

证券代码: 002820

证券简称: 桂发祥

公告编号: 2020-014

# 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 204,800,000 股扣除权益分派股权登记日公司回购账户股份数为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥股份是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业。公司的产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品,以及糕点、甘栗、果仁等其他休闲食品;主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花,其制作技艺被

评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。在麻花细分市场，公司无论在生产技术、生产规模和品牌影响力上都位于行业前列。

截至报告期末，公司在津、京等地设有56家直营店及1家食品主题综合商场，通过以直营店为主，经销商、商超及电子商务等相结合的营销体系，产品行销全国；直营店是公司销售的重要组成部分，主要经营公司自有品牌产品和其他传统特色休闲食品，其营业收入占比近70%。根据国家统计局公布的数据，2019年1-12月份社会消费品零售总额约为41.2万亿元，增长8%；限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额同比分别增长6.5%、1.4%、3.2%和1.5%，增速放缓。公司的零售业务主要为直营店和线上自营渠道两部分，2019年整体收入实现小幅增长。公司直营店集中在天津区域，在该区域相比其他食品类零售业态，公司直营店品牌影响力强，网点覆盖面较广，产品种类丰富，竞争优势突出。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	507,496,462.08	480,729,655.28	5.57%	486,195,749.00
归属于上市公司股东的净利润	84,599,609.03	84,130,760.16	0.56%	92,604,805.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,733,668.25	79,651,701.90	0.10%	82,112,983.00
经营活动产生的现金流量净额	72,325,644.88	66,165,838.78	9.31%	80,923,567.00
基本每股收益（元/股）	0.42	0.41	2.44%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.41	2.44%	0.45
加权平均净资产收益率	7.98%	7.98%	0.00%	9.21%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,126,872,463.97	1,131,864,349.28	-0.44%	1,089,117,118.00
归属于上市公司股东的净资产	1,077,537,259.40	1,084,159,561.33	-0.61%	1,038,465,575.00

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,214,020.73	107,277,423.65	133,390,842.12	110,614,175.58
归属于上市公司股东的净利润	27,779,911.25	18,021,528.35	23,665,627.20	15,132,542.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,166,471.14	15,193,537.92	22,822,585.35	14,551,073.84
经营活动产生的现金流量净额	33,001,875.98	8,347,470.72	33,225,715.43	-2,249,417.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股	16,784	年度报告披露日前	20,700	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
----------	--------	----------	--------	---------	---	-----------	---

东总数		一个月末普通股 东总数		恢复的优先股股 东总数		一个月末表决权恢复的 优先股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥 麻花饮食集团 有限公司	国有法人	30.35%	62,162,554				
中华津点食品 投资有限公司	境外法人	8.01%	16,395,838				
陕西省国际信 托股份有限公 司—陕国投·昌 丰一号证券投 资集合资金信 托计划	其他	6.00%	12,294,000				
南通凯普德股 权投资合伙企 业（有限合伙）	境内非国有 法人	5.99%	12,269,816				
中华传统食品 投资有限公司	境外法人	5.91%	12,100,365				
李辉忠	境内自然人	5.87%	12,023,018				
全国社会保障 基金理事会转 持一户	国有法人	2.50%	5,120,000				
国盛证券有限 责任公司	境内非国有 法人	2.17%	4,440,644				
潘焕星	境内自然人	1.13%	2,309,260				
蔡颖玮	境内自然人	1.03%	2,114,000				
上述股东关联关系或一致行 动的说明	Essence International Advanced Products and Solutions SPC 代表 Essence-GFX Fund SP 同时持有中华津点食品投资有限公司和中华传统食品投资有限公司 100% 股权；未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019年在全球经济充满挑战和不确定性的形势下，公司大力弘扬“桂发祥精神”，坚持守正出新，在传统特色休闲食品细分领域精耕细作，主营业务继续保持健康稳定发展。报告期内，公司实现营业总收入50,749.65万元，同比增长5.57%，归属于上市公司股东的净利润8,459.96万元，同比增长0.56%。截至2019年12月31日，公司总资产112,687.25万元，较去年期末下降0.44%；归属于上市公司股东的所有者权益107,753.73万元，较去年期末下降0.61%。

**1.巩固直营渠道优势，实现规模与内核双提升**

(1) 2019年，公司继续深挖主业潜力、巩固核心优势，加快拓展线下直营门店规模，在重点旅游区、市郊商业区、大型社区等天津区域空白点增开了9家直营店，在终端市场掌控能力进一步提升。新增的直营门店从前端发力，以传统风格为基调，有机融入时尚、科技元素，增加“现制现售”功能区，着重提升消费者购物体验，取得了良好的示范效果，拉动了直营店业绩稳步提升。

(2) 大力推动零售系统升级换代，从渠道端、营销端全面拥抱“新零售”。一是实现了线上线下多渠道协同发展，将线上各大电商平台、APP入口、微信入口与线下自营店、体验店业务融合，全渠道统一会员，提升了消费者服务体验。二是实现了对会员的进行分析，丰富了会员画像，利于公司深入开展数字化精准营销。三是实现了从前端零售、渠道营销到中台业务规则设置，包括商品、订单、价格、促销、会员、要货、库存、结算等日常运营再到后台财务生产供应链的一体化，显著提高了管理及运营效率。

**2.搭建休闲新品全国销售体系，收购新品牌扩充麻花产品矩阵**

(1) 积极推进休闲新品上市，逐步搭建全国销售体系。以夹馅麻花、“战吧”蘸酱小麻花以及“一口香”三大系列休闲麻花产品为主导，利用灵活的营销策略，积极开拓外埠市场。基于过硬的产品力和高效的营销拓展，公司的休闲麻花产品得到了经销商的广泛好评，并率先进军北京市场，为下一步进军全国市场奠定了坚实基础。

(2) 为丰富麻花产品类别、巩固行业地位，公司收购了历史悠久的传统麻花企业王记麻花。王记麻花品牌创始人首创的“剪子股麻花”为天津特色麻花之一，品牌知名度较高，主打清真系列，在麻花细分市场占据一定份额，具有一定市场价值。通过本次收购，公司将弥补清真麻花业务的空白，进一步扩充消费群体，麻花产品矩阵进一步扩大。

**3.重点培育糕点业务，推动品质效益双提升**

为夯实糕点新支柱战略的实施基础，基于对糕点业务的评估和分析，公司加大糕点业务资金投入力度，有针对性地对现有糕点车间进行了规模扩充和改造升级，投入购置先进设备，同时加强对糕点产品研发和工艺提升力度，采用新工艺、新技术对传统糕点改良、优化。年内于直营渠道推出“现烤糕点”系列产品，以高品质、好味道、新特色赢得了良好的市场口碑；根据线上线下渠道特点，对产品包装改进升级，推出新品，配合渠道营销活动，取得较好的提升效果。

**4.迎合市场及消费趋势，积极调整募投项目布局**

基于市场环境、消费需求的变化，结合公司战略布局和经营情况，积极调整募投项目的投资分配和建设内容，调整设备、资源在麻花产品品类内的分配向休闲麻花倾斜，加大对直营店建设的投入以巩固核心优势，平衡产能释放和营销网络铺设的节奏，以期实现更优项目效益，进一步提高公司持续盈利能力和核心竞争力。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
麻花	321,275,626.01	182,398,061.79	56.77%	1.27%	2.02%	0.41%
小食品	94,996,565.33	15,806,797.64	16.64%	16.02%	5.97%	-1.58%
糕点	58,608,085.49	27,538,011.67	46.99%	7.01%	7.40%	0.17%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	第三届董事会第七次会议	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0元，“应收账款”上年年末余额24,991,327.28元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0元，“应付账款”上年年末余额22,526,753.50元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0元，“应收账款”上年年末余额52,750,136.97元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0元，“应付账款”上年年末余额11,711,082.70元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》

《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	第三届董事会第五次会议	可供出售金融资产：减少203,968.23元； 其他权益工具投资：增加203,968.23元。	可供出售金融资产：减少203,968.23元； 其他权益工具投资：增加203,968.23元。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

#### 合并报表项目（单位：元）

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	640,626,786.53	货币资金	摊余成本	640,626,786.53
应收账款	摊余成本	24,991,327.28	应收账款	摊余成本	24,991,327.28
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	3,745,339.30	其他应收款	摊余成本	3,745,339.30
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	203,968.23	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	203,968.23
应付账款	摊余成本	22,526,753.50	应付账款	摊余成本	22,526,753.50
其他应付款	摊余成本	4,089,498.69	其他应付款	摊余成本	4,089,498.69

#### 母公司报表项目（单位：元）

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	481,460,808.37	货币资金	摊余成本	481,460,808.37
应收账款	摊余成本	52,750,136.97	应收账款	摊余成本	52,750,136.97
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	11,706,604.90	其他应收款	摊余成本	11,706,604.90
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	203,968.23	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	203,968.23
应付账款	摊余成本	11,711,082.70	应付账款	摊余成本	11,711,082.70
其他应付款	摊余成本	1,880,066.86	其他应付款	摊余成本	1,880,066.86

#### (3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

#### (4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

- 1.公司全资子公司艾伦糕点于2019年5月完成收购天津市王记麻花有限公司100%股权，以期丰富麻花品类、扩充消费群体，巩固行业领先地位。报告期，纳入合并报表范围。
- 2.公司全资子公司桂发祥食品销售为扩大直营渠道销售体系，设立9家小规模公司，即桂发祥霞光里（天津）食品销售有限公司、桂发祥芦台（天津）食品销售有限公司、桂发祥黄山路（天津）食品销售有限公司、桂发祥五爱道（天津）食品销售有限公司、桂发祥八纬路（天津）食品销售有限公司、桂发祥学苑路（天津）食品销售有限公司、桂发祥古楼（天津）食品销售有限公司、桂发祥西湖道（天津）食品销售有限公司、桂发祥昆纬路（天津）食品销售有限公司，报告期纳入合并报表范围。