

# 镇江东方电热科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

### 声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。公司负责人谭荣生、主管会计工作负责人罗月芬及会计机构负责人(会计主管人员)刘勇声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年末总股本 1,273,493,706 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东方电热	股票代码	300217
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙汉武	吕树栋	

办公地址	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号	江苏省镇江新区大港五峰山路 18 号
传真	0511-88988060	0511-88988060
电话	0511-88988598	0511-88988598
电子信箱	sunhw@dongfang-heater.com; dfzqb@dongfang-heater.com	dfzqb@dongfang-heater.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）报告期内从事的主要业务、主要产品及用途

#### 1、主营业务

公司的主营业务总体分为：民用电加热器、工业装备制造、光通信用钢（铝）复合材料及动力锂电池精密钢壳材料。公司以电加热技术为核心，广泛拓展电加热技术上下游应用领域，目前是国内最大的空调辅助电加热器制造商，同时也是国内市场上极少数实现规模化生产多晶硅电加热系统的供应商。

报告期内，公司主营业务构成没有发生变化。

#### 2、主要产品及用途

民用电加热器方面：

（1）空调用电加热器，公司最主要产品，多年来，其销售收入占民用电加热器销售收入一直保持在70%以上，主要品种包括PTC电加热器、电加热管及组件，除霜电加热器、电加热带（线）、风道式中央空调用辅助电加热器、电热丝加热器等，主要用于空调的辅助加热；

（2）新能源汽车用电加热器，主用产品包括电动汽车用PTC电加热器、电动大巴用暖风机、集成控制水暖PTC电加热器等，用于新能源汽车的车厢加热、电池组加热、除霜除雾加热、座椅加热等；

（3）小家电用电加热器，主要产品包括咖啡机（壶）用电加热器、洗衣机用电加热器、电烤箱用电加热器、蒸汽熨斗用电加热器、洗碗机电加热器、热水器用电加热器等，主要用于厨卫小家电的加热；

（4）轨道列车用电加热器，主要用于动车组、地铁及轻轨列车的中央空调加热、列车司乘足部加热。

工业装备制造方面：

（1）多晶硅冷氢化用电加热器，主要用于多晶硅冷氢化生产过程中的加热，属于多晶硅生产的重要设备；

（2）多晶硅还原炉，是多晶硅生产过程中的关键设备之一，该产品于2017年正式投放市场，成功应用于国内多家主流多晶硅生产企业，得到了客户的高度认可，市占率超过70%；

（3）化工压力容器，是压力容器的细分行业，主要用于化工行业生产、存储、运输过程中的重要设备。

（4）海洋油气处理系统装备：主要用于石油、天然气、页岩气、煤层气等开采后的气固、气液分离、提纯精炼以及污水处理等，目前这方面的销售收入已较小。

光通信用钢（铝）复合材料及动力锂电池精密钢壳材料领域：

（1）光缆专用钢（铝）塑复合材料：主要用于电缆、光缆的复合钢（铝）塑带；

（2）动力锂电池精密钢壳材料：主要用于动力锂电池等各类电池的钢壳制造，拥有国内先进的预镀镍钢壳材料生产工艺。

### （二）公司的主要经营模式

#### 1、销售模式

公司所有产品均采用直销方式进行销售，其中：民用电加热器公司与主要客户格力、美的、海尔、奥克斯等均签订有年度供货框架协议，各大客户定期举行订单招投标，公司中标后按客户的订单组织生产和供货，一般情况下客户会提前10天左右下订单；光缆专用钢（铝）塑复合材料及电池精密钢壳材料一般按季度招投标，然后按中标数量供货；其他产品基本上都是参与用户组织的招投标方式获得合同，按合同组织生产、销售。

## 2、采购模式

公司制定供应商目录，对主要原、辅材料的供应商采用目录管理。要成为公司的供应商，必须按照公司现行的质量体系要求进行严格的供应商资质评审，通过后才能成为公司的合格供应商。公司的主要原材料至少有两家以上的供应商。目前，公司已经形成了较为稳定的原材料供货渠道，与主要供应商建立了长期良好的合作关系。公司严格按照现行的质量体系要求制定了严格的采购流程。

## 3、生产模式

公司的生产模式采用以销定产，同时对需求量大的品种会保持合理的安全库存。

## 4、客户服务模式

公司的客户服务模式采用“贴近市场，就近服务”的服务模式，为客户“零距离采购”提供全方位服务。

### （三）报告期内的业绩驱动因素

报告期内，公司共实现营业收入223,408.70万元，同比下降0.24%；营业利润-11,125.65万元，同比下降163.72%；利润总额-10,885.28万元，同比下降158.68%；归属于母公司所有者的净利润-9,777.18万元，同比下降167.35%。公司合并报表首次出现亏损。

影响公司业绩的主要原因：一是公司主要产品价格有所下降，毛利率降低，主营业务盈利减少，部分控股子公司出现较大额度亏损；二是控股子公司江苏九天因市场环境发生巨大变化，产品价格大幅下降，年度业绩出现大额亏损，导致公司计提商誉减值11,870.19万元。

### （四）公司在行业中所处的地位

公司自创立以来一直专业从事高性能电加热器及其控制系统的自主研发、生产与销售，已发展成为电加热行业技术先进、规模领先、品种齐全的龙头企业。公司是目前国内仅有的少数几家通过国家防爆认证并取得相应生产许可证的企业之一，是国内最大的空调辅助电加热器制造商、最大的冷藏陈列柜电加热器制造商；公司是国内最早研发及批量生产纯电动汽车PTC的企业之一；是目前国内极少数批量化生产多晶硅冷氢化用电加热器的企业；是国内目前唯一集压力容器设计、制造与工业电加热器设计、制造为一体的工业电加热器生产企业；是国内第一家具有海洋油气处理系统撬装化海外项目成功应用经验的企业；是目前国内唯一具有从钢带压延到复膜分切的宽幅材料（宽度在600mm以上）全工艺流程的企业，产、销、出口量目前均居国内首位。

从行业发展的阶段性、周期性角度看：

民用电加热器行业总体上处于成熟期，尤其是空调用电加热器市场客户集中度非常高，市场需求长期处于相对稳定状态，增长空间不大；新能源汽车用电加热业务属于起步阶段，新能源汽车行业具有较好的成长性，但受低油价和国内经济增速下降等因素影响，近几年发展不确定性较大；小家电属于成长期，伴随着小家电智能化、环保化、轻量化、健康化，对电加热这种清洁环保的加热方式需求将持续增加；轨道列车行业处于成长期，伴随着动车组客运量持续增长、开通地铁运营的城市不断增加，轨道列车需求持续增长。

公司所处的工业装备制造业务属于压力容器及工业电加热器细分市场，行业发展处于成熟期，市场化竞争充分，市场准入有相应的资质要求，而且技术壁垒相对较高，公司经过多年的研发投入，积累了丰富的技术储备，在多晶硅领域具有较

强的品牌优势。

光通信材料业务处于成熟期，市场需求与通信技术更新换代、国家政策导向等具有很大关系，市场竞争充分，而且下游客户相对强势，对公司有较大的压力。

动力锂电池钢壳材料业务属于起步阶段，新能源汽车动力锂电池行业受低油价和全球经济增速下降等因素影响，近几年的发展不确定性较大。预镀镍动力锂电池钢壳材料是目前国际上大牌新能源汽车企业优先选用的电池材料，公司目前拥有国内先进的预镀镍技术，也是目前唯一一家采用预镀镍技术自主生产制造预镀镍电池钢壳材料的企业，而且拥有从压延、分切、镀镍、覆膜等上下游一体的完整的工艺流程，优势明显。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,234,087,034.02	2,239,373,763.89	-0.24%	1,730,197,836.81
归属于上市公司股东的净利润	-97,771,757.07	145,172,981.91	-167.35%	83,357,516.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-111,430,626.56	123,831,043.06	-189.99%	62,619,986.88
经营活动产生的现金流量净额	64,594,361.29	-208,920,113.87	-130.92%	-63,161,430.51
基本每股收益（元/股）	-0.0768	0.11	-169.82%	0.0655
稀释每股收益（元/股）	-0.0768	0.11	-169.82%	0.0655
加权平均净资产收益率	-4.99%	7.45%	-12.44%	4.51%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,570,832,513.53	3,701,395,090.02	-3.53%	2,972,368,950.65
归属于上市公司股东的净资产	1,883,891,829.29	2,007,080,588.63	-6.14%	1,877,557,974.13

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	665,885,751.70	574,366,291.65	530,380,070.26	463,454,920.41
归属于上市公司股东的净利润	30,327,680.30	31,749,515.16	6,039,031.28	-165,887,983.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,949,701.33	23,883,223.64	8,251,255.11	-169,293,890.28
经营活动产生的现金流量净额	-206,446,996.64	-145,921,819.35	302,826,972.47	114,136,204.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

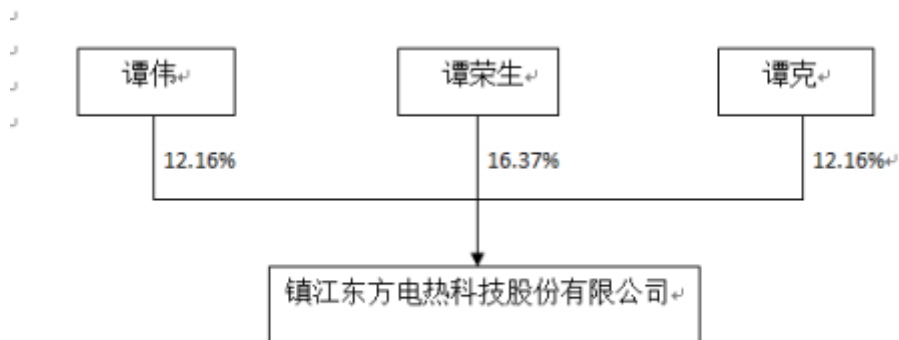
报告期末普通股股东总数	41,922	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谭荣生	境内自然人	16.37%	208,477,488	156,358,116	质押	140,040,000	
谭伟	境内自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480	质押	38,000,000	
谭克	境内自然人	12.16%	154,836,640	116,127,480			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.36%	4,562,320	0			
解钟	境内自然人	0.29%	3,689,200	2,766,900			
倪多仙	境内自然人	0.29%	3,643,361	0			
解娟	境内自然人	0.26%	3,349,890	2,512,417			
刘润峰	境内自然人	0.26%	3,291,366	0			
蒋敬廉	境内自然人	0.19%	2,451,840	0			
王锦萍	境内自然人	0.19%	2,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，谭荣生与谭伟、谭克为父子关系，谭伟、谭克为兄弟关系，三人属于一致行动人，共同为公司控股股东暨实际控制人。除此之外，公司不知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2019年，公司上下齐心协力，紧紧围绕年度经营目标，攻坚克难，抢抓机遇，突出重点，积极推进各项工作，在行业形势整体不太乐观的情况下，各项工作仍然取得了较好的成效。

报告期内，公司共实现营业总收入223,408.70万元，同比下降0.24%；营业利润-11,125.65万元，同比下降163.72%；利润总额-10,885.28万元，同比下降158.68%；归属于母公司所有者的净利润-9,777.18万元，同比下降167.35%。报告期内，公司虽然基本完成年初制定的销售目标，但合并报表首次出现亏损。

##### （一）首次亏损且金额较大的主要原因

一是报告期内公司主要产品价格有所下降，毛利率降低，主营业务盈利减少。民用电加热器业务方面，母公司实现营业收入140,984.51万元，同比增长3.00%，但由于销售单价下降幅度超过材料单价的下降幅度，母公司产品毛利率同比有所下降，导致母公司净利润同比有所下降。工业装备制造业务方面，控股子公司东方瑞吉实现营业收入24,892.70万元，同比增长17.44%；镇江东方实现营业收入11,765.85万元，同比增长44.62%；但由于竞争加剧，价格下降较多，导致毛利率大幅下降。

二是控股子公司江苏九天和东方九天归属于母公司净利润合计亏损5,053.85万元。2019年度，国家产业政策调整，新能源汽车行业补贴大幅退坡，动力锂电池行业市场需求明显下降，导致东方九天动力锂电池钢壳材料业务继续亏损。公司控股子公司江苏九天所处行业2019年经营环境发生较大变化，主要产品光通信钢（铝）塑复合材料销售价格及毛利率同比均大幅下降，导致江苏九天经营业绩出现亏损，其业绩变动在合并层面影响归属母公司净利润变动-4,011.78万元。

三是江苏九天业绩出现大额亏损，导致公司计提商誉减值11,870.19万元，在合并层面影响归属母公司净利润变动-11,870.19万元。江苏九天作为光纤行业产业链的中间层，主要材料是钢材、铝材，其采购价格受制于产业链上游的国内大型钢厂，议价能力低下，需要现款全额预付订货，资金成本高；产业链下游的最终用户是国内三大通信运营商，其市场招标价格高低决定了江苏九天的盈利状况。光通信行业2019年度市场环境发生了较大的变化，5G商用进展及投资进度不及预期，光缆市场甚至存在供大于求的情况。2019年度，国内三大通信运营商光纤类产品市场招标价格突然大幅下降，平均降幅均超过30%，远超市场预期，间接导致江苏九天的产品销售价格下降，毛利率大幅降低，并最终出现大额亏损。公司根据评估机构出具的商誉减值测试报告结果，结合审计机构出具的审计报告，按照谨慎性原则，计提了相应的商誉减值。

##### （二）重点开展的几项工作

###### 1、积极调整营销策略，努力提高市场份额

2019年，公司主营业务所处行业景气度都不太高。与2018年相比，空调行业库存高企，空调销售出现产销增速双下降；多晶硅价格持续下跌，多晶硅行业新增投资大幅减少；5G投资不及预期，通信光缆价格大幅下跌；新能源汽车行业政府补贴大幅退坡，新能源汽车产销量都有所下降。公司为适应严峻的市场环境形势，积极迎接挑战，主动调整营销策略，加强大客户互动，同时努力开拓新客户，新领域，新市场，取得了一定的成效。

（1）加强大客户互动，市场占有率继续提升。2019年，公司主动调整营销策略，加强与前二十名大客户之间的互动，邀请多个大客户来公司调研、考察，同时公司高层也分别拜访重点大客户，互动效果明显。报告期内，公司空调用PTC电加热器平均单价持续下跌，但销量同比增长21.42%，销售收入同比增长8.34%；新能源汽车用电加热器优质客户及客户集中度继续上升，江淮松芝、比亚迪等前二十名大客户销售占比达92.9%；轨道交通用电加热器大客户石家庄国祥销售同比有所增加；工业用电加热器大客户销售大幅提升，行业龙头企业、优质大客户及行业标杆客户销售占绝大多数；光通信钢（铝）复

合材料销售额虽有下降，但公司控股子公司江苏九天通过深挖大客户，市场占有率继续上升。

(2) 积极开拓行业优质客户，新客户数量明显增加。报告期内，空调用电加热器的新样品客户达到20多家，其中部分新样品客户已形成小批量供货；新能源汽车用电加热器，新开发了东风、悦达等几家客户，总客户已达100多家；小家电新开发两个细分行业，新增十几个客户；轨道交通业务有所拓展，新增三家供应商资质。工业用电加热器细分行业市场有所增加，开始进入PTA行业、乙烯行业、ABS行业，新增十几名行业标杆或行业大客户。

客户高度认可公司的综合实力。2019年，公司获得海尔“金魔方奖”；海尔空气产业“战略合作伙伴奖”；TCL空调事业部“优秀供应商奖”；江淮汽车“量产贡献奖”。全资子公司郑州东方荣获“郑州格力2019年质量月活动优秀供应商”；全资子公司武汉东方荣获海尔的“口碑引领”奖；控股子公司绍兴东方荣获苏泊尔电器授予的“最佳合作奖”。

## 2、持续开展技术创新，大力推进新品应用

2019年，公司继续坚持“生产一代、储备一代、研发一代”的研发策略，大力推进技术创新、产品创新、工艺创新和自主创新，加快新技术、新产品应用，促进公司向技术领先型企业迈进，取得良好的成效。报告期内，公司共投入研发费用8,187.86万元，同比增长5.40%。共取得19项专利授权证书，其中：东方电热母公司实用新型专利6项；江苏九天实用新型专利2项，发明专利2项；镇江东方实用新型专利4项；东方瑞吉实用新型专利5项。截止到2019年底，公司共计持有授权专利105项（2019年共有14项专利终止或失效），其中东方瑞吉17项，镇江东方21项，江苏九天21项，东方电热母公司46项。

(1) 开展技术专项攻关。PTC加热器的极间耐压击穿是困扰公司多年的技术难题。2019年5月份开始，公司组织技术、质量、生产等相关人员成立专项小组进行攻关，通过对PTC加热器的PTC配置搭配优化、PTC发热片的改善，极间耐压击穿车间不良率从2018年的0.14%下降到2019年底的0.01%，从客户的极间耐压击穿不良市场反馈数据统计，改善效果明显，投诉明显下降。

(2) 深入进行产品开发。空调电加热器方面，公司为客户专门开发了一款户式中央空调辅助加热器；小家电方面，公司根据不同的客户开发了不同的PTC洗碗机管、底盘电加热器等；为新进入的两个小家电细分市场开发了两款电加热器。

(3) 大力推行工艺改进。更新加热带、铝箔车间导线的压接端子及美的带体与导线的压接端子工艺，大幅度减少断丝、电阻不通现象，使加热带车间电阻不通的不合格率降低90%；改进导线剥皮后的压接工艺，提升了产品质量及工作效率；优化两款PTC产品工艺、简化生产流程，减少了生产用料，缩短了生产周期。

## 3、积极开展信息化建设，稳步推进自动化改造

2019年，公司信息化建设步伐加快，自动化改造进程提速，智能工厂建设取得较好进展。

(1) 积极开展信息化建设。报告期内，公司信息化建设步伐进一步加快。2019年，公司首先完善并优化了供应商平台，平台采购订单发布后自动通过短信的方式通知供应商，外部供应商可即时查看公司相关订单，公司可通过扫送货单二维码收货，极大地提高了工作效率；其次推行MRP物料需求计划系统，按销售订单下推生成计划订单，再根据产品BOM、安全库存设置和库存状况，计算出所需物料的品种和需求量，提高了流程的效率，确保了物料需求的准确性。

(2) 稳步推进自动化改造。报告期内，公司持续推进电加热器生产线升级改造。2019年，公司增添自动点焊机6台，焊接质量和速度进一步提升；增添了通电固化自动线一条，通电固化一次性合格率大幅提升；增加自动焊锡机，断线与线头浸锡可以一体化，省去手工浸锡；手持夹瓷块改为自动机夹瓷块，改进支架结构，解决了瓷块异响问题，提升了产品质量及工作效率。

## 4、加强内部管理，促进降本增效

管理出效益，2019年，公司多措并举，加强内部管理，开展管理创新，推行降费用控成本，取得一定成效。

(1) 稳步推进节能减排工作。一方面，要求公司全体员工做到节能减排人人有责；另一方面，从资金上加大对节能减排项目的投入，引进寿命长，维护成本低的节能灯具，大幅淘汰以前所使用的低能效灯具。继续推进房顶光伏发电项目，三厂区新600KW光伏发电即将投运，四厂区600KW光伏发电合同已签订，预计可在2020年上半年完工。2019年，公司光伏发电150

万kwh, 节约电费近60万元。

(2) 加大产品成本核算力度。在核算过程中对于不同的客户、不同的产品采取了多种的核算策略, 重要客户的重点产品持续跟踪, 根据每日生产订单, 将产品的材料明细制表, 依据金蝶系统开票信息进行核算, 已核算完毕的产品参考材料采购价格变动不断更新, 作为核算支撑, 做到报价及时、准确、合理。

(3) 推行原材料VMI寄售制。物料由外购入库结算, 更改为生产领料后再结算。供应商通过供应商平台信息, 与公司共享即时库存和耗用数据, 供应商根据库存信息进行及时生产和提前备货, 保证物料的供应。原材料VMI寄售制的推行, 既快速反应客户需求, 提高公司服务水平, 又极大地节约了库存对资金成本的占用, 降低了库存呆滞物料的风险。

(4) 继续加强库存控制。库存金额高低严重影响公司现金流, 同时库存物料的呆滞也会造成公司损失。2019年, 公司对母公司500种原材料设置安全库存标准, 在保证产品及时交付的前提下, 对采购物料进出实行月度监控, 同时对分子公司常用物料的安全库存备货合理性实行监督, 库存资金占用额与2018年最高时相比, 减少32.3%; 同时, 公司内审部每月对所有分子公司及总部仓库新增呆滞物料进行了分类统计、梳理, 分析产生原因并拿出解决方案, 有效控制了新增呆滞物料的数量和金额。

(5) 加强分子公司监管。报告期内, 公司加强分子公司监管, 对分子公司开展常态化现场检查。2019年, 公司对十余家分子公司、办事处不定期进行现场审计、综合检查, 重点对分子公司、办事处的库存物资、财务收支、内控执行进行现场检查, 发现问题及时整改, 提高了分子公司的管理水平。

2019年, 公司管理创新取得了较好的成绩, 被国家工业和信息化部评为《国家级绿色工厂》, 江苏省工业和信息化厅评为《江苏省管理创新示范企业》, 镇江市工业与信息化局评为《镇江市绿色工厂》, 获得《江苏省第三届职业经理人创新大赛》表彰。

## 5、完善体系建设, 强化质量控制

质量是企业生命, 为确保公司产品质量能够达到客户需求, 2019年, 公司继续强化内部管理, 在进一步完善质量管理体系建设的基础上, 加强供应商管理、流程管理, 强化质量检测, 质控水平进一步提升。

(1) 完善体系建系。为保证公司体系能够运行正常, 聘请了外审机构对正在运行的质量、环境、HSPM、OHSAS、IAEF16949、两化融合等体系及CQC产品进行年度外审并顺利通过, 同时根据职业健康安全管理体系新版标准对职业健康体系进行了换版; 为形成可适用于汽车PTC电加热器客户的通用质量体系, 稳步推行汽车PTC推行项目管理和QSB+体系工作; 为促进铁道电加热器业务拓展, 按计划进行ISO/TS22163体系培训, 编制ISO/TS22163铁道质量体系手册, 预计2020年运行该体系。

(2) 改善内部管理。改变收集客户质量信息的工作方式, 通过多种渠道主动获取产品质量信息, 及时分析、改善、落实, 周质量会议报告处理结果, 月度质量会议总结报告; 推行“各岗位检验员周例会必须发言”制度, 对质量问题处理方式共同探讨, 提高检验员发现问题、解决问题的能力; 开好质量工作月会, 各车间、技术、质控等多部门主管及公司主要领导坚持到会, 剖析研究难点, 找出解决问题的路径; 组织内审员到各分子公司进行质量、有害物质管理体系内审, 对发现的问题进行整改, 提高分子公司员工质量意识和综合管理水平。

(3) 加强供应商管理。注重对新供应商的准入, 对新进供应商进行评审及现场考察, 合格后方可进入合格供应商名录; 参与重点供应商现场体系审核工作, 并跟踪整改情况; 加强对供应商过程质量监管, 设置过程见证点, 由检验人员现场见证; 批量物资进厂前, 安排检验员现场检验, 有质量问题及时在供应商处暴露, 并及时落实整改; 开展供应商质量提升活动, 对质量意识淡薄、不主动配合改善、改善无效果的供应商, 依据质量协议进行质量考核, 以考核倒逼改善。

(4) 改进来料检验。统一编制物料型式试验计划, 明确物料关键项目检测周期, 按计划抽样送实验室检测, 每月点检确认防止遗漏; 完善原材料的来料检验方法要求, 调整抽样方案, 将部分型式项目增加到日常检验项目里, 增加相应试验设备; 对关键原材料制定全项目型式试验计划并按计划实施型式试验, 确保关键原材料性能满足型式试验要求; 新开发物料按流程实施样品检验、小批试流验证, 同时规范供应商提供相关检测报告, 杜绝无检测报告使用。

(5) 强化过程检验。要求巡检对车间员工工序首检、检测设备点检、记录、标识及工艺执行操作等情况进行监督检查,及时发现车间现场存在的问题,及时报告反馈、制止叫停、纠正不良,开具内部纠正措施表报相关责任人,并配合他们进行原因分析、改善措施、跟踪总结,对关键过程、特殊过程要特别加强管控。

2019年,公司为提升质量管理水平,推动企业高质量发展所作的努力获得江苏省市场监督管理局、江苏省发展与改革委员会的肯定,被联合评定为《江苏省工业企业质量信用AA级企业》。公司将以此为契机,再接再厉,持续提升产品品质和服务,为创建百年品牌而努力。

## 6、丰富党建品牌,提升党建水平

红色引擎聚合力,企业发展添动力,2019年,公司坚持“抓好党建促发展”的理念,扎实开展各项组织活动,党建品牌“东方红”影响力不断扩大,已辐射至30多个地区,未来公司将不断丰富“东方红”党建特色品牌,推动党建工作与创新发展有效融合。

(1) 组织丰富多彩的活动。为提高员工健康管理水平,公司邀请江苏省中医研究院健康管理师来公司开展了为期五天的健康知识宣传,为员工宣讲高血压,脂肪肝等常见病病因及早防早治方法,同时为近百名员工提供了义诊;为提升员工的身体素质,增加公司凝聚力,公司多次组织员工开展登山活动,部分子公司开展了“每天一万步”活动、拔河比赛、台球比赛、2019年镇江国际马拉松赛等体育活动;为提高员工的积极性,责任心,公司及子公司组织了一年一度的“优秀员工”、“优秀管理人员”等年终评选活动,开展优秀员工团建活动;为丰富员工业余生活,组织员工参加当地政府举办的“新时代、新青年”主题演讲赛和“学习新思想、践行强国梦”知识竞赛,开展了“东方之美”摄影、绘画大赛。

(2) 开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。2019年下半年,公司党委持续开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。指导党员下载注册学习强国APP并监督党员进行学习;发放并组织党员学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》等书籍;观看《周恩来》、《诺言》、《孤岛32年》等,学习先进典型;组织党员参观伯先故居、唱国歌、诵红色誓词、讲红色故事、读红色家书、重读入党志愿、重温入党誓词、重忆入党经历、重问入党初心等来学习革命传统。

(3) 加强党建交流工作,提升党建工作水平。为提升公司党建工作水平,2019年,公司对公司党群综合体平台进行升级改造,成功接待全国“小个专”党建典型巡回宣讲团、省委“不忘初心、牢记使命”主题教育指导小组、扬州市组织部、南京邮电大学、江苏大学、中粮包装、新越沥青党支部等十几家政府及企事业单位,并与党建工作负责人进行了交流;在省、市、区“不忘初心、牢记使命”主题教育小组的监督下圆满完成了第一党支部组织生活会,党建工作水平进一步提升。

(4) 持续开展扶贫活动。资助本地紫竹社区开办居家养老中心;与紫竹社区老党员、困难户捐钱捐物;东方“爱心基金”全年对20多名职工进行了救助;对员工家庭成员因突发重病陷入困境的员工开展定点捐款。

2019年,公司党建工作成绩喜人。公司市级党支部工作室申报通过,名称为“谭荣生党支部书记工作室”;公司第一党支部五星支部复审顺利通过;公司获得镇江新区“慈善捐赠先进单位”荣誉称号;公司副董事长谭克当选人镇江新区慈善总会副会长。

## 7、加强员工培训,提高职业技能

(1) 开展中高层管理培训。为适应战略发展需要,为公司提供梯次合理,素质优良的人才队伍,公司利用每个星期的周末,聘请专业的培训机构对公司及主要子公司中高层管理人员进行了《企业中高层干部管理才能提升》主题培训,为期两个月;为帮助分子公司解决管理难题,提高分子管理水平,公司举办了为期三天的《分子公司负责人培训大会》。

(2) 开展专项培训。为做好职业健康安全管理体系新标准的换版工作,公司举办了为期两天的职业健康安全管理体系新标准及体系内审员专项培训;为提高精益管理能力,公司举办为期一天的生产计划和进度控制专项培训;为规范明确公司产品全产业链的有毒有害物质控制方法、标准,确保公司产品符合有关法律法规及客户要求,公司举办了为期三天的“供应商有毒有害物质标准”专项培训;为提高车间班组长安全管理能力,公司举办了车间班组长安全管理专项培训。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化** 是  否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况** 适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调用电加热器	1,118,427,295.71	200,536,498.28	17.93%	14.20%	-6.28%	-3.92%
其他民用电加热器	65,689,137.77	19,922,507.05	30.33%	-57.38%	-43.03%	7.64%
小家电用电加热器	147,081,153.57	21,840,913.29	14.85%	33.76%	13.25%	-2.69%
新能源汽车用电加热器	58,740,799.77	15,041,267.90	25.61%	-7.51%	-50.56%	-22.29%
工业装备	279,069,073.87	66,077,990.87	23.68%	4.13%	-25.64%	-9.48%
光通信钢铝塑复合材料	391,157,844.38	8,638,644.54	2.21%	-4.39%	-79.89%	-8.29%
动力锂电池钢壳材料	95,370,530.70	-9,201,006.53	-9.65%	-34.58%	-120.70%	-40.13%
其他业务	78,551,198.25	15,581,371.91	19.84%	-28.29%	-9.27%	4.16%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征** 是  否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用  不适用

报告期内，公司合并报表实现归属于上市公司普通股股东的净利润为-9,777.18万元，与上年同期相比下降167.35%，主要原因是：公司控股子公司江苏九天所处行业2019年经营环境发生较大变化，导致江苏九天经营业绩出现亏损，其业绩变动在合并层面影响归属母公司净利润变动-4,011.78万元，同时计提对江苏九天的商誉减值在合并层面影响归属母公司净利润变动-11,870.19万元。

**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用  不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用  不适用

2019年8月23日，公司第四届董事会第九次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，同意：

1、自2019年1月1日起开始执行《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》、《企业会计准则第24号-套期会计》和《企业会计准则第37号-金融工具列报》等四项会计准则（简称“新金融准则”）。根

据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

2、自2019 年度中期财务报表开始执行《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）。根据“财会[2019]6号文”的规定和要求，公司自2019 年度中期财务报表开始需对财务报表格式进行相应变更。

3、自2019年6月10日起施行《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会[2019]8号）。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

4、自2019年6月17日起施行《企业会计准则第12号—债务重组》（财会[2019]9号）。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

子公司全称	核准时间	登记机关
东方电热韩国株式会社	2019 年 01 月 29 日	韩国当地机构
崇州九天光电材料有限公司	2019 年 08 月 02 日	崇州市市场监督管理局
青岛东方电热科技有限公司	2019 年 10 月 18 日	胶州市市场监督管理局

上述三家子公司均为 2019 年度新设立的全资或控股子公司，于 2019 年度纳入公司合并报表范围。

镇江东方电热科技股份有限公司  
2020 年 4 月 27 日