证券代码：002343　　证券简称：慈文传媒　　公告编号：2020-010

慈文传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严明	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路 129 号塑三文化创意产业园	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	yanming@ciwen.tv	luoshimin@ciwen.tv	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，移动休闲游戏研发推广和渠道推广业务及艺人经纪业务。公司已形成了以自有IP为核心资源，以电视剧投资、制作及发行业务为核心，积极延伸拓展电影、游戏、综艺和艺人经纪等相关业务领域，并形成了各业务板块良性互动、协同发展的业务体系。

公司秉承“讲好中国故事，展现东方审美，面向世界表达”的理想和理念，坚持精品原创和IP开发并重，推进精品IP的培育和开发，优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，持续打造网台联动的头部剧和精品原创剧；加大对网生内容的投资力度，拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点；充分利用丰富的影视资源，布局偶像经济，拓展综艺内容，塑造公司年轻化的品牌形象。

公司积极发挥泛娱乐产业的资源协同效应，推进互联网游戏领域的研发、运营与发行；依托休闲游戏渠道推广的多年经验，积极拓展流量运营及相关业务。

公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展，优化完善艺人梯队、宣传团队和

经纪人团队，加强艺人的宣传和培养，打造偶像外表的实力派新时代力量。

公司深耕各大内容业务板块，整合各类渠道资源，推动各业务板块的协同发展，打造慈文“品牌+”的泛娱乐平台，致力于从传统影视娱乐内容提供商升级为“泛娱乐产业优质运营商”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,171,427,357.71	1,435,030,474.45	-18.37%	1,665,603,140.64
归属于上市公司股东的净利润	164,724,538.39	-1,094,302,053.35	115.05%	408,421,611.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,500,006.03	-1,094,292,932.95	114.67%	387,303,625.76
经营活动产生的现金流量净额	223,425,273.97	-101,699,978.57	319.69%	161,074,599.89
基本每股收益（元/股）	0.35	-2.30	115.22%	0.92
稀释每股收益（元/股）	0.35	-2.30	115.22%	0.92
加权平均净资产收益率	10.30%	-53.21%	63.51%	24.01%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,623,120,272.83	3,250,351,177.12	-19.30%	5,393,537,092.11
归属于上市公司股东的净资产	1,640,583,064.93	1,476,078,424.61	11.14%	2,636,241,121.49

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,439,847.60	672,528,101.81	23,939,773.45	320,519,634.85
归属于上市公司股东的净利润	6,249,489.35	78,743,114.82	4,898,548.72	74,833,385.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,132,652.60	77,357,137.70	4,599,279.33	73,410,936.40
经营活动产生的现金流量净额	2,798,176.15	77,688,791.93	136,944,448.30	5,993,857.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,216	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

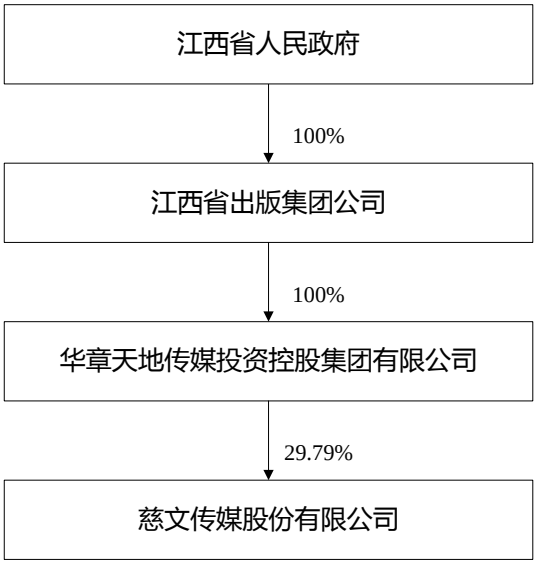
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华章天地传媒投资控股集团有限公司	国有法人	20.05%	95,227,379	0		

马中骏	境内自然人	9.24%	43,892,974	0	质押	24,493,767
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	4.56%	21,671,515	0		
中山证券－招商银行－中山证券启晨 1 号集合资产管理计划	其他	4.38%	20,817,843	0		
中国农业银行股份有限公司－华安智能生活混合型证券投资基金	其他	3.23%	15,351,493	0		
全国社保基金四一三组合	其他	1.84%	8,742,052	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0		
沈云平	境内自然人	1.73%	8,195,677	0		
中国工商银行股份有限公司－光大保德信中国制造 2025 灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.70%	8,068,440	0		
中国工商银行股份有限公司－富国创新科技混合型证券投资基金	其他	1.28%	6,056,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		华章投资和马中骏为一致行动人关系。华章投资和马中骏与其他前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



备注：华章投资通过协议受让及二级市场增持共持有公司股份95,227,379股，占公司总股本的20.05%；通过受托表决权拥有公司的表决权股份141,472,586股（含前述持有的股份95,227,379股），占公司总股本的29.79%。详见公司2019年12月24日披露的《关于公司股东股份转让暨控股权转让完成的公告》（公告编号：2019-062）。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度，影视行业调整仍在持续，全年剧集的备案、获准发行和播出数量均大幅下降。公司在行业下行周期积极应对，通过引入控股股东、调整优化产品结构、拓展品牌延伸等方式抵御市场困境，实现了扭亏为盈。

公司以影视内容开发运营为核心，坚定实施“主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发”的发展战略，走精品化、品牌化发展之路，向市场推出了多部兼具口碑和市场表现力的影视剧作品及一部大型综艺节目。同时，在内容创作和储备上，积极推进多类型、差异化的项目研发和孵化，提升内容的持续创新力，迎接渠道及市场的新变化，为未来发展奠定了坚实基础。

（一）引入新的控股股东，为公司发展积极赋能

2019年，公司在行业调整期内积极应对市场环境的变化，引进了新的控股股东、产业型的战略投资人——江西省出版集团公司全资子公司华章天地传媒投资控股集团有限公司，成为国有控股的混合所有制影视公司。江西省出版集团和华章投资为公司发展积极赋能，在公司的组织架构、管理体制、团队建设、品牌建设、激励机制、资源协同以及资金配套等多方面进行了规划及调整，保持业务团队稳定，激发公司经营活力，保障项目稳步落地。

（二）坚持精品原创和IP开发并重，主旋律作品引领市场

公司主动把握政策导向和市场需求，不断调整优化产品结构。在新中国成立70周年之际，将讴歌时代精神的精品内容作为公司的使命担当，出品的聚焦重大革命历史和现实主义题材的影视作品均取得较高口碑和市场反响。

报告期内，公司电视剧《风暴舞》《光荣时代》《锦衣之下》和《乘风少年》等确认首轮发行收入。截至本报告披露日，公司有2部101集电视剧分别在卫视和视频平台实现首轮播出，另有1部电视剧已取得发行许可证，有2部在后期制作中。其中，《光荣时代》入选国家广电总局《2018-2022百部重点电视剧选题片单（第二批）》和《庆祝新中国成立70周年推荐播出参考剧目名单》。

（三）深耕付费模式网生内容，引领产业制作升级

公司与各大视频网站深度联动合作，加大对网生内容的投资力度，引领产业制作升级与文化内涵提升，积极拓展C端付费市场，培育和拓展新的盈利模式。报告期内，公司有16部网络剧、网络电影分别已上线播出、完成生产或在后期制作中。其中，网络电影《大地震》入选国家广电总局2019年“弘扬社会主义核心价值观，共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动的优秀节目名单。

（四）延伸品牌价值，持续布局综艺市场

报告期内，公司密切关注细分市场的受众需求，积极拓展内容领域，延伸品牌价值，加速打造慈文“品牌+”泛娱乐平台。公司2018年度成功的以《中国梦之声·下一站传奇》》大型偶像竞演类选秀节目作为拓展综艺的开端，2019年度持续布局综艺市场，与东方卫视联合出品国内首档代际潮音竞演综艺《中国梦之声·我们的歌》，成为了年度最具爆款实力的综艺节目，创综艺收视新高，荣获“2019指尖综艺榜”之“2019年度最具影响力电视综艺”。

（五）艺人经纪业务协同发展，培养新生代力量

报告期内，公司坚持艺人经纪与影视娱乐内容生产和运营密切结合、协同发展。以“专注、专业”为理念，加大签约艺人专业技能的培训以及综合职业素养的提升。通过跨平台合作的模式拓展及整合资源，以直播、综艺、短视频、影视剧等多元化的内容体系持续的、立体化的宣传及培养艺人。公司已建立起年轻化的艺人梯队，既培养了郭家豪、苗驰、郭品超等已经具备一定知名度的演员，也有董岩磊、陈宥维、赵茜等新鲜血液的注入。

（六）拓展移动互联网服务业务，培育新的盈利模式

报告期内，公司旗下子公司赞成科技在游戏的研发和代理运营业务基础上，提升流量运营能力、加强与移动运营商的合作，积极拓展及布局移动互联网各领域的运营业务。赞成科技成为中国移动咪咕文化的战略合作伙伴，取得中国移动咪咕文化的渠道运营资质和产品供应商资质，逐步开展游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营业务。同时，赞成科技分别与中国移动、中国联通就视频彩铃的新业务建立深度合作关系，进行共同开发及运营。

报告期内，赞成科技积极布局短视频业务，拓展与抖音、趣头条、百家号、企鹅号等自媒体平台的合作，进一步开拓业务范围，为公司新的业务开展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视	1,131,267,040.23	257,313,685.57	22.75%	-9.91%	1,105.05%	21.05%
游戏产品及渠道推广	33,443,018.06	17,449,828.44	52.18%	-81.14%	-85.72%	-16.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见年报全文第十二节 附注五、44、重要会计政策及会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

慈文传媒股份有限公司

董事长：吴卫东

2020 年 4 月 27 日