

## 广东久量股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.68 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	久量股份	股票代码	300808
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李侨	马嘉宝	
办公地址	广州市白云区云城西路白云绿地中心 27 楼	广州市白云区云城西路白云绿地中心 27 楼	
传真	020-37314688	020-37314688	
电话	020-37314588-815	020-37314588-815	
电子信箱	securities@dpled.com	securities@dpled.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务情况

公司主要从事LED照明产品的设计、研发、生产和销售。成立初期，公司通过对电源产品的研发和生产，完成了国内外客户资源、充电技术等行业经验积累。自2007年以来，公司凭借客户资源与技术扩展，将电源产品扩大至LED移动照明产品，并围绕“DP久量”核心品牌，深耕LED照明应用行业。公司将自有技术、市场需求与LED行业技术发展趋势有效融合，依托强大的产品开发能力，目前已经形成了以LED移动照明与LED家居照明为主的产品系列，涵盖LED应·}灯、LED手电筒、LED露营灯、LED台灯、LED球泡灯等各类照明产品。

公司坚持产品开发与技术创新，先后获得了“国家高新技术企业”、“市级企业技术中心”、“广州市创新型试点企业”以及“广东省照明电器协会优秀会员企业”等证书或荣誉称号，并联合国家半导体光源产品质量监督检验中心等机构起草包括《充电式LED手电筒》等在内的广东省地方标准。公司产品开发以结构创新、应用创新为理念，强调用户体验，通过融合智能控制、节能环保等应用技术，深度挖掘目标市场客户需求。公司已获得2项发明专利、53项实用新型专利和443项外观设计专利，伴随着行业技术与市场需求的发展，公司产品开发与技术创新持续向人性化、智能化等方向延伸。

公司已建立现代化的生产基地和完善的质量管理体系，严格控制生产各个环节，保证产品的良好性能与稳定品质。公司始终坚持品质为先的核心理念，经过多年的磨练，公司先后获得了“ISO9001：2008国际质量管理认证”、“ISO10012：计量检测体系认证”、“ISO14000：环境管理体系认证”、“标准化良好行为企业（AAAA）认证”等质量认证，公司产品通过CE、RoHS、IEC/EN 62471、3C等国内外标准认证以及广东省地方质量标准认证。公司产品品质积淀为境内外客户的开发提供了坚实的基础。

公司采用自主品牌营销策略，通过对全球重要目标市场进行战略布局，进一步提高“DP久量”核心品牌在LED照明行业的品牌知名度。2007年以来，公司先后完成了对国内华东、华南、华西、华北四大区域与境外西亚、南亚、东南亚、非洲等地区的营销网络覆盖。公司已在国内超过30个省级行政区进行销售布局，境外销售已覆盖40余个国家和地区。

#### （二）主营产品及用途

公司成立至今，逐步形成了以LED移动照明与LED家居照明为主的产品系列。报告期内，公司LED照明产品收入占主营业务收入比例始终保持在80%以上。公司主要产品及用途具体如下：

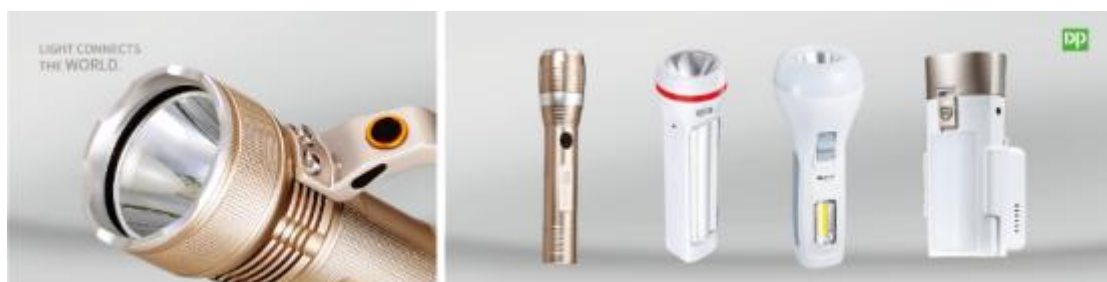
## 1、LED应急灯

公司LED应急灯具备光源多样化、亮度可调节以及应急断电照明功能，可内置最大容量为5,600mAh的电池，并支持太阳能等充电方式，产品支持墙挂、手提、站立等多种使用方式，主要应用于帐篷露营、户外徒步、警示照明、宿舍照明等场合，为日常生活提供照明，亦可在火灾或其他自然灾害等意外场合提供照明，为人员逃生及救援行动等提供保障。LED应急灯代表产品列示如下：



## 2、LED手电筒

公司LED手电筒射程最远可达500米，支持太阳能、电磁感应等多种充电方式。其中强光铝合金LED手电筒具有射程可调、爆闪、安全锤、耐腐蚀、高防水防尘等级等特点，主要应用于巡逻、搜索、户外作业、抢险求救等场合。LED手电筒代表产品列示如下：



## 3、LED露营灯、头灯与探照灯

公司LED露营灯、头灯与探照灯主要针对户外活动光源需求设计，支持太阳能等充电方式，照明最长时间可达20个小时，具备移动电源功能。发光效率最高可达120LM/W，发热损耗小，聚光性强，射程最远可达1,000米，主要应用于露营、徒步、越野、应急抢险等场合。



## 4、LED台灯

公司LED台灯设计时尚、可折叠、使用便捷，采用无极调光调色、光线柔和化处理技术，可充电或支持交直流两用，带有时钟显示屏、闹钟、空气净化、充电宝等丰富的功能，主要应用于办公室、家庭、学生宿舍等场合。公司台灯通过欧盟IEC/EN 62471蓝光指数标准认证以及光生物安全标准认证。



### 5、LED球泡灯、日光灯、射灯

公司球泡灯、日光灯和筒灯系LED家居照明产品线重要组成部分，采用优质光扩散罩，光色柔和、发光效率高、无可视频闪，为用户提供舒适照明体验，主要应用于商超、酒店、办公、家居、工业等场合。



### 6、移动家居小电器

发行人移动家居小电器主要包括电蚊拍、电风扇等产品。公司电蚊拍产品具备性能高、可充电、辅助照明等特色，使用安全、高效；发行人电风扇产品设计时尚、品类丰富，覆盖户外手执、家居使用多应用场景。



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	879,602,396.23	867,574,820.46	1.39%	864,338,971.47
归属于上市公司股东的净利润	79,136,116.45	89,037,799.58	-11.12%	63,788,273.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,743,545.42	85,691,615.65	-10.44%	60,310,293.86
经营活动产生的现金流量净额	26,652,189.29	90,474,671.12	-70.54%	152,377,828.89
基本每股收益（元/股）	0.64	0.74	-13.51%	0.53
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.74	-13.51%	0.53
加权平均净资产收益率	12.17%	16.68%	-4.51%	13.95%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,460,582,541.11	903,269,114.88	61.70%	900,757,109.33
归属于上市公司股东的净资产	1,049,466,042.40	578,216,121.19	81.50%	489,186,049.04

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,581,871.88	234,512,149.17	229,378,584.04	225,129,791.14
归属于上市公司股东的净利润	13,639,363.32	25,615,065.89	22,143,579.26	17,738,107.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,953,646.86	24,968,655.85	20,706,917.11	18,114,325.60
经营活动产生的现金流量净额	11,269,505.58	65,066,974.65	-51,917,789.87	2,233,498.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,930	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,808	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股	质押或冻结情况		

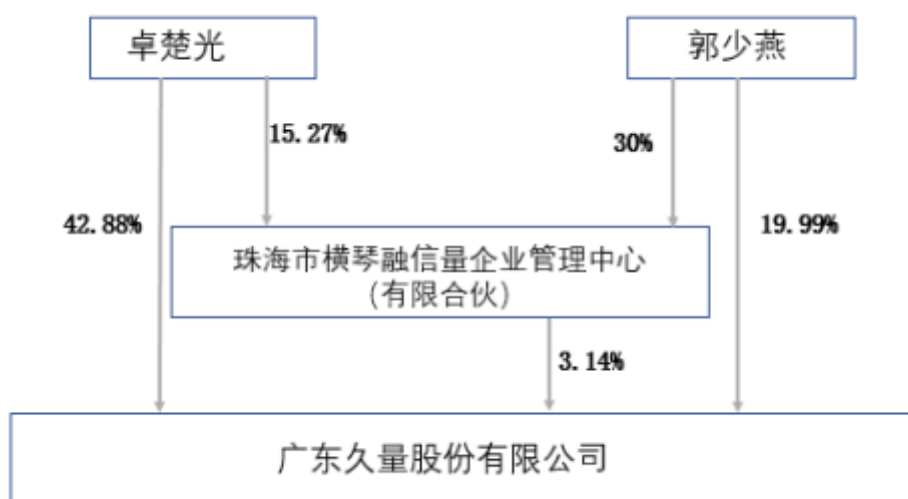
				份数量	股份状态	数量
卓楚光	境内自然人	42.88%	68,604,000	68,604,000		
郭少燕	境内自然人	19.99%	31,980,000	31,980,000		
珠海市横琴融信量企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.14%	5,016,000	5,016,000		
郭子龙	境内自然人	2.25%	3,600,000	3,600,000		
翁振国	境内自然人	2.25%	3,600,000	3,600,000		
广发乾和投资有限公司	境内非国有法人	2.25%	3,600,000	3,600,000		
白建明	境内自然人	1.50%	2,400,000	2,400,000		
广东卓泰投资管理有限公司	境内非国有法人	0.75%	1,200,000	1,200,000		
陈丽娜	境内自然人	0.23%	366,280			
朱崇君	境内自然人	0.13%	212,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东卓楚光与股东郭少燕为夫妻关系；股东郭子龙与股东郭少燕为兄妹关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019 年面对复杂多变的国内外经济形势及竞争激烈的行业现状，公司管理层在董事会的正确领导下，紧紧围绕公司中长期发展战略，将公司经营目标层层分解、逐级落实，充分发挥员工的激情，通过公司全体员工的共同努力奋斗，保持了公司效益的稳定。2019年11月29日，公司完成首次公开发行，成功于深圳证券交易所创业板挂牌上市，公司发展进入新的阶段。

报告期内，公司实现营业收入87,960.24万元，比上年同期增长1.39%；归属于上市公司股东的净利润为7,913.61万元，比上年同期下降11.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润7,674.35万元，比上年同期下降10.44%，归属于上市公司股东的净资产104,946.60万元，比上年同期增加81.50%。

2019年公司主要经营情况描述如下：

#### 1、首次公开发行股票并上市

公司于2019年11月在创业板首次公开发行股票并上市，获准向社会公众发行人民币普通股4,000万股，每股发行价人民币11.04元，募集资金净额39,211.68万元。募集资金用于公司募投项目建设，紧紧围绕公司的主营业务展开，将促进公司业绩的提升，扩大公司的市场规模，使公司的生产、研发能力得到进一步提高。

#### 2、扩大产能

2019年，公司产能基本达到满负荷，产能不足与市场需求提高的矛盾日趋激烈。公司投资的肇庆久量LED照明生产基地建设项目是在公司现有主营业务的基础上，结合国家产业政策和行业发展特点，以智能制造为总体方向，以自动化生产为工艺路径，以节能环保为产品设计思路，在现有技术基础上对公司主业的进一步拓展与升级。项目投产后，将扩大生产场地、增加生产设备来扩大现有LED照明产品产能，解决现有产能瓶颈，促进公司经营规模的增长。

#### 3、提升物流仓储能力

公司投资兴建肇庆久量自动化仓储及物流基地。目前，公司仓储与物流系统尚不够完善，仓库的布局较为分散，内部结构设计不够合理，导致存货周转流通效率较低，同时仓库的管理信息系统落后，在一定程度上影响了公司对存货的精细化管控，自动化仓储及物流基地项目，投产实施，将对公司现有的仓库和物流体系进行全面的完善升级，形成自动化仓储和物流中心。

#### 4、电商业务稳健发展

公司在电子商务运营过程中，正在逐渐摸索并发展适合公司业务运作方式的电子商务模式。目前，公司的电商运营模式正在逐步取得良好的效果，报告期内，公司电商模式收入达到2,176.6万元。随着公司的仓储及物流基地建设完成后，公司通过电商平台销售的产品物流将更大程度地由公司准确控制，提高发货效率，并保持合理的产成品库存，同时有助于公司掌握产品的销售情况及消费者习惯等，有利于公司改进产品及加大相关产品的推广力度，从而推进电商销售业务的稳健发展。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上	营业利润比上	毛利率比上年
------	------	------	-----	--------	--------	--------

				年同期增减	年同期增减	同期增减
LED 移动照明	526,945,283.87	401,213,319.90	23.86%	2.36%	1.48%	0.66%
LED 家居照明	221,872,444.37	168,256,263.52	24.17%	-14.01%	-16.06%	1.85%
移动家居小电器	130,712,521.52	99,741,960.58	23.69%	38.05%	42.08%	-2.16%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### ①新金融工具准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》（以下统称“新金融工具准则”），本公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见附注三、10。

新金融工具准则要求根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。混合合同包含的主合同属于金融资产的，不应从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而应当将该混合合同作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。

新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。“预期信用损失法”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，公司信用损失的确认时点早于原金融工具准则。

公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产。

公司按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时，公司未对比较财务报表数据进行调整。

##### ②财务报表格式

财政部于2019年4月发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），2018年6月发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会

[2018]15号)同时废止;财政部于2019年9月发布了《财政部关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号),《财政部关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》(财会[2019]1号)同时废止。根据财会[2019]6号和财会[2019]16号,本公司对财务报表格式进行了以下修订,本次会计政策变更属于国家法律、法规的要求,符合相关规定和公司的实际情况,不存在损害公司及股东利益的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。