

证券代码：300735

证券简称：光弘科技

公告编号：2020-024

## 惠州光弘科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 553,300,800 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	光弘科技	股票代码	300735
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨荣	杨雅珠	
办公地址	惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号		惠州市大亚湾响水河工业园永达路 5 号
传真	0752-5108268	0752-5108268	
电话	0752-5108688	0752-5108688	
电子信箱	ir@dbg.com.cn	gm-yyz@dbg.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）报告期内公司主要业务

##### 1、主要业务和产品

公司的主营业务为专业从事消费电子类、网络通讯类、汽车电子类等电子产品的PCBA和成品组装，并提供制程技术研发、工艺设计、采购管理、生产控制、仓储物流等完整服务的电子制造服务（EMS）。公司提供电子制造服务的主要产品

包括消费电子类（智能手机、平板电脑）；网络通讯类（网络路由器、基站定位终端）；物联网、汽车电子类（OBD、行车记录仪）等电子产品。

## 2、主要经营模式

公司的业务经营模式为EMS（Electronic Manufacturing Services）。在EMS模式下，公司以客户需求为导向，为其提供定制化的电子产品制造服务，服务内容涵盖原材料采购、新产品导入（NPI）、PCBA、成品组装、仓储物流等完整的电子产品制造环节。

公司具体的采购模式、生产模式、销售模式情况如下：

### （1）采购模式

#### a、实行“以产定购”的采购模式

公司实行“以产定购”的采购模式，设立了采购统括部专门负责采购事宜，采购的原材料包括主材料（如电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料等组成产品的单元或部件）和辅材料（如锡制品等）。公司结合生产计划所需用料预算和材料库存等情况，拟定出物料需求计划然后进行采购；针对各工场之间可通用的辅材料，先进行内部协调、统计、汇总，然后根据实际需求情况按月集中采购。

#### b、采购渠道分为境内采购和境外采购

境内采购的原材料包括电子元器件、PCB、五金件、塑胶件、包装材料、锡膏、助焊剂等，原材料国内市场供给充足，质量符合标准，且采购方便快捷。公司根据生产用料需求直接与供应商洽谈采购条件，并签订采购合同，收货并验收合格后在合同约定的账期内完成付款。

境外采购的原材料主要是部分客户BOM表选用的国际品牌主材料，主要包括电子元器件、PCB等。公司通过子公司光弘集团进行境外采购，其操作流程具体如下：①公司根据用料需求提出采购条件、采购计划并制定采购单下达光弘集团；②光弘集团负责与境外供应商洽谈、签订采购合同并推进采购工作；③供应商在约定的时间内将货物、发票、装箱单等送至香港指定仓库，光弘集团确认收货；④光弘集团根据收货情况开具装箱单、发票等凭证予公司，公司则根据收到的凭证，逐项办理报关进口手续；⑤光弘集团按照合同约定的结算方式与境外供应商结算材料款；⑥公司向光弘集团支付采购价款。

#### c、严格的供应商管理体系

对于新供应商的开发和认证，公司建立了较高的准入门槛，需对供应商的基本信息实施全面调查，并通过质量、价格、交期、服务等各方面的综合对比和评估考核其资质。对于主材料和重要辅材料供应商有专门的审查团队进行现场审核；对于有RoHS、REACH或无卤化要求的部品，供应商需提供环保证明资料及第三方测试机构出具的测试报告。预选合格供应商经管理层最终审批确认后，方可列入《合格供方清单》并实施批量采购。

公司持续开发和定期维护进入《合格供方清单》的供应商，每月根据供应商的质量、交付、服务、投诉等情况对供应商进行综合评分，年底进行总体评价确定是否继续合作。对列入《合格供方清单》的重要供应商，公司每年对其进行现场审核。对连续超过一年或以上未供货后需再次合作的，按照供应商开发控制流程重新进行评价和审查，确认合格后方可恢复合作。

### （2）生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，根据客户订单需求情况，进行生产调度、管理和控制。公司在生产过程中从来料、在制品到完成品等关键节点均设有IQC、PQC、FQC等岗位负责品质检测，力求以最优的成本和最高的质量及时完成订单交付。

### （3）销售模式

公司的销售模式为直接销售，即公司或子公司直接与客户签署合同，直接将货物销售给客户并进行结算。公司广泛采用行业交流、展会宣传、网站推广等形式开发客户资源。公司客户主要为国内外知名电子品牌商或ODM企业，他们对于供应商有严格的资质审核制度，通常情况下公司需通过客户1-2年严格的资质认证后才能进入其合格供应商体系，从而具备参与项目投标的条件。在确立最终合作关系前，公司还需通过客户对公司经营战略、质量管理、风险控制、流程IT等多个方面的现场审核。公司在正式获取订单前亦根据客户需求为其提供新产品的试制服务。通常情况下公司进入客户合格供应商体系后，即与客户保持长期稳定的合作关系。公司销售按照产品出货是否涉及报关出口分为境内销售和境外销售两种。

## 3、业绩的主要驱动因素

### （1）公司主营业务规模继续扩大

报告期内，实现营业收入21.90亿元，同比增长37.07%；归属于上市公司股东的净利润4.29亿元，同比增长57.01%；经营活动产生的现金流量净额5.43亿元，同比增长了150.57%。

### （2）发挥公司优势，提高经营效益

公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，公司已通过ISO9001:2008、ISO14001:2004、ISO/TS16949:2009、ANSI/ESD S20.20-2007和BS OHSAS 18001: 2007等多项管理体系认证，建立了质量、环境及职业健康安全一体化管理体系。公司的品质管控能力得到了监督机构和客户的高度认可，荣获“中国质量诚信企业”、“华为供应商质量奖（含CSR）”、“华

勤通讯供应商最佳质量奖”、中国质量认证中心“A类企业”等荣誉。

### (3) 募投项目突破升级，开启发展新篇

随着募投项目惠州二期生产季度全面达产，产能大幅提升，智能制造改造项目购置自动化设备，提升生产效率，运用先进的生产制造及检测设备提升产品品质。工程技术中心升级建设项目购进生产研发设备、先进检测设备，生产管理软硬件设备，提高制造管理水平。募投项目实现突破升级，随着募投项目的达产，公司信息化、自动化水平升级，将更好地响应客户的产能与品控需求。

## (二) 行业特点

公司所处行业属于EMS行业，目前全球EMS行业的市场集中度相对较高。经过多年发展，我国大陆地区EMS行业形成了国际大型EMS企业和本土领先EMS企业相互竞争、共同发展的格局。EMS行业提供电子产品的制造服务，一般不涉及生产许可、特许经营等。EMS企业与上游原材料供应商和下游消费电子、网络通讯、汽车电子等电子产品品牌商均按照市场化原则形成合作关系，不存在行政性壁垒，行业市场化程度较高。

## (三) 行业地位

公司是国内领先的EMS企业，拥有规范的生产管理体系、标准的操作流程、精细的检测标准和可视化的管控程序，具有市场响应速度快、运营效率高等特点，较强的整体制造能力和服务水平使其从本土EMS企业中脱颖而出。

公司凭借质量高、交期准的优势，获得了国内外知名企业的认可。在智能手机、平板电脑和ONT产品上，公司成功进入华为技术、OPPO、小米等全球知名品牌商和华勤通讯、闻泰通讯等领先ODM企业的供应链。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,190,441,020.59	1,598,087,540.74	37.07%	1,274,112,355.70
归属于上市公司股东的净利润	429,125,008.04	273,318,283.38	57.01%	173,561,588.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	383,130,133.71	238,299,380.86	60.78%	165,908,451.76
经营活动产生的现金流量净额	543,596,100.92	216,941,396.07	150.57%	284,457,019.23
基本每股收益（元/股）	0.93	0.77	20.78%	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.93	0.77	20.78%	0.65
加权平均净资产收益率	21.83%	15.99%	5.84%	24.86%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,665,830,640.36	2,128,546,282.23	25.24%	1,863,514,035.50
归属于上市公司股东的净资产	2,137,437,711.73	1,813,412,763.00	17.87%	1,607,951,200.05

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	440,502,752.96	616,538,223.19	491,654,701.57	641,745,342.87
归属于上市公司股东的净利润	82,084,617.54	111,012,024.36	112,805,572.90	123,222,793.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,247,148.95	104,764,735.13	101,128,667.80	107,989,581.83

经营活动产生的现金流量净额	154,151,768.31	131,470,667.67	81,203,935.43	176,769,729.51
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

由于公司在2019年第三季度报告合并层面印度光弘收入核算由总额法现调整为净额法，相关财务数据变更如下：

## 1. 调整的财务报表

### 1、本次调整对净利润的影响

本次调整共调减2019年3季度净利润 506,390.7元：

序号	损益科目	调整金额
①	营业收入	(499,511,061.32)
②	营业成本	(498,573,269.43)
③	财务费用	3,611,807.78
④	信用减值损失	(4,043,208.97)
⑤=①-②-③-④	净利润	(506,390.70)

### 2、调整前后的财务报表

#### (1) 合并资产负债表

编制单位：惠州光弘科技股份有限公司

单位：元

项目	2019年9月30日 (调整前)	2019年9月30日 (调整后)	调整金额
流动资产：			
货币资金	212,058,594.63	211,987,372.01	(71,222.62)
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	570,800,000.00	570,800,000.00	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	18,943,690.07	18,943,690.07	-
应收账款	860,702,354.08	477,135,259.85	(383,567,094.23)
应收款项融资			
预付款项	47,106,930.39	36,505,567.00	(10,601,363.39)
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	77,536,732.42	93,316,850.67	15,780,118.25
其中：应收利息	566,305.55	566,305.55	-
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	217,935,329.37	50,254,599.33	(167,680,730.04)
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	2,572,147.20	2,572,147.20	-
流动资产合计	2,007,655,778.16	1,461,515,486.13	(546,140,292.03)
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	3,510.95	3,510.95	-
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	837,492,166.66	837,492,166.66	-
在建工程	99,854,357.07	99,854,357.07	-
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	83,765,466.47	83,765,466.47	-
开发支出			
商誉	17,719,917.20	17,719,917.20	-
长期待摊费用	40,522,473.07	40,522,473.07	-
递延所得税资产	13,372,527.18	13,372,527.18	-
其他非流动资产	12,595,062.34	12,595,062.34	-
非流动资产合计	1,105,325,480.94	1,105,325,480.94	-
资产总计	3,112,981,259.10	2,566,840,967.07	(546,140,292.03)
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	738,121,852.07	180,908,068.80	(557,213,783.27)
预收款项	5,485,378.52	4,656,671.15	(828,707.37)
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	126,951,773.48	126,951,773.48	-

应交税费	21,563,501.34	20,479,330.94	(1,084,170.40)
其他应付款	72,818,039.91	87,174,456.85	14,356,416.94
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	77,622.85	77,622.85	-
流动负债合计	965,018,168.17	420,247,924.07	(544,770,244.10)
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	66,483,707.80	66,483,707.80	-
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬	842,055.61	842,055.61	-
预计负债			
递延收益	27,168,808.29	27,168,808.29	-
递延所得税负债	1,069,112.62	1,069,112.62	-
其他非流动负债			
非流动负债合计	95,563,684.32	95,563,684.32	-
负债合计	1,060,581,852.49	515,811,608.39	(544,770,244.10)
所有者权益：			
股本	461,084,000.00	461,084,000.00	-
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	863,387,588.15	863,387,588.15	-
减：库存股			
其他综合收益	5,526,608.46	5,329,210.16	(197,398.30)
专项储备			
盈余公积	65,380,128.16	65,380,128.16	-
一般风险准备			
未分配利润	620,588,716.27	619,416,066.65	(1,172,649.62)
归属于母公司所有者权益合计	2,015,967,041.04	2,014,596,993.12	(1,370,047.92)
少数股东权益	36,432,365.57	36,432,365.57	-
所有者权益合计	2,052,399,406.61	2,051,029,358.69	(1,370,047.92)
负债和所有者权益总计	3,112,981,259.10	2,566,840,967.08	(546,140,292.02)

法定代表人：唐建兴

主管会计工作负责人：肖育才

会计机构负责人：杨姣容

## (2) 合并年初到报告期末利润表

编制单位：惠州光弘科技股份有限公司

单位：元

项目	本期发生额 (调整前)	本期发生额 (调整后)	调整金额
一、营业总收入	2,048,206,739.04	1,548,695,677.72	(499,511,061.32)
其中：营业收入	2,048,206,739.04	1,548,695,677.72	(499,511,061.32)
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	1,733,568,120.77	1,238,606,659.12	(494,961,461.65)
其中：营业成本	1,542,984,788.72	1,044,411,519.29	(498,573,269.43)
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金			
净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	15,254,673.20	15,254,673.20	-
销售费用	15,925,213.19	15,925,213.19	-
管理费用	110,972,294.71	110,972,294.71	-
研发费用	52,385,944.46	52,385,944.46	-
财务费用	(3,954,793.51)	(342,985.73)	3,611,807.78
其中：利息费用	964,257.81	964,257.81	-
利息收入	1,162,441.69	1,162,441.69	-
加：其他收益	10,037,381.26	10,037,381.26	-
投资收益（损失以“-”号填列）	12,741,204.02	12,741,204.02	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	(6,286,912.41)	(2,243,703.44)	4,043,208.97
资产减值损失（损失以“-”号填列）	(1,067,720.01)	(1,067,720.01)	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	309,462.99	309,462.99	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	330,372,034.12	329,865,643.42	(506,390.70)

加：营业外收入	17,262,641.28	17,262,641.28	-
减：营业外支出	426,869.70	426,869.70	-
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	347,207,805.70	346,701,415.00	(506,390.70)
减：所得税费用	47,086,520.77	47,086,520.77	-
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	300,121,284.93	299,614,894.23	(506,390.70)
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	300,121,284.93	299,614,894.23	(506,390.70)
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司所有者的净利润	306,408,605.50	305,902,214.80	(506,390.70)
2.少数股东损益	(6,287,320.57)	(6,287,320.57)	-
六、其他综合收益的税后净额	2,549,672.55	2,352,274.25	(197,398.30)
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,549,672.55	2,352,274.25	(197,398.30)
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	2,549,672.55	2,352,274.25	(197,398.30)
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额	2,549,672.55	2,352,274.25	(197,398.30)
9.其他			

归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	302,670,957.48	301,967,168.48	(703,789.00)
归属于母公司所有者的综合收益总额	308,958,278.05	308,254,489.05	(703,789.00)
归属于少数股东的综合收益总额	(6,287,320.57)	(6,287,320.57)	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.6645	0.6498	(0.01)
（二）稀释每股收益	0.6645	0.6498	(0.01)

法定代表人：唐建兴

主管会计工作负责人：肖育才

会计机构负责人：杨姣容

### 3、调整说明

本次调整涉及的主要科目及金额如下：

科目	金额
货币资金	(71,222.62)
应收账款	(383,567,094.23)
预付款项	(10,601,363.39)
其他应收款	15,780,118.25
存货	(167,680,730.04)
应付账款	(557,213,783.27)
预收款项	(828,707.37)
应交税费	(1,084,170.40)
其他应付款	14,356,416.94
其他综合收益	(197,398.30)
未分配利润	(1,172,649.62)
营业收入	(499,511,061.32)
营业成本	(498,573,269.43)
财务费用	3,611,807.78
信用减值损失	(4,043,208.97)
净利润	(506,390.70)

本次调整系合并层面子公司DBG Technology (India) Private Limited（下称“光弘印度”）收入核算由总额法转为净额法，调整主要涉及：

- （1）调减营业收入和营业成本中客供材料金额，两者调整金额存在的差异的原因：客供料采购采用美金作为结算货币，而包含在整机里面的客供料销售则采用印度卢比作为结算货币，且由于生产周期的存在，采购及销售存在时间差异。
- （2）调减总额法下用于客供料结算的共管账户（货币资金）余额及期末结存客供料余额（存货）
- （3）调减应付账款中客供材料余额并相应调整期末汇兑损益；
- （4）调减应收账款中客供材料余额并相应调整应收账款信用减值损失；
- （5）重分类与客供料采购及销售相关的往来款：①应收账款中代客户垫付的材料款重分类至其他应收款；②应收账款中代收客户但未向海关缴纳的进口材料税金重分类至其他应付款；③应付账款中采购客供材料计提的GST（商品及服务税）与应收账款中销售客供材料计提的GST差额重分类至其他应收款或其他应付款科目。

## 二、关于合并层面印度光弘收入核算由总额法调整为净额法的原因

### 1、光弘印度的业务模式及会计处理

光弘印度和母公司惠州光弘科技股份有限公司（下称“光弘科技”）均为电子消费品代工企业，向电子消费品品牌厂商提供代工业务。电子消费品代工行业主要有进料加工、来料加工、Buy& Sell三种商业模式。光弘印度与主要客户的合作采用了Buy&Sell商业模式，母公司光弘科技与主要客户的合作采用了来料加工（客供料加工）模式。

Buy&Sell模式是特指在代工的模式下，品牌公司向供应商直接购买原材料，再将原材料（不经过任何加工）直接转卖给OEM厂商，由OEM厂商将原材料制造成成品后出售给品牌公司。光弘印度采用Buy&Sell的模式是由品牌手机厂商的子公司或关联方（下称“供应商”）提供成套组件（SKD料件）销售给光弘印度，光弘印度加工完成后销售制成品手机给品牌手机厂商的另外一家子公司或关联方（下称“客户”），由客户对外销售。

账务处理上，光弘印度将Buy&Sell的模式下，从供应商采购的原材料计入“原材料”和“应付账款”，整机生产加工完成并销售给客户之后，光弘印度按照按照应收取的货款记“营业收入”和“应收账款”，同时结转商品销售成本，上述货款中包括材料金额。“存货”、“应付账款”、“主营业务收入”、“主营业务成本”均含客户指定供应商的材料金额。

## 2、合并层面变更印度光弘收入核算方法的原因

对“Buy& Sell”模式下的收入核算，企业会计准则对Buy& Sell模式应按总额法还是净额法进行会计处理并无明确的相关规定，同行业公司的会计处理方法各不相同，既有采用总额法核算的，也有采用净额法核算的；富士康工业互联网股份有限公司（股票代码：601138，简称工业富联）对Buy & Sell模式下的业务按照总额确认收入。小米集团（股份代码：1810）则根据多项因素综合判断各项具体业务应适用总额还是净额确认收入。

在合并层面光弘印度收入采用总额列示或净额列示问题上，公司与会计师进行了多轮沟通，在审计机构最终意见尚未确定之前，为慎重起见，公司在2019年度业绩预告时暂按总额法披露了光弘印度的收入、成本及相关的资产和负债项目。

会计师在持续收集整理光弘印度公司现有及潜在业务的相关资料的基础上，与其内部技术标准部经多轮沟通后：最终认为在合并报表层面应将子公司光弘印度Buy&Sell模式下的收入由总额法调整为净额法。

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,365	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
光弘投资有限公司	境外法人	61.30%	282,636,900	282,636,900			
苏志彪	境内自然人	1.65%	7,615,740	6,101,055			
朱建军	境内自然人	1.20%	5,554,233	4,533,174			
深圳市中通汇银资产管理有 限公司—深圳 市汇银富成九 号投资合伙企 业（有限合伙）	其他	0.90%	4,129,227	0			
陈玉忠	境内自然人	0.87%	4,000,092	0			
全国社保基金 四一四组合	其他	0.59%	2,699,889	0			
广发乾和投资 有限公司	境内非国有 法人	0.46%	2,100,960	0			

中国银行股份有限公司一华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	1,648,888	0	
中国工商银行股份有限公司一国泰鑫睿混合型证券投资基金	其他	0.34%	1,573,439	0	
焦延喜	境内自然人	0.33%	1,526,827	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	光弘投资有限公司实际控制人为唐建兴先生；				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019年，公司经营情况良好，业绩保持稳定增长。

公司在董事会的领导和全体员工的共同努力下，报告期内，实现营业收入21.90亿元，同比增长37.07%；归属于上市公司股东的净利润4.29亿元，同比增长57.01%；经营活动产生的现金流量净额5.43亿元，同比增长了150.57%。

##### （一）募投项目增进展良好，智能化生产提升效率

投资建设光弘惠州二期生产基地，扩大产能，以上市为契机，提高现有产品的生产规模，扩大市场占有率。同时公司上市募投项目“智能制造改造项目”对现有的生产线进行智能化生产改造，提升生产效率和产品品质，实现工业化和信息化的深度融合，进一步增强公司的整体制造优势。“工程技术中心升级建设项目”通过建设高水平的检测中心和智能化管理系统体系，持续投入生产制造工艺改善研究，进一步加强光弘科技的制程技术研发和工艺技术研发能力，提升光弘的市场竞争力。

##### （二）完善公司业务布局，巩固公司行业地位

优质的客户群体、广阔的市场前景，为光弘科技带来了业务的快速发展。随着公司订单的日益增加，为满足更多的客户需求，公司计划扩大产能，以保证业务规模持续扩张，更好地实现业务规模和经营业绩的加速发展。2019年，经公司第二届董事会第二次会议、2018年度股东大会审议通过了非公开发行股票方案，拟发行不超过本次非公开发行前总股本的20%（即不超过92,216,800股），募集资金总额不超过236,726.06万元。用于“光弘科技三期智能生产建设项目”、“云计算及工业互联网平台建设项目”及“补充流动资金项目”。2019年10月18日，本次发行经中国证监会发行审核委员会审核通过。2020年1月17日，公司收到《关于核准惠州光弘科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2019]2569号）

##### （三）引进高端人才，加强人才队伍建设

公司一直注重人才的引进和培养，尤其是管理和技术方面的专业人才。未来公司将进一步强化人才引进措施，建立支持公司中长期发展的人才储备计划，保障关键岗位的人才储备。公司将建立健全员工激励机制，实现岗位与能力匹配，充分考虑员工的发展意愿提供岗位机会，不定期进行培训、交流，促进内部人才流动和晋升，增强员工的归属感和成就感。同时，公司还将加强员工关怀，优化生活区配套设施并组织丰富的文娱活动，以高度人文关怀的企业文化打造人才凝聚力。

##### （四）大力加强研发创新，推动公司技术进步

公司注重产品研发及技术革新，建立了工程技术中心统管公司研究开发和生产技术改造工作。公司目前已拥有专业化的工程开发与分析实验室，每年投入足额的实验、测试经费开展各种电子产品可靠性分析，以及各种电子及包装物料成分分析等实验，并在点胶技术、电子产品制造执行系统、焊接系统自动化技术领域形成了核心技术。公司2014年被授予“省级企业技术中心”，2017年被授予“广东省先进电子制造工程技术研究中心”。公司已获得91项专利技术和21项软件著作权授权。同时公司拓展与国内外专业科研院所合作，开展课题研究和合作开发，借助外部的研发、技术与信息优势，提升公司内部工艺技术水平。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
消费电子	1,752,035,453.70	385,924,119.29	34.38%	55.43%	66.72%	2.57%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

与上年度财务报告相比，本年度合并范围增加DBG Technology (India) Private Limited、惠州光弘通讯技术有限公司。