



视觉（中国）文化发展股份有限公司

2019 年年度报告

2020 年 04 月

第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人梁军及会计机构负责人(会计主管人员)卢文菁声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 700,577,436 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.32 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节重要提示、目录和释义	2
第二节公司简介和主要财务指标	5
第三节公司业务概要	9
第四节经营情况讨论与分析	15
第五节重要事项	34
第六节股份变动及股东情况	56
第七节优先股相关情况	62
第八节可转换公司债券相关情况	63
第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况	64
第十节公司治理	75
第十一节公司债券相关情况	80
第十二节 财务报告	81
第十三节 备查文件目录	200

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
10 名一致行动人	指	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平
5 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、梁世平
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
亿迅资产组	指	亿迅信息技术有限公司、宝东信息技术有限公司、DataTool China Limited、eSOON China Limited、DataTool Hong Kong Limited
湖北司马彦	指	湖北司马彦文化科技有限公司，公司通过汉华易美持股 49%
上海卓越	指	上海卓越形象广告传播有限公司
合一基金	指	常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）
映月基金	指	北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）
辽宁基金	指	辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）
安鹭基金	指	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）
唱游公司	指	唱游信息技术有限公司，公司通过远东文化持股 45%
易教优培	指	广东易教优培教育科技有限公司，公司通过远东文化持股 35%
Getty SEA	指	Getty Images SEA Holdings Co.,Limited，公司间接参股 50%
500px	指	500px, Inc. 公司全资孙公司
华融创新	指	华融创新投资股份有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号		
注册地址的邮政编码	213161		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘楠	
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园，B5/B8	
电话	010-64376780	
传真	010-57950213	
电子信箱	000681@vcg.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥路 10 号院恒通国际商务园 B5 董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91320400608117856C
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	报告期内无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	本报告期内，公司控股股东由廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平 10 名一致行动人变更为廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、梁世平 5 名一致行动人。详见公司于 2019 年 11 月 9 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2019-062）。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌东湖路 169 号众环大厦
签字会计师姓名	黄丽琼 安素强

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	722,107,028.63	987,837,517.43	-26.90%	814,550,615.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	219,048,159.38	321,211,367.56	-31.81%	290,820,917.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	201,293,794.74	333,168,439.75	-39.58%	288,244,783.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	92,621,459.41	291,049,483.11	-68.18%	250,127,629.88
基本每股收益（元/股）	0.3127	0.4585	-31.80%	0.4151
稀释每股收益（元/股）	0.3127	0.4585	-31.80%	0.4151
加权平均净资产收益率	7.36%	11.80%	-4.44%	11.96%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	4,117,179,172.16	4,230,024,683.76	-2.67%	4,093,379,032.36

归属于上市公司股东的净资产 (元)	3,073,699,436.25	2,890,114,062.64	6.35%	2,566,412,776.53
----------------------	------------------	------------------	-------	------------------

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,895,222.11	238,247,284.52	183,406,490.01	136,558,031.99
归属于上市公司股东的净利润	57,557,184.51	75,005,161.87	82,216,519.14	4,269,293.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,343,521.76	74,549,844.39	82,216,519.14	-11,816,090.55
经营活动产生的现金流量净额	32,958,806.74	10,115,383.75	44,394,609.87	5,152,659.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,534,868.28	-16,035,402.13	1,264,123.38	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,151,500.00	4,400,000.00	2,015,066.46	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易	21,253,266.28	675,471.03	-628,740.00	详见附注七、2 交易性金融资产

性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	59,980.00	360,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-457,380.41	-194,575.84	-275,145.18	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			1,673,866.57	
减：所得税影响额	5,807,383.29	1,023,329.48	932,965.44	
少数股东权益影响额（税后）	-19,513.78	139,235.77	540,071.77	
合计	17,754,364.64	-11,957,072.19	2,576,134.02	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

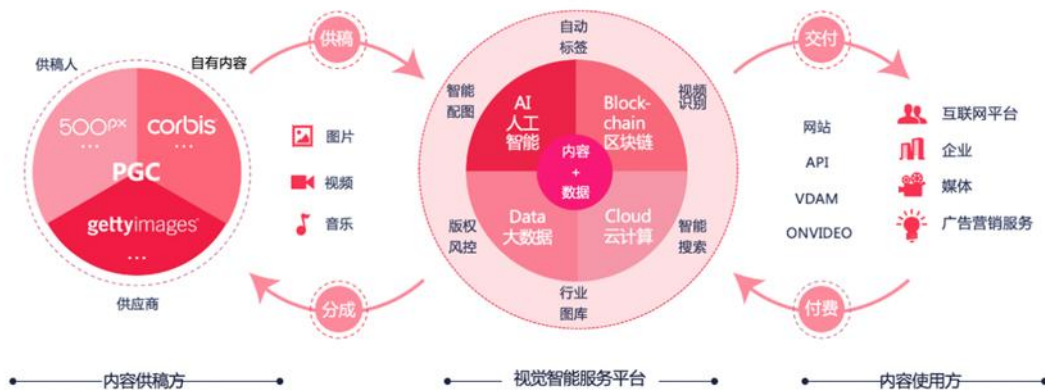
一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品、业务及经营模式

基本业务介绍

视觉中国成立于2000年6月，是国内最早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型技术企业。公司的核心商业模式为：整合全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，通过业内领先的大数据与人工智能、搜索与图像识别等技术为支撑的互联网智能服务平台，为上下游海量的供稿方与使用方提供基于“优质内容+智能技术”的高效交易服务。（详见附图一）。

附图一



公司上游供稿方包括：签约供应商、签约供稿人以及公司自有版权内容；公司下游则包括所有需将“视觉内容”用于公开媒介发布或用于设计、展示及推广的最终材料的客户，包括广告营销服务公司、传媒、企业等；也包括阿里巴巴、腾讯、百度等互联网平台，通过与互联网平台的对接，为平台上不同应用场景下的海量长尾用户提供优质的内容与服务。获得公司内容授权的客户可将内容用于广告及营销推广、影视制作、媒体出版、产品设计、网站及APP及装饰展示等用途。除内容素材服务，公司还为客户提供数字内容资产管理、版权风控、行业图库等一系列依托大数据、人工智能技术的智能服务，以促进客户更多的使用内容，帮助客户提升工作效率，增加客户黏性和服务体验。

公司还基于其整合全球优质视觉内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，2016年公司收购全球知名图片品牌Corbis，2018年收购并经营全球领先的摄影师社区500px，并与Getty Images等海外合作伙伴建立双向紧密合作，巩固公司核心竞争力，实现公司自有内容的全球化变现。

内容视觉化、服务智能化、用户大众化、生产社会化等趋势正在推动整个视觉行业高速发展，特别是在版权规范化的有利形势下，行业增长空间巨大。公司一方面不断加强对全球优质的PGC视觉内容的资源整合，另一方面紧跟趋势，持续创新，加强对新内容、新场景以及新技术等的全方位研究，从“版权内容”延展至“智能服务”。依托“内容+技术”双轮驱动，公司不断优化业务策略、组织结构、市场销售及运营体系，通过丰富多样的“一站式”产品与服务组合、智能高效交付以及持续增强的获客能力，推动主营业务快速增

长，同时完成从“平台”到“生态”的跨越，打造成为服务于内容生态的“基础设施”。

公司本着“以客户为中心，为客户创造价值”的经营宗旨，紧跟互联网技术发展及内容生态的演进变化，遵循国家相关法律法规，确保内容合法合规，以服务赢得用户，以价值赢得市场。公司将全球视野与中国本土市场的发展与实践相结合，努力打造以科技创新为核心竞争力的新型传媒科技企业。

优质内容

视觉内容的数量、质量、丰富度、全面性以及独家性是公司核心业务增长的关键驱动因素之一。

公司多年来通过收购Corbis与500px，及与Getty Images独家双向战略合作等方式，持续整合全球优质的PGC视觉内容资源。公司目前拥有的视觉内容包括代理内容与自有内容，其中以代理内容为主；同时不断加强Corbis、500px等自有内容的品牌建设，超过2/3为高水准的自有或独家内容；无论在编辑类与创意类、图片、视频与音乐、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有较大的内容竞争优势。随着5G时代的到来，公司顺应市场发展趋势大力拓展视频、音乐的素材的优质内容，满足不断增长的市场需求。目前，公司与超过50万名全球签约供稿人以及280家专业版权内容机构合作，公司的互联网内容交易平台在线提供并每日更新超过2亿张图片、1,500万条视频素材和35万首音乐素材，是全球最大的同类数字内容平台之一。

公司与供稿方采取分成的合作模式，与供稿方签署代理协议后获得内容的分销权；内容使用方在签署服务协议后付费获得内容服务，公司将收取的授权和服务费按代理协议约定的分成比例支付给相应的内容供稿方；如果是公司的自有版权内容，则公司无需支付分成。为保证内容的权属清晰，协议在权利义务、权利归属、授权内容、涉及的第三方权利、分成等方面进行明确约定，保证网站内容均获得合法授权。

公司通过社区为签约供稿人提供完善的内容上传、自动标签、存储管理、收入查询等互联网在线服务。还为内容创作者提供市场信息、创意趋势、创作基金以及工作坊等服务，激励他们不断创作出更多的优秀作品；同时，为保护内容创作者的合法权益，推动内容生态的正版化，公司还建立及不断探索完善基于国际实践与本土市场相结合的版权保护体系，包括发现未经授权使用客户，推进正版化转化，并将获得的收益按协议与供稿方分成，保护供稿方的创作成果及利益。

公司建立独立的内容安全审核团队与审核流程，加强与人民网等权威主流媒体与机构建立战略合作关系，以保证供稿方内容合法合规。公司依托内容优势，为客户提供可信赖的“一站式”的服务，提高客户使用内容的效率及效果，并帮客户规避内容使用中的版权与内容安全风险。

人工智能与技术能力

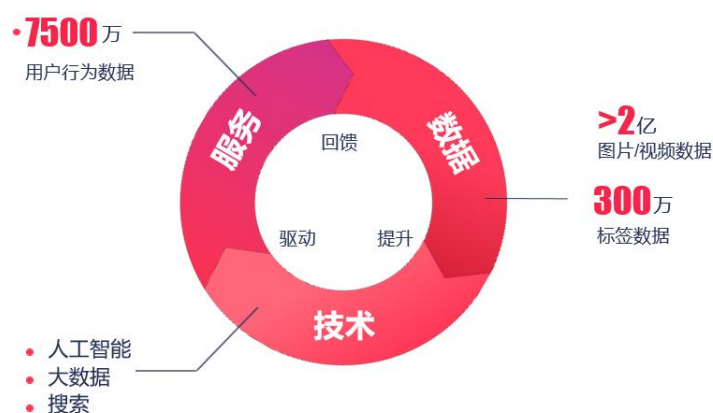
公司依托大数据、人工智能、云计算、区块链等互联网技术，打造以“视觉内容”为核心的智能服务能力，智能服务能力覆盖内容生产、服务交付、高效获客等公司全业务流程，提升企业数字化能力，提高企业经营管理效率。

公司的主营业务—内容交易是通过网站、API以及智能图搜、个性推荐、图片/视频识别、智能标签、智能文配图、行业图库、版权风控等高效智能交付手段，方便客户高效获取所需内容，应用在其所需的应用场景。基于客户的内容需求及应用场景，大数据、人工智能等互联网技术强化了对平台两端海量用户的服务能力，平台的供需两端碎片化程度越高、数量越大、市场覆盖范围越广，平台的“数据化、智能化”的服务能力也越强，形成自我加强的平台效应。

一方面，公司集聚了海量的数据，包括：1）超过2亿的图片、视频、音乐内容数据，300万的结构化标签库及知识图谱，内容应用标签超过60亿；2）超过2,000万的用户（内容供稿方与使用方）持续产生的每天7,500万的搜索、上传、下载、收藏、分享等用户行为数据；3）内容使用场景数据3,000万/年。另一方面，公司以技术手段应用于提升内容生产效率、用户获取内容、使用内容的效率、客户的留存与转化等的所有业务流程环节，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式（详见附图二），

公司的“视觉数据”持续增加和优化、“越服务，越懂服务”，不断提升产品体验、服务交付和管理效率，驱动业务快速增长，帮助公司在行业内建立更强的竞争能力。

附图二



客户获取与市场覆盖

公司核心主业增长的来源是客户数量的增长与内容使用数量的增加。近年来，随着移动互联网和新技术的发展，公司的目标市场已从原先的小众专业市场变成了大众的海量市场，目标客户的数量、客户对优质内容的应用场景和数量都大大增加，给公司主营业务带来巨大发展空间。

针对大客户群体，公司依托多年积累的用户行为数据分析，加强对各细分领域的行业研究，洞察用户全应用场景、用户行为及内容需求的差异化，开展各种战略合作、品牌市场、活动营销，通过

针对中小企业，通过行业协会为各类垂直行业提供定制服务；通过在线数字营销，包括搜索营销、内容营销以及社交媒体等方式高性价比的方式定向高效开发客户。并通过针对性满足其需求及预算的内容产品，提供高效简单的自助化程度高的交易服务。

针对长尾用户群，公司强化同互联网平台的战略合作，针对不同的平台应用场景，例如搜索引擎、自媒体、广告、办公文档、创意设计、智能终端、旅游出行等，通过平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力。公司先后与阿里巴巴、腾讯、百度、微博、搜狗、360、京东、一点资讯、金山办公等互联网平台结成战略合作伙伴，通过“内容+技术”平台对接，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的个人、小微企业等长尾用户。

公司通过技术创新、战略合作、市场营销等各种方式全方位地提升触达大客户、中小客户、长尾用户的能力和范围，提升客户的服务体验。

产品与服务

基于全面海量的优质内容，公司提供丰富多样的产品组合、价格体系以及各类增值服务，以满足各类客户的需求。公司借鉴采纳国际主流的图片授权价格体系（定价因素包括不同的内容质量，应用场景、尺寸、时长、使用范围、购买方式等），基于中国市场不同客户群的用图特点及需求，不断优化价格体系，以适应行业的发展趋势、市场及客户行为的变化。

公司提供的“视觉内容”素材服务，客户既可以采取零售的购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足持续稳定的内容需求。为满足企业级大客户的个性化需求，公司也提供定制化的增值服务，包括权利咨询、拍摄服务、设计服务以及创意众包、媒体宣推、广告创意等整合营销服务还，为客户提供全面的“一站式”产品与服务，增加客户的黏性和

满意度。

公司针对大客户和中小客户，采取不同的服务策略。公司充分挖掘企业大客户的全产品线（图片、视频、设计、音乐以及增值服务）和全应用场景的需求，分布在北上广深的专业人员提供本地化的客户接触与顾问服务，满足客户特定的内容、工作流程需求。对于中小客户推出针对性满足其需求及预算的内容产品，提供高效简单的自助化程度高的交易服务。

公司还为客户提供API、数字内容资产管理、版权风控、行业图库等一系列依托大数据、人工智能技术的智能服务，以促进客户更多的使用内容，帮助客户提升工作效率，增加客户黏性和服务体验。

视觉生态的打造

基于从“平台”到“生态”的发展战略，公司2018年收购了全球性摄影创作社交网络平台500px。依托人工智能、大数据和区块链等技术手段和社区运营，吸引全球摄影师成为500px社区用户，分享及交流摄影作品。公司以此发掘高质量视觉内容，使得摄影师实现内容变现，从而打通内容生产、分发、消费和版权保护的全流程，极大强化了公司作为视觉行业基础设施的作用。

公司加速整合核心业务的上下游优势资源，通过战略投资或战略合作，提升公司全面服务平台两端的内容创作者及使用方的能力，打造围绕公司核心主业的“视觉+生态”，进一步强化和筑造核心主业的竞争优势。

视觉内容和行业的结合

公司在聚焦核心主业前提下，将平台的核心竞争力与以视觉内容为重度使用场景的垂直行业如旅游、教育等相结合，以经济有效的方式进入 2C 的垂直行业，充分发挥优质内容、智能科技与旅游、教育等行业的协同效应，构建“视觉+行业”的战略布局，完善及延展上市公司的业务链条，最终实现“视觉无处不在，视觉服务中国”的企业愿景。

（二）行业发展趋势

视觉内容产业在20世纪90年代进入数字时代后进入了高速增长的快车道，经历了20多年互联网时代的飞速发展，目前进入了智能服务时代。技术变革、科技创新对整个产业起到了革命性的作用。

内容视觉化 - 互联网的发展已经从流量竞争进入内容竞争，流量是入口，内容则是制高点。信息传播从PC时代的“人找信息”演变为移动时代的“信息找人”。以腾讯、阿里巴巴、百度为代表的BAT，终端硬件、浏览器，以及超级APP，如电商（京东、美团点评）、OTA、wifi等互联网平台都呈现优质内容驱动流量的趋势。在所有的内容载体中，图片依然是性价比以及传播效率最高的媒介；随着5G时代的到来，视频、3D、AR/VR/MR应用将成为趋势。总之，“一图胜万言”，视觉内容是连接媒体、品牌以及消费者的最高效的传播媒介，优质视觉内容将成为互联网稀缺资源！

服务智能化 - 大数据、人工智能、云计算、区块链等新兴技术正在全面改变视觉内容行业，并促使内容生产、分发、消费等全面升级，其主要表现为：智能化驱动的内容生产，以算法为核心的内容分发以及个性化与社交化交织、消费与生产一体的内容消费。智能时代，内容的生产、分发与消费三者相互渗透、相互驱动。而集成了内容生产、分发与消费的平台，也在逐步构建全新的内容生态。技术提高了内容生产、分发、传播以及版权保护的效率，并且大范围应用，技术创新成为整个行业加速度发展的核心驱动力。

用户大众化 - 伴随着移动互联网的快速发展，以微博、微信公众号为代表的社交媒体蓬勃发展。自媒体、内容电商、信息流广告、智能内容生产等众多新兴应用服务和场景涌现，产业规模不断扩大，这些都导致了和图片、视频相关的PGC视觉内容的需求激增，使得市场从原有的小众的专业市场变成了大众的海量市场，规模有了一个质的飞跃，“池塘变成了大海”。

生产社会化 -“人人都是创作者”。一方面，内容生产工具平民化，自媒体平台快速发展，另一方面，智能终端的普及、人工智能算法技术的成熟，内容消费的个性化需求不断提升，内容生产的社会化和众包化成为行业趋势，大量的非职业内容创作者进入内容生产领域，海量提供各类内容。如何为海量的创作者提供高效、专业的服务成为行业未来新的增长点。

版权规范化 - 2019年11月底，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于强化知识产权保护的意见》，提出“力争到2022年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观”。2020年4月，最高人民法院印发《关于全面加强知识产权司法保护的意见》，落实中办国办《关于强化知识产权保护的意见》，提出一系列举措，着力降低权利人诉讼维权成本、缩短诉讼周期、加大损害赔偿力度和化解当事人举证难，切实增强司法保护的的实际效果。随着国家对著作权保护力度不断加大，相关法律不断完善，公众版权意识不断增强，版权产业快速持续增长的趋势明显，版权产业对促进经济社会发展的重要作用日益凸显。

内容视觉化、服务智能化、用户大众化、生产社会化等趋势推动整个视觉行业高速发展，特别是在版权规范化的大好形势下，公司主营业务增长的空间巨大，优质内容+智能服务，内容、技术双轮驱动公司核心主业迎来高速发展的历史机遇期。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	股权资产中，由于 2019 起公司执行新金融工具准则，原可供出售金融资产调整至其他权益工具投资项目，按照公允价值持续计量，本报告期股权资产未发生重大变化。
固定资产	无重大变化
无形资产	无重大变化
在建工程	不适用
预付款项	报告期内，预付账款较上年末减少 1,782.71 万元，主要系本年处置上海卓越股权，合并范围变更所致。
其他应收款	报告期内，其他应收款较上年末减少 7,501.26 万元，主要系本期收回上年全部处置亿迅资产组剩余股权转让款及部分股利所致。
一年内到期的非流动资产	报告期内，一年内到期的非流动资产较上年末减少 1.85 亿元，主要系本期质押定期存单对应的借款展期，重分类至其他非流动资产所致。
递延所得税资产	报告期内，递延所得税资产较上年末增加 347.36 万元，主要系本期可抵扣暂时性差异增加所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

详见管理层分析。

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

2019年，公司合并层面营业收入72,210.70万元，较2018年全年下降26.9%；归属母公司股东净利润21,904.82万元，较2018年下降31.81%。其中，公司核心主业“视觉内容与服务”实现营业收入71,441.22万元，同比下降8.63%。报告期内，受到两次网站整改、2018年底剥离亿迅资产组等因素影响，公司营业收入和净利润都出现了阶段性的下降。同时，公司毛利率保持稳定，合作客户数保持增长。其中直接合作客户15,056家，同比增长2%，年度销售额10万以上的客户续约率超过80%；公司通过互联网平台触达长尾用户超过70万，同比增长超过110%。

整改短期内对公司业绩有一定影响，但长期来看，有利于公司商业模式优化，有利于公司核心竞争力的提升，有利于行业规范有序发展，有利于公司更加健康快速发展。

二、主营业务分析

1、概述

主营业务情况

强化合规经营履行主体责任 推进企业持续健康发展

报告期内，公司网站两次整改，暴露出公司在政策风险把控、内容安全审核等方面存在薄弱环节。公司高度重视，在有关部门的指导下，积极、主动、高效地对网站内容和产品服务进行全面筛查审核，确保权属标示清晰明确，授权机制合法合规；完善了机器审核、人工审核以及用户举报的内容审核制度与流程，在尽可能短的时间内恢复业务；同时，广泛听取行业内各相关方面的意见，加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通，主动接受监督；并在内部建立了专业的内容审核团队，组织和开展有针对性地培训，提升内容审核团队的政治意识、法律意识以及业务能力；外部与人民网等权威机构开展战略合作，整体提升公司内容质量与合规服务能力，建立起内容安全的长效机制。

公司全面深入学习党和国家方针政策，全面学习《中华人民共和国网络安全法》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》、《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，进一步明确内容安全的底线，强化合规经营，积极主动履行企业的主体责任。加强公司党建工作，充分发挥党支部在经营中的引领作用，为公司的健康、长远发展保驾护航。

坚持以客户为中心 正面开拓市场高效获客

中国是全球第二大广告市场。2019年，中国广告市场总体规模达到8,674.28亿元，较上年增长了8.54%，维持在近五年来第二高位增长；其中互联网广告保持持续的高速增长，2020年增速为18.21%。2019年12月底，中国新闻出版研究院发布了2018年中国版权产业的经济贡献调研结果：2018年中国版权产业的行业增加值为6.63万亿元人民币，占GDP的比重为7.37%。其中核心版权产业行业增加值已达到4.17万亿元人民币。中国版权产业在国民经济中的比重稳步提升，总体规模进一步壮大。

报告期内，公司坚持以“客户为中心”的服务理念，根据行业及市场的发展趋势及巨大发展空间，将销售体系分为两大体系：客户体系-大客户、中小客户以及长尾用户；行业体系-党政与媒体、企业客户、广

告营销与服务、互联网平台。

针对大客户、中小客户，公司制定不同的产品组合与价格体系，通过市场营销与定向开发相结合，全面深度覆盖市场的能力。公司重点聚焦为大客户提供更有针对性的服务，首先充分挖掘大客户全产品、全应用场景的需求，通过提供数字内容资产管理、视频智能剪辑、版权风控、行业图库等一系列依托大数据、人工智能技术的智能服务帮助客户提升工作效率、产品体验与内容获取效率，有效促进客户黏性和提升素材使用数量；同时，为满足企业级大客户的个性化需求，公司也提供定制化的增值服务，包括拍摄服务、设计服务、权利咨询、以及创意众包、传播推广、创意策划等整合营销服务。2019年，公司紧紧围绕新中国成立70周年、一带一路、扶贫攻坚等重大事件，精耕细作，深挖客户的延展商机，为大客户提供相关增值服务，满足大客户的个性化需求，为公司带来新的业绩增长。

针对中小客户，公司通过在线数字营销，包括搜索营销、联盟营销、内容营销以及社交媒体等方式高性价比的方式定向高效开发客户；也通过行业协会，例如中国旅行社协会等行业渠道拓展中小行业客户市场。公司同时完善了标准化的内容素材产品包与价格体系，推出了符合中小客户群体的预算和需求的产品包，通过针对性满足其需求及预算的内容产品，提供高效简单的自动化程度高的电商交易服务。

针对长尾用户群，公司继续强化同互联网平台的开战略合作，针对不同的平台应用场景，通过平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力，促进了内容生态使用方对正版素材的使用，对行业健康发展起到了推动作用。2019年，公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、微博、字节跳动等公司合作，还全新开拓了同京东、阿里云、金山办公等公司的合作。

报告期内，公司重点对企业客户、党政与媒体、广告营销与服务、互联网平台等四个行业进行了开拓，四类客户收入占比分别为34%、32%、20%、14%。

公司充分重视并进一步加强与党政机关和主流媒体的全面深入的合作，专门成立独立部门，重点服务中央新闻单位（新华社、人民日报、中央广播电视总台等）、中央重点新闻网站（新华网、中国网络电视台、国际在线、环球网、中国日报网、光明网、中国青年网、中国经济网等）、国有出版集团（大百科全书出版社、中南出版传媒集团、人民教育出版社、高等教育出版社、外研社等）以及党政机关新兴融媒体。

公司不断巩固加强与广告营销服务类客户的优势合作关系，积极参与行业活动，重点对汽车、快销等行业进行针对性的内容产品升级，特别为汽车行业客户提供定制化的行业内容图库，提升客户的服务体验。

公司通过与企业大客户建立战略合作关系，签署战略合作协议，深挖集团大客户业务需求，充分发挥公司素材内容全面、智能服务、增值服务的一站式服务能力，赢得与企业大客户的长久合作，夯实我们的客户基础和行业根基。报告期内，公司与中航集团等大客户签署了战略合作协议。

依法合规开展版权保护 合力促进产业健康发展

公司是国内第一家利用互联网技术创建的正版图片交易平台，通过多年的实践公司建立了全球范围内业界领先并基于中国版权保护实践的专业完善的图像版权管理体系和流程。公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设。公司的版权保护有关司法案件，多次入选法院系统的知识产权典型案例，受到政府部门的高度评价。公司在版权保护的技术创新方面积极探索，处于行业领先地位。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于图片版权的确权和认证的公司；并基于图像大数据与人工智能技术自行研发图像网络追踪系统，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，大幅降低版权保护的成本，有效的保护了版权人的利益。

2019年，国家版权局等主管部门多次来公司做了实地考察和调研，全面查看了公司版权管理体系，一方面肯定了公司作为交易平台在版权保护中起到的积极作用，同时也指出了存在的问题和需要改进的不

足。在主管部门的指导下，公司进一步深入了解市场需求，客户的反馈，倾听来自监管机构、媒体和公众的批评与建议，持续探索符合国内市场特点、实现多方共赢的正版化路径。

2019年第四季度，公司与中国版权保护中心、首都版权联盟、中国互联网协会、广东省版权保护中心、江苏版权纠纷调解中心、深圳市版权纠纷人民调解委员会等8家调解机构建立合作，在政府有关部门的指导下开展版权保护工作。对于长期有正版内容需求的客户，公司基于客户的实际需求双方协商合理的合作方案；对于确实无长期需求的客户，在调解机构的协调下与这类客户按照市场价格协商补授权。经初步实践，已经取得了一些宝贵的经验和良好的社会效果。对于少部分长期恶意侵权且直接牟利的不法企业，公司依法采取法律手段保护自身与著作权人的合法权益。

报告期内，公司还战略投资了北京联合信任技术服务有限公司。联合信任是中国科学院国家授时中心参股的一家国家级高新技术企业和中关村高新技术企业，是中国电子数据法律效力保障服务的先行者和倡导者，是区块链创新应用的核心基础设施。主要业务为可信时间戳服务、电子证据及知识产权保护服务、电子签名、电子合同产品及服务、行业电子数据认证服务、电子档案原始性保障服务、溯源认证服务、区块链产品及服务等。在版权和知识产权保护领域，联合信任荣获了由国家版权局和世界知识产权组织（WIPO）颁发的中国版权领域最高奖“中国版权金奖”保护奖。后续，公司将依托自身在大数据、人工智能、区块链等的技术优势，与联合信任一起以“行业联合，共建信任”为目标主旨，共同建设版权保护公共服务平台，以更好的服务社会促进产业健康发展。

作为内容行业的“基础设施”，公司与立法、司法、行政、研究机构、媒体宣传和企业等各界在实践中一起推动落实“先许可，后使用”这一版权保护基本原则。继续探索符合中国市场需求的图片版权确权、授权、保护和争议解决办法，扩大保护知识产权的社会共识，推动内容正版化、使用合法化，共同构建合作共赢的行业生态，助推社会版权意识的不断提升和正版化道路的向前推进。

依托社区完善上游生态 扩大优质内容的护城河

报告期内，公司完成了500px全球社区的技术架构迁移，成为基于SaaS的云服务平台，系统的稳定性、功能的可扩展性都有大幅度提升，为后续持续发展打下坚实基础。目前500px全球累计注册用户近1,700万，累计上传图片超过2亿张，社交互动超过25亿次，可销售图片近2,000万张，是全球领先摄影爱好者和专业摄影师互联网社区。公司依托500px摄影社区，继续扩大签约供稿方的数量和质量。2019年至2020年第一季度，公司通过社区新增各类签约供稿人近10万名，同比增长超过25%，公司累计在全球签约供稿人达50万人。2019年，500px中国区社区率先开通了视频分享功能，会员可以通过社区提交视频内容。2019年，公司通过500px社区新签约视频供稿人近1,500名，同比增长50%。

2019年至2020年第一季度，公司还新增39家图片、视频、音乐、设计、字体类素材供应商，公司累计全球签约供应商超过280家。公司继续与Getty Images等主要核心供应商继续保持长期的战略合作关系，与全球知名内容机构或品牌保持紧密的合作关系，继续在市场保持较大的领先优势。

持续加大研发投入 智能服务、企业数字化引领业务发展

报告期内，公司持续增加技术研发投入，在客户需求导向的前提下，技术不仅服务于业务，而且开始逐步引领业务。

公司技术体系主要分为两部分：一是核心技术研发，包括大数据、人工智能、云计算等；二是应用技术研发，主要服务于内容交易、社区以及增值服务等业务板块。

报告期内，公司技术研发体系完成了“大中台，小前台”的业务模式。公司的数据后台集聚了海量的三类数据：内容数据、用户行为数据、内容使用场景数据。包括：1) 超过2亿的图片、视频、音乐内容数据，300万的结构化标签库及知识图谱，内容应用标签超过60亿；2) 超过2,000万的用户（内容供稿方与使用方）

持续产生的每天7,500万的搜索、上传、下载、收藏、分享等用户行为数据；3）用户使用场景数据3,000万/年；通过建设强大的“中台”能力，系统性输出组件化资源和技术能力包，使得公司前端的具体业务可以更加灵活地开展；同时，强大的“中台”可提供优化了数据的处理分析、流程效率、自动化、需求预测，大大提升业务运营效率和管理能力。报告期内，公司初步完成了对内容素材服务、智能服务以及增值服务的梳理，健全了“服务中台”的组织结构调整，完善“服务中台”的支撑能力，为全产品、全场景地服务好客户打下基础。

在中台的支撑下，公司重点加强对核心主业互联网内容交易平台的研发投入，通过人工智能、大数据、云计算、智能算法，交易平台可以为客户提供“越来越懂用户”的智能搜索和个性化推荐服务；公司还为客户提供数字内容资产管理、版权风控、行业图库等一系列依托大数据、人工智能技术的智能服务，帮助客户提升工作效率、产品体验与内容获取效率，有效促进客户黏性和提升素材使用数量。公司研发的数字内容管理系统，逐步迭代了媒体版、企业版以及教育版，可以灵活支持多行业的内容管理系统，2019年，约300家客户安装使用了基于云端的数字内容管理系统。并研发完成了金融、设计、旅游等多个行业图库，为行业客户提供完善的内容解决方案。针对大客户的需求，开发完成了客户素材的使用管理平台“vcg+”，帮助大客户实现多层次账号管理、权限管理、自助账单生效、授权书与发票的申请，帮助客户高效提升优质内容的使用和管理效率。公司还持续提升API的交付服务能力，结合客户使用需求和应用场景，通过API将智能服务能力向第三方平台开放，根据细分用户场景，辅以运营能力，为海量长尾用户提供服务。

报告期内，公司强化和完善了内容安全审核与运营管理平台，大大提升了内容安全审核能力以及运营人员工作效率；正在逐步完善客户运营管理系统，以提升商机线索、报价方案、合同签署、客户唤醒、客户行为跟踪等客户全生命周期管理效率，整体提升企业数字化能力。

视觉与行业协同发展

基于“视觉+行业”的战略布局，公司在2019年继续深耕旅游和教育行业。旅游和教育行业不仅顺应国家发展方向，而且是优质视觉内容消费的蓝海市场，与公司的主营业务发展具有极强的协同关系。

“视觉+旅游”

公司获得了原国家旅游局（现文化和旅游部）的“国家智慧旅游公共服务平台”和“全国旅游监管服务平台”（以下简称“两大平台”）的20年特许经营权，由唱游信息技术有限公司（以下简称“唱游公司”）承建运营。截至2019年12月底，两大平台已汇聚69万导游资质和实时动态数据、3.9万家旅行社资质审批数据、近8,300万团队游客行程单和880万电子合同数据。

2019年，唱游公司专注于两大平台“关键业务数据”的分析挖掘，逐渐形成了聚合旅游“管理者”（To G端）、从业者（To B端）和出行者（To C端）三端的大数据SaaS服务平台，重点面向地方旅游主管部门推广标准化的SaaS平台服务和定制化的延伸服务，帮助政府高效、科学地进行旅游行业监督管理和营销宣传。同时，通过人工智能等技术，尝试面向涉旅企业（如旅行社、5A级景区等）提供增值服务。截至2019年底已经向全国数十个地方旅游主管部门和景区提供相关服务，实现合同额及营业收入的突破性增长。

“视觉+教育”

2019年3月，唱游公司与国家开放大学联合筹办的“国家开放大学旅游学院”正式授牌成立，此行业学院将有机结合公司上述两大平台的“关键行业数据”与国家开放大学的专业教学体系，直接为旅游行业内数以千万级的从业人员提供学历与非学历教育。截至2019年底，学院已经完成了组织框架、人员配备等相关工作；建立了由行业专家、院校学者和企业负责人等组成的学院教学指导委员会，从组织和人才方面保障学院的发展。

经过数年的努力，公司在K12教育领域的探索初显成效。

公司参股的湖北司马彦文化科技有限公司（以下简称“司马彦科技”）拥有30余年业务积累，字帖发行量逐年增长，2019年字帖种类超过500余种，年发行量1,900万册，覆盖全国31个省份，触达超8,000万的线下教师和中小學生群体。

公司参股的广东易教优培教育科技有限公司（以下简称“易教优培”）是一家专注于K12教师继续教育培训的服务提供商，培训服务区域涵盖广东、浙江、广西、江西、安徽等近十个省份，累计在线培训人数超过200万人，线下培训人数超过20,000人，其中校长培训人数超过3,000人。2019年，易教优培服务的在线培训人数超过45万人，服务学校超过2万所；线下培训人数6,700人。2019年易教优培继续在技术方面进行不断投入，扩展为拥有核心交互平台技术与产品的互联网平台培训服务商，主要为地市、区县等教育行政部门提供平台服务，并为K12教师群体提供培训服务。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	722,107,028.63	100%	987,837,517.43	100%	-26.90%
分行业					
互联网传媒	714,643,403.59	98.97%	820,881,431.10	83.10%	-12.94%
其他	7,463,625.04	1.03%	166,956,086.33	16.90%	-95.53%
分产品					
视觉内容与服务(核心主业)	714,412,165.86	98.93%	781,902,756.26	79.15%	-8.63%
其他	7,694,862.77	1.07%	205,934,761.17	20.85%	-96.26%
分地区					
境内	659,224,438.57	91.29%	911,505,887.15	92.27%	-27.68%
境外	62,882,590.06	8.71%	76,331,630.28	7.73%	-17.62%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网传媒	714,643,403.59	265,411,649.69	62.86%	-12.94%	2.01%	-5.44%

其他	7,463,625.04	1,055,594.63	85.86%	-95.53%	-98.81%	39.15%
分产品						
视觉内容与服务 (核心主业)	714,412,165.86	264,132,247.67	63.03%	-8.63%	7.52%	-5.56%
其他	7,694,862.77	2,334,996.65	69.66%	-96.26%	-97.74%	19.92%
分地区						
境内	659,224,438.57	261,935,298.83	60.27%	-27.68%	-23.22%	-2.30%
境外	62,882,590.06	4,531,945.49	92.79%	-17.62%	-43.31%	3.27%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
互联网传媒	714,643,403.59	265,411,649.69	62.86%	-12.94%	2.01%	-5.44%
旅游及其他	7,463,625.04	1,055,594.63	85.86%	-95.53%	-98.81%	39.15%
分产品						
视觉内容与服务	714,412,165.86	264,132,247.67	63.03%	-8.63%	7.52%	-5.56%
广告创意服务	231,237.73	1,279,402.02	-453.28%	-99.41%	-91.21%	-515.96%
数字娱乐	7,463,625.04	1,055,594.63	85.86%	-57.57%	-91.45%	56.06%
软件信息服务	0.00	0.00		-100.00%	-100.00%	-48.70%
分地区						
境内	659,224,438.57	261,935,298.83	60.27%	-27.68%	-23.22%	-2.30%
境外	62,882,590.06	4,531,945.49	92.79%	-17.62%	-43.31%	3.27%

变更口径的理由

统计口径变更，主要系公司聚焦核心主业，于2018年和2019年先后处置了亿迅资产组和上海卓越等非核心主业资产，由于处置后核心主业占比接近100%，故除核心主业外其他业务不再细分。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目 执行成本、广告 服务费	265,411,649.69	99.60%	260,194,573.51	74.52%	2.01%
其他	设备采购及安装	1,055,594.63	0.40%	88,971,808.12	25.48%	-98.81%

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	内容成本、项目 执行成本、广告 服务费	264,132,247.67	99.12%	245,647,470.45	70.35%	7.52%
其他	广告服务、设 备采购及安装	2,334,996.65	0.88%	103,518,911.18	29.65%	-97.74%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

详见“第十二节，八、合并范围的变更”

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	166,639,570.39
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	74,426,456.74	10.31%

2	客户 2	37,266,133.83	5.16%
3	客户 3	18,849,440.41	2.61%
4	客户 4	18,501,058.28	2.56%
5	客户 5	17,596,481.13	2.44%
合计	--	166,639,570.39	23.08%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	125,397,749.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	47.06%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	52,739,927.15	19.79%
2	供应商 2	37,232,611.63	13.97%
3	供应商 3	17,420,516.32	6.54%
4	供应商 4	10,325,271.57	3.87%
5	供应商 5	7,679,422.88	2.88%
合计	--	125,397,749.55	47.06%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	78,113,697.32	80,706,578.00	-3.21%	未发生重大变动
管理费用	105,533,398.19	113,892,728.37	-7.34%	未发生重大变动
财务费用	22,674,550.16	26,324,903.23	-13.87%	未发生重大变动
研发费用	44,031,743.97	44,499,325.56	-1.05%	未发生重大变动

4、研发投入

适用 不适用

公司本着“以客户为中心，为客户创造价值”的经营宗旨，紧跟互联网技术发展及内容生态的演进变化，不断创新进取，保持技术领先。公司依托大数据、人工智能等互联网技术，打造以“视觉内容”为核心的智能服务能力，覆盖内容生产、服务交付、

高效获客等公司全业务流程。“智能技术”是公司业务发展的核心驱动力之一，报告期内，公司研发投入情况详见本年度报告“第四节经营情况讨论与分析”“二、主营业务分析”“持续加大研发投入 智能服务、企业数字化引领业务发展”。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	115	152	-24.34%
研发人员数量占比	22.07%	25.72%	-3.65%
研发投入金额（元）	70,467,615.15	64,811,395.72	8.73%
研发投入占营业收入比例	9.76%	6.56%	3.20%
研发投入资本化的金额（元）	26,435,871.18	20,312,070.16	30.15%
资本化研发投入占研发投入的比例	37.51%	31.34%	6.17%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	723,856,645.15	990,047,689.29	-26.89%
经营活动现金流出小计	631,235,185.74	698,998,206.18	-9.69%
经营活动产生的现金流量净额	92,621,459.41	291,049,483.11	-68.18%
投资活动现金流入小计	360,124,738.49	144,416,605.84	149.37%
投资活动现金流出小计	335,301,648.49	279,758,022.55	19.85%
投资活动产生的现金流量净额	24,823,090.00	-135,341,416.71	-118.34%
筹资活动现金流入小计	270,000,000.00	233,526,476.53	15.62%
筹资活动现金流出小计	541,359,026.20	363,112,587.09	49.09%
筹资活动产生的现金流量净额	-271,359,026.20	-129,586,110.56	109.40%
现金及现金等价物净增加额	-152,863,697.66	28,086,239.47	-644.27%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少1.98亿元，同比下降68.18%，主要系2019年公司受到两次网站整改事件影响，放宽客户信用回款政策所致；

2、投资活动现金流入较上年同期增加2.16亿元，同比增长149.37%，主要系本期收回处置对亿迅资产组、华融创新、艾特凡

斯等项目的股权转让款所致；

3、筹资活动现金流出较上年同期增加1.78亿元，同比增加109.40%，主要系本期偿还金融机构借款及质押借款保证金增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司由于受到两次网站整改事件影响，放宽客户信用回款政策，导致公司账期整体加长；另外，公司本期存在因权益法核算长期股权投资和交易性金融资产等产生的投资收益、公允价值变动损益、资产减值损失等非现金损益项目净收益约6,626.27万元，导致公司本期经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在较大差异。

三、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	58,250,459.11	22.24%	权益法核算的被投资单位净利润变动及股权处置损益	是
公允价值变动损益	21,253,266.28	8.11%	详见第十二节 财务报告七、财务报表附注 2、交易性金融资产	否
资产减值	-13,241,024.97	-5.06%	长期股权投资减值	否
营业外收入	117,595.87	0.04%	违约金利得	否
营业外支出	623,926.63	0.24%	固定资产报废损失	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,926,981.58	-2.64%	本期应收款项坏账准备增加	是

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	373,304,700.19	9.07%	418,492,001.60	9.91%	-0.84%	无重大变动
应收账款	170,575,919.16	4.14%	177,145,108.53	4.20%	-0.06%	无重大变动

存货		0.00%		0.00%	0.00%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	1,289,212,893.43	31.31%	1,252,087,062.12	29.65%	1.66%	无重大变动
固定资产	3,101,153.98	0.08%	4,087,216.32	0.10%	-0.02%	无重大变动
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
短期借款	200,691,513.73	4.87%	178,208,372.42	4.22%	0.65%	无重大变动
长期借款	203,476,523.81	4.94%	277,836,679.47	6.58%	-1.64%	报告期内，长期借款较年初减少 0.74 亿元，主要系本期偿还金融机构借款所致
预付款项	12,294,618.38	0.30%	30,121,717.44	0.71%	-0.41%	报告期内，预付款项较年初减少 0.18 亿元，主要系处置上海卓越，合并范围变更所致
其他应收款	102,987,834.19	2.50%	166,490,548.60	3.94%	-1.44%	报告期内，其他应收款较年初减少 0.64 亿元，主要系本期收回处置亿迅资产组、艾特凡斯等股权转让款所致
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00%	185,425,875.00	4.39%	-4.39%	报告期内，一年内到期的非流动资产较年初减少 1.85 亿元，主要系本期定期存单随相关借款展期，重分类至其他非流动资产所致
其他非流动资产	828,443,794.17	20.12%	624,601,414.30	14.79%	5.33%	报告期内，其他非流动资产较年初增加 2.04 亿元，主要系本期定期存单随相关借款展期，重分类至其他非流动资产所致
预收款项	91,020,616.27	2.21%	136,245,654.73	3.23%	-1.02%	报告期内，预收款项较年初减少 0.45 亿元，主要系本期销售规模下降所致。
应交税费	24,208,089.78	0.59%	44,824,604.07	1.06%	-0.47%	报告期内，应交税费较年初减少 0.21 亿元，主要系本期利润规模下降所致
一年内到期的非流动负债	180,755,191.08	4.39%	327,429,786.06	7.75%	-3.36%	报告期内，一年内到期的非流动负债较年初减少 1.47 亿元，主要系本期偿还金融机构借款及支付司马彦股权转让款所致

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价	计入权益的	本期计提的	本期购买金	本期出售金	其他变动	期末数
----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	------	-----

		值变动损益	累计公允价 值变动	减值	额	额		
金融资产								
2.衍生金融资 产		21,253,266.2 8						21,253,266. 28
4.其他权益工 具投资	69,125,832.68		5,067,804.42		116,120,393.2 3	-109,070,000. 00	-1,828,817. 64	68,179,067. 89
金融资产小 计	69,125,832.68	21,253,266.2 8	5,067,804.42	0.00	116,120,393.2 3	-109,070,000. 00	-1,828,817. 64	89,432,334. 17
上述合计	69,125,832.68	21,253,266.2 8	5,067,804.42	0.00	116,120,393.2 3	-109,070,000. 00	-1,828,817. 64	89,432,334. 17
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

2019 年度收到北京华盖映月影视文化投资合伙企业分红款 1,828,817.64 元。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	118,077,396.25	履约保证金及用于借款抵 押的存款借款保证金
其他非流动资产	190,441,200.00	借款保函保证金（定期存 单）
合计	308,518,596.25	--

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
308,752,560.00	402,730,041.50	-23.34%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引

华融创 新投资 股份有 限公司	华融创 新投资 股份有 限公司 20%股 权	2020年 05月16 日	10,907	-103.37	对公司 持续经 营能力 及当期 财务状 况不会 产生重 大影 响。	0.00%	以第三 方评估 机构出 具的资 产评估 结果为 基准， 结合华 融创新 目前项 目资产 风险状 况等因 素，遵 循科学、 公平、公 正原则， 按照持 股比例 确认。	否	无	是	是	2019年 05月17 日	《视觉 中国： 关于减 资退出 华融创 新投资 股份有 限公司 的公告 》 （公告 编号： 2019-01 9）
--------------------------	---------------------------------------	---------------------	--------	---------	---	-------	---	---	---	---	---	---------------------	---

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与 服务	23,456,700.0 0	1,331,937,31 5.88	434,106,147. 99	224,015,670. 21	25,271,682.6 6	27,210,010.1 8
汉华易美	子公司	视觉内容与 服务	50,000,000.0 0	1,589,229,59 6.82	859,225,345. 07	643,760,692. 75	322,877,602. 77	281,183,072. 12
500px	子公司	视觉内容与 服务	157,548,814. 88	74,947,253.4 5	8,719,619.26	34,819,807.0 0	-7,861,620.0 1	-7,670,312.2 9
唱游公司	参股公司	视觉+产业： 旅游	100,000,000. 00	133,641,115. 52	39,218,352.8 0	27,374,273.8 7	-29,358,045. 83	-21,717,448. 67
湖北司马彦	参股公司	视觉+产业： 教育	10,000,000.0 0	382,155,332. 63	295,934,362. 83	208,832,851. 87	112,228,938. 08	101,778,870. 87
易教优培	参股公司	视觉+产业： 教育	10,000,000.0 0	64,507,136.2 2	50,222,345.2 9	47,954,381.0 4	18,506,558.3 0	16,193,458.8 3

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海卓越形象广告传播有限公司	出售	1,554,384.24
江苏视觉流信息技术有限公司	新设	-243,554.38
常州叁维视觉科技有限公司	新设	0
江苏易美视觉科技有限公司	新设	226,646.02
常州五百像素网络科技有限公司	新设	0

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：公司通过全球优质的PGC视觉内容、灵活多样的产品与服务模式、基于大数据和人工智能的业界领先的智能服务技术、以及持续增强的获客能力，驱动主营业务快速增长。“优质内容”+“智能服务”双轮驱动，带来的素材使用数量的增长、客户质量提升、客户数量的增长，以及与互联网平台客户的战略合作实现对海量长尾市场的覆盖是公司主营业务增长的核心驱动力。除服务本土客户的网站平台及业务体系之外，公司还基于其整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，继 2016 年公司收购全球知名图片品牌Corbis 后，又在 2018 年收购并经营全球领先的摄影师社区 500px，并与 Getty Images 等海外合作伙伴建立双向紧密合作，稳固公司的核心竞争力，实现公司自有内容的全球化变现。

500px：500px是国际知名的线上摄影社区，通过网站、移动应用app，500px覆盖了全球195个国家和地区，包括专业摄影人才、摄影爱好者在内的注册用户稳步增长。2019年，500px深耕社区模式，完成了全球社区的技术架构迁移，同时增加研发投入，由于后台架构服务器搬迁费用，本期有所亏损。

湖北司马彦：为汉华易美持股49%参股公司（2015年9月投资），主要从事字帖书籍的编写、策划、制作和发行业务。经过30年的不断积累和沉淀，已编写出版钢笔字帖、毛笔字帖、多体汉语字帖、多笔体英文字帖等近800种，已与400多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。2019年，公司产品单价提升，同时纸张成本下降，业绩同比有所增长。

唱游公司：2015 年公司投资成立唱游信息技术有限公司作为“国家智慧旅游公共服务平台”和“全国旅游监管服务平台”的承建和运营公司。2019年，唱游公司专注于两大平台“关键业务数据”的分析挖掘，逐渐形成了聚合旅游“管理者”（To G端）、从业者（To B端）和出行者（To C端）三端的大数据SaaS服务平台，已经向全国数十个地方旅游主管部门和景区提供相关服务，实现合同额及营业收入的突破性增长。

易教优培：为公司持股35%的参股公司（2017年5月投资），是一家专注于K12教师继续教育培训的服务提供商，培训服务区域涵盖广东、浙江、广西、江西、安徽等近十个省份，主要为地市、区县等教育行政部门提供平台服务，并为K12教师提供培训服务。2019年，由于教育市场收紧，公司处于从线下培训到在线培训的转型期间，从产品技术、团队结构和经营管理等方面都遇到了一定的挑战，因此未能完成承诺业绩。2020年，公司将着力于完成技术平台和产品的重构，专注优势市场，提高经营利润，实现业绩增长。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）未来发展的展望

2020年，在技术变革、科技进步与模式创新驱动下，内容产业高速发展；在国家对著作权保护力度不断加大、相关政策法规不断完善、公众版权意识不断增强的大背景下，公司将立足于中国市场环境和需求变化，全面优化和提升业务能力和水平，为公司长远发展打下坚实基础。

以全面优质的产品内容、创新的智能化技术水平及专业的客户服务，多样化、标准化的产品与服务价格体系，满足不同客户日新月异的需求；以更加严谨规范的平台版权管理机制、提升版权保护的公信力，合规合理开展版权保护，积极参与主管部门及行业的规范建设；同时进一步完善内容安全审核流程与规范，促进内容生态的健康发展，更好地承担企业的主体责任和社会责任。

2020年，公司将努力克服疫情影响，化危为机，开拓创新，从“版权内容”延展至“智能服务”，加快从内容供应商转型为服务供应商，以“内容+技术”双轮驱动业务快速发展，完成从“平台”到“生态”的跨越，做大做强服务于内容生态的“基础设施”。

深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

2020年，公司将依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好支撑和服务。

2020年3月25日，由人民网主办，视觉中国独家战略合作的“人民视觉网”正式上线。人民视觉网聚合海量高品质新闻图片、漫画图表和视频素材，是集视觉内容聚合分发及交易管理运营为一体的视觉内容在线智能服务平台。作为独家战略合作伙伴，公司为人民网提供独家技术平台支持与客户服务。公司将在深化同人民网合作的同时，继续加强与其他主流媒体的合作。

2020年，作为人民日报智慧媒体研究院首批理事单位，公司将与人民日报以及其他理事单位在媒体融合、资源整合和投资发展等方面全面展开合作。公司将继续与农民日报社共建“大国三农”视听资源共享平台建设，支持农民日报社从内容、渠道、技术、机制等方面整合视听资源，促进实现“三农”新闻宣传报道线上线下深度融合、为乡村振兴营造良好舆论氛围。公司还将在内容与技术上继续服务中央政法委新媒体中心、中央扶贫办宣教中心等党政机构。公司还将继续利用500px全球社区、海外传播渠道优势，进一步与主流媒体合作，提升国际传播能力建设，为传播中国文化、讲好中国故事发挥作用。

巩固传统优势客户 全方位多层次开拓市场

2020年，公司将继续充分发挥公司全线产品的内容优势以及一站式服务能力，巩固和开拓大客户市场。一方面，巩固党政与媒体、广告营销服务类客户的传统优势市场，聚焦重点行业的企业大客户的续约以及提升合作层级。尤其针对年度长协大客户，满足这类客户的全方位需求，夯实公司的客户基础和行业根基。

2020年，公司将继续通过行业联盟营销和在线数字营销，包括搜索营销、内容营销以及社交媒体等方式高性价比的方式定向高效开发中小客户群；将继续丰富和完善各种产品组合，尤其是重点打造符合中小企业预算和需求的电商网站veer.com。4月29日，veer.com推出“免费专区”，提供50万张正版高清图片，所有的veer注册用户，无论个人、企业客户均可注册后免费下载免费专区的图片，下载图片可以用于任何商业用途，并可在线获取正版授权书。公司将持续通过产品优化，提升用户体验，为中小企业提供更好的服务，为推动图片正版化做出自己的贡献。

2020年，公司将继续依托优质 PGC 视觉内容核心资源，扩大夯实与互联网平台（大流量入口）的战略合作，结合有效场景，将优质内容与智能服务技术相结合，提升多渠道分发交付能力，高效拓展长尾用户，促进主营业务的高速增长。公司将加大在短视频、设计工具、在线办公、内容付费等新场景领域，开拓新的平台级战略合作。

全面开放版权保护相关技术 积极服务版权强国战略

据统计，2018年国内图片市场规模达208亿人民币，但正版化率不到10%，图片成为音乐、视频、文学

版权领域外互联网版权问题的高发区。这一方面说明图片版权保护工作大有可为，另一方面也说明图片产业的市场空间巨大。

2020年，公司将进一步加强与主管部门、行业协会和业内专家的沟通合作，继续扩大与各地版权保护中心、调解中心的合作网络，共同探索符合中国市场需求的图片版权确权、授权、保护和争议解决机制。

2020年，公司将把多年版权保护实践中积累的版权确权、使用追踪、图像比对、证据保全等核心技术和运营方式向内容创作者、使用者、行政调解机构以及司法系统全方位开放。同时，在有关部门的指导下，联合版权行业组织、技术平台、行业龙头等，共同打造公开、透明的版权保护服务平台。

我们将与各方共同努力，不断扩大保护知识产权的社会共识，继续发挥公司互联网平台在保护知识产权、维护创作者权益中的积极作用，为中国版权行业“生态”的健康发展做出自己的贡献。

发力视频音乐“5G”内容 深度挖掘内容“护城河”

2020年，除巩固图片素材的传统优势外，公司还将重点关注5G带来的内容需求，从图片延展到音视频，全品类覆盖提供“一站式”解决方案，持续构筑和巩固内容护城河。随着5G时代的到来，市场对音视频内容需求激增，同时短视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一。为顺应视频快速发展的趋势，公司将加大对视频、音乐业务的投入，积极引进全球优质视频、音乐内容供应商，满足用户对视频产品的需求。

2020年，公司将继续依托500px摄影社区，扩大签约供稿方的数量和质量，不断提高平台经营的透明度，为创作者提供内容确权、授权、内容管理、版权保护等专业全面的服务；并依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供行业趋势、需求分析以及创意趋势预测等服务，以帮助供应端生产出更多优质内容，激励内容创作者创作出更多优秀作品。2020年3月，公司专门建立500px plus 高端视频品牌，收录高清4k/8k的高质量视频素材，满足客户对高清视频的需求。

2020年，公司计划依托签约摄影师、设计师网络，推出按需定制互联网平台服务。由于新冠疫情的发生，开展针对按需平台的就业岗位将会成为新的重要就业渠道。公司希望为创作者和客户建立按需定制撮合交易平台，提高交易效率，创造更多的商业机会，更好为上下游赋能。

不断提升企业数字化水平 提高经营和运营效率

公司在围绕客户需求导向的前提下，通过技术提升用户搜索、推荐、下载等一系列高效获得优质内容的体验，通过一站式服务提高客户黏性。公司将由“内容驱动”延展为“内容、技术”双轮驱动，全面提升核心竞争力，为客户做好服务，为客户创造价值。

2020年，公司技术研发体系将进一步优化，强化“大中台，小前台”的业务模式，尤其是中台的组建，通过系统性输出组件化资源和技术能力包，使得公司前端的具体业务可以更加灵活地开展。在前台，公司将持续不断迭代和优化版权交易平台、创作者交流平台；在中台，完善数据管理、流程效率、自动化、需求预测，提升运营效率和管理能力；同时，基于拥有的核心数据资产，结合客户使用需求和应用场景，将“技术能力”向行业上下游“赋能”，“连接”各类互联网流量平台，提升公司产品服务的市场覆盖。

2020年，公司将继续不断强化基于图像大数据的人工智能技术实力，不断打造公司核心的“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，提升产品体验、服务交付和管理效率，以产品技术驱动业务快速增长。

2020年，公司将重点全面提升企业数字化能力。针对前台业务，重点用于市场营销环节，全渠道多种营销场景覆盖，高效提升获客能力，加强客户社群运营，提升用户体验，实现业务增长；中台的数字技术则关注供应链、客户渠道等方面管理效率，具备能够标准化共享的规模效应；后台的数字技术，重心在于提升财务、人力、合规等部门的效率与安全。同时，充分运用第三方数字化效率工具加强内部协同沟通，对所有流程实现数字化。通过提升企业数字化能力，全面提高企业组织效率和管理水平。

专注旅游和教育行业 实践“视觉+行业”战略

2020年，唱游公司将在文化和旅游部的指导下，持续优化完善两大平台的功能，继续深入推进两大平台在省市的全覆盖使用，实现大数据SaaS平台更广泛的应用服务，促进营业收入不断增长。同时，还将加强视觉核心业务和旅游行业的紧密结合，为各级旅游主管部门及涉旅企业（如旅行社、景区和酒店集团等）提供高质量的视觉内容及增值服务。

2020年，国家开放大学旅游学院将依照相关合作要求，继续加强学历教育工作，开展酒店管理和旅游管理两个专科的招生工作以及推进酒店管理本科的建设工作；在非学历教育方面，学院和中国旅行社协会合作建立研学旅游指导师培训基地，开展研学旅游指导师培训工作，编制旅游规划师等级标准，并在此基础上开展相关的职业认证工作。

2020年，司马彦科技将利用公司优质的视觉内容并借助于人工智能、大数据等技术手段整合线下客户流量资源。并将包括字帖在内的K12教育资源数字化、视觉化，形成高效的线上线下互动模式，为K12群体提供基于专业视觉内容的增值服务，完成2B向2C业务的延伸。

2020年，易教优培计划完成技术平台和产品的重构，专注于在线培训。并计划以公司优质的视觉内容资源为基础，打造基于K12教师群体的专业视觉内容素材库。

公司在旅游及教育行业的持续关注和深入，助力参股公司成为各自细分行业的龙头企业，并推动视觉核心主业进入行业的蓝海市场。

聚焦核心主业 积极整合外部资源

2020年，公司将进一步聚焦核心主营业务-“视觉内容与服务”，加速整合公司核心业务的上下游优势资源，在核心主业领域开展投资并购或战略合作，打造围绕公司核心主业的“视觉+生态”，进一步强化竞争壁垒。同时，公司还将积极寻找具有政策优势、资本优势或行业积累的优质投资者，为公司引入领先的技术、市场、渠道、品牌等战略性资源，努力优化公司股东结构，提升公司价值和治理水平，增强公司核心竞争力。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 版权保护风险

目前图片市场“侵权”现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、司法机关紧密配合，继续依靠专业的版权合规团队，并通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

2. 内容安全审核风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，相关素材涉及的内容审核难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司完善了机器审核、人工审核以及用户举报的内容审核制度与流程，成立了独立的内容安全审核团队，并与人民网建立内容审核合作，对平台内容和产品服务进行全面筛查审核，整体提升公司内容质量与合规服务能力。

3. 管理风险

公司业务增长迅速，参、控股公司达四十余家，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、常州、深圳、上海、大连、广州、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

4. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

5. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

6. 汇率变化风险

公司预计2020年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年08月06日	电话沟通	机构	详见2019年8月7日披露的《视觉中国：2019年8月6日投资者关系活动记录表》
2019年10月30日	电话沟通	机构	详见2019年10月31日披露的《视觉中国：2019年10月30日投资者关系活动记录表》
接待次数			2
接待机构数量			168
接待个人数量			0
接待其他对象数量			0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息	否		

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

按中国会计准则，经审计，2019年度公司实现归属于上市公司股东的净利润219,048,159.38元。根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司章程》等有关规定，公司2019年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.32元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润22,418,477.95元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

按中国会计准则，经审计，2018年度公司实现归属于上市公司股东的净利润321,211,367.56元。根据《公司法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司2018年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.46元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润32,226,562.06元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

按中国会计准则，经审计，2017年度公司实现归属于上市公司股东的净利润290,820,917.16元。根据《公司法》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司2017年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.42元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润29,424,252.31元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司	以其他方式 (如回购股 份)现金分红	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报

		股股东的净利润	司普通股股东的净利润的比率	的金额	属于上市公司普通股股东的净利润的比例		表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019 年	22,418,477.95	219,048,159.38	10.23%	0.00	0.00%	22,418,477.95	10.23%
2018 年	32,226,562.06	321,211,367.56	10.03%	0.00	0.00%	32,226,562.06	10.03%
2017 年	29,424,252.31	290,820,917.16	10.12%	0.00	0.00%	29,424,252.31	10.12%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.32
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	700,577,436
现金分红金额（元）（含税）	22,418,477.95
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	22,418,477.95
可分配利润（元）	45,392,581.22
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
按中国会计准则，经审计，2019 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 219,048,159.38 元。根据《公司法》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020 年修订）》、《公司章程》等有关规定，公司 2019 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.32 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 22,418,477.95 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
------	-----	------	------	------	------	------

股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股份限售承诺	根据廖道训等 10 名一致行动人出具的承诺，廖道训等 10 名一致行动人在本次交易中认购上市公司股份的锁定期满足下述条件：（1）廖道训等 10 名一致行动人在本次发行中所认购的远东股份的股票自上市之日起六十个月内不进行任何转让。（2）若远东股份 2018 年度专项审计报告、减值测试报告等相关文件（名称以实际出具报告名称为准）出具的日期晚于上述股份的限售期届满日，则廖道训等 10 名一致行动人承诺，待远东股份 2018 年度的审计报告出具以及减值测试完成后，视是否需要实行股份补偿，扣减需进行股份补偿部分。期间廖道训等 10 名一致行动人继续履行第一条的承诺义务，不转让所认购的远东股份的股票。（3）廖道训等 10 名一致行动人中存在部分人员担任远东股份董事、监事或高级管理人员，在任职期间，除遵守上述股份限售的承诺外，上述人员承诺每年转让的股份不超过其所持公司股份总数的 25%；离职后半年内，承诺不转让其所持公司股份；申报离任六个月后的十二个月内，承诺通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量不超过其所持公司股份总数的 50%。本次交易前，廖道训等 10 名一致行动人持有标的公司 82.35% 股权；交易完成后，廖道训等 10 名一致行动人合计持有上市公司 57.92% 股权。如果由于上市公司送红股、转增股本等原因增持的股份，亦应遵守上述锁定期的约定。	2014 年 02 月 25 日	该承诺履行时间为至 2018 年度的审计报告出具以及减值测试完成后	2019 年，公司出具 2018 年度的审计报告并完成减值测试，该承诺履行完毕。详见公司于 2019 年 9 月 17 日披露的《视觉中国：关于部分限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号：2019-049）。
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、	业绩承诺及补偿安排	根据远东股份于廖道训等 17 名自然人签署的《发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协	2014 年 02 月 25 日	2014 年年报-2018 年年报后至该承诺实施日。	2019 年，公司出具 2018 年度的审计报

	李学凌、高玮、梁世平		<p>议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》，以及廖道训等 17 名自然人出具的承诺，廖道训等 17 名自然人对上市公司的利润补偿期间为 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年，标的资产 2014 年、2015 年、2016 年、2017 年、2018 年经审计的扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（合并计算）分别不低于 11,487.38 万元、16,328.02 万元、22,341.27 万元、27,741.00 万元和 32,856.00 万元。如果标的资产实际盈利数不足利润承诺数的，则按照远东股份与廖道训等 17 名自然人签署的《发行股份购买资产的利润补偿协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议》、《发行股份购买资产的利润预测补偿协议的补充协议二》的规定进行补偿。补偿期间为 2014 年、2015 年和 2016 年时，如需履行补偿义务的，首先由乙方中的廖道训、吴玉瑞、吴春红和柴继军履行补偿义务，当前述 4 名自然人根据《发行股份购买资产的框架协议》所获得的视觉中国股份不足以补偿时，不足部分由乙方中的其他 13 名自然人以其根据《发行股份购买资产的框架协议》所获得的甲方全部股份履行补偿义务。补偿期间为 2017 年和 2018 年时，若应履行补偿义务的，由廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平 10 名自然人履行全部补偿义务（十人内部按照交付日前各自所持华夏视觉股权占其合计所持华夏视觉全部股权的比例承担补偿义务），其他 7 名自然人即黄厄文、谢志辉、秦弦、马文佳、王广平、张向宁、喻建军不需要履行补偿义务。</p>			<p>告并完成减值测试，该承诺履行完毕。详见公司于 2019 年 9 月 17 日披露的《视觉中国：关于部分限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号：2019-049）。</p>
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴	关于同业竞争、关联交	1. 关于避免同业竞争的承诺：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有

	继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	易、资金占用方面的承诺	<p>海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。</p> <p>（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。（3）本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：①上市公司认为必要时，承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务；②上市公司认为必要时，可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务；③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时，则无条件将相关利益让与上市公司；④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。（4）如本人或相关企业违反本承诺函，应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失，并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上市公司所有。</p> <p>2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营</p>			违反承诺的行为。
--	--------------------------	-------------	---	--	--	----------

			或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则，采用公开招标或者市场定价等方式。			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称“廖道训等 10 名一致行动人”或“实际控制人”）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下：1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性；②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人；③承诺人及其关联方推荐出任上市公司董事和高级管理人员的人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和股东大会已做出的人事任免决定。2. 保证上市公司资产独立、	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

		<p>完整①上市公司具有完整的经营性资产； ②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。3. 保证上市公司机构独立①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构； ②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。4. 保证上市公司业务独立①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联交易；对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。</p>			
	<p>廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平</p>	<p>股东一致行动承诺</p> <p>针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后</p>	<p>2014 年 02 月 25 日</p>	<p>永续</p>	<p>华盖创意、汉华易美分别通过其全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已</p>

			无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。			续签，目前 没有违反 承诺的行 为。
首次公开发行或再融 资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红	股东一致行动承诺	本人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”的其他委托人均为视觉中国的实际控制人，依照《上市公司收购管理办法》第八十三条等有关法规和视觉中国章程的规定，在视觉中国的实际控制人履行重大权益变动信息披露、要约收购等法定义务时，视觉中国的实际控制人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”为一致行动人，视觉中国实际控制人直接持有的视觉中国股票数量与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”持有的视觉中国股票数量将合并计算。	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。
	陈智华、高玮、姜海林、李学凌、梁世平、吴玉瑞、袁闯	股东一致行动承诺	“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”的委托人廖道训、吴春红、柴继军均为视觉中国的实际控制人，依照《上市公司收购管理办法》第八十三条等有关法规和视觉中国章程的规定，在视觉中国的实际控制人履行重大权益变动信息披露、要约收购等法定义务时，视觉中国的实际控制人与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”为一致行动人，视觉中国实际控制人直接持有的视觉中国股票数量与“华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划”持有的视觉中国股票数量将合并计算。	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。
	柴继军、廖道训、吴春红	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如	2015 年 01 月 13 日	永续	正常履行。

			届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。			
	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日起：（1）承诺真实、准确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。（2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响的任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。（3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假陈述或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。	2015年07月27日	永续	正常履行。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
广东易教优培	2019年01月	2019年12月	5,300	1,619.32	2019年，由于	2017年05月	巨潮资讯网

教育科技有限 公司	01 日	31 日			教育市场收 紧，公司处于 从线下培训到 在线培训的转 型期间，从产 品技术、团队 结构和经营管 理等方面都遇 到了一定的挑 战，因此未能 完成承诺业 绩。	16 日	(www.cninfo. com.cn)，《第 八届董事会第 二十七次会议 决议公告》(公 告编 号:2017-030)。
--------------	------	------	--	--	--	------	---

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《广东易教优培教育科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

易教优培未完成2019年度业绩承诺。根据沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具的评估报告，在持续经营前提下，易教优培股东全部权益价值为29,931.43万元，远东文化持有易教优培35%股权对应的长期股权投资的可收回金额为10,476.00万元，故于2019年度计提长期股权投资减值1,324.10万元。易教优培为公司参股公司，收购时未形成商誉，本次长期股权投资减值不影响公司商誉。

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号)，于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

公司于2019年4月25日召开第九届董事会第四次会议通过决议，本集团于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计

量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量(含减值)涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本集团的主要变化和影响如下：

——本集团于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018年12月31日(变更前)			2019年1月1日(变更后)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收账款	摊余成本	185,094,124.56	应收账款	摊余成本	177,145,108.53
其他应收款	摊余成本	186,009,724.97	其他应收款	摊余成本	174,499,805.99
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	57,889,687.88	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	69,125,832.68

b、对公司财务报表的影响

项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他应收款	摊余成本	550,177,065.22	其他应收款	摊余成本	548,698,451.81
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	48,389,687.88	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	59,407,689.53

B、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

a、对合并报表的影响

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
应收账款	185,094,124.56			
重新计量：预计信用损失准备			-7,949,016.03	
按新金融工具准则列示的余额				177,145,108.53
其他应收款	186,009,724.97			
重新计量：预计信用损失准备			-11,509,918.98	
按新金融工具准则列示的余额				174,499,805.99
以成本计量（权益工具）：				

可供出售金融资产（原准则）	57,889,687.88			
减：转出至其他非流动金融资产				
减：转出至其他权益工具投资		57,889,687.88		
按新金融工具准则列示的余额				—
其他权益工具投资	—			
加：自可供出售金融资产（原准则）转入		57,889,687.88		
重新计量：按公允价值重新计量			11,236,144.80	
按新金融工具准则列示的余额				69,125,832.68

b、对公司财务报表的影响

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
其他应收款	550,177,065.22			
重新计量：预计信用损失准备			-1,478,613.41	
按新金融工具准则列示的余额				548,698,451.81
以成本计量（权益工具）：				
可供出售金融资产（原准则）	48,389,687.88			
减：转出至其他债权投资				
减：转出至其他权益工具投资		48,389,687.88		
按新金融工具准则列示的余额				—
其他权益工具投资	—			
加：自可供出售金融资产（原准则）转入		48,389,687.88		
重新计量：按公允价值重新计量			11,018,001.65	
按新金融工具准则列示的余额				59,407,689.53

C、首次执行日，金融资产减值准备调节表

a、对合并报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变 更后)
摊余成本：				
应收账款减值准备	18,048,248.02		7,949,016.03	25,997,264.05
其他应收款减值准备	2,940,764.71		11,509,918.98	14,450,683.69

b、对公司财务报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变 更后)
摊余成本：				
其他应收款减值准备	1,950,162.10		1,478,613.41	3,428,775.51

D、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	1,183,914,073.79	12,253,120.86	6,508,319.20
将可供出售金融资产重分类为其他权益工具投资并重新计量			8,427,108.60
应收款项减值的重新计量	-18,014,371.94	-147,861.34	-117,741.54
权益法核算的长期股权投资	-468,123.53		
2019年1月1日	1,165,431,578.32	12,105,259.52	14,817,686.26

注：上表中应收款项减值的重新计量对合并其他综合收益的影响系境外子公司外币报表折算差额的影响。

2 财务报表格式变更

财政部于2019年4月、9月分别发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)，对一般企业财务报表、合并财务报表格式作出了修订，本集团已根据其要求按照一般企业财务报表格式(适用于已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的企业)、合并财务报表格式编制财务报表。主要变化如下：

A、将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”行项目及“应收账款”行项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”行项目及“应付账款”行项目；B、新增“应收款项融资”行项目；C、列报于“其他应收款”或“其他应付款”行项目的应收利息或应付利息，仅反映相关金融工具已到期可收取或应支付，但于资产负债表日尚未收到或支付的利息；基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中；D、明确“递延收益”行项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内(含一年)进行摊销的部分，不得归类为流动负债，仍在该项目中填列，不转入“一年内到期的非流动负债”行项目；E、将“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目自“其他收益”行项目前下移至“公允价值变动收益”行项目后，并将“信用减值损失”行项目列于“资产减值损失”行项目之前；F、“投资收益”行项目的其中项新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。本集团根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益

											设	的金额
上海卓越形象广告传播有限公司	92,000,000.00	100.00%	出售	2019年03月31日	董事 会改组	1,554,384.24	0	0	0	0	无	0

2019年3月31日,本公司之子公司汉华易美与天津奇卓文化发展有限公司签订《股权转让协议》,汉华易美将所持上海卓越形象广告传播有限公司51%的股权作价人民币9,200万元转让给天津奇卓文化发展有限公司,汉华易美已于2019年3月28日、3月29日收到股权转让款共计4,600万元,该交易于2019年3月20日,经本公司总裁办公会2019年第三次会议审议通过。

2、其他原因的合并范围变动

北京汉华易美图片有限公司于2019年8月设立子公司江苏视觉流信息技术有限公司；

江苏视觉娱乐新科技有限公司于2019年8月设立子公司常州叁维视觉科技有限公司；

常州远东文化产业有限公司于2019年12月设立子公司江苏易美视觉科技有限公司；

常州远东文化产业有限公司于2019年12月设立子公司常州五百像素网络科技有限公司。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄丽琼 安素强
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内部审计会计师事务所，审计费20万元。

本年度，公司因2014年重大资产重组形成的部分限售股解禁事项，聘请西南证券股份有限公司为财务顾问，支付财务顾问费84.6万元。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
汉华易美(天津)图像技术有限公司	其他	汉华易美天津在通过运营“视觉中国”网站（域名： www.vcg.com ）从事互联网信息服务过程中，对用户发布的信息未尽到安全管理义务，没有及时发现和处置用户发布的法律、行政法规禁止发布或者传输的内容。	其他	天津市互联网信息办公室依据《中华人民共和国网络安全法》第六十八条第一款之规定，决定给予汉华易美天津罚款三十万元的行政处罚。	2019年04月19日	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ），《视觉中国：关于子公司收到天津市互联网信息办公室行政处罚的公告》（公告编号：2019-007）

整改情况说明

适用 不适用

2019年4月11日，天津市互联网信息办公室依法约谈公司网站负责人，责令公司网站全面彻底整改。公司主动暂时关闭了网站，进行自查及整改，在网信、版权等政府有关主管部门的指导下，公司成立了专项工作组，围绕提高内容审核机制、优化公司版权运营等方面，进行了全面自查，并开展整改工作。经过用户测试，整改达到预期目标，公司于2019年5月12日零点开始恢复网站上线运营，开始向客户全面提供服务。上线后，公司持续关注整改后网站的运营情况，用更加优质的产品和服务回馈用户，切实履行好平台的主体责任。

2019年12月10日，国家互联网信息办公室指导有关地方网信办约谈公司负责人，指出公司网站违反国家互联网有关法律法规和管理要求，应立即停止违法违规行，全面彻底整改。为落实有关管理要求，公司网站开展自查整改，整改期间网站暂停服务。在此期间，公司对网站违规图片、视频进行了集中清理下线。2020年2月公司网站恢复试运营，接受社会各界对整改成效的监督。试运营期间，公司持续加强管理，巩固整改成果，整体运营平稳。2020年3月20日，公司网站恢复正常运行，欢迎社会各界继续监督。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
唱游信息技术有限公司	公司关联自然人作为关联方的董事长	向关联方采购产品	视觉内容与服务	以市场交易价格为基础	91.08	91.08	0.13%	100	否	按照执行进度结算款项	91.08	2019年04月26日	巨潮资讯网，《视觉中国：关于预计2019年度日常关联交易的公告》（公告编号：2019-014）
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人作为关联方的董事	向关联方销售产品	视觉内容与服务	以市场交易价格为基础	6.28	6.28	0.01%	100	否	按照执行进度结算款项	6.28	2019年04月26日	巨潮资讯网，《视觉中国：关于预计2019年度日常关联交易的公告》（公告编号：2019-014）
合计				--	--	97.36	--	200	--	--	--	--	--

大额销货退回的详细情况	不适用
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	不适用
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

√ 适用 □ 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）				0
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京汉华易美图片有限公司	2015年11月28日	4,700	2015年12月21日	3,392.4	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
联景国际有限公司	2016年07月30日	40,000	2017年05月08日	26,953.98	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	2017年01月18日	6,000	2017年05月24日	4,700	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	否	否
视觉中国集团控股有限公司	2017年10月31日	40,000	2017年11月28日	18,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2018年01月05日	20,000	2018年01月19日	2,762.92	连带责任保证	主债务履行期届满之日起2年	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2018年01月05日	20,000	2018年07月09日	239.45	连带责任保证	主债务履行期届满之日	是	否

						起 2 年		
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2018 年 01 月 05 日	20,000	2018 年 10 月 15 日	513.2	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	是	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2018 年 01 月 05 日	16,000	2018 年 02 月 13 日	5,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司/华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2019 年 01 月 04 日	21,000	2019 年 04 月 28 日	3,360	连带责任保证	自最后一个还款日起满两年之日或所有应付金额偿还之日止	否	否
北京汉华易美图片有限公司	2019 年 07 月 30 日	10,000	2019 年 08 月 01 日	3,000	连带责任保证	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
视觉中国集团控股有限公司	2019 年 11 月 19 日	18,000	2019 年 12 月 27 日	18,000	质押	主债务履行期届满之日起 2 年	否	否
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2019 年 01 月 04 日	16,000	2019 年 11 月 29 日	7,000	连带责任保证	主合同订立日（或主合同下具体业务发生之日，以最早的为准）起至授信合同和具体业务合同下的最终到期日	否	否
联景国际有限公司	2019 年 01 月 04 日	1,000		0				
华盖创意（北京）图像技术有限公司	2019 年 01 月 04 日	5,000		0				
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			71,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				31,360
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			111,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				48,475.73
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

北京汉华易美图片有限公司	2019年01月04日	10,000	2019年06月14日	6,000	质押	至债务履行期限届满之日止	否	否
北京汉华易美图片有限公司	2019年01月04日	10,000	2019年07月10日	3,000	质押	至债务履行期限届满之日止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		10,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）				9,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		10,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）				9,000
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		81,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				40,360
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		121,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				57,475.73
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例								23.43%
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）								0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）								4,700
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）								0
上述三项担保金额合计（D+E+F）								4,700
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）								无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）								无

采用复合方式担保的具体情况说明

无

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司主动披露履行社会责任的工作情况，注重维护股东、员工、投资者、供应商、客户、合作伙伴等利益相关者的合法权益，积极承担社会应尽的义务和责任，恪守诚信与承诺，为社会和环境的可持续发展作出努力，具体内容详见公司于巨潮资讯网发布的《视觉中国：2019年度社会责任报告》。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司在报告期内暂未开展精准扶贫工作。基于“视觉服务中国”的使命，公司计划履行社会责任，积极主办与参与公益活动，以视觉的力量向社会传达正能量的同时，开展精准扶贫相关工作。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

基于“视觉无处不在、视觉服务中国”公司愿景，公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源、强化环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司主营业务、经营模式、上下游产业链均为绿色环保健康产业，报告期内，公司未以临时报告的形式披露环境信息内容。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 2019年4月11日，公司主动暂时关闭了网站进行自查及整改，并于2019年5月12日零点开始恢复网站上线运营。详见2019年4月12日及2019年5月13日披露的《视觉中国：关于公司网站暂停服务的公告》（公告编号：2019-005）、《视觉中国：关于公司网站恢复服务的公告》（公告编号：2019-017）。

2. 公司2018年年度权益分派方案获2019年5月30日召开的2018年年度股东大会审议通过，2019年7月，公司完成2018年年度权益分派。详见2019年7月16日披露的《视觉中国：2018年年度权益分派实施公告》（公告编号：2019-036）。

3. 2019年5月16日，公司第九届董事会第五次会议审议通过了《关于减资退出华融创新投资股份有限公司的议案》，同意公司通过减资的方式退出所持华融创新投资股份有限公司20%的股份。2019年9月，华融创新投资股份有限公司完成上述减资退出事项的工商变更登记手续，公司已收到全部价款。详见2019年5月17日及2019年9月5日披露的《视觉中国：关于减资退出华融创新投资股份有限公司的公告》（公告编号：2019-019）、《视觉中国：关于减资退出华融创新投资股份有限公司完成工商变更登记的公告》（公告编号：2019-048）。

4. 2014年，公司实施重大资产重组并同时向廖道训等17名股东发行股份，其中向廖道训等10人发行 388,039,891 股股份，廖道训等10人承诺自本次认购股票上市之日起六十个月内不进行任何转让。2019年9月，上述股份办理了解除限售，可上市流通日期为2019年9月18日。详见2019年9月17日披露的《视觉中国：关于部分限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号：2019-049）。
5. 2019年11月8日，公司原控股股东、实际控制人吴春红女士、廖道训先生、吴玉瑞女士、柴继军先生、姜海林先生、陈智华先生、袁闯先生、李学凌先生、高玮女士、梁世平先生签署《一致行动关系之部分解除协议》，股东姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮解除一致行动关系；股东吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平继续保持一致行动关系，为公司控股股东、实际控制人。详见2019年11月9日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2019-062）、《简式权益变动报告书》。
6. 2019年11月15日，公司实际控制人之一吴春红女士逝世。详见2019年11月19日披露的《视觉中国：关于实际控制人之一吴春红女士逝世的公告》（公告编号：2019-065）。吴春红持有的公司股份将按法律、法规规定办理股份继承手续，并会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。后续相关事宜公司将依据相关法律法规的要求履行信息披露义务。
7. 2019年12月10日，为落实有关管理要求，公司网站开展自查整改，整改期间网站暂停服务，目前已恢复正常运行。详见2019年12月11日、2020年2月4日及2020年3月20日披露的《视觉中国：关于公司网站暂停运营的公告》（公告编号：2019-071）、《视觉中国：关于公司网站试运营的公告》（公告编号：2020-001）、《视觉中国：关于公司网站恢复正常运营的公告》（公告编号：2020-010）。
8. 截至2019年12月31日，公司股东吴春红女士所持公司股份质押数量为5,127万股，占公司总股本的7.32%；股东廖道训先生所持公司股份质押数量为6,241.2万股，占公司总股本的8.91%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为5,539万股，占公司总股本的7.91%。详见2019年12月31日披露的《视觉中国：关于股东部分股份解除质押的公告》（公告编号：2019-074）。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	390,114,863	55.68%				-350,714,995	-350,714,995	39,399,868	5.62%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	390,114,863	55.68%				-350,714,995	-350,714,995	39,399,868	5.62%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.29%						2,074,522	0.29%
境内自然人持股	388,040,341	55.39%				-350,714,995	-350,714,995	37,325,346	5.33%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	310,462,573	44.32%				350,714,995	350,714,995	661,177,568	94.38%
1、人民币普通股	310,462,573	44.32%				350,714,995	350,714,995	661,177,568	94.38%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2019年9月18日，388,039,891 股限售股份解除限售，实际可上市流通350,718,295股，详见公司于2019年9月17日披露的《关于部分限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号：2019-049）。

2019年7月12日，董事会聘任白怀志先生为公司副总裁，白怀志先生持有本公司股票5,000股，根据规定其中75%自动锁定。详见公司于2019年7月13日披露的《第九届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2019-030）。

公司职工监事苏华先生于2018年1月通过深圳证券交易所证券交易系统集中竞价方式购买了公司股票600股，其被锁定部分于2019年1月解除锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
吴春红	97,912,627		97,912,627	0	首发后限售	2019年9月18日
廖道训	89,161,290		89,161,290	0	首发后限售	2019年9月18日
吴玉瑞	89,161,290		89,161,290	0	首发后限售	2019年9月18日
柴继军	49,762,128	37,321,596	49,762,128	37,321,596	首发后限售；高管锁定股	2019年9月18日；高管锁定股按75%自动锁定
姜海林	30,610,125		30,610,125	0	首发后限售	2019年9月18日
陈智华	14,830,762		14,830,762	0	首发后限售	2019年9月18日
袁闯	6,956,868		6,956,868	0	首发后限售	2019年9月18日
李学凌	6,115,710		6,115,710	0	首发后限售	2019年9月18日
高玮	3,057,855		3,057,855	0	首发后限售	2019年9月18日

梁世平	471,236		471,236	0	首发后限售	2019年9月18日
白怀志	0	3,750	0	3,750	高管锁定股	按75%自动锁定
苏华	450	0	450	0	高管锁定股	2019年1月2日
合计	388,040,341	37,325,346	388,040,341	37,325,346	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,142	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	49,880	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
吴春红	境内自然人	13.41%	93,912,627	-4,000,000	0	93,912,627	质押	51,270,000
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	0	0	89,161,290	质押	62,412,000
吴玉瑞	境内自然人	12.44%	87,161,290	-2,000,000	0	87,161,290	质押	55,390,000
柴继军	境内自然人	6.53%	45,762,120	-4,000,000	37,321,590	8,440,532		

			80	6			
姜海林	境内自然人	3.08%	21,607,400	-9,002,720	0	21,607,400	质押 8,800,000
陈智华	境内自然人	2.12%	14,830,760	0	0	14,830,762	
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,630	0	0	12,868,633	质押 5,618,633
全国社保基金一一八组合	境内非国有法人	1.78%	12,435,449	12,435,449	0	12,435,449	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.52%	10,622,301	8,151,040	0	10,622,301	
常州服装集团有限公司	国有法人	1.45%	10,178,710	0	0	10,178,711	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即五名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
吴春红	93,912,627	人民币普通股	93,912,627				
廖道训	89,161,290	人民币普通股	89,161,290				
吴玉瑞	87,161,290	人民币普通股	87,161,290				
姜海林	21,607,400	人民币普通股	21,607,400				
陈智华	14,830,762	人民币普通股	14,830,762				
常州产业投资集团有限公司	12,868,633	人民币普通股	12,868,633				
全国社保基金一一八组合	12,435,449	人民币普通股	12,435,449				
香港中央结算有限公司	10,622,301	人民币普通股	10,622,301				
常州服装集团有限公司	10,178,711	人民币普通股	10,178,711				
全国社保基金一零八组合	9,630,012	人民币普通股	9,630,012				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	吴春红、廖道训、吴玉瑞同为公司实际控制人（即五名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业	无						

务情况说明（如有）（参见注 4）	
------------------	--

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴春红	中国	否
廖道训	中国	否
吴玉瑞	中国	否
柴继军	中国	否
梁世平	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、副总裁。其他自然人股东均未在公司任职。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	吴春红、廖道训、吴玉瑞、梁世平间接控制中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平五名一致行动人。
变更日期	2019 年 11 月 08 日
指定网站查询索引	《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2019-062），巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
指定网站披露日期	2019 年 11 月 09 日

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴春红	本人	中国	否
廖道训	本人	中国	否
吴玉瑞	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
梁世平	本人	中国	否

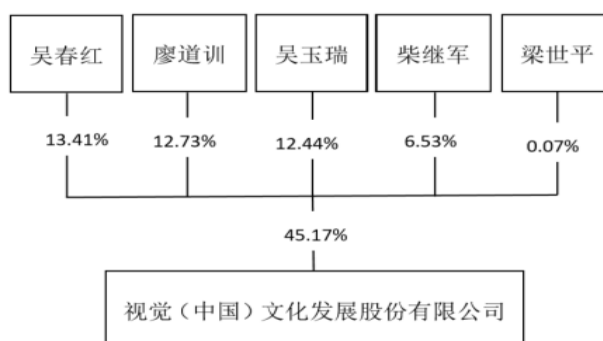
主要职业及职务	柴继军为公司董事、副总裁。其他自然人股东均未在公司任职。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	吴春红、廖道训、吴玉瑞、梁世平间接控制中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平五名一致行动人。
变更日期	2019 年 11 月 08 日
指定网站查询索引	《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2019-062），巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
指定网站披露日期	2019 年 11 月 09 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
廖杰	董事长	现任	男	54	2014年05月09日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
吴斯远	副董事长	现任	男	56	2016年07月29日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
梁军	董事、总裁	现任	女	54	2014年04月15日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
柴继军	董事、副总裁	现任	男	46	2014年04月15日	2021年10月24日	49,762,128	0	4,000,000	0	45,762,128
周云东	董事	现任	男	49	2014年05月09日	2021年10月24日	500	0	0	0	500
汪天润	独立董事	现任	男	53	2018年01月04日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
朱武祥	独立董事	现任	男	55	2018年10月24日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
潘帅	独立董事	现任	女	46	2018年10月24日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
岳蓉	监事会主席	现任	女	46	2018年03月14日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
杨霞	监事	现任	女	38	2017年06月01日	2021年10月24日	0	0	0	0	0
苏华	职工监事	现任	男	42	2014年	2021年	600	0	0	0	600

					04月15日	10月24日						
王刚	副总裁	现任	男	52	2014年04月15日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
张宏麟	副总裁	现任	男	53	2017年12月19日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
白怀志	副总裁	现任	男	45	2019年07月12日	2021年10月24日	5,000	0	0	0	0	5,000
刘楠	董事会秘书	现任	男	40	2019年07月12日	2021年10月24日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	49,768,228	0	4,000,000	0	0	45,768,228

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
柴继军	董事会秘书	任免	2019年07月12日	工作调整
白怀志	副总裁	任免	2019年07月12日	聘任
刘楠	董事会秘书	任免	2019年07月12日	聘任

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

梁军，女，1966年7月出生，美国国籍，硕士学历。2005年11月至2012年8月任优力易美（北京）图像技术有限公司董事；2005年8月至2016年7月任华盖创意（北京）图像技术有限公司董事、总经理；2006年8月至2016年7月任北京汉华易美图片有限公

司董事、总经理。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事、总编辑；2012年6月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司执行董事、总编辑；2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书；2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总编辑；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

周云东，男，1971年3月出生，研究生学历，中共党员。2007年6月至2013年12月任常州市发展和改革委员会副主任；2013年12月至2014年4月任常州工贸国有资产经营有限公司党委书记；2014年4月至2014年8月任常州产业投资集团有限公司党委书记；2014年8月至今任常州产业投资集团有限公司党委书记、董事长兼总经理；2014年4月至今任常州高新技术风险投资有限公司董事；2014年4月至今任常州服装集团有限公司法定代表人、董事长、总经理；2014年9月至今任常州金润服饰有限公司法定代表人、执行董事、总经理；2015年5月至2019年11月任江南金融租赁有限公司董事；2016年4月至2020年1月任江苏国光信息产业股份有限公司董事；2016年5月至2019年1月任常州企业征信服务有限公司法定代表人、董事长、总经理；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

朱武祥，男，1965年5月出生，清华大学数量经济专业博士。1989年12月至今，任教于清华大学经济管理学院。现任清华大学经济管理学院金融系教授、博士生导师。目前担任中国信达、北京建设（控股）有限公司、汉迪移动股份有限公司独立董事，光大证券、紫光股份监事；最近五年，还担任过中兴通讯、东兴证券、华夏幸福基业等上市公司独立董事；2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

汪天润，男，1967年2月出生，中国科学院大学管理科学博士。现任北京中财富国投资管理有限公司监事；北京天旭投资管理有限公司、北京天润财富投资管理有限公司董事长、经理、法定代表人；2018年1月4日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

潘帅，女，1974年3月出生，硕士。中国注册会计师、高级会计师，致同会计师事务所合伙人。潘帅自2007年12月至2019年11月任中瑞岳华会计师事务所（现瑞华会计师事务所）合伙人；2012年9月至2018年9月北京世纪瑞尔技术股份有限公司独立董事，2015年2月至今任北京城市副中心投资建设集团有限公司外部董事；2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974年7月出生，博士研究生学历。2003年至今，任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005年至今，任武汉华科大生命科技有限公司董事长、法定代表人；2011年至今，任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018年3月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事、监事会主席。

杨霞，女，1982年5月出生，本科学历。2007年1月至今在华盖创意（北京）图像技术有限公司任职，现任助理运营总监。2017年6月1日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978年9月出生，本科学历。2007年5月至今在视觉（中国）文化发展股份有限公司任职，现任技术部技术总监；2014年11月至今任常州远东文化产业有限公司监事；2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968年10月出生，硕士学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

张宏麟，男，1967年7月出生，大学本科学历。自2005年加入视觉中国集团旗下华盖创意（北京）图像技术有限公司，历任经理、高级经理、总监、高级总监；2014年起担任视觉（中国）文化发展股份有限公司助理副总裁。2017年12月19日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

白怀志，男，1975年1月出生，研究生学历。2012年1月至2015年6月，任北京当当网信息技术有限公司副总裁；2015年6月至2018年6月，任北京机到网络科技有限公司联合创始人；2018年6月至2019年7月，任视觉（中国）文化发展股份有限公司人力资源中心总经理；2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

刘楠，男，1980年5月出生，硕士学历。2004年8月至2007年2月，任职于普华永道会计师事务所北京分所；2007年2月至2008年8月，任职于安永华明会计师事务所企业风险管理部；2008年8月至2011年1月，任职于中信证券投资银行部；2011年1月至2015年4月，任人民网股份有限公司董事会秘书；2015年4月至2016年7月，任掌阅科技股份有限公司副总裁，董事会秘书，财务总监；2016年8月至2018年9月，任游族网络股份有限公司副总经理，董事会秘书。2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周云东	常州产业投资集团有限公司	党委书记、董事长、总经理	2014年04月01日		是
周云东	常州服装集团有限公司	法定代表人、董事长、总经理	2014年04月01日		否
在股东单位任职情况的说明	详见简历部分。				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事长	2016年03月07日		否
廖杰	唱游信息技术有限公司	董事长	2018年01月05日		否
廖杰	江苏唱游数据技术有限公司	董事长	2018年12月17日		否

			日		
廖杰	Best Partners Developments Limited	董事	2006年08月07日		否
廖杰	China Expressway intelligent Transportation Technology Group Ltd	董事	2012年09月28日		否
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	eSoon Limited	董事	2017年11月06日		否
廖杰	eSoon Inc	董事	2017年11月13日		否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事	2015年03月18日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否
廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	亿迅信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
吴斯远	深圳海王集团股份有限公司	副董事长	2017年05月01日		是
吴斯远	深圳市国民健康云科技有限公司	董事长	2017年09月13日		否
吴斯远	吉林省吉商实业有限公司	董事、总经理、法人	2017年12月13日		否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否

吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	江苏海王健康生物科技有限公司	董事	2017年09月29日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否
吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否
吴斯远	东莞海王医药健康产业发展有限公司	董事、经理	2019年05月24日		否
吴斯远	深圳市海王医药智能制造股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	海王鹿宥堂健康管理（深圳）有限公司	董事长	2019年01月16日		否
吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
梁军	辽宁奥克实业有限公司	经理	2018年02月02日		否
梁军	三亚奥克玉成培训有限公司	执行董事	2018年04月13日		否
梁军	辽宁奥克华辉新材料有限公司	董事	2018年02月02日		否

柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、 执行董事	2015年11月16 日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合 伙人委派代 表	2015年11月23 日		否
柴继军	Superb Silvery Limited	董事	2016年04月22 日		否
周云东	常州高新技术风险投资有限公司	董事	2014年04月01 日		否
周云东	江苏国光信息产业股份有限公司	董事	2016年04月01 日	2019年06月01 日	否
周云东	常州金润服饰有限公司	法定代表人、 执行董事、总 经理	2014年09月01 日		否
周云东	江南金融租赁股份有限公司	董事	2015年05月01 日	2019年11月01 日	否
周云东	常州企业征信服务有限公司	董事长、总经 理	2016年05月01 日	2019年01月04 日	否
周云东	常州市服装工业联社	法定代表人	2014年05月01 日		否
周云东	常州塑料集团公司	法定代表人	2014年09月01 日		否
周云东	常州市塑料集体工业联社	法定代表人	2014年04月01 日		否
周云东	坦中合资友谊纺织有限公司	董事	2014年04月01 日	2020年03月01 日	否
朱武祥	清华大学	教授、博士生 导师	2002年12月02 日		是
朱武祥	中国信达资产管理股份有限公司	独立董事	2016年10月25 日		是
朱武祥	华夏幸福基业股份有限公司	独立董事	2013年12月20 日	2020年04月24 日	是
朱武祥	北京建设（控股）有限公司	独立董事	2011年01月01 日		是
朱武祥	光大证券股份有限公司	监事	2014年08月20 日		是
朱武祥	紫光股份有限公司	监事	2002年05月27 日		是
朱武祥	北京汉迪移动互联网科技股份有限公司	独立董事	2018年10月29		是

			日		
朱武祥	中航信托股份有限公司	独立董事	2016年07月04日		是
朱武祥	北京福至久久软件科技股份有限公司	监事会主席	2014年11月14日		否
朱武祥	上海慧晰管理咨询合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016年06月08日		否
朱武祥	商模智星(北京)咨询有限公司	董事	2015年11月17日		否
朱武祥	广州博融智库咨询股份有限公司	董事	2015年10月29日		否
朱武祥	山东先大健康产业股份有限公司	董事	2018年01月15日		否
朱武祥	北京晨翕资本管理有限公司	董事	2019年04月24日		否
朱武祥	山东白鹭晨翕股权投资基金管理有限公司	董事	2019年12月20日		否
朱武祥	北京爱投资本管理有限公司	监事	2015年04月30日		否
汪天润	北京中财富国投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2013年12月20日	2020年03月01日	否
汪天润	北京天旭投资管理有限公司	董事长、经理、法定代表人	2014年01月20日		是
汪天润	北京天润财富投资管理有限公司	董事长、经理、法定代表人	2014年01月20日		否
汪天润	上海助势企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年12月09日		否
汪天润	哈尔滨哈船导航技术有限公司	董事	2017年06月15日		否
潘帅	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2007年12月01日	2019年11月01日	是
潘帅	北京城市副中心投资建设集团有限公司	董事	2015年02月01日		是
潘帅	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2019年12月01日		是
岳蓉	武汉固德银赛创业投资管理有限公司	总经理	2009年04月21日		否

岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事	2015年01月15日		否
岳蓉	武汉华科大生命科技有限公司	董事长、法定代表人	2005年07月18日		否
岳蓉	湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	独立董事	2017年04月12日		是
岳蓉	武汉天喻信息产业股份有限公司	监事	2010年12月12日		否
岳蓉	天津灏洋华科生物科技有限公司	董事	2014年01月14日		否
岳蓉	天津市灏洋生物制品科技有限责任公司	董事	2002年06月24日		否
岳蓉	湖北省中国青年旅行社有限公司	监事	2017年07月18日		否
岳蓉	湖北宏泰科华创业投资基金管理有限公司	董事	2017年12月20日		否
岳蓉	湖北科华炎帝创业投资有限公司	董事	2018年10月26日		否
岳蓉	宁波华慈蓝海投资管理有限公司	董事	2011年03月09日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：独立董事、董事、监事报酬由股东大会审议通过，其他高管各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素，核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	董事长	男	54	现任	0	是

吴斯远	副董事长	男	56	现任	0	是
梁军	董事、总裁	女	54	现任	79.01	否
柴继军	董事、副总裁	男	46	现任	53.27	否
周云东	董事	男	49	现任	0	是
朱武祥	独立董事	男	55	现任	10	是
汪天润	独立董事	男	53	现任	10	是
潘帅	独立董事	女	46	现任	10	是
岳蓉	监事会主席	女	46	现任	10	是
杨霞	监事	女	38	现任	24.95	否
苏华	职工监事	男	42	现任	49.65	否
王刚	副总裁	男	52	现任	66.27	否
张宏麟	副总裁	男	53	现任	71.56	否
白怀志	副总裁	男	45	现任	36.25	否
刘楠	董事会秘书	男	40	现任	72.25	否
合计	--	--	--	--	493.21	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	42
主要子公司在职员工的数量（人）	479
在职员工的数量合计（人）	521
当期领取薪酬员工总人数（人）	521
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	210
技术人员	136
财务人员	31
行政人员	21
其他人员	123
合计	521
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	44
本科学历	413
专科学历	64
专科以下学历	0
合计	521

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

3、培训计划

公司通过内训、外训、行业精英交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过员工生日会、运动会等一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节公司治理

一、公司治理的基本状况

（一）公司治理基本情况

公司按照《公司法》、《企业内部控制基本规范》及配套指引、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。报告期内，公司重新修订及审议通过了《总裁工作细则》、《商誉减值测试内部控制制度》等重要制度。

（二）内幕信息知情人管理工作

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员及员工严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、公司《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，严格内幕信息的防控，对于有可能影响公司股价的重大财务或经营信息做到严控知情人范围，并尽量缩短从信息产生到对外发布的时间。在公司重大事项、定期报告等窗口期及时对相关内幕信息知情人员进行提醒，杜绝内幕交易。报告期内，公司无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司的实际控制人为五名一致行动人，公司业务、人员、资产、机构、财务等方面具有独立性，不存在不能保持自主经营能力的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019年第一次临时股东大会	临时股东大会	59.61%	2019年01月03日	2019年01月03日	《2019年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-001），巨潮资讯网
2018年年度股东大会	年度股东大会	56.91%	2019年05月30日	2019年05月30日	《2018年年度股东大会决议公告》（公告编号：2019-001），巨潮资讯网

						2019-023), 巨潮资讯网
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	61.16%	2019 年 07 月 29 日	2019 年 07 月 29 日		《2019 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2019-038), 巨潮资讯网
2019 年第三次临时股东大会	临时股东大会	32.20%	2019 年 11 月 18 日	2019 年 11 月 18 日		《2019 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2019-064), 巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
朱武祥	5	1	4	0	0	否	4
汪天润	5	0	5	0	0	否	3
潘帅	5	0	5	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内, 独立董事严格按照《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》等法律法规和《公司章程》的规定

和要求，积极参加董事会会议，认真审阅董事会的各项议案，并对聘任审计机构、内部控制、关联交易、对外担保、关联方资金占用、利润分配、会计政策变更、高管聘任等事项进行核查，谨慎发表了独立意见，确保全体股东特别是中小股民的利益，提高了公司决策的科学性和客观性，对完善公司监督机制发挥了应有的作用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1. 董事会战略委员会履职情况

2019年，战略委员会召开1次会议，审议通过了减资退出华融创新投资股份有限公司事项。

2. 董事会审计委员会履职情况

2019年，审计委员会召开7次会议，审议通过了2018年报审计相关事项、2018年度经审计的财务报告、《2018年年度报告》及《2018年年度报告摘要》、《2019年第一季度报告全文》及《2019年第一季度报告正文》、2018年年度利润分配预案、《2018年度内部控制评价报告》、预计公司2019年度日常关联交易、会计政策变更、核销资产、续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司2019年度审计机构、对全资子公司增加担保额度、2019年半年度报告全文及摘要、《2019年第三季度报告全文》及《2019年第三季度报告正文》、为全资子公司提供担保的事项。

3. 董事会提名委员会履职情况

2019年，提名委员会召开1次会议，审议通过了聘任公司高级管理人员及董事会秘书的事项。

4. 董事会薪酬与考核委员会履职情况

2019年，薪酬与考核委员会召开1次会议，审议通过了公司高级管理人员2018年度薪酬议案。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，公司高级管理人员实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度。根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。公司董事会薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行考核后，审议通过了2019年度公司高级管理人员薪酬议案

九、内部控制情况

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020年04月29日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		99.74%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		99.30%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A. 董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>
定量标准	<p>1.利润总额：重大缺陷定量标准：错报\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq错报$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报$<$利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：错报\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq错报$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报$<$资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报\geq营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%\leq错报$<$营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报$<$营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺</p>	<p>1.利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%\leq影响金额$<$利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%\leq影响金额$<$资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额$<$资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额\geq营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总</p>

	陷定量标准：错报 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5% \leq 错报 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。	1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额 \geq 所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5% \leq 影响金额 $<$ 所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额 $<$ 所有者权益总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2019 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2020 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 28 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字[2020] 080180 号
注册会计师姓名	黄丽琼、安素强

审计报告正文

视觉（中国）文化发展股份有限公司全体股东：

1. 审计意见

我们审计了视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称视觉中国）财务报表，包括2019年12月31日的合并及公司资产负债表，2019年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国2019年12月31日合并及公司的财务状况以及2019年度合并及公司的经营成果和现金流量。

2. 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

3. 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注五、23及附注七、35。视觉中国2019年度的收入为722,107,028.63元，主要来自视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>1. 我们的审计程序中包括：</p> <p>（1）了解、评估并测试了视觉中国自审批客户订单至销售交易入账的收入流程以及管理层关键内部控制；</p> <p>（2）利用本所内部信息技术专家的工作，评价业务系统运行的完整性和准确性；</p> <p>（3）选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；</p> <p>（4）选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对；</p> <p>（5）对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否</p>

	存在异常波动的情况； (6) 向重要客户发函询证； (7) 选取样本，对收入的会计分录进行评价。
--	--

(二) 商誉减值

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
请参见财务报表附注五、20及附注七、14。于2019年12月31日合并报表中商誉账面价值为1,109,159,184.61元。为非同一控制下的企业合并形成的，商誉减值评估每年执行一次。减值评估基于各资产组的可回收金额进行测算。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可回收金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率和利润及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国商誉潜在减值识别作为关键审计事项。	我们实施的审计程序包括： (1) 评价相关内部控制设计及执行的情况； (2) 评价历史的测试结果与实际是否存在重大的差异； (3) 在评价管理层所聘请外部估计专家的独立性、胜任能力、专业素质和客观性的基础上与管理层聘请的估值专家讨论视觉中国使用的假设和方法，特别是与所预测收入增长和利润率及折现率相关的假设和方法。 (4) 同时，我们也利用了内部评估专家的工作，对管理层所聘请评估专家的工作成果进行了复核。 对于减值测试结果最为敏感的假设（即对于商誉可回收金额影响最大），我们关注了视觉中国对这些假设的披露是否适当。

4.其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国2019年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

5.管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

6.注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对视觉中国持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 武汉

中国注册会计师：_____

（项目合伙人） 黄丽琼

中国注册会计师：_____

安素强

二〇二〇年四月二十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	373,304,700.19	418,492,001.60
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	21,253,266.28	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	711,400.00	1,586,696.00
应收账款	170,575,919.16	185,094,124.56
应收款项融资		
预付款项	12,294,618.38	30,121,717.44
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	102,987,834.19	186,009,724.97
其中：应收利息		8,009,257.39
应收股利	96,000,389.26	69,932,313.34
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		180,000,000.00
其他流动资产	10,237,990.52	8,428,023.04
流动资产合计	691,365,728.72	1,009,732,287.61
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		57,889,687.88

其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,289,212,893.43	1,252,555,185.65
其他权益工具投资	68,179,067.89	
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	3,101,153.98	4,087,216.32
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	116,331,191.52	94,456,101.77
开发支出		
商誉	1,109,159,184.61	1,179,326,796.00
长期待摊费用	4,935,735.07	6,982,516.86
递延所得税资产	6,450,422.77	2,976,859.76
其他非流动资产	828,443,794.17	622,018,031.91
非流动资产合计	3,425,813,443.44	3,220,292,396.15
资产总计	4,117,179,172.16	4,230,024,683.76
流动负债：		
短期借款	200,691,513.73	177,671,204.60
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	128,143,230.39	140,826,664.50
预收款项	91,020,616.27	136,245,654.73
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	16,741,898.34	15,601,309.16
应交税费	24,208,089.78	44,824,604.07
其他应付款	9,484,841.53	12,174,074.28
其中：应付利息	1,055,030.82	2,947,468.52
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	180,755,191.08	327,429,786.06
其他流动负债		
流动负债合计	651,045,381.12	854,773,297.40
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	203,476,523.81	276,464,320.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款	172,428,800.00	174,716,800.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,500,000.00	3,500,000.00
递延所得税负债	13,036,580.93	4,702,767.95
其他非流动负债		6,131,574.78
非流动负债合计	392,441,904.74	465,515,462.73
负债合计	1,043,487,285.86	1,320,288,760.13
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,613,545,653.79	1,613,545,653.79

减：库存股		
其他综合收益	28,952,845.53	6,508,319.20
专项储备		
盈余公积	19,065,290.51	12,253,120.86
一般风险准备		
未分配利润	1,338,242,751.42	1,183,914,073.79
归属于母公司所有者权益合计	3,073,699,436.25	2,890,114,062.64
少数股东权益	-7,549.95	19,621,860.99
所有者权益合计	3,073,691,886.30	2,909,735,923.63
负债和所有者权益总计	4,117,179,172.16	4,230,024,683.76

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：卢文菁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：		
货币资金	26,723,814.91	129,668,145.26
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	4,145,078.72	3,252,021.10
其他应收款	382,106,712.13	550,177,065.22
其中：应收利息		8,009,257.39
应收股利	100,000,000.00	333,200,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		180,000,000.00
其他流动资产	4,633,681.25	4,011,062.36
流动资产合计	417,609,287.01	867,108,293.94

非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		48,389,687.88
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,695,760,711.82	2,812,865,716.21
其他权益工具投资	58,460,924.74	
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,264,737.27	2,783,783.63
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,598,583.49	1,258,053.09
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,583,379.01	6,201,042.20
递延所得税资产		
其他非流动资产	272,526,350.38	81,235,849.06
非流动资产合计	3,035,194,686.71	2,952,734,132.07
资产总计	3,452,803,973.72	3,819,842,426.01
流动负债：		
短期借款	30,052,200.03	100,000,000.00
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	809,919.69	3,535,327.49
预收款项	526,421.64	2,098,070.14
合同负债		
应付职工薪酬	2,371,443.32	2,248,391.98

应交税费	275,076.35	270,909.42
其他应付款	2,864,270.44	326,985,218.68
其中：应付利息		177,443.75
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	36,899,331.47	435,137,917.71
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	2,975,013.63	
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,975,013.63	
负债合计	39,874,345.10	435,137,917.71
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51
减：库存股		
其他综合收益	8,925,040.87	
专项储备		
盈余公积	47,364,587.02	40,552,417.37
未分配利润	45,392,581.22	32,904,671.42
所有者权益合计	3,412,929,628.62	3,384,704,508.30

负债和所有者权益总计	3,452,803,973.72	3,819,842,426.01
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	722,107,028.63	987,837,517.43
其中：营业收入	722,107,028.63	987,837,517.43
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	520,756,852.93	622,345,912.63
其中：营业成本	266,467,244.32	349,166,381.63
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,936,218.97	7,755,995.84
销售费用	78,113,697.32	80,706,578.00
管理费用	105,533,398.19	113,892,728.37
研发费用	44,031,743.97	44,499,325.56
财务费用	22,674,550.16	26,324,903.23
其中：利息费用	28,109,113.17	34,947,864.42
利息收入	8,476,826.16	9,275,630.21
加：其他收益	1,738,197.42	10,737,707.35
投资收益（损失以“-”号填列）	58,250,459.11	32,840,125.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	56,666,640.48	48,212,867.99
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	21,253,266.28	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,926,981.58	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-13,241,024.97	-16,906,739.29
资产处置收益（损失以“-”号填列）		41,675.71
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	262,424,091.96	392,204,373.80
加：营业外收入	117,595.87	156,569.49
减：营业外支出	623,926.63	559,493.88
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	261,917,761.20	391,801,449.41
减：所得税费用	44,458,043.46	56,551,199.16
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	217,459,717.74	335,250,250.25
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	220,686,879.41	321,717,587.69
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-3,227,161.67	13,532,662.56
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	219,048,159.38	321,211,367.56
2.少数股东损益	-1,588,441.64	14,038,882.69
六、其他综合收益的税后净额	8,847,364.35	18,625,298.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	8,847,364.35	18,722,792.37
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,626,255.29	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,626,255.29	
4.企业自身信用风险公允价值变动		

5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	13,473,619.64	18,722,792.37
1.权益法下可转损益的其他综合收益	897,282.71	-241,273.66
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额	12,576,336.93	18,964,066.03
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-97,494.23
七、综合收益总额	226,307,082.09	353,875,548.39
归属于母公司所有者的综合收益总额	227,895,523.73	339,934,159.93
归属于少数股东的综合收益总额	-1,588,441.64	13,941,388.46
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.3127	0.4585
(二) 稀释每股收益	0.3127	0.4585

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰

主管会计工作负责人：梁军

会计机构负责人：卢文菁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	19,057,854.87	10,898,684.32
减：营业成本	3,953,400.98	183,957.54
税金及附加	27,930.15	40,022.09

销售费用		
管理费用	48,983,214.98	48,119,459.26
研发费用		
财务费用	5,539,641.19	3,394,364.81
其中：利息费用	14,525,006.11	19,288,965.43
利息收入	10,358,655.86	15,781,914.51
加：其他收益	8,451.24	800,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	99,015,388.84	74,138,796.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-984,611.16	9,420,973.38
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	488,755.51	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,005,118.47
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-8,470.80
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	60,066,263.16	33,086,088.31
加：营业外收入	20,000.00	24,500.92
减：营业外支出	30,615.01	11,009.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	60,055,648.15	33,099,580.06
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	60,055,648.15	33,099,580.06
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	60,055,648.15	33,099,580.06
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-4,626,255.29	
（一）不能重分类进损益的其他	-4,626,255.29	

综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,626,255.29	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	55,429,392.86	33,099,580.06
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	712,979,247.53	917,929,120.96

客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	834,101.67	8,917,945.69
收到其他与经营活动有关的现金	10,043,295.95	63,200,622.64
经营活动现金流入小计	723,856,645.15	990,047,689.29
购买商品、接受劳务支付的现金	304,557,879.69	357,454,473.91
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	146,136,740.78	125,951,736.78
支付的各项税费	90,283,019.43	121,472,208.29
支付其他与经营活动有关的现金	90,257,545.84	94,119,787.20
经营活动现金流出小计	631,235,185.74	698,998,206.18
经营活动产生的现金流量净额	92,621,459.41	291,049,483.11
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	251,938,697.64	
取得投资收益收到的现金	21,288,536.73	23,429,726.38
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,216.40	5,132,796.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	86,879,287.72	115,854,082.95

收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	360,124,738.49	144,416,605.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,549,088.49	28,895,102.17
投资支付的现金	308,752,560.00	205,070,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		45,792,920.38
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	335,301,648.49	279,758,022.55
投资活动产生的现金流量净额	24,823,090.00	-135,341,416.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	270,000,000.00	233,526,476.53
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	270,000,000.00	233,526,476.53
偿还债务支付的现金	368,662,876.53	294,035,769.49
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	59,525,369.17	61,016,300.71
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	113,170,780.50	8,060,516.89
筹资活动现金流出小计	541,359,026.20	363,112,587.09
筹资活动产生的现金流量净额	-271,359,026.20	-129,586,110.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,050,779.13	1,964,283.63
五、现金及现金等价物净增加额	-152,863,697.66	28,086,239.47
加：期初现金及现金等价物余额	408,091,001.60	380,004,762.13
六、期末现金及现金等价物余额	255,227,303.94	408,091,001.60

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	14,601,256.07	8,022,082.74
收到的税费返还		834,569.23
收到其他与经营活动有关的现金	351,926,767.49	515,096,167.23
经营活动现金流入小计	366,528,023.56	523,952,819.20
购买商品、接受劳务支付的现金	3,500,900.00	1,847,347.00
支付给职工以及为职工支付的现金	16,979,120.51	15,331,803.07
支付的各项税费	23,646.55	1,556,016.73
支付其他与经营活动有关的现金	572,280,568.81	489,607,891.79
经营活动现金流出小计	592,784,235.87	508,343,058.59
经营活动产生的现金流量净额	-226,256,212.31	15,609,760.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	119,898,817.64	
取得投资收益收到的现金	108,200,000.00	5,875,383.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	228,098,817.64	5,875,383.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,173,365.26	4,781,054.99
投资支付的现金		1,200,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,173,365.26	5,981,054.99
投资活动产生的现金流量净额	226,925,452.38	-105,671.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	100,000,000.00	150,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	100,000,000.00	150,000,000.00
偿还债务支付的现金	170,000,000.00	110,000,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,829,570.42	35,978,683.14
支付其他与筹资活动有关的现金	1,440,000.00	5,000,000.00
筹资活动现金流出小计	207,269,570.42	150,978,683.14
筹资活动产生的现金流量净额	-107,269,570.42	-978,683.14
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-106,600,330.35	14,525,405.60
加：期初现金及现金等价物余额	119,364,145.26	104,838,739.66
六、期末现金及现金等价物余额	12,763,814.91	119,364,145.26

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,613,545.65			6,508,319.20		12,253,120.86		1,183,914.07	2,890,114.06	19,621,860.99	2,909,735.92	
加：会计政策变更							8,309,367.06		-147,861.34		-18,482,495.47		-10,320,989.75	-24,815.80	-10,345,805.55	
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,613,545.65		14,817,686.26		12,105,259.52		1,165,431.57	2,879,793.07	19,597,045.19	2,899,390.11		
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							14,135,159.27		6,960,030.99		172,811,173.10	193,906,363.36	-19,604,595.14	174,301,768.22		

(一) 综合收益总额							8,847,364.35				219,048,159.38		227,895,523.73	-1,588,441.64	226,307,082.09
(二) 所有者投入和减少资本														-18,016,153.50	-18,016,153.50
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他														-18,016,153.50	-18,016,153.50
(三) 利润分配									7,665,070.31		-39,891,632.37		-32,226,562.06		-32,226,562.06
1. 提取盈余公积								7,665,070.31		-7,665,070.31					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-32,226,562.06		-32,226,562.06		-32,226,562.06
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转							5,287,794.92				-5,287,794.92				
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转															

留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益						5,287,794.92							-5,287,794.92		
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他									-705,039.32				-1,057,558.99	-1,762,598.31	
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,613,545.653.79	28,952,845.53		19,065,290.51		1,338,242.751.42			3,073,699.436.25	-7,549.95	3,073,691.886.30

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17		8,943,162.85		901,523,172.91		2,572,499,032.90	30,964,990.30	2,603,464,023.20	
加：会计政策变更											-6,086,256.37		-6,086,256.37		-6,086,256.37	
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	73,892,895.00				1,600,354,275.31		-12,214,473.17		8,943,162.85		895,436,916.54		2,566,412,776.53	30,964,990.30	2,597,377,766.83	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					13,191,378.48		18,722,792.37		3,309,958.01		288,477,157.25		323,701,286.11	-11,343,129.31	312,358,156.80	

（一）综合收益总额						18,722,792.37				321,211,367.56		339,934,159.93	13,941,388.46	353,875,548.39
（二）所有者投入和减少资本													-7,532,017.77	-7,532,017.77
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													-7,532,017.77	-7,532,017.77
（三）利润分配							3,309,958.01		-32,734,210.31		-29,424,252.30		-17,752,500.00	-47,176,752.30
1. 提取盈余公积						3,309,958.01		-3,309,958.01						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配									-29,424,252.30		-29,424,252.30			-29,424,252.30
4. 其他													-17,752,500.00	-17,752,500.00
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转														

（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								7,665,070.31	-39,891,632.37			-32,226,562.06
1. 提取盈余公积								7,665,070.31	-7,665,070.31			
2. 对所有者（或股东）的分配									-32,226,562.06			-32,226,562.06
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转						5,287,794.92				-5,287,794.92		
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益						5,287,794.92				-5,287,794.92		
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他									-705,039.32	-1,057,558.99		-1,762,598.31
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				8,925,040.87	47,364,587.02	45,392,581.22	3,412,929,628.62

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				37,242,459.36	38,625,558.04		3,387,115,436.91
加：会计政策变更										-6,086,256.37		-6,086,256.37
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				37,242,459.36	32,539,301.67		3,381,029,180.54
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									3,309,958.01	365,369.75		3,675,327.76
(一)综合收益总额										33,099,580.06		33,099,580.06
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									3,309,958.01	-32,734.25		-29,424,252.00

									58.01	10.31		.30
1. 提取盈余公积									3,309,958.01	-3,309,958.01		
2. 对所有者(或股东)的分配										-29,424,252.30		-29,424,252.30
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51				40,552,417.37	32,904,671.42		3,384,704,508.30

三、公司基本情况

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称公司或本公司)原名远东实业股份有限公司(以下简称远东股份), 远东股份成立时的发起人为远东服装有限公司、常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司。经江苏省经济体制改革委员会1993年10月20日《关于同意设立远东实业股份有限公司的批复》(苏体改生[1993]376号)批准, 由远东服装有限公司作为主要发起人, 常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司作为共同发起人, 向社会法人和内部职工定向募集设立公司, 股本总额为5,422.9377万元。

经远东股份1996年3月10日临时股东大会审议通过, 并经江苏省人民政府1996年7月17日《省政府关于同意远东实业股份有限公司分立的批复》(苏政复[1996]72号)批准, 远东股份因分立减少注册资本至3,750

万元。

根据江苏省经济体制改革委员会1996年10月11日《关于远东实业股份有限公司内部职工股清理情况的报告》(苏体改生[1996]357号)和《关于对远东实业股份有限公司股票托管情况的确认函》(苏体改函[1996]53号),经征得内部职工股持有人同意、远东股份股东大会通过,将内部职工股全部转让给法人股东,并由常州市证券登记公司办理了股权转让手续,远东股份的所有股份全部办理托管手续。

经远东股份1996年8月18日临时股东大会审议通过,并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请公开发行股票批复》(证监发字[1996]406号)、《关于同意远东实业股份有限公司采用“上网定价”方式发行A股的批复》(证监发字[1996]407号)批准,远东股份于1996年12月向社会公开发行人民币普通股1,250万股(含职工股125万股),远东股份的注册资本增加为5,000万元,其中,职工股自本次发行的股票上市之日起期满半年后方可上市流通。远东股份股票于1997年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易,股票代码:000681,股票简称:苏常远东。

经远东股份1996年度股东大会审议通过,远东股份按总股本5,000万股计算,实施了向全体股东每10股送红股2.5股、用公积金向全体股东每10股转增7.5股的利润分配方案及公积金转增股本方案,远东股份的注册资本增加为10,000万元,股份总数增加为10,000万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过,远东股份以1999年末总股本10,000万股为基数,实施了每10股送2.5股、派现金股利0.625元(含税)的利润分配方案,公司的注册资本增加为12,500万元,股份总数增加为12,500万股。

经远东股份1999年度股东大会审议通过,并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请配股的批复》(证监公司字[2000]134号)批准,远东股份向社会公众配售750万股股份。远东股份的注册资本增加为13,250万元,股份总数增加为13,250万股。

经远东股份2000年度股东大会审议通过,远东股份以2000年末总股本13,250万股为基数,实施了向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)、以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案,远东股份的注册资本增加为19,875万元,股份总数增加为19,875万股。

经远东股份2006年6月30日股权分置改革相关股东会议审议通过、并经商务部2006年8月1日《商务部关于同意远东实业股份有限公司股权转让等事项的批复》(商资批[2006]1577号)批准,公司非流通股股东向截至2006年8月25日登记在册的流通股股东送股,流通股股东每10股获送3股股份,全体流通股股东共计获送17,437,501股股份,公司的股份总数不变。

经远东股份2013年10月16日临时股东大会审议通过,并于2014年2月19日经中国证监会《关于核准远东实业股份有限公司向柴继军等发行股份购买资产的批复》(证监许可[2014]221号)及《关于核准柴继军及一致行动人公告远东实业股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》(证监许可[2014]222号)核准,远东股份实施重大资产重组并同时向廖道训等17名自然人发行471,236,736股股份,远东股份总股本由198,750,000股增加至669,986,736股。

2014年5月9日远东股份召开了第七届董事会第二十四次会议审议通过了《关于变更公司名称和经营范围的议案》《关于修订<公司章程>的议案》,上述事项已经公司2013年度股东大会审议批准。经国家工商总局和江苏省常州工商行政管理局核准,2014年8月15日,远东股份完成了工商变更登记手续,取得由江苏省常州工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》,变更后的公司名称为“视觉(中国)文化发展股份有限公司”,股票简称“视觉中国”。

2014年8月25日公司召开的第七届董事会第二十七次会议和2014年9月19日召开的2014年第二次临时股东大会、2015年1月13日召开的第七届董事会第三十一次会议和2015年1月29日召开的2015年第一次临时股东大会、2015年5月5日召开的第七届董事会第三十四次会议通过的发行人民币普通股股票决议,并经中国证券监督管理委员会于2015年6月12日出具的《关于核准视觉(中国)文化发展股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2015]1230号)文件核准,公司非公开发行30,590,700股人民币普通股股票。公司总股本由669,986,736元增至700,577,436.00元(每股面值1元)。

经以上历次变更,截至本报告期末,本公司注册资本为人民币70,057.74万元,住所位于江苏省武进经

济开发区绿杨路2号，法定代表人为廖杰。

本公司及子公司(以下合称本集团)属于文化创意产业的信息传播服务业，主要业务板块包括“互联网娱乐与传媒”、“旅游及其他”。本集团主要基于互联网的版权交易平台，为媒体客户、商业客户及政府企事业单位提供视觉素材和定制化的增值服务；提供主题公园、城市综合体数字娱乐整体解决方案，提供广告设计、策划等全流程服务。

本公司经营范围：广播电视传输技术，互联网络传播、互联网络游戏及娱乐技术，移动通讯网络游戏及娱乐的技术，广播影视网影视娱乐的技术，视频制作、电子传输技术等文化及娱乐产品技术的开发、咨询、服务与转让；媒体资产管理软件及其他计算机软件的开发、咨询、服务与转让；计算机图文设计、制作服务(不含印刷和广告)；摄影、扩印服务；组织文化艺术交流活动(不含演出)；企业管理，企业创业投资咨询服务，企业形象策划，市场营销策划，财务咨询；版权代理；物业管理，自有房屋租赁。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

本公司股东吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人合计持有本公司31,646.86股股份，持股比例为45.17%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本财务报表由本公司董事会于2020年4月28日批准报出。

截至2019年12月31日，本集团纳入合并范围的子公司共27户，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加4户，减少5户，详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布、财政部令第76号修订)、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)，以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2014年修订)》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中，已全面评估本集团自资产负债表日起未来12个月的持续经营能力。本集团利用所有可获得的信息，包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后，合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来12个月内保持持续经营，本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在金融工具减值的判断标准(附注五、11)、固定资产折旧和无形资产摊销(附注五15、17)、收入的确认时点(附注五、23)等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团2019年12月31日的财务状况及2019年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会2014年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

1. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证

券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后12个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》(财会〔2012〕19号)和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准(参见本附注五、6“合并财务报表的编制方法”)，判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

1. 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、14“长期股权投资”或本附注五、10“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、14“长期股权投资”2(4)）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14“长期股权投资”2、(2)“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短(一般为从购买日起三个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率(通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同)折算为记账本位币金额，但本集团发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

1. 对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；以及可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

1. 外币财务报表的折算方法

本集团对境外经营的财务报表进行折算时，遵循下列规定：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。比较财务报表的折算比照上述规定处理。

10、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失(包括企业自身信用风险变动的影响金额)计入当期损益。

（2）其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有

权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

4. 金融负债的终止确认

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本集团(借入方)与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债(或其一部分)的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

6. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

7. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利(含分类为权益工具的工具所产生的“利息”)的，作为利润分配处理。

11、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

1. 减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法(一般方法或简化方法)计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产(含其他适用项目，下同)的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备/不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来12月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

1. 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

1. 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

1. 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

1. 各类金融资产信用损失的确定方法

(1) 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

(2) 应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来12个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。

(3) 其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
-----	---------

保证金及押金	本组合为日常经常活动中应收取的各类押金、代垫款、质保金等应收款项。
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
账龄组合	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征。

（4）债权投资

债权投资主要核算以摊余成本计量的债券投资等。本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

（5）其他债权投资

其他债权投资主要核算以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债券投资等。本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

12、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内(含一年)的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注五、10“金融工具”及附注五、11“金融资产减值”。

13、持有待售资产和处置组

本集团若主要通过出售(包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同)而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“持有待售准则”)的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：(1)划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；(2)可收回金额。

14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1. 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制(构成共同经营者除外)或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

(1) 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

(2) 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金

股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日(或合并日)开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准

则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15、固定资产

（1）确认条件

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。1.固定资产在同时满足下列条件时，按照成本进行初始计量：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	8	3、10	12.13、11.25
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18

本集团在每个会计年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值；与固定资产有关的经济利益预期实现方式有重大改变的，改变固定资产折旧方法。固定资产使用寿命、预计净残值和折旧方法的改变作为会计估计变更。

（3）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本集团无形资产是指本集团所拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

1. 无形资产的确认

本集团在同时满足下列条件时，予以确认无形资产：

- (1) 与该无形资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该无形资产的成本能够可靠地计量。

2. 无形资产的计量

- (1) 本集团无形资产按照成本进行初始计量。
- (2) 无形资产的后续计量

①对于使用寿命有限的无形资产在取得时判定其使用寿命并在以后期间在使用寿命内采用直线法摊销，摊销金额按受益项目计入相关成本、费用核算。使用寿命不确定的无形资产不摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

项目	摊销年限(年)
管理系统软件	2-10
商标使用权	8-20

②无形资产的减值，按照本集团制定的“资产减值”会计政策执行。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用

或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本集团划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

19、长期待摊费用

本集团将已经发生的但应由本期和以后各期负担的摊销期限在一年以上的经营租赁方式租入的固定资产改良支出等各项费用确认为长期待摊费用，并按项目受益期采用直线法平均摊销。

20、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本集团对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本集团进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

21、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

A、设定提存计划

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

B、设定受益计划

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

22、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：(1)该义务是本集团承担的现时义务；(2)履行该义务很可能导致经济利益流出；(3)该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

23、收入

是否已执行新收入准则

是 否

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

1.商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。本集团销售商品收入具体时点如下：

2.提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

公司的劳务收入主要设计费收入，由于公司目前设计工作时间周期短，收入确认时点为按照合同的约定提供设计方案，该方案经买方验收并收到价款或取得收取款项的证据时。

3.让渡资产使用权及其增值服务收入

在让渡资产使用权及增值服务收入的金额能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认让渡资产使用权及增值服务收入的实现。让渡资产使用权及增值服务收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。如果合同或协议规定一次性收取使用费，且不提供后续服务的，视同销售该项资产一次性确认收入；按时间比例为基础确定的让渡资产使用权及增值服务收入在协议有效期内按直线法确认。如果有关合同或协议包含若干可单独分辨的组成部分，则先将合同或协议总金额按某种合理的方法分配至每个组成部分。当每个组成部分满足上述收入确认条件时，确认其对应的收入金额。

24、政府补助

本集团的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的划分为与收益相关的政府补助。

(1)政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

- ①能够满足政府补助所附条件；
- ②能够收到政府补助。

(2)政府补助的计量：

① 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

② 与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③ 取得政策性优惠贷款贴息，区分以下两种取得方式进行会计处理：

A、财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

B、财政将贴息资金直接拨付给本集团的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

④ 已确认的政府补助需要返还的，分别下列情况处理：

A、存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B、属于其他情况的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债**1. 当期所得税**

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

1. 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其

他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

1. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

1. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

26、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

1. 本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

1. 本集团作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

1. 本集团作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

1. 本集团作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

27、 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、13“持有待售资产和处置组”相关描述。

28、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
会计政策变更	经第九届董事会第四次会议、第九届董事会第七次会议通过决议	

(1) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号)，于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

公司于2019年4月25日召开第九届董事会第四次会议通过决议，本集团于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量(含减值)涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本集团的主要变化和影响如下：

——本集团于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

A、首次执行日前后金融资产分类和计量对比表

a、对合并财务报表的影响

2018年12月31日(变更前)			2019年1月1日(变更后)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收账款	摊余成本	185,094,124.56	应收账款	摊余成本	177,145,108.53
其他应收款	摊余成本	186,009,724.97	其他应收款	摊余成本	174,499,805.99
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	57,889,687.88	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	69,125,832.68

b、对公司财务报表的影响

项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
其他应收款	摊余成本	550,177,065.22	其他应收款	摊余成本	548,698,451.81
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	48,389,687.88	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	59,407,689.53

B、首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表

a、对合并报表的影响

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
应收账款	185,094,124.56			
重新计量：预计信用损失准备			-7,949,016.03	
按新金融工具准则列示的余额				177,145,108.53
其他应收款	186,009,724.97			
重新计量：预计信用损失准备			-11,509,918.98	
按新金融工具准则列示的余额				174,499,805.99
以成本计量（权益工具）：				
可供出售金融资产（原准则）	57,889,687.88			
减：转出至其他非流动金融资产				
减：转出至其他权益工具投资		57,889,687.88		
按新金融工具准则列示的余额				—

其他权益工具投资	—			
加：自可供出售金融资产（原准则）转入		57,889,687.88		
重新计量：按公允价值重新计量			11,236,144.80	
按新金融工具准则列示的余额				69,125,832.68

b、对公司财务报表的影响

项目	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日 (变更后)
摊余成本：				
其他应收款	550,177,065.22			
重新计量：预计信用损失准备			-1,478,613.41	
按新金融工具准则列示的余额				548,698,451.81
以成本计量（权益工具）：				
可供出售金融资产（原准则）	48,389,687.88			
减：转出至其他债权投资				
减：转出至其他权益工具投资		48,389,687.88		
按新金融工具准则列示的余额				—
其他权益工具投资	—			
加：自可供出售金融资产（原准则）转入		48,389,687.88		
重新计量：按公允价值重新计量			11,018,001.65	
按新金融工具准则列示的余额				59,407,689.53

C、首次执行日，金融资产减值准备调节表

a、对合并报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变 更后)
摊余成本：				
应收账款减值准备	18,048,248.02		7,949,016.03	25,997,264.05
其他应收款减值准备	2,940,764.71		11,509,918.98	14,450,683.69

b、对公司财务报表的影响

计量类别	2018年12月31日 (变更前)	重分类	重新计量	2019年1月1日(变 更后)
摊余成本：				
其他应收款减值准备	1,950,162.10		1,478,613.41	3,428,775.51

D、对2019年1月1日留存收益和其他综合收益的影响

项目	合并未分配利润	合并盈余公积	合并其他综合收益
2018年12月31日	1,183,914,073.79	12,253,120.86	6,508,319.20
将可供出售金融资产重分类为其他权益工具投资并重新计量			8,427,108.60

应收款项减值的重新计量	-18,014,371.94	-147,861.34	-117,741.54
权益法核算的长期股权投资	-468,123.53		
2019年1月1日	1,165,431,578.32	12,105,259.52	14,817,686.26

注：上表中应收款项减值的重新计量对合并其他综合收益的影响系境外子公司外币报表折算差额的影响。

（2）财务报表格式变更

财政部于2019年4月、9月分别发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)，对一般企业财务报表、合并财务报表格式作出了修订，本集团已根据其要求按照一般企业财务报表格式(适用于已执行新金融准则、新收入准则和新租赁准则的企业)、合并财务报表格式编制财务报表。主要变化如下：

A、将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”行项目及“应收账款”行项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”行项目及“应付账款”行项目；B、新增“应收款项融资”行项目；C、列报于“其他应收款”或“其他应付款”行项目的应收利息或应付利息，仅反映相关金融工具已到期可收取或应支付，但于资产负债表日尚未收到或支付的利息；基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中；D、明确“递延收益”行项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内(含一年)进行摊销的部分，不得归类为流动负债，仍在该项目中填列，不转入“一年内到期的非流动负债”行项目；E、将“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目自“其他收益”行项目前下移至“公允价值变动收益”行项目后，并将“信用减值损失”行项目列于“资产减值损失”行项目之前；F、“投资收益”行项目的其中项新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。本集团根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	418,492,001.60	418,492,001.60	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	1,586,696.00	1,586,696.00	
应收账款	185,094,124.56	177,145,108.53	-7,949,016.03

应收款项融资			
预付款项	30,121,717.44	30,121,717.44	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	186,009,724.97	166,490,548.60	-19,519,176.37
其中：应收利息	8,009,257.39		-8,009,257.39
应收股利	69,932,313.34	63,208,412.73	-6,723,900.61
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	180,000,000.00	185,425,875.00	5,425,875.00
其他流动资产	8,428,023.04	8,428,023.04	
流动资产合计	1,009,732,287.61	987,689,970.21	-22,042,317.40
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	57,889,687.88		-57,889,687.88
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,252,555,185.65	1,252,087,062.12	-468,123.53
其他权益工具投资		69,125,832.68	69,125,832.68
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	4,087,216.32	4,087,216.32	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	94,456,101.77	94,456,101.77	
开发支出			

商誉	1,179,326,796.00	1,179,326,796.00	
长期待摊费用	6,982,516.86	6,982,516.86	
递延所得税资产	2,976,859.76	4,131,004.15	1,154,144.39
其他非流动资产	622,018,031.91	624,601,414.30	2,583,382.39
非流动资产合计	3,220,292,396.15	3,234,797,944.20	14,505,548.05
资产总计	4,230,024,683.76	4,222,487,914.41	-7,536,769.35
流动负债：			
短期借款	177,671,204.60	178,208,372.42	537,167.82
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	140,826,664.50	140,826,664.50	
预收款项	136,245,654.73	136,245,654.73	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	15,601,309.16	15,601,309.16	
应交税费	44,824,604.07	44,824,604.07	
其他应付款	12,174,074.28	10,264,546.99	-1,909,527.29
其中：应付利息	2,947,468.52	1,037,941.23	-1,909,527.29
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	327,429,786.06	327,429,786.06	
其他流动负债			
流动负债合计	854,773,297.40	853,400,937.93	-1,372,359.47

非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	276,464,320.00	277,836,679.47	1,372,359.47
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	174,716,800.00	174,716,800.00	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	3,500,000.00	3,500,000.00	
递延所得税负债	4,702,767.95	7,511,804.15	2,809,036.20
其他非流动负债	6,131,574.78	6,131,574.78	
非流动负债合计	465,515,462.73	466,887,822.20	1,372,359.47
负债合计	1,320,288,760.13	1,320,288,760.13	
所有者权益：			
股本	73,892,895.00	73,892,895.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,613,545,653.79	1,613,545,653.79	
减：库存股			
其他综合收益	6,508,319.20	14,817,686.26	8,309,367.06
专项储备			
盈余公积	12,253,120.86	12,105,259.52	-147,861.34
一般风险准备			
未分配利润	1,183,914,073.79	1,165,431,578.32	-18,482,495.47
归属于母公司所有者权益合计	2,890,114,062.64	2,879,793,072.89	-10,320,989.75
少数股东权益	19,621,860.99	19,597,045.19	-24,815.80
所有者权益合计	2,909,735,923.63	2,899,390,118.08	-10,345,805.55
负债和所有者权益总计	4,230,024,683.76	4,222,487,914.41	-7,536,769.35

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	129,668,145.26	129,668,145.26	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	3,252,021.10	3,252,021.10	
其他应收款	550,177,065.22	540,689,194.42	-9,487,870.80
其中：应收利息	8,009,257.39		-8,009,257.39
应收股利	333,200,000.00	333,200,000.00	
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	180,000,000.00	185,425,875.00	5,425,875.00
其他流动资产	4,011,062.36	4,011,062.36	
流动资产合计	867,108,293.94	863,046,298.14	-4,061,995.80
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	48,389,687.88		-48,389,687.88
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	2,812,865,716.21	2,812,865,716.21	
其他权益工具投资		59,407,689.53	59,407,689.53
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	2,783,783.63	2,783,783.63	
在建工程			
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,258,053.09	1,258,053.09	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,201,042.20	6,201,042.20	
递延所得税资产			
其他非流动资产	81,235,849.06	83,819,231.45	2,583,382.39
非流动资产合计	2,952,734,132.07	2,966,335,516.11	13,601,384.04
资产总计	3,819,842,426.01	3,829,381,814.25	9,539,388.24
流动负债：			
短期借款	100,000,000.00	100,177,443.75	177,443.75
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	3,535,327.49	3,535,327.49	
预收款项	2,098,070.14	2,098,070.14	
合同负债			
应付职工薪酬	2,248,391.98	2,248,391.98	
应交税费	270,909.42	270,909.42	
其他应付款	326,985,218.68	326,807,774.93	-177,443.75
其中：应付利息	177,443.75		-177,443.75
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	435,137,917.71	435,137,917.71	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		2,754,500.41	2,754,500.41
其他非流动负债			
非流动负债合计		2,754,500.41	2,754,500.41
负债合计	435,137,917.71	437,892,418.12	2,754,500.41
所有者权益：			
股本	700,577,436.00	700,577,436.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,610,669,983.51	2,610,669,983.51	
减：库存股			
其他综合收益		8,263,501.24	8,263,501.24
专项储备			
盈余公积	40,552,417.37	40,404,556.03	-147,861.34
未分配利润	32,904,671.42	31,573,919.35	-1,330,752.07
所有者权益合计	3,384,704,508.30	3,391,489,396.13	6,784,887.83
负债和所有者权益总计	3,819,842,426.01	3,829,381,814.25	9,539,388.24

调整情况说明

（4）2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

29、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间

予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

2. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

3. 长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产(或资产组)的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

4. 折旧和摊销

本集团对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

5. 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

6. 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差

异, 则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6%
城市维护建设税	缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%、15%、11.5%、8.7%、0%
教育费附加	缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的, 披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
汉华易美(天津)图像技术有限公司	15%
500px, Inc.	11.5%
500px, IncUS	8.7%

2、税收优惠

1. 增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》(财税[2016]36号)之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》“(二十六)纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务”免征增值税。

2. 企业所得税

于2017年10月10日, 汉华易美(天津)图像技术有限公司取得编号为GR201712000093的高新技术企业证书, 有效期三年, 在此期间享受15%的企业所得税优惠税率。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	10,000.00	47,998.35
银行存款	255,184,054.65	408,007,031.73

其他货币资金	118,110,645.54	10,436,971.52
合计	373,304,700.19	418,492,001.60
其中：存放在境外的款项总额	22,737,505.29	20,549,661.41
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	118,077,396.25	10,401,000.00

其他说明

注：货币资金期末余额较年初减少45,187,301.41元，减幅10.80%，主要系偿还借款所致。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	21,253,266.28	
其中：		
衍生金融资产	21,253,266.28	
其中：		
合计	21,253,266.28	

其他说明：

本年联营公司广东易教优培科技有限公司未实现原股东（广州远程教育中心有限公司）承诺利润，根据2017年所签订《投资协议》的相关规定，确认应收业绩补偿款。承诺事项详见附注十三、1。

3、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	711,400.00	1,586,696.00
合计	711,400.00	1,586,696.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	711,400.00	100.00%			711,400.00	1,586,696.00	100.00%			1,586,696.00
其中：										
组合-银行承兑汇票	711,400.00	100.00%			711,400.00	1,586,696.00	100.00%			1,586,696.00
合计	711,400.00	100.00%			711,400.00	1,586,696.00	100.00%			1,586,696.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合-银行承兑汇票	711,400.00	0.00	0.00%

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,237,172.00	3.08%	6,237,172.00	100.00%	0.00	6,237,172.00	3.07%	6,237,172.00	100.00%	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收账款	196,048,428.99	96.92%	25,472,509.83	12.99%	170,575,919.16	196,905,200.58	96.93%	19,760,092.05	10.04%	177,145,108.53
其中：										
组合-账龄组合	196,048,428.99	96.92%	25,472,509.83	12.99%	170,575,919.16	196,905,200.58	96.93%	19,760,092.05	10.04%	177,145,108.53
合计	202,285,600.99		31,709,681.83		170,575,919.16	203,142,372.58		25,997,264.05		177,145,108.53

按单项计提坏账准备：6,237,172.00

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视网信息技术(北京)股份有限公司	3,164,441.00	3,164,441.00	100.00%	信用风险异常
北京圣水龙兴文化传媒有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	信用风险异常
北京万象新天网络科技有限公司	764,400.00	764,400.00	100.00%	信用风险异常
乐咖互娱信息技术（北京）有限公司	583,331.00	583,331.00	100.00%	信用风险异常
夏溪花木市场控股有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00%	信用风险异常
深圳瑞银信信息技术有限公司	225,000.00	225,000.00	100.00%	信用风险异常
合计	6,237,172.00	6,237,172.00	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：25,472,509.83

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	158,032,151.08	6,948,603.54	4.40%
1至2年	23,356,796.38	6,004,275.87	25.71%
2至3年	3,258,921.51	2,358,196.84	72.36%
3至4年	8,157,540.00	6,970,720.61	85.45%
4至5年	3,147,361.33	3,095,054.28	98.34%

5 年以上	95,658.69	95,658.69	100.00%
合计	196,048,428.99	25,472,509.83	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	158,032,151.01
1 至 2 年	23,357,796.45
2 至 3 年	4,852,081.51
3 年以上	16,043,572.02
3 至 4 年	11,075,552.00
4 至 5 年	4,872,361.33
5 年以上	95,658.69
合计	202,285,600.99

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,237,172.00					6,237,172.00
按组合计提坏账准备的应收账款	19,760,092.05	7,108,310.32		-1,005,754.40	-390,138.14	25,472,509.83
合计	25,997,264.05	7,108,310.32		-1,005,754.40	-390,138.14	31,709,681.83

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

本期计提坏账准备金额7,108,310.32元；本期收回或转回坏账准备金额0.00元。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,005,754.40

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京太阳堂文化传播有限公司	视觉内容与服务	142,600.00	反复催收,无法收回	经总裁办批准	否
先机文化传播有限公司	视觉内容与服务	128,460.00	反复催收,无法收回	经总裁办批准	否
上海篮圈文化传媒有限公司	视觉内容与服务	100,000.00	反复催收,无法收回	经总裁办批准	否
摩拜尔奈特（北京）信息技术有限公司	视觉内容与服务	88,452.00	反复催收,无法收回	经总裁办批准	否
印纪影视娱乐传媒有限公司	视觉内容与服务	51,000.00	反复催收,无法收回	经总裁办批准	否
合计	--	510,512.00	--	--	--

应收账款核销说明：

本报告期实际核销的应收账款金额为1,005,754.40元。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本集团本年按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为64,748,566.08元，占应收账款期末余额合计数的比例为32.02%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为3,717,900.74元。

5、预付款项**(1) 预付款项按账龄列示**

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	11,984,606.28	97.48%	29,334,451.42	97.38%
1至2年	310,012.10	2.52%		
2至3年			279,158.48	0.93%
3年以上			508,107.54	1.69%

合计	12,294,618.38	--	30,121,717.44	--
----	---------------	----	---------------	----

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

注：预付款项期末余额较年初减少 17,827,099.06 元，减幅 59.18%，主要系本年处置上海卓越，合并范围变更所致，广告投放款减少所致。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

截至报告期末按供应商归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为 6,700,592.42 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 54.50%。

其他说明：

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	96,000,389.26	63,208,412.73
其他应收款	6,987,444.93	103,282,135.87
合计	102,987,834.19	166,490,548.60

（1）应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
亿迅信息技术有限公司	40,176,472.61	51,436,472.61
宝东信息技术有限公司	15,755,475.33	15,755,475.33
Esoon China Limited	2,785,484.48	2,740,365.40
上海卓越形象广告传播有限公司	7,633,087.38	
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	12,406,467.73	
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	
应收股利坏账准备	-11,135,900.46	-6,723,900.61
合计	96,000,389.26	63,208,412.73

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

亿迅信息技术有限公司	40,176,472.61	1-2 年	对方资金紧张	预计可收回
宝东信息技术有限公司	15,755,475.33	1-2 年	对方资金紧张	预计可收回
Esoon China Limited	2,785,484.48	1-2 年	对方资金紧张	预计可收回
上海卓越形象广告传播有限公司	7,633,087.38	2-3 年	对方资金紧张	预计可收回
合计	66,350,519.80	--	--	--

3) 坏账准备计提情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额		6,723,900.61		6,723,900.61
2019 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提		4,405,251.65		4,405,251.65
其他变动		6,748.20		6,748.20
2019 年 12 月 31 日余额		11,135,900.46		11,135,900.46

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
借款及备用金	440,086.80	6,066,389.40
拆迁补偿款		3,000,000.00
保证金及押金	6,174,265.87	4,419,471.14
其他	464,053.91	97,523,058.41
其他应收款坏账准备	-90,961.65	-7,726,783.08
合计	6,987,444.93	103,282,135.87

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	4,298,007.57		3,428,775.51	7,726,783.08
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	-4,097,824.88		-428,775.51	-4,526,600.39
本期转回			-59,980.00	-59,980.00
本期核销			-2,940,020.00	-2,940,020.00
其他变动	-109,221.04			-109,221.04
2019 年 12 月 31 日余额	90,961.65			90,961.65

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,680,325.23
1 至 2 年	1,315,668.37
2 至 3 年	2,002,338.45
3 年以上	80,074.53
3 至 4 年	4,776.57
4 至 5 年	51,297.96
5 年以上	24,000.00
合计	7,078,406.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	3,000,000.00		-59,980.00	-2,940,020.00		

按组合计提坏账准备的其他应收款	4,726,783.08	-4,526,600.39			-109,221.04	90,961.65
合计	7,726,783.08	-4,526,600.39	-59,980.00	-2,940,020.00	-109,221.04	90,961.65

本期计提坏账准备金额-4,526,600.39元；本期收回或转回坏账准备金额59,980.00元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	2,940,020.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
常州房地产开发有限公司	拆迁补偿款	2,940,020.00	多次催收无法收回	经总裁办批准	否
合计	--	2,940,020.00	--	--	--

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	4,144,446.00	3 年以内	58.55%	
捷升发展置业（上海）有限公司	房租押金	742,303.92	3 年以内	10.49%	
北京京东方物业发展有限公司	物业费押金	514,946.36	3 年以内	7.27%	
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	借款	431,904.80	1-2 年	6.10%	55,950.07
广州朗铂商业管理有限公司	房租押金	413,017.92	1-2 年	5.83%	
合计	--	6,246,619.00	--	88.24%	55,950.07

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的定期存单		185,425,875.00
合计		185,425,875.00

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

8、其他流动资产

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	13,386.98	
增值税留抵税额	9,570,598.53	4,049,769.67
预缴的其他税费	654,005.01	4,378,253.37
合计	10,237,990.52	8,428,023.04

其他说明：

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
湖北司马彦文化科技有限公司	377,473,850.39			49,871,646.72						427,345,497.11	
小计	377,473,850.39			49,871,646.72						427,345,497.11	

二、联营企业											
北京华盖映月影视文化投资管理有 限公司	13,325,687.75			-60,285.74						13,265,402.01	
华融创新投资股份有限公司	117,154,137.26			-1,033,744.03					-116,120,393.23	0.00	
广东南方视觉文化传媒有 限公司	1,255,891.20			109,418.61						1,365,309.81	
常州视觉跃动文化发展有 限公司	7,055,453.24	1,650,000.00		5,030.89						8,710,484.13	
唱游信息技术有限公司	34,439,000.55			-9,938,061.27						24,500,939.28	
广东易教优培教育科技有限公司	140,712,621.57			5,667,710.59			-28,379,302.19	-13,241,024.97		104,760,005.00	13,241,024.97
北京灵睿博智国际广告有 限公司	45,738,898.65		-45,270,565.61	-468,333.04						0.00	
厦门视觉像科技有限公司	16,655,945.70			-3,507,886.55						13,148,059.15	
华盖安鹭(厦门)文化产业投资合伙企业(有 限合伙)	72,408,980.34	75,000,000.00		-3,220,755.36						144,188,224.98	
西藏灵博文化传播有限公 司		100,300,000.00								100,300,000.00	

司											
北京联合信任技术服务有限公司		17,723,711.40								17,723,711.40	
北京极光视觉文化传播有限公司		4,750,000.00		-483,818.71						4,266,181.29	
辽宁新兴文化创意产业投资基金合伙企业（有限合伙）	95,965,017.68			-1,911,167.72						94,053,849.96	
GETTY IMAGES SEA HOLDINGS CO.LIMITED	329,901,577.79			21,636,886.09	6,604,289.15		-22,557,523.72			335,585,229.31	
小计	874,613,211.73	199,423,711.40	-45,270,565.61	6,794,993.76	6,604,289.15		-50,936,825.91	-13,241,024.97	-116,120,393.23	861,867,396.32	13,241,024.97
合计	1,252,087,062.12	199,423,711.40	-45,270,565.61	56,666.640.48	6,604,289.15		-50,936,825.91	-13,241,024.97	-116,120,393.23	1,289,212,893.43	13,241,024.97

其他说明

注：对广东易教优培教育科技有限公司所计提的减值准备，系根据账面价值低于可收回金额差额，可收回金额已经由沃克森（北京）国际资产评估有限公司评估并出具报告（沃克森评报字[2020]第0582号）。

10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	37,873,665.97	36,597,323.81
常州合一科文投资合伙企业	20,587,258.77	22,810,365.72
北京视觉像素网络科技有限公司	9,718,143.15	9,718,143.15
合计	68,179,067.89	69,125,832.68

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业		11,312,795.73				
常州合一科文投资合伙企业		587,258.77				
华融创新投资股份有限公司			7,050,393.23	-7,050,393.23		减资退出
北京视觉像素网络科技有限公司		218,143.15				
合计		12,118,197.65	7,050,393.23	-7,050,393.23		

其他说明：

公允价值变动

项目	成本	公允价值	累计计入其他综合收益的公允价值变动
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	26,560,870.24	11,312,795.73	11,312,795.73
常州合一科文投资合伙企业	20,000,000.00	587,258.77	587,258.77
北京视觉像素网络科技有限公司	9,500,000.00	218,143.15	218,143.15
合计	56,060,870.24	12,118,197.65	12,118,197.65

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,101,153.98	4,087,216.32
合计	3,101,153.98	4,087,216.32

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	3,867,821.38	5,896,603.36	107,244.05	943,939.37	10,815,608.16

2.本期增加金额	146,880.69	742,321.37		118,152.62	1,007,354.68
（1）购置	135,909.65	742,321.37		116,726.56	994,957.58
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加					
（4）外币财务报表折算差额	10,971.04			1,426.06	12,397.10
3.本期减少金额	834,568.22	1,054,523.91		130,592.31	2,019,684.44
（1）处置或报废	137,880.87	735,401.48		130,592.31	1,003,874.66
（2）合并报表范围变动	696,687.35	319,122.43			1,015,809.78
4.期末余额	3,180,133.85	5,584,400.82	107,244.05	931,499.68	9,803,278.40
二、累计折旧					
1.期初余额	1,960,048.73	4,118,972.34	96,519.64	552,851.13	6,728,391.84
2.本期增加金额	532,325.35	932,447.45		151,518.40	1,616,291.20
（1）计提	525,483.74	932,447.45		151,328.07	1,609,259.26
（2）外币财务报表折算差额	6,841.61			190.33	7,031.94
3.本期减少金额	540,892.14	863,147.36		238,519.12	1,642,558.62
（1）处置或报废	131,717.55	639,371.78		124,320.27	895,409.60
（2）合并报表范围变动	409,174.59	223,775.58		114,198.85	747,149.02
4.期末余额	1,951,481.94	4,188,272.43	96,519.64	465,850.41	6,702,124.42
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	1,228,651.91	1,396,128.39	10,724.41	465,649.27	3,101,153.98
2.期初账面价值	1,907,772.65	1,777,631.02	10,724.41	391,088.24	4,087,216.32

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及 域名	计算机软件著作权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				30,323,933.71	63,882,536.61	8,547,101.68	102,753,572.00
2.本期增加金额				12,534,133.86	2,874,427.82	15,438,490.12	30,847,051.80
(1) 购置				539,360.23			539,360.23
(2) 内部研发				11,994,773.63		14,441,097.55	26,435,871.18
(3) 企业合并增加							
(4) 外币财务报表折算差额					2,874,427.82	997,392.57	3,871,820.39
3.本期减少金额				964,833.99			964,833.99
(1) 处置							
(2) 合并范围变动				964,833.99			964,833.99
4.期末余额				41,893,233.58	66,756,964.43	23,985,591.80	132,635,789.81
二、累计摊销							
1.期初余额				3,702,763.10	4,423,518.56	171,188.57	8,297,470.23
2.本期增加金额				3,203,024.00	3,552,264.90	1,251,839.16	8,007,128.06

(1) 计提				3,203,024.00	3,368,309.11	1,208,673.06	7,780,006.17
(2) 外币财务报表折算差额					183,955.79	43,166.10	227,121.89
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额				6,905,787.10	7,975,783.46	1,423,027.73	16,304,598.29
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值				34,987,446.48	58,781,180.97	22,562,564.07	116,331,191.52
2.期初账面价值				26,621,170.61	59,459,018.05	8,375,913.11	94,456,101.77

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 48.75%。

13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支	其他		确认为无形	转入当期损		

	出	资产	益
全新安全审核平台 V1.0	5,638,221.59	5,638,221.59	
客户自助销售管理系统 V1.0	3,148,639.18	3,148,639.18	
订阅工具+推送平台 V1.0 用图助手	3,207,912.86	3,207,912.86	
库存提交和管理系统	10,643,183.41	10,643,183.41	
前端迁移项目	3,797,914.14	3,797,914.14	
合计	26,435,871.18	26,435,871.18	

其他说明

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币报表折算	处置		
非同一控制下企业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下企业合并上海卓越	71,694,109.06			71,694,109.06		
非同一控制下企业合并 500PX	92,713,795.06		1,526,497.67			94,240,292.73
反向收购	924,317,158.51					924,317,158.51
合计	1,179,326,796.00		1,526,497.67	71,694,109.06		1,109,159,184.61

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

采用未来现金流量折现方法的主要假设

本集团期末对与商誉相关的各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组(包括商誉)是否发生了减值。

本集团聘请了沃克森(北京)国际资产评估有限公司，对进行商誉减值测试所涉及的包含商誉资产组在基准日(2019年12月31日)的可回收金额进行了测试，并于2020年4月26日分别出具了商誉减值测试报告。

在预计可回收金额时，采用了与商誉有关的资产组组合来预计未来现金流量现值。根据资产组的过往表现及未来经营的预期，对资产组未来现金流量做出估计，并按照税前折现率折现后计算资产组的可收回价值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估(税前折现率为13.69%)，并出具了《商誉减值测试报告书》(沃克森咨报字[2020]第0572号)，本期末因收购东星视讯的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估(税前折现率为13.33%)，并出具了《商誉减值测试报告书》(沃克森评报字[2020]第0586号)，本期末因反向收购形成的商誉不存在减值。

经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对该商誉评估(税前折现率为9.54%)，并出具了《商誉减值测试报告书》(沃克森咨报字[2020]第0573号)，本期末因收购500PX的商誉不存在减值。

商誉减值测试的影响

其他说明

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	6,982,516.86	57,054.03	1,880,199.46	223,636.36	4,935,735.07
合计	6,982,516.86	57,054.03	1,880,199.46	223,636.36	4,935,735.07

其他说明

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	28,620,751.31	6,450,422.77	25,282,569.89	4,098,545.53

可抵扣亏损			129,834.47	32,458.62
合计	28,620,751.31	6,450,422.77	25,412,404.36	4,131,004.15

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	40,674,660.08	4,677,585.91	40,183,640.34	4,622,122.79
交易性金融资产的公允价值变动	21,253,266.28	5,313,316.57		
计入其他综合收益的公允价值变动	12,118,197.65	3,029,549.42	11,236,144.80	2,809,036.20
非同一控制下企业合并东星形成的无形资产	64,516.13	16,129.03	322,580.64	80,645.16
合计	74,110,640.14	13,036,580.93	51,742,365.78	7,511,804.15

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	27,556,817.60	15,165,377.85
可抵扣亏损	572,675,349.81	501,121,967.43
合计	600,232,167.41	516,287,345.28

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	35,223,622.65	35,893,690.71	
2021 年	28,529,430.01	28,597,399.04	
2022 年	56,002,460.73	71,379,937.03	
2023 年	356,160,057.51	359,282,967.32	
2024 年	96,759,778.91	5,967,973.33	
合计	572,675,349.81	501,121,967.43	--

其他说明：

17、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Corbis 图片素材	549,517,443.79	540,782,182.85
贷款保函保证金（定期存单）及其应计利息	190,441,200.00	185,425,875.00
预付的投资款及其应计利息	88,442,672.50	83,583,382.39
预付 EHR 系统款	42,477.88	
预付用友软件实施款		235,849.06
一年内到期部分		-185,425,875.00
合计	828,443,794.17	624,601,414.30

其他说明：

注1：预付投资款系支付富银消费金融有限责任公司投资款8,100.00万元及天津五百像素网络科技有限公司640.00万元。

注2：经沃克森(北京)国际资产评估有限公司对使用寿命不确定的"Corbis图片素材"进行减值测试，并出具了《估值报告书》(沃克森评报字[2020]第0571号)，经测试本期末"Corbis图片素材"不存在减值。

18、资产减值准备明细表

项目	期初余额	本期增加			本期减少
		计提数	合并范围变动	增加合计	本期转回或收回
坏账准备	40,447,947.74	6,986,961.58		6,986,961.58	59,980.00
长期股权投资减值准备		13,241,024.97		13,241,024.97	
合计	40,447,947.74	20,227,986.55		20,227,986.55	59,980.00

续

项目	本期减少				期末余额
	本期转销	外币报表折算差异	合并报表变动	本期减少合计	
坏账准备	3,945,774.40	-36,607.55	529,218.53	4,498,365.38	42,936,543.95
长期股权投资减值准备					13,241,024.97
合计	3,945,774.40	-36,607.55	529,218.53	4,498,365.38	56,177,568.92

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	90,000,000.00	
保证借款	80,000,000.00	77,526,476.53
信用借款	30,457,863.70	100,144,728.07
短期借款-应计利息	233,650.03	537,167.82
合计	200,691,513.73	178,208,372.42

短期借款分类的说明：

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	116,140,169.46	122,548,683.15
1-2 年	8,145,448.55	15,462,825.77
2-3 年	2,651,531.61	1,934,863.10
3 年以上	1,206,080.77	880,292.48
合计	128,143,230.39	140,826,664.50

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
Getty Images SEA Holdings Co.,Limited	3,313,914.44	
合计	3,313,914.44	--

其他说明：

21、预收款项

是否已执行新收入准则

 是 否

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	73,489,302.88	125,764,574.02
1-2 年	16,120,890.44	6,276,471.44
2-3 年	958,844.11	2,961,507.62
3 年以上	451,578.84	1,243,101.65
合计	91,020,616.27	136,245,654.73

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
中国共产党武汉市武昌区委员会宣传部	764,350.00	商品尚未提供
光大证券股份有限公司	490,690.03	商品尚未提供
上海东方报业股份有限公司澎湃新闻	455,322.71	商品尚未提供
兄弟(中国)商业有限公司	433,250.00	商品尚未提供
宁波舟山港股份有限公司	399,650.35	商品尚未提供
合计	2,543,263.09	--

22、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	15,262,304.67	139,151,296.74	138,069,676.40	16,343,925.01
二、离职后福利-设定提存计划	339,004.49	10,128,293.61	10,223,329.62	243,968.48
三、辞退福利		692,382.86	538,378.01	154,004.85
合计	15,601,309.16	149,971,973.21	148,831,384.03	16,741,898.34

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和	15,030,589.13	124,128,890.21	123,099,135.58	16,060,343.76

补贴				
2、职工福利费		872,770.70	872,770.70	
3、社会保险费	189,604.10	7,149,500.62	7,120,275.72	218,829.00
其中：医疗保险费	170,526.16	6,477,767.35	6,451,442.27	196,851.24
工伤保险费	4,653.97	190,524.00	190,113.45	5,064.52
生育保险费	14,423.97	481,209.27	478,720.00	16,913.24
4、住房公积金	37,714.08	6,974,553.87	6,957,173.61	55,094.34
5、工会经费和职工教育经费	4,397.36	25,581.34	20,320.79	9,657.91
合计	15,262,304.67	139,151,296.74	138,069,676.40	16,343,925.01

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	326,385.49	9,723,318.55	9,820,221.60	229,482.44
2、失业保险费	12,619.00	404,975.06	403,108.02	14,486.04
合计	339,004.49	10,128,293.61	10,223,329.62	243,968.48

其他说明：

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	618,009.23	5,420,196.71
企业所得税	19,861,194.85	37,773,942.57
个人所得税	3,409,135.98	757,371.52
城市维护建设税	119,782.89	447,549.02
教育费附加	51,335.53	194,418.71
地方教育费附加	34,223.69	126,565.16
水利建设基金		4,025.19
印花税	114,407.61	100,535.19
合计	24,208,089.78	44,824,604.07

其他说明：

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,055,030.82	1,037,941.23
其他应付款	8,429,810.71	9,226,605.76
合计	9,484,841.53	10,264,546.99

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	1,055,030.82	1,037,941.23
合计	1,055,030.82	1,037,941.23

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方款项	891,351.00	
代付费用款	6,838,459.71	3,702,555.55
保证金及其他	700,000.00	5,524,050.21
合计	8,429,810.71	9,226,605.76

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
远东实业股份（香港）有限公司	770,961.45	
上海银行浦西支行	313,693.33	
合计	1,084,654.78	--

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	155,522,662.23	201,588,211.28
1年内应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	19,000,000.00	34,000,000.00
1年内应支付的湖北司马彦文化科技有限公司股权转让款		85,710,000.00
1年内应支付的 500PX,Inc.股权转让款	6,232,528.85	6,131,574.78
合计	180,755,191.08	327,429,786.06

其他说明：

26、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	358,685,220.03	478,052,531.28
长期借款-应计利息	307,144.48	1,372,359.47
一年内到期的长期借款(附注七、25)	-155,515,840.70	-201,588,211.28
合计	203,476,523.81	277,836,679.47

长期借款分类的说明：

注：保证借款为本公司为子公司提供连带保证责任从银行取得的长期借款。详见附注十二、5。

其他说明，包括利率区间：

27、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	172,428,800.00	174,716,800.00
合计	172,428,800.00	174,716,800.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding Co.,Limite	167,428,800.00	164,716,800.00

应支付的广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	24,000,000.00	44,000,000.00
应支付的 500PX,Inc.股权转让款	6,232,528.85	6,131,574.78
一年内到期部分(附注七、25)	-25,232,528.85	-40,131,574.78
合计	172,428,800.00	174,716,800.00

其他说明：

28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,500,000.00			3,500,000.00	
合计	3,500,000.00			3,500,000.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
数字图像篡改鉴别技术的数字版权保护技术方案研发	3,500,000.00						3,500,000.00	与收益相关
合计	3,500,000.00						3,500,000.00	

其他说明：

29、其他非流动负债

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股权收购款		131,973,149.56
一年内到期的其他非流动负债		-125,841,574.78
合计		6,131,574.78

其他说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	594,971,082.45			594,971,082.45
反向购买模拟发行股份调整	1,005,383,192.86			1,005,383,192.86
其他资本公积	13,191,378.48			13,191,378.48
合计	1,613,545,653.79			1,613,545,653.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

32、其他综合收益

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本年所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东		其他综合收益结转留存收益
一、不能重分类进损益的其他综合收益	8,427,108.60	-6,168,340.38		-1,542,085.09	-4,626,255.29		5,287,794.92	9,088,648.23
其他权益工具投资公允价值变动	8,427,108.60	-6,168,340.38		-1,542,085.09	-4,626,255.29		5,287,794.92	9,088,648.23
二、将重分类进损益的其他综合收益	6,390,577.66	13,473,619.64			13,473,619.64			19,864,197.30
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-1,402,338.73	897,282.71			897,282.71			-505,056.02
2.外币财务报表折算差额	7,792,916.39	12,576,336.93			12,576,336.93			20,369,253.32

其他综合收益	14,817,686.26	7,305,279.26		-1,542,085.09	8,847,364.35		5,287,794.92	28,952,845.53
合计								

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	12,105,259.52	6,960,030.99		19,065,290.51
合计	12,105,259.52	6,960,030.99		19,065,290.51

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：本期增加中本期计提金额为 7,665,070.31元，其余为其他权益工具结转留存收益对盈余公积的影响金额。

注2：根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,183,914,073.79	901,523,172.91
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-18,482,495.47	-6,086,256.37
调整后期初未分配利润	1,165,431,578.32	895,436,916.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	219,048,159.38	321,211,367.56
减：提取法定盈余公积	7,665,070.31	3,309,958.01
应付普通股股利	32,226,562.06	29,424,252.30
处置（退出）其他权益工具	6,345,353.91	
期末未分配利润	1,338,242,751.42	1,183,914,073.79

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润-18,482,495.47 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	717,136,361.31	266,467,244.32	987,837,517.43	349,166,381.63
其他业务	4,970,667.32			
合计	722,107,028.63	266,467,244.32	987,837,517.43	349,166,381.63

是否已执行新收入准则

是 否

其他说明

注：营业收入本年较上年减少265,730,488.80元，减幅26.90%，主要系合并报表范围变动及受到两次网站整改所致。

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,712,007.81	3,039,853.96
教育费附加	733,663.12	1,314,853.14
印花税	440,320.04	1,457,948.07
地方教育费附加	489,108.78	871,120.09
残疾人保障基金	141,771.72	167,164.78
文化教育事业费	419,347.50	681,730.44
水利建设基金		209,741.85
其他		13,583.51
合计	3,936,218.97	7,755,995.84

其他说明：

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	63,834,086.22	56,147,122.49
服务费	515,413.68	7,794,152.36
市场推广费	4,447,043.14	4,911,619.61
租赁费	4,688,475.79	3,341,146.91
差旅费	1,688,617.67	2,751,721.03
技术服务费	197,258.13	1,624,782.80
业务招待费	212,230.05	1,388,018.95

交通费	1,195,765.54	1,098,619.93
办公费	1,150,389.71	656,686.09
维保费		596,400.00
其他	184,417.39	396,307.83
合计	78,113,697.32	80,706,578.00

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,591,861.83	44,610,290.91
技术服务费	2,818,237.27	14,573,225.05
中介费	19,051,310.91	15,714,399.99
租赁费	14,589,924.07	10,430,683.88
折旧费及摊销费	6,776,986.29	10,874,384.15
办公费	1,909,297.78	5,817,169.18
品牌推广费	1,684,912.09	4,633,800.47
差旅费	5,170,971.70	3,204,118.78
交通费	756,229.85	1,259,559.65
业务招待费	1,416,312.53	1,255,809.89
会议费	107,092.38	718,433.28
其他	660,261.49	800,853.14
合计	105,533,398.19	113,892,728.37

其他说明：

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	14,301,099.68	30,070,820.95
自行开发无形资产的摊销	6,364,518.56	
差旅费	228,996.60	101,072.52
通讯费	1,006,292.12	
办公费	1,284,403.45	1,838,117.20
技术服务费用	20,846,433.56	12,489,314.89

合计	44,031,743.97	44,499,325.56
----	---------------	---------------

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	28,109,113.17	34,947,864.42
减：利息收入	8,476,826.16	9,275,630.21
汇兑损益	-2,054,002.29	-3,557,625.00
手续费	5,096,265.44	4,210,294.02
合计	22,674,550.16	26,324,903.23

其他说明：

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
代扣代缴税费手续费返还	586,697.42	21,732.93
公共旅游智慧平台项目		800,000.00
互联网图片深度标引及侵权追踪技术研究		700,000.00
梅龙镇企业扶持资金		450,000.00
深度学习技术的新闻图像自动索引与分发系统		450,000.00
中国传统文化设计素材公共服务平台建设		2,000,000.00
增值税即征即退		6,305,215.48
专利资助经费	1,500.00	
天津市武清区大良镇企业服务资金	150,000.00	
天津市财政局服务出口企业财政扶持资金	1,000,000.00	
其他		10,758.94
合计	1,738,197.42	10,737,707.35

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	56,666,640.48	48,212,867.99
处置长期股权投资产生的投资收益	1,583,818.63	-18,757,617.29
处置可供出售金融资产取得的投资收益		3,564,359.03
其他		-179,484.50
合计	58,250,459.11	32,840,125.23

其他说明：

43、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	21,253,266.28	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	21,253,266.28	
合计	21,253,266.28	

其他说明：

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	4,586,580.39	
应收账款坏账损失	-7,108,310.32	
应收股利坏账损失	-4,405,251.65	
合计	-6,926,981.58	

其他说明：

45、资产减值损失

是否已执行新收入准则

是 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-16,906,739.29
五、长期股权投资减值损失	-13,241,024.97	
合计	-13,241,024.97	-16,906,739.29

其他说明：

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失		41,675.71
其中：处置未划分为持有待售的固定资产		41,675.71
		41,675.71

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	117,595.87	156,569.49	117,595.87
合计	117,595.87	156,569.49	117,595.87

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失合计	48,950.35	208,348.55	48,950.35
其中：固定资产毁损报废损失	48,950.35	208,348.55	48,950.35
其他	574,976.28	351,145.33	574,976.28
合计	623,926.63	559,493.88	623,926.63

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	41,777,430.31	58,086,957.77
递延所得税费用	2,680,613.15	-1,535,758.61
合计	44,458,043.46	56,551,199.16

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	261,917,761.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	65,479,440.30
子公司适用不同税率的影响	-845,994.67
调整以前期间所得税的影响	-420,560.49
非应税收入的影响	-39,846,968.97
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	624,530.72
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,728,584.44
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	28,254,670.05
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-1,569,275.97
所得税费用	44,458,043.46

其他说明

50、其他综合收益

详见附注 32。

51、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	1,151,500.00	3,900,000.00
往来款项	1,641,351.00	46,350,150.98

利息收入	5,002,211.05	9,275,630.21
押金及保证金	1,851,875.00	
合作意向金		3,000,000.00
其他	396,358.90	674,841.45
合计	10,043,295.95	63,200,622.64

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款项	2,821,997.92	1,222,346.78
银行手续费	5,096,265.44	4,210,294.02
付现的费用	74,908,584.88	88,299,437.33
保证金及押金	7,430,697.60	
其他		387,709.07
合计	90,257,545.84	94,119,787.20

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
500px 股权收购款	6,157,621.70	
保函手续费	4,322,358.80	3,060,516.89
用于借款的质押存款	102,690,800.00	
归还股东借款		5,000,000.00
合计	113,170,780.50	8,060,516.89

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

52、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	217,459,717.74	335,250,250.25

加：资产减值准备	13,241,024.97	16,906,739.29
信用减值损失	6,926,981.58	
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,609,259.26	2,727,189.87
无形资产摊销	7,780,006.17	4,985,490.42
长期待摊费用摊销	1,880,199.46	1,699,440.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		-41,675.71
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	48,950.35	208,348.55
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-21,253,266.28	
财务费用（收益以“-”号填列）	29,424,213.77	28,858,939.08
投资损失（收益以“-”号填列）	-58,250,459.11	-32,840,125.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,319,576.12	-1,289,461.19
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	4,223,899.32	4,586,653.63
存货的减少（增加以“-”号填列）		1,224,810.55
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	287,435,141.26	320,132,902.56
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-395,584,632.96	-391,360,019.47
经营活动产生的现金流量净额	92,621,459.41	291,049,483.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	255,227,303.94	408,091,001.60
减：现金的期初余额	408,091,001.60	380,004,762.13
现金及现金等价物净增加额	-152,863,697.66	28,086,239.47

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--

加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	6,157,621.70
其中：	--
500PX,Inc	6,157,621.70
取得子公司支付的现金净额	6,157,621.70

其他说明：

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	92,000,000.00
其中：	--
上海卓越形象广告传播有限公司	92,000,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	5,120,712.28
其中：	--
上海卓越形象广告传播有限公司	5,120,712.28
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	95,739,880.00
其中：	--
亿迅资产组	86,739,880.00
深圳艾特凡斯	9,000,000.00
处置子公司收到的现金净额	182,619,167.72

其他说明：

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	255,227,303.94	408,091,001.60
其中：库存现金	10,000.00	47,998.35
可随时用于支付的银行存款	255,184,054.65	408,007,031.73
可随时用于支付的其他货币资金	33,249.29	35,971.52
三、期末现金及现金等价物余额	255,227,303.94	408,091,001.60

其他说明：

53、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	118,077,396.25	履约保证金及用于借款抵押的存款借款保证金及履约保证金
其他非流动资产	190,441,200.00	借款保函保证金（定期存单）
合计	308,518,596.25	--

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	183,489,320.78
其中：美元	25,911,732.12	6.9762	180,765,425.62
欧元	43,939.97	7.8155	343,412.84
港币	77,696.59	0.8958	69,599.05
加元	432,579.56	5.3421	2,310,883.27
应收账款	--	--	14,455,351.68
其中：美元	2,062,046.89	6.9762	14,385,251.51
欧元	6,956.72	7.8155	54,370.25
港币			
加元	2,944.52	5.3421	15,729.92
长期借款	--	--	143,813,111.19
其中：美元	20,614,820.56	6.9762	143,813,111.19
欧元			
港币			
其他应收款			82,190,755.36
其中：美元	11,763,846.07	6.9762	82,066,942.95
加元	23,176.73	5.3421	123,812.41
应付账款			32,146,398.70
其中：美元	4,452,080.44	6.9762	31,058,603.57
欧元	70,323.35	7.8155	549,612.14
英镑	58,817.17	9.1501	538,182.99
其他应付款			215,525,691.38
其中：美元	30,760,508.72	6.9762	214,591,460.93

加元	174,880.75	5.3421	934,230.45
短期借款			455,402.06
其中：加元	85,247.76	5.3421	455,402.06
长期应付款			167,428,800.00
其中：美元	24,000,000.00	6.9762	167,428,800.00
应付利息			1,055,030.82
其中：美元	151,232.88	6.9762	1,055,030.82
一年内到期的非流动负债			157,048,369.55
其中：美元	22,512,022.24	6.9762	157,048,369.55

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	港币	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px, Inc.	多伦多	加元	否		

八、合并范围的变更

1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√ 是 □ 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产的比例	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额

						资产份 额的差 额						
上海卓 越形象 广告传 播有限 公司	92,000,0 00.00	100.00%	出售	2019年 03月31 日	董事会 改组	1,554,38 4.24						

其他说明：

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

北京汉华易美图片有限公司于2019年8月设立子公司江苏视觉流信息技术有限公司。

江苏视觉娱乐新科技有限公司于2019年8月设立子公司常州叁维视觉科技有限公司。

常州远东文化产业有限公司于2019年8月设立子公司江苏易美视觉科技有限公司。

常州远东文化产业有限公司于2019年12月设立子公司常州五百像素网络科技有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京汉华易美图片有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
东星(天津)视讯科技有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
江苏视觉流信息技术有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		60.00%	设立
天津图源视觉科技有限公司	常州市	天津市	互联网文化创意		55.00%	设立
天津视觉星动网络科技有限公司	常州市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立

上海悦芷网络科技有限公司	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
西藏汉华易美图像技术有限公司	西藏	西藏	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(BVI)	香港	英属维尔京群岛	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
江苏视觉娱乐新科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产业有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc.	多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
857790Canada, Inc.	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	设立
500px, Inc. (Canada)	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	设立
常州叁维视觉科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		59.09%	设立
江苏易美视觉科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		60.00%	设立
常州五百像素网	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立

络科技有限公司						
汉华易美视觉科 技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
常州视觉家信息 技术咨询有限公 司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
辽宁华盖安泰企 业管理中心（有 限合伙）	常州市	沈阳市	商业服务		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的 损益	本期向少数股东宣告分 派的股利	期末少数股东权益余额
上海卓越形象广告传播 有限公司	49.00%	-1,581,309.22		

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

注：该公司已于2019年3月处置，详见附注八、1。

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司 名称	期末余额						期初余额					
	流动资 产	非流动 资产	资产合 计	流动负 债	非流动 负债	负债合 计	流动资 产	非流动 资产	资产合 计	流动负 债	非流动 负债	负债合 计
上海卓 越形象 广告传 播有限 公司							60,932,0 34.07	683,385. 14	61,615,4 19.21	21,569,9 52.84		21,569,9 52.84

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海卓越形象广告传播有限公司	231,237.73	-3,227,161.67	-3,227,161.67	-12,498,859.57	54,684,303.03	12,474,604.18	12,474,604.18	-21,577,818.36

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
唱游信息技术有限公司	常州	常州	智慧旅游业务		45.00%	权益法
GettyImagesSEA HoldingCo., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	软件信息服务		35.00%	权益法
辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）	辽宁	沈阳	投资		52.63%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	377,262,281.03	282,907,693.92
其中：现金和现金等价物	30,232,603.43	78,667,826.89
非流动资产	4,893,051.60	3,632,830.96
资产合计	382,155,332.63	286,540,524.88

流动负债	86,220,969.80	92,385,032.92
负债合计	86,220,969.80	92,385,032.92
归属于母公司股东权益	295,934,362.83	194,155,491.96
按持股比例计算的净资产份额	145,007,837.79	95,136,191.06
对合营企业权益投资的账面价值	427,345,497.11	377,473,850.39
营业收入	208,832,851.87	170,413,860.76
财务费用	-93,527.03	-52,852.84
所得税费用	10,450,067.21	6,889,747.75
净利润	101,778,870.87	75,446,358.77
综合收益总额	101,778,870.87	75,446,358.77
本年度收到的来自合营企业的股利		17,554,343.26

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额			
	唱游信息技术 有限公司	GettyImagesSE AHoldingsCo., Limited	广东易教优培 教育科技有限公司	唱游信息技术 有限公司	GettyImagesSE AHoldingsCo., Limited	华融创新投资 股份有限公司	广东易教优培 教育科技有限公司
流动资产	68,238,332.66	207,536,492.87	62,860,235.69	48,147,546.06	182,213,595.18	6,990,403,974.72	92,780,486.10
非流动资产	65,402,782.86	167,449,929.86	1,646,900.53	62,170,141.38	174,086,002.53	59,457,961.29	575,128.56
资产合计	133,641,115.52	374,986,422.73	64,507,136.22	110,317,687.44	356,299,597.71	7,049,861,936.01	93,355,614.66
流动负债	94,422,762.72	29,629,398.54	42,664,093.12	51,565,885.97	17,946,695.53	5,569,591,249.72	5,284,814.05
非流动负债		12,160,918.12			11,135,746.72	894,500,000.00	
负债合计	94,422,762.72	41,790,316.66	42,664,093.12	51,565,885.97	29,082,442.25	6,464,091,249.72	5,284,814.05
归属于母公司 股东权益	36,945,009.14	333,196,106.07	21,843,043.10	58,751,801.47	327,217,155.46	585,770,686.29	88,070,800.61
按持股比例计 算的净资产份 额	16,625,254.11	166,598,053.04	7,645,065.09	26,438,310.66	163,608,577.73	117,154,137.26	30,824,780.21
对联营企业权 益投资的账面 价值	24,500,939.28	335,585,229.31	104,760,005.00	34,439,000.55	329,901,577.79	117,154,137.26	140,712,621.57

营业收入	27,374,273.87	106,146,499.80	47,954,381.04	5,264,907.15	98,841,491.45	33,299,215.96	66,579,107.90
净利润	-22,084,580.59	43,273,772.17	16,193,458.83	-22,408,601.76	985,807.24	44,767,624.32	45,476,236.51
其他综合收益		1,794,565.36			15,998,234.83		
综合收益总额	-22,084,580.59	45,068,337.53	16,193,458.83	-22,408,601.76	16,984,042.07	44,767,624.32	45,476,236.51
本年度收到的来自联营企业的股利						5,875,383.12	

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	302,967,372.77	129,000,883.97
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-7,158,296.85	-2,017,236.61
--综合收益总额	-7,158,296.85	-2,017,236.61

其他说明

不重要的联营企业包括：广东南方视觉文化传媒有限公司、华盖安鹭(厦门)文化产业投资合伙企业(有限合伙)、厦门视觉像科技有限公司、常州视觉跃动文化发展有限公司、北京华盖映月影视文化投资管理有限公司、西藏灵博文化传播有限公司、北京联合信任技术服务有限公司、北京极光视觉文化传播有限公司。

十、与金融工具相关的风险

本集团董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。通过制定风险管理政策，设定适当的控制程序以识别、分析、监控和报告风险情况，定期对整体风险状况进行评估，本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业，特定地区或特定交易对手的风险。于2019年12月31日，本集团没有对客户类型、某一行业或地理位置的集中风险。相反，我们的业务对象和投资具有广泛分布的特征，我们的金融工具风险敞口主要受各个客户特征的影响，不具有相似特征并且受相似经济或其他条件变化影响的金融工具，因此，我们相信我们的风险集中是有限的。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业，特定地区或特定交易对手的风险。于2019年12月31日，本集团没有对客户类型、某

一行业或地理位置的集中风险。相反,我们的业务对象和投资具有广泛分布的特征,我们的金融工具风险敞口主要受各个客户特征的影响,不具有相似特征并且受相似经济或其他条件变化影响的金融工具,因此,我们相信我们的风险集中是有限的。

(一) 市场风险

1. 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内,主要业务以人民币结算。但本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)依然存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模,以最大程度降低面临的外汇风险;为此,本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于2019年度及2018年度,本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2019年12月31日及2018年12月31日,本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下:

项目	年末数			年初数		
	美元项目	其他外币项目	合计	美元项目	其他外币项目	合计
现金及现金等价物	180,765,425.62	2,723,895.16	183,489,320.78	59,421,333.93	94,537,263.66	153,958,597.59
应收账款	14,385,251.51	70,100.17	14,455,351.68	7,570,373.35	3,062,352.39	10,632,725.74
其他应收款	82,066,942.95	123,812.41	82,190,755.36	53,138.33	815,628.35	868,766.68
合计	277,217,620.08	2,917,807.74	280,135,427.82	67,044,845.61	98,415,244.40	165,460,090.01
短期借款		455,402.06	455,402.06		144,727.30	144,727.30
应付账款	31,058,603.57	1,087,795.13	32,146,398.70	38,735,605.20	7,787,047.03	46,522,652.23
应付利息	1,055,030.82		1,055,030.82	1,037,941.22		1,037,941.22
其他应付款	214,591,460.93	934,230.45	215,525,691.38	296,765.93	381,007.06	677,772.99
一年内到期的非流动负债	157,048,369.55		157,048,369.55			
长期借款	143,813,111.19		143,813,111.19	250,580,005.64	161,802,700.00	412,382,705.64
长期应付款	167,428,800.00		167,428,800.00	164,716,800.00		164,716,800.00
其他非流动负债				12,263,149.56		12,263,149.56
合计	714,995,376.06	2,477,427.64	717,472,803.70	467,630,267.55	170,115,481.39	637,745,748.94

于2019年12月31日,对于本集团各类外币金融资产和外币金融负债,如果人民币对该等外币升值或贬值10%,其他因素保持不变,则本集团将减少或增加综合收益约437,337,375.88元(2018年12月31日:约472,224,566.60元),增加或减少股东权益约437,337,375.88元(2018年12月31日:约472,224,566.60元)。

2. 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险,固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场

环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2019年12月31日，本集团长期带息债务分别为人民币计价的浮动利率合同，金额为247,000,000.00元，美元计价的浮动利率合同，金额为45,600,000.00美元。欧元计价的浮动利率合同，金额为20,600,000.00欧元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于2019年度本集团并无利率互换安排。

于2019年12月31日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约3,721,007.53元。

（二）信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。

本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

（三）流动风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末数				
	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	200,691,513.73				200,691,513.73
应付账款	128,143,230.39				128,143,230.39
应付职工薪酬	91,020,616.27				91,020,616.27
应付利息	1,055,030.82				1,055,030.82
其他应付款	8,429,810.71				8,429,810.71
一年内到期的非流动负债	180,755,191.08				180,755,191.08
长期借款		179,799,300.03	23,500,000.00		203,299,300.03
长期应付款		5,000,000.00		167,428,800.00	172,428,800.00
其他非流动负债					
合计	610,095,393.00	184,799,300.03	23,500,000.00	167,428,800.00	985,823,493.03

续

项目	期初数
----	-----

	1年以内	1到2年	2到3年	3年以上	合计
短期借款	178,208,372.42				178,208,372.42
应付账款	140,826,664.50				140,826,664.50
应付职工薪酬	15,601,309.16				15,601,309.16
应付利息	1,037,941.23				1,037,941.23
其他应付款	9,226,605.76				9,226,605.76
一年内到期的非流动负债	327,603,137.04				327,603,137.04
长期借款		230,663,328.49		47,000,000.00	277,663,328.49
长期应付款		169,716,800.00	5,000,000.00		174,716,800.00
其他非流动负债		6,131,574.78			6,131,574.78
合计	672,504,030.11	406,511,703.27	5,000,000.00	47,000,000.00	1,131,015,733.38

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			21,253,266.28	21,253,266.28
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			21,253,266.28	21,253,266.28
（3）衍生金融资产			21,253,266.28	21,253,266.28
（三）其他权益工具投资			68,179,067.89	68,179,067.89
持续以公允价值计量的资产总额			89,432,334.17	89,432,334.17
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

3、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本年度，本集团金融资产及金融负债的公允价值计量未发生第一层次和第二层次之间的转换，亦无转入或转出第三层次的情况。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人合计持有本公司31,646.86股股份，持股比例为45.17%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本企业最终控制方是吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、梁世平5名一致行动人。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京灵睿博智国际广告有限公司	原联营企业
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
广东南方视觉文化传媒有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业
广东易教优培教育科技有限公司	联营企业
北京视觉大象科技有限公司	联营企业之全资子公司

北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业
唱游信息技术有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京创新乐知信息技术有限公司	公司关联自然人为关联方的董事
Gold Insight Investments Limited	廖杰 100% 持股的公司
亿迅信息技术有限公司	原子公司，现 GoldInsightInvestmentsLimited 的子公司
宝东信息技术有限公司	原子公司，现 GoldInsightInvestmentsLimited 的子公司
eSOON China Limited	原子公司，现 GoldInsightInvestmentsLimited 的子公司

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京灵睿博智国际广告有限公司	视觉内容与服务				25,894,930.93
西藏灵博文化传播有限公司	视觉内容与服务	17,420,516.32			
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	38,334.82			23,245.50
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	53,086,669.15			
北京极光视觉文化传播有限公司	视觉内容与服务	271,684.46			
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务	1,024,031.57	1,024,031.57	否	148,207.54

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京创新乐知信息技术有限公司	视觉内容与服务	62,764.15	68,443.40

司			
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务		317,452.82
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务		15,432,799.55

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联担保情况

关联担保情况说明

1. 本公司作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
视觉中国集团控股有限公司	€ 10,300,000.00	2017-11-27	2021-12-26	否
视觉中国集团控股有限公司	€ 10,300,000.00	2017-12-11	2022-1-10	否
华夏视觉（天津）信息技术有限公司	47,000,000.00	2017-6-5	2020-6-3	否
联景国际有限公司	US\$21,600,000.00	2017-5-16	2020-5-15	否
北京汉华易美图片有限公司	4,900,000.00	2019-8-7	2020-8-7	否
北京汉华易美图片有限公司	4,900,000.00	2019-8-14	2020-8-14	否
北京汉华易美图片有限公司	4,950,000.00	2019-8-22	2020-8-22	否
北京汉华易美图片有限公司	4,850,000.00	2019-8-29	2020-8-29	否
北京汉华易美图片有限公司	4,900,000.00	2019-9-11	2020-9-11	否
北京汉华易美图片有限公司	4,900,000.00	2019-9-23	2020-9-23	否
北京汉华易美图片有限公司	600,000.00	2019-9-26	2020-9-26	否
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	50,000,000.00	2019-12-5	2020-12-4	否

2. 子公司之间担保的情况如下：

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
视觉中国集团控股有限公司	北京汉华易美图片有限公司	20,000,000.00	2019-6-14	2020-6-14	否
视觉中国集团控股有限公司	北京汉华易美图片有限公司	20,000,000.00	2019-6-14	2020-6-14	否
视觉中国集团控股有限公司	北京汉华易美图片有限公司	20,000,000.00	2019-6-14	2020-6-14	否
视觉中国集团控股有限公司	北京汉华易美图片有限公司	30,000,000.00	2019-7-10	2020-7-10	否

（3）关联方租赁情况

本公司作为出租人

承租方名称	租赁资产种类	本年确认的租赁收入	上年确认的租赁收入
北京视觉大象科技有限公司	办公场所	665,500.34	

(4) 关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
借入:				
Getty Images SEA Holding Co.,Limited	US\$24,000,000.00	2016/8/18	见注	年利率2.5%

注：根据本公司之子公司视觉控股与Getty Images SEA Holding Co.,Limited所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,932,100.00	3,450,100.00

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司	2,702,617.00	2,346,884.18	2,702,617.00	1,697,385.03
应收账款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited			4,915,065.03	
预付款项	北京极光视觉文化传播有限公司	517,475.73			
应收股利	亿迅信息技术有限公司	40,176,472.61	6,742,994.65	51,436,472.61	4,945,549.66
应收股利	宝东信息技术有限公司	15,755,475.33	2,644,310.93	15,755,475.33	1,514,868.38
应收股利	Esoon China Limited	2,785,484.48	467,500.15	2,740,365.40	263,482.57
应收股利	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	12,406,467.73			
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19			
其他应收款	Gold Insight Investments Limited			85,953,344.43	4,094,965.41

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	24,353.82	25,717.00
应付账款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	23,704,933.03	
应付账款	西藏灵博文化传播有限公司	7,455,823.65	
预收款项	北京创新乐知信息技术有限公司		50,000.00
应付利息	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	1,055,030.82	
其他应付款	北京创新乐知网络技术有限公司	891,351.00	
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co.,Limited	167,428,800.00	164,716,800.00

7、关联方承诺

详见附注十三、1。

十三、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

资产负债表日存在的重要承诺

1. 截至2019年12月31日公司对外投资承诺明细

被投资单位	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
湖北司马彦文化科技有限公司	300,000,000.00		300,000,000.00	
富银消费金融有限责任公司	102,000,000.00	21,000,000.00	81,000,000.00	拟设立投资
广东易教优培教育科技有限公司	110,000,000.00	24,000,000.00	86,000,000.00	
合计	512,000,000.00	45,000,000.00	467,000,000.00	

(续)

被投资单位	原股东在股权出让时业绩承诺(万元)			
	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
广东易教优培教育科技有限公司	扣除非经常性损益净利润>3,300.00	扣除非经常性损益净利润>4,300.00	扣除非经常性损益净利润>5,300.00	扣除非经常性损益净利润>6,150.00

A、根据公司子公司北京汉华易美图片有限公司与湖北天福星科技有限公司、武汉鑫泰和商贸有限公司、武汉菲林格

装饰设计工程有限公司、自然人司马彦、李先娥、司马新星、天津飞远信商务信息咨询有限公司签订的《关于湖北司马彦文化科技有限公司之股权转让协议》，北京汉华易美图片有限公司受让湖北司马彦文化科技有限公司49%需支付股权转让款30,000.00万元，截至2019年12月31日已支付完毕。

B、根据公司2015年12月16日与富滇银行股份有限公司、广东网金控股股份有限公司、昆明顺城诺普商贸有限公司签订的《富银消费金融有限责任公司出资协议》，公司拟出资8,100.00万元，认购拟设立的富银消费金融有限责任公司3亿注册资本的27%。截至2019年12月31日已预付出资保证金8,100.00万元，待该设立事项经银监会审核批准后转注册资本。于2019年12月18日，经本公司第九届董事会第三次会议审议通过了《关于公司追加对云南富银消费金融有限责任公司投资的议案》，本公司与富滇银行股份有限公司、广东网金控股股份有限公司及昆明顺城若普商贸有限公司协商一致，拟签署补充协议对富银消费金融公司的持股比例进行调整，并相应追加认缴出资额，出资方式均为货币出资，其中公司拟追加出资额2,100.00万元人民币，追加后本公司认缴出资额变更为2,100.00万元。

C、根据公司子公司常州远东文化产业有限公司与广州远程教育中心有限公司签订《投资协议》，远东文化以人民币11,000.00万元购买广州远程教育中心有限公司持有的广东易教优培教育科技有限公司35%，截至2019年12月31日累计已支付8,600.00万元，尚有2,400.00万元未支付。

2. 经营租赁承诺

至资产负债表日止，本公司对外签订的不可撤销的经营租赁合约情况如下：

项目	年末余额	年初余额
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：		
1年以内(含1年)	16,769,658.59	7,075,188.00
1年以上2年以内(含2年)	16,544,029.46	7,198,546.80
2年以上3年以内(含3年)	13,284,120.07	7,815,340.80
3年以上	1,148,685.05	6,512,784.00
合计	47,746,493.17	28,601,859.60

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 本集团内部担保

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十二、5(2)。

2. 股权质押

截至资产负债表日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、梁世平合计持有本公司16,907.20万股已质押。

十四、资产负债表日后事项

1、 利润分配情况

于2020年4月28日，本公司第九届董事会第十次会议，批准2019年度利润分配预案，按照每10股派现金0.32元(含税)向全体股东实施利润分配，共计分配利润22,418,477.95元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。本预案将经股东大会批准后实施。

2、非同一控制下企业合并

于2019年12月26日，本公司之子公司常州五百像素网络科技有限公司与北京视觉像素网络科技有限公司签订股权收购协议，收购其持有的天津五百像素网络科技有限公司100%股权，股权收购对价3600万元，于2020年2月28日完成董事会改组纳入合并范围。

3、对新型冠状病毒肺炎疫情的影响评估

自新型冠状病毒的传染疫情("新冠疫情")从2020年1月起在全国爆发以来，本集团积极响应并严格执行党和国家各级政府对病毒疫情防控的各项规定和要求，本集团自2月17日起陆续开始复工，从供应保障、品牌渠道、社会责任、内部管理等方面多管齐下支持国家战疫。

本集团预计此次新冠疫情及防控措施将对本集团的经营造成一定的暂时性影响，影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况。

本集团将持续密切关注新冠疫情的发展情况，并评估和积极应对其对本集团财务状况、经营成果等方面的影响。截止至本报告报出日，尚未发现重大不利影响。

4、其他

2019年12月10日国家网信办信息办公室指导有关地方网信办约谈本公司负责人，指出本公司网站(www.vcg.com)违反国家互联网有关法律法规和管理要求，要求本公司进行全面彻底整改。本公司自2019年12月10日起关闭公司网站开展自查整改，整改期间网站暂停服务。2020年2月4日，本公司网站试运营，试运营期间本公司持续加强管理，巩固整改成果，自2020年3月20日本公司网站已恢复正常运营。

十五、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 前期差错更正

本报告期，本集团未发生前期会计差错更正事项。

2、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
上海卓越形象广告传播有限公司	231,237.73	2,078,020.45	-3,074,297.27	152,864.40	-3,227,161.67	-1,645,852.45

其他说明

3、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有2个报告分部，分别为：

互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：华夏视觉、汉华易美、500px。

其他:除互联网传媒外的业务。主要涉及公司:江苏视觉、本公司。

(2) 报告分部的财务信息

分部名称	期末余额/本年发生额			
	资产总额	负债总额	主营业务收入	主营业务成本
互联网传媒	2,737,057,734.79	1,692,658,419.64	714,643,403.59	265,411,649.69
其他	4,750,940,949.60	1,175,687,230.49	2,492,957.72	1,055,594.63
分部间抵销	-3,370,819,512.23	-1,824,858,364.27		
合计	4,117,179,172.16	1,043,487,285.86	717,136,361.31	266,467,244.32

续

分部名称	期初余额/上年发生额			
	资产总额	负债总额	主营业务收入	主营业务成本
互联网传媒	2,646,468,959.53	1,627,826,322.17	820,881,431.10	260,194,573.51
其他	4,912,475,589.69	1,311,714,275.87	166,956,086.33	88,971,808.12
分部间抵销	-3,328,919,865.46	-1,619,251,837.91		
合计	4,230,024,683.76	1,320,288,760.13	987,837,517.43	349,166,381.63

4、政府补助

1. 收益相关的政府补助

(1)用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的政府补助详见附注七、41其他收益。

(2)用于补偿已发生的相关成本费用或损失的政府补助的本期发生额共计1,151,500.00元(上年发生额共计10,715,974.42元)，其中计入其他收益1,151,500.00元(上年发生额共计10,715,974.42元)，详见附注七、41；无冲减相关成本费用事项。

2. 资产相关的政府补助

(1)确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益的金额合计为0.00元。

(2)冲减相关资产的账面价值的情况

本期收到的与资产相关的政府补助并冲减相关资产账面价值的金额合计为0.00元(上年合计金额为0.00元)。

3. 计入当期损益的政府补助金额

计入当期损益的方式	本年发生额		
	与收益相关的政府补助	与资产相关的政府补助	合计
计入其他收益	1,151,500.00		1,151,500.00
合计	1,151,500.00		1,151,500.00

续

计入当期损益的方式	上期发生额		
	与收益相关的政府补助	与资产相关的政府补助	合计
计入其他收益	10,715,974.42		10,715,974.42
合计	10,715,974.42		10,715,974.42

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	100,000,000.00	333,200,000.00
其他应收款	282,106,712.13	207,489,194.42
合计	382,106,712.13	540,689,194.42

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
华夏视觉(北京)文化发展有限公司		108,200,000.00
北京汉华易美图片有限公司	100,000,000.00	225,000,000.00
合计	100,000,000.00	333,200,000.00

(2) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方	277,447,319.77	197,217,319.77
备用金		32,420.00
拆迁补偿款		3,000,000.00
保证金	4,659,392.36	1,668,230.16
其他		9,000,000.00
其他应收款坏账准备		-3,428,775.51
合计	282,106,712.13	207,489,194.42

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额			3,428,775.51	3,428,775.51
2019 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提			-428,775.51	-428,775.51
本期转回			-59,980.00	-59,980.00
本期核销			-2,940,020.00	-2,940,020.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	183,239,162.20
1 至 2 年	97,216,319.77
2 至 3 年	1,651,230.16
合计	282,106,712.13

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	3,000,000.00		-59,980.00	-2,940,020.00		
按组合计提坏账准备的其他应收款	428,775.51	-428,775.51				
合计	3,428,775.51	-428,775.51	-59,980.00	-2,940,020.00		

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	内部往来款	150,254,319.77	2 年以内	53.26%	
汉华易美(天津)图像技术有限公司	内部往来款	92,430,000.00	1 年以内	32.76%	
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	内部往来款	30,000,000.00	1 年以内	10.63%	
常州视觉家信息技术咨询有限公司	内部往来款	4,763,000.00	3 年以内	1.69%	
北京英赫世纪置业有限公司	房租押金	4,144,446.00	3 年以内	1.47%	
合计	--	281,591,765.77	--	99.81%	

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00	2,681,130,000.00		2,681,130,000.00

对联营、合营企业投资	14,630,711.82		14,630,711.82	131,735,716.21		131,735,716.21
合计	2,695,760,711.82		2,695,760,711.82	2,812,865,716.21		2,812,865,716.21

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
华夏视觉(北京)文化发展有限公司	1,205,560,000.00					1,205,560,000.00	
北京汉华易美图片有限公司	1,325,570,000.00					1,325,570,000.00	
常州远东文化发展有限公司	150,000,000.00					150,000,000.00	
合计	2,681,130,000.00					2,681,130,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
二、联营企业												
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	13,325,687.75			-60,285.74							13,265,402.01	
华融创新投资股份有限公司	117,154,137.26			-1,033,744.03						-116,120,393.23		
广东南方视觉文化传媒有限公司	1,255,891.20			109,418.61							1,365,309.81	

小计	131,735,716.21			-984,611.16					-116,120,393.23	14,630,711.82	
合计	131,735,716.21			-984,611.16					-116,120,393.23	14,630,711.82	

3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,051,085.32	3,953,400.98	68,268.32	35,750.00
其他业务	14,006,769.55		10,830,416.00	148,207.54
合计	19,057,854.87	3,953,400.98	10,898,684.32	183,957.54

是否已执行新收入准则

 是 否

其他说明：

4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	100,000,000.00	65,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-984,611.16	9,420,973.38
处置可供出售金融资产取得的投资收益		-102,691.92
其他		-179,484.50
合计	99,015,388.84	74,138,796.96

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

 适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	1,534,868.28	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,151,500.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保	21,253,266.28	详见附注七、2 交易性金融资产

值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	59,980.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-457,380.41	
减：所得税影响额	5,807,383.29	
少数股东权益影响额	-19,513.78	
合计	17,754,364.64	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号--净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的要求计算净资产收益率、每股收益：

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.36	0.3127	0.3127
扣除非经常损益后归属于普通股股东的净利润	6.76	0.2873	0.2873

1. 加权平均净资产收益率

项目	序号	本期数
营业利润	1.00	262,424,091.96
归属于公司普通股股东的净利润	2(P)	219,048,159.38
非经常性损益	3.00	17,754,364.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4=2-3(P)	201,293,794.74
归属于公司普通股股东的期末净资产	5(E)	3,073,699,436.25
归属于公司普通股股东的期初净资产	6(Eo)	2,879,793,072.89
报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	7(Ei)	
报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	8(Ej)	32,226,562.06
报告期月份数	9(Mo)	12
归属于公司普通股股东的、新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数	10(Mi)	
归属于公司普通股股东的、减少净资产下一月份起至报告期期末的月	11(Mj)	7

份数		
其他交易或事项引起的净资产增减变动	12(Ek1)	14135159.27
	12(Ek2)	-7050393.23
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数	13(Mk1)	6
	13(Mk2)	3
归属于公司普通股股东的净资产加权平均数	$I_4 = E_0 + P \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0$	2,975,823,306.04
加权平均净资产收益率(I)	15=2÷14	7.36%
加权平均净资产收益率(II)	16=4÷14	6.76%

注：12(Ek)为其他综合收益。

2. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益

项目	本年发生额	上期发生额
归属于母公司普通股股东的净利润	219,048,159.38	321,211,367.56
发行在外普通股的加权平均数	700,577,436.00	700,577,436.00
基本每股收益(元/股)	0.3127	0.4585

基本每股收益按照归属于本公司普通股股东的当期净利润，除以发行在外普通股的加权平均数计算。

发行在外普通股的加权平均数的计算过程如下：

项目	本年发生额	上期发生额
年初发行在外的普通股股数	700,577,436.00	700,577,436.00
加：本期发行的普通股加权数		
减：本期回购的普通股加权数		
发行在外普通股的加权平均数	700,577,436.00	700,577,436.00

(2) 稀释每股收益

本公司无稀释性潜在普通股。

第十三节 备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
3. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。