

证券代码：002246

证券简称：北化股份

公告编号：2020-032

四川北方硝化棉股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人黄万福、主管会计工作负责人商红及会计机构负责人(会计主管人员)蒋时孝声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
步丹璐	独立董事	公务原因	胡 获
张永利	独立董事	公务原因	张 军

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 549,034,794 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	北化股份	股票代码	002246
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	商红	陈艳艳	
办公地址	四川省泸州市龙马潭区高坝	四川省泸州市龙马潭区高坝	
电话	0830-2796927	0830-2796924	
电子信箱	dcysh@163.com	snc2002@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“制造业-化学原料和化学制品制造业”；根据《国民经济行业分类与

代码》(GB/T4754—2011)，公司所处行业代码2614，有机化学原料制造。

公司上市以来，充分发挥资本市场平台作用，持续推进产业结构调整升级，成功构建了以硝化棉系列产品为核心的纤维素及其衍生物产业和以活性炭为基础的环保器材及核生化防护装备制造产业及以渣浆泵为核心的特种工业泵系列产品环保装备制造产业“三箭齐发”的三大产业新格局。

纤维素及其衍生物产业：公司可生产三大系列、四种润湿剂、80多种牌号的硝化棉产品，产品广泛应用与国防武器装备、海外民用枪弹、涂料、油墨及赛璐璐制品等领域，已成长为行业内产品型谱最全、产品延伸最完整的硝化棉制造商。营销网络遍布亚洲、非洲、欧美、中东等50多个国家和地区，是阿克苏 诺贝尔集团，宣伟集团、朗盛集团，DIC集团等世界500强的“优秀供应商”，2004年以来持续保持了产销规模全球第一的行业领先地位。

环保器材及核生化防护装备制造产业：公司下属子公司山西新华化工有限责任公司是我国唯一的“核生化”三防器材科研、生产单位。60年来，新华化工一直潜心研究防护环保领域，秉持质量第一和客户至上经营理念，定位中高端市场，致力于以活性炭为基础的环保器材及核生化防护装备制造产业发展，服务于国防安全和国民经济建设。产品达到国际知名、国内领先水平，是我国活性炭、防护等行业的龙头企业。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：公司下属子公司襄阳五二五泵业有限公司集研发、制造、销售与服务于一体，是国家创新型试点企业。公司拥有40多年的特种工业泵研发和制造经验及核心材料铸造优势，公司可生产以渣浆泵为核心的特种工业泵系列产品环保装备，产品广泛应用于火电、钢铁、石化行业的烟气脱硫及化工、矿山、医药、污水处理等环保治理领域，在烟气脱硫、磷复肥用泵细分市场长期保持市场占有率领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,460,835,877.51	2,363,371,941.02	4.12%	2,183,355,173.37
归属于上市公司股东的净利润	136,595,707.22	123,679,724.13	10.44%	108,480,949.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,089,861.94	86,974,136.03	15.08%	52,113,914.09
经营活动产生的现金流量净额	378,947,315.22	133,513,389.24	183.83%	205,529,731.63
基本每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70%	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70%	0.21
加权平均净资产收益率	5.55%	5.37%	0.18%	5.77%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,920,053,122.39	3,620,089,086.76	8.29%	3,480,886,253.95
归属于上市公司股东的净资产	2,513,047,531.27	2,407,982,882.82	4.36%	2,251,178,261.24

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	416,430,846.97	699,805,624.24	635,289,946.30	709,309,460.00
归属于上市公司股东的净利润	5,973,364.21	67,260,366.09	34,942,984.66	28,418,992.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,079,812.89	45,892,293.27	31,831,014.78	20,286,741.00

经营活动产生的现金流量净额	89,607,398.69	-68,011,251.99	156,897,656.92	200,453,511.60
---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

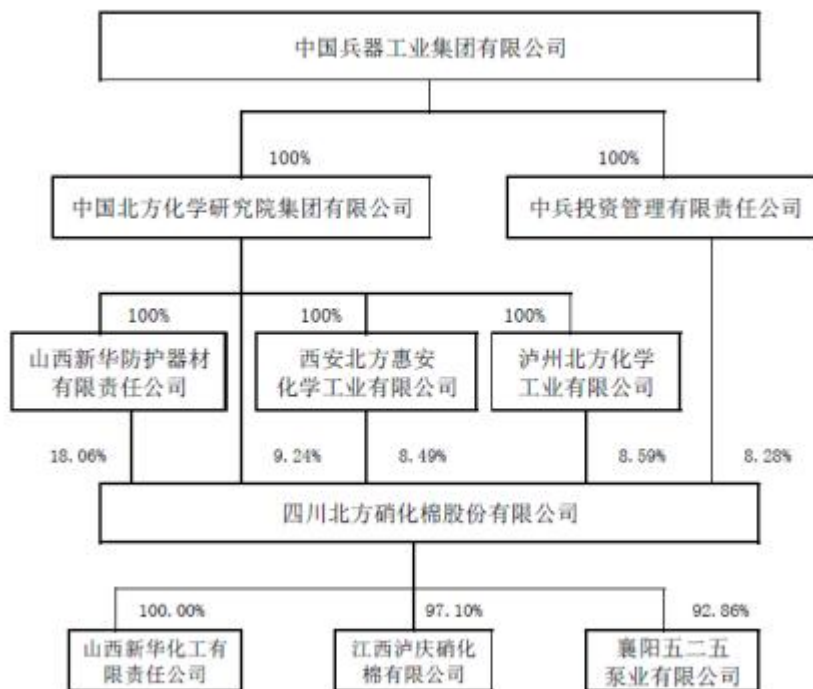
报告期末普通股股东总数	38,782	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,440	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山西新华防护器材有限责任公司	国有法人	18.06%	99,138,233	99,138,233			
中国北方化学工业集团有限公司	国有法人	9.24%	50,751,216				
泸州北方化学工业有限公司	国有法人	8.59%	47,145,332				
西安北方惠安化学工业有限公司	国有法人	8.49%	46,633,882				
中兵投资管理有限责任公司	国有法人	8.28%	45,444,300				
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	6.60%	36,210,025				
中国建设银行股份有限公司－富国中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.00%	5,490,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.95%	5,214,200				
中国建设银行股份有限公司－华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	3,170,500				
招商银行股份有限公司－博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	2,467,600				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，新华防护、泸州北方、西安惠安系北化研究院集团全资子公司，中兵投资、北化研究院集团系中国兵器工业集团有限公司全资子公司，上述 5 名股东同受中国兵器工业集团有限公司控制；其余股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，我国经济坚持稳中求进，经济运行总体平稳，发展质量稳步提升。在国际、国内宏观经济形势下，公司仍面临安全、环保的严峻形势，下游行业逐步向外转移，且国内开工率不足，市场竞争加剧，公司董事会围绕“经营管理提质量、转型升级增效益、科技创新促发展”主题，借力资本市场，积极推动产业发展，深入推进科技创新、结构调整、精益管理、降本增效，2019年公司经济运行平稳，运行质量提升，无重大安全、环保、质量事故，无失密泄密事件，无媒体披露不良事件，信息披露质量逐年提升，履行社会责任状况良好。

报告期内，公司实现营业收入2,460,835,877.51元，同比增长4.12%；归属于上市公司股东的净利润136,595,707.22元，同比增长10.44%；归属于上市公司股东的净资产2,513,047,531.27元，同比增长4.36%，基本每股收益0.25元，每股同比增加0.02元。

(1) 业务板块运行情况

纤维素及其衍生物产业：公司实施产品结构调整及差异化等策略，持续巩固战略合作关系，整体经营在

逆境中保持了稳健增长态势。特别是二季度以来，销量、收入保持增长，产品结构优化，盈利水平提高，经营质量持续提升。2019年国内市场占有率保持50%以上、全球市场占有率保持20%以上。

环保器材及核生化防护装备制造产业：新华化工深入推进科技创新、深化改革、基础管理等重点工作，经济运行总体呈现经营效益持续增长、经营质量持续改善、生产经营稳步向好的态势。专项订货量增幅较大，促进产能充分释放；签订活性炭技术服务及品牌使用许可合作协议，品牌营销跨出实质性一步；充分运用价格杠杆策划人防滤器、人防催化剂市场营销，取得较好业绩。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：泵业公司围绕“转型升级双突破，精益管理增效益”开展工作，整体经营形势平稳。中标印尼百万吨氧化铝流程泵项目，成功开发氧化铝用泵国外市场。磷复肥用泵国内市场占有率保持在70%、烟气脱硫用泵国内市场占有率40%，保持了细分市场领域领先地位。

(2) 重点工作完成情况

① 履行上市公司社会责任，维护资本市场良好形象

一是推进环保治理项目，环保风险降低。建立环保管理体系，促进环保责任层层落实；编制《突发环境事件应急预案》，形成环保预警及应急机制；及时公布环境信息、定期发布《社会责任报告》；西安基地实现总氮排放15mg/L，是最严标准达标的国内首条硝化棉生产线。环保器材及核生化防护装备制造产业顺利通过职业健康安全管理体系、环境管理体系外部审核。特种工业泵系列产品环保装备制造产业加强生产现场环境治理，改善作业环境，全年未发生环境污染事故。二是加强安全基础管理，安全本质状况持续改善。纤维素及其衍生物产业达到军工安全生产标准化一级企业标准。环保器材及核生化防护装备制造产业组织开展安全生产标准化班组创建工作和全国“安全生产月”活动，取得成效。特种工业泵系列产品环保装备制造产业加强安全技术研究、改造，专项整治取得实质效果。三是实施精准扶贫，脱贫攻坚见成效。公司定点扶贫的贫困村贫困户人均年收入翻一番，实现脱贫摘帽；捐助云南省红河县、神池县碾槽沟村。

② 强化规范运作，筑牢风险防控

公司完善内控体系建设，筑牢风险防控，股东会、董事会、监事会和经理层“科学分工、有效制衡”。开展制度“废、改、立”，重塑制度建设管理运行机制和工作规范，从制度设计源头上规范管理。从信息披露、资本运营等方面开展全覆盖自查，强化规范运作意识，有效提升规范治理水平。进一步加强募投项目管理，规范使用募集资金。提升信息披露质量，积极履行信息披露义务，全年完成信息披露公告134件，信息披露考核评级B级。扎实推进法律风险管理体系化、标准化，新华公司以B+++的优异成绩顺利通过了兵器集团法律风险评级考核。

③ 围绕经营主线精准施策，经营质量持续提升

公司推行差异化策略谋划市场，精准施策，经济运行质量平稳增长。纤维素及其衍生物产业国内市场需求持续萎缩，同时，受江苏“3.21”安全事故影响，生产、运输、储存等监管趋严、同质化竞争加剧，公司经营面临严峻形势、承压加大。纤维素板块围绕“经营管理提质量、转型升级增效益、科技创新促发展”经营主线，精准施策；环保器材及核生化防护装备制造产业围绕打赢“三大攻坚战”，高质量完成“四大重点任务”，特种工业泵系列产品环保装备制造产业围绕“转型升级双突破，精益管理增效益”开展工作，整体经营形势平稳向好。

④以提升市场运作能力为核心，持续抓好市场拓展

公司清晰定位市场顶层体系架构，针对三大主板块，分别梳理市场经营发展思路，抓实抓细营销策略具体实施，提升市场运作能力。纤维素及其衍生物产业有效推进“高端市场拼服务、中低端市场稳价格”的经营思路，按照“一户一策”“差异化”营销策略，稳定核心渠道资源，国内市场占有率50%以上，国际市场占有率20%以上。环保器材及核生化防护装备制造产业建立市场开拓激励机制，制订销售激励等管理办法，健全营销体系。充分运用价格杠杆策划人防滤器、人防催化剂市场营销，市场运作能力进一步提升。特种工业泵系列产品环保装备制造产业继续抓好脱硫和磷复肥市场，巩固传统市场的优势地位，拓展新兴和外贸市场，整体经营形势平稳。

⑤以提质增效为导向，转型升级见成效

纤维素及其衍生物产业组织精益生产、集中开停、快速换产，持续推进产品结构调整，进一步释放产能；棉液加工基地已布局形成；有序推进泸庆公司股权转让事项。环保器材及核生化防护装备制造产业明确产业结构调整重点任务，即瞄准高端市场缺口，发挥技术优势，重点研制开发专用和特种工业防毒面具，由单一产品向系统方向发展，提供定制化专用产品。开展防护器材技术和市场攻关，向系统集成一体化服务发展，逐步形成产业规模。特种工业泵系列产品环保装备制造产业市场转型初见成效。磷复肥市场订单同比增长；大力推广陶瓷泵，销售趋势向好；非电脱硫订单首次过亿；中标印尼百万吨氧化铝项目，成功拓展氧化铝用泵外贸市场；加大拓展印度市场；陶瓷泵出口取得突破。

⑥以科技创新为驱动，推进科技成果转化

公司加快工艺技术创新、科技研发成效显著。2019年科研立项73项，争取省部级科研项目8个，获兵器集团科技进步二等奖、三等奖、QC成果一等奖；申请专利101件，授权55件；在中文核心期刊发表专业性论文9篇；新产品贡献率高于30%。纤维素及其衍生物产业高端油墨用硝化棉驱水及预成型技术，完成关键技术及主体工艺研究；酸耗达到国际先进水平；废水中酸和总氮量下降50%以上，固废大幅减少。环保器材及核生化防护装备制造产业科技创新体系建设取得突破；装备研发体系、技术研究体系纳入兵器集团装备研发和技术研究体系；知识产权管理体系通过现场审核。特种工业泵系列产品环保装备制造产业全年完成新产品开发41个，泵型成果转化96个；完成传统化工渣浆泵系列产品升级换代，泵效率提升5%-10%；化工渣浆泵产品采用模块化设计，提升通用性和互换性。

⑦坚持问题与目标导向，精益管理水平持续提升

公司深入推进精益管理战略，持续提升精益管理水平，已达兵器集团精益管理三级。纤维素及其衍生物产业持续改造建设精益生产示范线，完成更新优化；减少包装规格型号，节本降耗。环保器材及核生化防护装备制造产业持续开展精益生产线建设，巩固提升《面具装配精益生产线》和《滤烟层精益生产线》；确立精益改善课题40余项，均按序时进度完成；修订《5S与目视化管理手册》；特种工业泵系列产品环保装备制造产业精益效果改善明显。在采购、生产、研发、外协等环节持续开展精益改善，节本降耗成果显著；精益生产、精准排产，有效提升计划执行力，泵单月产量刷新历史记录。

⑧突出绩效导向，加强干部人才队伍建设

一是着力加强干部人才队伍建设，积极营造良好的干事创业环境。优化干部队伍结构，调整部分中层

管理人员；二是修订部门工作条例、职位（岗位）说明书、科技带头人、科技骨干、关键技能带头人管理办法、绩效与薪酬管理办法，加大关重岗位人员薪酬激励，优化人工成本结构。三是加强、规范重点人员年度履职考核，实现考核全覆盖，加大考核结果应用，推进能上能下动态管理。四加强领军人才队伍建设，积极搭建人才平台。博士后科研工作站通过国家人力资源和社会保障部审批；入选山西省“百人计划”“三晋英才计划”和省委联系专家库。

（3）核心竞争力

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化，主要为：

①特殊资质的稀缺性

目前，我国军工行业的科研、生产执行事前审核许可，公司具有保密资格证书、武器装备科研生产许可证、武器装备承制证书等特殊资质，具备相应的生产保障能力，特殊资质的稀缺性提升公司核心竞争力。

②行业地位和品牌优势

纤维素及其衍生物产业：公司自2004年以来持续保持了产销规模全球第一的行业领先地位,是世界硝化棉制造商协会三家执委之一。公司拥有精制棉制硝化棉、木浆硝化棉、硝基漆片和硝化棉溶液等四大类别，乙醇、异丙醇等润湿剂全体系产品型谱，可为客户提供个性化定制产品。同时拥有“SNC”等三大品牌，营销网络遍布50多个国家和地区，品牌认可度高。

环保器材及核生化防护装备制造产业：公司环保器材及核生化防护装备制造产业系列产品由全资子公司新华化工承担。新华化工是国内唯一的核生化防护企业，具备六十多年的科研生产经验，是我国最大的防毒面具生产基地，拥有科研技术和品牌优势，可为客户提供个性化定制产品，具有良好的信誉，多种产品市场占有率居国内前列。活性炭产品市场占有率15%左右，人防滤器市场占有率25%左右，出口面具市场占有率80%以上。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：公司特种工业泵系列产品由控股子公司泵业公司承担。泵业公司具备四十多年的研发制造经验，是国内唯一引进国外耐腐蚀、耐磨蚀泵设计制造技术和特种钢冶炼铸造技术企业。具有核心材料铸造优势，参与制定特种钢材料国家标准。产品现有30多个系列650余种规格，可满足客户个性化需求。“五二五及图”为国家驰名商标，“五二五”牌特种工业泵为“湖北省名牌产品”，远销20多个国家和地区。特种工业泵在磷复肥用泵国内市场占有率70%，烟气脱硫用泵国内市场占有率40%。

③技术创新优势

纤维素及其衍生物产业：公司研发中心是兵器集团纤维素产品开发中心。按科技发展路线图，有序推进西安基地废水总氮治理提标改造工程项目、高品质低粘硝化棉产业化建设项目、硝化棉自动包装系统项目、低粘度硝化棉驱水包装工房升级改造项目，华大工房新型压片机项目等。“硝化棉高效连续驱酸洗涤技术及应用”项目通过科技成果鉴定，达到国际先进水平。

环保器材及核生化防护装备制造产业：新华化工是国防科技工业防化一级计量技术机构和中国人民解放军军工产品定型试验认定检测试验机构，已被认定为国家高新技术企业，国家企业技术中心；山西省第一批知识产权培育企业。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：泵业公司产品研发中心被认定为湖北省特种工业泵工程技术

研究中心。大功率高耐蚀高可靠智能浆液泵已通过中国机械工业联合会的成果鉴定，达到国际领先水平，其远程在线监测与诊断为行业首创；成功研制高效陶瓷烟气脱硫浆液循环泵，获兵器集团科技进步一等奖；新产品开发41个，泵型成果转化96个；公司研制的500毫米口径以上大型脱硫陶瓷浆液循环泵，成功替换德国Duthing陶瓷泵。

④营销体系健全，市场运作能力持续提升。

纤维素及其衍生物产业：搭建平台，实施分层、授权管理，强化营销功能，发挥协同效应。营销网络覆盖面大，渠道维护、管控、规范有效，实现专业化、个性化定制销售。

环保器材及核生化防护装备制造产业：不断完善营销体系，建立了民品市场开拓激励机制，修订销售激励、经营管理等系列管理办法，不断提升民品市场化运作能力。签订了活性炭技术服务及品牌使用许可合作协议，品牌营销跨出实质性一步。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：建立以大客户部、市场开发部与销售办事处分级管理的营销组织体系，布局“制造+服务型企业”转型升级，优化新市场拓展管理体系，加大激励；走访国际客户，参加海外展会，积极开拓海外市场。

⑤核心骨干队伍建设

公司通过岗位分析评价，实施多元化用工模式、差异化、市场化的薪酬分配，加大关、重岗位人员激励，优化人工成本结构。加强高端人才引进，优化人员配置，坚持以市场化手段招聘、猎取、引智，已聘院士1名，1名青年英才通过兵器集团初审；博士后科研工作站通过国家人力资源和社会保障部审批；入选山西省“百人计划”、“三晋英才计划”和省委联系专家库。

（4）2020年展望

①行业现状及发展趋势

纤维素及其衍生物产业：全球市场需求基本稳定，油墨市场需求保持个位数增长态势，涂料市场需求稳中有降，其中，油性涂料占据主流市场；水性涂料现阶段市场占有率有限，但具备发展潜力。预计未来2-3年全球硝化棉行业需求将保持稳定。**国内市场需求逐步外移**，受国内安全、环保监管提标、趋严，上下游行业资源整合、战略布局调整等因素影响，部分下游行业巨头逐步向东南亚转移，硝化棉行业区域需求呈现变化，国内需求呈减少态势，行业两级分化明显。加之主要化工材料价格宽幅波动，人工成本优势弱化，中美贸易争端影响，国内硝化棉行业供大于求矛盾升级，无序、激烈的竞争格局凸显；下游行业需求由传统固态硝化棉产品逐步向硝化棉液转移，预计传统固态硝化棉产品市场占有率将下降，硝化棉液等新兴产品市场占有率将逐步扩大，战略布局、产品转型、结构调整势在必行；全球地缘冲突热点不断，硝化棉专项订货或有增长机会。目前，新冠肺炎疫情向全球蔓延，进出口受阻明显；预计2020年，硝化棉行业发展呈稳中有变态势。

环保器材及核生化防护装备制造产业：一是活性炭及催化剂系列产品，全球市场需求相对疲软，国内市场需求呈增长趋势，国内产能约70万吨，行业竞争激烈。国内实行新环保法及相关产业政策，活性炭高端产品存在细分市场机会，空气处理、水处理、净水炭及吸附炭市场需求将有较大增长。产业链延伸将成趋势，逐步向集研产销、技术解决方案、具体工程应用、后端服务等业务链为一体的综合业务转型升级。

催化剂国内产能约1万吨，低端市场已饱和，高端市场需求大，存在细分市场机会。**二是个体防护及特种防护系列产品**，个体防护产品国内低端市场产能过剩，同质化竞争加剧；消防、煤矿、化工、救援应急等高端市场增长空间大。人防政策调整、工业特种防护及应急防护领域提标、提质，个体防护及人防滤器升级换代需求明显；新型人防滤器、空气净化器、新风系统、工业有毒有害气体净化装置、烟雾净化装置及过滤炭板等有望形成新支柱。**三是环保装备产品**，受国内产业结构调整等因素影响，工业污染治理领域或将出现机会。全球地缘冲突热点地区政治局势紧张、国际军事冲突和反恐形势严峻，军工防化行业将增长。

特种工业泵系列产品环保装备制造产业：泵行业相对成熟，发展稳定。传统市场如烟气脱硫、磷复肥等产能过剩，行业需求疲软，竞争加剧，低价竞标现象频现，但矿山、冶金、船舶、疏浚等新兴市场崛起，新的市场需求涌现；中、东部地区电厂脱硫超净排放改造基本完成，但西部地区未来改造可期；国家积极推进“一带一路”战略，积极拓展海外合作渠道，印度、东盟等地脱硫用泵市场启动，发展空间大；非金属材料泵（如陶瓷泵）成本优势明显，虽尚未占据市场主流地位，但具有市场竞争力，或将成为未来泵产品发展趋势；泵智能化运行和远程监控的需求，助力泵系统集成化开发，逐步由单机设备生产转向“泵+启停控制+远程监控+自适应调节”的集成化单元，或将形成未来发展方向。

②公司发展战略

面向未来，公司坚决以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会及中央经济工作会议精神，围绕履行好强军首责、推动高质量发展的工作主线，强化科技创新、推进结构调整、全面深化改革，全面提升企业核心竞争力和风险控制能力。持续推进硝化棉产品结构调整和产能优化布局，坚持实施“国际化、高端化”品牌经营策略，持续保持硝化棉行业全球领先地位；继续巩固在烟气脱硫、磷化工行业市场占有率第一的地位，积极培育国内外新市场，向矿山冶金行业纵深发展，研发全系列渣浆泵产品，基本覆盖渣浆泵相关市场领域；坚持军民融合发展，实现军工技术民用化和产业化，坚持科技引领活性炭产业发展；依托军用防化核心技术，融合发展民用净化和环保等领域。加大科技投入，大力拓展核生化防护装备的集成发展。以北化股份上市公司为平台，推进和实施全价值链一体化经营战略。对北化研究院集团下属及行业内外的具备成长性且相关联的产业实现产品业务单元的有机整合、以期实现资源配置的战略协同和成本降低以及整体利益最大化，为建成国内领先及具有较强国际竞争力一体化经营的绿色环保、高科技化工产业集团而砥砺奋进。

③2020年度公司经营目标和工作思路

展望2020年，新冠肺炎疫情向全球蔓延，国际经济宽幅震荡，国内经济承压加大。我国通过深化供给侧结构性改革，全面做好“六稳”工作；有序推动复工复产，积极扩大有效需求，促进消费回补和潜力释放等有力措施发挥各方积极性、主动性、创造性，经济长期向好的趋势不变。

2020年，有力、有效的财政和货币政策不断出台，经济及行业发展或将呈现前低后高走势。面对复杂多变的经济、行业形势，公司前瞻性谋划、提前布局的优势逐步显现，一是积极发挥公司融资优势助推行业资源整合；二是持续加大安全、环保投入，确保公司合规经营，积极履行社会责任的同时充分保证供货稳定性；三是武器装备科研生产许可证、武器装备承制证书等特殊资质，独享专项订货；四是快速响应国家疫情防控要求，全力保障口罩生产，加快办理医用口罩、医用防护服等医疗器械资质，积极拓展主营业

务；五是持续推进产品结构调整、转型升级，布局运作棉液市场、空气净化器及过滤炭板、矿山冶金疏浚等新市场，抢占市场先机，无缝承接、引导用户需求转型。六是发挥资源共享优势及三大产业协同效益，积极拓展海外渠道。

2020年，公司将深入推进上市公司规范运作、结构调整、精益管理、转型升级、科技成果转化等工作，奋力拼搏、攻坚克难，努力完成各项目标任务，公司计划实现营业收入25.36亿元，利润总额1.3亿元。

为确保经营目标的实现，公司将重点开展以下工作：一是坚决履行上市公司社会责任，做到守土有方、守土尽责；新型冠状病毒肺炎在全国多个地区出现，防疫需求倍增，全国多地出现口罩、防护服等物资供应短缺情况，公司作为国有上市公司积极履行社会责任，由新华化工分两批向武汉市红十字会捐赠空气净化器、防毒面具、防护口罩等价值300.9万元的防疫物资，用于支持疫情防控。同时，新华公司全力以赴服务全国疫情防控大局，不讲条件、努力创造条件，转产扩产、深挖潜能，全力保障了防疫物资需求。截止目前，公司未发生一例感染疫情。二是提升规范治理能力，有效防范经营风险；三是加强市场化经营运作，推进转型升级见效益；四是着力科技创新，加速提升成果转化；五是坚持质量立企，追求质量制胜；六是对标国际一流企业，提升企业竞争力和产品盈利能力；七是推动结构调整，优化“十四五”规划布局；八是夯实人才队伍建设，为高质量发展提供支撑保障。

④资金需求与计划

2020年，公司将围绕年度生产经营目标，强化内部管理，加大应收账款回收力度，做好产销衔接、降低库存，加快资金周转。一是公司开展主营业务所需资金将以自有资金为主；二是募集资金保障募投项目正常进行。

⑤风险分析

市场风险：公司仍面临传统市场需求萎缩、新兴市场需求逐步释放、产品转型、市场转移、中美贸易争端影响、汇率宽幅波动、低价、无序竞争等市场风险。为有效降低行业需求萎缩对公司产品销售市场的冲击，公司将全力保障专项订货，稳定核心客户、渠道，实施“差异化”和“一户一策”等策略，坚持优质优价，做好增值服务、售后服务。硝化棉系列产品保持国内市场占有率50%以上、国际市场占有率20%以上；泵产品保持磷复肥用泵国内市场占有率70%、烟气脱硫用泵国内市场占有率40%，实现新市场和外贸市场同比增长；防护及环保器材系列产品实现年度目标。

环保风险：国家全面实施控制污染物排污许可制，监管提标、提质，公司加大环保投入，积极履行上市公司社会责任。随着环保排放标准不断提高，“三废”处理压力日益加大。公司面临环保投入加大、产品成本增加的风险。为防范环保风险，公司积极推进节能减排，抓好各类环保设施平稳运行工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硝化棉相关产品	648,672,630.60	87,172,375.60	13.44%	2.57%	58.78%	4.76%
工业泵	343,094,534.92	84,043,727.11	24.50%	-5.63%	-2.99%	0.67%
防护器材	1,108,298,188.15	357,257,011.71	32.23%	10.02%	1.59%	-2.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部发布的《关于印发修订〈企业会计准则第22号——金融工具确认和计量〉的通知》（财会〔2017〕7号）、《关于印发修订〈企业会计准则第23号——金融资产转移〉的通知》（财会〔2017〕8号）、《关于印发修订〈企业会计准则第24号——套期会计〉的通知》（财会〔2017〕9号）；2017年5月2日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第37号——金融工具列报〉的通知》（财会〔2017〕14号），公司对相关会计政策内容进行调整。详细内容参见2019年4月23日披露于巨潮资讯网、《中国证券报》、《证券时报》的《关于会计政策变更的公告》。

2019年4月30日，国家财政部印发了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）。详细内容参见2019年8月23日披露于巨潮资讯网、《中国证券报》、《证券时报》的《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

四川北方硝化棉股份有限公司

法定代表人：黄万福

二〇二〇年四月二十八日