

证券代码：002920

证券简称：德赛西威

公告编号：2020-006

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 550,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

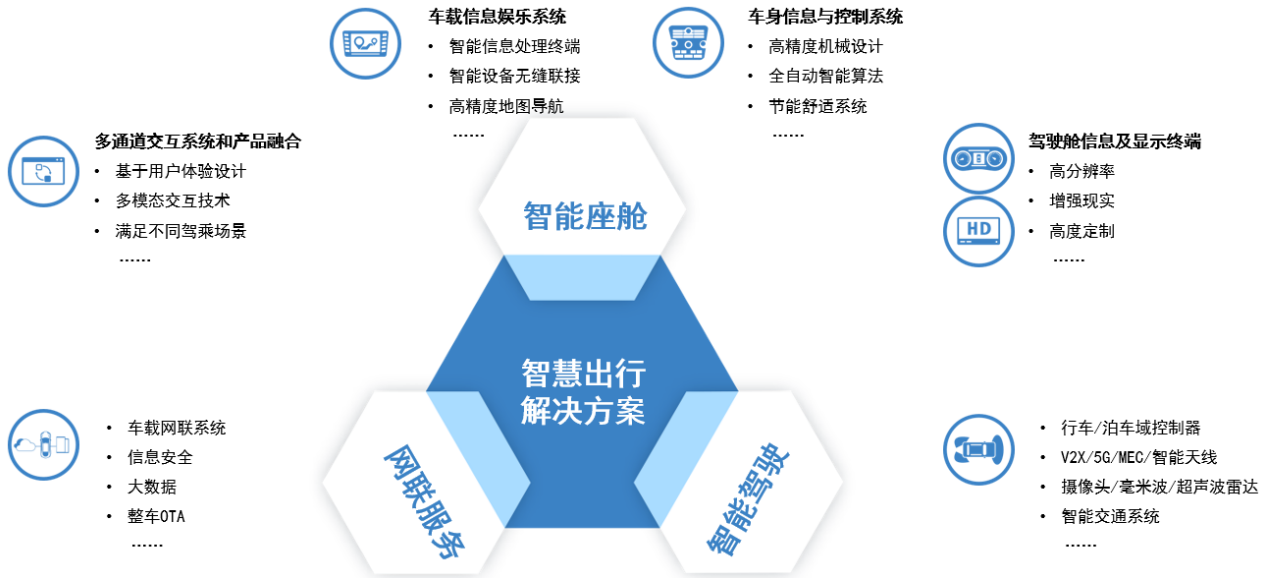
1、公司简介

股票简称	德赛西威	股票代码	002920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章俊	林洵沛	
办公地址	广东省惠州仲恺高新区和畅五路西 103 号	广东省惠州仲恺高新区和畅五路西 103 号	
电话	0752-2638669	0752-2638669	
电子信箱	Securities@desay-svautomotive.com	Securities@desay-svautomotive.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

立足三十多年专注于汽车电子的技术、经验和客户积累，展望未来智能驾驶、智慧交通、智慧城市蓝图，公司做了全面的产品布局。公司聚焦于智能座舱、智能驾驶和网联服务三大业务群，提供以人为本、万物互联、智能高效的整体出行方案，以智能汽车为中心点，参与构建未来智慧交通和智慧城市大生态圈。



1、智能座舱

公司的智能座舱产品融合了车载信息娱乐系统、驾驶信息显示系统、显示终端、车身信息与控制系统等系统，打造以人为中心的智能出行空间，提供基于自动驾驶等级的智能关怀、高效安全的解决方案。

2、智能驾驶

从低速泊车场景到高速自动驾驶场景，从低级别的智能驾驶辅助逐步到实现完全自动驾驶，从解放脚到解放眼，提供智能、安全、高效的解决方案，最终将人从驾驶中完全解放出来。

3、网联服务

提供安全、有温度的智联汽车产品与增值服务，构建万物互联、高效协同、高度定制化的服务体系。

(二) 经营模式

汽车行业正往智能网联、共享化的方向发展，汽车电子产品将面临越来越复杂化、多样化的要求，公司基于多年的核心技术积累和丰富的产品组合，结合行业和客户等方面的资源优势，打造上下游相互依存、共同发展的生态圈，为客户提供专业、创新、智能、有竞争力的汽车电子产品和服务。现公司主要业务形态为前装业务。

(三) 行业发展情况

2019年，中国乘用车市场持续调整，汽车行业整合速度加快、竞争更加激烈。即便如此，汽车行业还是持续向电动化、智能化、网联化、共享化发展，汽车行业正面临着大变局。

2020年2月份，国家11部委联合发布《智能汽车创新发展战略》，文件提出，到2025年中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。中国智能汽车产业将进入新一轮快速发展周期。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,337,242,510.09	5,408,740,070.88	-1.32%	6,010,300,848.65
归属于上市公司股东的净利润	292,146,872.91	416,121,317.24	-29.79%	616,444,982.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,455,773.85	358,171,809.99	-40.68%	615,885,150.40
经营活动产生的现金流量净额	399,130,355.02	735,833,606.72	-45.76%	646,203,029.19
基本每股收益（元/股）	0.53	0.76	-30.26%	1.37
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.76	-30.26%	1.37
加权平均净资产收益率	7.13%	10.86%	-3.73%	41.37%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,347,996,095.36	5,677,321,695.40	11.81%	6,221,162,261.55
归属于上市公司股东的净资产	4,215,660,092.80	3,972,350,861.46	6.13%	3,720,403,742.34

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,002,960,808.80	1,268,346,515.91	1,274,450,237.82	1,791,484,947.56
归属于上市公司股东的净利润	43,540,446.90	58,696,471.95	40,499,664.52	149,410,289.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,629,644.83	29,786,353.35	11,687,675.18	154,352,100.49
经营活动产生的现金流量净额	117,951,542.88	-12,890,197.98	68,203,797.47	225,865,212.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,930	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,554	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东德赛集团有限公司	国有法人	58.30%	320,625,000	320,625,000			
惠州市威永德投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.20%	34,093,125	34,093,125			
惠州市威永杰投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.89%	26,921,812	26,921,812			
深圳市神华投资集团有限公司	境内非国有法人	3.69%	20,278,700	0			
惠州市恒永威管理咨询有限公司	境内非国有法人	3.13%	17,206,875	17,206,875			
惠州市威永昌投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	15,935,063	15,935,063			
惠州市威永盛投资咨询合伙	境内非国有法人	2.31%	12,718,125	12,718,125			

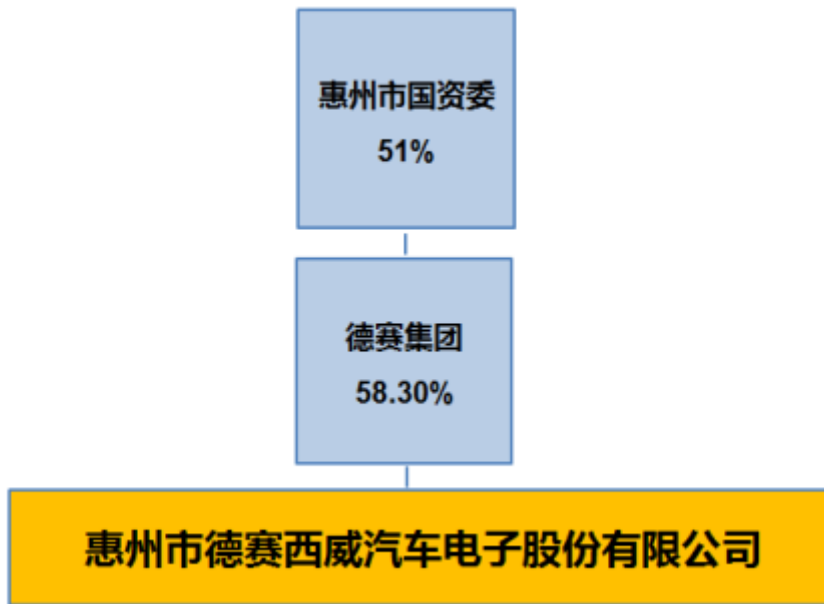
企业（有限合伙）						
招商银行股份有限公司一兴全轻资产投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.18%	6,495,428		0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.94%	5,147,316		0	
全国社保基金四一四组合	其他	0.55%	3,040,644		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	德赛集团、威永德、威永杰、恒永威、威永昌、威永盛 6 名股东之间、与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知除前述 6 名股东之外的 4 名股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 宏观经济及行业情况概述

2019年，中国乘用车市场加速下滑，根据中国汽车工业协会发布数据，2019年中国乘用车产量和销量比上年同期分别下降9.2%和9.6%。汽车行业整合速度加快、竞争更加激烈。即便如此，汽车行业还是持续向电动化、智能化、网联化、共享化发展。汽车行业正面临着大变局。

（二）公司经营情况概述

在严峻的市场环境下，公司发扬奋斗精神，在外积极开拓市场，加强与客户、供应商和其他伙伴的合作；在内坚持新技术研发投入，加快新产品的落地，从组织管理、质量管理、精益制造等多方面入手，全面优化企业经营，提升公司竞争力。2019年下半年，随着公司新项目、新产品的量产及规模化，公司营业收入及净利润快速回升，2019年下半年营业收入同比增长20%、净利润同比增长47%，其中2019年第四季度营业收入同比增长33%、净利润同比增长92%，全年实现营业收入53.37亿元，在中国乃至全球车市下滑的大环境下，实现了稳定发展，各项业务顺利推进，公司发展战略逐步落地：

1. 业务开拓

客户结构优化是公司战略发展的重点之一，2019年公司积极开拓业务，成功突破了一汽丰田、长安福特、雷克萨斯、DAF等新客户，并获得一汽-大众、上汽大众、广汽丰田、吉利汽车、广汽乘用车等众多优秀车企的新项目订单。以欧美系、日系和自主品牌为核心的客户结构更加稳健。

为客户创造更多价值是公司始终坚持的方向，是客户长期信任的基石。2019年公司获得“广汽传祺品牌推广奖”、“吉利汽车2019年度卓越奖”、“上汽集团乘用车公司杰出服务供应商”、“上汽通用汽车技术创新奖”、“长安马自达优秀供应商”、“一汽红旗高尚·旗帜奖”、“奇瑞商用车捷途质量突破奖”。2019年，公司获得新项目订单年化销售额超过70亿元，涵盖智能座舱、智能驾驶、液晶仪表等新产品以及车载信息娱乐系统等传统业务，新产品的产量及订单量持续提升。

2. 技术研发

在技术变革的时代，研发投入更为重要，公司基于三十多年来的技术积累，进一步加强研发投入，2019年公司研发投入6.56亿元，占比销售额12.29%，公司研发人员占比达到41.46%。2020年1月，公司通过了ASPICE CL2（汽车行业软件过程改进和能力评估模型二级）国际认证，标志着公司在汽车领域的软件开发能力与国际接轨，达到国际先进水平。

3. 产品群

公司着力打造全面的、组合的、系统的、丰富的产品及服务体系，围绕智能座舱、智能驾驶和网联服务三大产品线，搭建智能出行解决方案的提案能力。2019年，公司按计划推进产品群搭建，进展如下：

（1）智能座舱

报告期内，公司的多屏智能座舱产品已在理想汽车、长安汽车和奇瑞汽车的车型上配套量产，并获得广汽集团、长城汽车、长安汽车、奇瑞汽车和天际汽车的新项目订单。2019年6月，公司在上海CES上发布了智能座舱3.0版本，推出基于自动驾驶L3环境下的“泛社交”交互中心的智能座舱理念。

随着车载显示屏的大屏化及高级科技化需求的快速提升，公司的显示模组及系统业务亦获得良好发展，在报告期获得一汽-大众、上汽大众、吉利汽车、广汽乘用车、上汽通用五菱等车厂的新项目订单，量产规模及订单规模逐步提升。

公司在液晶仪表有国内领先的技术积累，获得众多客户的认可。2019年公司获取了包括比亚迪、广汽乘用车、吉利汽车、长城汽车、奇瑞汽车等众多车厂的新项目订单。

信息娱乐系统作为公司长期以来的核心业务，具备国际领先的竞争力。根据全球知名的市场调查机构IHS公司发布的报告显示，2019年德赛西威的信息娱乐系统产品销量排名全球第15名，在国内自主品牌排名第1名。报告期内公司获得广汽丰田、一汽丰田、雷克萨斯、一汽大众、长安福特、DAF、广汽乘用车、吉利汽车等优秀车企的新项目订单。

（2）智能驾驶

公司自2016年成立智能驾驶辅助事业单元以来，自主研发的新产品快速落地，多种ADAS产品已实现规模化量产，新产品销量与订单量加速提升，2019年ADAS产品销售额同比增幅超过100%。

公司已量产的全自动泊车系统被广东省电子信息行业协会认定为国内领先技术，荣获“2019融合型全自动泊车—铃轩奖”，并在国内领军车企获得下一代全自动泊车和代客泊车产品的平台化项目定点；L3级别自动驾驶域控制器将在2020年于小鹏汽车的车型上配套量产；360度高清环视系统和T-Box产品已在多个车型上配套量产，公司的软件定义车载模拟数字广播接收技术获得广东省电子信息行业协会认定为国内领先技术；V2X产品（车路协同）获得合资品牌车企的项目定点，计划于2020年量产；77G毫米波雷达获得自主品牌车企订单。

2019年12月，公司获得新加坡M1自动驾驶牌照，德赛西威的测试车获得在新加坡特殊区域公共道路行驶资格。

（3）网联服务

尽管全球车市销量不容乐观，但车联网市场预期仍将会蓬勃发展。公司于2018年组建车联网团队，现已自主掌握云端在线升级技术、网络安全技术、大数据分析及应用技术等核心技术，目前已获得一汽-大众、长安马自达、奇瑞捷豹路虎、奇瑞商用车等客户的车联网平台、OTA、网联软件系统等项目，商业化落地逐步实现。2019年，公司荣获“车联网十年汽车电子驰名商标”。

4. 共享合作

面对出行变革的不确定性挑战和高度复杂化的技术要求，需要全行业乃至跨行业的开发合作、协同共享。德赛西威始终用灵活的商业模式整合各方资源，与客户、供应商、知名高校、产业联盟和互联网知名企业等多方合作伙伴共同成长。

报告期内，公司与富奥、一汽投资一同设立合资公司，进行更深度的全面合作与协同共享；与一汽集团、天际汽车、奇瑞雄狮签署战略合作协议，在智能网联汽车产品的多个领域进行合作；与四维图新签署战略合作协议，在自动驾驶地图及智能网联等领域进行深度合作；与新加坡南洋理工大学联合建立网络安全实验室；并购德国先进天线公司ATBB公司，在技术、

市场和国际化制造服务能力等方面进行协同提升；参股智能驾驶优秀创业公司Momenta与纽劦科技并在智能驾驶领域进行合作。

5.经营优化

进步永无止境，变化是进步的根本所在。2019年，公司制定了“成为出行变革的首选伙伴”的新愿景，发布了面向未来的新组织架构，设立智能座舱、智能驾驶和网联服务三大事业部，提升内部协同，聚焦产品与服务，为公司下一阶段做好准备；在质量管控、精益制造、研发体系、成本控制、物流供应、人才培养等多方面展开自我检讨和改善提升，多维度提升公司的整体竞争力。

2019年8月，公司荣获“全国质量奖”，是对公司实施卓越经营并在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的认可；2019年12月，公司获得“国家级工业设计中心”认证，该认证是由国家工信部主导的对国内企业工业设计的最高级别机构资质认证，标志着公司在汽车电子领域的工业设计能力达到国内先进水平。除此之外，2019年公司还获得“2020年度智能网联汽车创新奖”，“中国汽车零部件企业百强”、“第十六届全国百家优秀汽车零部件供应商”及“优秀智能汽车服务商”、“2019智能网联汽车领军企业”、“2019年度车载信息服务产业应用联盟（TIAA）先进单位”、“年度十大知名品牌”、“高工智能汽车金球奖-液晶仪表供应商、自动泊车方案国产供应商”等奖项。

6.规范治理

公司持续提升规范治理，关注股东利益及回报。2019年6月，公司获得深交所2018年度信息披露考核最高等级A级。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车载信息娱乐系统	4,032,158,971.08	321,363,070.00	23.77%	-10.53%	-27.39%	-2.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额	新列报报表项目及金额

应收票据及应收账款	1,792,126,152.74	应收票据	499,320,628.18
		应收账款	1,292,805,524.56
应付票据及应付账款	1,131,356,769.95	应付票据	263,898,612.86
		应付账款	867,458,157.09

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
交易性金融资产		629,641,390.41	629,641,390.41
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,458,904.11	-4,458,904.11	
应收票据	499,320,628.18	-482,780,693.08	16,539,935.10
应收款项融资		481,910,170.18	481,910,170.18
其他应收款	17,274,035.68	-8,836,321.01	8,437,714.67
其他流动资产	1,794,308,684.96	-616,346,165.29	1,177,962,519.67
可供出售金融资产	69,842,064.16	-69,842,064.16	
其他权益工具投资		57,803,724.21	57,803,724.21
其他非流动金融资产		36,212,269.33	36,212,269.33
递延所得税资产	88,588,020.12	-3,495,510.97	85,092,509.15
其他综合收益	1,172,900.81	2,383,165.58	3,556,066.39
盈余公积	184,296,690.39	1,742,472.99	186,039,163.38
未分配利润	1,166,833,146.30	15,682,256.94	1,182,515,403.24

② 2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	311,087,335.19	摊余成本	311,087,335.19
交易性金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	629,641,390.41
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,458,904.11		
应收票据	摊余成本(贷款和应收款项)	499,320,628.18	摊余成本	16,539,935.10
应收款项融资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	481,910,170.18
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	1,292,805,524.56	摊余成本	1,292,805,524.56
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	17,274,035.68	摊余成本	8,437,714.67

	款项			
其他流动资产-理财产品	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（可供出售类资产）	1,774,950,000.00	摊余成本	1,158,603,834.71
可供出售金融资产	以成本计量（可供出售类资产）	69,842,064.16		
其他权益工具投资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	57,803,724.21
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益	36,212,269.33
应付票据	摊余成本（其他金融负债）	263,898,612.86	摊余成本	263,898,612.86
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	867,458,157.09	摊余成本	867,458,157.09
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	68,991,334.57	摊余成本	68,991,334.57
预计负债	摊余成本（其他金融负债）	315,507,976.28	摊余成本	315,507,976.28

③ 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	311,087,335.19			311,087,335.19
应收票据	499,320,628.18	-481,910,170.18	-870,522.90	16,539,935.10
应收账款	1,292,805,524.56			1,292,805,524.56
其他应收款	17,274,035.68	-8,836,321.01		8,437,714.67
其他流动资产	1,774,950,000.00	-616,346,165.29		1,158,603,834.71
以摊余成本计量的总金融资产	3,895,437,523.61	-1,107,092,656.48	-870,522.90	2,787,474,344.23
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,458,904.11	-4,458,904.11		
交易性金融资产		629,641,390.41		629,641,390.41
其他非流动金融资产		14,842,064.16	21,370,205.17	36,212,269.33
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	4,458,904.11	640,024,550.46	21,370,205.17	665,853,659.74
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资		481,910,170.18		481,910,170.18
可供出售金融资产	69,842,064.16	-69,842,064.16		

其他权益工具投资		55,000,000.00	2,803,724.21	57,803,724.21
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	69,842,064.16	467,068,106.02	2,803,724.21	539,713,894.39
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付票据	263,898,612.86			263,898,612.86
应付账款	867,458,157.09			867,458,157.09
其他应付款	68,991,334.57			68,991,334.57
预计负债	315,507,976.28			315,507,976.28
以摊余成本计量的总金融负债	1,515,856,080.80			1,515,856,080.80

④ 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备 (2019年1月1日)
应收票据			870,522.90	870,522.90
应收账款	71,853,825.21			71,853,825.21
其他应收款	25,114,344.66			25,114,344.66

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

并购子公司：2019年3月，本公司出资收购德国ANTEBB Holding GmbH，占其100%股权，ANTEBB注册资本为10万欧元，主营业务为开发、设计、制造和销售移动有源多频带天线、电缆组件和相关电子产品和提供相关服务。