

证券代码：300366

证券简称：创意信息

公告编号：2020-30

创意信息技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓伟	黄建蓉	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
传真	028-87825625	028-87825625	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司以大数据为核心，依托云计算、物联网、新一代移动通信等基础技术优势和多年来的行业应用积累，为通信、电力、政府、能源、交通、教育、军工、金融等多个行业的客户提供大数据产品及综合解决方案。业务涵盖数据采集、数据汇聚、数据处理、数据存储、数据应用和数据展示等领域，主营业务包括大数据产品及解决方案、自主可控产品、物联网业务、技术开发及服务及5G相关业务。公司各类业务的主要内容如下：

业务类别	业务内容
大数据产品及解决方案	大数据行业解决方案是基于企业内外部数据为客户提供解决方案，比如电网运行监测、各级政府部门数据联动的公共安全能力平台、城市智慧治理中心、智慧应急等大数据解决方案。大数据产品主要包括创意企业级大数据基础平台、智能数据管理平台、大数据可视化产品等。
自主可控产品	包括单机版数据库产品、分布式数据库产品、数据库服务平台、企业级操作系统、拷贝数据虚拟化系统和敏捷数据自服务平台等产品。
物联网业务	主要为物联网动力环境监控解决方案，包括基站、机房综合监控、移动油机调度管理、蓄电池监控管理、RFID（射频识别技术）资产管理、智慧环保综合云视平台等。
技术开发及服务	为客户提供数据网络系统集成开发和技术服务，即将软件、硬件与通信技术组合起来为用户解决信息处理问题的业务。
5G相关业务	包括5G分布式微站样机、eMIMO 5G白盒平台、eMIMOx8收发器模块、eMIMO-B16 TCA刀片等多款5G产品，打造5G垂直行业应用解决方案。

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下表所示（单位：万元）：

项目	收入	比例
大数据产品及解决方案	49,729.35	25.23%
物联网产品	25,579.72	12.98%
技术开发及服务	121,709.02	61.73%
其他	119.09	0.06%
合计	197,137.18	100.00%

（二）主要业务模式

发行人的主要业务模式为以下游客户数据采集、数据存储、数据处理、数据应用等需求为导向，通过自身研发和外部采购，以大数据行业解决方案、物联网动力监控产品、数据库产品、5G相关产品、软件开发服务等形式，向客户提供大数据产品及综合解决方案。

1、采购模式

公司根据与客户签订的合同，确定每个项目需要采购的产品和提供的服务，然后与对应的供应商签订采购合同，采购内容包括硬件产品、软件产品和第三方服务等。采购人员根据合同需求并结合现有库存，将采购需求信息及时传递给供应商。在供应商选择方面，主要根据市场行情及过去采购记录综合评价各供应商的产品质量和企业信誉，结合供应商资质、规模和性质等标准，建立起由较多产品质量高、供货速度快、配套服务优良的知名企业构成的供应商体系。

2、销售模式

公司销售模式包括公开招标、竞争性谈判等。一般情况下，公司根据客户需求和当时的设备、服务市场价格预估订单的成本，然后根据公司的目标毛利率要求等因素制订销售价格。此外，公司软件类产品销售业务主要采取直销或区域代理的模式进行。

3、服务模式

公司的主要服务模式是根据客户需求，为客户提供咨询规划方案或建议书，与客户达成一致意见后，根据约定为客户提供专业化信息技术服务。公司为客户提供的服务包括系统的安装调试、运维管理及二次开发等。

（三）公司所处行业发展情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于软件和信息技术服务业；根据《战略性新兴产业分类（2018年修订）》，公司处于互联网与云计算、大数据服务行业。与公司主要产品密切相关的大数据、自主可控产品、5G行业发展情况如下：

1、大数据行业

①大数据发展全球加码，广阔空间蕴含商机无限

据中国信息通信研究院发布的《大数据白皮书（2019年）》报告显示，预计2020年，全球大数据市场的收入规模将达到560亿美元，较2018年的预期水平增长约33.33%，较2016年的市场收入规模翻一倍。随着市场整体的日渐成熟和新兴技术的不断融合发展，未来大数据市场将呈现稳步发展的态势，增速维持在14%左右。从细分市场来看，大数据硬件、软件和服务的市场规模均保持较稳定的增长，预计2020年，三大细分市场的收入规模将分别达到150亿美元（硬件）、200亿美元（软件）、210亿美元（服务）。

②公司所在的大数据行业发展受国家政策大力支持

2019年4月，网络安全管理局发布了《关于加强工业互联网安全工作的指导意见（征求意见稿）》，该指导意见提出要加大对工业互联网安全技术研发和成果转化的支持力度，强化标识解析系统安全、平台安全、数据安全、5G安全等相关核心技术研究，加强攻击防护、漏洞挖掘、态势感知等安全产品研发。探索利用人工智能、大数据、区块链等新技术提升安全防护水平，促进工业互联网安全产业发展。

2019年3月，李克强在政府工作报告中强调，推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车及新材料等新兴产业集群，壮大数字

经济。

2019年2月，自然资源部发布的《智慧城市时空大数据平台建设技术大纲（2019版）》显示，智慧城市时空大数据平台是数字中国时空信息数据库的重要组成部分，是基础测绘转型升级的重要任务。各级自然资源主管部门要进一步提高思想认识，贯彻新发展理念，推动高质量发展。

③多个领域大数据业务需求旺盛，近五年行业年均复合增长率约30%

在我国近年来的信息化建设中，政府部门、运营商、能源企业、金融机构在信息化过程中积累了海量的数据，通过大数据应用可以提升原有信息系统的服务能力，为决策辅以有效参考，使工作流程更加数字化、科学化。

多个领域大数据业务需求旺盛，推动大数据行业快速发展。中国信息通信研究院《2018年中国大数据发展调查报告》数据显示：2017年，中国大数据产业总体规模4700亿元，预计未来数年仍将保持较快增长，到2020年产业规模预计可达10,100亿元，2015-2020年均复合增长率达到29.25%。

2、自主可控产品行业

①云计算趋势带动分布式数据库的发展

中国信息通信研究院发布的《云计算发展白皮书（2019年）》数据显示：2018年我国云计算整体市场规模达962.8亿元，增速39.2%。云计算中的PaaS市场快速增长，其中的数据库需求增长较快。随着大数据应用的发展，用户基于云的大数据应用需求明显增加。中国信息通信研究院预计：未来几年全球数据库管理系统市场将保持年复合增长率超过30%的速度增长，到2022年市场规模将达到126亿美元。

②自主可控势在必行，数据库市场预计未来放量

2015年至2018年，我国数据库市场规模由83.44亿元增长至149.96亿元，年均符合增长率高达20%，2020年数据库市场规模有望突破200亿元。大数据、云计算等新兴技术的发展造就了数据量爆发式增长，各种企业面临着对数据库产品的更新换代以满足现有需求，为数据库行业未来发展提供了新的机遇。

同时，我国数据库市场现在仍然被Oracle、微软、IBM等国外企业所占据，数据库作为基础软件急需完成国产化替代进程，国内厂商订单将从政府采购逐渐扩展至电信、金融、能源等领域，国产数据库产品未来需求量将进一步加大。

3、5G行业

近年来，国家密集制定了多项产业政策以支持5G行业的发展。2016年11月，国务院发布的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出加快构建新一代无线宽带网。在热点公共区域推广免费高速无线局域网。大力推进第五代移动通信（5G）联合研发、试验和预商用试点。

2016年12月，工业和信息化部出台的《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》提出全面构建新一代国家信息通信基础设施的总体要求，以及到2020年基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，初步形成网络化、智能化、服务化、协同化的现代互联网产业体系的具体发展目标。

另一方面，5G商用步伐正在加快，根据中国前瞻产业研究院相关报告。在5G商用初期，运营商大规模开展网络建设。预计2020年，网络设备和终端设备收入合计约4500亿元。在5G商用中期，来自用户和其他行业的终端设备支出和电信服务支出持续增长，预计到2025年，上述两项支出分别为1.4万亿和0.7万亿元，

5G领域市场空间巨大。

2020年2月22日，工信部召开加快推进5G发展、做好信息通信业复工复产工作电视电话会议，强调在做好疫情防控工作的同时，扎实做好5G发展和复工复产工作，努力完成全年发展目标任务。会议明确要加快5G商用步伐，提出从加强统筹协调、加快建设进度、推动融合发展和丰富应用场景四方面推动信息通信业高质量发展。基础电信企业要及时评估疫情影响，制定和优化5G网络建设计划，加快5G特别是独立组网建设步伐，切实发挥5G建设对“稳投资”带动产业链发展的积极作用。5G建设有望迎来加速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,971,371,759.37	1,605,097,154.55	22.82%	1,609,416,889.10
归属于上市公司股东的净利润	118,397,117.84	-386,278,749.29	130.65%	172,675,795.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,888,188.57	-404,736,904.78	127.15%	155,293,730.50
经营活动产生的现金流量净额	-32,887,181.14	-104,146,536.82	68.42%	588,138.52
基本每股收益（元/股）	0.2277	-0.7350	130.98%	0.3285
稀释每股收益（元/股）	0.2277	-0.7350	130.98%	0.3285
加权平均净资产收益率	4.90%	-13.98%	18.88%	5.96%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	3,855,402,126.43	3,557,888,910.46	8.36%	3,722,450,506.16
归属于上市公司股东的净资产	2,459,279,679.59	2,395,337,900.38	2.67%	2,956,934,133.39

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	248,506,630.32	397,811,230.38	289,272,380.67	1,035,781,518.00
归属于上市公司股东的净利润	27,264,678.29	23,187,391.91	41,535,284.96	26,409,762.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,924,606.45	21,059,773.78	39,648,111.55	26,255,696.79
经营活动产生的现金流量净额	-253,897,059.21	58,963,595.17	-65,313,909.79	227,360,192.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

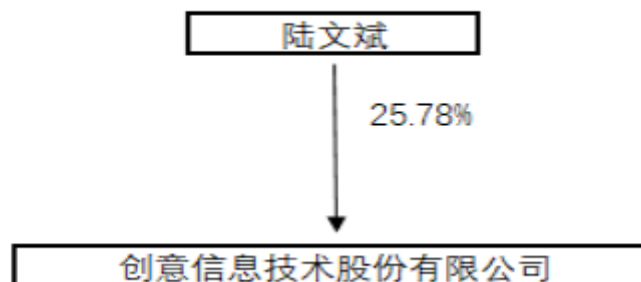
报告期末普通股股东总数	30,652	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,896	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陆文斌	境内自然人	25.78%	135,493,102	101,619,826	质押	81,291,678	
王晓伟	境内自然人	6.78%	35,619,156	27,104,367	质押	23,100,000	
王晓明	境内自然人	4.57%	24,030,282	21,785,677	质押	15,274,968	
杜广湘	境内自然人	3.80%	19,968,970	18,866,227	质押	13,919,998	
雷厉	境内自然人	3.11%	16,353,216	16,353,216	质押	14,076,257	
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0			
安信乾盛财富—宁波银行—安信乾盛兴源 2 号专项资产管理计划	其他	1.82%	9,548,328	0			
宁波一嘉企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.67%	8,785,018	0			
贵州铁路发展基金管理有限公司—贵州铁路壹期伍号股权投资基金中心（有限合伙）	其他	1.65%	8,648,648	0			
黎静	境内自然人	1.59%	8,369,196	6,276,897	质押	6,360,588	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中王晓伟和王晓明为兄弟关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

第一部分、2019年公司总体经营情况

2019年虽然宏观经济面临着较大的下行压力，但是公司所处的大数据、5G以及自主可控等行业是国家重点支持的战略性新兴产业，面临着宝贵的市场发展机遇。一年来，公司董事会围绕既定目标，加快转型步伐，聚焦能源大数据、政务大数据和自主可控产品三大战略业务，继续加大技术研发投入，全年研发投入16,515万元，同比增长30.9%，公司核心竞争优势得到进一步巩固和提高。

报告期内，公司营业收入稳健增长，净利润扭亏为盈。公司实现营业总收入197,137万元人民币，较去年同比增长22.8%；实现营业利润12,501万元人民币，较上年同期增长131.5%；实现利润总额12,507万元人民币，较上年同期增长131.7%；归属于上市公司股东净利润11,840万元人民币，较去年同比增长130.7%；归属于上市公司股东的所有者权益为245,928万元人民币，较去年同比增长2.7%。报告期内公司大数据业务发展明显提速，营业收入较2018年增长100.6%，收入占比快速提升，达到25.2%，成为公司业绩增长的重要驱动力。

(一) 发挥能力优势，扩大市场空间

在大数据业务领域，公司依托数据采集、数据汇聚、数据处理、数据存储、数据应用和数据展示“六位一体”的大数据核心能力优势，聚焦能源、政府、政法、应急、交通等重点客户需求，打造了以智能数据管理为核心的一系列大数据产品和解决方案。在城市治理、公共安全、应急指挥和泛在电力物联网等多个领域，进行了卓有成效的深度行业拓展。

1、聚焦优势行业，提高大数据解决方案及自主可控产品收入规模

公司围绕行业用户业务数据化、数据资产化、应用场景化和流程自动化的需求，持续提供优质的大数据平台产品及综合解决方案，收入体量快速提升，行业影响力不断增强。报告期内，公司能源大数据实现收入15,696万元人民币，政务大数据实现收入26,808万元人民币，自主可控产品实现收入7,225万元人民币，同比均实现了大幅度增长。

在能源大数据领域，公司持续推进与国网信通产业集团及其下属公司的深度合作。巩固发展了陕西、河南、内蒙等优势网省，有效提高了天津、四川、重庆等网省的市场活性，顺利开拓了宁夏、西藏、江苏等新网省。报告期内公司承接了11个网省的数据中台建设实施，同时围绕国家电网“泛在电力物联网”2019年建设重点，推进了数据中台融合服务、数据治理和大数据应用等业务的全面落地。

在政务大数据领域，公司以智能数据管理平台为基础，充分发挥技术及平台优势，打造公共服务和公共安全特色优势解决方案，推动项目在城市治理、公共安全、应急指挥等方向快速落地。报告期内，公司在西部地区多个城市打造城市智慧治理中心示范项目，通过对城市运行状态监测数据的实时汇聚，实现了城市异常的智能预警、关键问题的智慧决策和重大事件的协同处置。推动数据资源在城市治理、资源调度和应急指挥等领域“聚通用”；公司完成了交通运输数据资源交换共享与开放应用平台建设以及道路运输运行监测应用系统的开发和部署，助力提升交通部门的应急指挥效率和信息服务水平。此外，公司还与成都市大数据公司成立合资公司，积极探索城市大数据运营的新模式。同时，公司基于大数据和人工智能技术，打造了集监控、报警、调度指挥等功能为一体的公共安全视频大数据应用系统，众多项目在海南、四川等省落地，较好地满足了政法、公安体系“智慧雪亮工程”、“社会视频大联网”和“天网”等项目需求。

在自主可控产品领域，数据库和数据虚拟化产品市场推广均取得关键性突破，进一步提升了公司行业竞争力。公司的数据库产品采用分布式架构，基本功能覆盖Oracle，扩展性优于Oracle。目前已经广泛应用于国家电网一百多个业务场景并成功进入了某金融客户核心系统。同时，公司与国网信通产业集团共同发布了面向国家电网的“思极有容”数据库，全面支撑泛在电力物联网建设。报告期内，公司数据虚拟化产品相继在湖北电信、香港联通、海南移动、江苏电力等大型央企投入使用。公司数据虚拟化产品还通过了国家保密局安全评测中心测试认证，未来将拓展至国家涉密的信息系统领域，有助于公司撬动巨大的政务市场。

2、技术开发服务发展平稳，物联网业务实现多元化突破

报告期内公司技术开发服务业务保持了平稳发展，物联网业务在市场拓展方面实现了多元化突破。

能源领域，公司在国家电网持续参与“网上国网”、营销2.0系统以及运监等系统建设，成功签约了国家能源集团和华能等重点客户；运营商领域，公司把握运营商网络迭代升级的契机，继续深化公司软件

定义网络（SDN）技术解决方案，加快业务落地，全年SDN技术服务合同金额同比增加50%；金融领域，公司加大拓展力度，实现合同签约5.1亿元人民币，较2018年大幅提升，客户覆盖央行及大型股份制商业银行、国家政策性银行、各城商行、保险等众多金融用户。

物联网业务方面，公司动力环境监测（FSU）等物联网产品继续保持了原有市场份额，并连续三年在中国铁塔排名前三。同时在原有单一铁塔用户基础上成功拓展到运营商行业，中标中国移动FSU集采项目，合同总金额近1亿元人民币。此外，公司开始布局交通领域物联网产品及解决方案，力求在新基建的重点行业实现突破。

（二）瞄准需求升级，加速技术创新

报告期内公司以客户需求升级为导向，持续加大技术研发投入。围绕数据采集与存储服务、多应用场景多种计算引擎服务、跨域跨机房的多中心数据管理和数据质量提升以及数据资产运营四个重点，加速技术创新。公司以“数据”为核心的数据集成能力以及数据管理能力得到了全面提升。

公司大数据研发团队在大数据基础技术改进方面，稳步提升大数据基础平台功能，升级和优化大数据相关组件；在大数据接入与采集能力提升方面，打造了全新的大数据接入平台，以应对5G高带宽、低延时、高并发情境下的海量数据接入需求；在数据管理能力提升方面，优化大数据汇聚处理技术，加强对数据全生命周期管理，完成了智能数据管理平台开发，推进向数据即服务（DAAS）平台的全面演进。在人工智能（AI）方面，公司利用在视频数据资源上的优势，基于神经网络技术，公司的相关产品可以快捷准确识别人脸，并支持流转处理等完整流程。公司多项大数据及人工智能产品在四川省交通厅共享交换平台、爱成都DPI（深度包检测技术）数据分析，海南、贵州、内蒙、四川等多地公共安全、城市智慧治理中心等项目中得到了广泛的应用。

公司数据库研发团队针对细分行业客户需求，进一步提升了数据库兼容能力和业务场景适应性。吸取众多传统数据库、流式计算引擎等软件的优点，大幅度提升时序空间大数据处理效率。同时，完成了与鲲鹏、飞腾等ARM架构CPU、龙芯等MIPS架构CPU和所有x86架构CPU的适配。在安全方面，设定了多种访问权限、审计、流量控制机制，实现了真正的资源隔离；公司数据虚拟化产品研发团队，结合现有的数据虚拟化产品一体机与传统备份体系，迭代开发了敏捷数据自服务平台（ADSSP），实现了不同特点、性质和环境的业务数据保护、敏捷供给、自服务数据访问，提高了数据使用效率，大幅缩短数据准备和供给的时间，高度适应大规模私有云环境下新的自服务管理和工作模式；公司5G研发团队专注于无线网接入、边缘计算、智能小基站产品研发，包括符合3GPP标准的ORAN小基站、前传网关、5G终端网关以及物理层软硬件解决方法。在物理层技术领域，公司采用合作开发的方式快速提升了产品技术水平。

公司继续深化与电子科技大学的合作，在科研合作、人才培养及成果输出等方面都取得了实效。报告期内，双方在大数据、移动通信、物联网、人工智能等科技领域展开联合攻关，共计申报国家发明专利10项。同时，公司凭借综合技术优势，成功获批四川省企业技术中心，未来将以此为基础，更好地整合上下游技术资源，构建产业技术生态。

（三）加强集团管理，提升内控能力

公司加强集团化管理，深入推进财务一体化管理，以预算管控为核心，以资金监管为主线，以核算结

果为标准，加强了公司全面预算管理体系的建设工作。公司通过优化预算管理、建立统一的资金池和统一的核算系统，在预算编制、预算执行、资金支付、会计核算等多方面实现了互连互通，从而提升了财务管理效能，为业务决策提供了数据支撑。

公司对内坚持以全面、系统、科学和简洁为原则开展风险预警工作，为建立风险预警体系打下了坚实的基础。公司注重制度建设，在报告期内，健全了企业内部控制制度，覆盖组织架构、发展战略、资金管理、业务管理等14项内部管理领域，为提高企业管理水平夯实基础。对外，公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等制度规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则完成了公司定期报告和临时公告的披露，不存在重大遗漏。

（四）发挥资本优势，增强发展动力

报告期内，公司借助资本平台，以自有资金收购了万里开源的公司控制权，完善了在自主可控领域的产业布局。万里开源专注于国产数据库和操作系统基础软件的研发，主营业务为数据库和操作系统基础软件的销售及服务。本次交易增强了公司国产替代产品实力，优化完善了自主可控技术产品体系，进一步提升了公司核心竞争能力。

同时，为建立长效激励约束机制，调动核心人员的积极性，吸引优秀管理人才，倡导公司与员工共同可持续发展的理念，报告期内公司按照董事会审议通过的股份回购方案，以集中交易方式回购股份692.87万股，占公司总股本的1.32%，该股份将用于实施员工持股计划或股权激励，这将持续增强公司发展的内在动力。

（五）行业价值凸显，品牌形象升级

公司持续提升行业影响力，积极申报专利、软著及行业资质。报告期内，公司新申请软件著作权72件，发明专利34件、实用新型专利28件和外观设计专利16件，新增国家级资质3项。其中，ITSS（信息技术服务运行维护标准）二级认证的获得，标志着公司在信息技术服务能力等方面达到了国内一流的标准化管理水平；通过CMMI（能力成熟度模型集成）5级评估认证，标志着公司在软件工程服务和过程管理能力方面达到了国际先进水平。同时，公司继续加强与电信运营商的全面合作，推动与大型互联网企业的深度合作，积极探索与大型国资平台商业合作的新模式，合作生态的建立为公司的持续发展夯实了基础。

报告期内，公司实现了新媒体平台全覆盖，打造公司宣传传播主阵地，不断提升公司品牌形象；公司响应国家双创及5G战略，积极参加行业展会；融入政府产业发展规划，加入6个行业协会、2个产业联盟，成为四川信息行业标杆企业、5G产业骨干企业，行业影响力、社会美誉度进一步提高。报告期内，公司获得2019中国经济创新企业100强、成都市综合型总部企业等共7项荣誉、6项表彰；董事长陆文斌先生先后荣膺2018年度成都市最具社会责任企业家、2019中国经济创新企业家。

（六）坚持以人为本，增强发展后劲

公司继续秉承“以人为本”的理念，始终践行“活力、专业、协同、担当”的企业文化，积极参与社会公益，实施员工关爱计划，彰显民营企业的责任担当。围绕战略业务需求，公司不断完善人才发展机制，提升人力资源价值。对内优化人才评价及配置机制，加大战略业务人才培养投入，多项举措有效结合，开辟多元化的职业发展规划，拓宽员工成长空间。对外加大人才引入力度，积极引入优秀人才。内外结合优

化人才结构，为公司营造了良好的人才发展氛围，增强了公司的人才竞争优势，也为公司的发展注入了后劲。

第二部分、2020年经营计划及展望

2020年，受国内外疫情持续影响，经济下行风险加剧，疫情防控也给日常的经营活动增加了难度。在此背景下，公司董事会迎难而上，紧紧把握国家在新型基础设施建设（以下简称新基建）领域密集出台一系列政策和举措的历史机遇，将公司发展融入国家战略，充分发挥技术和市场优势，在重点行业客户数字化智能化升级过程中加快公司大数据、云计算、物联网、5G及自主可控等方向的产品及综合解决方案落地，不断提升市场影响力，打造公司在能源大数据、政务大数据和自主可控数据库三个细分行业的龙头地位。同时继续加大战略业务技术研发投入，深入推进集团化管理，为公司迈向崭新阶段提供充足的动能。

（一）聚焦细分行业，打造核心价值

在大数据领域，公司将聚焦政务和能源等重点行业客户需求，从“大数据+行业解决方案”向“大数据+智能”转型，向智能数据管理、深度智能与边缘计算、数字孪生及数据安全等方向进行业务多元化延伸，为客户提供全栈数据智能产品、解决方案和服务，进一步拓展大数据应用领域，体现公司核心价值。

数据库作为基础软件具有较高的技术和行业门槛。中美贸易争端后，国家对国产替代的重视提到战略高度，数据库自主可控势在必行。公司将牢牢把握这一千载难逢的历史机遇，加快自主可控数据库升级步伐，同时加大与前沿技术的融合力度。面向运营商、金融、能源、政府等重点客户，以版本更成熟、功能更丰富、定位更精准的产品和服务抢占数据库市场份额，打造公司新的收入增长点。

1、大数据业务驱动整体业绩增长

政务大数据领域，公司将更加聚焦城市治理、应急、公共安全和交通等方面的需求，把大数据技术、人工智能技术、数据管理体系、数据价值体系、行业业务知识融合于一体，形成行业业务知识与智能化技术、数据管理产品相融合的政务大数据综合解决方案。完成智能数据管理平台2.0、城市治理中心平台、公共安全平台2.0、“千钧”应急指挥管理平台2.0等自有解决方案的发布和优化，进一步提升大数据产品和解决方案的针对性，支撑政务大数据业务在全国市场的深入推进。同时通过一系列大数据产品和解决方案的落地，加速基础信息和基层治理数据化，帮助政府相关部门丰富数据采集手段、加强数据共享，优化政务运行流程，提升数据治理能力，推进数字政府和数字城市建设。

能源大数据领域，公司将全面参与国家电网数据中台建设和数据治理为契机，以数据中台应用创新体系、数据治理服务和已经积累的超过100项大数据应用场景为基础，推动业务在国网优势网省快速落地，同时积极争取同类型项目在南方电网以及华能、华电等大型客户签单落地，扩大大数据应用领域，带动业务快速增长。同时公司将以河南、四川、蒙东等网省为核心基地，按照国网泛在电力物联网2020年建设要点，围绕国网云、数据中台、“营配贯”等重点方向进行大数据产品及解决方案研发，以保持公司在能源大数据领域的竞争优势。另外，公司还将发挥熟悉能源和政务两个领域信息化现状及大数据需求的优势，加大市场投入，积极参与地方政府能源大数据平台的顶层设计和规划，争取能源大数据示范项目落地。

2、自主可控数据库实现业务快速突破

面向运营商、能源、金融和政府等重点行业客户，公司将巩固技术产品优势，深度挖掘用户潜在需求，

不断丰富自主可控数据库应用场景，提升客户体验，实现业务与市场由点到面的飞跃。尤其是在运营商市场，重点推动国产OLTP（在线事务处理过程）数据库联合研发创新，力争进入电信运营商PASS层数据库合作伙伴名录。同时尽最大努力尽早取得国产数据库综合评价的权威认定，积极加入华为鲲鹏、“信创”等生态圈，借力搭建全方位营销体系，通过产品发布、权威测试、展会宣传等方式不断提高行业影响力和品牌美誉度，助推业绩快速增长；在不断完善自主可控数据库产品服务体系的同时，整合已有商机，打通垂直行业领域，发展ISV（独立软件开发商）作为业务合作伙伴，实现数据库渠道合作的多点突破。

3、5G业务紧扣场景进行模式创新

5G业务领域，公司将融合已有技术优势和顶级专家资源，在大数据、云计算、物联网等领域加强5G技术交叉创新，形成具有创意特色，满足客户个性化需求的综合行业解决方案。在智慧工厂领域，利用5G技术将生产设备无缝连接，并进一步打通设计、采购、仓储、物流等环节，使生产更加扁平化、定制化、智能化，帮助工厂实现面向未来的智慧化；在智慧文旅领域，完成智慧文旅5G+4K/8K直播系统、5G+VR全景直播系统、5G+景区支撑系统和5G+智慧接驳车系统的开发及市场推广，除了让游客获得更好的VR、AR体验外，还将从无感购票、智能监控、文物保护、景区运营等场景入手，构成一个完善的智慧文旅生态系统。

（二）加大研发投入，提升创新能力

公司将进一步加大在战略业务领域的技术研发投入，结合行业客户需求，提升创新能力，源源不断地输出具有行业竞争力的产品和解决方案，支撑公司在重点领域的业务触角不断延伸，夯实公司在大数据、数据库及5G等行业的竞争优势。

1、大数据技术定向升级，数字化智能化纾解痛点

大数据方面，公司将重点研发“智能大数据融合平台”。该平台将研究数据管理主体表征，包括数据溯源与生命周期管理、智能分析模型构建等关键技术，制定并形成智能化数据管理企业规范。同时，突破跨行业系统协同与适配关键技术，通过发现并逐步治理客户在系统建设过程中产生的“脏”、乱、错数据，全方位地对数据资产进行智能化管理，借助数据模拟物理实体在现实环境中的行为。通过虚实交互反馈、数据融合分析、决策迭代优化等手段，为物理实体增加或扩展新的能力；同时以数据治理、数据共享交换和数据服务等项目为基础，公司将推动产品在更多领域进行全新的大数据资产感知与数据治理管控试点，实现数据全链路流转和应用，支撑相关数据中台、业务中台、智慧城市、网络理政管理建设工作推进；在自主可控数据虚拟化产品研发方面，公司将把拷贝数据虚拟化系统（CDS）升级和敏捷数据自服务平台（ADSSP）作为重点研发内容，进一步聚焦客户需求，完善产品功能；公司还将深入研究大数据和AI相关新技术形成融合专利保护点，优化大数据相关产品底层架构，提升相关产品性能，打造面向未来的大数据产品技术体系。

2、数据库研发投入加大，高性能版本迭代发布

数据库方面，公司将立足自有产品技术优势，加大研发投入，加速数据库云平台、Oracle迁移单机工具、事务型数据库5.0等产品的发布与迭代。事务型数据库将全面支持全新LSM存储格式，极大提高超大数据集的写入性能。同时完整支持SQL标准和存储过程等各种数据库对象，满足云计算数据库资源隔离的要求，大幅降低上手难度和运维难度。新一代事务模型，将更好地支持分布式事务，在现有版本的基础上提

高事务隔离级别。公司还将增加在时序数据库和原生区块链数据库等领域的研发力度。

（三）强化集团协同，深化业务转型

战略业务是公司的发展之要，面对内外部复杂形势带来的发展“加试题”，公司上下要保持定力，坚定信心。要确保管理机制释放最大效能，更要全面推动战略业务产品和解决方案落地，满足细分领域旺盛的市场需求，扩大核心客户规模，在新的市场形态下创造更大价值。

2020年，公司将以协同促转型，以转型促发展。公司将着力构建目标清晰、计划全面、团队高效、执行到位的集团管理体系。重点加强财务风险预警和资金管控，强化运营管理和内控管理，加速技术赋能业务板块，贯彻实施客户计划，完善品牌营销体系。在此基础上，公司将坚定发展以政务大数据、能源大数据和自主可控数据库为主的战略业务，进一步加大人才、资金和资源投入。扎扎实实做好技术和市场的规划与落地，巩固细分市场竞争优势并逐步形成龙头优势，带动公司业务结构持续优化、业务收入快速增长。

（四）发挥资本优势，提升品牌形象

公司一贯重视规范运行，2020年将严格按照中国证监会和深圳证券交易所相关法律法规的规定，完善内部控制体系、履行信息披露义务、提高规范运作水平、维护投资者关系和正常运作三会管理，加强对募集资金、对外担保、关联交易等事项的管理，进一步提升公司治理规范化水平。在此基础上公司将围绕发展战略，充分运用资本市场平台，通过债转股、非公开发行等形式进行融资，满足公司业务发展需求。同时公司将梳理业务逻辑和投资价值，拓宽沟通渠道、丰富沟通方式，进一步优化公司股权结构，实现业务资本双轮驱动。

借助资本市场的优势，公司将进一步强化与互联网巨头、大型国企以及行业知名厂商间的合作，推动上下游企业资源共享、技术联合，积极探索细分行业的新型商业合作模式。同时，面向重点行业客户，公司将采用“走出去、请进来”的方式加大公司以及产品和解决方案的宣传推介力度；新媒体和传统媒体相结合，做好公司宣传报道，积极参加各类高水平展会，持续推进国家层面高水平示范项目的申报，不断提升公司品牌形象及行业影响力。

（五）加强团队建设，提高执行效率

公司将通过强化团队建设和持续提升执行效率来为公司的转型发展提供基础保障。2020年将重点开展人力资源管理体系建设，通过业务导向进行结构调整、团队赋能、成本优化等方面的制度搭建，推动集团人力一体化管理。以业务为导向，完善人才招聘机制，加大数字化人才培养力度，同时健全核心业务技术人才培养体系，多措并举打造人才高地，不断增强对业务发展的人才支撑。

同时，建立重点事项督办机制，层级响应，责任到人。销售体系形成量化考核标准，内部管理形成覆盖业务、运营、管理等方面的工作汇报和推进制度。通过完善制度，形成“事事有人干、人人有事干”的良好局面，实现“件件有落实、事事有回应”的信息沟通体系，不断提升各项执行效率。

（六）持续激发活力，迈向崭新阶段

公司迈向崭新阶段的时间窗口期已至，挑战与机遇并存。公司将加大“活力、专业、协同、担当”的企业文化宣贯，营造积极向上、奋发有为的工作氛围。面向核心团队适时推出股权激励方案，调动核心人员的积极性并广为吸纳优秀人才，让核心团队真正做到和公司“同呼吸共命运”；面向基层员工推出关

心关爱员工的具体举措，提高员工满意度，增强公司凝聚力。最终心往一处想、劲往一处使，使全公司上下拧成一股绳，持续释放活力，克服万难，实现政务大数据、能源大数据和自主可控数据库三大战略业务的跨越式、高质量发展，帮助公司迈入崭新的发展阶段。

上述涉及未来的规划等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
大数据产品及解决方案	497,293,507.18	144,967,814.42	29.15%	100.59%	92.87%	-1.17%
技术开发及服务	1,217,090,225.24	188,156,767.27	15.46%	10.04%	-30.80%	-9.12%
物联网产品	255,797,177.34	125,316,053.70	48.99%	17.52%	30.08%	4.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、公司于2019年4月24日召开的第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，财政部于2017年修订并发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）（以上四项简

称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整，具体内容详见公司于2019年4月26日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》。

2、公司于2019年8月26日召开的第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号，以下简称“修订通知”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表，具体内容详见公司于2019年8月28日在巨潮资讯网披露的《关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增合并主体2个，分别为万里开源和拓林思（拓林思为万里开源全资子公司）。报告期内，公司通过一揽子交易现金收购万里开源股权，分别于2019年4月以现金支付人民币13,131,300.00元，取得万里开源26.88%的股权，同时以现金增资人民币19,490,434.60元，持股比例升至47.73%。增资完成后，进行董事会改选，并占有多数席位，形成控制。2019年7月，部分少数股东完成减资并完成工商变更后，公司持有万里开源股权比例为58.57%。