



中山市金马科技娱乐设备股份有限公司
2019 年年度报告摘要

公告编号：2020-033

2020 年 04 月

一、重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。
- 4、本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。
- 5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 6、经董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司拟回购注销部分限制性股票事项办结后的总股本 72,833,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中山金马	股票代码	300756
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆远	任欢顺	
办公地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号	
传真	0760-28177888	0760-28177888	
电话	0760-28132708	0760-28132705	
电子信箱	ir@jinmarides.com	ir@jinmarides.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司所从事的主要业务和主要产品简介

公司是一家专业从事游乐设施研发、生产和销售的高新技术企业。

公司主要产品为大型游乐设施、融入动漫元素的游乐设施，形成了具有自主知识产权的高科技娱乐产品体系，为游乐园、主题乐园、城市综合体等游乐和文旅企业提供从园区规划、品牌设计、设备研发、产品制造、经营服务等系统解决方案。

(2) 公司所处行业分析

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司主营业务属于“C24-文教、工美、体育和娱乐用品制造业”，根据国家统计局国民经济行业分类标准，公司主营业务属于“C-制造业”中的“246-游艺器材及娱乐用品制造”，具有设备制造和文化产业的双重属性。

我国游乐设施行业经过几十年的发展，特别是近30多年的快速发展，已逐步发展成熟，产品体系日益完善，产品不仅能够满足国内各类型游乐园的需求，部分企业还出口至东南亚、非洲、拉美、欧洲等国外市场。行业整体发展呈现出产品种类不断丰富、管理体系日趋完善、创意、策划、研发和制造能力日益提高等特点。

在数百家国内游乐设施制造企业中，具有大型游乐设施生产资质的企业约100多家。行业内一些高技术企业已经与国外知名企业展开市场竞争，逐步实现替代进口，不断拓展国际市场，为本行业未来持续增长创造了广阔的空间。

(3) 公司行业地位

凭借在大型游乐设施制造业的长期积累，公司在核心技术、产品品牌、研发制造、项目系统解决方案提供等方面建立了市场竞争优势，已发展成为国内游乐设施制造行业的龙头企业。未来，公司将进一步增强游乐设施和文旅动漫影视产品的技术研发能力，提升产能，保持市场的领先地位，促进公司健康、快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	625,278,119.50	520,461,636.12	520,461,636.12	20.14%	498,150,861.25	498,150,861.25
归属于上市公司股东的净利润	109,504,729.62	98,043,804.30	98,043,804.30	11.69%	102,317,177.44	102,317,177.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,688,677.42	93,442,007.82	93,442,007.82	-4.02%	100,888,953.50	100,888,953.50
经营活动产生的现金流量净额	40,135,337.12	111,368,965.84	111,368,965.84	-63.96%	71,319,944.72	71,319,944.72
基本每股收益（元/股）	1.52	3.27	1.82	-16.48%	3.41	1.89
稀释每股收益（元/股）	1.51	3.27	1.82	-17.03%	3.41	1.89
加权平均净资产收益率	10.80%	20.67%	20.67%	-9.87%	27.45%	27.45%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,701,968,920.96	1,701,103,689.51	1,701,103,689.51	0.05%	1,010,749,375.91	1,010,749,375.91
归属于上市公司股东的净资产	1,056,445,891.83	974,928,668.37	974,928,668.37	8.36%	425,316,215.81	425,316,215.81

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	125,035,853.62	218,071,574.26	123,598,819.19	158,571,872.43
归属于上市公司股东的净利润	13,616,139.88	50,916,468.38	12,985,199.96	31,986,921.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,830,244.99	46,459,343.50	8,624,065.92	20,775,023.01
经营活动产生的现金流量净额	-20,687,298.33	37,554,863.67	-12,496,324.90	35,764,096.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,755	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邓志毅	境内自然人	20.37%	14,846,855	6,598,602	质押	4,041,000	
刘喜旺	境内自然人	8.27%	6,028,463	2,679,317	质押	3,358,800	
李勇	境内自然人	7.53%	5,488,463	2,439,317	质押	3,567,600	
杨焯彬	境内自然人	3.08%	2,248,463	999,317			
邝展宏	境内自然人	3.08%	2,248,463	999,317			
何锐田	境内自然人	3.08%	2,248,463	999,317			

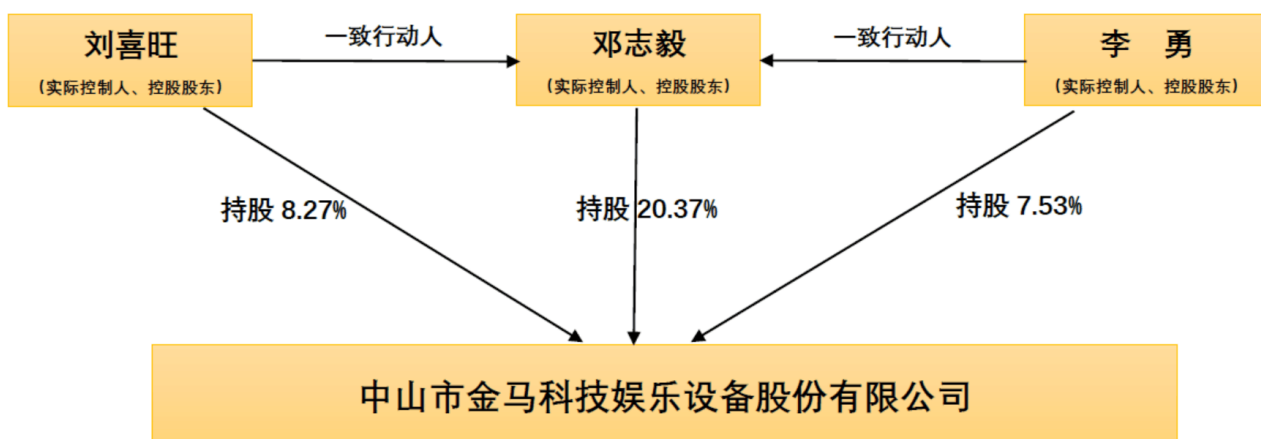
贾辽川	境内自然人	2.74%	1,997,959	887,982		
林泽钊	境内自然人	2.28%	1,664,964	739,984		
李玉成	境内自然人	2.28%	1,664,964	739,984		
李仲森	境内自然人	2.28%	1,664,964	739,984		
邓国权	境内自然人	2.28%	1,664,964	739,984		
柯广龙	境内自然人	2.28%	1,664,964	739,984		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系。邓志毅持有公司 20.37% 的股份，刘喜旺持有公司 8.27% 的股份，李勇持有公司 7.53% 的股份，三人是公司的控股股东暨实际控制人，邓志毅、刘喜旺、李勇是一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司经营管理层有效落实董事会的战略部署和各项工作计划，制定年度经营目标并采取各项经营管理措施，以领先的技术、创新的产品、完善的制造和营销体系，继续保持了国内市场领先，稳健拓展国际市场，实现了公司核心竞争力的进一步提升。报告期内，公司发展态势稳定良好，实现营业收入62,527.81万元，较上年同期增长20.14%；实现归属于上市公司股东净利润10,950.47万元，较上年同期增长11.69%。

报告期内，公司主要经营情况回顾如下：

（一）保持国内市场领先优势，国际市场稳健拓展

随着国民经济增长、人均收入和消费水平增加，人们追求不断升级的娱乐生活，中国文化旅游产业取得了较大的发展，为游乐行业的发展提供了良好的机遇，市场繁荣程度不断提高，游戏游艺市场容量进一步扩大。公司紧抓机遇，开发增量，拓展存量，组织参加了国内和国际等多个展会，创新互联网营销模式，开拓市场渠道，稳步拓展国内市场。公司目前已与长隆、欢乐谷、万达、华强、融创等国内知名企业和乐园合作，持续保持了国内高端市场的领先优势。

同时，公司立足于全球化发展战略，寻找新的市场增长点，采取当地营销，网络营销等方式，提升销售服务质量，积极开拓“一带一路”沿线国家和地区的市场，布局全球化战略，国际市场取得了较好的发展。凭借稳定优质的产品，公司的产品获得了海外广大客户的高度认可，产品出口覆盖欧洲、南美、东南亚、中亚、西亚、非洲等多个国家和地区。

（二）积极布局文旅行业，加速公司行业纵深发展

根据公司在文旅行业的发展战略，2019年，公司分别设立环球文旅发展有限公司、中山市金马文旅科技有限公司以及中山市金马文旅发展有限公司。

游乐设备制造产品的发展趋势是需要更加新颖的功能创意、更好的人机互动体验感以及更高水平的产品质量，为此公司需要持续提升公司产品创意设计、功能制造以及产品质量安全水平。公司分别设立环球文旅发展有限公司和中山市金马文旅科技有限公司，其中环球文

旅发展有限公司主要是为引进海外高端、先进游乐设备制造技术及布局海外市场而设立，这将有利于公司的产品、技术迈向国际高端水平；中山市金马文旅科技有限公司主要专注于融入动漫类游乐设备的技术开发及应用的平台，专注于开发公司动漫影视类游乐设备。

近年来，文化旅游行业快速发展，已经进入了一个全新发展阶段，在文化旅游行业的快速发展的背景下，公司设立中山市金马文旅发展有限公司，积极布局及发展文化旅游项目，开发国内优质文化旅游资源，能够为公司提供新的利润增长点。

未来，公司将积极加速公司在文旅行业的纵深发展，提高公司的文化创意能力、高端制造能力以及布局发展文化旅游项目，为公司持续发展不断注入新动力。

（三）加大技术研发和创新力度，保持行业技术领先

作为一家高新技术企业，公司深知研发能力对业务拓展的重要性，以战略研发为牵引，以市场需求为导向，持续加大技术研发的投入，以技术创新和技术优势提升公司核心竞争能力，始终坚持技术领先的发展战略，致力于依靠技术研发和自主创新实现企业可持续发展。

报告期内，公司持续加大对新产品的研发投入，产品研发投入增长较快，实现研发投入总额12,617.77万元，较上年同期增长76.94%，占营业收入比例为20.18%。2019年度，公司累计完成研发项目15项。

报告期内，公司获得“2019年度中国游戏行业优秀企业”、“2019年度中国游戏行业优秀游戏机游戏”、“广东省制造业企业500强企业”等荣誉奖项及称号；公司联合中国特种设备检测研究院等多家单位共同研发与完成的“大型游乐设施全生命周期关键技术及标准体系”项目荣获2019年度中国机械工业科技进步奖一等奖；公司自主研发的、全新的室内黑暗乘骑游乐设施“3D互动乘骑游乐项目”入选2019年文化和旅游装备技术提升优秀案例；公司承担完成的“开环轨道滑行车类游乐设备关键技术研究及产业化应用”和“自驱式高沉浸游乐设备研发与产业化应用”两个项目顺利通过省级科技成果鉴定，项目整体技术被鉴定为已达到国际先进水平。截止报告期末，公司累计已获得107项授权专利，其中发明专利34项（含1项美国发明专利）、实用新型49项、外观专利24项。

此外，公司进一步加大对动漫影视一体化产品投入和研发，加大产学研合作和推进国际技术合作，开发集影视、动漫一体化具有自主IP的高科技娱乐产品，培育成为了公司新的业绩增长点。

（四）积极推进募投项目建设，适时扩大产能，提升产品研发能力和制造能力

报告期内，公司积极推进募集资金投资项目建设，其中“游乐设施建设项目”目前正按既定计划推进中，建设进度基本符合预期，预计将于2020年内建设完成并全面投产，这将对进一步扩大公司主营业务产能、持续增强公司的生产能力和研发实力起到积极作用。此外，为保障公司和股东利益，公司结合发展战略、实际经营需要、募集资金的有效使用，资源的有效整合与合理配置，对“研发中心建设项目”、“融入动漫元素游乐设施项目”部分项目明细实施了适当调整，并对达到预定可使用状态的时间进行了适当延期。未来，公司将根据募投项目建设计划、内外部环境、优势资源配置等因素，合理安排和推进募投项目后续建设的有关事项。

（五）实施股权激励和经营激励策略，凝聚优秀人才共同发展

报告期内，公司积极推行人才战略，引入高端专业人才加盟，强化研发力量，提升公司国际技术水平。通过制订科学有效的人才培养成长制度，建立人才成长机制，加快内部人才梯队建设和人才储备；实施股权激励计划和经营激励机制，激发各级管理人员、技术人才、专业技能骨干的工作积极性，为公司持续发展提供有力支持。截止报告期末，公司员工人数达1,056名，其中研发技术人员179名。

（六）推进企业文化建设，不断提升管理水平

按照公司的发展战略和经营目标，公司完善组织架构和管理体系，明确职责，加强合作，完善流程和运营机制。在公司治理方面，完善董事会运行机制，发挥独立董事和各专门委员会的作用，保证决策的科学性；规范和完善监事会制度建设，切实保证监事会的监督职责能够有效发挥，确保股东利益尤其是中小股东的利益不受侵害。

此外，公司积极推进企业文化建设，开展各项企业文化活动，发挥团队合作精神，建立有共同愿景、充满活力的团队，使股东利益、员工价值与社会效益协调发展，建设一个受员工热爱、受社会尊崇的高科技企业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
游乐设施	560,521,695.92	309,541,203.89	55.22%	19.41%	22.45%	1.37%
配件及维修	53,589,890.90	29,256,718.37	54.59%	25.91%	24.44%	-0.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行。新修订的金融工具相关准则主要内容包括：a、以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金	第二届董事会第七次会议	巨潮资讯网公告编号：2019-033

<p>融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；b、将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；c、企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；d、进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理；e、套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。</p> <p>根据新金融工具准则的衔接规定，公司无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整。公司将按照新金融工具准则的要求调整列报金融工具相关信息，包括对金融工具进行分类和计量（含减值）等，对2019年期初部分金融资产于财务报表中的列报产生影响，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。公司在编制2019年各期间财务报告时，调整2019年年初部分金融资产在财务报表中的分类列报，对可比期间信息不予调整。</p>		
<p>财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和通知要求编制财务报表。</p> <p>根据财会〔2019〕6号文件的要求，本公司对财务报表格式进行了以下主要修订：a. 资产负债表：资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；b. 利润表：将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。</p>	<p>第二届董事会第九次会议</p>	<p>巨潮资讯网公告编号：2019-056</p>
<p>财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号-非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号），对准则体系内部协调与明确具体准则适用范围进行了修订，要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。</p> <p>本公司根据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述新会计政策，主要修订内容如下：（1）非货币性资产交换方面 a. 重新明确了非货币性资产交换的概念和应适用其他准则的情形，明确了货币性资产是指企业持有的货币资金和收取固定或可确定金额的货币资金的权利；b. 明确了非货币性资产交换的确认时点。对于换入资产，企业应当在换入资产符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认；对于换出资产，企业应当在换出资产满足资产终</p>	<p>第二届董事会第十一次会议</p>	<p>巨潮资讯网公告编号：2019-086</p>

<p>止确认条件时终止确认；c. 明确了不同条件下非货币交换的价值计量基础和核算方法及相关信息披露要求等。（2）债务重组方面 a. 在债务重组定义方面，强调重新达成协议，不再强调债务人发生财务困难、债权人作出让步，将重组债权和债务指定为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》规范的金融工具范畴；b. 对以非现金资产清偿债务方式进行债务重组的，明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则；c. 明确了债权人放弃债权采用公允价值计量等；d. 重新规定了债权人、债务人的会计处理及信息披露要求等。</p>		
<p>财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合财会[2019]16号通知及附件要求对合并财务报表项目进行相应调整，并将适用于企业2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。</p> <p>根据财会[2019]16号通知要求，公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，应当结合财会[2019]16号通知及附件的要求对合并财务报表项目进行相应调整。主要调整内容如下：a. 根据新租赁准则和新金融准则等规定，在原合并资产负债表中增加了“使用权资产”“租赁负债”等行项目，在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目；b. 结合企业会计准则实施有关情况调整了部分项目，将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目，将“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”“应付账款”两个行项目，将原合并利润表中“资产减值损失”“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整，删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目，在原合并资产负债表和合并所有者权益变动表中分别增加了“专项储备”行项目和列项目。</p>	<p>第二届董事会 第十三次会议</p>	<p>巨潮资讯网 公告编号： 2019-109</p>

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司根据经营和业务发展的需要，于2019年4月30日在香港新注册设立全资子公司环球文旅发展有限公司；于2019年10月21日新注册设立全资子公司中山市金马文旅科技有限公司；于2019年10月28日新注册设立全资子公司中山市金马文旅发展有限公司。上述3家在报告期内新设立的全资子公司新增纳入合并报表范围。

法定代表人签字：_____

邓志毅

二〇二〇年四月二十八日