组合进行研发及应用研究，确保产品开发的市場前瞻性。公司根据产品规划进行自主产品开发，市场部负责产品定位和概念设计，研发部负责产品配方研究，并根据需要进行多项试验，例如中试生产，检测方法及标准研究，稳定性试验，功能验证等等，如属于保健食品，还需要向相关主管部门申请产品备案或者注册。完成产品开发并取得相应的审批后，市场部和销售部组织向客户进行产品推广。公司根据客户的订单需求进行产品生产，以带有客户品牌属性的包装，交付客户进行销售。

(2) 客户开发产品合同生产服务

公司按照客户提供的产品配方，根据双方签订的委托生产合同组织产品生产和交付，如委托生产的产

品属于保健食品，则客户还需要先完成产品注册并办理保健食品委托生产审批手续。

(3) 为客户进行定制化产品开发并提供合同生产服务

公司依据客户需求进行定制化的产品开发，并提供定制化产品注册或备案支持（专指保健食品），定制化保健食品产品的所有权的归属由双方协商一致并签订相关合同予以确定。产品注册或备案完成后，公司依据客户订单需求进行生产。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	1,579,562,259.23	1,595,399,576.27	-0.99%	1,330,464,878.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	142,525,251.97	203,225,348.80	-29.87%	104,299,933.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	130,433,504.15	190,429,263.73	-31.51%	103,581,375.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	231,604,560.39	183,456,193.58	26.25%	49,352,224.74
基本每股收益（元/股）	2.19	3.39	-35.40%	1.74
稀释每股收益（元/股）	2.19	3.39	-35.40%	1.74
加权平均净资产收益率	12.85%	29.81%	-16.96%	20.08%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额（元）	2,359,031,560.44	1,543,575,535.19	52.83%	1,287,781,249.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,945,023,027.65	784,045,321.67	148.08%	580,204,147.71

(2) 分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	383,809,146.42	401,219,635.42	382,386,740.12	412,146,737.27
归属于上市公司股东的净利润	36,599,030.39	51,874,040.43	30,863,884.29	23,188,296.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,481,034.16	47,917,847.12	28,796,023.06	18,238,599.81
经营活动产生的现金流量净额	107,920,371.78	31,043,163.59	54,222,752.45	38,418,272.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

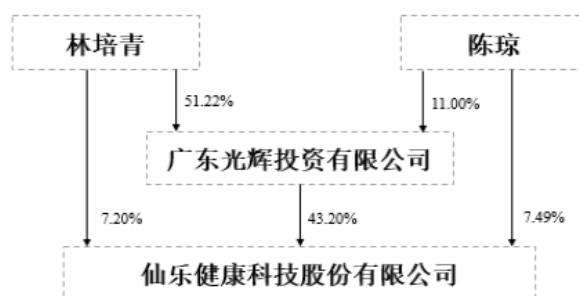
报告期末普通股股东总数	21,059	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	43.20%	34,560,000	34,560,000			
陈琼	境内自然人	7.49%	5,990,400	5,990,400			
林培青	境内自然人	7.20%	5,760,000	5,760,000			
汕头市正诺投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	2,400,000	2,400,000			
高锋	境内自然人	2.88%	2,304,000	2,304,000			
林培春	境内自然人	2.59%	2,073,600	2,073,600			
姚壮民	境内自然人	2.59%	2,073,600	2,073,600			
杨睿	境内自然人	2.30%	1,843,200	1,843,200			
林奇雄	境内自然人	2.02%	1,612,800	1,612,800			
林培娜	境内自然人	1.73%	1,382,400	1,382,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人； 林奇雄与林培青是父子关系； 林培春、林培娜、林培青是兄妹关系； 姚壮民与林培春是夫妻关系； 广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司； 高锋是汕头市正诺投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，国内营养健康食品市场面临较为严峻的外部环境。年初 13 部门联合开展针对“保健”市场乱象的“百日行动”，营养健康食品行业受到波及。部分客户因无法预计“百日行动”对行业短期影响程度而收缩或取消推广计划。面对严峻的外部市场环境，公司管理层经过审慎分析，对行业发展仍然充满信心。公司上下齐心协力，积极推进新项目建设，增强产业链布局；加大研发和技术投入，推出新品类，协助客户开发新产品；同时，升级运营能力，完善海内外销售团队，开拓新的业务领域和拓展新领域客户群，为未来业务增长奠定基础。报告期，公司实现营业收入 157,956.23 万元，同比减少 0.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,252.53 万元，同比降低 29.87%。

2019 年，公司重点工作如下：

1、持续技术创新和研发投入，面向未来储备技术

2019 年，公司研发投入 6,578.50 万元，同比增长 6.00%，主要覆盖技术平台建设、技术拓展与创新项目、配方研究和开发等。公司在内部开展 14 项技术创新项目，提交发明专利申请 10 项，完成多个新产品研究开发和上市，包括多款益生菌类新品和复杂配方口感丰富固体饮料新品。同时，公司分别与广东以色列理工大学、华南理工大学、江南大学开展围绕原料和功效探索项目，与优秀供应商开展外部创新项目 10 项，进一步提升研发团队的外部协同创新能力，为未来与上下游企业开展更多研发协作项目打下良好基础。

2、积极推进新产能项目的建设，扩大产能规模，增强产业链布局

(1) 马鞍山生产基地营养软糖项目完成订单转移和产能释放

公司募投项目马鞍山生产基地年产 24 亿粒营养软糖项目于 2018 年 10 月投产，投产后，原在汕头生产基地生产的营养软糖产品逐步转移至马鞍山。由于产品异地转移需要经过中试、工艺验证、客户审计、标准重新备案、产品稳定性考察等环节，生产转移持续至 2019 年底，现已完成全部转移工作。由于马鞍山软糖项目投产及订单转移期间试生产费用、固定摊销费用、管理费用较大，同时新的生产设备所具有的更强生产功能也使得公司加大了生产工艺开发方面的投入。因此报告期内软糖总体毛利率下降 22.81 个百分点至 15.38%。但随着营养软糖产能向马鞍山转移工作的结束和产能释放，公司营养软糖产品的毛利率逐步提升，软糖产能瓶颈和客户订单增长的需求也得以解决。完成软糖生产转移后，公司着手将汕头生产基地原有软糖车间改造为益生菌软糖专用车间，现已完成并投产。

(2) 马鞍山生产基地功能饮品项目完成建设和试产

为化解汕头生产基地功能饮品产能瓶颈，报告期内，公司在马鞍山生产基地现有厂房投资新建四条功

能饮品生产线。其中两条生产线于 2020 年 4 月投产，预计每年产能超过 4,000 万袋；另外两条生产线在建设中。

(3) 马鞍山生产基地二期项目完成厂房建设和洁净车间装修

经第二届董事会第三次会议、2017 年年度股东大会审议通过，公司拟投资 1.59 亿元建设安徽马鞍山生产基地建设项目二期项目，建设内容为年产 6.3 亿袋的固体制剂车间，项目全部达产后预计可实现年销售收入 4.50 亿元。报告期内，公司已完成厂房建设和固体制剂车间的洁净装修，固体制剂车间计划于 2020 年 8 月逐步投产。

(4) 德国子公司 Ayanda 扩产新增软胶囊新品类

公司德国子公司 Ayanda 计划投资不超过 750 万欧元改造现有车间，新添置两条软胶囊生产线，用于生产益生菌软胶囊和软胶囊新品类。项目已完成项目设计和招标工作，预计 2021 年完工投产。

3、升级管理运营能力，提升快速按需响应能力

公司聘请了德勤管理咨询公司作为实施顾问，历时 8 个月，于 2019 年 12 月 1 日正式上线 SAP S/4 HANA 系统。公司本次上线系统涵盖了财务、采购、生产、销售、仓库管理、客户服务、质量管理等 7 大业务模块。借助本次系统实施，公司重新梳理、规范、优化业务流程，进一步提升规范化运营水平。

“成为客户第一选择”意味着快速响应客户需求，并为客户提供高质量产品及服务。公司 2018 年年底引入精益运营团队，在公司内部开展精益运营项目。2019 年重点在塑造精益运营文化、成本节约、推广运营标准化、改进流程效率，以提升快速按需响应能力。

4、整合海外销售团队，积极拓展海外新兴市场

在美洲区，公司加强业务团队建设，建立了具有丰富行业经验、熟悉当地市场的本地销售团队，拓展了更多关注产品价值的大中型品牌客户，客户结构得到升级和优化。公司营养软糖产品技术和新增产能吸引了不少新客户进行合作。在欧洲区，公司将原有的欧洲销售团队和德国子公司 Ayanda 的销售团队合并，由欧洲当地营销负责人管理，除了传统的英国、德国，北欧等优势市场，也在中欧，南欧等市场积极布局，实现更广阔的欧洲市场的覆盖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

软胶囊	822,563,230.91	574,010,004.75	30.22%	-5.51%	-4.42%	-0.79%
片剂	266,042,744.89	145,205,498.07	45.42%	3.80%	-0.66%	2.45%
粉剂	240,586,732.55	173,805,924.78	27.76%	-13.54%	-14.53%	0.84%
软糖	116,751,991.29	98,793,898.81	15.38%	38.74%	89.95%	-22.81%
口服液	48,252,219.13	38,361,677.53	20.50%	46.23%	37.69%	4.93%
其他剂型	27,421,187.31	15,304,191.67	44.19%	61.32%	92.67%	-9.08%
其他业务	57,944,153.15	13,710,217.82	76.34%	3.09%	204.86%	-15.66%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 根据财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），对财务报表格式进行相应调整。公司对此项会计政策变更采用追溯调整法。

对报表项目的影响列示如下：

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目的名称	2018.12.31
资产负债表中“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”	应收票据及应收账款	-213,933,927.52
	应收账款	208,151,804.20
	应收票据	5,782,123.32
资产负债表中“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”	应付票据及应付账款	-145,408,448.66
	应付账款	145,408,448.66
	应付票据	-

(2) 根据财政部于2017年发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修

订)》(统称“新金融工具准则”), 公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则并对会计政策相关内容进行了调整。

按照新金融工具准则的规定, 除某些特定情形外, 对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整, 将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时, 公司未对比较财务报表数据进行调整。

于2019年1月1日, 金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下:

原金融工具准则			新金融工具准则		
项 目	类别	账面价值	项 目	类别	账面价值
应收票据	摊余成本	5,782,123.32	应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	5,737,871.95
应收账款	摊余成本	208,151,804.20	应收账款	摊余成本	207,659,551.40

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。