

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2020-032

广东乐心医疗电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员未提出异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所没有发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 190,233,625 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁芸洁	钟玲	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号		广东省中山市火炬开发区东利路 105 号
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务和产品介绍

公司致力于针对运动健康、慢病管理等领域为行业客户提供健康IoT和智能健康整体解决方案战略，专业从事医疗健康产品、智能可穿戴产品的研发、生产与销售以及乐心智能健康云平台的研发与运营。旗下医疗健康产品包括电子血压计、电子健康秤（可分为电子体重秤和电子厨房秤）、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴等；智能可穿戴产品包括可穿戴运动手环、智能手表、TWS耳机等，其中，医疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴属于第二类医疗器械。乐心医疗秉持“让身体健康，让生活快乐，让家人安心”的使命，深耕智能健康，搭建了智能健康云平台“乐心云”，推出“乐心运动”、“乐心健康”、“乐心医生”等一系列移动互联网产品，完成各应用端全覆盖。与此同时，公司积极拓展远程健康管理系统（RPM），推动与医疗机构、保险机构深度合作，实现用户、公司产品以及第三方健康服务的无缝链接，打造全方位的智能健康生态体系。

报告期内新增产品品类：TWS耳机产品

为进一步丰富公司产品种类、拓展产品领域，寻找新的业务增长点，增强公司的综合竞争力，公司于2019年6月通过全资子公司中山乐恒收购声源科技（深圳）有限公司（以下简称“声源科技”），切入TWS耳机业务。截至本公告披露日，声源科技已成为公司的控股子公司。

（二）公司经营模式

盈利模式：公司拥有独立、完整、适合自身发展的原材料采购、研究开发、产品制造、市场营销和用户运营体系，形成了自身的盈利模式。

公司目前主要通过向行业客户提供健康IoT和智能健康整体解决方案实现盈利，依托公司在智能医疗健康领域产品创新研发实力、医疗级生产能力及应用技术等多方面的独特优势，以市场需求为导向，不断研发和推出新产品、新应用，不断丰富健康管理服务内容、拓展公司业务领域，公司通过软硬件产品销售积累了大量的用户及健康管理数据，并通过大数据分析及AI技术进行用户的健康跟踪和疾病预防，联合第三方健康服务机构为用户提供专业的健康管理解决方案等增值服务，进一步提高公司产品的用户粘性及核心竞争力，持续加大市场推广，提高公司盈利能力。

生产模式：公司销售的产品源于公司自主生产，且产品核心部件由公司自主研发生产，以保证产品核心质量及自主知识产权。外销产品公司采用订单驱动式生产，对客户的订单进行严格的评审，通过评审的订单再行组织生产。内销产品则综合客户的订单情况及市场的需求预测制定均衡的生产计划，并利用动态需求及ERP系统中出入库数据对实际销售与生产计划的偏差进行调整，在保证市场需求的同时，有效降低库存，提高存货周转率。

采购模式：公司主要采用集中式采购，由采购部根据销售及生产计划统一采购生产所需原料、辅料等物料。

销售模式：公司产品的销售分为国外市场销售和国内市场销售，根据市场及客户类型的特点不同，国外市场销售主要为FOB交货模式，销售占比较大；国内市场销售主要包括直销（通过天猫旗舰店等自营店铺、政企礼品客户、行业机构等销售）、买断式经销（通过代理商、分销商在线上网店、线下零售门店和礼品客户等销售）两种模式。

（三）主要业绩驱动因素

1、重视健康、老龄化、国家政策驱动行业增长

居民对健康日益重视、人口老龄化加剧以及国家产业政策是驱动健康IoT行业快速发展的三个主要动力。

随着我国经济快速发展，人均收入水平和消费水平进一步提高，国内居民将越来越关注医疗保健这一方面的消费。无论是农村居民还是城镇居民，其每年用于医疗保健的支出都在持续增长，表明我国家用医疗器械市场有着旺盛的潜在需求。国家统计局数据显示，近三年医疗保健消费增速最快，2018年全国居民人均医疗保健消费支出为1685元，同比增长16.1%，占人均消费支出的比重为8.5%，其中城镇居民为2046元，同比增长15.1%，农村居民为1240元，同比增长11.1%。从消费增长幅度上看，无论城乡，医疗保健消费增速均居八大类消费首位。

人口老龄化加速也是家用医疗器械发展的主要动力来源之一。老龄化的趋势必然会增加相应的医疗消费和家用医疗器械的使用频率。各类家用医疗器械，例如可穿戴运动手环手表、医疗级健康手表、电子血压计、脂肪测量仪、电子血糖仪、心贴等，都会随着老龄化的加剧打开新的市场空间。

国家利好政策频发强有力支持健康IoT行业发展。老龄化及不良习惯诱导慢性病患者率不断升高，多省市医疗保险、医保基金将出现缺口，医疗体系面临巨大压力。在此背景下，国家中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，“健康中国”上升为国家战略，随着《健康中国行动（2019—2030年）》等一系列健康中国行动配套政策落地，明确提出支持推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。强有力的产业政策支持助力行业发展。

2、持续重视研发投入，保持核心竞争力优势

报告期内，公司高度重视对研发创新的投入，持续优化核心部件，提升生理检测传感器技术和相关算法性能，持续对现有软硬件产品进行迭代升级，进一步增强产品稳定性、可靠性，提升用户体验和价值观。紧贴行业技术发展趋势，积极推动产品研发与业务相融合，深入5G+AI+IoT产品研发布局，不断提升健康大数据的开发能力及用户运营能力，实现个性化的有效管理，以公司发展战略为核心，通过与拥有成熟技术的国内外技术团队和研发机构合作，加快推进符合公司战略方向的新产品上市。

3、管理效率提升

报告期内，公司持续加强企业文化建设工作，将“以用户为中心、追求卓越、持续创新、正直诚信”的企业核心价值观融入日常的工作实践中，增强团队凝聚力。公司坚持内部培养与外部引进相结合的管理

思路，一方面积极选拔培养内部人才，一方面加大高精尖人才的引进力度，并大力开展对人才的培训工作，通过赋能员工胜任力，提高管理效率。

（四）公司所属行业的发展情况及公司所处的行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司隶属于专用设备制造业（C35）中的医疗仪器设备及器械制造行业，进一步的细分行业为家用医疗器械制造行业。

1、公司所属行业发展现状及趋势

（1）医疗器械市场持续稳定增长

随着居民生活水平的提高、人口老龄化的加剧、居民医疗保健意识的增强、政府支持政策的不断深化，医疗健康需求不断释放。从全球范围内看，医疗器械行业将持续保持稳定增长。根据Evaluate MedTech预计，2018年全球医疗器械市场容量约为4,278亿美元，2017年-2024年全球医疗器械销售额平均增长5.6%，2024年将达到5,945亿美元。与全球市场相比，医疗器械行业属我国重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔，我国医疗器械行业正处于发展的黄金期，《中国医疗器械行业发展报告》（2019）分析，我国已成为全球第二大医疗器械市场，2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%，延续了近几年的高增长趋势。

家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，居民消费升级及人口老龄化的加速是医疗需求增加的推动力，制氧机、电子体温计、血压计、血糖仪、疾病监控系统等便携式医疗设备进入越来越多的家庭。家用医疗器械产品技术含量较高，是结合医学、计算机、物理等多门学科的高技术产物。随着中国医疗卫生体系的发展和进步，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，未来家用医疗器械产品将朝着智能化、可穿戴、多功能及远程医疗方向发展。2016年，我国家用医疗器械的市场规模达到581亿元，国内家用医疗器械市场提升空间还很大，根据人民网的预测，2020年我国家用医疗器械市场规模将达1500亿元。

（2）“健康中国”上升为国家战略，利好政策支持助行业扩容

《“健康中国2030”规划纲要》规划了健康中国的战略目标和重要指标，并预计我国医疗健康服务业总规模将在2020年超过8万亿，在2030年达到16万亿元。为全面贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，2019年7月，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》，国务院办公厅印发《健康中国行动组织实施和考核方案》，国家层面印发《健康中国行动（2019—2030年）》，以上健康中国行动相关文件从政府、社会、个人三个层面协同推进，从以“疾病”为中心向以“健康”为中心转变，从注重“治已病”向注重“治未病”转变，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变。

在“社会+政府”双资本助推下，行业市场规模和容量将不断扩大，为企业提供了良好的发展机遇和外部市场环境。同时，未来将有更多的公司和社会资本切入医疗健康赛道，进一步加速行业优质资源整合，市场竞争日趋激烈，对整个行业市场参与者提出了更高的要求。

(3) 人口老龄化加速驱动行业需求持续增长

人口老龄化加速导致慢病患病率不断升高，带来大量未被满足的医疗健康需求。卫生部数据显示60岁以上老年人慢性病患者率是全部人口患病率的3.2倍，老年人消耗的卫生资源是全部人口平均消耗卫生资源的1.9倍。国家统计局数据显示，截至2019年底，我国60岁及以上老年人口有2.54亿人，占总人口18.1%，同比增长3.67%。

老年人口占比逐年增大，老龄化加速带来医疗就诊需求的增加，同时，随着居民消费收入的增长、人口结构的改变，人们对健康管理、疫病预防的需求愈发旺盛，“防未病”的观念深入人心，相较旺盛的需求而言，我国公共医疗资源分配不均、供给严重不足，医疗健康市场前景极为广阔。

(4) 智能可穿戴领域集中度快速提升，行业巨头竞争加剧

在智能可穿戴领域，根据最新发布的全球运动健康趋势调查报告2020版(Worldwide survey of fitness trends for 2020)中，可穿戴设备技术位列第1位，但在中国运动健康趋势调查报告2020版(China survey of fitness trends for 2020)中，可穿戴技术仅位列第13位，我们认为可穿戴技术在中国市场是一个极具前景的行业与趋势，可穿戴技术具有很大的提升空间。据分析，提高可穿戴设备的数据精度与准确性，会在未来医疗健康行业中扮演重要的角色。

IDC数据显示，2019年中国可穿戴市场同比增长25.2%，前五名的厂商份额逐渐增长，市场向头部厂商倾斜，2017年-2019年，我国前三大可穿戴企业的市场占有率提升了15个百分点至2019年的59%，充分说明可穿戴行业的竞争已经是巨头之间的竞争，头部企业集中度快速提升。受到新冠疫情影响，促使更多人注重运动习惯的养成、身体指标的监测，这将激活更多潜在需求。

2、公司所处的行业地位

公司具备长期服务全球高端客户的经验与能力以及全球一流的供应链能力。凭借优良的研发设计能力、产品品质和及时交付能力而受到全球知名客户青睐，与众多国内外知名健康IoT行业巨头建立了稳定的合作关系。根据2019年国家海关统计数据显示，2019年公司电子衡器(HS编码-10HS: 84231000/90318090)出口总额在国内该商品分类出口总额排名第二，电子血压计(HS编码-10HS: 90189020)出口总额在国内该商品分类出口总额排名第三，公司产品广泛销往50多个国家和地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	883,668,227.98	775,103,192.35	14.01%	866,590,294.39
归属于上市公司股东的净利润	31,064,115.60	24,015,870.62	29.35%	17,840,697.18

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,601,501.07	15,503,881.02	71.58%	6,187,291.93
经营活动产生的现金流量净额	74,957,798.59	85,156,180.77	-11.98%	-4,103,342.20
基本每股收益（元/股）	0.16	0.13	23.08%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.13	23.08%	0.09
加权平均净资产收益率	5.62%	4.61%	1.01%	3.52%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	981,633,597.96	878,506,055.34	11.74%	754,901,968.98
归属于上市公司股东的净资产	568,179,682.36	530,923,557.49	7.02%	512,075,211.52

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,821,013.69	193,945,546.39	265,175,319.15	267,726,348.75
归属于上市公司股东的净利润	2,466,525.95	9,563,097.01	13,060,252.36	5,974,240.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,860,065.70	9,391,595.38	12,625,615.10	2,724,224.89
经营活动产生的现金流量净额	15,516,597.02	-4,715,037.01	-23,983,166.56	88,139,405.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,273	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,065	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘伟潮	境内自然人	45.26%	85,908,480	64,431,360	质押	51,886,300	
麦炯章	境内自然人	6.75%	12,808,320	9,606,240	质押	9,300,000	
正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.72%	7,056,066	0			
高榕资本（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.71%	7,040,000	0			
正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.19%	6,048,000	0			
吕宏	境内自然人	1.80%	3,420,000	0			
#李小飞	境内自然人	0.68%	1,283,040	0			
沙华海	境内自然人	0.59%	1,118,120	0			
欧高良	境内自然人	0.46%	872,480	0			

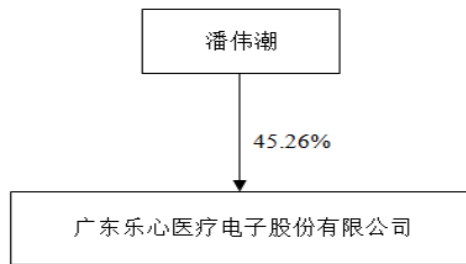
钱炜程	境内自然人	0.32%	600,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、截至目前，沙华海通过正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 4,400,567 股，欧高良通过正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，欧高良为正安县汇康企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人。</p> <p>2、截至目前，欧高良通过正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 2,034,098 股，麦炯章通过正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）间接持有公司股份 22,974 股，其中麦炯章为正安县协润企业管理服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人。</p>			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

随着居民生活水平的提高、人口老龄化的加剧、居民医疗保健意识的增强、政府支持政策的不断深化，医疗健康需求不断释放，智能健康IoT行业呈现平稳快速的增长态势。

2019年，乐心医疗积极顺应和拥抱市场环境 with 行业格局的变化，致力于针对运动健康、慢病管理等领域为行业优质客户提供健康IoT和智能健康整体解决方案战略。公司积极拓展国内外高端市场，聚焦主营业务的同时，不断拓展成长性业务，持续注重产品创新研发投入，提升产品核心竞争力。依托公司在智能医疗健康领域产品创新研发、生产制造和应用技术等方面的独特优势，积极探索与优质客户在更多领域实现更全面更密切合作的可能性，实现共同可持续发展。

报告期内，公司整体经营稳健，抓住健康IoT行业快速发展的市场机遇，大客户战略成效显著，公司长期合作的关键客户保持平稳增长，与健康IoT行业战略大客户达成合作，新增订单推动业绩快速增长。与此同时，公司积极拓展成长性新业务，加强与医疗、保险等专业机构的合作，多点布局，培育新的利润增长点。公司全年实现营业收入88,366.82万元，较上年同期增长14.01%，其中外销业务实现营业收入62,867.45万元，同比增长16.78%，外销营业收入呈稳定增长态势，主要得益于战略大客户的开拓及电子血压计、电子人体秤营业收入的增长；内销业务实现营业收入25,010.12万元，同比增长7.34%，主要得益于战略大客户营业收入增长。

报告期内，公司实现净利润2,989.34万元，较上年同期增长35.66%，实现归属母公司股东的净利润为3,106.41万元，较上年同期增长29.35%，2019年公司研发投入总额为7,090.03万元，占总营业收入8.02%。

回顾2019年，公司紧紧围绕年度经营目标有序开展各项工作：

（一）市场客户开拓成效显著

公司紧抓健康IoT黄金十年的发展机遇，实施与行业巨头共同成长的发展战略，充分发挥技术、产品及市场优势，成功与多家战略大客户在医疗健康、智能可穿戴等领域达成合作。通过全资子公司中山乐恒收购声源科技，切入TWS耳机业务，推出了具有竞争力的产品，提升了市场占有率；同时通过对核心传感器的延伸应用研究，公司将进一步拓展新的细分市场，培育新的业绩增长点。

（二）坚持创新驱动，持续重视研发投入，保持核心竞争力优势

报告期内，公司高度重视对研发创新的投入，持续优化核心部件，提升生理检测传感器技术和相关算法性能，持续对现有软硬件产品进行迭代升级，进一步增强产品稳定性、可靠性，提升用户体验和获得感。紧贴行业技术发展趋势，积极推动产品研发与业务相融合，深入5G+AI+IoT产品研发布局，不断提升健康大数据的开发能力及用户运营能力，实现个性化的有效管理，以公司发展战略为核心，通过与拥有成熟技术的国内外技术团队和研发机构合作，加快推进符合公司战略方向的新产品上市。

报告期内，公司研发投入总额为7,090.03万元，占营业收入8.02%，研发人员共305人，占员工总数的13.55%，拥有结构、固件、电子、计算机软件、算法、管理等各方面的人才。公司一直注重完善知识产权保护体系，积极投入知识产权管理。2019年通过了知识产权贯标，拥有一支具有专业资格和专业能力的专职知识产权团队，具备成熟的二类医疗设备生产体系和全球主流国家的医疗认证。

截至报告期末，公司累计取得国内专利证书337件，其中发明专利44件，实用新型专利109件，外观设计专利184件。报告期末国内累计有效专利247件，其中发明专利44件，实用新型专利92件，外观设计专利111件。累计取得软件著作权38件，累计取得国内注册商标404件。累计取得海外专利证书18件，报告期末公司有效海外专利10件，其中发明专利5件，外观设计专利5件。累计获得海外注册商标71件。

报告期内，公司在国内新增专利申请62件，其中发明专利29件，实用新型专利24件，外观设计专利9件。新增授权专利41件，其中发明专利16件，实用新型专利15件，外观设计专利10件。新增软件著作权4件。新增国内商标申请32件，新增国内注册商标54件。新增海外商标申请7件，新增海外注册商标18件。公司获得“广东省知识产权优势企业”、“国家知识产权优势企业”认定。

（三）不断完善人力资源战略体系，着力打造高绩效团队，助力公司达成战略目标

报告期内，公司关注可持续创造客户价值，始终将客户第一，效率领先的理念贯穿内部，铸造求变和创造力的团队。未来公司将在文化驱动和绩效导向的管理部署上继续践行，通过从管理层到基层的文化共识和价值观统一，激活每一位成员的内驱性，同时通过有效的绩效考核机制，目标的引领，激活个体的创造力和价值，从而提升管理效率。

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理人员及核心骨干人员，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司积极推进实施公司2018年股票期权与限制性股票激励计划，并完成了2018年股票期权与限制性股票激励计划股票期权和限制性股票的首次授予登记工作，授予的股票期权登记时间为2019年01月18日，授予的限制性股票上市日期为2019年01月18日。

报告期内，公司为充分调动高级管理人员工作的积极性和创造性，增强高级管理人员对实现公司持续、健康、稳定发展的责任感、使命感，进一步提高公司经营管理水平，公司制定了《高级管理人员薪酬考核方案（2019年-2021年）》并于2019年6月22日经第三届董事会第四次会议审议通过。

股权激励计划的实施及高管薪酬考核方案的推行提高了核心团队的凝聚力和战斗力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，共同分享公司成长带来的收益。

（四）优化供应链体系

报告期内，公司针对现有国际头部企业客户以及新引入的战略客户的项目需求，以成本有优势、品质优良和响应快速为主要目标，持续优化自身供应链体系，配合各个项目高交付质量的推进，更好的服务公司的市场及客户战略。公司在报告期内开辟新的产品线，随着行业影响力的逐步提升，对于核心物料和关键部件的选择更有主动权，在供应侧上可以获得更有力的支持，整体供应链体系得到进一步优化。

（五）积极探索健康IoT与医疗服务结合的模式，拓展远程健康管理系统（RPM）

随着技术的进步，智能可穿戴设备迅速发展，由原来的运动和日常活动的记录逐步转向更精准的医疗数据采集。报告期内，公司倾力打造的专业医疗级心电手表Lifesense Health Watch H1（手表形态的腕部单导心电采集器）通过国家二类医疗器械认证，成为国内首款完成CFDA认证的ECG心电监测智能手表，专业医疗级心电手表是乐心智能健康整体解决方案中的重要组成部分，有利于进一步增强公司产品的综合竞争力和市场拓展能力，推动乐心医疗产品在保险、慢病管理，心血管疾病管理等领域的合作。

2019年，乐心着力为医疗机构、保险公司等健康机构提供权威的远程健康管理工具和服务（RPM），公司成立数字健康研发中心，创建硬软件一体化远程数据监控、朱为模院士有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，积极探索一体化的健康管理解决方案，不断夯实公司在医疗健康领域的坚实基础。

报告期内，公司推出了采用BIA生物测量芯片、ITO无感电极及高精度G型传感器的“乐心S11脂肪测量仪”等多款健康秤、血压计新品，并均取得二类医疗器械认证，夯实乐心在医疗健康领域的坚实基础。联名支付宝推出了“乐心手环5S”、“乐心智能支付卡二代”，实现技术和外观的升级，顺应消费者不断攀升的使用需求，进一步增强产品稳定性、可靠性，提升用户体验和价值感。公司与香港品牌“B. Duck”

达成联名合作，打造一系列符合年轻群体喜好的“潮酷”系列智能可穿戴产品，展示多元的企业文化和品牌理念。同时，乐心收购的智能可穿戴运动品牌迈欧（MIO）2019年推出专业心率监测方案，旨在指导运动爱好者科学训练，从而提升运动水平，该方案由心率监测硬件MioPOD和手机应用软件Mio APP组成，为用户提供专业训练指导以及科学的数据洞察，让其训练更高效，表现更出色。

公司新产品的亮相将进一步将大众消费领域与医疗健康领域相融合，提升公司在医疗健康领域为用户提供的效用和价值。

（六）资本助力，积极拓展外延式发展

公司坚持内生增长和外延发展共同推进、互作支撑的策略。公司充分结合行业发展形势，积极调配资源，加快推进募投项目建设。2019年8月，公司启动乐心产业园三期工程建设，总建筑面积约4万平方米，主要建设智能生产厂房、自动生产线、全自动立体仓库、全自动物流传输线、研发实验室、先进的实验及检测设备等，募投项目的加快实施有利于公司整体规划及合理布局，提升公司规模优势和全产业链整合优势，符合公司长远发展需求。

报告期内，公司积极把握市场机会，依托公司的产品优势和品牌优势，积极通过对外投资的外延式发展方式，积极寻求与公司主营业务相关，具有协同效应的项目开展包括股权、业务在内的深度合作，为上市公司带来新的利润增长点，增厚公司盈利能力。公司于2019年6月通过全资子公司中山乐恒收购声源科技（深圳）有限公司（以下简称“声源科技”），切入TWS耳机业务，声源科技旗下拥有聆耳（Linner）品牌，是一个以智能主动降噪技术为核心的降噪耳机品牌。截至目前，声源科技已成为公司的控股子公司。

（七）完善公司治理结构，合规保障可持续发展

报告期内，公司严格根据《公司法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等法律法规规范及《公司章程》等内部管理制度的要求，持续健全、完善内控制度和公司治理结构，进一步强化“三会”的规范运作机制，强化董事、监事、高级管理人员及核心团队的责任意识和守法意识，梳理公司组织架构，积极推进内控建设、信息披露、投资者关系等工作，提升公司治理水平。在公司内部建设方面，结合公司实际生产经营需要和实际情况，加强风险防控，在公司内部逐步完善具有可操作性的内部控制系统，避免因内控不完善而有损上市公司及股东利益情况的发生；稳步推进了全面预算管理体系，继续完善财务数据分析体系，完成OA等管理系统信息化建设优化工作；为公司的稳步发展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用医疗产品	445,847,731.41	116,818,722.74	26.20%	32.47%	37.46%	0.95%

家用健康产品	258,725,724.27	45,494,884.39	17.58%	24.66%	13.50%	-1.73%
智能可穿戴	115,679,409.73	27,870,078.35	24.09%	-40.75%	-55.11%	-7.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年7月22日公司注销了福州乐医成信息技术服务有限公司。自注销之日起，不再纳入合并范围。

2019年7月26日公司完成注销子公司FutureIoT Labs LLC。自注销之日起，不再纳入合并范围。

广东乐心医疗电子股份有限公司

法定代表人：潘伟潮

二〇二〇年四月二十三日