

证券代码: 300654

证券简称: 世纪天鸿

公告编号: 2020-030

世纪天鸿教育科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司现有总股本 140,025,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立杰	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路 9 号	淄博市高新区天鸿路 9 号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjthzqb@zhnet.com.cn	sjthzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务

公司的主营业务是助学读物的策划、设计、制作与发行，为我国中小学师生提供学习和备考解决方案。

公司专注于我国K12基础教育领域，主要产品为以中小学教辅图书为主的中小学生学习读物，同时，基于多年在教辅领域积淀的优质内容，进一步提供基于互联网的线上产品，即面向中小学教学各个环节的数字化产品和相关教学和学习软件。

在教育出版领域，公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列助学读物，包括《优化设计》、《优化训练》、《十年高考》、《优秀教案》、《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书，公司每年策划出版图书3,000余种，产品种类齐全，覆盖了我国中小学全部学科及主要教材版本，能够满足从小学到高中12个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。

公司充分把握新高考、新教材的新一轮教育改革契机，积极拓展教育科技及教育服务领域，利用公司在多年的经营过程中形成的内容资源和渠道资源，在纸质图书产品的基础上积极探索在线教育产品的研发，以B2B2C的方式进行推广，通过为老师和学生提供个性化服务达到因材施教和个性化学习的目标。产品包括在线学习平台、试题资源库、智能测评系统、智能教辅产品、在线教育APP、升学规划及新高考解决方案等。

（二）公司主要经营模式

在图书出版环节，公司以图书内容提供商的角色，从事教辅图书等中小学生学习读物的研发与制作，向出版社提供图书内容。公司打造了一支集教学、考试、研发、编辑、信息技术为一体的综合研发团队，策划、研发人员所具备丰富的教育工作经验及教学理念为公司研发工作提供了保障，通过对我国的教育改革、教育理念、考试制度、命题、用户需求和市场竞争变化进行长期、系统的跟踪和研究，形成了业内较强的研发能力和根据国家教育考试改革、教材版本变化迅速更新教辅图书的快速反应能力及创新能力。

截至目前，公司已与包括人民教育出版社、教育科学出版社、中国大百科全书出版社、现代教育出版社、光明日报出版社、北京师范大学出版社、云南教育出版社、广东教育出版社等国内主要教育类图书出版社建立了长期合作关系。

在图书发行环节，由公司策划的教辅图书等助学读物经出版社出版后，公司以总发行商的角色，向出版社采购或包销经出版的图书，再批发给销售区域的经销商或代理商。广泛的营销渠道建设与营销能力是公司赢得市场份额的重要保障。公司已构建了面向全国市场的营销网络体系，通过对销售渠道及业务进行管理，为线上线下教育产品与服务提供强有力的渠道支撑。

公司已建立和完善了适应国家现行政策的图书业务经营模式，并与出版社建立了良好稳定的业务合作关系。在我国关于教育出版和教材教辅现行政策不变的情况下，公司现有的经营模式将不会发生重大变化。

（三）行业发展状况

我国图书出版市场主要分为大众出版、专业出版和教育出版三大类。根据国家新闻出版署公布的数据，2017年我国图书市场整体规模约为1,800亿码洋，其中教育出版市场规模约为1,100亿码洋，占比超过60%，是图书出版市场中最大的门类，教辅等助学类读物直面我国中小学生这一庞大的用户群体，消费者几乎遍及每个家庭，教辅行业已成为我国图书出版领域特点显著的一个细分行业。由于教辅图书所具有的助学、助考功能以及与教材版本相配套的特点，教辅图书已成为需求刚性仅次于教材的图书品种。从人口结构来看，我国中小学生数量庞大，且保持相对稳定的规模。根据国家统计局公布的《国民经济和社会发展统计公报》，2019年，我国普通高中、初中和普通小学的在校人数分别为2414.3万人、4827.1万人和10561.2万人。另一方面，我国家庭具有重视教育的传统，随着经济收入的逐步增长和生活质量的不断提升，用于教育的家庭支出也将不断增加。2019年，全国居民人均消费构成中，11.7%消费为教育文化娱乐支出。由于教辅图书市场所具有的需求大、刚性强、市场化程度高等特点，我国教辅市场已形成了参与者广泛、竞争程度充分的格局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	385,710,340.65	381,436,742.54	1.12%	380,982,265.01
归属于上市公司股东的净利润	33,610,277.70	31,806,935.15	5.67%	31,364,774.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,633,782.56	25,388,633.49	-2.97%	34,085,892.77
经营活动产生的现金流量净额	82,478,881.21	43,556,506.68	89.36%	11,077,043.27
基本每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	0.28
加权平均净资产收益率	7.33%	7.31%	0.02%	10.44%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	719,225,113.78	643,510,165.61	11.77%	637,381,736.64
归属于上市公司股东的净资产	470,525,693.93	446,717,166.23	5.33%	424,973,809.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,709,349.42	55,671,589.18	159,233,578.06	120,095,823.99
归属于上市公司股东的净利润	2,341,496.26	5,408,977.28	12,497,615.69	13,362,188.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,350,935.86	2,657,499.29	15,388,469.41	5,236,878.00
经营活动产生的现金流量净额	-1,952,407.47	-8,570,899.06	22,582,597.38	70,419,590.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,291	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,920	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	46.71%	65,400,000	65,400,000	质押	14,470,000	

巴学芳	境内自然人	4.93%	6,904,800	0		
任伦	境内自然人	4.18%	5,850,000	5,850,000	质押	2,291,000
浙江伟星创业投资有限公司	境内非国有法人	2.01%	2,810,000	0		
宁波兴富先锋投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.54%	2,149,749	0		
祝惠君	境内自然人	1.13%	1,580,000	0		
宁波大榭开发区君荣石化有限公司	境内非国有法人	0.69%	970,900	0		
杨爱水	境内自然人	0.61%	860,500	0		
金祖龙	境内自然人	0.57%	800,000	0		
张学军	境内自然人	0.54%	757,500	590,625		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京志鸿教育投资有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系，张学军在北京志鸿教育投资有限公司下属子公司淄博鸿鼎文化产业有限公司担任执行董事，除上述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司管理层认真贯彻执行董事会的战略规划，围绕公司发展战略，在稳固图书策划发行业务基础上，在出版融合、教育科技、新业务拓展等方面开展了积极工作，公司业绩继续保持稳定向上的增长态势。全年实现营业收入385,710,340.65元，较去年同期增长1.12%；利润总额45,922,093.09元，较去年同期增长6.43%；归属于上市公司股东净利润33,610,277.70元，较去年同期增长5.67%。报告期末，公司基本每股收益0.24元，同比增长4.35%；稀释每股收益0.24元，同比增长4.35%。公司资产总额为719,225,113.78元，同比增长11.77%；归属于上市公司股东的净资产为470,525,693.93元，同比增长5.33%。报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、研究新高考，推出新产品

随着实施新高考省份的不断扩大以及考试大纲逐步取消所带来的行业变化，公司积极研究各省新高考政策，对接高端专家资源，结合相关政策推出《中国高考报告》、《政策与命题解读》、《高考评价体系解读》等“高考蓝皮书”系列产品，为广大师生和教育工作者提供最新的专业备考工具，同时在此基础上对原有产品进行升级，研发适用于新教材、新高考省份的新品，加强质量管理与库存精确管理，积极拓展市场，在销售上取得良好业绩，也提升了品牌价值。

2、加强孵化平台建设、丰富新业务板块

自2018年公司打造孵化平台后各项工作进展顺利，2019年孵化平台入驻专业的出版产业园，获评市级文化产业孵化器，并与大学院校合作建立文化产业研究基地，形成产学研一体化的孵化机制。公司通过项目筛选、路演、评价等流程积极对接符合行业发展方向、具有成长潜力的初创期和成长期公司，以投资的方式吸引企业入园，再利用公司在经营过程中所形成的优质资源，积极赋能入孵企业，培育企业快速成长，为公司未来发展提供了众多储备项目。2019年公司与专业机构成立了孵化基金，同时孵化平台增加了山东小仙文化创意有限公司、山东尚鸿升学帮教育咨询有限公司、中科青云梯教育科技（北京）有限公司、山东瓜二文化传媒有限公司等入孵企业，使孵化平台数量达到十余家，业务范围覆盖了教育出版、教育科技、文化创意、儿童绘本、教育服务、研学游学等业务领域。

3、研发智能教辅产品、推进在线教育业务

公司利用多年经营过程中形成的内容资源和渠道资源，在纸质图书产品的基础上积极探索融合出版、在线教育、教育科技产品的研发，通过为老师和学生提供个性化服务达到因材施教和个性化学习的目标。公司成立的智能教育事业部在融合出版、教育科技、新业务拓展方面开展了实质性工作，快速推动了现代纸书项目的进展，推进题库和资源库建设，启动了智能教辅产品的研发与推广，推动了公司在教育科技领域转型升级。同时公司还通过投资、合作的方式拓展学习软件开发、在线教育产品推广等业务，为在线教育业务的发展奠定了基础。

4、加强人才引进，注入新鲜血液

2019年公司将重点大学的应届毕业生招聘作为重点工作之一。公司未来的发展和业务升级离不开具有高素质高学历的年轻人才参与，基于长远发展以及新业务拓展需要，公司持续推进重点大学毕业生和管培生招聘工作，通过企业宣传、校园招聘、提前签约、特殊补贴等方式引进人才，进一步优化和调整人才结构，加强研发、营销、科技、经营管理等专业人才的引进，全力支持各业务板块发展；持续推进员工成长计划和激励计划。报告期内，公司核心骨干人员稳定，人才梯队建设成效显著。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
教辅图书	343,286,283.57	243,496,229.74	29.07%	0.29%	-1.82%	1.53%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、公司于2019年4月24日召开第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，因财政部2017 颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8 号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9 号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14 号），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。根据上述会计准则的修订要求，同意公司对会计政策相关内容进行相应变更。

2、公司于2019年8月23日召开第二届董事会第十二次会议及第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，2019年4月30日，财政部发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。同意公司根据上述企业会计准则的规定和要求，对原采用的相关会计政策进行相应调整，并按照上述文件规定的日期执行新的会计准则。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司2019年度纳入合并范围的子公司共12户（含二级子公司10户），公司本年度合并范围比上年度增加3户（含二级子公司3

户），减少1户（含二级子公司1户），详见公司2019年度报告第四节“经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析2、收入与成本（6）报告期内合并范围是否发生变动”。