



# 芒果超媒股份有限公司

## 2019 年年度报告

2020-027

2020 年 04 月

## 第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)阳恩杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析—公司未来发展的展望”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,780,377,511 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 公司业务概要 .....	14
第四节 经营情况讨论与分析 .....	34
第五节 重要事项.....	56
第六节 股份变动及股东情况 .....	64
第七节 优先股相关情况 .....	64
第八节 可转换公司债券相关情况.....	64
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	65
第十节 公司治理.....	66
第十一节 公司债券相关情况 .....	75
第十二节 财务报告 .....	81
第十三节 备查文件目录 .....	82

## 释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	上市公司全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	上市公司全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果互娱	指	上市公司全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
快乐通宝	指	上市公司全资子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
芒果文娱宝	指	快乐通宝面向文娱领域的供应链金融信贷产品
芒果钱包	指	芒果 TV 基于金融应用场景的产品
芒哩	指	快乐通宝自主研发的互联网金融系统平台
中国移动	指	中国移动通信集团有限公司
中移资本	指	中移资本控股有限责任公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络

---

KOL	指	Key Opinion Leader, 关键意见领袖
PGC	指	Professional Generated Content, 专业生产内容
UGC	指	User Generated Content, 用户原创内容

## 第二节公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mango		
公司的法定代表人	张华立		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
办公地址的邮政编码	410003		
公司国际互联网网址	<a href="https://www.mgtv.com">https://www.mgtv.com</a>		
电子信箱	mangocm@mangocm.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	湖南长沙金鹰影视文化城

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路 198 号新世纪大厦 19 层
签字会计师姓名	李新葵、张红

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层	姚旭东、齐飞	2018 年 6 月 21 日-2019 年 12 月 31 日
财富证券有限责任公司	长沙市芙蓉中路二段 80 号顺天国际财富中心 26 层	徐行刚、陈以心	2018 年 6 月 21 日-2019 年 12 月 31 日

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	12,500,664,232.05	9,660,661,413.72	9,660,661,413.72	29.40%	2,983,760,658.38	8,271,005,101.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,156,285,253.73	865,568,532.45	865,568,532.45	33.59%	72,537,442.51	715,151,479.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,093,036,165.68	287,569,612.17	287,569,612.17	280.09%	46,470,285.49	46,470,285.49
经营活动产生的现金流量净额（元）	292,866,711.18	-376,920,617.58	-376,920,617.58		-60,071,336.96	164,840,432.20
基本每股收益（元/股）	0.66	0.92	0.54	22.22%	0.18	0.46
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.92	0.54	22.22%	0.18	0.46
加权平均净资产收益率	15.68%	17.43%	17.43%	-1.75%	4.41%	18.33%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额（元）	17,078,206,149.68	12,111,376,784.55	12,111,376,784.55	41.01%	2,274,279,673.54	9,576,955,616.29

归属于上市公司股东的净资产(元)	8,783,859,219.07	5,639,373,295.72	5,639,373,295.72	55.76%	1,678,939,962.70	4,303,978,196.10
------------------	------------------	------------------	------------------	--------	------------------	------------------

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,485,083,035.67	3,018,912,973.85	2,727,837,556.55	4,268,830,665.98
归属于上市公司股东的净利润	417,932,928.86	385,670,696.84	170,978,239.92	181,703,388.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	411,985,228.15	376,202,278.78	167,229,152.36	137,619,506.39
经营活动产生的现金流量净额	-494,359,632.28	145,477,528.30	-59,045,477.56	700,794,292.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-253,138.65	-592,600.43	-337,799.90	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	57,599,556.19	30,084,939.12	10,378,372.52	
委托他人投资或管理资产的损益	7,344,704.18	29,283,549.28	15,945,590.99	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		-6,109,972.47		

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		633,706,593.00	741,738,950.64	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,800,000.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-111,786.45	-31,529,319.92	1,041,594.95	
减：所得税影响额	2,138,585.88	2,610,651.01		
少数股东权益影响额（税后）	991,661.34	74,233,617.29	100,085,515.54	
合计	63,249,088.05	577,998,920.28	668,681,193.66	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 主要业务介绍

报告期内，公司的主营业务板块包括新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售及其他。作为国有控股新型主流媒体，公司依托芒果特色融媒体生态，充分发挥可持续内容自制和产业协同优势，形成了以互联网视频平台运营为核心，涵盖互联网视频会员、广告、IPTV运营、影视剧、综艺节目制作、艺人经纪、音乐版权运营、游戏及IP内容互动运营、媒体零售、互联网金融等在内的上下游协同发展的传媒全产业链布局。



#### 1、新媒体平台运营

依托芒果TV互联网视频平台，通过优质内容的合理编排以及会员权益体系的打造，推动会员数量增长，并与广告业务形成良性互动。同时，通过在IPTV渠道提供内容及相关增值服务，实现互联网视频、运营商业务板块的协同增长。

(1) 互联网视频业务。基于目标用户的精准定位和公司品牌影响力，依托芒果TV互联网视频平台，以“芒果独播+优质精选+精品自制”影视剧及综艺节目等内容为驱动，主打“青春”主题，面向全球用户群体提供内容点播服务，通过广告收入、会员收入以及其它增值业务收入实现价值变现。

(2) 运营商综合业务。报告期内，公司对运营商网络中心、智能硬件中心进行了整合，新设智慧大屏中心，通过向运营商平台提供综合内容服务和增值应用服务，通过向终端客户提供定制的内容服务，按用户付费与运营商进行基础服务和增值服务分成。

#### 2、新媒体互动娱乐内容制作

(1) 内容制作及运营。依托独具特色的内容生态体系，持续生产符合目标受众需求的精品内容。一方面通过在互联网视频平台播出，吸引观众为内容付费，以及通过与内容相关的广告收入等实现间接变现。另一方面，通过影视剧及综艺节目的投资、制作，到最后版权销售，完成商业闭环。

(2) 艺人经纪。公司已形成层次丰富且类型完备的成熟艺人梯队，针对包括音乐、影视等不同类别的艺人，通过参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言、衍生产品授权、互联网平台合作营销等方式，最大化艺人价值。

(3) 音乐版权。基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐IP资源，围绕数字音乐开展线上音乐类平台、影视配乐等授权业务。

(4) 游戏及IP内容互动营销。依托芒果TV平台和自有IP资源，通过定制游戏开发、发行取得收入；为电视互动内容提供技术、运营支持以及整合营销服务，围绕芒果系IP进行衍生授权，IP线下娱乐实体项目合作联营，为电竞频道提供增值服务等多种方式实现价值变现。

### 3、媒体零售业务

以芒果媒体创意与内容制作为核心，通过多屏多端布局，面向目标人群精准发布优质商品信息，深度结合大数据挖掘、长尾会员运营、网红MCN媒体社交电商等整合营销方式，激发高价值核心受众消费需求，实现内容流量的商品化变现。电视购物方面，合理优化有线电视覆盖，拓展IPTV、OTT渠道，提升综合运营能力；媒体电商方面，通过明星艺人合作、挖掘和培养网红，为商品提供最佳展示的场景，并实现带货销售。

### 4、其他业务

依托互联网电视牌照优势，与电视机厂商、智能硬件厂商合作，精准介入OTT等智能硬件创新研发与设计生产领域，实现价值变现。依托多元化消费场景、多领域会员数据库资源及从业牌照优势，积极拓展互联网消费金融及供应链金融业务。

#### （二）行业情况

##### 1、网络视频会员规模过亿 自制内容成竞争关键

网络视频平台会员规模迈入亿级时代，全行业付费用户总数稳定增长。作为内容与用户间最为高效的价值变现渠道，视频平台的商业价值伴随用户规模扩大而持续提升。平台有效会员规模的后续增长，将进一步取决于各大平台自制差异化内容。以优质自制内容为核心，持续细化用户需求，增强用户体验，优化内容与平台运营模式，成为各大视频平台持续提升用户规模、有效留存与会员转化的关键。

##### 2、内容产业整合加剧 全产业链融合型平台占据优势

受经济波动、监管趋严等因素影响，内容产业优胜劣汰与整合重组加剧。拥有良好的团队机制、题材选择及政策研判能力的头部公司占据市场主要份额。集内容创意、制作、分发与运营为一体的综合性新媒体平台，生态协同发展优势凸显。

##### 3、短视频增速趋于稳定 长短融合发展成主流趋势

短视频由前期爆发式扩张逐步转为平稳增长，用户规模与渗透率趋近于饱和，行业头部格局逐渐形成，垂直、细分、专业类内容成为流量核心。依托短视频+直播的MCN网红经济持续发展，娱乐传播价值与营销能力获得市场肯定。与此同时，短视频平台开始广泛涉足微综艺、短剧目及电影等专业内容领域；长视频平台持续对短视频业务进行多元化布局探索，长短融合发展成为重要趋势。

##### 4、5G落地提速 超高清视频、智慧大屏迎来发展新机遇

5G落地提速，大带宽、低时延等技术特性，利好超高清视频与智慧大屏应用。在运营商等5G商用相关方持续推动下，超高清视频成为5G重要应用场景和业务拉动引擎。自带5G模块的大屏终端打破内容分发模式，智慧大屏商业价值进一步提升，拥有完备的内容生态与牌照资产，成把握5G时代超高清视频、智慧大屏发展机遇的有力保障。

##### 5、数字经济蓬勃发展 新技术新应用成增长主引擎

数字经济时代，5G、人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术的集成创新与融合运用，推动全新数字供应链不断完善。新一代信息技术的成熟落地，深刻改变社会管理与经济产业结构，在线政务、在线教育、在线医疗、在线文娱、在线办公、共享经济与平台经济等全新应用成为拉动增长的核心动力。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
固定资产	固定资产期末较期初减少 2,640.09 万元，主要系本期计提折旧所致
无形资产	无形资产期末较期初增加 199,475.83 万元，主要系购买版权资源，储备增加所致
预付款项	预付账款期末较期初减少 88,235.91 万元，主要系预付版权项目完成后转出所致
货币资金	货币资金期末较期初增加 253,781.50 万元，主要系本期配套融资增加

应收账款	应收款项期末较期初增加 165,613.36 万元，主要系新媒体平台运营和内容制作发行收入增速较快，账期内的应收账款相应增加所致
------	--

## 2、主要境外资产情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、核心竞争力分析

### 1、以“芒果模式”为核心的融媒竞争优势

作为国内媒体融合发展的典型样本，公司新媒体平台芒果TV经历了从独播到独特、再到独创的不同发展阶段，形成了独具特色的媒体融合芒果模式，不断释放出在内容创新、品牌建设、机制创新、平台运营等方面的强大优势。媒体融合的芒果模式，一方面能够不断壮大主流媒体舆论阵地，另一方面也为公司在当前传媒行业格局下，进一步探索新老媒体业务联动创新发展，持续打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型媒体集团奠定了坚实基础。

### 2、以自制为特色的体系化内容生产优势

公司具备鲜明的媒体属性与内容基因，具备对社会思潮、大众情绪及内容创新趋势的敏锐捕获力，以及对IP价值的深刻掌控力。芒果TV拥有十六个综艺自制团队，领先打造了整个行业内极具竞争力与市场价值的自制综艺体系，是最大的头部综艺制作机构。快乐阳光、芒果影视和芒果娱乐均持有电视剧制作许可证（甲种），是市场上重量级的影视剧出品方。公司建立并持续完善从节目研发、内容评估、创意制作、采购发行等全流程体系，构筑了具有芒果特色的独特内容护城河。

### 3、以“不创新 毋宁死”为理念的创新机制优势

公司创新精神与湖南广电一脉相承，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念。依托开放创新的激励机制和独特的造血机制，公司不断完善人才储备体系和梯队建设体系，通过设立专项基金，鼓励大胆创新，扶持“青年CEO 俱乐部”、“青芒计划”等年轻人培养计划，建立了复合型、可持续、具有高成长性的“芒果人才库”。公司大力推行工作室制度，充分为内容制作团队提供包括资源配置、节目研发、流程把控等在内的多方面激励措施，保持工作室的相对独立性，兜底内容创新风险，不断释放团队活力和激活创新源泉。

### 4、上下游协同发展的全产业链生态体系优势

公司围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系的内容IP分类改编开发，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态体系优势。

### 5、“青春、都市、女性”的差异化用户定位优势

公司依托独特内容战略，夯实青春、都市、女性的平台用户定位，保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户之间的环环相扣、高度吻合。芒果TV整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平。清晰的用户画像和平台定位，强化了公司在多渠道、多方式释放内容IP复合价值，以及会员粉丝化运营体系建设上的独特优势。

### 6、内容制作的全流程控制优势

在内容生产的全流程控制上，公司形成了预沟通的风险控制机制、多部门多团队评估的质量控制机制和营销开发前置的商务控制机制，从项目的创意开始即进行全流程控制，并在制作、宣发、定档和播出的整个业务链条进行节点性控制。内容生产制作的全流程可控，在有效降低内容生产风险的同时，赋予内容植入广告更具优势的溢价能力，为公司开展多元化的广告业务奠定了良好基础。

### 7、以多牌照为支撑的全终端覆盖大小屏联动优势

芒果TV是湖南广播电视台IPTV和OTT牌照的实际运营方，也是互联网视频行业唯一同时具备两张运营商业牌照的市场竞争主体。依托完备的牌照优势，芒果TV成为全行业第一家真正意义上实现“大小屏”全终端覆盖的视频媒体。报告期内，芒果TV整合成立智慧大屏中心，进一步强化“大屏”和“小屏”的深度联动和协同运营，为用户带来更为优质和便捷的产品体

验，进一步扩大覆盖人群和影响力。

#### 8、以持续盈利为基础的良性商业模式

公司旗下互联网视频平台芒果TV依托强大的内容自制能力、差异化的用户定位、精细化的会员运营体系和品效统一的广告营销体系等，在互联网视频行业率先实现并且持续保持盈利，建立了行业领先的独特良性商业模式。

## 第四节经营情况讨论与分析

### 一、概述

报告期内，公司实现营业收入1,250,066.42万元，同比增长29.40%，实现归属于上市公司股东的净利润115,628.53万元，同比增长33.59%。报告期末，资产总额达到1,707,820.61万元，归属于上市公司股东的净资产878,385.92万元。报告期内，公司主平台快乐阳光实现营业收入81.09亿元，同比增长44.63%，净利润 9.69亿元，同比增长36.45%。公司获评“第十一届全国文化企业30强”；在“2019年中国互联网企业100强榜单”中，芒果TV跃升至第20位，是前20强中唯一的国有控股企业，同时连续5年排名湖南省互联网企业第一；快乐阳光、芒果影视入选“2019-2020年度国家文化出口重点企业”；芒果TV自建全球文化输出平台入选“2019-2020年度国家文化出口重点项目”。

2019年是公司重大资产重组后第一个完整会计年度。面对宏观经济的新形势、行业政策的新要求、行业竞争的新变化，公司始终坚持国有新型主流媒体集团在媒体融合发展中的使命担当，以独具特色的内容生态，不断推动互联网视频业务创新和全产业链上下游业务协同发展，实现了公司业绩的持续稳定增长。同时，前瞻布局新业务、新技术，为公司未来发展奠定良好基础。

#### 1、新媒体融合发展日益壮大，主流媒体使命担当愈加彰显

报告期末，芒果TV付费会员数已经达1837万，用户粘性也显著提升，新媒体平台具备了更强的竞争力。在此基础上，作为国有新型主流媒体集团，公司始终坚持守正创新，积极融入、贯彻、呼应国家主题，不断革新节目传播语态、打造多样化视角，增强年轻群体对主旋律作品的共鸣感，使主流媒体的声音更加清晰，影响力更加强大，使命担当愈加彰显。

2019年，公司创新主旋律内容的输出：一是持续深化芒果TV平台“学习时刻·首页首屏首条”建设，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要时政活动，打造网上学习视频专栏。二是通过芒果TV新媒体平台，联合传统媒体，在两会期间推出“芒果新闻”，创新打造新闻宣传的融媒体新形式。三是策划“我们的70年”专题，推出了一系列深受青年人喜爱和各界好评的主旋律精品力作。《我的青春在丝路（第三季）》《人间正道是沧桑——我爱你，中国（第三季）》《不负青春不负村（第二季）》等主旋律节目系列被列入第一批《庆祝新中国成立70周年优秀原创节目目录》。

#### 2、优质内容供给升级，形成平台驱动强大合力

公司自有内容制作人员逾1500人。通过建立独特造血机制和开放、创新的激励机制，构建独具特色的内容评估体系，推行外部战略合作等措施打造出创新引领的工业化内容生产体系。2019年，公司继续夯实自制综艺核心竞争力，积极拓展影视剧内容制作全产业链生态优势，通过自制、联合出品及版权引进增加了优质内容供给，形成内容驱动平台的强大合力。

综艺节目制作方面，快乐阳光拥有16个综艺制作团队，全年自制上线综艺节目33档，形成了以“亲综艺”为核心聚焦、特色垂直综艺同步发力的芒果特色自制综艺图鉴：观察类慢综艺《妻子的浪漫旅行》《女儿们的恋爱》，实景解密体验秀《密室大逃脱》、减肥生活观察真人秀《哎呀！好身材》、蜜孕生活真人秀《新生日记》以及新型户外旅行类综艺《我最爱的女人们》《一路成年》《少年可期》《小小的追球》等等。同时，围绕核心IP《明星大侦探》推出衍生互动微剧《头号嫌疑人》，采用长短视频融合嵌套的方式增强节目的形式立体感和内容多元性，开启了综艺节目创新的全新次元。



电视剧制作与投资方面，快乐阳光在自建工作室基础上，大力推行外部战略合作策略，实现从版权采购升级IP全产业链合作新模式。年度内，其自有+外部影视工作室达15个，优质影视剧数量与质量实现双提升。2019年，芒果TV共上线30余部

自制剧，《你好，对方辩友》《陪你到世界之巅》《奋斗吧，少年！》《我的波塞冬》《海棠经雨胭脂透》《奈何boss要娶我》《一夜新娘》等剧集表现亮眼。芒果娱乐出品的《激荡》《初恋那件小事》《你是我的答案》《极速救援》《出线了，初恋》等多部剧目口碑及收视俱佳。天娱传媒出品的《那座城这家人》获评中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”奖等国内外多项大奖，社会影响深远。芒果影视出品的《封神演义》《大宋少年志》在湖南卫视首轮上星播出后，在全国网、GSM城市网收视排名均为同时段上星综合第一；《我在北京等你》《空降利刃》列入“庆祝新中国成立70周年推荐播出参考剧目名单”。



### 3、互联网视频业务快速增长，会员业务贡献度提升

报告期内，公司基于平台用户精准定位，通过形成内容驱动平台的强大合力，创新升级会员与广告业务运营，并形成良性互动，推动互联网视频业务快速增长。2019年，互联网视频业务实现营业收入50.44亿元，同比增长56.46%；其中广告收入33.5亿元，同比增长39%；会员收入16.9亿元，同比增长102%。会员收入增速尤快，贡献度提升。

(1) 会员业务方面。报告期内，公司以优质、精准内容供给推动普通平台用户向付费会员用户迁移和转化；线下继续夯实“1+9”的会员权益体系，提升存量会员粘性和价值贡献；通过“青春芒果节”“会员开放日”等品牌活动，实现线上、线下全方位立体打通，吸引新会员加入；加强异业合作，拓展会员的增长渠道。2019年末，付费会员数达1,837万，同比增长70.88%。



(2) 广告业务方面。报告期内，公司广告营业收入逆势增长，主要是因为公司优质、精准内容供给规模的提升和会员数量快速增长，与广告业务发展形成了良性互动。同时，构建全域广告营销体系，通过IP+KOL带货为广告客户提供个性化定制、品效合一的综合营销方案；将广告客户诉求和节目制作全流程有机结合，广告内容与IP、视频场景深度融合，并运用大数据分析实现精准投放，提升广告的效果转化。2019年，公司广告品牌投放数达489个，同比增长50.93%。

### 4、运营业务保持稳健增长，启动智慧大屏关键布局

报告期内，公司运营业务实现营业收入12.75亿元，同比增长33.31%。公司对快乐阳光的运营网络中心、智能硬件

中心进行了整合，新设智慧大屏中心，开启以智慧大屏为核心的多屏互动关键布局，推动互联网视频业务向家庭多场景内容消费领域延展。加大市场开发力度，将湖南IPTV移动、电信、联通三大平台在体验、内容、技术等方面积累的经验推广到全国市场。截至报告期末，IPTV业务覆盖广东、福建、浙江等31个省级行政区域，覆盖用户达1.48亿。同时，发挥教育、电竞等垂直领域内容合作优势，加强内容创新生态联动，与运营商合作伙伴共赢发展。

#### 5、全产业链上下游多点发力，生态协同效应初显

报告期内，公司依托芒果TV互联网视频平台，发挥自身全产业链布局的生态优势，在艺人经纪、音乐版权、游戏发行、互动剧、IP衍生开发、媒体零售及互联网金融等板块多点发力，全产业链生态协同效应初显。

艺人经纪与公司业态中的综艺、影视剧制作等协同度高。报告期内，公司依托芒果TV互联网视频平台，创新市场化业务协同机制，着力打造艺人超级IP，提升艺人品牌价值。在原有影视剧、综艺、音乐、广告之外，开拓运营商、电商平台合作，推动艺人实现多渠道创收。截至报告期末，公司共有签约艺人96人：天娱传媒旗下有华晨宇、欧豪、张新成、于朦胧、姜潮、李斯丹妮、白举纲、魏巡等；芒果娱乐旗下有佟梦实、吕小雨、邢菲、齐思钧等；快乐阳光有许晓诺、罗于彤、代云帆、赵昭仪、完颜洛绒等；芒果影视的郑伟、刘昱晗等；形成了头部艺人+中部艺人+新人层次丰富的艺人梯队。



音乐版权业务方面。公司建立起涵盖唱片音乐、影视音乐、综艺音乐的完整版权体系，通过与行业内知名音乐人、音乐制作团队以及影视制作公司建立良好合作关系，加大投入发力优质影视歌曲和唱片制作业务。2019年，公司新增歌曲数量106首，上线的音乐曲库数量累计为1321首。另外，公司与各大音乐平台方实现战略合作，实现音乐版权价值持续良性发展。

游戏发行、互动娱乐及IP衍生开发方面。报告期内，依托芒果TV平台和自有IP资源，加大符合自身调性的定制游戏开发，推出了《昨日重现》（互动剧游戏）、劲舞团等多款游戏；依托公司运营商渠道，打造金鹰电竞频道，并通过组织IEF2019湖南·马栏山国际数字娱乐嘉年华，树立电竞体育赛事品牌；探索实景娱乐产品新领域，实现IP衍生开发业务落地；开发多款互动营销产品，服务多家品牌客户。

媒体零售实施向媒体电商的创新转型。媒体电商业务：通过开拓IPTV+OTT多渠道营销，探索智慧大屏商业变现，进入湖南等17个省（含直辖市），覆盖用户数达1.09亿户；创新明星电商直播，成为淘宝头部明星电商机构；制造极致单品，提供供应链全案解决，全年开发新品3500款。电视购物立足核心会员，创新经营，业务保持基本稳定。报告期内，媒体零售业务创新升级初见成效，经营实现扭亏为盈。

互联网金融方面。报告期内，在自研互联网系统平台的基础上，不断夯实风控能力，紧密围绕芒果生态发展自身业务，开发零钱管理产品“芒果钱包”，面向IPTV合作服务商、快乐购上下游供应商定制开发“芒果文娱宝”。

#### 6、前瞻布局新技术，新业务+新营销+新运营体系稳步升级

坚持以技术推动产品研发和创新，以产品迭代推动平台运营升级。报告期内，公司与上海科技大学成立联合实验室，围绕智能影像视觉、光场技术、AR/VR、5G全息等展开研究合作。同时，公司深入研究智能算法、AI应用和大数据分析在提升平台运营效率方面的应用，在降低用户信息触达成本、提高内容推送准确率及用户观看时长等方面取得明显成效。

报告期内，芒果TV实施“大芒计划”，以优质KOL打造营销新模式，全面升级平台营销体系，满足广告客户一站式需求。同时，“大芒计划”通过开启“用户创作中心”，通过UGC+PGC相结合的运营策略，丰富平台内容矩阵。芒果娱乐打造自有短视频MCN矩阵，形成了以@夹性芝士、@小羊有点萌、@阿莫有点乖等账号为代表的自制微剧类账号矩阵。

#### 7、积极“造船出海”，国际融媒体传播助力中国文化走出去

公司全力打造“自有、自主、自控”的海外新媒体平台，截至报告期末，芒果TV国际版APP已经覆盖全球超过195个国家和地区，通过设立“中国文化”专区和文化频道，进行定向运营，提升国际影响力。芒果TV不断拓新合作模式，加速内容全面输出。一方面，与新加坡Sky Vision Media就《妻子的浪漫旅行》模式海外输出联合共研达成合作；与Discovery跨国联合制作了真人秀《功夫学徒》，输送精品内容，开启创优合作模式。另一方面，积极探索创新合作渠道，加大传播力度，与国际主流互联网等平台合作建设专区的同时，还与中东广播中心MBC达成战略合作。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	12,500,664,232.05	100%	9,660,661,413.72	100%	29.40%
分行业					
新媒体平台运营	6,318,231,214.48	50.54%	4,179,715,871.19	43.26%	51.16%
新媒体互动娱乐内容制作	3,902,187,958.57	31.22%	3,248,616,437.82	33.63%	20.12%
媒体零售	2,007,314,831.02	16.06%	1,990,048,116.86	20.60%	0.87%
其他主营业务	56,234,849.86	0.45%	11,432,829.49	0.12%	391.87%
其他业务收入	216,695,378.12	1.73%	230,848,158.36	2.39%	-6.13%
分产品					
新媒体平台运营	6,318,231,214.48	50.54%	4,179,715,871.19	43.26%	51.16%
新媒体互动娱乐内容制作	3,902,187,958.57	31.22%	3,248,616,437.82	33.63%	20.12%
媒体零售	2,007,314,831.02	16.06%	1,990,048,116.86	20.60%	0.87%
其他主营业务	56,234,849.86	0.45%	11,432,829.49	0.12%	391.87%

其他业务收入	216,695,378.12	1.73%	230,848,158.36	2.39%	-6.13%
分地区					
湖南省内	4,354,887,302.09	34.84%	3,181,754,127.39	32.94%	36.87%
湖南省外	8,145,776,929.96	65.16%	6,478,907,286.33	67.06%	25.73%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
新媒体平台运营	6,318,231,214.48	3,818,414,397.48	39.57%	51.16%	49.32%	0.75%
其中：互联网视频业务	5,043,611,544.30	3,399,238,963.61	32.60%	56.46%	54.62%	0.80%
运营 商业业务	1,274,619,670.18	419,175,433.87	67.11%	33.31%	16.81%	4.64%
新媒体互动娱乐内容制作	3,902,187,958.57	2,856,465,390.47	26.80%	20.12%	46.18%	-13.05%
媒体零售	2,007,314,831.02	1,468,987,207.33	26.82%	0.87%	1.10%	-0.17%
其他	272,930,227.98	140,873,954.14	48.38%	12.65%	18.87%	-2.70%
分产品						
新媒体平台运营	6,318,231,214.48	3,818,414,397.48	39.57%	51.16%	49.32%	0.75%
其中：互联网视频业务	5,043,611,544.30	3,399,238,963.61	32.60%	56.46%	54.62%	0.80%
运营 商业业务	1,274,619,670.18	419,175,433.87	67.11%	33.31%	16.81%	4.64%
新媒体互动娱乐内容制作	3,902,187,958.57	2,856,465,390.47	26.80%	20.12%	46.18%	-13.05%
媒体零售	2,007,314,831.02	1,468,987,207.33	26.82%	0.87%	1.10%	-0.17%
其他	272,930,227.98	140,873,954.14	48.38%	12.65%	18.87%	-2.70%
分地区						
湖南省内	4,354,887,302.09	3,088,776,003.99	29.07%	36.87%	39.09%	-1.14%
湖南省外	8,145,776,929.96	5,195,964,945.43	36.21%	25.73%	34.54%	-4.18%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是  否

**(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况**

适用  不适用

**(5) 营业成本构成**

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
新媒体平台运营	互联网视频业务	3,399,238,963.61	41.03%	2,198,377,500.25	36.14%	54.62%
新媒体平台运营	运营商业务	419,175,433.87	5.06%	358,842,187.09	5.90%	16.81%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	2,616,039,876.07	31.58%	1,754,521,521.22	28.84%	49.10%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	240,425,514.40	2.90%	199,493,416.88	3.28%	20.52%
媒体零售	媒体零售	1,468,987,207.33	17.73%	1,453,022,421.90	23.89%	1.10%
其他主营业务	其他主营业务	37,320,352.51	0.45%	9,132,634.34	0.15%	308.65%
其他业务成本	其他业务成本	103,553,601.63	1.25%	109,383,069.69	1.80%	-5.33%

说明

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是  否

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用  不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,143,925,949.79
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.15%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	28.50%

## 公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	2,309,720,903.56	18.48%
2	第二名	741,360,400.00	5.93%
3	第三名	510,790,103.89	4.09%
4	第四名	343,132,075.47	2.74%
5	第五名	238,922,466.87	1.91%
合计	--	4,143,925,949.79	33.15%

## 主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计，第二名韵洪传播科技（广州）有限公司系同一产生重大影响的关联单位，第三名系与关联方咪咕文化科技有限公司及其控制的下属公司的交易额合计。

## 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,057,648,824.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	24.84%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	7.55%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	625,526,183.54	7.55%
2	第二名	566,037,735.85	6.83%
3	第三名	387,169,811.15	4.67%
4	第四名	245,424,528.30	2.96%
5	第五名	233,490,566.04	2.82%
合计	--	2,057,648,824.88	24.84%

## 主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计。

## 3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,140,684,155.45	1,801,461,805.40	18.83%	主要系随节目投放量和广告收入上升宣传推广费和广告代理费相应增加，以及加大市场推广和营销团队激励力度。
管理费用	610,138,439.92	461,222,685.56	32.29%	主要系人力资源投入和办公后勤费用增加。

财务费用	-36,576,566.73	-24,198,811.58	51.15%	主要系利息收入增加。
研发费用	239,299,331.86	220,884,196.32	8.34%	主要系研发项目增加和加大对技术采购的投入。

#### 4、研发投入

适用  不适用

通过加强公司产品、业务运营过程中的技术更新，紧跟行业发展趋势，深入产品项目研究开发，拓宽公司产品类型，更好的服务客户，提升公司市场竞争力，为公司业绩增长提供更广阔的渠道和空间。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2019 年	2018 年	2017 年
研发人员数量（人）	645	645	570
研发人员数量占比	15.41%	15.49%	14.82%
研发投入金额（元）	280,287,866.02	225,112,126.76	190,054,324.09
研发投入占营业收入比例	2.24%	2.33%	2.30%
研发支出资本化的金额（元）	40,988,534.16	4,556,241.12	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	14.62%	2.02%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	3.54%	0.49%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

#### 5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	11,017,337,848.86	11,141,024,663.37	-1.11%
经营活动现金流出小计	10,724,471,137.68	11,517,945,280.95	-6.89%
经营活动产生的现金流量净额	292,866,711.18	-376,920,617.58	
投资活动现金流入小计	922,908,322.83	3,795,929,389.64	-75.69%
投资活动现金流出小计	813,567,045.02	2,722,104,143.65	-70.11%
投资活动产生的现金流量净额	109,341,277.81	1,073,825,245.99	-89.82%
筹资活动现金流入小计	2,380,419,369.03	255,657,600.00	831.10%

筹资活动现金流出小计	255,743,249.75	376,215,807.15	-32.02%
筹资活动产生的现金流量净额	2,124,676,119.28	-120,558,207.15	
现金及现金等价物净增加额	2,526,488,344.91	576,793,458.26	338.02%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

经营活动产生的现金流量净额本期为29,286.67万元，上期为-37,692.06万元，主要系购买商品现金减少流出所致。

投资活动现金流入小计减少75.69%，主要系收到到期理财产品减少所致。

投资活动现金流出小计减少70.11%，主要系投资理财产品减少所致。

投资活动产生的现金流量净额减少89.82%，主要系本期减少理财产品投入。

筹资活动现金流入小计增长831.10%，主要系本期取得配套募集资金所致。

筹资活动现金流出小计减少32.02%，主要系归还借款减少所致。

筹资活动产生的现金流量本期为212,467.61万元，上期为-12,055.82万元，主要系本期取得配套募集资金所致。

现金及现金等价物净增加额增长338.02%，主要系本期取得配套募集资金所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

### 三、非主营业务情况

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,466,901.43	0.55%	主要系理财收益及权益法核算的长期股权投资收益。	否
公允价值变动损益	-1,370,986.18	-0.12%	主要系不享有版权的影视剧投资价值变动。	否
资产减值	-51,866,951.63	-4.40%	主要系计提的坏账准备和存货减值准备。	否
营业外收入	25,843,091.28	2.19%	主要系维权收入。	否
营业外支出	26,039,218.71	2.21%	主要系捐赠支出、维权支出和经济案件和解支出。	否
资产处置收益	-168,797.67	-0.01%	主要系固定资产处置损失	否

### 四、资产及负债状况

#### 1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用  不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	5,064,224,581.46	29.65%	2,526,409,541.40	20.86%	8.79%	主要系本期取得配套募集资金。
应收账款	2,997,010,508.82	17.55%	1,340,876,919.84	11.07%	6.48%	主要系业务规模扩大。
存货	1,916,375,338.89	11.22%	2,214,812,395.09	18.29%	-7.07%	主要系制作的影视剧节目减少。
长期股权投资	210,436,179.18	1.23%	215,541,625.97	1.78%	-0.55%	主要系权益法确认的投资损失增加。
固定资产	180,606,150.34	1.06%	207,007,011.52	1.71%	-0.65%	主要系计提折旧增加。
短期借款	349,816,947.83	2.05%	196,321,826.31	1.62%	0.43%	主要系银行信用借款增加。

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	96,836,483.33	-1,370,986.18			5,531,720.70	94,050,751.25		6,946,466.60
上述合计	96,836,483.33	-1,370,986.18			5,531,720.70	94,050,751.25		6,946,466.60
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共2,314.91万元，其中第三方代位追索冻结2,117.81万元、票据保证金117.73万元、车贷保证金79.16万元、ETC押金0.2万元。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
50,000,000.00	606,400,000.00	-91.75%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	广告等	新设	50,000,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	股权	0.00	-2,140,012.26	否		
合计	--	--	50,000,000.00	--	--	--	--	--	0.00	-2,140,012.26	--	--	--

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

## 5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

### （1）募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015 年	首次公开发行股票募集	56,357	279.16	49,957.32		19,952.19	35.40%	6,399.68	存放于募集资金专项账户	0
2019 年	非公开发行股份募集	198,232	212.3	212.3				198,019.7	存放于募集资金专项账户	0

合计	--	254,589	491.46	50,169.62	0	19,952.19	7.84%	204,419.38	--	0
募集资金总体使用情况说明										
<p>经中国证券监督管理委员会证监许可[2015] 29 号文核准，快乐购物 2015 年 1 月 21 日于深圳证券交易所以每股人民币 9.06 元的发行价格公开发行 70,000,000.00 股人民币普通股(A 股)，股款计人民币 634,200,000.00 元，扣除承销费、推介费及上网发行费共计人民币 57,080,000.00 元后，公司实际收到上述 A 股的募股资金人民币 577,120,000.00 元，扣除由公司支付的其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币 563,570,000.00 元。上述募集资金于 2015 年 1 月 16 日全部到账，并经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具德师报(验)字(15)第 0018 号验资报告。本公司以前年度已使用募集资金 49,678.16 万元（其中使用原始募集资金 49,163.48 万元，利息收入永久补充流动资金 514.68 万元），以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 1,144.39 万元；2019 年度实际使用募集资金 279.16 万元，截止 2019 年 12 月 31 日，公司募集项目专户资金余额为 7,643.01 万元（其中本金 6,914.36 万元，利息 728.65 万元）。公司累计募集资金投资金额为 49,957.31 万元（其中实际使用募集资金 49,442.63 万元，利息收入永久补充流动资金 514.68 万元）</p> <p>经中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]999 号）核准，通过非公开发行方式发行股票 57,257,371 股，发行价格 34.93 元/股，募集配套资金总额为 1,999,999,969.03 元，扣除承销费、律师费、验资等费用 17,299,299.41 元，实际募集资金净额为 1,982,700,669.62 元。上述募集资金于 2019 年 5 月 21 日全部到账，并经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了天健验[2019]2-16 号验资报告。本公司 2019 年度实际使用募集资金为 212.30 万元，2019 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额 1,770.48 万元；截止到 2019 年 12 月 31 日，公司募集项目专户资金余额为 199,790.18 万元（其中本金 198,019.70 万元，利息 1,770.48 万元）。</p>										

## （2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1.快乐购电子商务平台建设项目	是	12,800	3,114.08		3,114.08	100.00%	2017 年 08 月 31 日			是	否
2.呼叫中心扩建项目	否	3,700	3,700		3,101.94	100%	2019 年 12 月 31 日			是	否
3.信息技术系统平台升级项目	否	8,300	8,300		6,725.3	100%	2019 年 12 月 31 日			是	否

4.快乐购高清电视节目制作系统项目	是	9,600	3,763.73		3,763.73	100.00%				是	否
5.智能电视交互购物系统建设项目	否	8,700	4,270		2,864.37	100%	2019年12月31日			是	否
6.新媒体项目	否	6,000	6,000	279.16	3,682.14	100%	2019年12月31日			是	否
7.供应链物流建设项目	否	7,257	7,257		6,238.89	100%	2019年12月31日			是	否
8.芒果TV版权库扩建项目	否	148,674	148,674			0.00%				否	否
9.芒果TV云存储及多屏播出平台项目	否	49,558	49,558	212.3	212.3	0.43%				否	否
补充流动资金			19,952.19		20,466.87						
承诺投资项目小计	--	254,589	254,589	491.46	50,169.62	--	--	0	0	--	--
超募资金投向											
无											
补充流动资金(如有)	--		1				--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--					--	--	0	0	--	--

合计	--	254,589	254,589	491.46	50,169.62	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>呼叫中心扩建项目、信息技术系统平台升级、智能电视交互购物系统建设、新媒体项目、供应链物流建设项目均处于建设期，尚未产出收益。2018 年 2 月 28 日，公司召开第三届董事会第九次会议通过《关于募集资金投资项目延期的议案》，上述项目均延期到 2019 年 12 月 31 日达到预定可使用状态。</p> <p>芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目是在 2017 年规划，在 2019 年募资到位后实施。两年期间技术环境已发生极大变化，技术需求也发生变化。因此，公司在募资到账后，使用过程中对资金使用计划进行调整。导致报告期内资金使用进度与原披露的资金使用计划产生较大差异。公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定拟对云存储及多屏播控平台建设项目的资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司募投项目中，新媒体项目、智能电视交互购物系统建设项目和呼叫中心扩建项目原计划实施地点位于长沙市开福区青竹湖路 399 号青竹湖会展中心，根据项目实施实际情况，公司决定将新媒体项目交由全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司负责实施，实施地点变更为上海市武宁路 99 号 25 楼，将智能电视交互购物系统建设项目交由全资子公司快乐的狗（北京）新媒体技术有限责任公司负责实施，实施地点变更为北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区二期 C15 号楼，将呼叫中心扩建项目实施地点变更为长沙市万家丽北路二段 368 号卧珑城。上述事项经 2015 年 5 月 13 日公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见，详见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。</p>										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换	<p>适用</p> <p>为保证募集资金投资项目顺利实施，公司根据实际情况，以自筹资金对募集资金投资项目进行了前期投入，截至 2015 年 3 月 31 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的金额为 110,388,346.24 元，公司决定以募集资金置换上述已预先投入募投项目的自筹资金。上述事项经公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立</p>										

情况	董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见。《公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 1、呼叫中心扩建项目：结余金额 598.06 万元；结余原因主要是随着公司互联网业务的发展，公司大力推进 IVR 自助订购、微信自助订购、狗小二在线服务、网站自助服务等多种便捷的自助式服务，一定程度上分流了呼叫中心人工服务的需求量，基于公司整体战略规划，公司优化了项目的技术实施方案。 2、信息技术系统平台升级项目：结余金额 1,574.70 万元；结余原因主要是在实施过程中，该项目实际采购的软硬件设备型号较原来计划有所调整，另外公司自身 IT 团队成长，原计划由外部厂商实施完成的部分研发项目改由公司 IT 中心人员研发完成。 3、智能电视交互购物系统建设项目：结余金额 1,405.63 万元；结余原因主要是项目中的“智能推荐系统”建设内容与电子商务平台项目中的“商业智能项目”建设内容均基于公司的全资子公司快乐购有限责任公司会员大数据的应用，底层技术有较大重合，服务器硬件资源也可部分共用。 4、新媒体项目：结余金额 2,317.86 万元；结余原因主要是项目在达人合作费用、精准匹配及商品开发和运营投入、营销网络建设投入上节约了成本。 5、供应链物流建设项目：结余金额 1,018.11 万元；结余原因主要是公司通过精细化管理，进一步加强项目管理和费用控制，在资源充分利用的前提下，对投资项目的各个环节进行优化，节约了项目投资。
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入	截至期末投资进度	项目达到预定可使用状	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是
--------	----------	------------	------------	------------	----------	------------	-----------	----------	------------

		资金总额 (1)		金额(2)	(3)=(2)/(1)	态日期			否发生重大 变化
快乐购电子 商务平台建 设项目	12,800.00	3,114.08		3,114.08		2017年08 月31日		是	否
快乐购高清 电视节目制 作系统项目	9,600.00	3,763.73		3,763.73		2017年08 月31日		是	否
永久补充流 动资金	0	19,952.19		20,466.87				不适用	否
合计	--	26,830	0	27,344.68	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况 说明(分具体项目)	<p>根据募投项目的实际进展情况,结合公司发展的需要,公司于2016年4月21日召开二届十九次董事会审核通过《关于调整公司募投项目投资规模的议案》,公司募投项目原计划投资147,055.76万元,其中使用募集资金56,357万元,此次调整后的募投项目投资计划为66,640.62万元,其中使用募集资金51,927万元。快乐购智能电视交互购物系统建设项目在调整投资规模及使用募集资金金额后,会产生4,430万元的募集资金结余,这部分资金在有适当用途后,将再履行必要审议程序进行调整。公司独立董事、监事会对该案发表了同意意见,公司保荐机构中金公司出具了核查意见。并于2016年5月31日的2015年度股东大会上获得通过。2017年7月20日,公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议,审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目的议案》和《关于变更部分募集资金用途用于永久补充流动资金的议案》,同意公司终止电子商务平台建设项目和高清电视节目生产系统项目,并拟使用终止的电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目的剩余募集资金(含利息收入514.68万元)9,999.8万元、6,037.07万元,以及未指定用途募集资金4,430万元,共计20,466.87万元永久补充流动资金。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见,公司保荐机构中金国际金融股份有限公司出具了核查意见,并于2017年8月25日举行的2017年第四次临时股东大会上获得通过。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况 和原因(分具体项目)	无								
变更后的项目可行性发生重大变化的 情况说明	无								

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业、内容运营业务	242,470,013.00	11,375,304,359.07	5,811,474,853.06	8,108,820,676.97	970,183,015.40	968,763,630.04
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	1,042,020,187.25	550,437,755.01	2,189,042,125.67	13,302,863.23	7,771,041.16
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	1,236,159,790.58	613,560,533.09	823,467,374.91	50,050,380.26	36,697,450.64
芒果影视文化有限公司	子公司	影视剧制作业务	80,000,000.00	1,278,469,266.26	281,526,901.13	963,982,922.27	55,687,434.49	56,596,263.07
湖南芒果娱乐有限公司	子公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	48,306,424.00	1,845,066,492.97	251,204,639.63	874,632,757.70	65,529,210.91	65,551,293.80
上海芒果互娱科技有限公司	子公司	游戏业务和互动营销业务	72,968,014.00	296,760,153.14	267,118,673.55	138,935,040.92	54,711,431.26	53,856,685.14
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	子公司	金融服务	300,000,000.00	477,253,898.05	299,949,973.32	39,993,417.24	-195,458.50	-195,158.50

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

主要控股参股公司情况说明

报告期快乐阳光业务继续保持快速增长，广告和会员收入大幅增长，营业收入增长44.63%，净利润增长36.45%。

## 八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

## 九、公司未来发展的展望

(一) 公司未来发展展望

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，面对更加复杂的宏观经济形势和更加多变的行业竞争格局，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大，十九届二中、三中、四中全会精神，持续深入推进媒体融合发展战略，不忘初心、牢记使命，不断开拓芒果模式新境界，持续打造适应全媒体时代发展大势、具有强大影响力和竞争力的国有新型主流媒体集团。

#### 1、坚持党的领导，充分发挥政治核心和领导核心作用

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导不动摇，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，落实党组织在公司决策、执行、监督各环节的权责，充分发挥党的政治核心和领导核心作用，把党的政治优势、组织优势，厚植为公司竞争优势、发展优势。

#### 2、始终坚持“四个敬畏”、坚守“四条底线”，不断提升上市公司发展质量

公司着眼健康长远发展，坚持敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者，不断规范和优化决策程序，完善内控体系建设，进一步提升公司规范运作能力，弘扬企业家精神和工匠精神，在持续发展中强化风控能力；积极践行股权文化，持续优化投资者回报机制，树立资本市场良好形象，从整体上不断提升公司发展质量。

#### 3、深耕“芒果模式”，持续开拓媒体融合发展新境界

始终坚持守正创新，以芒果TV为主阵地，创新芒果生态内互动融合机制，探索行业内媒体融合新方式，有效整合生产要素，优化资源配置，持续打造适应全媒体时代发展大势、具有强大影响力和竞争力的国有新型主流媒体集团，不断开拓媒体融合发展的芒果新境界。

#### 4、加强顶层战略设计，进一步释放生态协同效应

以做大做强芒果TV新媒体平台为核心，进一步优化公司顶层设计与组织架构，推动包括电视剧生产、艺人经纪、音乐版权、IP衍生开发、媒体零售等在内的各业务条线的整合，强化业务协同互补、全产业链高效链接，进一步释放生态协同效应。

#### 5、持续优化内容自制体系，以内容优势赢得和巩固发展优势

恪守以内容创新驱动平台发展的核心理念，建立更加高效、自洽的内容生态体系，通过不断完善公司人才培养机制、内容评估体系、自制生产流程、对外创新合作等机制，持续完善具有芒果特色的工业化内容生产体系，以内容优势赢得和巩固发展优势。

#### 6、坚持技术创新，夯实面向数字经济时代的新基石

数字经济蓬勃发展的当下，内容生产和传播领域正发生深刻变革。公司将坚持开放创新，拥抱技术变革，进一步加大技术创新研发力度，通过自研、共研和战略合作持续探索5G时代下行业发展的新技术、新应用、新生态，以信息技术创新引领和倒逼管理变革与效率提升，不断提升公司整体竞争力。

### （二）可能存在的风险及应对措施

#### 1、行业政策变化的风险

公司所在行业属于文化传媒行业。目前，许可制度和内容管理制度为文化传媒行业监管的主要体现形式，公司必须严格按照国家行业监管的相关法律、法规和政策开展业务。行业监管政策存在变化的可能，使公司面临行业政策变化的不确定性。为此，一方面公司将严格按照国家政策和导向要求开展影视生产工作，谨慎对待涉及存在政策风险的题材开发，通过内部完善的质量管理和控制机制，避免违反法律法规和监管政策给正常经营带来的风险；另一方面，深入研究政策，整合化管理市场信息，使信息共享化，以对政策变化有迅速应对，提前布局。

#### 2、业务资质风险

公司主营业务涉及的行业受到国家有关法律、法规及政策的严格监督、管理，相关业务经营需持有并维持特定经营资质。若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质，或无法在监管部门出台新的政策、变更业务资质或许可要求时根据新政策的要求取得相应业务资质，这将会对公司的业务发展和盈利能力造成不利的影响。公司将严格业务资质管理，做好与业务资质管理的部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

#### 3、影视业务联合摄制的控制风险

影视剧制作行业单笔投资额较大、回报期长、风险较高，在此背景下，联合摄制成为了影视剧制作行业的一种常见模式。联合摄制不仅具备集合社会资金、整合优质资源的优势，还能够有效分散影视剧投资风险。报告期内，公司存在开展影视剧

联合摄制的业务，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，但摄制的主导权仍掌握在执行制片方手中，其工作质量直接关系着作品质量的优劣，进而影响自身收益。针对此，公司将以拥有制作权或发行权的项目为主，尽量减少纯投资项目的占比，将联合摄制的控制风险降到最低。

#### 4、影视业务投资回报不确定性较高的风险

影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。为应对影视剧投资业务风险，公司建立了科学的预立项和立项制度，尽量把风险控制在本项目开发阶段。建立专业的评估部门，预立项剧本开发项目有跟项目负责团队完全独立的部门进行充分论证。对回款和财务风险高的平台、合作公司建立预警系统。

#### 5、影视剧作品未能通过审查的风险

国家对电视剧实行发行许可制度。电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。公司在影视剧制作过程中，可能出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。公司将严格按照主管部门审查流程以及国家政策和导向要求开展影视创作，影视题材规划上，重视国家鼓励和提倡的题材类型，偶像剧强调青春正能量，兼顾社会效益和经济效益。

#### 6、版权瑕疵以及侵权盗版风险

公司涉及影视剧和音像制品的制作、发行，由于影视剧和音像制品开发的复杂性以及著作权保护的复杂性，虽然公司设置了著作权保护制度，但仍可能无法完全避免侵害合法权利人利益的风险；此外，由于我国著作权实行自愿登记制度，不以登记作为著作权的取得和生效的前提，因此，尽管公司已建立版权采购管理制度，但仍无法完全避免所采购的著作权存在瑕疵而侵害合法权利人的利益。该等风险都将可能导致公司产生侵权赔偿义务，从而对财务和业务造成不利影响。

影视剧和音像制品市场上还存在着侵权盗版行为。对于影视剧，侵权盗版行为分流了影视剧观众，影响了电视剧收视率和电影票房收入；对于音像制品，侵权盗版行为严重影响了正版产品的发行销售。近年来，有关部门正在进一步完善版权保护体系并加大打击侵权盗版行为的力度，逐步规范市场上视频和音频平台的版权使用行为，在知识产权保护方面取得了一定的成效，但盗版侵权行为仍然存在，故而公司仍然面临被他方侵权盗版的风险。

#### 7、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。因此，公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，来留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

#### 8、公司技术革新风险

公司互联网视频业务对互联网的依赖程度较高，运营的安全易受到电讯故障、黑客攻击、病毒等因素的影响。若公司不能及时发现并阻止外部的干扰因素，可能会导致网站或游戏运营失常、用户数据丢失等严重后果，进而影响公司的正常经营和市场口碑。此外，互联网行业具有产品迭代速度快、可模仿性强、用户转移成本低等特点。为应对此类风险，公司将通过设立创新研究院，加强对未来行业趋势研究，新技术、新模式的应用，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

#### 9、受经济周期影响的风险

影视娱乐行业的消费与经济周期具有较强的相关性。经济增长时，居民收入和消费能力提高，用于影视娱乐消费的支出相应增加。经济衰退时，居民收入和消费能力下降，用于影视娱乐消费的支出相应减少。因而经济周期对于公司的影视娱乐业务存在一定的影响。近年来我国经济持续高速增长，居民的收入和生活水平逐渐提高，互联网及智能设备全面普及，文化娱乐成为新兴的消费热点，促进影视娱乐市场快速发展。但宏观经济仍然存在周期性波动的内在规律，会在一定程度上影响到公司业务发展。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年06月14日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201901）
2019年07月10日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201902）
2019年07月25日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201903）
2019年08月30日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201904）
2019年12月13日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201905）

## 第五节重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

报告期内，公司制定并实施2019年半年度资本公积金转增股本方案，以总股本1,047,280,889股为基数，以合并报表范围的资本公积余额向全体股东每10股转增7股，不送红股、不进行现金分红，共计转增733,096,622股。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	符合公司章程的规定，并按照股东大会决议的要求严格执行
分红标准和比例是否明确和清晰：	分红标准和比例明确、清晰
相关的决策程序和机制是否完备：	决策程序与机制完备
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事履职尽责，发挥了应有作用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	中小股东的合法权益得到了充分保护
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未发生调整或变更，其制定程序合规、透明

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,780,377,511
现金分红金额（元）（含税）	178,037,751.10
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	178,037,751.10
可分配利润（元）	527,578,703.45
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定，在征求中小股东和独立董事意见基础上，结合公司实际情况，公司拟以总股本 1,780,377,511	

股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股，剩余未分配利润结转至下年度。该预案已经公司第三届董事会第二十九次会议审议通过，独立董事发表同意的独立意见，尚需股东大会审议。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2019年度利润分配预案：拟以总股本1,780,377,511股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利1元（含税），送红股0股，以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

2、2019年半年度资本公积金转增股本方案：以总股本1,047,280,889股为基数，以合并报表范围的资本公积余额向全体股东每10股转增7股，不送红股、不进行现金分红，共计转增733,096,622股。

3、2018年度利润分配方案：以总股本990,023,518为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

4、2017年度利润分配方案：以总股本401,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	178,037,751.10	1,156,285,253.73	15.40%	0.00	0.00%	178,037,751.10	15.38%
2018年	0.00	865,568,532.45	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	20,050,000.00	715,151,479.15	2.80%	0.00	0.00%	20,050,000.00	2.80%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过	2018年07月12日	2021-07-12	正常履行中

		<p>证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内,如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价,或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的,本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月; 2、股份锁定期限内,本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排; 3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符,本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整; 上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行; 4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。</p>			
芒果传媒有限公司; 湖南高新创业投资 集团有限公司	股份限售 承诺	<p>1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日(即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日)起 12 个月内,本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份,包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不会委托他人管理其所持有的上述股份; 2、在上述股份锁定期限内,本公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而增持的上市公司股份,亦将遵守上述股份锁定安排; 3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符,本公司同意根据</p>	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕

			相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。			
北京中核鼎元股权投资管理中心(有限合伙);广州越秀立创三号实业投资合伙企业(有限合伙);湖南芒果海通创意文化投资合伙企业(有限合伙);湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙);建投华文投资有限责任公司;芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骏勇投资管理有限公司;上海联新二期股权投资中心(有限合伙);深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙);西藏泰富文化传媒有限公司;厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司;浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙);中南红文化集团股份有限公司	股份限售承诺		1、自本次发行结束之日起 12 个月内,本企业将不以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份,包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份;2、股份锁定期内,本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排;3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符,本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整;上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行;4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本企业将不转让在上市公司拥有权益的股份。	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕
芒果传媒有限公司	业绩承诺及补偿安		芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(以下简称“快乐阳	2018 年 07 月 12 日	2020-12-31	正常履行中

		排	光”)、上海芒果互娱科技有限公司(以下简称“芒果互娱”)、上海天娱传媒有限公司(以下简称“上海天娱”)、芒果影视文化有限公司(以下简称“芒果影视”)、湖南芒果娱乐有限公司(以下简称“芒果娱乐”)业绩承诺期的净利润(净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标的公司母公司所有者的净利润)具体承诺如下:(1)快乐阳光 2017 年承诺净利润为 31,549.47 万元, 2018 年承诺净利润为 67,945.78 万元, 2019 年承诺净利润为 91,021.50 万元, 2020 年承诺净利润为 129,369.60 万元;(2)芒果互娱 2017 年承诺净利润为 4,132.91 万元, 2018 年承诺净利润为 5,070.81 万元, 2019 年承诺净利润为 4,876.54 万元, 2020 年承诺净利润为 5,091.56 万元;(3)天娱传媒 2017 年承诺净利润为 9,548.62 万元, 2018 年承诺净利润为 2,087.46 万元, 2019 年承诺净利润为 2,538.96 万元, 2020 年承诺净利润为 2,844.41 万元;(4)芒果影视 2017 年承诺净利润为 4,150.39 万元, 2018 年承诺净利润为 4,944.67 万元, 2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元, 2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元;(5)芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元, 2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元, 2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元, 2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免与上市公司之间的同业竞争,芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》,承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间:“1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

		<p>其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”</p>				
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用	"为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如	2018年07月12日	9999-12-31	正常履行中

		方面的承诺	下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	中国人寿资产管理有限公司;中移资本控股有限责任公司	股份限售承诺	对于本单位获赠的芒果超媒本次非公开发行的 A 股股票，自发行结束之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让。法律法规对限售期另有规定的，从其规定。	2019 年 05 月 30 日	2020-05-30	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司;全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕

			月期末（2015年7月21日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。（3）其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）；西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自发行人上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015年01月21日	2016-01-21	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行股票时的股份总数的5%且减持价格不低于公司首次公开发行股票价格的100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。	2015年01月21日	2018-01-21	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司	2015年01月21日	2018-01-21	正常履行中

			股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份;(2)减持方式:通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行,或通过协议转让进行,但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数1%的,将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份,或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行;(3)减持价格:所持股票在锁定期满后两年内减持的,减持价格不低于发行价的100%(若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的,发行价将进行除权、除息调整)。			
	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	股份减持承诺	"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”)、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称“绵阳基金”)、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1)自发行人上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量为其持有的全部发行人股份,且减持价格不低于公司首次公开发行价格的80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后6个月,减持期限届满后,若拟继续减持股	2015年01月21日	2018-01-21	绵阳基金、红杉资本于2016年11月19日、弘毅投资于2016年12月10日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股5%以上股东减持计划提示性公告》,截止2017年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。

			份,则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间,公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项,减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺,其减持公司股份所得收益归公司所有。			
芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺		"1、加强募集资金管理,本次发行的募集资金到账后,公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求,开设募集资金专项账户,确保专款专用,严格控制募集资金使用的各环节。2、积极实施募投项目,本次募集资金紧密围绕公司主营业务,符合公司未来发展战略,有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证,在募集资金到位前,以自有、自筹资金先期投入建设,以争取尽早产生收益。	2015年01月21日	9999-12-31	已履行完毕,所有IPO募投项目已结项。
芒果超媒股份有限公司	分红承诺		完善利润分配制度,特别是现金分红政策。公司2014年第一次临时股东大会对《公司章程(草案)》进行了完善,规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划,加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程(草案)》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等,明确了现金分红优先于股利分红;并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》,进一步落实利润分配制度。	2015年01月21日	9999-12-31	正常履行中
湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承		"(一)避免同业竞争承诺为避免同业竞争,保护公司及其他股东的利益,本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、	2015年01月21日	9999-12-31	正常履行中

		<p>诺</p> <p>控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》</p> <p>(1) 芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(2) 芒果传媒将采取有效措施, 并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施, 不会: (A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益; (B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。(3) 凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动, 发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。(4) 芒果传媒作为发行人之股东, 不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息, 包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密, 从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施 (1) 湖南广播电视台出具的整体承诺函 2012 年 3 月 29 日, 本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》, 承诺如下: ① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施, 并促使受其控制的任何企业采取有效措施, 不会: (A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益; (B) 以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动, 发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。(二) 关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺: 将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定, 不以任何方式占用或使用公司的资产和资源, 不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况, 将依法承担相应的赔偿责任。"</p>			
	<p>陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传媒有限公司;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强</p>	<p>IPO 稳定股价承诺</p>	<p>"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持 (1) 控股股东在触发增持义务后的 10 个工作日内, 应就其是否有增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告, 如有具体计划, 应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息, 且该次计划增持股票的</p>	<p>2015 年 01 月 21 日</p>	<p>2018-01-21 已履行完毕。</p>

		<p>金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。(2) 但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的, 可不再继续实施该方案。(3) 控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>2、公司回购 (1) 如控股股东未如期公告前述具体增持计划, 或明确表示未有增持计划的, 则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划, 如有, 应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息, 且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。(2) 在公司的股东大会审议通过股份回购方案后, 公司将依法通知债权人, 并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料, 办理审批或备案手续。(3) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的, 发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。(4) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>3、董事、高级管理人员增持 (1) 如公司董事会未如期公告前述股份回购计划, 或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的, 董事 (不含独立董事、非控股股东提名的董事, 下同)、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票, 则董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内) 或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖</p>			
--	--	---	--	--	--

			股票, 则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内), 无条件增持公司 A 股股票, 并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。(2) 但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的, 董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3) 董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。"			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测, 且报告期仍处在盈利预测期间, 公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
快乐阳光	2017年01月01日	2020年12月31日	91,021.5	92,704	无	2018年06月22日	公告名称: 发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(修订稿), 披露网站 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
芒果互娱	2017年01月01日	2020年12月31日	4,876.54	5,009.87	无	2018年06月22日	
天娱传媒	2017年01月01日	2020年12月31日	2,538.96	2,587.62	无	2018年06月22日	
芒果影视	2017年01月01日	2020年12月31日	4,531.96	4,846.76	无	2018年06月22日	
芒果娱乐	2017年01月01日	2020年12月31日	6,432.91	6,532.12	无	2018年06月22日	

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

2017年9月27日, 上市公司与重组交易对手方、公司控股股东芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利

预测补偿协议》；2017年11月20日，上市公司与芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利预测补偿协议的补充协议》。芒果传媒同意就标的公司业绩承诺期的净利润具体承诺如下：

单位：万元

标的公司	2017年承诺净利润	2018年承诺净利润	2019年承诺净利润	2020年承诺净利润
快乐阳光	31,549.47	67,945.78	91,021.50	129,369.60
芒果互娱	4,132.91	5,070.81	4,876.54	5,091.56
天娱传媒	9,548.62	2,087.46	2,538.96	2,844.41
芒果影视	4,150.39	4,944.67	4,531.96	4,688.07
芒果娱乐	2,773.74	7,451.30	6,432.91	7,495.76

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

2019年，5家资产重组标的公司均圆满完成了业绩承诺，其中快乐阳光的完成率为101.85%，芒果互娱的完成率为102.73%，天娱传媒的完成率为101.92%，芒果影视的完成率为106.95%，芒果娱乐的完成率为101.54%。本次重组未产生商誉。

### 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

2019年4月27日公司第三届董事会第二十一次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，具体如下：

（1）会计政策变更原因。2017年3月31日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第22号——金融工具确认和计量〉的通知》（财会〔2017〕7号）、《关于印发修订〈企业会计准则第23号——金融资产转移〉的通知》（财会〔2017〕8号）、《关于印发修订〈企业会计准则第24号——套期会计〉的通知》（财会〔2017〕9号）；2017年5月2日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第37号——金融工具列报〉的通知》（财会〔2017〕14号），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行上述准则（以下统称“新金融工具准则”）。公司于2019年1月1日执行上述修订后的会计准则。

（2）变更前后的会计政策。本次变更前，公司按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体准则以及后续颁布和修订的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定执行会计政策。本次变更后，公司按照财政部于2017年印发修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》相关规则执行以上会计政策。其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和相关具体准则、企业会计准则应用指南、企业会计

准则解释及其他相关规定执行。

根据新旧准则衔接规定，企业无需追溯调整前期可比数。因此，公司自 2019 年第一季度起按新准则要求进行会计报表披露，不追溯调整 2018 年可比数，本次会计政策变更不影响公司 2018 年度相关财务指标。

2019 年 8 月 28 日召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，具体情况如下：

(1) 会计政策变更原因。财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度中期财务报表、年度财务报表以及以后期间的财务报表。根据规定，公司 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表执行上述修订后的会计准则。

(2) 变更前采用的会计政策。本次会计政策变更前，公司执行的是财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(3) 变更后采用的会计政策。本次会计政策变更后，公司的会计政策按《修订通知》的相关规定执行，其余未变更部分仍按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分项目列报口径产生影响，对公司财务状况和经营成果不产生影响。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内新设快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司，注销辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐云商贸易（香港）有限公司。详见第十二节 财务报告 八、合并范围的变更。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	198
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4
境内会计师事务所注册会计师姓名	李新葵、张红
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

2018 年，公司因重大资产重组项目聘请中国国际金融股份有限公司和财信证券有限责任公司为独立财务顾问，持续督导期为 2018 年 6 月 21 日-2019 年 12 月 31 日。

## 九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十五、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播电视台	实际控制人	接受劳务	版权等	市场定价	47,467.22	47,467.22	5.73%	48,600	否	转账结算	47,467.22	2019年04月30日	刊载网站： www.c
湖南广播电视台	实际控制人	提供劳务	广告发布等	市场定价	98,114.38	98,114.38	7.85%	100,000	否	转账结算	98,114.38	2019年04月30日	ninfo.com.cn, 公告名称：《关
韵洪传播科技（广州）有限公司	受同一最终控制方控制	提供劳务	广告发布	市场定价	74,136.04	74,136.04	5.93%	80,000	否	转账结算	74,136.04	2019年04月30日	于2018年日常关联交

芒果传媒有限公司	母公司	提供劳务	影视剧发行	市场定价	57,825.47	57,825.47	4.63%	55,590	是	转账结算	57,825.47	2019年04月30日	易发生情况及2019年度日常关联交易预计的公告》。
咪咕文化科技有限公司	同一关键管理人员	提供劳务	运营商收入	市场定价	51,079.01	51,079.01	4.09%	48,869	是	转账结算	51,079.01	2019年10月29日	刊载网站： <a href="http://www.cnninfo.com.cn">www.cnninfo.com.cn</a> ，公告名称：《关于新增2019年日常关联交易预计的公告》。
合计				--	--	328,622.12	--	333,059	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十六、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	83,370	0	0
合计		83,370	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

## (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十七、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

详见公司在巨潮资讯网披露的2019年度社会责任报告。

### 2、履行精准扶贫社会责任情况

#### (1) 精准扶贫规划

公司认真响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，充分发挥公司平台和产业链优势，积极开展精准扶贫工作。

#### (2) 年度精准扶贫概要

内容扶贫，展现美好乡村生活蓝图。2020是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，2019显然是关键冲刺之年。公司作为国有主流媒体集团，深入脱贫攻坚一线，推动全社会关注扶贫、了解扶贫、认识扶贫、参与扶贫，尤其发挥以文化人、以文育人的作用，讴歌脱贫攻坚中的奋斗人生，刻画乡村振兴当中的最美人物，坚定人们对美好生活的向往。芒果TV制作播出的网络纪录片《不负青春不负村》第二季、第三季致力于多种视听形式，多维度记录和见证时代变迁当中的乡村扶贫奋斗故事，将主人公的坚守奋斗转化为乡村振兴的主流表达，聚焦年轻人、影响年轻人。两季节目在芒果TV累计播放量达8115万次，入选广电总局2019年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目。

电商扶贫，提升“乡村网红”带货能力。贫困偏远地区农产品销路的增加是扶贫效力最直接的体现。公司旗下媒体电商购物平台——快乐购持续推出“一县一品村播项目”，用“电商”+“直播”的形式，通过近距离、直观、身临其境的呈现感，再加上各种农村生活场景给网友带来的新鲜感，使得农户“直播带货”成为拓宽农副产品销售的有效渠道，把田间地头、农户家变成了“直播间”，把消费者购买场景带到了源头。同时，还依托快乐购自身的供应链优势，让农户直接对接到消费大市场，助力农产品推广和销售。2019年7月26日，炎陵黄桃当天销售突破91000斤，销售额达到179.13万元。2019年共实现扶贫销售1.6亿元。

精准扶贫，开展结对帮扶活动。芒果TV自2018年起结对帮扶湘西永顺县列夕乡杨木村11户对口家庭脱贫致富，为杨木村快速脱贫献计献策、帮助销售扶贫农产品。2019年9月，芒果TV为杨木村捐建了一套“湘西e路通电子政务系统”，方便村民就近开展网络商务、信息查询和办理行政业务。11月，公司发起购买“湘西土黑猪”的活动，全员积极参与，帮助解决杨木村村民养殖猪销售难题。后续，芒果TV坚持“真扶贫、扶真贫、真脱贫”，进一步利用自身的新媒体平台优势和节目艺人资源，为杨木村的农副产品进行带货推荐，助力杨木村早日打赢脱贫攻坚战。

广告扶贫，助力脱贫攻坚战略。公司投入大量的广告资源免费用于贫困地区农产品的推广和宣传，芒果TV先后为慈利杜仲雄花茶、永丰辣酱、祁东黄花菜、安化黑茶、平江茶油、浏山扶贫旅游、桂东玲珑茶、祁东黄花菜、永丰辣酱、江华雪梨、石门柑橘等11个农副产品或者旅游产品播放广告，刊例价值达到4,235.29万元。

### (3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	28.5
2.物资折款	万元	59.76
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中： 4.1 资助贫困学生投入金额	万元	10
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	万元	59.76
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	5.5
9.其他项目	——	——
9.2.投入金额	万元	13
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

### (4) 后续精准扶贫计划

2020年公司将继续积极响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，积极配合各级政府打赢脱贫攻坚战，履行社会责任和义务，做好精准扶贫工作。

### 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

上市公司及其子公司不属于国家环境保护部门的重点排污企业。

## 十八、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	784,344,950	79.22%	57,257,371	0	389,676,520	-284,921,578	162,012,313	946,357,263	53.15%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	715,508,048	72.27%	45,805,897	0	381,660,488	-216,084,676	211,381,709	926,889,757	52.06%
3、其他内资持股	68,836,902	6.95%	11,451,474	0	8,016,032	-68,836,902	-49,369,396	19,467,506	1.09%
其中：境内法人持股	68,836,902	6.95%	11,451,474	0	8,016,032	-68,836,902	-49,369,396	19,467,506	1.09%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	205,678,568	20.78%	0	0	343,420,102	284,921,578	628,341,680	834,020,248	46.85%
1、人民币普通股	205,678,568	20.78%	0	0	343,420,102	284,921,578	628,341,680	834,020,248	46.85%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	990,023,518	100.00%	57,257,371	0	733,096,622	0	790,353,993	1,780,377,511	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2018年6月11日，中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2018〕999号），核准公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买相关资产，并募集配套资金不超过20亿元。2019年5月30日，公司完成募集配套资金非公开发行股份新股发行上市工作，新增股份数量为57,257,371股，公司总股本变为1,047,280,889股。

2019年9月19日，公司2019年度第二次临时股东大会审议通过《关于公司2019年半年度资本公积转增股本预案的议案》，同意以公司现有总股本1,047,280,889股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增7股，2019年9月28日，公司发布《2019年中期资本公积转增股本实施公告》（公告编号2019-60），转增实施后总股本增至1,780,377,511股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

2018年6月11日，中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有

限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2018〕999号），核准公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买相关资产，并募集配套资金不超过20亿元。

2019年9月19日，公司2019年度第二次临时股东大会审议通过《关于公司2019年半年度资本公积转增股本预案的议案》，同意以公司现有总股本1,047,280,889股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增7股。

股份变动的过户情况

适用  不适用

2019年5月21日，公司向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交非公开发行新增股份的相关登记材料。2019年5月24日，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具了《股份登记申请受理确认书》。新发行的57,257,371股股份于2019年5月30日正式上市。

2019年9月25日，公司发布《2019年中期资本公积转增股本实施公告》，2019年10月8日，转增股份记入股东证券账户。

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

2019年5月30日，公司完成募集配套资金非公开发行股份新股发行上市工作，新增股份数量为57,257,371股，公司总股本变为1,047,280,889股；2019年9月19日，公司2019年度第二次临时股东大会审议通过《关于公司2019年半年度资本公积转增股本预案的议案》，同意以公司现有总股本1,047,280,889股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增7股，2019年9月28日，公司发布《2019年中期资本公积转增股本实施公告》（公告编号2019-60），转增实施后总股本增至1,780,377,511股。2019年，公司每股收益和稀释每股收益均为0.66元，年末归属于普通股股东的每股净资产为4.93元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002深	0	19,467,506	0	19,467,506	参与公司募集配套资金非公开发行股份新增限售股份 11,451,474 股，公司半年度资本公积转增股本方案实施后，该股份数变为 19,467,506 股。	2020年5月30日
中移资本控股有限责任公司	0	77,870,025	0	77,870,025	参与公司募集配套资金非公开发行股份新增限售股份 45,805,897 股，公司半年度资本公积转增股本方案实施后，该股份数变为 77,870,025 股。	2020年5月30日

芒果传媒有限公司	672,322,446	349,596,360	172,899,074	849,019,732	期初限售股份为 672,322,446 股，其中 172,899,074 股为首发限售股份，499,423,372 为发行股份购买资产新增限售股份；报告期内，首发限售股份 172,899,074 股全部解除限售，公司半年度资本公积转增股本方案实施后，限售股份数变为 849,019,732 股。	2021 年 7 月 12 日
湖南高新创业投资集团有限公司	22,422,358	0	22,422,358	0	报告期内，首发限售股份 22,422,358 股已全部解除限售	已全部解除限售
芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	17,927,640	0	17,927,640	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 17,927,640 股已全部解除限售	已全部解除限售
上海耘懿商务咨询合伙企业（有限合伙）	14,026,664	0	14,026,664	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 14,026,664 股已全部解除限售	已全部解除限售
广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）	10,076,002	0	10,076,002	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 10,076,002 股已全部解除限售	已全部解除限售
湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）	8,952,586	0	8,952,586	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 8,952,586 股已全部解除限售	已全部解除限售
建投华文投资有限责任公司	7,538,878	0	7,538,878	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 7,538,878 股已全部解除限售	已全部解除限售
厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司	6,764,643	0	6,764,643	0	报告期内，发行股份购买资产新增的限售股份 6,764,643 股已全部解除限售	已全部解除限售
其余限售股东合计	24,313,733	0	24,313,733	0	报告期内，其他限售股东发行股份购买资产新增的限售股份 24,313,733 股已全部解除限售	已全部解除限售
合计	784,344,950	446,933,891	284,921,578	946,357,263	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
募集配套资金非公开发行新增股票		34.93 元/股	57,257,371	2019 年 05 月 30 日	57,257,371	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2018年6月11日，中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2018〕999号），核准公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买相关资产，并募集配套资金不超过20亿元。2019年5月，公司完成募集配套资金非公开发行股份新股发行上市工作，新增股份数量为57,257,371股。本次新增股份的性质为有限售条件流通股，上市日期为2019年5月30日，限售期为12个月，自新增股份上市之日起开始计算。

## 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019年5月30日，公司完成募集配套资金非公开发行股份工作，总股本由990,023,518股变为1,047,280,889股；2019年10月8日，公司实施完成2019年半年度资本公积转增股本，以资本公积金向全体股东每10股转增7股，总股本增至1,780,377,511股。报告期初和报告期末资产、负债变动情况详见下表（单位，元）：

科目	2019年12月31日	2018年12月31日	本年比上年增减
总资产	17,078,206,149.68	12,111,376,784.55	41.01%
总负债	8,258,248,765.61	6,437,122,585.56	28.29%

## 3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,407	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	19,041	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	64.20%	1,142,948,158	470,625,712	849,019,732	293,928,426		
中移资本控股有限 责任公司	国有法人	4.37%	77,870,025	77,870,025	77,870,025	0		
招商银行股份有限 公司—兴全合宜灵 活配置混合型证券 投资基金	其他	1.37%	24,462,806	24,462,806	0	24,462,806		
香港中央结算有限 公司	境外法人	1.29%	22,941,423	20,259,630	0	22,941,423		
中国人寿保险股份 有限公司—分红— 个人分红 -005L-FH002 深	其他	1.16%	20,723,679	20,723,679	19,467,506	1,256,173		
中信银行股份有限 公司—交银施罗德 新生活力灵活配置 混合型证券投资基 金	其他	0.82%	14,543,853	4,441,204	0	14,543,853		
中国工商银行股份 有限公司—中欧时 代先锋股票型发起 式证券投资基金	其他	0.82%	14,523,194	10,386,740	0	14,523,194		
上海耘懿商务咨询 合伙企业（有限合 伙）	其他	0.67%	11,922,737	-2,103,927	0	11,922,737		
中国邮政储蓄银行 股份有限公司—中 欧中小盘股票型证 券投资基金(LOF)	其他	0.63%	11,218,899	3,485,415	0	11,218,899		
招商银行股份有限 公司—兴全轻资产 投资混合型证券投 资基金（LOF）	其他	0.61%	10,774,641	7,274,850	0	10,774,641		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前十大股东之间不存在关联关系或一致行动关系，未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
芒果传媒有限公司	293,928,426	人民币普通股	293,928,426
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	24,462,806	人民币普通股	24,462,806
香港中央结算有限公司	22,941,423	人民币普通股	22,941,423
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	14,543,853	人民币普通股	14,543,853
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	14,523,194	人民币普通股	14,523,194
上海耘懿商务咨询合伙企业（有限合伙）	11,922,737	人民币普通股	11,922,737
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	11,218,899	人民币普通股	11,218,899
招商银行股份有限公司—兴全轻资产投资混合型证券投资基金（LOF）	10,774,641	人民币普通股	10,774,641
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	8,999,341	人民币普通股	8,999,341
全国社保基金一一七组合	8,239,621	人民币普通股	8,239,621
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系; 未知前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	吕焕斌	2007年07月10日	914300006707880875	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

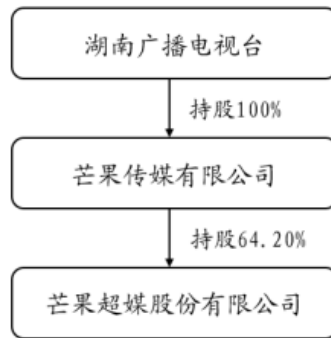
实际控制人名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南广播电视台	吕焕斌	2010年01月25日	12430000444877954G	广播新闻和其它信息，播映电视节目，促进社会经济文化发展，新闻广播、专题广播、文艺广播、咨询服务、广告、广播技术服务、广播研究、广播业务培训、音像制品出版与发行，电视节目制作、电视节目播出，电视节目转播，电视产业经营，电视研究。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	根据湖南省委、省政府有关湖南广电整合改革的相关精神，湖南广播电视台与电广传媒股份有限公司构成关联关系，但实际控制人及其下属公司未持有电广传媒股份有限公司股权。			

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

#### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
张华立	董事长	现任	男	55	2017年11月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
钟洪明	独立董事	现任	男	44	2017年06月14日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
肖星	独立董事	现任	女	48	2019年01月08日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
刘煜辉	独立董事	现任	男	49	2019年01月08日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
罗伟雄	董事	现任	男	57	2019年09月19日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
张勇	董事	现任	男	57	2011年05月25日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
蔡怀军	董事、总经理	现任	男	42	2018年09月12日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
刘昕	董事	现任	男	48	2019年09月19日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
唐靓	董事	现任	男	43	2014年06月01日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
杨贇	监事会主席	现任	男	46	2017年06月14日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
李教春	监事	现任	男	55	2017年	2020年	0	0	0	0	0

					06月14日	06月13日						
姜茜	职工监事	现任	女	50	2015年05月12日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
何瑾	副总经理	现任	女	48	2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
肖宁	副总经理	现任	女	52	2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
郑华平	副总经理	现任	男	43	2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
王柯	副总经理	现任	男	40	2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
梁德平	副总经理、财务总监	现任	男	40	2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
吴俊	董事会秘书	现任	女	36	2019年04月27日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
邱靖之	原独立董事	离任	男	43	2016年04月06日	2019年01月08日	0	0	0	0	0	0
华秀萍	原独立董事	离任	女	41	2017年06月14日	2019年01月08日	0	0	0	0	0	0
伍俊芸	原董事会秘书	离任	女	42	2017年06月14日	2019年01月28日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	0

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
邱靖之	独立董事	离任	2019年01月08日	因个人原因，邱靖之先生申请辞去公司第三届董事会独立董事及董事会专门委员会相关职务，辞职后不在公司担任其他任何职务。邱靖之

				先生未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
华秀萍	独立董事	离任	2019 年 01 月 08 日	因个人原因，华秀萍女士申请辞去公司第三届董事会独立董事及董事会专门委员会相关职务，辞职后不在公司担任其他任何职务。华秀萍女士未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
肖星	独立董事	任免	2019 年 01 月 08 日	经公司 2019 年度第一次临时股东大会选举，肖星女士当选为公司第三届董事会独立董事。
刘煜辉	独立董事	任免	2019 年 01 月 08 日	经公司 2019 年度第一次临时股东大会选举，刘煜辉当选为公司第三届董事会独立董事。
伍俊芸	董事会秘书	解聘	2019 年 01 月 28 日	因工作调动安排，伍俊芸女士辞去公司董事会秘书职务。
吴俊	董事会秘书	任免	2019 年 04 月 27 日	经董事会审议，公司聘任吴俊女士为董事会秘书。
唐靓	副总经理	解聘	2019 年 06 月 20 日	因工作需要，经董事会审议，公司解聘唐靓先生副总经理职务。解聘后，唐靓先生仍担任中共芒果超媒股份有限公司委员会党委副书记和公司董事、董事会战略委员会委员、董事会审计委员会委员。
罗伟雄	董事	任免	2019 年 09 月 19 日	经公司 2019 年度第二次临时股东大会选举，罗伟雄先生当选为公司第三届董事会董事。
刘昕	董事	任免	2019 年 09 月 19 日	经公司 2019 年度第二次临时股东大会选举，刘昕先生当选为公司第三届董事会董事。

### 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

#### 1、董事

张华立，男，汉族，出生1964年12月出生，中共党员，一级文学编辑。1986年毕业于复旦大学中文系，同年进入湖南电视台工作，1986年7月到1998年12月历任《湖南新闻联播》《焦点》节目记者；《晚间新闻》《新闻观察》制片人；新闻中心副主任；1998年12月至2001年1月任湖南电视台文体频道第一副主任；2001年1月至2002年9月任湖南娱乐频道总监；2002年9月至2004年10月任湖南娱乐频道总监、党总支副书记；2004年10月至2006年12月任湖南娱乐频道总监、党委副书记，2006年12月至2008年7月任湖南广播影视集团副总经理、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2008年7月至2009年9月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2009年9月至2010年3月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）；2010年3月至2010年8月任湖南广播电视台党委委员、副台长；2010年8月至2010年12月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑；2010年12月至2015年5月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑兼卫视频道总监；2015年5月至2017年6月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司总经理、卫视频道总监。2017年6月至今任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司党委副书记、总经理。2017年11月至今任本公司董事长，2018年11月至今任本公司党委书记。

钟洪明，男，汉族，1975年1月出生，毕业于中国人民大学法学院，法学博士。曾供职于深圳证券交易所，现任四川省社会科学院法学研究所副研究员，兼任中国证券法学研究会理事、四川省商法学研究会秘书长，飞亚达精密科技股份有限公司、达刚控股集团股份有限公司独立董事。2017年6月至今，任本公司独立董事。

肖星，女，1971年3月出生，中共党员，毕业于清华大学，会计学专业博士研究生学历。1997年加入清华大学经济管理学院任教，历任助教、讲师、副教授、长聘副教授、长聘教授。现任清华大学经济管理学院教授、会计系主任、清华大学全球私募股权研究院常务副院长，兼任全国会计专业硕士教育指导委员会委员、教育部会计专业教学指导委员会委员、中国农业银行股份有限公司、华熙生物股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

刘煜辉，男，1970年10月出生，中共党员，毕业于中国社会科学院数量经济专业，博士研究生学历。2003年8月至2017年4月任职于中国社科院金融研究所，任金融重点实验室主任，2017年4月任职于中国社会科学院经济研究所研究员。现任中

国社会科学院经济学教授，博士生导师，兼任天风证券首席经济学家，中国首席经济学家论坛理事，中国石油天然气总公司年金理事会理事，江苏银行股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

罗伟雄先生，男，汉族，1962年11月出生，中共党员，本科学历，文学学士，主任编辑职称。1988年4月至2005年4月历任湖南广播电视报社经理部副主任，湖南广播电视报社广告信息部副主任、主任，湖南广播电视报社编辑部主任，湖南广播电视报社副总编辑、总编辑，湖南电广传媒股份有限公司广告分公司总经理，湖南广播影视集团广告经营管理中心主任；2005年4月至2010年3月任湖南广播影视集团副总经理，湖南广播电视局、湖南广播影视集团编委会副总编辑；2005年4月至2012年4月任湖南电广传媒股份有限公司董事、副总经理；2010年3月至2018年6月任湖南广播电视台党委委员、副台长，并先后兼任湖南广播电视台经营与产业管理委员会主任、芒果传媒有限公司董事；2018年6月任湖南广播影视集团有限公司党委委员。2018年7月至今，任湖南广播电视台党委委员、副台长，湖南广播影视集团有限公司党委委员、副总经理，芒果传媒有限公司董事。2019年9月至今，任本公司董事。

张勇，男，1962年出生，中共党员，毕业于郑州轻工业学院机电专业，本科学历，高级工程师。1984年4月至今，历任湖南电视台娱乐频道副总监、湖南广播影视集团节目营销中心主任、湖南电视台台长助理兼生产调度中心主任、湖南广播电视台台长助理。2012年5月起，任芒果传媒有限公司总经理，2013年12月起任芒果传媒有限公司董事，2017年8月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事长，2018年3月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总编辑，2019年4月起任湖南广播影视集团有限公司总经理助理。现任湖南广播影视集团有限公司总经理助理、芒果传媒有限公司董事、总经理、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事长、总编辑。2011年5月至今，任本公司董事（含公司前身“快乐购物股份有限公司”）。

蔡怀军，男，1977年12月出生，中共党员，管理学硕士，毕业于湖南大学会计学专业。2000年7月至2002年3月在湖南经济电视台工作；2002年3月至2004年4月在湖南电视台计财部工作；2004年4月至2006年3月任湖南电视台计财部计划统计科副科长；2006年3月至2011年4月任湖南电视台计财部计划统计科科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任；2011年10月至2014年3月任湖南广播电视台财务部副主任；2014年3月至2017年4月任芒果传媒有限公司战略投资部部长；2017年4月至2017年6月任芒果传媒有限公司副总经理、战略投资部部长；2017年6月至2018年5月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事、总经理；2018年5月至2018年7月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理；2018年7月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理。2018年8月至今任公司总经理，2018年9月至今任公司董事；2018年11月至今，任本公司党委副书记。

刘昕先生，男，1971年10月出生，中共党员，博士研究生。2004年8月至2009年12月任国际商业机器中国有限公司行业解决方案经理、技术组组长、公共事业部客户技术总监；2009年12月至2013年11月任中国移动通信集团公司数据部副总经理；2013年11月至2015年2月任中国移动通信集团公司数据部总经理；2014年11月至今任咪咕文化科技有限公司党委书记、董事长、总经理，兼任咪咕音乐有限公司、咪咕视讯科技有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕互动娱乐有限公司、咪咕动漫有限公司董事长，科大讯飞股份有限公司、中移国投创新投资管理有限公司董事。2019年9月至今任本公司董事。

唐靓，男，1976年出生，中共党员，毕业于湖南师范大学英语教育专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；1997年6月至2005年11月历任湖南经济电视台新闻部编辑、责任编辑、制片人、新闻中心副主任、北京节目中心主任；2005年11月至2006年3月公派英国威斯敏斯特大学学习；2006年3月至2011年5月任快乐购物有限责任公司副总经理；2011年5月至2011年11月任快乐购物股份有限公司副总经理；2011年11月至2014年6月任快乐购物股份有限公司常务副总经理；2014年6月至2015年4月任快乐购物股份有限公司常务副总经理兼董事；2015年4月至2018年7月任快乐购物股份有限公司总经理兼董事；2016年12月至2018年7月任快乐购物股份有限公司党委书记；2018年8月至2019年6月任公司副总经理。2018年8月至今，任本公司董事，2018年11月至今，任本公司党委副书记。

## 2、监事

杨贇，男，1973年7月生，中共党员，硕士研究生，会计师。杨贇先生自1999年加入湖南广电，历任湖南娱乐频道财务部主任、副总监，芒果传媒有限公司副总经理、资产财务部部长。现任湖南广播电视台财务部主任，兼任湖南大学硕士研究生校外指导教师。自2017年6月起，任本公司监事。

李教春，男，1964年1月生，中共党员。长期在湖南省委机关工作，历任杂志主编、文化产业办主任，现任芒果传媒有限公司党委副书记、纪委书记、监事会主席。自2017年6月起，任本公司监事。

姜茜，女，1969年7月出生，中共党员，大专学历，国家二级心理咨询师，毕业于湘潭大学法学专业。自2006年5月起，历任快乐购物股份有限公司行销企划部广宣主管、媒介总监、品牌推广部部长，现任快乐购有限责任公司党工文化部总监、

工会专职副主席等职。自2015年5月起，任本公司职工监事。

### 3、高级管理人员（兼任董事除外）

何瑾，女，1971年4月出生，中共党员，澳大利亚南澳大学统计学与风险管理专业硕士。1991年9月至1993年1月在湖南康普医药保健品有限公司工作；1993年1月至1995年10月在海南巨川实业公司苏州石湖开发有限公司工作；1995年10月至2003年3月在湖南经济电视台工作（其间：2000年7月至2003年3月兼任湖南经济电视台团委书记）；2003年3月至2004年12月任长沙世界之窗有限公司财务部经理；2004年12月至2006年3月任湖南经济电视台财务部副主任；2006年3月至2007年12月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司副总经理；2007年12月至2010年8月任湖南经济电视台工会副主席；2010年8月至2012年5月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司总经理；2012年5月至2015年6月任湖南经视文化传播有限公司总经理。2015年6月至今任芒果影视文化有限公司总经理。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

肖宁，女，1967年12月出生，中共党员，本科学历，中国地质大学空乘管理专业毕业。1984年7月至1992年9月在湖南省湘剧院工作；1992年9月-1993年9月广州美院工艺系服装设计专业学习；1993年9月至1995年7月在广州市联合职工大学服装工艺与设计专业学习；1995年11月至2000年2月在湖南经济电视台总编室工作；2000年2月至2001年1月任湖南经济电视台总编室副主任（副科）；2001年1月至2005年10月任湖南广播影视集团节目营销中心引进部经理（正科）；2005年10月至2005年12月任湖南经济电视台总编室第一副主任；2005年12月-2007年12月任湖南经济电视台总编室主任；2007年12月至2010年4月任湖南经济电视台总编室主任（副处，升级）；2010年4月至2011年6月任湖南广播电视台卫星频道总编室副主任；2011年6月至2012年5月任湖南广播电视台卫视频道总编室副主任；2012年5月至2015年3月任湖南广播电视台节目交易管理中心副主任；2015年3月至2017年5月任湖南广播电视台节目交易管理中心主任。2016年12月至今任上海天娱传媒有限公司总经理（其间：2017年7月至2019年1月任上海天娱传媒有限公司董事）。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

郑华平，男，1976年10月出生，中共党员，中南大学哲学专业硕士研究生毕业。2000年6月至2004年12月为湖南电视台新闻中心记者；2004年12月至2006年3月任湖南电视台金鹰卡通频道行政部主任；2006年3月至2006年12月在湖南电视台总编室企划推广部工作；2006年12月至2011年4月任湖南电视台总编室企划推广部科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任兼湖南卫视频道总编室副主任；2011年10月至2014年8月任湖南广播电视台节目交易管理中心副主任；2014年8月至2016年4月任上海芒果互娱科技有限公司联席总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2016年4月至2017年10月任上海芒果互娱科技有限公司总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2017年10月至2019年9月任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理，上海芒果互娱科技有限公司董事长、总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2019年9月至今，任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

王柯，男，1979年3月出生，中共党员，长江商学院工商管理硕士。2001年6月至2004年1月任湖南文体频道记者、节目统筹、制作经理；2004年1月至2005年4月任湖南娱乐频道演艺事业部副主任；2005年4月至2005年10月任上海天娱传媒有限公司艺员发展部总监；2005年10月至2014年7月任上海天娱传媒有限公司副总经理（其间：2008年9月至2010年5月在长江商学院EMBA学习）；2014年7月至2017年8月任湖南芒果娱乐有限公司副总经理（其间：2006年11月至2017年8月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员）；2014年7月至今任北京快乐芒果文化传媒有限公司总经理；2017年8月至今任湖南芒果娱乐有限公司总经理（其间：2017年8月至2018年1月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员、2018年7月至2019年1月任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支委员，2019年1月至今任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支书记）。2018年8月至今任芒果超媒股份有限公司副总经理，2018年11月任芒果超媒股份有限公司党委委员。

梁德平，男，1979年2月出生，中共党员，长沙理工大学工商管理硕士。1998年8月至2004年10月为湖南省广播电视台娱乐频道财务部会计主管；2004年10月至2008年1月任湖南电视台娱乐频道财务部副主任；2008年1月至2013年1月任湖南电视台娱乐频道财务部主任（其间：2009年3月至2012年1月在长沙理工大学工商管理专业硕士研究生专业学习）；2013年1月至2013年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任；2013年4月至2014年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任、制片部主任；2014年4月至2014年11月任湖南广播电视台娱乐频道副总监；2014年11月至2017年10月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理；2017年10月至2018年7月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理。2017年10月至今任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理；2019年5月至今任湖南快乐通宝小额贷款有限公司执行董事；2019年9月至今任上海芒果互娱科技有限公司执行董事；2018年8月至今任本公司

副总经理、财务总监；2018年11月至今任本公司党委委员。

吴俊，女，1983年2月出生，中共党员，博士研究生。2007年6月开始，先后担任湖南卫视《湖南新闻联播》记者、《湖南新闻联播》责任编辑、芒果传媒有限公司行政人事部副部长、总经办主任、总部党支部书记，自2018年8月至今担任芒果超媒股份有限公司董事会办公室主任。2019年4月至今任本公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张华立	芒果传媒有限公司	董事			
罗伟雄	芒果传媒有限公司	董事			
张勇	芒果传媒有限公司	董事、总经理			
李教春	李教春	党委副书记、 纪委书记、 监事会主席			

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张华立	湖南广播电视台	党委委员、副台长、总编辑			
张华立	湖南广播影视集团有限公司	党委副书记、总经理			
钟洪明	四川省社会科学院法学研究所	副研究员、金融法治研究室主任			
钟洪明	达刚控股集团股份有限公司	独立董事			
钟洪明	飞亚达(集团)股份有限公司	独立董事			
肖星	清华大学经济与管理学院	教授，会计系主任			
肖星	清华大学全球私募股权研究院	常务副院长			
肖星	全国会计专业硕士教育指导委员会	委员			
肖星	教育部会计专业教学指导委员会	委员			
肖星	中国农业银行股份有限公司	独立董事			
肖星	华熙生物股份有限公司	独立董事			
刘煜辉	中国社会科学院	教授，博士生导师			
刘煜辉	天风证券股份有限公司	首席经济学家			
刘煜辉	中国首席经济学家论坛	理事			

刘煜辉	中国石油天然气总公司年金理事会	理事			
刘煜辉	江苏银行股份有限公司	独立董事			
罗伟雄	湖南广播电视台	党委委员、副台长			
罗伟雄	湖南广播影视集团有限公司	党委委员、副总经理			
张勇	上海天娱传媒有限公司	执行董事			
张勇	湖南快乐阳光互动传媒有限公司	董事长			
张勇	易泽资本管理有限公司	董事			
刘昕	咪咕文化科技有限公司	党委书记、董事长			
刘昕	科大讯飞股份有限公司	董事			
刘昕	中移国投创新投资管理有限公司	董事			
刘昕	中移智行网络科技有限公司	董事			
杨贇	湖南广播电视台	财务部主任			
杨贇	湖南大学	硕士研究生校外指导教师			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

独立董事津贴依据股东大会决议支付，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张华立	董事长	男	55	现任	0	
钟洪明	独立董事	男	44	现任	22	
肖星	独立董事	女	48	现任	21.68	
刘煜辉	独立董事	男	49	现任	21.68	
罗伟雄	董事	男	57	现任	0	
张勇	董事	男	57	现任	0	
蔡怀军	董事、总经理	男	42	现任	500	
刘昕	董事	男	48	现任	0	

唐靓	董事	男	43	现任	250	
杨贇	监事会主席	男	46	现任	0	
李教春	监事	男	55	现任	0	
姜茜	职工监事	女	50	现任	38.74	
何瑾	副总经理	女	48	现任	270	
肖宁	副总经理	女	52	现任	320.66	
郑华平	副总经理	男	43	现任	350	
王柯	副总经理	男	40	现任	320	
梁德平	副总经理、财务总监	男	40	现任	350	
吴俊	董事会秘书	女	36	现任	206.89	
邱靖之	原独立董事	男	43	离任	0.42	
华秀萍	原独立董事	女	41	离任	0	
伍俊芸	原董事会秘书	女	41	离任	60.8	
合计	--	--	--	--	2,732.87	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用  不适用

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	23
主要子公司在职员工的数量（人）	4,162
在职员工的数量合计（人）	4,185
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,185
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,778
销售人员	1,313
技术人员	645
财务人员	132
行政人员	317
合计	4,185
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	428
本科	2,680
大专及以下	1,077
合计	4,185

## 2、薪酬政策

为建立健全市场化薪酬决定机制和内部激励约束机制，有效促进公司科学发展，公司制定并颁布了《芒果超媒股份有限公司工资总额决定机制和管理试行办法》。该办法对公司工资总额的确定办法、合理区间、计算公式、管理程序和监督检查机制等内容均做出详细规定。办法严格遵守有关政策文件的相关规定，坚持“战略导向、双效统一、效益协同、动态监督”的基本原则，以上年度工资总额为基数，根据公司发展战略和薪酬策略、年度生产经营目标、社会效益、经济效益等情况，综合考虑公司薪酬收入比与市场及行业对标情况、考核目标完成情况、国有资产保值增值率、劳动生产率、人工成本投产比等因素，合理确定公司年度工资总额。

## 3、培训计划

公司不断建立健全系统的员工培训制度与培养体系，分类、分层次开展培训工作，加强中高层人员的管理能力，提高骨干人员的专业能力，提升基础员工的岗位技能；内容上，在深入了解员工培训需求的基础上，为不同职能的员工分别开发有趣、有料的课程，建立了涵盖职业培训、理论教育、专业培训、市场营销、新技术、新媒体运营等在内的全方位的培训体系，为公司人才全面发展赋能，提升了公司雇主品牌及员工归属感。报告期内，公司及下属各子公司开展各类培训超两百场。

## 4、劳务外包情况

适用  不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,005,196
劳务外包支付的报酬总额（元）	43,628,183.00

## 第十节公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。根据监管部门的最新要求和公司实际情况的变化，报告期内，公司对《公司章程》、《董事会议事规则》等制度文件进行了修订，为公司的规范运作提供了更加完善的制度保障。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关要求。

#### 1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2、关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

#### 3、关于董事和董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《董事会议事规则》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求；董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时披露。

4、关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。报告期内，各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、内幕信息知情人、内部控制、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

#### 5、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

#### 6、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定、高级管理人员薪酬考核。公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

#### 7、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，及时回复互动易平台和电话等多渠道投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮网（www.cninfo.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司信息披露的指定网站和报纸，本公司严格按照有关法律法规及《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

#### 8、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、合作伙伴、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务上与公司控股股东及公司实际控制人保持独立性。公司控股股东、实际控制人及其关联人也不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

1、业务方面：公司作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。

2、人员方面：公司设有独立的人力资源管理部门，建立了一系列人力资源管理制度，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员任期内均在上市公司领取报酬。

3、资产分开方面：公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施。

4、机构方面：公司设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构，控股股东与公司的职能部门之间相互独立运作。

5、财务方面：公司设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司开设有独立的银行账户，依法独立纳税。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	78.31%	2019 年 01 月 08 日	2019 年 01 月 09 日	2019 年第一次临时股东大会决议公告（2019-002）巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）
2018 年度股东大会	年度股东大会	79.07%	2019 年 05 月 22 日	2019 年 05 月 23 日	2018 年度股东大会决议公告（2019-030）巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	77.86%	2019 年 09 月 19 日	2019 年 09 月 20 日	2019 年第二次临时股东大会决议公告（2019-058）巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）
2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	77.13%	2019 年 12 月 19 日	2019 年 12 月 20 日	2019 年第三次临时股东大会决议公告（2019-075）巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> ）

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
钟洪明	8	3	5	0	0	否	4
肖星	8	2	6	0	0	否	2
刘煜辉	8	2	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，勤勉尽责，独立认真履行职责，出席公司董事会和股东大会及董事会下属各专门委员会，会前主动了解并获取做出决策所需要的资料，会上认真审议每项议案，积极参与讨论并提出合理化建议。对报告期内公司经营、财务管理、内部控制、关联交易等重要事项，发表了独立、公正客观的意见，为维护全体股东特别是中小股东的合法权益发挥了应有的作用。报告期内，独立董事提出的合理建议均被采纳。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### 1、审计委员会

报告期内，审计委员会共召开6次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2019年1月24日召开第三届董事会审计委员会2019年第一次会议，审议通过《2019年报审计计划的议案（天健）》和《2019年度内部审计工作计划》；

2019年4月17日，召开第三届董事会审计委员会2019年第二次会议，审议通过《公司2018年度审计报告的议案》的议案、《公司2018年内部控制自我评价的议案》、《公司2018年度募集资金存放与使用专项审计报告的议案》、《公司2018年度计提资产减值准备的议案》、《公司关于会计估计和会计政策变更的议案》和《公司2018年度业绩承诺的议案》；

2019年4月25日，召开第三届董事会审计委员会2019年第三次会议，审议通过《公司2019年一季度财务报告的议案》；审批通过《公司2019年一季度募集资金专项审计报告的议案》、《芒果互娱货币资金的内控制度审计报告》；审阅《审计部2019年一季度审计工作总结及二季度工作计划》；

2019年8月18日,召开第三届董事会审计委员会2019年第四次会议,审议通过《关于公司2019年半年度财务报告的议案》、《公司2019年半年度募集资金存放与使用专项审计报告的议案》、《公司会计政策变更的议案》; 审批《快乐通宝小额贷款公司2019年货币资金内控执行审计报告》; 审阅《审计部2019年二季度审计工作总结及三季度工作计划》

2019年10月21日,召开第三届审计委员会2019年第五次会议,审议通过《公司2019年三季度财务报告的议案》、审批《公司2019年三季度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》、《湖南芒果娱乐有限公司固定资产内控制度审计报告的议案》、《湖南芒果娱乐有限公司货币资金内控执行审计报告的议案》; 审阅《审计部2019年三季度工作总结及四季度工作计划》;

2019年11月28日,召开第三届审计委员会2019年第六次会议,审议通过《关于续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为2019年度审计机构的议案》;

## 2、提名委员会

报告期内,提名委员会共召开2次会议,会议的具体召开和审议事项如下:

2019年4月27日召开第三届董事会提名委员会2019年第一次会议,审议通过《关于提名公司董事会秘书的议案》;

2019年8月28日召开第三届董事会提名委员会2019年第二次会议,审议通过《关于提名非独立董事候选人的议案》。

## 3、薪酬与考核委员会

报告期内,薪酬与考核委员会共召开3次会议,会议的具体召开和审议事项如下:

2019年1月8日召开第三届董事会薪酬与考核委员会2019年第一次会议,审议通过《关于调整公司独立董事津贴的议案》;

2019年4月27日召开第三届董事会薪酬与考核委员会2019年第二次会议,审议通过《关于公司高级管理人员2018年度薪酬和2019年度薪酬考核方案的议案》;

2019年11月25日召开第三届董事会薪酬与考核委员会2019年第三次会议,审议通过《关于审议<芒果超媒股份有限公司薪酬总额决定机制和管理试行办法>的议案》。注:公司应当披露董事会下设专门委员会在报告期内提出的重要意见和建议。存在异议事项的,应当披露具体情况。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

为进一步完善公司高级管理人员激励约束机制,充分调动高级管理人员的积极性和创造性,根据《芒果超媒股份有限公司章程》《芒果超媒股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关规定,公司制定了《芒果超媒股份有限公司高管年度业绩考核管理办法》,规范公司业绩目标绩效管理,对高级管理人员的价值创造过程及结果进行客观、公正的考核和评定。高管人员的年薪结构由“基本年薪”和“绩效年薪”组成,其中“绩效年薪”占比不少于60%,并与高管人员的年度业绩考核结果紧密挂钩、同向联动。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

## 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020 年 04 月 25 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。3、重大缺陷：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制重要或一般缺陷未得到整改。3、重大缺陷：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷。
定量标准	1、一般缺陷：合并利润总额潜在错报<3%，合并所有者权益潜在错报<0.5%，合并资产总额潜在错报<0.5%，合并营业收入总额潜在错报<0.5%。2、重要缺陷，3%≤合并利润总额潜在错报<5%，0.5%≤合并所有者权益潜在错报<1%，0.5%≤合并资产总额潜在错报<3%，0.5%≤合并营业收入总额潜在错报<1%。3、合并利润总额潜在错报≥5%，合并所有者权益潜在错报≥1%，合并资产总额潜在错报≥3%，合并营业收入总额潜在错报≥1%。	1、一般缺陷：合并后直接财产损失占公司资产总额<0.5%；2、重要缺陷：0.5%≤合并后直接财产损失占公司资产总额<1%；3、重大缺陷：1%≤合并后直接财产损失占公司资产总额。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十二节财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 23 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审【2020】2-308 号
注册会计师姓名	李新葵、张红

#### 审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了芒果超媒股份有限公司（以下简称芒果超媒公司）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了芒果超媒公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于芒果超媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十一)、五(二)1及十三。

芒果超媒公司的营业收入主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业务等。2019年度，芒果超媒公司营业收入金额为人民币1,250,066.42万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业收入为人民币1,022,041.92万元，占营业收入的81.76%。

由于营业收入是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在芒果超媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(5) 对不同类型收入选取样本，根据各自业务类型抽取合同、许可证、结算单、收款单及签收单等进行细节测试，并

关注了关联销售的业务内容及其商业合理性；

- (6) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；
- (7) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；
- (8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- (9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 应收账款的减值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十）、五(一)4及五(二)10。

截至2019年12月31日，芒果超媒公司应收账款账面余额为人民币312,578.82万元，坏账准备为人民币12,877.77万元，账面价值为人民币299,701.05万元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；
- (3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；
- (4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；
- (5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；
- (6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；
- (7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估芒果超媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

芒果超媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督芒果超媒公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对芒果超媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致芒果超媒公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就芒果超媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

单位：元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：		
货币资金	5,064,224,581.46	2,526,409,541.40
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		

应收票据	95,456,357.50	93,200,000.00
应收账款	2,997,010,508.82	1,340,876,919.84
应收款项融资		
预付款项	1,127,734,126.28	2,010,093,252.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	35,946,262.96	76,062,850.29
其中：应收利息		140,008.53
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,916,375,338.89	2,214,812,395.09
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	491,278,913.90	403,909,258.64
流动资产合计	11,728,026,089.81	8,665,364,217.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		96,836,483.33
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	210,436,179.18	215,541,625.97
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	6,946,466.60	
投资性房地产		
固定资产	180,606,150.34	207,007,011.52
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	4,851,078,019.24	2,856,319,746.25

开发支出	38,338,883.84	
商誉		
长期待摊费用	61,646,861.37	65,989,740.93
递延所得税资产		3,938,878.58
其他非流动资产	1,127,499.30	379,080.00
非流动资产合计	5,350,180,059.87	3,446,012,566.58
资产总计	17,078,206,149.68	12,111,376,784.55
流动负债：		
短期借款	349,816,947.83	196,097,600.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	325,880,463.11	266,521,867.49
应付账款	5,048,443,928.94	3,363,276,945.77
预收款项	1,192,477,979.60	1,548,908,099.25
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	589,359,251.74	431,382,836.47
应交税费	137,563,508.65	133,505,920.73
其他应付款	202,952,467.24	180,049,111.27
其中：应付利息		224,226.31
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,400,000.00	
其他流动负债	78,695,861.52	59,715,071.74
流动负债合计	7,935,590,408.63	6,179,457,452.72

非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		2,500,000.00
长期应付职工薪酬		33,450,000.00
预计负债	14,232,872.30	9,127,973.60
递延收益	308,425,484.68	212,587,159.24
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	322,658,356.98	257,665,132.84
负债合计	8,258,248,765.61	6,437,122,585.56
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	990,023,518.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,838,937,706.35	3,641,091,029.73
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71
一般风险准备		
未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28
归属于母公司所有者权益合计	8,783,859,219.07	5,639,373,295.72
少数股东权益	36,098,165.00	34,880,903.27
所有者权益合计	8,819,957,384.07	5,674,254,198.99
负债和所有者权益总计	17,078,206,149.68	12,111,376,784.55

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：阳恩杰

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	359,847,797.79	424,688,362.92
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		26,730.00
应收款项融资		
预付款项	88,060.80	334,467.79
其他应收款	260,036,746.64	100,010,740.28
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,275,609.21	63,914,310.51
流动资产合计	622,248,214.44	588,974,611.50
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		60,000,000.00
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,970,398,191.17	5,988,107,494.76
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	343,638.91	154,830.11
在建工程		

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	776,485.36	
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,052,764.08	
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	7,977,571,079.52	6,048,262,324.87
资产总计	8,599,819,293.96	6,637,236,936.37
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	19,164,650.75	4,345,887.98
应交税费	316,522.46	252,068.99
其他应付款	8,093,306.17	24,703,635.89
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	27,574,479.38	29,301,592.86
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	172,268.06	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	172,268.06	
负债合计	27,746,747.44	29,301,592.86
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	990,023,518.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,179,334,010.36	4,981,487,333.74
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71
未分配利润	527,578,703.45	551,642,170.06
所有者权益合计	8,572,072,546.52	6,607,935,343.51
负债和所有者权益总计	8,599,819,293.96	6,637,236,936.37

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	12,500,664,232.05	9,660,661,413.72
其中：营业收入	12,500,664,232.05	9,660,661,413.72
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	11,334,717,041.48	8,640,046,191.85
其中：营业成本	8,284,740,949.42	6,082,772,751.37

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	96,430,731.56	97,903,564.78
销售费用	2,140,684,155.45	1,801,461,805.40
管理费用	610,138,439.92	461,222,685.56
研发费用	239,299,331.86	220,884,196.32
财务费用	-36,576,566.73	-24,198,811.58
其中：利息费用	15,981,713.90	14,167,593.20
利息收入	65,976,045.63	42,647,994.28
加：其他收益	58,722,830.21	29,600,362.39
投资收益（损失以“-”号填 列）	6,466,901.43	31,403,830.59
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益	-5,105,446.79	-7,966,291.26
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-” 号填列）		
公允价值变动收益（损失以 “-”号填列）	-1,370,986.18	
信用减值损失（损失以“-”号填 列）	-51,242,827.14	
资产减值损失（损失以“-”号填 列）	-624,124.49	-104,440,075.94
资产处置收益（损失以“-”号填 列）	-168,797.67	-1,741.95
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,177,730,186.73	977,177,596.96
加：营业外收入	25,843,091.28	14,848,693.67
减：营业外支出	26,039,218.71	45,026,167.53

四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,177,534,059.30	947,000,123.10
减：所得税费用	20,031,543.84	19,425,726.31
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,157,502,515.46	927,574,396.79
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,157,502,515.46	927,574,396.79
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	1,156,285,253.73	865,568,532.45
2.少数股东损益	1,217,261.73	62,005,864.34
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		

6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,157,502,515.46	927,574,396.79
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,156,285,253.73	865,568,532.45
归属于少数股东的综合收益总额	1,217,261.73	62,005,864.34
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.66	0.54
（二）稀释每股收益	0.66	0.54

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：阳恩杰

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	0.00	1,573,343,237.46
减：营业成本	0.00	1,022,712,314.37
税金及附加	1,211.60	9,182,075.34
销售费用		443,966,662.94
管理费用	45,738,735.45	74,542,981.96
研发费用		17,933,438.87
财务费用	-23,110,120.24	-12,013,017.65
其中：利息费用		
利息收入	23,126,974.14	12,257,730.92
加：其他收益	3,127,731.94	718,720.71
投资收益（损失以“－”号填列）	-4,561,270.99	6,110,711.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,121,117.50	-3,064,429.68
以摊余成本计量的金融		

资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-101.18	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-42,573.38
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-24,063,467.04	23,805,640.58
加：营业外收入	0.43	1,120,034.11
减：营业外支出		742,944.91
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-24,063,466.61	24,182,729.78
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-24,063,466.61	24,182,729.78
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-24,063,466.61	24,182,729.78
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其		

他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-24,063,466.61	24,182,729.78
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,639,452,867.62	10,604,681,654.82
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		

收到的税费返还	6,431,647.66	7,412,094.65
收到其他与经营活动有关的现金	371,453,333.58	528,930,913.90
经营活动现金流入小计	11,017,337,848.86	11,141,024,663.37
购买商品、接受劳务支付的现金	7,014,189,213.84	8,467,459,177.21
客户贷款及垫款净增加额	311,444,470.47	83,134,861.79
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,257,941,352.73	1,112,977,211.10
支付的各项税费	198,848,248.38	309,222,087.01
支付其他与经营活动有关的现金	1,942,047,852.26	1,545,151,943.84
经营活动现金流出小计	10,724,471,137.68	11,517,945,280.95
经营活动产生的现金流量净额	292,866,711.18	-376,920,617.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	63,804,483.36	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	323,367.83	102,829.22
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	858,780,471.64	3,795,826,560.42
投资活动现金流入小计	922,908,322.83	3,795,929,389.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	155,967,045.02	31,972,143.70
投资支付的现金		200,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	657,600,000.00	2,490,131,999.95
投资活动现金流出小计	813,567,045.02	2,722,104,143.65
投资活动产生的现金流量净额	109,341,277.81	1,073,825,245.99
三、筹资活动产生的现金流量：		

吸收投资收到的现金	1,987,819,969.03	4,600,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		4,600,000.00
取得借款收到的现金	392,599,400.00	251,057,600.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	2,380,419,369.03	255,657,600.00
偿还债务支付的现金	239,344,400.00	90,913,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,741,592.38	33,974,536.33
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	657,257.37	251,328,270.82
筹资活动现金流出小计	255,743,249.75	376,215,807.15
筹资活动产生的现金流量净额	2,124,676,119.28	-120,558,207.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-395,763.36	447,037.00
五、现金及现金等价物净增加额	2,526,488,344.91	576,793,458.26
加：期初现金及现金等价物余额	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99
六、期末现金及现金等价物余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	27,000.00	1,655,271,230.36
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	117,743,252.37	381,777,168.87
经营活动现金流入小计	117,770,252.37	2,037,048,399.23
购买商品、接受劳务支付的现金		1,106,587,592.46
支付给职工以及为职工支付的现金	16,608,439.68	205,849,251.30
支付的各项税费	1,211.60	71,280,583.18
支付其他与经营活动有关的现金	290,480,238.38	410,777,469.19
经营活动现金流出小计	307,089,889.66	1,794,494,896.13
经营活动产生的现金流量净额	-189,319,637.29	242,553,503.10

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	60,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		93,381.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	74,243,568.71	648,175,141.30
投资活动现金流入小计	134,243,568.71	648,268,522.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,515,394.30	15,691,938.50
投资支付的现金	1,989,411,813.91	540,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		373,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,996,927,208.21	928,691,938.50
投资活动产生的现金流量净额	-1,862,683,639.50	-280,423,415.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,987,819,969.03	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,987,819,969.03	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,050,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	657,257.37	
筹资活动现金流出小计	657,257.37	20,050,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	1,987,162,711.66	-20,050,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-64,840,565.13	-57,919,912.59
加：期初现金及现金等价物余额	424,688,362.92	482,608,275.51
六、期末现金及现金等价物余额	359,847,797.79	424,688,362.92

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
优先 股		永续 债	其他													
一、上年期末余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	790,353,993.00				1,197,846,676.62						1,156,285,253.73		3,144,485,923.35	1,217,261.73	3,145,703,185.08	
（一）综合收益总额											1,156,285,253.73		1,156,285,253.73	1,217,261.73	1,157,502,515.46	
（二）所有者投入和减少资本	57,257,371.00				1,930,943,298.62								1,988,200,669.62		1,988,200,669.62	
1. 所有者投入的普通股	57,257,371.00				1,925,443,298.62								1,982,700,669.62		1,982,700,669.62	
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他					5,500								5,500		5,500	

				000.00								000.00		000.00
(三)利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转	733,096,622.00			-733,096,622.00										
1. 资本公积转增资本(或股本)	733,096,622.00			-733,096,622.00										
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五)专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六)其他														
四、本期期末余额	1,780,377,511.00			4,838,937,706.35			84,782,321.71		2,079,761,680.01			8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度
----	----------

	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	401,000,000.00				677,824,905.78				82,364,048.73		517,751,008.19		1,678,939,962.70	40,317,430.91	1,719,257,393.61
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并					3,062,413,074.78						-437,374,841.38		2,625,038,233.40	420,951,433.30	3,045,989,666.70
其他															
二、本年期初余额	401,000,000.00				3,740,237,980.56				82,364,048.73		80,376,166.81		4,303,978,196.10	461,268,864.21	4,765,247,060.31
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	589,023,518.00				-99,146,950.83				2,418,272.98		843,100,259.47		1,335,395,099.62	-426,387,960.94	909,007,138.68
（一）综合收益总额											865,568,532.45		865,568,532.45	62,005,864.34	927,574,396.79
（二）所有者投入和减少资本	589,023,518.00				401,889,619.61								990,913,137.61	4,600,000.00	995,513,137.61
1. 所有者投入的普通股	589,023,518.00				401,889,619.61								990,913,137.61	4,600,000.00	995,513,137.61
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分									2,418,		-22,46		-20,05		-20,050

配								272.98		8,272.98		0,000.00		,000.00
1. 提取盈余公积								2,418,272.98		-2,418,272.98				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-20,050,000.00		-20,050,000.00		-20,050,000.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他					-501,036,570.44							-501,036,570.44	-492,998.00	-994,030,395.72
四、本期期末余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73			84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	790,353,993.00				1,197,846,676.62					-24,063,466.61		1,964,137,203.01
（一）综合收益总额										-24,063,466.61		-24,063,466.61
（二）所有者投入和减少资本	57,257,371.00				1,930,943,298.62							1,988,200,669.62
1. 所有者投入的普通股	57,257,371.00				1,925,443,298.62							1,982,700,669.62
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					5,500,000.00							5,500,000.00
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或												

股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转	733,096,622.00				-733,096,622.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	733,096,622.00				-733,096,622.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36			84,782,321.71	527,578,703.45		8,572,072,546.52	

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19			82,364,048.73	549,927,713.26		1,706,685,783.18	
加：会计政策变更												

前期 差错更正												
其他												
二、本年期初余额	401,000,000.00			673,394,021.19			82,364,048.73	549,927,713.26			1,706,685,783.18	
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	589,023,518.00			4,308,093,312.55			2,418,272.98	1,714,456.80			4,901,249,560.33	
(一)综合收益总额								24,182,729.78			24,182,729.78	
(二)所有者投入和减少资本	589,023,518.00			4,308,093,312.55							4,897,116,830.55	
1. 所有者投入的普通股	589,023,518.00			4,307,624,613.70							4,896,648,131.70	
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				468,698.85							468,698.85	
(三)利润分配							2,418,272.98	-22,468,272.98			-20,050,000.00	
1. 提取盈余公积							2,418,272.98	-2,418,272.98				
2. 对所有者(或股东)的分配								-20,050,000.00			-20,050,000.00	
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股												

本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51

### 三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018年7月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照，注册资本1,780,377,511.00元，股份总数1,780,377,511股（每股面值1元）。公司股票已于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售等三个部分组成。本财务报表业经公司2020年4月23日第三届董事会第二十九次会议批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、芒果影视文化有限公司（以下简称芒果影视公司）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称芒果娱乐公司）、快乐购有限责任公司、上海快乐购企业发展有限公司、上海快乐讯广告传播有限公司、快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司、道格云商(湖南)贸易有限责任公司、道格(上海)投资管理有限责任公司、芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司、快乐购(湖南)供应链管理有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司等27家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八和九之说明。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

### 6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

### 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

#### 1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

#### 2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 10、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的后续计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

## 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

## (3) 金融负债的后续计量方法

## 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

## 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

## 3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

## 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

## (4) 金融资产和金融负债的终止确认

## 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
  - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

## 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

## 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

## (1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

## (3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股

票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

## 5. 金融工具减值

### (1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

### (2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

### (3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

#### 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期

		预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他流动资产-发放贷款和垫款	发放贷款和垫款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

## 2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：新媒体平台运营（快乐阳光公司）	
1年以内（含，下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-4年	50.00
4-5年	100.00
5年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务及其他（除快乐阳光公司外其他公司）	
1年以内（含，下同）	1.00
1-2年	5.00
2-3年	10.00
3-4年	30.00
4-5年	50.00
5年以上	100.00

## 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

**11、存货**

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

**12、长期股权投资**

## 1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

## 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

#### (2) 合并财务报表

##### 1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### 2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 13、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时

满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4%	3.2%
机器设备	年限平均法	3-8	0-5%	11.88-31.67%
运输设备	年限平均法	5-8	0-5%	11.88-20%
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5%	9.50-31.67%

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

## 14、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

## 15、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 16、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

## (2) 内部研究开发支出会计政策

本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

## 17、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 18、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出,摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账,在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 19、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 20、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。
2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 21、收入

是否已执行新收入准则

是  否

收入确认和计量所采用的会计政策

#### (1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；3) 收入的金额能够可靠地计量；4) 相关的经济利益很可能流入；5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

#### (2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

#### (3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2. 公司除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

#### (1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销

售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为其他流动负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入其他流动负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

## (2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

## (3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

## (4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

### 2) 版权联合投资收入

#### ① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

#### ② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

## 3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整，

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

## (5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

## (6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

## (7) 艺人经纪收入的确认

### 1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

### 2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

### 3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

### (8) 影视剧及节目衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

### (9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入递延收益，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

### (10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

### (11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

## 22、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政

府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 23、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 24、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## 25、其他重要的会计政策和会计估计

### 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的

估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的其他流动负债账面价值。

## 26、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
企业会计准则变化引起的会计政策变更	本次变更经公司于 2019 年 8 月 28 日召开第三届董事会第二十四次会议批准	《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)
企业会计准则变化引起的会计政策变更	本次变更经公司 2019 年 4 月 27 日第三届董事会第二十一次会议批准	新金融工具准则

#### 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,434,076,919.84	应收票据	93,200,000.00
		应收账款	1,340,876,919.84
应付票据及应付账款	3,629,798,813.26	应付票据	266,521,867.49
		应付账款	3,363,276,945.77
管理费用	461,550,996.24	管理费用	461,222,685.56
研发费用	220,555,885.64	研发费用	220,884,196.32

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		63,804,483.36	63,804,483.36
其他应收款	76,062,850.29	-140,008.53	75,922,841.76
其他流动资产	403,909,258.64	140,008.53	404,049,267.17
可供出售金融资产	96,836,483.33	-96,836,483.33	
其他非流动金融资产		33,031,999.97	33,031,999.97

短期借款	196,097,600.00	224,226.31	196,321,826.31
其他应付款	180,049,111.27	-224,226.31	179,824,884.96

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	2,526,409,541.40	以摊余成本计量的金融资产	2,526,409,541.40
应收票据	贷款和应收款项	93,200,000.00	以摊余成本计量的金融资产	93,200,000.00
应收账款	贷款和应收款项	1,340,876,919.84	以摊余成本计量的金融资产	1,340,876,919.84
其他应收款	贷款和应收款项	76,062,850.29	以摊余成本计量的金融资产	75,922,841.76
其他流动资产（贷款）	贷款和应收款项	83,633,344.28	以摊余成本计量的金融资产	83,773,352.81
可供出售金融资产	可供出售金融资产	96,836,483.33	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	96,836,483.33
短期借款	其他金融负债	196,097,600.00	以摊余成本计量的金融负债	196,321,826.31
应付票据	其他金融负债	266,521,867.49	以摊余成本计量的金融负债	266,521,867.49
应付账款	其他金融负债	3,363,276,945.77	以摊余成本计量的金融负债	3,363,276,945.77
其他应付款	其他金融负债	180,049,111.27	以摊余成本计量的金融负债	179,824,884.96

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
1. 金融资产				
A. 摊余成本				
货币资金				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	2,526,409,541.40			2,526,409,541.40
应收票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	93,200,000.00			93,200,000.00
应收账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	1,340,876,919.84			1,340,876,919.84
其他应收款				
按原CAS22列示的余额	76,062,850.29			
减：转出至摊余成本(新CAS22)		-140,008.53		
按新CAS22列示的余额				75,922,841.76
其他流动资产（贷款）				
按原CAS22列示的余额	83,633,344.28			
加：自摊余成本(原CAS22)转入		140,008.53		
按新CAS22列示的余额				83,773,352.81

以摊余成本计量的总金融资产	4,120,182,655.81			4,120,182,655.81
<b>B. 以公允价值计量且其变动计入当期损益</b>				
可供出售金融资产				
按原CAS22列示的余额	96,836,483.33			
重分类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-96,836,483.33		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
重分类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		96,836,483.33		
按新CAS22列示的余额-交易性金融资产				63,804,483.36
按新CAS22列示的余额-其他非流动金融资产				33,031,999.97
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	96,836,483.33			96,836,483.33
<b>2) 金融负债</b>				
<b>A. 摊余成本</b>				
短期借款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	196,097,600.00			
加：自摊余成本(原CAS22)转入		224,226.31		
按新CAS22列示的余额				196,321,826.31
应付票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	266,521,867.49			266,521,867.49
应付账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	3,363,276,945.77			3,363,276,945.77
其他应付款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	180,049,111.27			
减：转出至摊余成本(新CAS22)		-224,226.31		
按新CAS22列示的余额				179,824,884.96
以摊余成本计量的总金融负债	4,005,945,524.53			4,005,945,524.53

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	79,407,495.38			79,407,495.38
其他应收款	3,266,415.65			3,266,415.65

其他流动资产-发放贷款	501,517.51			501,517.51
可供出售金融资产	195,516.64	-195,516.64		
交易性金融资产		195,516.64		195,516.64

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用  不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,526,409,541.40	2,526,409,541.40	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		63,804,483.36	63,804,483.36
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	93,200,000.00	93,200,000.00	
应收账款	1,340,876,919.84	1,340,876,919.84	
应收款项融资			
预付款项	2,010,093,252.71	2,010,093,252.71	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	76,062,850.29	75,922,841.76	-140,008.53
其中：应收利息	140,008.53		-140,008.53
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,214,812,395.09	2,214,812,395.09	
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	403,909,258.64	404,049,267.17	140,008.53
流动资产合计	8,665,364,217.97	8,729,168,701.33	63,804,483.36
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	96,836,483.33	0.00	-96,836,483.33
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	215,541,625.97	215,541,625.97	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		33,031,999.97	33,031,999.97
投资性房地产			
固定资产	207,007,011.52	207,007,011.52	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	2,856,319,746.25	2,856,319,746.25	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	65,989,740.93	65,989,740.93	
递延所得税资产	3,938,878.58	3,938,878.58	
其他非流动资产	379,080.00	379,080.00	
非流动资产合计	3,446,012,566.58	3,382,208,083.22	-63,804,483.36
资产总计	12,111,376,784.55	12,111,376,784.55	
流动负债：			
短期借款	196,097,600.00	196,321,826.31	224,226.31
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融			

负债			
衍生金融负债			
应付票据	266,521,867.49	266,521,867.49	
应付账款	3,363,276,945.77	3,363,276,945.77	
预收款项	1,548,908,099.25	1,548,908,099.25	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	431,382,836.47	431,382,836.47	
应交税费	133,505,920.73	133,505,920.73	
其他应付款	180,049,111.27	179,824,884.96	-224,226.31
其中：应付利息	224,226.31		-224,226.31
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	59,715,071.74	59,715,071.74	
流动负债合计	6,179,457,452.72	6,179,457,452.72	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	2,500,000.00	2,500,000.00	
长期应付职工薪酬	33,450,000.00	33,450,000.00	
预计负债	9,127,973.60	9,127,973.60	
递延收益	212,587,159.24	212,587,159.24	
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计	257,665,132.84	257,665,132.84	
负债合计	6,437,122,585.56	6,437,122,585.56	
所有者权益：			
股本	990,023,518.00	990,023,518.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	3,641,091,029.73	3,641,091,029.73	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	
一般风险准备			
未分配利润	923,476,426.28	923,476,426.28	
归属于母公司所有者权益合计	5,639,373,295.72	5,639,373,295.72	
少数股东权益	34,880,903.27	34,880,903.27	
所有者权益合计	5,674,254,198.99	5,674,254,198.99	
负债和所有者权益总计	12,111,376,784.55	12,111,376,784.55	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	424,688,362.92	424,688,362.92	
交易性金融资产		60,000,000.00	60,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	26,730.00	26,730.00	
应收款项融资			
预付款项	334,467.79	334,467.79	
其他应收款	100,010,740.28	100,010,740.28	

其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	63,914,310.51	63,914,310.51	
流动资产合计	588,974,611.50	648,974,611.50	60,000,000.00
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	60,000,000.00	0.00	-60,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	5,988,107,494.76	5,988,107,494.76	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	154,830.11	154,830.11	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	6,048,262,324.87	5,988,262,324.87	-60,000,000.00
资产总计	6,637,236,936.37	6,637,236,936.37	
流动负债：			
短期借款			

交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	4,345,887.98	4,345,887.98	
应交税费	252,068.99	252,068.99	
其他应付款	24,703,635.89	24,703,635.89	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	29,301,592.86	29,301,592.86	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	29,301,592.86	29,301,592.86	
所有者权益：			
股本	990,023,518.00	990,023,518.00	

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	4,981,487,333.74	4,981,487,333.74	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	
未分配利润	551,642,170.06	551,642,170.06	
所有者权益合计	6,607,935,343.51	6,607,935,343.51	
负债和所有者权益总计	6,637,236,936.37	6,637,236,936.37	

调整情况说明

#### (4) 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	16%、13%、10%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、12.5%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税

芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱公司	12.5%
浙江东阳天娱影视文化有限公司	15%
快乐云商贸（香港）有限公司	8.25%、16.5%[注]
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
辣妈学院全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%[注]
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 本公司子公司快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免缴五年企业所得税。

2. 本公司孙公司霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发改委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，根据《关于新疆霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）规定，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税。

3. 本公司子公司芒果互娱公司符合国务院《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，并于2019年7月30日该公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪RQ-2017-0370；根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税的通知》（财税〔2012〕27号）相关规定，芒果互娱公司自2017年获利年度起计算优惠期，第一至第二年免缴企业所得税，第三年至第五年按照25%税率减半缴纳企业所得税，并享受至期满为止。

4. 根据《关于申请浙江省2017年第一批拟认定高新技术企业备案的函》（浙高企认〔2017〕4号），本公司子公司浙江东阳天娱影视文化有限公司于2017年被认定为高新技术企业，有效期三年。本期所得税税率为15%。

5. 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号）规定，自2019年4月1日至2021年12月31日期间，允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。

6. 根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》（湘财综〔2019〕11号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对地方企事业单位和个人减征50%的文化事业建设费。

## 3、其他

本公司子公司快乐云商贸（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，

其后的利润按照16.5%缴税。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	104,219.13	169,279.43
银行存款	5,024,849,713.74	2,508,664,353.08
其他货币资金	39,270,648.59	17,575,908.89
合计	5,064,224,581.46	2,526,409,541.40

其他说明

期末银行存款余额中有2,000.00元系ETC押金、21,178,116.53元被第三方代位追索冻结，使用受到限制。

期末其他货币资金中包括票据保证金及其他保证金1,177,322.01元、车贷保证金791,643.76元使用受到限制。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		63,804,483.36
其中：		
权益工具投资		63,804,483.36
其中：		
合计		63,804,483.36

其他说明：

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

### 3、应收票据

#### （1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	95,456,357.50	93,200,000.00
合计	95,456,357.50	93,200,000.00

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50	93,200,000.00	100.00%			93,200,000.00
其中:										
银行承兑汇票	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50	93,200,000.00	100.00%			93,200,000.00
其中:										
合计	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50	93,200,000.00	100.00%			93,200,000.00

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用  不适用

## (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	36,667,491.00	
合计	36,667,491.00	

## 4、应收账款

### (1) 应收账款分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

				例						
按单项计提坏账准备的应收账款	39,878,131.10	1.28%	26,084,596.10	65.41%	13,793,535.00	20,823,081.10	1.47%	20,823,081.10	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	3,085,910,091.43	98.72%	102,693,117.61	3.33%	2,983,216,973.82	1,399,461,334.12	98.53%	58,584,414.28	4.19%	1,340,876,919.84
其中:										
合计	3,125,788,222.53	100.00%	128,777,713.71	4.12%	2,997,010,508.82	1,420,284,415.22	100.00%	79,407,495.38	5.59%	1,340,876,919.84

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	19,705,050.00	5,911,515.00	30.00%	收回风险增加
第二名	5,832,200.00	5,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第三名	5,419,890.00	5,419,890.00	100.00%	预计无法收回
第四名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第五名	1,676,100.00	1,676,100.00	100.00%	预计无法收回
第六名	942,200.00	942,200.00	100.00%	预计无法收回
第七名	756,603.80	756,603.80	100.00%	预计无法收回
其他	1,665,436.20	1,665,436.20	100.00%	预计无法收回
合计	39,878,131.10	26,084,596.10	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,745,607,226.11	102,693,117.61	3.74%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	340,302,865.32		
合计	3,085,910,091.43	102,693,117.61	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,972,500,767.08
1 至 2 年	120,778,279.49
2 至 3 年	7,984,912.47
3 年以上	24,524,263.49
3 至 4 年	2,535,500.42
4 至 5 年	1,215,681.97
5 年以上	20,773,081.10
合计	3,125,788,222.53

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	20,823,081.10	5,911,515.00		650,000.00		26,084,596.10
按组合计提坏账准备	58,584,414.28	44,108,703.33				102,693,117.61
合计	79,407,495.38	50,020,218.33		650,000.00		128,777,713.71

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
----	------

第一名	650,000.00
-----	------------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	348,034,941.06	11.13%	17,685,360.05
第二名	283,475,000.00	9.07%	2,834,750.00
第三名	146,560,000.00	4.69%	
第四名	135,700,000.00	4.34%	6,785,000.00
第五名	127,438,327.00	4.08%	
合计	1,041,208,268.06	33.31%	

## 5、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	704,974,422.77	62.51%	1,680,818,169.46	83.62%
1至2年	132,081,812.20	11.71%	214,164,933.62	10.65%
2至3年	195,519,392.56	17.34%	44,147,593.68	2.20%
3年以上	95,158,498.75	8.44%	70,962,555.95	3.53%
合计	1,127,734,126.28	--	2,010,093,252.71	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	57,816,250.00	货物未交付
第二名	55,335,437.00	预付电视剧款，因限韩令，无法播放，已全额计提减值
第三名	49,999,516.00	货物未交付
第四名	45,000,000.00	预付版权款，尚未播放
第五名	42,915,750.00	货物未交付

第六名	42,757,075.64	预付版权款，尚未播放
第七名	40,308,902.32	合同尚未执行完毕
第八名	34,482,000.00	预付版权款，尚未播放
小 计	368,614,930.96	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	131,471,760.17	10.65
第二名	127,311,320.63	10.31
第三名	100,938,052.10	8.17
第四名	57,816,250.00	4.68
第五名	55,335,437.00	4.48
小 计	472,872,819.90	38.29

其他说明：

本期计提坏账准备428,072.40元，核销预付账款坏账准备45,282.98元，转回坏账准备1,800,000.00元。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	35,946,262.96	75,922,841.76
合计	35,946,262.96	75,922,841.76

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	18,036,931.78	11,424,498.41
关联方往来	3,640,174.50	3,399,105.00
应收暂付款	2,911,186.43	11,296,014.77
备用金	9,084,428.85	39,452,081.26
往来款	5,508,622.75	13,617,557.97
合计	39,181,344.31	79,189,257.41

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	908,906.53	42,128.57	2,315,380.55	3,266,415.65
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-37,216.91	37,216.91		
--转入第三阶段		-4,789.06	4,789.06	
本期计提	-460,879.17	65,052.52	364,492.35	-31,334.30
2019 年 12 月 31 日余额	410,810.45	139,608.94	2,684,661.96	3,235,081.35

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	23,116,282.85
1 至 2 年	5,048,473.28
2 至 3 年	1,018,959.85
3 年以上	9,997,628.33
3 至 4 年	4,617,511.22
4 至 5 年	1,661,919.30
5 年以上	3,718,197.81
合计	39,181,344.31

## 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,661,929.89					1,661,929.89
按组合计提坏账准备	1,604,485.76	-31,334.30				1,573,151.46

合计	3,266,415.65	-31,334.30				3,235,081.35
----	--------------	------------	--	--	--	--------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来	3,000,000.00	3-4 年、4-5 年	7.66%	1,000,000.00
第二名	押金保证金	2,000,000.00	1 年之内	5.10%	
第三名	押金保证金	1,375,000.00	1 年之内	3.51%	
第四名	押金保证金	1,161,620.80	1 年之内、1-2 年、3-4 年、5 年以上	2.96%	
第五名	押金保证金	1,114,955.04	1 年之内	2.85%	
合计	--	8,651,575.84	--	22.08%	1,000,000.00

## 7、存货

是否已执行新收入准则

是  否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	119,569,809.53		119,569,809.53	82,604,678.47		82,604,678.47
在产品	1,393,906,522.76	74,642,083.76	1,319,264,439.00	1,237,403,655.64	72,688,454.72	1,164,715,200.92
库存商品	468,194,587.57	4,406,332.80	463,788,254.77	958,284,814.92	5,076,167.80	953,208,647.12
发出商品	12,502,049.88		12,502,049.88	13,264,268.83		13,264,268.83
其他周转材料	1,250,785.71		1,250,785.71	1,019,599.75		1,019,599.75
合计	1,995,423,755.45	79,048,416.56	1,916,375,338.89	2,292,577,017.61	77,764,622.52	2,214,812,395.09

### (2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	72,688,454.72	1,953,629.04				74,642,083.76
库存商品	5,076,167.80	42,423.05		712,258.05		4,406,332.80
合计	77,764,622.52	1,996,052.09		712,258.05		79,048,416.56

### (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

### (4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

## 8、其他流动资产

是否已执行新收入准则

 是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品		182,500,000.00
预付入网合作费	45,657,300.81	42,912,088.48
待抵扣进项税	33,725,081.91	88,477,899.54
预交税费	6,115,482.85	2,272,745.36
发放贷款-信用贷款[注 2]	1,803,532.21	7,120,486.26
发放贷款-抵押贷款[注 2]	395,395,091.01	76,652,866.55
其他	8,582,425.11	4,113,180.98
合计	491,278,913.90	404,049,267.17

其他说明：

发放贷款组合本期计提贷款损失准备1,253,943.11元。

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利	计提减值 准备	其他		

				资损益			或利润			
一、合营企业										
二、联营企业										
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	18,606,05 5.65			2,015,670 .71						20,621,72 6.36
马栏山文 化创意投 资有限公 司	196,935,5 70.32			-7,121,11 7.50						189,814,4 52.82
小计	215,541,6 25.97			-5,105,44 6.79						210,436,1 79.18
合计	215,541,6 25.97			-5,105,44 6.79						210,436,1 79.18

其他说明

## 10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,946,466.60	33,031,999.97
合计	6,946,466.60	33,031,999.97

其他说明：

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	180,606,150.34	207,007,011.52
合计	180,606,150.34	207,007,011.52

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具 及家具	运输设备	其他	合计

一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	266,694,200.39	210,399,690.87	22,975,707.63	11,000,000.00	569,337,690.55
2.本期增加金额		3,432,442.94	29,915,851.81	1,948,640.79		35,296,935.54
(1) 购置		3,432,442.94	29,915,851.81	1,948,640.79		35,296,935.54
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		1,432,617.71	2,120,814.76	2,820,488.31		6,373,920.78
(1) 处置或报废		1,432,617.71	2,120,814.76	2,820,488.31		6,373,920.78
4.期末余额	58,268,091.66	268,694,025.62	238,194,727.92	22,103,860.11	11,000,000.00	598,260,705.31
二、累计折旧						
1.期初余额	6,872,458.49	190,317,604.26	149,106,428.19	15,629,450.93		361,925,941.87
2.本期增加金额	1,908,705.37	35,204,705.94	22,331,107.83	1,525,230.98		60,969,750.12
(1) 计提	1,908,705.37	35,204,705.94	22,331,107.83	1,525,230.98		60,969,750.12
3.本期减少金额		1,356,021.46	1,844,948.47	2,444,904.25		5,645,874.18
(1) 处置或报废		1,356,021.46	1,844,948.47	2,444,904.25		5,645,874.18
4.期末余额	8,781,163.86	224,166,288.74	169,592,587.55	14,709,777.66		417,249,817.81
三、减值准备						
1.期初余额		392,428.73	12,308.43			404,737.16
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						

(1) 处置或 报废						
4.期末余额		392,428.73	12,308.43			404,737.16
四、账面价值						
1.期末账面价 值	49,486,927.80	44,135,308.15	68,589,831.94	7,394,082.45	11,000,000.00	180,606,150.34
2.期初账面价 值	51,395,633.17	75,984,167.40	61,280,954.25	7,346,256.70	11,000,000.00	207,007,011.52

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费 及节目改编 特许权	游戏版权	合计
一、账面原 值									
1.期初 余额	33,157,507. 40			6,909,111.7 95.02	121,847,522 .21	2,884,994.2 9	29,245,283. 01	10,471,698. 04	7,106,718.7 99.97
2.本期 增加金额				5,642,746.9 93.49	39,234,319. 28			1,405,910.6 7	5,683,387.2 23.44
(1) 购置				5,642,746.9 93.49	36,584,668. 96			1,405,910.6 7	5,680,737.5 73.12
(2) 内部研发					2,649,650.3 2				2,649,650.3 2
(3) 企业合并增 加									
3.本期减 少金额				423,487,969 .96				5,943,396.1 4	429,431,366 .10
(1) 处置				423,487,969 .96				5,943,396.1 4	429,431,366 .10
4.期末 余额	33,157,507. 40			12,128,370. 818.55	161,081,841 .49	2,884,994.2 9	29,245,283. 01	5,934,212.5 7	12,360,674. 657.31

二、累计摊销									
1.期初余额	5,131,518.96		4,174,443.82	53,611,396.40	2,494,592.02	8,668,195.62	6,049,528.21	4,250,399.05	38.72
2.本期增加金额	676,683.82		3,663,587.06	14,611,905.31	241,621.13	5,334,487.47	73,410.03	3,684,525.17	6.86
(1) 计提	676,683.82		3,663,587.06	14,611,905.31	241,621.13	5,334,487.47	73,410.03	3,684,525.17	6.86
3.本期减少金额			423,487.96				1,839,622.55	425,327.59	.51
(1) 处置			423,487.96				1,839,622.55	425,327.59	.51
4.期末余额	5,808,202.78		7,414,542.92	68,223,301.71	2,736,213.15	14,002,683.09	4,283,315.69	7,509,596.63	38.07
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
(1) 计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	27,349,304.62		4,713,827.96	92,858,539.78	148,781.14	15,242,599.92	1,650,896.88	4,851,078.01	19.24
2.期初账面价值	28,025,988.44		2,734,667.92	68,236,125.81	390,402.27	20,577,087.39	4,422,169.83	2,856,319.74	46.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.06%。

### 13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
芒哩系统		15,549,207.24			2,649,650.32			12,899,556.92
云平台建设项目		25,439,326.92						25,439,326.92
合计		40,988,534.16			2,649,650.32			38,338,883.84

其他说明

1、芒哩系统为湖南快乐通宝小额贷款有限公司开发项目，项目旨在为解决底层数据安全、系统兼容、迭代扩展等问题，夯实金融科技能力，使系统的业务支撑能力显著提升。

芒哩系统在2018年10月开始市场调研，于2018年12月立项，2019年1月起符合资本化条件计入开发支出，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

2、芒果TV云存储及多屏播出平台建设项目（下称云平台建设项目）为快乐阳光募投资金配套项目，项目旨在为企业内容生产传播提供强大的平台技术支持，提升用户体验和用户满意度的需要，降低平台运营成本、提升平台数据安全可靠性的需要，企业在激烈的竞争中增加取胜砝码，是企业战略发展的必然选择。

云平台建设项目在2017年规划，在2019年7月30日经快乐阳光董事会批复整体立项。2019年9月1日起，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

### 14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	65,989,740.93	20,780,147.55	25,123,027.11		61,646,861.37
合计	65,989,740.93	20,780,147.55	25,123,027.11		61,646,861.37

其他说明

### 15、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

可抵扣亏损			15,755,514.30	3,938,878.58
合计			15,755,514.30	3,938,878.58

## (2) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	9,364,947.85	13,145,015.63
可抵扣亏损	80,994,642.11	79,931,635.09
合计	90,359,589.96	93,076,650.72

## (3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2019 年		983,077.71	
2020 年		2,583,199.12	
2021 年	1,923,827.66	17,430,154.18	
2022 年	24,850,507.66	24,850,507.66	
2023 年	34,021,526.74	34,084,696.42	
2024 年	20,198,780.05		
合计	80,994,642.11	79,931,635.09	--

其他说明：

## 16、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

 是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付设备款	1,127,499.30	379,080.00
合计	1,127,499.30	379,080.00

其他说明：

## 17、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款-本金	349,352,600.00	196,097,600.00
信用借款-利息	464,347.83	224,226.31
合计	349,816,947.83	196,321,826.31

短期借款分类的说明：

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

## 18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	42,502,468.46	95,419,097.63
银行承兑汇票	283,377,994.65	171,102,769.86
合计	325,880,463.11	266,521,867.49

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 19、应付账款

### （1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	5,048,443,928.94	3,363,276,945.77
合计	5,048,443,928.94	3,363,276,945.77

### （2）账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	91,177,887.41	未到结算期
第二名	70,723,211.91	未到结算期
第三名	53,354,716.98	未到结算期
第四名	50,395,471.69	未到结算期
第五名	42,213,584.75	未到结算期
第六名	41,509,433.96	未到结算期
第七名	31,960,000.00	未到结算期
合计	381,334,306.70	--

其他说明：

## 20、预收款项

是否已执行新收入准则

是  否

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	652,696,114.38	888,146,056.09
影视剧联合投资制片款	539,781,865.22	660,762,043.16
合计	1,192,477,979.60	1,548,908,099.25

### (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	104,671,698.09	尚未到结算期的影视剧投资款
第二名	51,474,056.52	尚未到结算期的影视剧投资款
第三名	48,800,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第四名	38,800,240.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第五名	30,000,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第六名	30,000,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
合计	303,745,994.61	--

### (3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

单位：元

项目	金额

其他说明：

## 21、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	429,995,395.26	1,376,932,277.47	1,218,747,792.39	588,179,880.34
二、离职后福利-设定提	512,963.08	39,551,600.65	39,420,748.21	643,815.52

存计划				
三、辞退福利	874,478.13	13,983,389.11	14,322,311.36	535,555.88
合计	431,382,836.47	1,430,467,267.23	1,272,490,851.96	589,359,251.74

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	429,067,031.35	1,292,358,417.52	1,134,522,582.88	586,902,865.99
2、职工福利费		22,358,564.03	22,358,564.03	
3、社会保险费	288,643.35	24,107,822.27	24,022,547.99	373,917.63
其中：医疗保险费	258,563.93	19,397,852.99	19,327,068.66	329,348.26
工伤保险费	8,542.69	1,283,999.79	1,279,982.62	12,559.86
生育保险费	21,536.73	1,625,609.81	1,615,137.03	32,009.51
其他商业保险		1,800,359.68	1,800,359.68	
4、住房公积金	9,875.00	27,334,509.06	27,094,138.06	250,246.00
5、工会经费和职工教育经费	175,276.30	2,473,195.34	2,546,399.07	102,072.57
其他短期薪酬	454,569.26	8,299,769.25	8,203,560.36	550,778.15
合计	429,995,395.26	1,376,932,277.47	1,218,747,792.39	588,179,880.34

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	495,201.01	37,959,072.21	37,838,440.38	615,832.84
2、失业保险费	17,762.07	1,592,528.44	1,582,307.83	27,982.68
合计	512,963.08	39,551,600.65	39,420,748.21	643,815.52

其他说明：

## 22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	31,925,708.15	2,966,338.62
企业所得税	1,020,008.15	1,022,049.59

个人所得税	11,616,474.32	41,306,543.70
城市维护建设税	611,160.04	133,823.33
印花税	2,556,733.85	2,375,911.57
教育费附加	533,271.72	95,470.25
文化事业建设费	89,141,920.66	85,564,184.50
其他税费	158,231.76	41,599.17
合计	137,563,508.65	133,505,920.73

其他说明：

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	202,952,467.24	179,824,884.96
合计	202,952,467.24	179,824,884.96

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	169,398,587.22	131,692,416.90
押金保证金	30,977,064.66	25,049,941.57
设备采购、装修、工程等	2,576,815.36	23,082,526.49
合计	202,952,467.24	179,824,884.96

#### 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,796,820.30	未到结算期
合计	3,796,820.30	--

其他说明

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

## 24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付职工薪酬	10,400,000.00	
合计	10,400,000.00	

其他说明：

## 25、其他流动负债

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	3,391,046.30	4,997,229.85
客户奖励积分	8,499,828.47	10,856,332.55
入网合作费	52,969,657.49	26,294,748.22
其他	13,835,329.26	17,566,761.12
合计	78,695,861.52	59,715,071.74

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

## 26、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项应付款		2,500,000.00
合计		2,500,000.00

### (1) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
《还珠格格》手游	1,000,000.00		1,000,000.00		
《魔幻学园之奇妙的朋友》	1,500,000.00		1,500,000.00		
合计	2,500,000.00		2,500,000.00		--

其他说明：

## 27、长期应付职工薪酬

### (1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
中长期职工激励		33,450,000.00
合计		33,450,000.00

## 28、预计负债

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	14,092,872.30	8,987,973.60	未决诉讼预计赔偿
预提侵权费用	140,000.00	140,000.00	预计理赔款
合计	14,232,872.30	9,127,973.60	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	48,315,088.67	12,912,452.83	14,955,947.37	46,271,594.13	与资产及收益相关政府补助
版权金	1,211,093.10		1,211,093.10		按受益期摊销的版权收入
会员服务	163,060,977.47	1,855,101,188.37	1,756,008,275.29	262,153,890.55	按受益期摊销的会员收入
合计	212,587,159.24	1,868,013,641.20	1,772,175,315.76	308,425,484.68	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
快乐购供应链城市共同配送体系项	2,683,002.83			100,000.00			2,583,002.83	与资产相关

目								
现代物流业发展专项资金	1,056,017.18			40,229.22			1,015,787.96	与资产相关
湖南省第二批培育发展战略新兴产业专项引导资金	399,999.96			200,000.00			199,999.96	与资产相关
“云多屏”服务平台项目专项资金	2,760,000.00			1,380,000.00			1,380,000.00	与资产相关
第二批现代服务业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端	200,000.00			60,000.00			140,000.00	与资产相关
移动互联网产业发展专项资金	5,945,315.44	400,000.00		1,664,638.24			4,680,677.20	与资产相关
文化产业发展专项资金	20,414,833.36	5,314,000.00		6,528,600.00			19,200,233.36	与资产相关
省级文化事业发展引导资金	1,533,333.40			399,999.96			1,133,333.44	与资产相关
现代服务业发展专项资金	240,000.00			60,000.00			180,000.00	与资产相关
芒果 TV 云平台 (ERU) 项目专项资金	6,000,000.00						6,000,000.00	与资产相关
总局丝绸之路影视桥工程项目	3,000,000.00			1,698,113.21		169,811.31	1,132,075.48	与资产相关
网络视听节目精品创作传播工程		360,000.00		102,000.00			258,000.00	与资产相关
其他	691,194.97	538,452.83		514,740.13			714,907.67	与资产相关
湖南省重点	736,750.02			736,750.02				与收益相关

文化产业项目补助资金								
2018 年国家广播电视总局“走出去”重点项目——芒果 TV 新媒体入岛活动补贴	622,641.51						622,641.51	与收益相关
2018 年湖南省文化事业引导资金补助	2,032,000.00			506,666.67			1,525,333.33	与收益相关
2019 年中央文化产业发展专项资金		5,000,000.00					5,000,000.00	与收益相关
马栏山文创补助		1,000,000.00		666,666.67			333,333.33	与收益相关
知识产权补助资金		300,000.00		127,731.94			172,268.06	与收益相关
合计	48,315,088.67	12,912,452.83		14,786,136.06		169,811.31	46,271,594.13	

其他说明：

### 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	990,023,518.00	57,257,371.00		733,096,622.00		790,353,993.00	1,780,377,511.00

其他说明：

1、根据公司第三届董事会第四次会议、第七次会议和2017年第六次临时股东大会决议，根据中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2018〕999号），公司获准非公开发行募集配套资金为不超过 200,000.00 万元。公司本期通过非公开发行方式实际发行人民币普通股（A股）股票57,257,371股，每股发行价格为人民币34.93元，实际募集资金总额为1,999,999,969.03元，扣除承销费17,680,000.00元(含税)后的募集资金为1,982,319,969.03元，另减除律师费、验资费等其他发行费657,257.37元(含税)后，加上本次发行费用中可抵扣进项税人民币1,037,957.96元，公司本次募集资金净额为1,982,700,669.62元。其中，计入实收资本57,257,371.00元，计入资本公积（股本溢价）1,925,443,298.62元。本次增资已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并由其于2019年5月22日出具《验资报告》(天健验〔2019〕2-16号)。

2、根据公司2019年第二次临时股东大会决议，以公司2019年6月30日的总股本1,047,280,889股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增7股，转增后总股本增至1,780,377,511股。本次增资已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)湖南分所审验，并由其于2019年10月9日出具《验资报告》(天健湘验(2019)60号)。

### 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	3,634,826,591.89	1,930,943,298.62	733,096,622.00	4,832,673,268.51
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	3,641,091,029.73	1,930,943,298.62	733,096,622.00	4,838,937,706.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积本期增加系：

- 1、公司本期非公开发行募集配套资金产生资本溢价1,925,443,298.62元，详见30、股本的说明。
- 2、收到2019年度省管文化企业国有资本5,500,000.00元。

资本公积本期减少系公司通过2019年第二次临时股东大会决议，以公司股本1,047,280,889股为基数，以资本公积金733,096,622.00元向全体股东每10股转增7股。

### 32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	84,782,321.71			84,782,321.71
合计	84,782,321.71			84,782,321.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	923,476,426.28	517,751,008.19
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		-437,374,841.38
调整后期初未分配利润	923,476,426.28	80,376,166.81
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,156,285,253.73	865,568,532.45
减：提取法定盈余公积		2,418,272.98
应付普通股股利		20,050,000.00
期末未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。

- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 34、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,283,968,853.93	8,181,187,347.79	9,429,813,255.36	5,973,389,681.68
其他业务	216,695,378.12	103,553,601.63	230,848,158.36	109,383,069.69
合计	12,500,664,232.05	8,284,740,949.42	9,660,661,413.72	6,082,772,751.37

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

其他说明

### 35、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	167,486.70	817,607.71
城市维护建设税	5,900,635.15	7,809,189.28
教育费附加	4,437,184.38	5,822,119.27
房产税	651,832.90	633,417.23
土地使用税	294,816.00	295,184.52
车船使用税	24,970.00	11,600.00
印花税	2,706,383.81	2,003,008.98
文化事业建设费	82,219,302.29	80,450,488.60
其他	28,120.33	60,949.19
合计	96,430,731.56	97,903,564.78

其他说明:

### 36、销售费用

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	594,022,500.47	528,984,546.33

折旧与摊销	10,708,960.80	9,505,090.27
广告宣传费	1,175,246,290.72	883,038,507.05
入网合作费	200,426,442.86	189,072,489.16
物流及金流结算费用	53,935,525.49	77,196,572.79
办公差旅费	25,541,037.00	24,435,399.78
节目制作费用	9,730,185.87	14,824,137.98
渠道销售运营拓展费用	35,871,112.32	30,977,527.91
其他	35,202,099.92	43,427,534.13
合计	2,140,684,155.45	1,801,461,805.40

其他说明：

### 37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	391,323,328.42	266,010,028.57
折旧、摊销费	58,628,415.09	56,355,584.33
法务费用	13,302,853.01	10,137,054.18
办公及后勤服务费	95,274,367.16	76,866,877.19
中介机构费用	11,738,465.41	6,925,523.14
业务招待费	2,740,267.03	3,499,442.61
其他	37,130,743.80	41,428,175.54
合计	610,138,439.92	461,222,685.56

其他说明：

### 38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	128,112,151.81	177,755,848.09
折旧、摊销费	21,407,106.17	28,036,121.10
差旅费	12,430.48	1,939,359.20
技术服务费	81,582,077.08	6,218,204.59
其他	8,185,566.32	6,934,663.34
合计	239,299,331.86	220,884,196.32

其他说明：

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	15,981,713.90	14,167,593.20
减：利息收入	65,976,045.63	42,647,994.28
手续费	13,022,001.64	4,728,626.50
汇兑损益	395,763.36	-447,037.00
合计	-36,576,566.73	-24,198,811.58

其他说明：

### 40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	12,748,320.76	10,398,094.35
与收益相关的政府补助	44,851,235.43	17,267,089.49
代扣个人所得税手续费返还	1,123,274.02	1,935,178.55
合计	58,722,830.21	29,600,362.39

### 41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-5,105,446.79	-7,966,291.26
不享有版权的影视剧投资收益	4,227,644.04	3,195,537.71
理财产品收益	7,344,704.18	36,174,584.14
合计	6,466,901.43	31,403,830.59

其他说明：

### 42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产-权益工具投资（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）	-1,370,986.18	
合计	-1,370,986.18	

其他说明：

#### 43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	31,334.30	
应收账款坏账损失	-50,020,218.33	
其他流动资产-发放贷款减值损失	-1,253,943.11	
合计	-51,242,827.14	

其他说明：

#### 44、资产减值损失

是否已执行新收入准则

是  否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,371,927.60	-101,591,231.51
二、存货跌价损失	-1,996,052.09	-2,095,600.91
三、可供出售金融资产减值损失		-195,516.64
四、固定资产减值损失		-66,209.37
五、其他		-491,517.51
合计	-624,124.49	-104,440,075.94

其他说明：

#### 45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-168,797.67	-1,741.95

#### 46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		2,521,000.00	

非流动资产毁损报废利得	51,169.81		51,169.81
维权收入	24,730,857.50	11,446,340.62	24,730,857.50
其他	1,061,063.97	881,353.05	1,061,063.97
合计	25,843,091.28	14,848,693.67	25,843,091.28

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
------	------	------	------	------------	--------	--------	--------	-------------

其他说明：

#### 47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,004,295.80	20,005,946.49	1,004,295.80
非流动资产毁损报废损失	135,510.79	1,192,526.64	135,510.79
赔偿支出	21,447,884.24	21,353,299.60	21,447,884.24
其他	3,451,527.88	2,474,394.80	3,451,527.88
合计	26,039,218.71	45,026,167.53	26,039,218.71

其他说明：

#### 48、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	16,092,665.26	18,847,718.84
递延所得税费用	3,938,878.58	578,007.47
合计	20,031,543.84	19,425,726.31

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,177,534,059.30
按法定/适用税率计算的所得税费用	294,383,514.83

子公司适用不同税率的影响	-280,101,621.87
调整以前期间所得税的影响	3,938,878.58
非应税收入的影响	1,276,361.70
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	181,476.56
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-4,526,298.45
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,556,100.15
研发费用加计扣除	-676,867.66
所得税费用	20,031,543.84

其他说明

#### 49、现金流量表项目

##### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	192,630,932.33	181,489,406.70
政府补助	42,494,918.97	44,503,423.72
利息收入	65,976,045.63	44,450,418.46
票据保证金及法务保证金	10,422,873.28	14,451,275.00
维权收入	24,730,857.50	11,446,340.62
往来款和其他	35,197,705.87	24,660,197.94
收回结构性存款		207,929,851.46
合计	371,453,333.58	528,930,913.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

##### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,806,621,786.03	1,407,854,117.70
其他业务支出	82,336,163.55	70,452,034.55
银行手续费	13,022,001.64	4,728,626.50
票据保证金及车贷保证金	402,451.90	11,822,387.15
对外捐赠	1,004,295.80	20,005,946.49
其他	38,661,153.34	30,288,831.45

合计	1,942,047,852.26	1,545,151,943.84
----	------------------	------------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	840,100,000.00	3,752,880,000.00
理财产品收益	7,344,704.18	38,890,334.01
不享有版权的版权投资收到的收益	945,045.86	4,056,226.41
收回影视作品投资款	10,390,721.60	
合计	858,780,471.64	3,795,826,560.42

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

### (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	657,600,000.00	2,469,500,000.00
投资影视作品		20,631,999.95
合计	657,600,000.00	2,490,131,999.95

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
重组筹资费用		8,077,370.82
收购少数股东股权		3,250,900.00
归还关联方借款		240,000,000.00
配套融资费用支出	657,257.37	
合计	657,257.37	251,328,270.82

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 50、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:	--	--
净利润	1,157,502,515.46	927,574,396.79
加: 资产减值准备	51,866,951.63	104,440,075.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	60,969,750.12	68,635,398.27
无形资产摊销	3,684,525,176.86	2,171,837,605.25
长期待摊费用摊销	25,123,027.11	19,926,071.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	168,797.67	1,741.95
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	84,340.98	1,192,526.64
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	1,370,986.18	
财务费用(收益以“-”号填列)	16,377,477.26	13,720,556.20
投资损失(收益以“-”号填列)	-6,466,901.43	-31,403,830.59
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	3,938,878.58	578,007.47
存货的减少(增加以“-”号填列)	296,441,004.11	-887,309,307.19
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-1,048,364,434.32	-1,357,603,825.98
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	1,692,076,134.46	1,735,779,685.41
其他	-5,642,746,993.49	-3,144,289,719.59
经营活动产生的现金流量净额	292,866,711.18	-376,920,617.58
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25
减: 现金的期初余额	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99
现金及现金等价物净增加额	2,526,488,344.91	576,793,458.26

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25

其中：库存现金	104,219.13	169,279.43
可随时用于支付的银行存款	5,003,669,597.21	2,508,664,353.08
可随时用于支付的其他货币资金	37,301,682.82	5,753,521.74
三、期末现金及现金等价物余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25

其他说明：

- 1.现金流量表补充资料中其他为采购版权计入无形资产，现金流在采购商品支付的现金列报产生的影响。
- 2.期末银行存款余额中有2,000.00元系ETC押金、21,178,116.53元被第三方代位追索冻结，使用受到限制。期末其他货币资金中包括票据保证金及其他保证金1,177,322.01元、车贷保证金791,643.76元使用受到限制。

## 51、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	23,149,082.30	银行承兑汇票保证金、诉讼冻结款、车贷保证金等
合计	23,149,082.30	--

其他说明：

## 52、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	3,447,994.59
其中：美元	493,967.94	6.9762	3,446,019.14
欧元			
港币	2,205.28	0.89578	1,975.45
应收账款	--	--	1,176,187.32
其中：美元	168,600.00	6.9762	1,176,187.32
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			

港币			

其他说明：

## 53、政府补助

### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助[注]	12,748,320.76	其他收益	12,748,320.76
与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助	2,037,815.30	其他收益	2,037,815.30
增值税加计扣除	13,230,953.99	其他收益	13,230,953.99
财政扶持资金	7,619,635.16	其他收益	7,619,635.16
湖南省 2019 年第一批企业研发财政奖补	4,771,400.00	其他收益	4,771,400.00
全国文化企业 30 强奖励	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
互联网产业发展专项资金	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
芒果 TV2018 年全国互联网百强企业奖励	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
马栏山文化产业补助	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
《魔幻学园之奇妙的朋友》专项资金补助	1,500,000.00	其他收益	1,500,000.00
2019 香港影视展参展补助	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
《还珠格格》手游专项资金补助	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
《那座城这家人》补助	729,245.29	其他收益	729,245.29
优秀剧本扶持资金	540,000.00	其他收益	540,000.00
网络视听奖励	273,584.91	其他收益	273,584.91
芒果 TV 电子商务平台补助	250,000.00	其他收益	250,000.00
《最后的我们》补助	248,165.00	其他收益	248,165.00
稳岗补贴	251,177.57	其他收益	251,177.57
“我最喜欢的湖南金曲”推选补助	200,000.00	其他收益	200,000.00
高新技术企业奖励资金	200,000.00	其他收益	200,000.00

2019 融资创新考评专项资金奖励	160,000.00	其他收益	160,000.00
金融产业奖励	147,000.00	其他收益	147,000.00
代扣代缴手续费返还	142,060.47	其他收益	142,060.47
2019 年小额贷款公司风险补偿	100,000.00	其他收益	100,000.00
2019 年度开福区科技计划项目立项扶持	100,000.00	其他收益	100,000.00
2019 年长沙市移动互联网产业发展专项资金	100,000.00	其他收益	100,000.00
长沙市知识产权局版权密集型培育项目补助	100,000.00	其他收益	100,000.00
其他	150,197.74	其他收益	150,197.74

注：详见 29、递延收益

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

#### 1. 本期新设公司

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	设立	2019年9月8日	5,000万元	100%

#### 2. 本期注销子公司

辣妈学院全球购贸易有限公司已于2019年11月29日完成工商及税务注销，该公司从成立日起至今未发生业务。

快乐云商贸易（香港）有限公司已于2019年9月20日完成工商及税务注销，该公司从成立日起至今未发生业务。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
快乐的狗(北京)	北京	北京	商业		100.00%	设立

新媒体技术有限责任公司						
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
道格(上海)投资管理有限责任公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	宁波	宁波	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
大美时尚(上海)文化传媒有限公司	上海	上海	商业		49.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	长沙	长沙	金融	100.00%		设立
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏	100.00%		同一控制下企业合并

天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京声动人心文化有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
杭州赫美互娱科技有限公司	杭州	杭州	商业		54.00%	设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有大美时尚（上海）文化传媒有限公司过半数的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

大美时尚（上海）文化传媒有限公司系上海快乐讯广告传播有限公司与杭州涵意电子商务有限公司及何旻共同投资设立，其中上海快乐讯以现金出资490万元，持股49%，杭州涵意电子商务有限公司以现金出410万元，持股41%，何旻以现金出资100万元，持股10%；上海快乐讯已与何旻签订一致行动协议。故上海快乐讯能控制大美时尚（上海）文化传媒有限公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## （2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-449,859.62		29,814,050.99

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

**(3) 重要非全资子公司的主要财务信息**

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	48,911,515.19	17,876,051.30	66,787,566.49	5,942,564.46		5,942,564.46	46,495,699.77	23,079,638.71	69,575,338.48	7,812,255.59		7,812,255.59

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	318,492,977.00	-918,080.86	-918,080.86	-13,467,087.68	201,824,225.28	-16,904,790.34	-16,904,790.34	47,950,196.02

其他说明：

**2、在合营安排或联营企业中的权益****(1) 重要的合营企业或联营企业**

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	上海	上海	商业		24.25%	权益法
马栏山文化创意投资有限公司	长沙	长沙	商业	40.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

**(2) 重要联营企业的主要财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	上海妈妈觅呀互娱网络	马栏山文化创意投资有	上海妈妈觅呀互娱网络	马栏山文化创意投资有

	科技有限公司	限公司	科技有限公司	限公司
流动资产	49,314,062.01	1,082,492,014.11	47,046,104.53	824,242,284.51
非流动资产	1,116,210.90	4,339,002.87	433,338.92	5,021,834.23
资产合计	50,430,272.91	1,086,831,016.98	47,479,443.45	829,264,118.74
流动负债	4,478,246.45	76,879,295.27	7,536,175.50	65,347,581.19
非流动负债		552,350,000.00		287,000,000.00
负债合计	4,478,246.45	629,229,295.27	7,536,175.50	352,347,581.19
少数股东权益		-2,806,046.69		-1,294,024.67
归属于母公司股东权益	45,952,026.46	460,407,768.48	39,943,267.95	478,210,562.22
按持股比例计算的净资产份额	11,144,055.70	184,163,107.39	9,686,841.63	191,284,224.89
--其他	9,477,670.66	5,651,345.43	8,919,214.02	5,651,345.43
对联营企业权益投资的账面价值	20,621,726.36	189,814,452.82	18,606,055.65	196,935,570.32
营业收入	147,020,185.57		143,360,543.34	1,070,311.93
净利润	8,311,530.06	-19,314,815.84	8,057,454.65	-13,179,278.75
综合收益总额	8,311,530.06	-19,314,815.84	8,057,454.65	-13,179,278.75

其他说明

### (3) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
天津阳光美创科技有限公司	-134,568.32	-2,030,158.64	-2,164,726.96

其他说明

## 十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

#### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后

是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2019年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的33.31%(2018年12月31日：39.91%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	349,816,947.83	357,795,920.01	357,795,920.01		
应付票据	325,880,463.11	325,880,463.11	325,880,463.11		
应付账款	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94		
其他应付款	202,952,467.24	202,952,467.24	202,952,467.24		
小 计	5,927,093,807.12	5,935,072,779.30	5,935,072,779.30		

(续上表)

项 目	期初数[注]				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	196,321,826.31	203,421,021.04	203,421,021.04		
应付票据	266,521,867.49	266,521,867.49	266,521,867.49		
应付账款	3,363,276,945.77	3,363,276,945.77	3,363,276,945.77		
其他应付款	179,824,884.96	179,824,884.96	179,824,884.96		
小 计	4,005,945,524.53	4,013,044,719.26	4,013,044,719.26		

[注]：期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异详见附注五、26、重要会计政策和会计估计变更。

### (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

#### 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、52外币货币性项目之说明。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			6,946,466.60	6,946,466.60
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			6,946,466.60	6,946,466.60
（2）权益工具投资			6,946,466.60	6,946,466.60
持续以公允价值计量的资产总额			6,946,466.60	6,946,466.60
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场中没有报价的非流动金融资产，其公允价值根据预计未来现金流量的现值进行估计，折现率为资产负债表日的市场利率。

## 3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

## 4、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

## 5、本期内发生的估值技术变更及变更原因

# 十二、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	64.20%	64.20%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司64.20%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒有限公司100%的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注在其他主体中的权益之说明。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注在其他主体中的权益之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视台	实际控制人
北京快乐京林文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台广播传媒中心	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台后勤保障中心	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	受同一实际控制人控制
湖南广电国际传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金峰音像出版社有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通有限公司	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
乐田娱乐（湖南）有限公司	受同一实际控制人控制
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南国际会展中心	实际控制人重大影响的公司
韵洪传播科技（广州）有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南圣爵菲斯投资有限公司	实际控制人重大影响的公司
电广传媒影业（北京）有限公司	实际控制人重大影响的公司
成都市极米科技有限公司[注 1]	芒果传媒参股公司
上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司[注 1]	芒果传媒参股公司
新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司[注 1]	芒果传媒参股公司
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	芒果传媒参股公司
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	重大影响的投资方
咪咕文化科技有限公司[注 2]	关键管理人员重大影响的公司

## 其他说明

- 1、芒果传媒对成都市极米科技有限公司、上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司、新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司不再持有股份，对其不具有重要影响，本期不视为关联方。
- 2、咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕动漫有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司。

## 5、关联交易情况

## (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
芒果传媒参股公司	广告分成		2,000,000.00	否	23,530,020.76
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	209,215,545.43	256,320,000.00	否	140,597,804.70
湖南广播电视广告总公司	广告发布、入网合作费	1,456,603.77	3,500,000.00	否	4,459,658.51
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	474,672,200.51	486,000,000.00	否	436,810,936.63
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	34,801,213.42	47,000,000.00	否	50,178,516.51
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	36,560,704.01	26,500,000.00	是	2,731,223.34
湖南国际会展中心	场馆展览及配套服务	6,906,332.67	5,900,000.00	是	3,961,297.80
湖南金蜂音像出版社有限公司	音乐制作费			否	113,207.55
湖南金鹰卡通有限公司	艺人经纪、宣传推广	7,783,371.36	12,300,000.00	否	3,825,471.71
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商分成	3,611,104.17	4,000,000.00	否	3,914,991.34
湖南天娱广告有限公司	广告代理	70,252,090.47	99,260,000.00	否	15,525,156.37
天津阳光美创科技有限公司	采购商品	3,423,354.19	10,000,000.00	否	2,921,316.60
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	购买商品	1,741,999.26	100,000.00	是	971,265.32
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、购买商品	16,540,342.07	4,631,300.00	是	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
芒果传媒参股公司	会员收益		1,675,594.34
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	741,360,400.00	482,315,965.68
湖南广播电视广告总公司	HS 互动、广告发布	19,735,849.06	28,123,301.89
湖南广播电视台	广告发布、发行收入	981,143,773.58	735,057,108.11
湖南广播电视台广播传媒中心	提供劳务		1,886,792.45
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务	379,794,709.37	136,751,848.31
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	发行收入、提供劳务	135,295.21	9,668,223.76
湖南金鹰卡通有限公司	场地服务	3,594,301.88	3,292,452.83
湖南天娱广告有限公司	广告发布	344,703,783.89	283,803,029.96
芒果传媒有限公司	发行收入	578,254,700.00	540,377,358.28
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	566,194.21	1,923,166.23
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商收入	5,471,698.11	5,896,226.42
湖南国际会展中心	提供劳务		220,104.39
上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	提供劳务		103,773.58
湖南金峰音像出版社有限公司	提供劳务		13,037.55
咪咕文化科技有限公司	运营商收入	510,790,103.89	
湖南广播影视集团有限公司	提供劳务	2,358,490.57	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## （2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	租赁及物业管理		74,800.00
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	租赁及物业管理	5,462,134.32	5,504,072.42
湖南金鹰卡通有限公司	租赁及物业管理	1,019,573.80	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视台后勤保障中心	租赁及物业管理	6,872,130.83	9,116,528.20
湖南国际会展中心	租赁及物业管理	5,047,482.34	4,489,381.74
湖南圣爵菲斯投资有限公司	租赁及物业管理	10,913,921.27	7,227,068.47
乐田娱乐（湖南）有限公司	租赁及物业管理	2,737,663.90	2,010,765.20
北京今世雅唐影视文化传播 有限公司	车辆租赁	392,000.00	84,000.00

关联租赁情况说明

### （3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	27,328,700.00	34,623,300.00

## 6、关联方应收应付款项

### （1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据					
	湖南广播电视台卫视频道	95,456,357.50			
小 计		95,456,357.50			
应收账款					
	北京今世雅唐影视文化传播有限公司			78,540.00	
	车聚互联（天津）汽车销售有限公司			3,000.00	30.00
	湖南广播电视广告总公司	3,420,000.00		17,400,000.00	
	湖南广播电视台	127,438,327.00		244,000.00	
	湖南广播电视台广播传媒中心	940,000.00		940,000.00	
	湖南广播电视台卫	146,560,000.00		124,946,000.00	

	视频道				
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）			445,467.17	
	湖南广播影视集团有限公司	2,500,000.00	25,000.00		
	湖南金鹰卡通有限公司			500,000.00	
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	8,800,000.00	590,000.00	6,250,000.00	312,500.00
	湖南天娱广告有限公司	41,294,538.32		25,685,241.44	
	芒果传媒参股公司			481,000.07	4,810.00
	芒果传媒有限公司	20,500,000.00			
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司			125,000.00	1,250.00
	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	71,405.67	766,557.10	38,327.86
	韵洪传播科技（广州）有限公司	47,659,781.04	2,382,989.05		
	湖南快乐先锋传媒有限公司	150,000.00			
	咪咕文化科技有限公司	353,707,200.78	17,685,360.05		
小 计		753,736,404.24	20,754,754.77	177,864,805.78	356,917.86
预付款项					
	韵洪传播科技（广州）有限公司	164,717.00		75,471.70	
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）			24,689,744.62	
	湖南广播电视广告总公司	111,344.33		26,438.67	
	湖南广播电视台后勤保障中心	236,399.19		134,512.39	
	湖南广播电视台卫视频道			56,603.77	
	湖南国际会展中心			254,716.98	
	湖南天娱广告有限	257,835.67		226,415.09	

	公司				
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	40,820.20		4,069.34	
	芒果传媒参股公司			42,757,075.64	
	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	428,072.40	6,467,085.03	
	湖南金鹰卡通有限公司	824,175.81			
小 计		7,650,016.16	428,072.40	74,692,133.23	
其他应收款					
	湖南国际会展中心	101,000.00		1,400.00	
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	1,161,620.80		1,102,441.00	
	乐田娱乐(湖南)有限公司	399,105.00		399,105.00	
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	3,000,000.00	1,000,000.00	3,000,000.00	400,000.00
	成都市极米科技有限公司			1,000,000.00	
	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	241,069.50			
小 计		4,902,795.30	1,000,000.00	5,502,946.00	400,000.00
其他流动资产					
	湖南广播电视台			1,125,000.00	
	湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	1,940,764.58		2,305,807.16	
小 计		1,940,764.58		3,430,807.16	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	北京快乐京林文化传播有限公司	112,140.24	112,140.24
	韵洪传播科技(广州)有限公司	152,095,293.45	68,881,664.61

	湖南广播电视台	157,092,020.64	449,189,444.95
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	10,503,786.55	6,491,509.42
	湖南广播电视台后勤保障中心	409,217.00	1,244,543.33
	湖南广播电视台卫视频道	4,622,628.53	
	湖南国际会展中心	263,453.77	38,457.80
	湖南金鹰卡通有限公司		3,773,888.92
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	235,849.06	646,477.39
	湖南天娱广告有限公司	41,762,467.87	20,018,564.31
	乐田娱乐（湖南）有限公司	288,246.49	175,751.00
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	185,956.40	344,844.18
	成都市极米科技有限公司		169,025.66
	芒果传媒参股公司		41,582,598.42
	湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	179,055.14	179,055.14
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	168,778.36	
	湖南快乐先锋传媒有限公司	236,792.42	
	天津阳光美创科技有限公司	25,350.00	
	咪咕文化科技有限公司	17,963,977.49	
小 计		386,145,013.41	592,847,965.37
预收款项			
	韵洪传播科技（广州）有限公司	110,717.09	5,788,742.56
	湖南广播电视台	1,800,031.00	5,781,449.00
	湖南广播电视台卫视频道	45,500.00	63,544,150.97
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	331,395.58	1,904,092.45
	湖南天娱广告有限公司	247,660.23	200,000.00
	芒果传媒有限公司		32,400,000.00
	上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司		10,500,000.00
	湖南广电国际传媒有限公司	19,700.00	
	电广传媒影业（北京）有限公	400,000.00	

	司		
	咪咕文化科技有限公司	1,962,264.10	
小 计		4,917,268.00	120,118,434.98
其他应付款			
	北京今世雅唐影视文化传播 有限公司		84,000.00
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	559,752.67	543,896.75
	湖南广播电视台	104,245.28	4,500,327.48
	湖南广播电视台后勤保障中 心	91,192.95	118,675.20
	湖南广播电视台各频道（除卫 视频道）	1,496,081.24	2,132,156.61
	芒果传媒有限公司	3,796,820.30	3,796,739.24
	上海妈妈觅呀互娱网络科技 有限公司	207,397.81	89,953.61
	成都市极米科技有限公司		300,000.00
	湖南国际会展中心	527,290.57	
小 计		6,782,780.82	11,565,748.89
其他流动负债			
	湖南省有线电视网络（集团） 股份有限公司	1,273,669.54	566,037.69
小 计		1,273,669.54	566,037.69

### 十三、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司及子公司对外签订的不可撤销的经营合约情况如下：

单位：万元

##### 1. 经营租赁承诺

不可撤销经营租赁的最低租赁付款	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	4,804.20	3,510.89
资产负债表日后第2年	3,655.84	2,130.15
资产负债表日后第3年	2,562.88	1,426.49
以后年度	8,597.38	1,527.43
合 计	19,620.30	8,594.96

经营租赁费系租赁湖南广播影视物业管理中心办公及节目制作场所的费用，以及各子公司租赁办公场所及仓储设施的费用。

## 2. 入网合作费承诺

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	6,710.50	11,340.10
资产负债表日后第2年	410.40	557.00
资产负债表日后第3年	410.00	0.26
以后年度		
合计	7,530.90	11,897.36

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

## 3. 版权购买承诺

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	54,571.00	46,910.00
资产负债表日后第2年		54,571.00
资产负债表日后第3年		
以后年度		
合计	54,571.00	101,481.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

## 2、或有事项

## (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 江苏宝资影视传媒有限公司（以下简称宝资影视）于2019年7月在长沙市中级人民法院以侵犯著作权为由起诉浙江横瑞影视传媒有限公司（以下简称横瑞影视）、快乐阳光公司；同时以不正当竞争为由起诉横瑞影视、三元时空影视传媒（天津）有限公司（以下简称三元时空）、快乐阳光公司；并要求本公司作为快乐阳光公司唯一股东就以上两案承担连带责任。两案诉讼标的额合计约630万元，该案一审尚未判决，预计不会对公司财务状况产生重大不利影响。

2. 快乐阳光公司与快乐微视信息科技（北京）有限公司（以下简称快乐微视）有关云南移动项目合作已于2018年12月31日终止，因快乐阳光公司认为快乐微视在2018年度出现三次严重技术故障导致云南移动扣除快乐阳光公司的结算款，双方就2019年度继续合作的分成比例未达成一致意见，故未续签协议，因此产生争议。快乐微视于2019年12月在开福区法院起诉快乐阳光要求支付2019年1-6月的项目结算款472.2万元，并对合作项目资产进行清算，该案一审尚未判决，预计不会对公司财务状况产生重大不利影响。

## 十四、资产负债表日后事项

## 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	178,037,751.10
经审议批准宣告发放的利润或股利	178,037,751.10

## 2、其他资产负债表日后事项说明

(1) 新型冠状病毒感染的肺炎疫情爆发以来，本公司密切关注肺炎疫情发展情况，评估和积极应对其对本公司财务状况、经营成果等方面的影响。新冠肺炎疫情在一定程度上会影响本公司相关业务的收益水平，影响程度取决于疫情防控的情

况、持续时间及各项调控政策的实施。本公司预计此次疫情将对本公司2020年生产和经营造成一定的暂时性影响。截至本财务报表批准报出日，尚未发现其他重大不利影响。

(2) 2020年3月17日，本公司第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于公司转让所持参股公司马栏山文化创意投资有限公司40%股权暨关联交易的议案》，拟将所持有的参股公司马栏山文化创意投资有限公司（以下简称“马栏山文创投”）40%股权协议转让给公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）。本次股权转让价格为25,967.92万元。股权转让完成后，本公司将不再持有马栏山文创投的股权。

## 十五、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司子公司快乐阳光公司业务涉及新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光公司资产负债无法按照行业分部进行划分，故不对公司资产及负债分行业分部进行列示。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	新媒体平台运营	新媒体互动娱乐内容制作与运营	媒体零售业	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	6,318,231,214.48	3,902,187,958.57	2,007,314,831.02	56,234,849.86		12,283,968,853.93
主营业务成本	3,818,414,397.48	2,856,465,390.47	1,468,987,207.33	37,320,352.51		8,181,187,347.79

## 十六、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款						27,000.00	100.00%	270.00	1.00%	26,730.00
其中：										
合计	0.00					27,000.00	100.00%	270.00	1.00%	26,730.00

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	0.00
合计	0.00

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	270.00	-270.00				
合计	270.00	-270.00				

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

**2、其他应收款**

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	260,036,746.64	100,010,740.28
合计	260,036,746.64	100,010,740.28

**(1) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金		10,740.28
备用金	25,673.88	
往来款	11,443.94	
合并范围内关联往来	260,000,000.00	100,000,000.00
合计	260,037,117.82	100,010,740.28

**2) 坏账准备计提情况**

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	371.18			371.18
2019 年 12 月 31 日余额	371.18			371.18

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	260,037,117.82
合计	260,037,117.82

**3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合 合计计提坏账准备的		371.18				371.18

其他应收款						
合计		371.18				371.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

#### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来	130,000,000.00	1年以内	49.99%	
第二名	子公司往来	130,000,000.00	1年以内	49.99%	
合计	--	260,000,000.00	--	99.98%	

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35	5,791,171,924.44		5,791,171,924.44
对联营、合营企业投资	189,814,452.82		189,814,452.82	196,935,570.32		196,935,570.32
合计	7,970,398,191.17		7,970,398,191.17	5,988,107,494.76		5,988,107,494.76

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
快乐阳光公司	3,674,253,519.57	1,983,911,813.91				5,658,165,333.48	
快乐购有限责任公司	592,544,905.21	3,500,000.00				596,044,905.21	
天娱传媒公司	535,281,326.72					535,281,326.72	
芒果影视公司	211,030,100.57					211,030,100.57	

芒果娱乐公司	143,185,235.62	2,000,000.00					145,185,235.62	
芒果互娱公司	334,876,836.75						334,876,836.75	
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	300,000,000.00						300,000,000.00	
合计	5,791,171,924.44	1,989,411,813.91					7,780,583,738.35	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
马栏山文化创意投资有限公司	196,935,570.32			-7,121,117.50						189,814,452.82	
小计	196,935,570.32			-7,121,117.50						189,814,452.82	
合计	196,935,570.32			-7,121,117.50						189,814,452.82	

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务			1,475,536,015.07	1,009,575,822.81
其他业务			97,807,222.39	13,136,491.56
合计			1,573,343,237.46	1,022,712,314.37

是否已执行新收入准则

 是  否

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,121,117.50	-3,064,429.68
理财产品投资收益	2,559,846.51	9,175,141.30
合计	-4,561,270.99	6,110,711.62

## 6、其他

### 十七、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-253,138.65	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	57,599,556.19	
委托他人投资或管理资产的损益	7,344,704.18	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,800,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-111,786.45	
减：所得税影响额	2,138,585.88	
少数股东权益影响额	991,661.34	
合计	63,249,088.05	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

#### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.68%	0.66	0.66
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.80%	0.63	0.63

## 第十三节备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 4、其他相关资料。