

珠海市乐通化工股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐通股份	股票代码	002319
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭蒙	杨婉秋	
办公地址	珠海市金鼎官塘乐通工业园	珠海市金鼎官塘乐通工业园	
电话	0756-3383338、6887888	0756-3383338、6887888	
电子信箱	lt@letongink.com	lt@letongink.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司经营范围和主营业务

公司主营业务分为油墨制造业务和互联网广告营销业务。在油墨制造方面，公司主要从事各类印刷油墨技术开发、生产、销售，主要产品包括中高档凹印油墨、柔印油墨、网印油墨等，广泛应用于饮料包装、食品包装及卷烟包装，少量应用于电子制品等行业。

互联网广告营销业务方面，公司主要是通过为广告主提供互联网平台的媒介采买、精准投放、创新制作、设计方案、技术支持、代理推广等服务，满足广大客户营销需求，协助广告主完成品牌树立规划。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要经营模式

1、油墨制造经营模式

公司主要采取“以销定产”和“定额储备”相结合的生产模式，一方面公司会根据客户订单的要求，下达生产指令，并以产品具有的个性化和差异化特点，在公司接到客户订单后，可以根据订单产品标准、规模等实际情况，进行量身定制，进而提高生产效率，降低经营成本，另一方面公司会依据市场情况和库存管理经验，定期编制产品储备定额，定额生产标准化产品。

公司采取直接面向客户的销售模式，即以建立公司营销中心为核心的销售体系，设立多个销售网点，完成油墨市场覆盖，

并提供优质的售后服务。

经过多年油墨制造业的经验积累和沉淀，目前公司已经形成一套较为完善生产销售体系，既能够高效生产优质产品，也能满足客户个性化需求，并提供专业咨询服务。

公司实行“以产定购”的采购模式，即根据公司销售计划和实际库存情况，定期制定申购单，及时完成原材料采购，合理优化资源配置，同时公司与供应商保持长期良性的合作关系，形成了稳定的采购网络。

2、互联网广告营销业务经营模式

公司主要是通过DSP螺旋式迭代投放方法，迅速整合各种数据和人员信息，以科学方法对投放进行规范、有效、及时的迭代更新，简化广告主投放时间成本。投放清晰明确，服务执行效率高、见效快且投放过程中交互性强，为广告主提供高端的广告服务。

(三) 行业发展情况

1、油墨制造业

报告期内，鉴于国内经济持续下行压力，油墨市场竞争加剧，环保成本增加，原材料价格上涨等因素影响，油墨业务的利润空间遭受挤压，面临较大的经营压力。而未来油墨行业将逐步往技术创新、绿色环保方向前进，公司也将砥砺前行、艰苦奋斗、寻找机遇，继续保持健康可持续发展。

2、互联网广告营销行业

近年来，国内宏观经济景气度下滑，互联网行业竞争格局发生重大变化。具体而言，2019年，“中美贸易战”摩擦，加大了企业对未来经济波动预期的不确定性，广告主减少广告营销的整体预算，进而互联网广告市场整体份额有所萎缩；同时，随着新型互联网视频广告业务兴起，取代原有部分广告市场份额，对于具有传统性质的互联网联盟广告业务造成较大的冲击，致使传统的互联网联盟广告业务收入大幅下滑。

互联网广告业务发展日新月异，社会经济快速发展、生活形式转变、科技智能化、广告模式不断推陈出新，互联网营销广告企业需具有敏感的市场嗅觉，过硬技术支持，以及不断学习实践，才能革故鼎新，蒸蒸日上。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	383,055,009.25	487,438,097.33	-21.41%	532,046,547.77
归属于上市公司股东的净利润	-291,491,352.09	-33,745,975.10	-763.78%	10,648,159.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-288,644,049.54	-34,091,357.66	-746.68%	7,682,660.86
经营活动产生的现金流量净额	19,567,057.66	78,513,662.37	-75.08%	81,378,000.60
基本每股收益（元/股）	-1.46	-0.17	-758.82%	0.05
稀释每股收益（元/股）	-1.46	-0.17	-758.82%	0.05
加权平均净资产收益率	-101.72%	-7.37%	-94.35%	0.21%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	654,651,989.30	957,886,287.66	-31.66%	1,092,699,738.66
归属于上市公司股东的净资产	140,361,986.87	432,770,588.74	-67.57%	491,052,365.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,274,182.10	102,682,924.41	100,359,194.79	80,738,707.95
归属于上市公司股东的净利润	-3,444,705.03	-5,155,876.85	-5,685,574.75	-277,205,195.46
归属于上市公司股东的扣除	-3,623,443.37	-5,337,030.39	-5,892,863.77	-273,790,712.01

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	12,144,022.29	774,998.01	8,080,024.47	-1,431,987.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

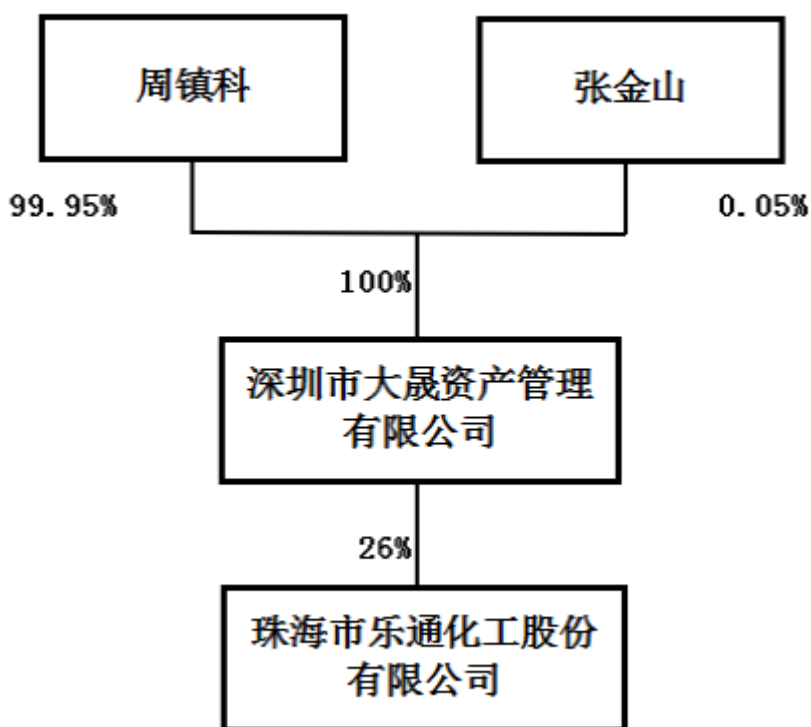
报告期末普通股股东总数	17,261	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,083	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市大晟资产管理有限公司	境内非国有法人	26.00%	51,999,959	0	质押	51,990,000	
徐海仙	境内自然人	2.30%	4,609,714	0			
吴建龙	境内自然人	2.06%	4,118,800	0			
张洁	境内自然人	1.73%	3,469,997	0			
吴建新	境内自然人	1.61%	3,220,800	0			
许梓峰	境内自然人	1.39%	2,786,810	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.22%	2,436,400	0			
董芳	境内自然人	1.12%	2,244,148	0			
施建群	境内自然人	0.81%	1,620,675	0			
朱莉红	境内自然人	0.70%	1,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中，控股股东深圳市大晟资产管理有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 2、前 10 名无限售条件的其他股东之间，公司未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中徐海仙共持有公司股份 4,609,714 股，其中通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,072,806 股；吴建龙共持有公司股份 4,118,800 股，其中通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,118,800 股；吴建新共持有公司股份 3,220,800 股，其中通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,220,800 股；许梓峰共持有公司股份 2,786,810 股，其中通过西部证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,786,810 股；施建群共持有公司股份 1,620,675 股，其中通过华西证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,620,675 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，鉴于全年受实体经济下行、中美贸易摩擦、环保监查力度强化，油墨业务原材料短缺及价格持续上涨，行业竞争进一步加剧；互联网广告业务受行业竞争格局发生重大变化、下游市场整体需求不旺等多重因素叠加，致使公司整体经营承受较大的压力。

报告期内，公司实现营业收入383,055,009.25元，同比减少21.41%；实现归属于上市公司股东的净利润-291,491,352.09元，同比减少763.78%，主要系环保政策趋严、外部市场环境低迷，以及融资成本费用增加等原因导致油墨业务经营亏损；此外广告行业联盟业务量的衰减导致公司互联网广告业务销售收入大幅下滑。

报告期内，在油墨生产领域，公司坚持以降本增效为核心，着重防范市场风险，加强生产成本控制，压缩各项管理费用，深化安全环保治理，关注原料市场行情，合理安排生产调度，基本完成了全年的生产经营任务；互联网广告营销业务方面，基于宏观经济景气度下滑及行业竞争格局重大变化等影响，整体业绩不及预期。

(一) 油墨制造业务

在宏观经济持续下行，油墨行业竞争及生存环境持续恶化，油墨原材料持续波动上涨，利润空间收缩的情形下，油墨业务面临较大的经营压力和挑战。对此，公司提出降本增效为核心基本经营思路，通过开源节流、降本降耗，保持油墨业务稳定经营。

市场营销方面，在维护市场老客户服务基础上，加大开发不同领域新客户开发、积极发掘优质客户，争取新的市场领域。报告期内，虽然实体经济下行、原料成本上涨等因素造成行业销售体量缩减及部分下游客户流失，但通过调整客户结构、提高客户服务能力、清理历史账务、加快货款回笼等措施，有效地降低货款风险，提高资金回笼率，优化公司营销机制，将有助于油墨业务经营发展。

技术研发方面，依据环保政策收紧，绿色经济鼓励发展的趋势，公司技术中心以研发水性等新产品为主导方向，通过研

发改良，不断试验调整，提高产品性能，保障产品质量。与此同时，技术中心依照“降本增效”核心经营方针，控制材料成本，整合配方品种，提升客户技术支持，妥当处理呆滞材料、成品，有效降低公司配方费用，盘活了部分资金。

生产制造方面，产品质量保持稳定水平，经科学调整生产架构，合理精简人员结构，优化设备配置，有效降低部分生产成本；全面落实安全生产、消防及职业卫生等各项工作细节，确保了安全生产；全年无重大安全事故发生，切实保障了企业生产安全及可持续发展。

(二) 互联网广告营销业务

报告期内，公司互联网广告营销业务受宏观经济下行影响及互联网广告竞争格局发生重大变化，整体业务受到冲击。

2019年，公司互联网广告营销业务实现收入59,574,155.79元，同比减少54.74%，实现净利润为4,770,731.84元，同比减少84.65%。互联网广告营销行业与宏观经济息息相关，宏观经济景气度下滑，中美贸易战摩擦，行业竞争激烈，账期变长，对公司经营造成较大影响。随着近年来新型互联网视频广告业务兴起，互联网广告联盟业务遭受重击，广告主减少整体广告预算或选择新的广告模式，使得具有传统性质的互联网广告联盟业务进一步缩减，且联盟广告业务毛利率相对较低，故公司逐渐降低投放业务，进而公司互联网广告营销业务收入大幅减少。截止2019年12月31日，乐通股份合并财务报表中商誉的账面余额24,585.54万元，基于上述情况，报告期内公司互联网广告业务的大幅下滑，公司对收购北京轩翔思悦广告传媒有限公司股权时产生的商誉计提减值准备24,406.77万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
凹印油墨	312,400,082.14	-35,997,828.67	23.23%	-8.72%	3.69%	0.45%
互联网营销广告	59,574,155.79	5,641,748.40	33.03%	-54.74%	-82.80%	-2.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入383,055,009.25元，同比减少21.41%；实现归属于上市公司股东的净利润-291,491,352.09元，同比减少763.78%。。主要原因：(1) 保政策趋严、外部市场环境低迷，以及融资成本费用增加等原因导致油墨业务经营亏损；(2) 因广告行业联盟业务量的衰减导致互联网广告业务销售收入大幅下滑。2019年度营业成本为286,754,320.36元，同比减少19.87%，主要系公司销售同比减少所致。(3) 报告期内公司互联网广告业务大幅下滑，公司对收购北京轩翔思悦广告传媒有限公司股权时产生的商誉计提减值准备2.44亿元所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2017年修订并发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会[2017]9号)、《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会[2017]14号)四项具体会计准则(以下统称“新金融准则”),根据上述文件要求,公司于2019年4月25日召开第四届董事会第二十四次会议及第四届监事会第十五次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,同意对相关的会计政策进行相应调整。本次会计政策变更,公司于2019年1月1日起变更会计政策,自2019年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露,不重述2018年可比数,本次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。

2、财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。2019年8月22日公司召开了第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,并根据财会[2019]6号的有关要求,结合财会[2019]6号通知附件1和附件2的要求对财务报表格式及部分科目列报进行相应调整。本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不涉及以前年度的追溯调整,不会对公司资产总额、负债总额、净资产以及净利润等指标产生实质性影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年10月,公司以现金方式受让大晟时代文化投资股份有限公司的全资子公司深圳市悦晟股权投资管理有限公司(以下简称“悦晟投资”)100%股权,本次股权对价为人民币6799.58元。2019年12月公司完成了悦晟投资工商变更,本次交易完成后,悦晟投资成为公司的全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定,公司已获得悦晟投资控制权,本报告期内纳入公司合并范围。

珠海市乐通化工股份有限公司

2020年4月23日