证券代码：300578　　证券简称：会畅通讯　　公告编号：2020-034

上海会畅通讯股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 174,196,955 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321868	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务情况

公司的愿景是“沟通创造价值”。我们一直致力于为国内政企级用户提供最好的云视频沟通体验，立志成为“中国最优秀的云视频通信服务商”。自成立至今，随着用户需求和技术的不断迭代升级，面向5G、超高清和国产化，公司依托于自主研发的下一代云视讯软硬件技术和柔性音视频网络，向大型政企、事业单位、500强跨国公司以及垂直行业客户提供基于

网安和自主可控的云视讯全场景应用和服务方案，覆盖政府、教育、新零售、医疗、地产、IT计算机、金融等多个行业。

2018年12月，公司通过发行股份及配套募集资金的方式完成了对产业上下游企业明日实业和数智源的并购并完成资产过户手续，新增信息通讯类摄像机、一体化云视讯终端的研究、开发、生产和销售业务，及智能视频应用软件技术的研究和开发集成销售等业务，完成了“云+端+行业应用”的全产业链布局。

（二）公司主要产品和服务介绍

1、面向5G+4K超高清的云视频平台

公司的云视频服务业务采用全新的SaaS架构，依托于SVC柔性编解码技术和全球云视频网络节点布署，以创新型的架构全面融合实时视频、语音、数据、直播以及传统专网视频设备；支持任意种网络接入方式（PSTN网络、因特网、移动通信网络等），使不同地点的多个用户只需有通信网络即可直观地进行共享协作，突破时间地域的限制实现面对面般的交流效果，能满足企业级客户移动办公、远程培训、大型会议和新闻发布、远程IT支持等需求。同时，在网络条件极差的情况下，可以仅以语音加入视频会议，满足会议使用者参加会议的需求。而面向互联网的云视频架构，更能覆盖满足如智慧党建、雪亮工程、在线教育（双师课堂）、远程医疗（会诊）和智慧司法（远程庭审）等垂直行业用户应用场景。

公司成立时的主营业务收入是语音服务业务，是指通过公用电话交换网（PSTN网）和会议桥系统把两点以上的多点电话终端连接起来，实现多点间实时双向语音通话的服务。语音电话会议打破了传统电话只能2方通话的限制，为用户提供了可以承载多方（3方以上）电话接入的“虚拟会议室”，经济且高效地满足客户的会议需求。目前语音服务已经被整合进了公司面向5G+4K超高清的云视频平台，成为其重要的一项功能补充。

2、面向5G+4K超高清的智能云视频终端及其他产品

公司根据云视频下游不同的应用场景和需求，基于自有人工智能算法如人脸识别和场景识别，自主研发了场景化的智能超高清云视频终端产品，具体可分为会议办公、教育、医疗，直播视频终端、广播类视频终端系列、一体化互联网云视频终端平台系列。报告期内，公司通过对行业发展特征和规律的认知积累，能够及时捕捉行业的需求变化以及新技术发展应用趋势，不断开发满足市场需求的新产品，同时前瞻布局下一代国产超高清智能云终端。

3、面向K12体制内双师课堂的智慧教育产品体系

智慧教育行业产品体系作为公司云视频赋能垂直行业的重要应用，以“云+网+端”为基础，通过业界领先的SVC柔性云视频平台、AI教育云终端，以及结构化视频管理系统等技术，实现教育视频资源的接入，同时可通过中间件服务实现各种第三方教育、教学管理应用的无缝接入，形成真正的可实时视频互动的K12双师课堂方案。在教育信息化1.0时代，传统的录播课堂只能解决课堂视频本地存储，直播课堂又只能提供高延时的视频单向传输；而教育信息化2.0的到来，开启了将云视频大规模实时互动的技术应用于双师教学的时代，SVC柔性云视频的超低延时技术，极大的提高了老师和学生视频交流的临场感。基于教育云PaaS平台构建教学、教研、教管三大平台，为智慧教育应用系统提供云视频技术和数据保障。智慧教育应用系统涵盖双师课堂、专递课堂、云课堂、云教研、精品课堂等应用，满足多种教育教学需要。各教育机构、学校、教师、学生可通过在线课程的网络空间，进行资源的共享和讨论，家长可通过大数据分析报告，直接获取学生课堂信息，掌握学生的课堂动态。

报告期内，公司智慧教育产品体系主要包括同频互动课堂管理平台、教育视讯云管理平台、空中课堂平台、电子白板平台、智慧校园基础管理平台等。

4、其他业务

基于我们“云+端+行业”的全产业链优势，结合子公司数智源的视频大数据的底层技术，进一步形成了针对政府垂直行业的云视频行业解决方案，解决海量视频数据全生命周期管理，包括视频采集、视频存储、视频加密、视频分析处理、视频编解码、视频流转发以及视频远程呈现。目前已有落地方案覆盖了针对国家海关、公安、民航等垂直行业的全国智能视联网和应急协同指挥系统等。

（三）公司所处行业发展现状与趋势

1、云视频协同行业整体需求情况

视频会议应用是由语音通信、数据通信发展而来的，融合了语音通信和数据通信的功能，可以进行点对点或多点之间的视频、语音和多媒体同步远程交流，实现近似面对面的交流效果。传统专网视频会议（硬件MCU视频会议）市场目前主要面向政府、教育、医疗、金融等行业的大中型机构以及大中型企业。伴随着4G/5G技术，云技术和边缘计算等基础设施的快速发展，新兴SaaS云视频技术和VCaaS商业模式自2011年左右诞生以来发展迅猛，革新性的克服了传统专网视频成本高昂，操作复杂，不支持移动办公以及无法大规模使用的局限性，极大的降低了用户使用门槛和提升用户体验，因此不但使得会议场景的视频下沉到党政军用户的三四五级机构，同时也快速渗透到更多的行业、子行业，实现音视频以及多媒体的双向或多向同步远程互动。

美国云视频会议公司Zoom和企业通信公司Slack相继于2019年成功上市，受到了市场的广泛关注和追捧，也印证了云视频协同赛道的广阔空间。据Zoom招股说明书显示，全球云视频及统一通信协同市场总规模超过400亿美元，在即将到来的5G时代有着广泛的应用场景和极大的市场潜力。

在国内市场，云视频应用有着深刻而广泛的行业生态和场景：

（1）政府市场：政府市场是国内视频会议的主要市场，涵盖了公检法司、交通、政法、武警、消防、军队、国土等政府部门。

由于政府部门工作人员分布较广，政令上传下达较为困难。政府部门通过应用视频会议系统，能够实现高质量的通信和信息共享，保证信息传递的效率，减少差旅的时间和经济成本。除了应用于远程会议之外，视频会议系统还可以应用于政府可视指挥调度、远程司法、协同办公、远程便民服务等用途，不但提高了办公人员的工作效率，促进了机构之间的协作关系，

同时也极大地改善了政府为民服务的及时性、可达性、方便性。

（2）“教育+视频”市场：近年来，随着教育信息化工作的不断深入，视频会议系统作为一种直观、高效、及时、低成本的远程沟通工具，已经渗透到教育领域的各项业务中，涵盖远程培训、课程点播、同步课堂等功能。2018年，教育部下发《教育信息化2.0行动计划》，落实推进以双师课堂为核心远程教学场景，进一步有效均衡教育资源。而面向5G和4K超高清的应用趋势，云视频技术的发展成熟使得双师课堂在全国三四五线地市县K12公立校的真正落地成为可能。

（3）“医疗+视频”市场：医疗卫生行业是近些年来视频会议系统在公共服务行业的重要应用领域，视频会议系统应用不但提升了医疗行业的整体效率，而且有效地均衡了优质医疗人力物力资源。而云视频系统的运用更好的覆盖了对医学资料、远程音视频信息的交互式远程共享，可广泛应用于诸如分级诊疗、远程手术指导与示教、远程医疗会诊与诊断、ICU重症监护室探视、主任医师查房等远程医疗服务。

（4）“金融+视频”市场：金融行业作为中国信息化建设的领先行业之一，具有跨地区运营的特点。金融企业普遍设有大量分支机构，企业内部管理较为依赖视频会议系统。目前，金融行业的视频会议系统除进行日常的分支机构通信外，还具备员工面试、培训、考核等多种功能，已经成为金融行业工作的日常工具。

（5）大中型企业市场：云视频会议系统除进行日常公司内部的分支机构通信外，还具备移动协同办公、合作伙伴互动、以及员工面试、培训、考核等多种功能，已逐步成为企业管理和内外协作协同的日常工具。全球云视频会议领军企业Zoom在美股上市，让企业和大众更加熟悉云视频行业，加快了云视频对于大中企业的渗透速度。云视频终端应用于视频会议系统，满足用户召开远程会议、远程培训、业务交流、视频招聘及人员教育等多种需求。借助视频会议摄像机，用户可以通过网络进行音频、视频的交互，实现了基于网络的现代化办公和远程会议的功能，解决了异地办公、远程沟通的地域障碍，有效提高了现代化办公的效率。云视频终端制造行业是伴随视频会议行业及摄像机技术进步而发展起来的，受云视频行业及摄像机技术进步的影响，该细分行业目前处于快速发展阶段，其应用领域也不断拓宽，从商务视频会议，发展到远程教育、电子政务、远程医疗等应用场景，市场容量也随着视频会议行业的快速发展得到了同步发展。

（6）其他创新场景：4G时代带来了数字经济，而随着5G的逐步落地，基于超大规模、超低延时、海量接入的网络，会带来无限的创新场景。我们正处于5G前夜，线上经济的兴起和新冠疫情的推动，让诸如新零售+云视频，MCN直播带货成为新的市场增长点，打破了原有的市场天花板，为用户创造了超越以往的复合价值。

2、云视频协同行业发展趋势和前景

（1）云视频应用前景广阔

由于云计算和边缘计算的技术迭代，处理平台运算效率大大提升，以及传统专网硬件视频的MCU（多点控制单元）云化和软件化，共同催生了云视频协同的租用业务模式。行业内厂商可建设基于互联网的“云平台”——有的以“公有云视频”平台为主，有的则采用“公有云+私有云”的混合架构，为用户提供视频协同的云租赁服务。在租赁模式下，用户只需通过软件账号租赁视频会议服务，并购买少量云视频终端设备，从而节省了大量的MCU设备购置、中心端网络费用和日常维护费用。

租赁模式凭借作为“互联网+通信”革新性手段，以其低成本、高度灵活的特点，大幅度提高了中心端设备、带宽和维护人员的使用效率，极大的优化了用户体验，降低了用户的使用成本，为远程沟通需求大、成本要求低的企业市场打开了新的发展空间。

（2）对标美国成熟云视频市场，市场范围继续扩大

从美国云视频市场看，比国内发展阶段快5-7年。据公开数据表明，美国超过1/10的人口采用移动办公，是其云视频市场快速发展的驱动力。相比美国，国内大型政企在云视频软硬件上采购投入更加集中，而新冠疫情又进一步加速了行业渗透，彻底改变了社会观念和政企办公习惯。未来，云办公和在线教育培训将成为各行业的标配，进一步向各行业和全场景渗透。政府及各行业大型机构使用视频会议系统的比例逐年提升，广大中小企业更是视频会议系统行业发展又一个新的增长点。随着视频会议成本不断降低，如“公有云”会议平台的普及，将有效克服传统视频会议系统造价高昂及使用操作复杂、后期维护及设备更新换代成本高的问题。在未来数年内，企业市场将处于持续快速增长中。

（3）面向5G和数字经济，超高清化，国产化，智能化渐成主流

5G新基建加速落地，云视频作为5G下游的核心应用之一，据公开数据显示，在2022年将占有全球互联网流量约15%。视频通信的图像清晰度随着技术进步不断提升，4K甚至8K超高清视频协同逐渐成为主流。视频编解码技术的不断发展是视频会议超高清化的技术基础，只有高效的视频编解码才能保证在互联网环境下提供大容量的视频传输，呈现高清图像。目前广泛采用的视频编解码标准是H.264标准。高效编解码技术的运用使得高清的视频会议得以运行在普通网络环境中，从而为用户节省网络带宽成本，提高视频会议的用户体验。下一代编解码标准如H.265甚至H.266或AV1比H.264有50%-100%的效率提升，未来将向更高数据压缩比、更高图像质量、更高图像流畅方向发展，并且人工智能和深度学习被逐步引入音视频编解码算法，将极大带动云视频向更丰富的场景、更好的应用体验、更低的应用成本进步。在编解码标准日益高清化、复杂化的过程中，行业内企业需要不断增加研发力量对编解码标准进行持续的算法优化研究，并开发出支持新型标准的产品，对企业的持续研发能力构成较大考验。

在贸易摩擦和新冠疫情冲击全球化的大背景下，提升内需成为国内经济修复的当务之急。信息技术的国产化适逢国家新基建的政策窗口和产业红利期，将会催化云视频全行业发展，云视频软硬件平台和技术的国产化成为必然。

（四）行业的周期性和季节性特点

云视频协同行业目前处在发展期，且产品和服务的适用对象为全球范围内的政府、企业及个人，不存在明显的周期性。全资子公司数智源的营业收入存在各季度分布不均衡的特点，主要是因为其客户为海关、教育系统、民航等政府机关及大型国企，该类客户的采购一般遵守较为严格的预算管理制度，通常在每年上半年制定投资计划，然后经方案审查、立项批复、采购批复、招投标、合同签订等严格的程序确定供应商，具体实施阶段和项目验收主要集中在下半年尤其是第四季度。此外，

虽然云视频行业本身不存在明显的季节性特征，但受国内外节假日因素的影响，节假日期间的客户使用量会出现一定幅度的波动。

（五）公司的行业地位

公司作为最早的9家拥有通信服务商用试验资质的公司之一，在国内通信会议服务业务2013年正式投入商用后，公司取得了经营国内多方通信的正式增值业务许可证。目前，已有众多在党政机关、大型内资企业和在华世界500强企业在使用本公司的软硬件产品，公司已发展成为中国云视频通信行业的领先企业。

公司全资子公司数智源以智能视频互联平台为基础，视频云计算平台和视频结构化平台为支撑，视频大数据平台为保障，政府/教育/城市行业应用垂直深入的产品体系，并辅以视频质量诊断、运维管理系统等系统维护工具，在海关和教育等行业深耕，在行业内获得了良好口碑和品牌影响力。

公司全资子公司明日实业属于超高清云视频终端及视频通讯摄像机行业内专业的研发及制造商。由于超高清云视频终端的技术门槛较高，研发投入较大，进入该细分行业的企业较少。明日实业凭借出色的产品力、音视频底层算法、严格的品控能力、良好的研发能力以及出色的性价比优势，形成了规模化的优势，在云视频终端研发制造行业处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	534,645,525.83	223,505,954.73	139.21%	267,146,619.16
归属于上市公司股东的净利润	90,197,016.10	16,130,686.36	459.16%	34,251,238.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,867,818.19	11,196,806.31	613.31%	31,495,270.07
经营活动产生的现金流量净额	105,806,607.75	39,902,574.58	165.16%	22,429,806.32
基本每股收益（元/股）	0.550	0.180	205.56%	0.270
稀释每股收益（元/股）	0.542	0.120	351.67%	0.270
加权平均净资产收益率	9.55%	5.34%	4.21%	12.40%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,390,846,118.26	374,368,947.28	271.52%	358,910,956.28
归属于上市公司股东的净资产	1,105,161,180.89	315,530,641.63	250.25%	288,096,163.05

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,510,695.47	116,112,440.03	120,403,532.29	174,618,858.04
归属于上市公司股东的净利润	32,928,699.26	17,699,182.19	14,673,076.47	24,896,058.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,575,508.53	18,298,796.63	13,082,406.03	18,911,107.00
经营活动产生的现金流量净额	-31,364,792.70	-2,761,283.77	23,122,777.00	116,809,907.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,191	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,263	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

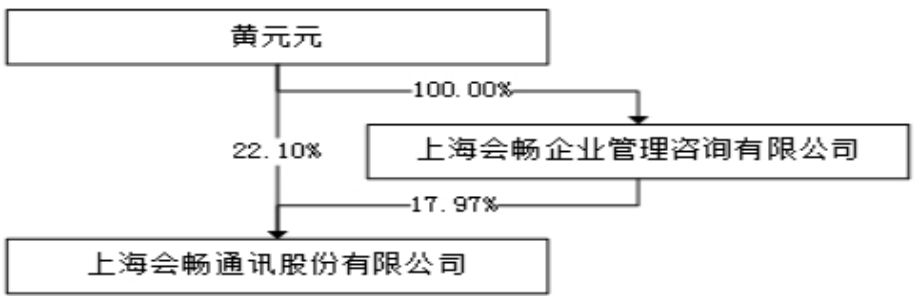
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄元元	境内自然人	22.10%	38,500,920	38,500,920	质押	38,492,999
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	17.97%	31,308,120	31,308,120	质押	9,900,000
罗德英	境内自然人	6.98%	12,166,088	12,166,088		
戴元永	境内自然人	3.73%	6,500,346	6,500,346		
杨祖栋	境内自然人	2.96%	5,150,057	5,150,057		
何雪萍	境内自然人	2.70%	4,695,800	2,000,800		
钟伟澜	境内自然人	1.76%	3,060,000	0		
深圳市明日欣创投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.43%	2,485,459	2,485,459		
杨芬	境内自然人	1.29%	2,239,152	2,239,152		
邵卫	境内自然人	1.04%	1,815,332	1,815,332		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人黄元元女士持有上海会畅企业管理咨询有限公司 100%的股权；公司持股 5%以上股东罗德英女士与杨祖栋先生、杨芬女士为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司在重组并购后，形成了“云+端+行业”的完整垂直产业链，未来更将致力于将“云视频底层技术赋能垂直行业，以及全场景应用”。2019年是国产化和超高清元年，公司基于自身“云+端+行业应用”的完整垂直产业链，形成了“一体两翼”的未来布局，致力于将“云视频底层技术赋能国产化和垂直应用”。5G、国产化架构和物联网等新基础设施的落地以及用户需求的共同驱动，极大的拓宽了云视频场景的边界，云视讯越来越多的应用到类似政府和企事业单位远程办公，以及智慧教育、雪亮工程、智慧党建、智慧医疗、智慧司法等诸多国产化行业场景应用。场景的丰富和边界的扩展，使得云视讯的用户体验得到极大提升，云视频行业的天花板得到了极大的抬高。据第三方市场调研机构iiMedia Research(艾媒咨询)预测，2020年中国智能移动办公市场（云视讯+远程办公）规模均将可达到375亿人民币，同时，云视讯国产化市场正在快速增长。

随着国家教育部发布《教育信息化2.0行动计划》，明确了未来将借助新一代信息技术（同步课堂）进一步推进全国范围的教育均衡化。而经过多年建设，教育信息化基础设施越来越成熟，常态化互动录播（双师课堂）已成为体制内K12教育均衡化的主要运用手段和技术路线。2019年，国家教育部，财政部和发改委三部委联合发布“薄改2.0专项资金计划”，进一步落实了体制内双师课堂的支持经费，2019年也成为了体制内双师课堂元年。公司于2019年5月成立全资子公司“会畅教育”，专注于将面向5G和4K超清的云视频技术赋能于体制内中小学双师课堂。

报告期内，公司实现营业收入5.34亿元，较上年同期增加139.21%；归属于上市公司股东的净利润9019.70万元，较上年同期增长459.16%，主要原因如下：

1、公司依托“云+端+行业”全产业链的布局优势，品牌效应和规模效应明显提升，盈利能力增强。2019年公司云视频SaaS软件业务同比增幅达到267.56%。云视频SaaS业务已逐步成为公司未来增长的“流量池”和源动力；

2、公司业绩增长的关键驱动因素之一：智能云视频终端依托既有行业领先地位和规模效应，2019年与多家国内外巨头企业达成长期合作，在中美贸易摩擦的背景下，出货数量仍然同比增长约20%；

3、公司业绩增长的关键驱动因素之二：云视频行业解决方案在垂直行业的规模化应用和落地，2019年也实现了收入同比增长接近30%；

4、公司因为并购数智源和明日实业，2019年实现报表合并，也为业绩带来较大增长。

报告期内，公司重要工作的完成情况如下：

1、面向国产化和5G超高清，完成与国家统一操作系统UOS的第一期适配，同时云视频SaaS软件业务取得长足增长。

公司国产化云视讯平台在2019年积极与统信软件展开合作，积极完成了适配国家统一操作系统UOS的第一个版本：会畅超视云。而内置于UOS的云视频客户端，与会畅超视云平台相连，能够给UOS用户提供原生的操作系统级别的用户体验。

在报告期内，公司也完成了传统语音业务（电话会议）与国产化云视频平台融合，语音业务已作为云视频平台的重要功能模块，为新老大型政企用户提供更好的用户体验。

2、面向国产化和5G超高清，国密级双重加密的自主云视讯平台通过国家公安部等级保护3.0认证。

面对贸易摩擦背景下的国内外信息安全形势，针对国内政府和大型企业用户信息安全要求，会畅超视云也完成了基于国密的双重加密研发，能提供通道加密以及端到端双重加密，切实保障政企用户信息安全。同时公司自主云视频平台也在2019年内通过了国家公安部等级保护3.0认证。

3、面向国产化的云视频终端硬件子业务取得较大进展，云视讯终端海外业务同比实现100%增长。

2019年，子公司明日实业完成领先业界的云视频终端的自动化生产线改造和升级，产能实现跃升。在国内业务方面，与越来越多的下游头部品牌和厂商建立合作，也在2019年10月发布了4K超高清新品，进一步巩固了规模优势；同时在海外业务方面，与美国杜比公司等国外多家知名品牌和音视频厂商建立了合作关系，形成了“5G+AI+4K超高清”的下一代云视讯终端的大规模出货，进一步巩固了规模优势。

此外，配合公司云视频国产化战略，明日实业也推出了全国产化的云视讯终端，从芯片到核心元器件和底层算法都实现了国产化，在核心音视频技术上都采用自主研发的专利算法，并针对国产统一操作系统UOS进行了优化，能基于国产架构提供不输国外同类产品的音视频一体化体验。

4、“云视频+教育”子业务稳步推进，产品与市场拓展双轮驱动，运营商合作取得突破进展。

2019年，教育子业务已经完成从产品设计与研发，团队搭建到全国渠道的初步建设。5月，全资子公司会畅教育注册完成，并作为两家受邀厂商之一参加“第二届人工智能与教育发展雄安论坛”。10月，会畅教育参加青岛全国教育装备展，首次展出了与合作伙伴中国联通一同搭建的山东的中小学5G+4K的双师教育方案。报告期内，教育子业务在市场拓展上也按计划推进，覆盖了全国超过20个地市县的中小学“双师课堂”试点。同时加强了与运营商的合作，加快推动公司双师教育产品“智享云课堂”的区域级落地。

新冠疫情期间，公司双师教育产品“智享云课堂”和中国联通强强联手，紧密合作，是首批通过云计算开源产业联盟授予的“可信云”（企业级SaaS服务评估）认证的几个产品之一；同时覆盖了26个省超过1600所学校和机构的师生员工，也成为部分地区推荐的“中小学十大网课平台”之一。

5、强化内部管理，实现全员参与经营，进一步提升组织活力和效率。

2019年，公司持续推进“阿米巴”管理模式优化，通过有效的组织划分，运用独立核算真正实现数字化、精细化的经营，根据经营环境的变化，做出迅速的经营判断，以激发员工积极性，实现全体人员参与经营。该管理模式的探索和实施为加快员工的职业化进程，加强员工的职业生涯通道管理夯实了基础，在调动员工工作积极性，进一步细化责任，优化人员配置和降低经营成本、提升工作效率等方面发挥良好作用。

6、实施股权激励计划，人才引进与内部培训相结合，保障公司业务的可持续发展。

2019年，公司立足于打造系统化、专业化的培训体系，将引进人才与内部培养相结合，落实员工激励体系，公司制定和实施了第二期限制性股票激励计划，向公司及子公司中高层管理人员和技术、营销以及管理骨干授予582.20万股限制性股票，实现公司在并购重组人员整合方面的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，防止人才流失，实现企业的可持续发展，为做深做透市场、做大做强产品和服务的经营目标夯实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
云视频服务业务	388,285,088.49	179,599,148.42	53.75%	267.56%	290.85%	-2.76%
语音服务业务	81,604,764.01	54,110,238.44	33.69%	-30.77%	-25.17%	-4.96%
服务和技术开发项目	63,474,185.56	24,252,504.32	61.79%	100.00%	100.00%	

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2019年1月，公司重大资产重组完成收购数智源及明日实业并实现并表，新增信息通讯类摄像机、一体化云视讯终端的研究、开发、生产和销售业务，及智能视频应用软件技术的研究和开发集成销售等业务，完成了“云+端+行业应用”的全产业链布局。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

重要的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》。本公司自2019年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。	董事会审议通过	详见3.31.3首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。
根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），本公司对财务报表格式进行了相应调整。	董事会审议通过	根据该准则的相关规定，本公司对此项会计变更采用追溯调整法处理，同时对2018年度比较数据进行调整。 公司不涉及相关比较数据的调整。
财政部于2019年先后发布了《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》（财会[2019]8号）和《关于印发修订<企业会计准则第12号——债务重组>的通知》（财会[2019]9号），通知规定对于2019年1月1日起至相关准则施行日之间发生的交易，应根据相关准则进行调整。对2019年1 月1 日之前发生的交易，不需要进行追溯调整。	董事会审议通过	公司执行该准则在本报告期内无影响。

其他说明：

新金融工具准则将金融资产分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具首次施行日，本公司以管理金融资产的业务模式以及该资产的合同现金流量特征对金融资产进行重新分类。新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则中的“已发生损失法”。

本公司按照新金融工具准则相关规定，于准则施行日，对金融工具进行以下调整：

1)本公司将以前年度分类为可供出售金融资产的权益投资重新分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（交易性金融资产或其他非流动金融资产）。

2)本公司根据“预期信用损失法”对金融工具的减值情况进行了评估，经本公司评估，新金融工具准则要求下的预期信用损失法对本年合并及公司财务报表所列示的金额或披露并无重大影响。

本公司因执行新金融工具准则对2019年1月1日合并及公司资产负债表各项目的影响请见年报第十二节财务报告、五、44（3）2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况。

重要会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2017年11月2日，会畅通讯第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于收购北京数智源科技股份有限公司14.99%股权的议案》，拟以自有资金不超过6,010万元通过全国中小企业股权交易系统购买戴元永等11名数智源股东持有的合计8,083,000股数智源股份，并签署《股权转让协议》。本次交易完成后，数智源成为会畅通讯持股14.9994%的参股公司。截至2017年11月16日，会畅通讯已按照2017年11月1日签署的《股权转让协议》约定，完成对数智源8,083,000股股份的收购，合计支付对价5,997.59万元，数智源成为会畅通讯持股14.9994%的参股公司。

根据公司2018年4月20日召开的第三届董事会第六次会议决议、2018年5月25日召开的第二次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会文《关于核准上海会畅通讯股份有限公司向戴元永等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]2111号）核准，公司决定向戴元永等发行股份35,014,295股及支付现金401,866,308.00元，共计金额1,042,277,853.00元购买戴元永等所持有北京数智源科技有限公司85.0006%股权和深圳市明日实业有限责任公司100%股权。截至2019年1 月14 日，公司已合计发行股份35,014,295股购买相关资产，发行价格18.29元/股，共计支付640,411,545.00元，占总对价的61.44%，同时公司已办理完工商变更登记。深圳市明日实业有限责任公司，北京数智源科技有限公司及其子公司北京盈开科技有限公司、苏州数智源信息技术有限公司、山西数智源科技有限公司、内蒙古数智源科技有限公司、江苏数智源信息技术有限公司、河南数智源科技有限公司自2019年1月14日纳入合并报表范围。