

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2020-040

三维通信股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 719,190,079 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任锋	李冠雄	
办公地址	杭州滨江区火炬大道 581 号	杭州滨江区火炬大道 581 号	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子信箱	zqb@sunwave.com.cn	zqb@sunwave.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2019年，公司主营业务属于电信设备制造行业及互联网广告传媒业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统，包括室内外网络优化覆盖设备及系统、行业专用移动网络系统、安全通信网络系统、卫星通信设备；互联网广告业务主要包括：腾讯社交广告业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。通过深入参与移动通信及互联网产业链服务各环节，公司已成为国内一流的移动通信设备及移动互联网信息综合服务商。

公司从事的主要业务概况

1. 移动通信网络设备及系统解决方案综合服务

1) 网优覆盖设备、系统及行业专网应用

目前公司网优覆盖设备包括各类直放站、2G\3G\4G RRU、iDAS、微放等，主要应用于大型建筑物室内、运动场馆、隧道及铁路交通沿线等。公司主要客户为移动通信运营商、移动通信系统集成商、移动通信核心网络设备商及包括铁路、司法、远洋商船、海外第三方等各类行业通信应用客户。针对国内5G网络商用进度的提速，公司已加快推进5G网络优化设备及解决方案的研发测试工作。

2) 卫星通信运营服务

公司通过收购控股海卫通、参股星展测控进入卫星通信行业，目前为大型远洋商船、游轮及大型渔船提供海洋通信服务，

国内处于行业领先地位。

3) 安全专网融合通信设备及解决方案

移动网络安全管控系统,使用案例已覆盖到全国20个省份,监狱项目60余个,全面进入司法、军工、金融、教育、运营商市场,在信息安全的无线信号管控领域打造行业专家品牌。

4) 5G通信基础设施建设及运营服务

公司在国内运营商加快投资建设5G的背景下,结合原有分布全国20余省市的通信工程服务团队,开始积极投资5G通信基础设施建设和5G智慧城市物联网的智慧杆运营服务,积极抢占5G市场份额,培育新的利润增长点。

报告期内,公司通信业务、经营模式及主要客户均未发生重大变化。

2、互联网广告传媒业务

公司的互联网广告传媒业务主要通过子公司巨网科技展开相关服务,主要业务包括:腾讯社交广告业务、自媒体业务、游戏推广与联运业务。

目前,腾讯系社交产品的日活跃用户在超大规模的基础上仍保持良好成长,以微信、QQ为代表的腾讯社交产品已成为国内移动互联网的超级流量入口,公司通过搭建专业的运营团队,为各类客户在腾讯系社交产品上量身定制广告投放方案,提供投放策略、文案创意、账户搭建、投放执行、数据分析、账户优化等一站式服务。

巨网科技的自媒体业务主要通过整合自主运营及深度合作的微信公众号、微博、今日头条号、抖音号、趣头条等新媒体资源,在媒介端不断扩大,以微信公众号为主的新媒体用户的覆盖领域和范围,同时根据广告客户的推广目标和要求,不断挖掘优质内容,从而实现为客户提供精准的广告投放服务。

在游戏推广和联运业务方面,巨网科技与游戏研发厂商和游戏代理商进行合作,通过旗下的游戏联运推广平台——“齐齐乐”,聚合多种渠道推广合作的游戏产品,并负责合作平台及推广渠道的日常维护工作,从而获取游戏推广和联运收入。目前巨网科技已与数百家游戏开发商及渠道合作伙伴建立了良好的合作关系,并与九游、360、百度、腾讯等知名游戏厂商达成深度合作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	5,558,891,021.37	3,553,614,079.77	56.43%	1,181,436,651.65
归属于上市公司股东的净利润	158,555,360.03	214,706,425.67	-26.15%	47,274,832.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,229,005.67	130,886,357.43	-33.36%	16,720,227.51
经营活动产生的现金流量净额	779,433,442.62	-39,840,639.68	2,056.38%	30,173,907.01
基本每股收益(元/股)	0.2224	0.3066	-27.46%	0.0877
稀释每股收益(元/股)	0.2209	0.3028	-27.05%	0.0865
加权平均净资产收益率	6.51%	9.78%	-3.27%	5.04%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	4,631,372,732.10	4,578,247,491.89	1.16%	4,335,708,086.64
归属于上市公司股东的净资产	2,505,022,555.31	2,370,490,130.73	5.68%	1,837,405,096.57

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,000,652,071.85	1,086,191,900.31	1,412,218,888.23	2,059,828,160.98
归属于上市公司股东的净利润	24,019,439.42	37,512,873.62	92,030,466.25	4,992,580.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,987,159.73	12,441,045.20	42,822,273.07	10,978,527.67

经营活动产生的现金流量净额	8,508,297.26	138,553,087.25	354,303,529.53	278,068,528.58
---------------	--------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

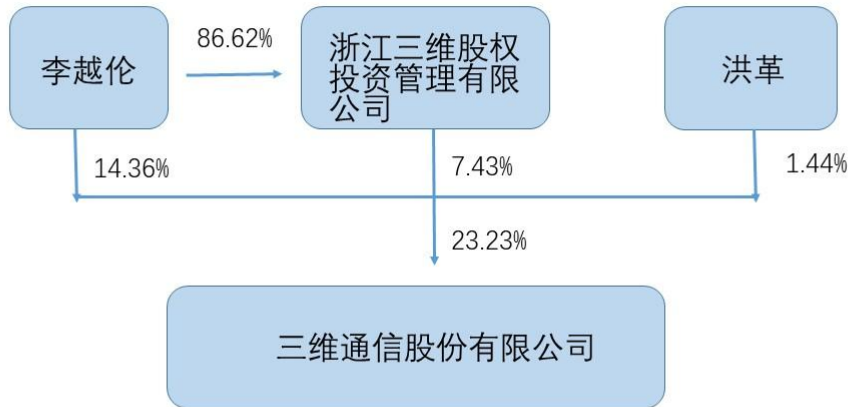
报告期末普通股股东总数	74,419	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,057	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李越伦	境内自然人	14.36%	103,287,600	77,465,700	质押	42,069,900	
郑剑波	境内自然人	11.51%	82,782,871	82,782,871	质押	31,096,759	
浙江三维股权投资管理有限公司	境内非国有法人	7.43%	53,426,880	0	质押	30,940,000	
洪革	境外自然人	1.44%	10,372,258	7,779,193			
王瑕	境内自然人	0.94%	6,752,920	6,752,920			
宁波梅山保税港区万银股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.72%	5,152,797	0			
江西奇思投资管理有限公司	境内非国有法人	0.62%	4,470,998	4,470,997			
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.42%	3,043,647	0			
沈林金	境内自然人	0.40%	2,847,287	0			
张继松	境内自然人	0.38%	2,730,007	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李越伦与洪革系配偶关系，李越伦为浙江三维股权投资管理有限公司的控股股东，李越伦、洪革、三维股权为一致行动人。郑剑波与王瑕系配偶关系，郑剑波、王瑕为一致行动人。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，公司坚持通信网络设备业务及互联网广告传媒业务双主业协同发展的基本战略。在通信板块，面对5G网络建设成为国家新基建之一，国内通信产业正式步入5G商用时代的行业发展趋势，公司对通信业务组织架构进行变革和优化，加强了海外销售团队；在业务上聚焦室内网优覆盖设备及服务，积极抓住国内和全球5G商用进程加速的机遇，加快研发与5G建设适配的各类直放站、iDAS、微放、扩展型皮基站、小基站等各线产品，加快5G新产品推出和商用，为运营商提供基于多网融合的室内分布系统解决方案。在互联网广告传媒板块，2019年中国互联网广告总收入4367亿元注，同比增长18.2%，其中，来自电商平台的广告占总量的35.9%，稳居第一。视频类平台收入同比增长43%，取代新闻资讯类平台，成为第三大互联网广告投放平台。基于互联网广告发展的趋势，公司持续升级优化服务，在与腾讯广告保持紧密合作基础上，加强与今日头条、抖音、小红书、快手等新兴广告媒体资源合作，在媒体资源的储备上实现更全面的布局。

报告期内，公司通信网络设备业务保持平稳发展，互联网广告传媒业务继续保持快速发展态势。2019年，公司实现营业收入555,889.10万元，同比增长56.43%；实现归属于母公司所有者的净利润15,855.54万元，同比下降26.15%。公司总资产为463,137.27万元，同比增长1.16%，公司归属于母公司所有者权益合计为250,502.26万元，同比增长5.68%。

注：数据来源为《2019中国互联网广告发展报告》

报告期，公司总体经营情况如下：

1、4G、5G移动通信网络设备及系统解决方案综合服务业务

(1) 网优覆盖设备及服务

2019年受到4G投资下降的影响，网优覆盖设备销售收入仍取得了较好业绩，同时服务销售收入及回款超额完成年初制订的经营计划和目标。公司积极参与运营商招投标，成功入围中国电信浙江公司2019-2020年移动网分布系统集成服务项目、中国移动江苏公司2019-2020年度室分集成服务采购项目等，在国内运营商集采的背景下，严控品质和成本，依旧维持较高市场份额。随着国内5G建设高峰的到来，公司已提前启动与5G配套相关网络覆盖产品和技术平台的研发工作，包括高速光纤传输技术、大带宽射频收发信机、支持5G的多网融合接入系统、基于Open RAN架构的通信技术平台、5G小基站及工业物联网等，并取得了突破。未来将继续加大5G技术研发并适时并将推出5G系列的产品及解决方案。

公司多年来坚持发展海外市场业务，已进入四大洲20多个国家，与海外运营商保持良好合作，并与多个海外客户建立了长期战略合作关系。2019年10月，公司正式加入O-RAN联盟，目前与全球领先的Open RAN软件提供商建立了合作伙伴关系，双方将致力于向运营商及企业级用户提供完整的端到端网络解决方案。

(2) 卫星通信运营服务

2019年度，海卫通营业收入同比增长33.59%，实现全面盈利，成为该模式的行业创新引领者，继续保持国内商船最大海上卫星通信运营商排名。在做好国内市场的同时逐步开始海外东南亚市场的业务开拓。海卫通正在打造以海上宽带卫星互联网为基础，实现“互联网+航运”，“物联网”和“海洋大数据”共同组建的智慧海洋平台。

(3) 安全专网融合通信设备及解决方案

公司无线信号管控系统及解决方案技术水平保持行业领先水平，专注于安全通信、无线管控、人员管控产品与解决方案，已在监狱系统有广泛的应用，覆盖全国20个省份，监狱项目60余个。2019年抓住国内监所智慧建设大力发展的契机，通过积极参与司法监所标准，研发有竞争力的产品组合，打造面向不同场景的梯队产品，进一步提升国内市场占有率，积极开拓海外市场，成功收获海外订单。此外，公司已全面进入司法、军工、金融、教育、运营商市场，在信息安全的无线信号管控领域打造行业专家品牌。

(4) 5G通信基础设施建设及运营服务

公司在国内运营商加快5G通信基础设施建设的背景下，结合分布全国20余省市的通信工程服务团队，积极投资面向5G通信基础设施网络建设和5G智慧城市物联网的智慧杆运营业务，2019年获得全国民营电信基础设施共建共享示范企业，已在浙江、陕西、江苏等省份多个城市和地区进行相关业务布局，并与山东、广东、云南等地区的部分城市管理方签订了意向性协议。

2、互联网广告传媒业务

2019年，受经济环境影响，营销市场面临诸多挑战，巨网科技始终坚持创新营销方法，持续升级优化服务，深耕互联网广告营销生态，以全国一站式营销联动的解决方案助力企业价值的实现，互联网广告业务继续保持快速增长。

在腾讯KA广告服务领域，2019年，巨网科技凭借专业的运营服务经验，在该全新领域异军突起，仅用短短一年的时间便获得了腾讯广告的认可，被授权认证为腾讯广告服务商，2019年实现营业收入7.5亿元，目前可为客户提供覆盖游戏、金融、教育、旅游、网服及平台电商六大行业的全案营销解决方案，为腾讯、百度、今日头条、淘宝、拼多多、趣头条、猿辅导、英语流利说、去哪儿、9377游戏、君海游戏等知名客户提供高效精准的数字营销服务。2019年，巨网科技荣获腾讯广告大客户金牌服务商，并斩获年度最佳新锐奖项，是腾讯广告对巨网科技在大客户广告营销服务能力和市场竞争力的高度认可，彰显出巨网科技强劲的实力。

在腾讯SMB广告服务领域，巨网科技在腾讯广告投放业务继续排名前茅，2019年实现营业收入31.8亿元，较上年同期增长43.56%，凭借突出的业绩获得“最佳合作伙伴”和“卓越合作伙伴”两项大奖，巨网科技借助腾讯广告全平台流量资源，通过标签体系精准定向，深度内容定制，为客户体供精细化运营，覆盖关注类电商、在线教育、知识付费、网络文学等行业，行业占比在腾讯广告SMB服务商中遥遥领先，单日消耗最高突破2500万元。

2019年，巨网科技还在原有电商行业的基础上持续发力，成功覆盖自媒体行业，2019年实现营业收入3.67亿元，同比增长32.96%。被腾讯广告授予直营电商行业核心服务商和自媒体行业核心服务商两大认证证书，目前在文学、轻娱乐、原创动漫、在线教育、金融、游戏、美妆等多个细分领域累计覆盖过亿用户群体。

除了与腾讯保持紧密合作业务关系，公司还新增接入今日头条、抖音、微博、趣头条、小红书、快手等新兴广告媒体资源，在媒体的储备上实现了更全面的布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动通信网络设备及系统解决方案综合服务业务	743,162,676.52	596,015,110.85	19.80%	-4.08%	0.52%	-3.67%
广告业务	4,237,848,351.23	4,072,508,571.94	3.90%	80.15%	81.20%	-0.56%
自媒体	366,590,910.59	247,567,378.93	32.47%	32.96%	101.02%	-22.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。
2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。
3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、2019年11月，公司全资子公司浙江三维通信技术服务有限公司设立杭州物联移动通信技术服务有限公司。
- 2、2019年11月，公司全资子公司浙江三维通信技术服务有限公司设立杭州远通通讯科技有限公司。
- 3、2019年3月，公司控股孙公司上饶市三二四网络科技有限公司设立喀什途顺网络科技有限公司。
- 4、2018年12月，公司控股子公司江西巨网科技有限公司设立江西巨广网络科技有限公司。
- 5、2018年12月，公司控股子公司江西巨网科技有限公司设立西藏巨网科技有限公司。

三维通信股份有限公司董事会

董事长：李越伦

二零二零年四月二十九日