

证券代码：000938

证券简称：紫光股份

公告编号：2020-010

紫光股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配及资本公积金转增股本预案为：以公司总股本 2,042,914,196 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），不送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------|----------------|--------|
| 股票简称 | 紫光股份 | 股票代码 | 000938 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张蔚 | 葛萌 | |
| 办公地址 | 北京市海淀区清华大学紫光大楼 | 北京市海淀区清华大学紫光大楼 | |
| 传真 | (010) 62770880 | (010) 62770880 | |
| 电话 | (010) 62770008 | (010) 62770008 | |
| 电子信箱 | zw@thunis.com | gem@thunis.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

近年来，大力发展数字经济成为全球和中国发展的重中之重，以“5G、云计算、人工智能”为代表的新一代信息基础设施建设作为数字经济的基础和核心引擎，必将带动云计算的加速渗透，推动新兴产业和传统产业的数字化、网络化、智能化升级。

公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智能应用服务的领先者，为云计算、大数据、人工智能、5G和物联网在行业智能应用提供技术领先的计算、网络、存储和安全等软硬件产品，并为政府、电信、互联网、金融、教育、医疗、农业、交通、智慧城市等众多行业用户的云计算智能应用项目提供规划设计、软件开发、解决方案、系统集成及运维管理等全生命周期服务。公司目前已形成具有自主知识产权、涵盖云计算IaaS、PaaS和SaaS层的全系列产品及解决方案，为新一代信息基础设施建设提供云计算、大数据、人工智能、边缘计算、5G和物联网等平台支撑。公司在AI计算、SDN/NFV、ABC（AI、Big Data、Cloud Computing）融合平台开放计算、AI防火墙等云计算智能应用关键技术领域处于全球领先地位，在政务云、金融云、交通云、融媒云、电信云等云计算智能应用领域保持技术和市场领先地位，引领新一代云计算基础设施建设和智能应用的创新发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

| | 2019 年 | 2018 年 | | 本年比上年增减 | 2017 年 | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整后 | 调整前 |
| 营业收入（元） | 54,099,057,664.94 | 48,305,785,916.62 | 48,338,071,477.87 | 11.92% | 39,072,173,567.27 | 39,099,257,931.48 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 1,843,401,709.04 | 1,703,748,603.37 | 1,705,539,607.32 | 8.08% | 1,565,147,285.01 | 1,565,899,562.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 1,302,289,267.58 | 1,311,082,255.95 | 1,312,809,815.42 | -0.80% | 970,416,294.58 | 971,062,992.56 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 1,698,907,946.22 | 4,869,442,344.00 | 4,873,260,692.60 | -65.14% | 269,762,386.41 | 270,407,523.50 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.902 | 0.834 | 0.835 | 8.08% | 0.766 | 0.767 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.902 | 0.834 | 0.835 | 8.08% | 0.766 | 0.767 |
| 加权平均净资产收益率 | 6.74% | 6.59% | 6.59% | 0.15% | 6.39% | 6.39% |

| | 2019 年末 | 2018 年末 | | 本年末比上年末 增减 | 2017 年末 | |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整前 | 调整后 |
| 总资产（元） | 54,739,257,221.06 | 48,559,578,286.47 | 48,600,910,041.36 | 12.63% | 42,629,721,251.31 | 42,657,426,466.45 |
| 归属于上市公司股东的 净资产（元） | 28,182,549,504.95 | 26,559,689,940.08 | 26,574,151,779.64 | 6.05% | 25,183,383,543.73 | 25,196,054,379.34 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 12,221,243,446.90 | 10,660,184,891.53 | 15,073,200,825.13 | 16,144,428,501.38 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 376,032,865.95 | 469,566,092.62 | 396,221,991.52 | 601,580,758.95 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 226,675,441.66 | 370,284,973.55 | 313,706,916.17 | 391,621,936.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -3,117,129,733.07 | -1,305,211,277.64 | 1,557,742,255.44 | 4,563,506,701.49 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股 股东总数 | 67,847 | 年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数 | 74,735 | 报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数 | 0 | 年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数 | 0 |
|-------------------------------------|--------|-----------------------------|---------------|---------------------------|---------|-----------------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条 件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 西藏紫光通信投资有限公司 | 国有法人 | 53.66% | 1,096,285,900 | | 质押 | 532,502,857 | |
| 紫光股份有限公司—首期 2 号员工持股计划 | 其他 | 4.09% | 83,585,230 | | | | |
| 西藏林芝清创资产管理有限公司 | 国有法人 | 3.29% | 67,236,697 | | | | |
| 上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅 邻山 1 号远望基金 | 其他 | 2.84% | 58,000,098 | | | | |
| 同方计算机有限公司 | 国有法人 | 2.60% | 53,081,640 | | 质押 | 27,830,364 | |
| 中加基金—杭州银行—中加科兴国盛特定资产 管理计划 | 其他 | 2.48% | 50,687,776 | | | | |
| 西藏紫光卓远股权投资有限公司 | 国有法人 | 2.00% | 40,774,562 | | | | |
| 北京国研天成投资管理有限公司 | 国有法人 | 1.73% | 35,251,798 | | 质押 | 4,800,000 | |

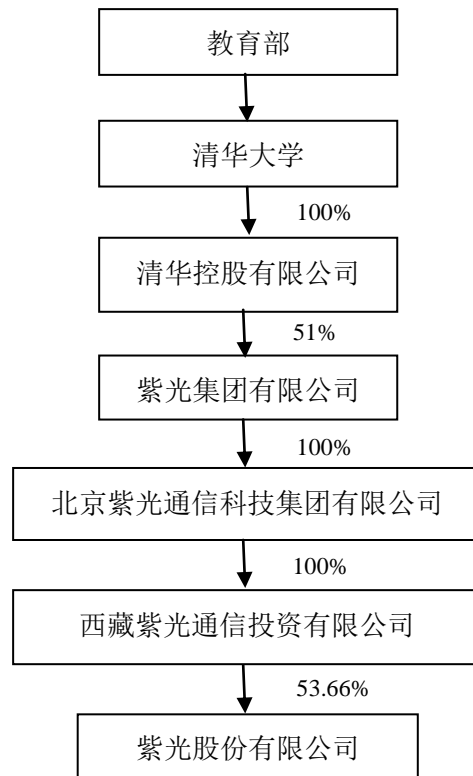
| | | | | | | |
|--------------------|---|-------|------------|--|--|--|
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 1.41% | 28,791,483 | | | |
| 上海华信长安网络科技有限公司 | 国有法人 | 1.33% | 27,251,830 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 截至本报告期末，西藏紫光通信投资有限公司、西藏紫光卓远股权投资有限公司、西藏林芝清创资产管理有限公司、同方计算机有限公司实际控制人同为清华控股有限公司。除此之外，本公司对其他股东之间的关联关系及是否属于一致行动人情况不详。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

面对5G、云计算、人工智能等新一代信息技术不断推动企业数字化、网络化、智能化升级，公司紧密把握人工智能技术和云计算变革行业发展趋势，以客户需求为导向，推出了系列“智能+”计算、网络、存储、安全等云计算与数字化产品和5G融合解决方案，持续提升在政务云、金融云、交通云、融媒云、电信云等领域的市场地位。公司在不断巩固提升国内政企客户云计算基础设施和行业应用市场优势的同时，在运营商市场和海外市场取得阶段性进展。2019年，全年实现营业收入540.99亿元，同比增长11.92%，其中数字化基础设施及服务收入290.24亿元，同比增长33.25%；实现归属于上市公司股东的净利润18.43亿元，同比增长8.08%。

（一）以AI人工智能，提升云计算与数字化产品能力

随着我国数字化进程的不断加深和5G商用的落地，复杂且多样化的5G场景应用对处理海量数据交互的网络、计算、存储等产品提出了更高的要求并催化出更多的市场需求。

公司发布“数字大脑计划”，加强云计算关键基础设施向内生智能演进，陆续发布了AD-NET5.0应用驱动网络解决方案、面向AI的新一代先知网络架构SNA、面向AI的业界首款SeerBlade智能AI模块、绿洲3.0物联网平台、领先的全场景Wi-Fi 6无线产品、关键业务服务器H3C UniServer R8900 G3、新一代AI防火墙、ABC融合平台（AI人工智能、Big Data大数据、Cloud Computing云计算）—H3C CloudOS 5.0及5G融合解决方案等产品与方案。

1、网络与安全产品

在数据中心领域，公司率先发布了SeerBlade业界首款高性能AI网络模块，实现了对数据中心业务流的快速精准采样分析、数据学习训练、智能运维等多种功能，并推出了搭载SeerBlade模块的全球首款智能旗舰交换机S12500X；在业界率先推出了可应用于S12500系列交换机的400G业务线卡，标志着中国以太网建设正式迈入400G时代。SeerBlade模块配合全新的融合核心交换机产品S12500G-AF在中科大未来网络项目中落地；在鹏城实验室成功实施国内首个400G以太网项目。公司推出了支持IP68防护等级的工业交换机，满足在工业互联网、雪亮工程、取消省界收费站等特殊场景的需要，在全国的取消省界收费站项目中获得重大突破。

在运营商路由器市场，公司紧抓5G建设带来的承载网新一轮建设和扩容高峰，推出了全系列5G移动回传承载网产品RX8800/RA5000，并通过部分运营商集采测试，为后续业务发展打下良好基础；CR19000集群路由器成功通过三大运营商的集采测试，并中标中国电信核心路由器集采招标，在广东电信成功落地；CR16000高端路由器连续八次入围中国移动高端路由器集采。

在WLAN方面，公司全年共计发布11款无线局域网Wi-Fi接入点产品，用全场景的Wi-Fi 6产品带动企业网市场进入全新时代，在网络容量、带宽使用效率、接入终端数量以及网络覆盖等方面实现了全面提升，满足高密、放装、嵌入式面板和室外等不同场景，持续在教育、企业、医疗、交通、运营商等市场获得规模突破。

公司发布了5G融合解决方案，提供覆盖5G接入网、承载网、边缘计算、云化小站的全方位产品和解决方案，助力运营商有效降低网络建设成本，促进产业链开放，实现与行业应用的高效结合。公司5G云化小站顺利通过三大运营商的测试并获得优异成绩，并依靠领先的融合行业实践经验以及5G产品方面的技术实力成功中标中国移动研究院4.9GHz小站试制项目。

SDN/NFV领域，公司在国内率先发布面向AI的新一代先知网络架构SNA，并在此构架基础上推出了AD-NET5.0系列解决方案，构建了包括网络数据采集、数据分析、AI判断和保障、自动化部署和执行在内的完整网络闭环系统，夯实了AI网络演进的基础，为后续持续不断在场景化应用中引入AI网络模型提供坚实的技术支撑，并且已在教育、金融、运营商等多个行业实现规模部署。公司作为运营商的SDN技术准入的企业之一，积极参与了5G核心网的准入及建设。

安全产品线方面，公司发布了全系列的新一代AI防火墙，可应用于海量业务应用数据快速处理、IoT的安全防护、云端高级威胁检测及敏感信息流量加密等场景；同时还发布了安全云、视频安全、工控安全和数据安全四大解决方案，细分领域整体布局全面启动。公司在“5G安全”、“区块链安全”、“工业互联网安全”、“多媒体内容安全”、“零信任安全”、“安全AI”和“软件定义安全”等7个安全领域都进行了产品布局和技术储备，致力于打造国内最具竞争力的场景化安全解决方案及产品体系。公司安全业务在运营商市场取得快速增长，防火墙、负载均衡、入侵防御集采综合份额排名第一，在核心网、网络云、云资源池等运营商核心场景实现规模突破。

目前，公司在运营商领域已由传统的交换机、路由器设备提供商转变为横跨IT、CT两大领域，覆盖交换机、路由器、服务器、存储、云计算、5G承载、5G小站、5G融合解决方案、安全、政企行业解决方案等的主流设备供应商。

2019年为公司进军海外市场的元年，公司将H3C品牌交换机、路由器、WLAN、安全网关等成熟的网络产品首推国际市场，并针对海外客户的需求不断提升产品适用性和海外特性。公司初步建立起了海外市场拓展和交付体系，新成立了俄罗斯、马来西亚、哈萨克斯坦、泰国、巴基斯坦5家海外子公司，自主业务新发展渠道110家，覆盖到24个国家，新交付海外项目近200个。

2019年，公司在中国企业网WLAN市场份额第一、在中国以太网交换机市场份额第二、中国企业网路由器市场份额第二、中国安全硬件市场份额第二、中国SDN软件市场份额第一。（以上数据来源于IDC和计世资讯）

2、计算与存储产品

服务器方面，公司发布了全新一代自研八路关键业务服务器H3C UniServer R8900 G3，可支持高达8颗高端处理器，224个计算核心，具备96个内存插槽，满足核心数据库、虚拟化、高性能计算、人工智能、内存计算等多种关键业务场景运算需求。在中国企业级IT领域权威奖项“2019凌云奖”中，H3C UniServer R8900 G3关键业务服务器荣获“2019年度关键业务服务器奖”。

公司还推出了存储密集型服务器R4100，GPU服务器R5300和自研刀箱B16000等一系列高性能产品。目前公司服务器产品包括机架式服务器、刀片服务器、塔式服务器、高密度服务器和关键业务服务器等，全面覆盖大数据、虚拟化、云计算等主流业务需求。

存储产品方面，在闪存领域，公司发布了全新一代关键业务智能存储系统Primera，集成业界领先的智能管理运维平台InfoSight，让存储管理运维从被动应变变为主动预防，让存储具备云一样的特性，且拥有更快性能及更高稳定性；在海量存储领域，公司自主研发的新一代全对称分布式存储X10000 G3定位于面向云时代的分布式存储，拥有高性能、高扩展、高可靠、易管理维护等特性，广泛适用于云计算、虚拟化、数据库、文件共享、票据影像、高性能计算、视频监控等场景。服务器产品通过了中国移动NAS集采数十项严格测试，并出色地保障了大型庆典和赛事的转播工作。

2019年，公司在中国x86服务器市场份额第三、中国企业外部存储市场份额第二；2019年前三季度，中国SDS块存储市场份额第一。（以上数据来源于IDC和计世资讯）

3、超融合产品与云计算平台

公司以云计算、大数据和人工智能一体化战略为主线，以虚拟化为核心，以云平台为龙头，以融合架构为支撑，通过行业场景化的定制、交付与运维，为行业智能应用提供更加弹性、更加灵活的融合与云计算产品。

公司的超融合系统是面向企业和行业数据中心推出的软硬件集成化的云计算系统，2019年，公司在中国超融合系统市场份额第二，市场占有率达到21%，比2018年提升2%。在满足大型企业云计算需求的同时，2019年发布的H3C UIS 6.5超融合企业版产品，为中小企业全面云化和数字化转型提供云计算融合产品与服务。公司超融合一体机连续实现广东中医药大学、浙江广电、广东省人民医院、广汽新能源汽车、中山市日报集团等边缘云应用场景。

公司发布的ABC融合平台（AI人工智能、Big Data大数据、Cloud Computing云计算）——H3C CloudOS 5.0，以全栈云平台为基础，聚合了AI、大数据、IoT等多种技术及百态行业云场景化能力，提供强大算力与海量存储，并以数据智能分析为手段，深度挖掘数据潜在价值。

2019年，公司在中国超融合系统市场份额第二、在中国云管理平台、中国SDC（软件定义计算）市场和云系统软件市场份额均居前列。（以上数据来源于IDC和计世资讯）

（二）以云计算平台，助力行业客户数字化转型

基于“数字大脑计划”，公司以融合云计算基础设施的智能数字平台为核心，打造智慧应用生态，持续在政务云、金融云、交通云、融媒云、电信云等领域取得新的突破，保持领先市场地位，助力更多客户加速数字化转型进程。

在政务云领域，公司陆续中标阿克苏政务云、天津政务云、北京市大兴区政务云、河北省政务云二期、智慧合肥安全城市云等多地政务云项目。

在金融行业，公司推出了数字金融解决方案，聚焦生产私有云、开发测试云、互联网金融云、行社云“四朵云”建设，中标上海期货交易所、中国外汇交易所、农信银资金清算中心、浙江农信等银行、保险、证券公司的重大云计算项目。

在交通行业，公司推出了数字城轨解决方案，并深度参与中城协城轨信息安全标准制定，广泛联合生态伙伴，打造数字城轨完整线网云解决方案。数字城轨解决方案获得2019年度ICT中国“最佳行业解决方案奖”，陆续中标太原、深圳、广州、重庆、绍兴等城轨云项目。

在媒体行业，公司推出了数字融媒解决方案，为业内第一个面向融媒4K超高清云非编场景的解决方案，实现4K视频的7层非编能力，陆续中标北京电视台、吉林省广电融媒云、青海电视台融媒云等项目。

在电信行业，公司结合运营商网络重构的趋势和需求，推出了多级电信云解决方案，构建了统一的多级电信云资源基础架构能力，打造了多个多级电信云改造样板点。同时，公司与运营商形成紧密的合作关系，在政务云、医疗云、教育云等主要的政企ICT领域共同赢得多个重大项目。

在教育行业，公司以“1个教育中台+N个应用服务+M个生态伙伴”的发展策略，依托国家“教育大数据应用技术国家工程实验室”和“国家数字化学习工程技术研究中心”两个国家级实验室，自主研发了智慧教育中台、教育大数据平台、未来教室、教师智能教学助手、学生智能学伴、线上教育平台、人才培养等系列产品 and 解决方案，提供全域覆盖的教育云，从线上到线下的端到端解决方案，从顶层规划、软件开发到集成交付、运维和运营的教育信息化项目全生命周期管理服务。公司与上海市闵行区教育局合作共建“智慧教育示范区”，打造一套基于闵行辐射全国的智慧教育生态系统，闵行区教育信息化2.0标杆项目的落地，为公司未来在K12领域的拓展打下坚实基础。

（三）以引进新产品线，促进分销业务持续发展

公司致力于建立全面的IT分销产业链和生态圈，与上游厂商和下游渠道经销商互相促进、协同发展、互利共赢。公司继续加深与惠普、戴尔、联想等厂商的全面合作，在各产品线稳定发展的同时，快速响应市场需求引入新的合作厂商及产品线，并不断提升物流与信息化水平，IT分销业务继续保持健康稳定发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------------|-------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 数字化基础设施及服务 | 29,024,308,523.56 | 2,344,145,235.46 | 30.57% | 33.25% | 5.75% | -6.46% |
| IT 产品分销与供应链服务 | 31,980,447,536.70 | 1,018,846,893.11 | 7.48% | 6.38% | 23.21% | 0.28% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①根据公司业务发展需要对公司会计政策的补充

为满足公司业务发展需要，更加客观、完整的反映公司的财务状况和经营成果，公司根据《企业会计准则》等相关规定并结合公司实际情况对现行的会计政策进行补充：增加分期收款销售产品形成的长期应收款坏账准备计提的会计政策。本次会计政策补充符合公司业务发展需要，能够更加客观、公允、全面的反映公司的财务状况和经营成果，符合公司及全体股东的利益。公司本次会计政策补充对公司以前年度财务报表无影响。

②根据新金融工具准则变更会计政策

根据财政部于2017年发布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”）的相关规定，对公司相关会计政策进行了相应变更。本次会计政策变更不涉及对公司以前年度财务数据的追溯调整，对公司会计政策变更前的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

③根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）变更会计政策

根据财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）的相关规定，公司按照企业会计准则和财会[2019]6号的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。本次会计政策变更仅对公司财务报表列示产生影响，对公司当期及会计政策变更前的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

④根据《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）变更会计政策

根据财政部发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）的相关规定，公司按照企业会计准则和财会[2019]16号的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。本次会计政策变更仅对公司财务报表列示产生影响，对公司当期及会计政策变更前的财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司合并范围增加公司12家，减少公司4家。具体如下：

合并范围增加：

①公司子公司紫光互联科技有限公司出资3,000万元人民币设立了紫光云教育科技有限公司，公司间接持有其60%股权；

②公司子公司紫光软件系统有限公司出资5,000万元人民币设立了紫光软件（天津）有限公司，公司间接持有其100%股权；

③公司子公司新华三集团有限公司出资100,000万元人民币设立了新华三半导体技术有限公司，公司间接持有其100%股权；

④公司子公司紫光软件系统有限公司以1,902.15万元人民币受让了北京紫光数智科技股份有限公司51%股权，公司间接持有其51%股权；

⑤公司子公司新华三集团有限公司出资140万马来西亚林吉特设立了华三技术方案马来西亚有限公司股权，公司间接持有其100%股权；

⑥公司子公司新华三集团有限公司出资1.74亿哈萨克坚戈设立了华三通信哈萨克斯坦有限公司，公司间接持有其100%股权；

⑦公司子公司新华三集团有限公司出资2,000万元人民币设立了新华三制造技术（海宁）有限公司，公司间接持有其100%股权；

⑧公司子公司新华三集团有限公司出资9.97万泰铢设立了华三通信（泰国）有限公司，公司间接持有其99.70%股权；

⑨公司子公司紫光软件系统有限公司出资5,000万元人民币设立了紫光数据（天津）有限公司，公司间接持有其100%股权；

⑩公司子公司紫光云教育科技有限公司出资1,000万元人民币设立了紫光教育科技（天津）有限公司，公司间接持有其100%股权；

⑪公司子公司新华三集团有限公司出资4,599.99万巴基斯坦卢比设立了华三通信巴基斯坦有限公司，公司间接持有其99.99%股权；

⑫公司子公司新华三集团有限公司出资2,300万俄罗斯卢布设立了华三通信（俄罗斯）有限公司，公司间接持有其100%股权。

合并范围减少：

- ①公司子公司紫光天泽（北京）信息技术有限公司完成注销，不再纳入公司合并范围；
- ②公司子公司紫光网安科技（北京）有限公司完成注销，不再纳入公司合并范围；
- ③公司转让持有的唐山紫光智能电子有限公司51%股权，转让后公司不再持有唐山紫光智能电子有限公司股权；
- ④公司子公司紫光软件系统有限公司转让了持有的重庆紫光软件有限公司81%股权，转让后重庆紫光软件有限公司不再纳入公司合并范围。

紫光股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 25 日