

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

公告编号：2020-012

江苏洋河酒厂股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案未来实施时股权登记日参与分红的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洋河股份	股票代码	002304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丛学年	陆红珍、孙大力	
办公地址	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	
电话	025-52489218	025-52489218	
电子信箱	yanghe002304@vip.163.com	yanghe002304@vip.163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司从事的主要业务是白酒的生产与销售，白酒生产采用固态发酵方式，白酒销售主要采用经销和零售两种模式，报告期内公司的主营业务和经营模式没有发生变化。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。

本公司是全国大型白酒生产企业，是白酒行业唯一拥有洋河、双沟两大中国名酒，两个中华老字号，六枚中国驰名商标的企业。公司主导产品梦之蓝、洋河蓝色经典、双沟珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等绵柔型系列白酒，在全国享有较高的品

牌知名度和美誉度。

报告期内，白酒行业发展在激烈竞争中呈稳健上升态势，高端、次高端品牌发展优势明显，行业的集中化、品牌化、高端化趋势继续凸显。根据已经披露的白酒行业定期报告，公司的营业收入和利润规模继续保持行业前三位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	23,126,476,885.07	24,159,801,994.68	-4.28%	19,917,942,238.16
归属于上市公司股东的净利润	7,382,822,726.87	8,115,189,794.69	-9.02%	6,627,169,959.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,555,890,029.81	7,369,331,605.77	-11.04%	6,136,386,923.71
经营活动产生的现金流量净额	6,797,891,871.41	9,056,748,816.28	-24.94%	6,883,169,799.31
基本每股收益（元/股）	4.8991	5.3850	-9.02%	4.3976
稀释每股收益（元/股）	4.8991	5.3850	-9.02%	4.3976
加权平均净资产收益率	21.21%	25.95%	-4.74%	24.08%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	53,455,037,840.98	49,563,767,816.22	7.85%	43,258,140,702.38
归属于上市公司股东的净资产	36,508,835,491.47	33,644,530,266.23	8.51%	29,515,040,285.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,889,633,584.07	5,108,949,278.67	5,099,149,429.96	2,028,744,592.37
归属于上市公司股东的净利润	4,020,764,957.82	1,560,940,705.86	1,564,626,614.67	236,490,448.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,809,771,428.82	1,399,214,559.41	1,338,015,326.52	8,888,715.06
经营活动产生的现金流量净额	122,965,637.48	-633,029,399.83	2,229,448,446.04	5,078,507,187.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,298	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	97,466	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

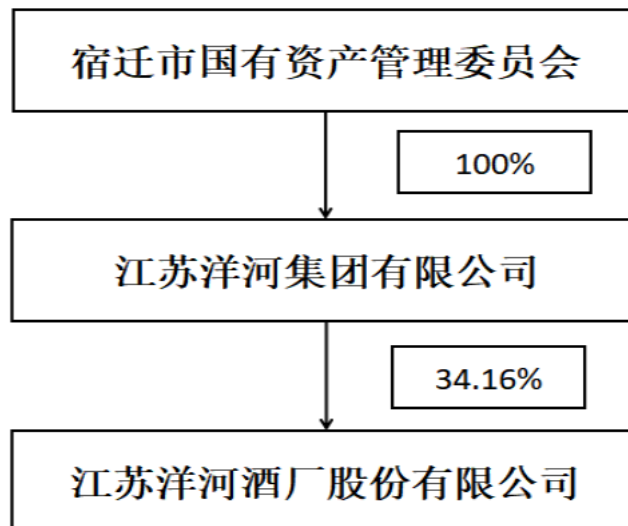
江苏洋河集团有限公司	国有法人	34.16%	514,858,939	0	
江苏蓝色同盟股份有限公司	境内非国有法人	21.44%	323,138,626	249,480,000	
上海海烟物流发展有限公司	国有法人	9.67%	145,708,137	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	7.87%	118,585,244	0	
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	国有法人	4.02%	60,608,499	0	
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	0.99%	14,917,557	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.92%	13,790,044	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	12,766,400	0	
中国银行股份有限公司—易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	0.50%	7,480,001	0	
兴元资产管理有限公司—客户资金	境外法人	0.48%	7,281,202	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，面对复杂多变的宏观形势和持续增多的困难挑战，公司深入贯彻“风变稳掌舵，远行扬满帆”的总体思路，积极应对变化，主动调整转型，全面实施“1246”工程，推动企业在营销调整转型中平稳发展。主要表现在以下四个方面：

一是“稳进”兼得。2019年，公司实现营业收入231.26亿元，归属于上市公司股东的净利润73.83亿元，总体业绩继续保持行业前三。公司坚持以消费者导向重新定义“好酒”内涵，接酒分等分级模式实现重大变革，原酒绵厚度显著提升，香气复合感、层次感更加突出，酒体丰满度、绵厚感超越历史；立足产品个性化、差异化、特色化，成功打造出梦6+、苏酒头排酒、洋河1949封坛酒、双沟珍宝坊封坛酒等多款好产品，赢得社会各界高度赞誉。

二是“内外”兼修。2019年，公司建立“大基酒组合”技术体系，加大技术课题攻关和科研平台建设力度，基酒战略储备和技术研发能力明显增强，技术创新优势持续放大。公司以高效传播为核心，推进品牌分级管理，实施低成本、精准和整合传播，品牌形象不断提升，先后荣获“中国轻工业科技百强企业”白酒第一名、“2019最具价值中国品牌100强”，诠释了中国高端白酒的品质与价值。

三是“攻守”兼备。2019年，公司不断突破思维定式，深入推进创新驱动，为持续发展注入新动力，4.0版智慧化酿造车间、包装智能工厂MES系统和财务信息化系统相继投入使用，营销数字化转型取得显著成效。公司坚持以效益、效率提升为导向，打造科学高效的管理体系，机制自发稳中有进，全员改进闭环管理，长效检查务实高效，增收节支全面达标，组织裂变和营销阿米巴精细落地。

四是“点面”兼顾。2019年，公司紧密围绕文化建设“创一流，争第一”工作思路，拓展企业文化发展新境界，洋河地下酒窖、老窖池群及酿酒作坊先后入选全国重点文物保护单位和国家工业遗产名单，全行业单体规模最大的陶坛库顺利封顶，“一轴一带，一核十四馆”中国白酒活态博物馆群全面建成开放。大事件影响凸显，公司先后成功举办“洋河1949 献礼祖国”封藏大典、“谷雨论坛”、“中国头排酒开窖节”等业内极具影响力的文化盛宴，同时积极参与国际国内重要活动，获得了广泛认同与赞誉。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	21,967,044,396.58	8,447,347,484.19	74.31%	-4.13%	-8.58%	-2.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2019年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”）。并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整，此会计政策变更事项已经公司第六届董事会第六次会议审议批准。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、设立子公司

2018年9月，本公司在香港注册设立洋河香港酒业有限公司，2019年10月出资，自2019年10月起将其纳入合并财务报表的合并范围。

2、子公司注销

(1) 本期控股子公司江苏冠梦信息技术有限公司进行清算注销，2019年2月12日取得苏州市相城区市场监督管理局《公司准予注销登记通知书》。自2019年3月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(2) 本期控股子公司江苏欧堡斯国际贸易有限公司进行清算注销，2019年1月3日取得南京市江北新区管理委员会市场监督管理局《公司准予注销登记通知书》。自2019年2月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(3) 本期控股子公司江苏洋河包装有限公司进行清算注销，2019年2月2日取得宿迁市工商行政管理局《公司准予注销登记通知书》。自2019年3月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(4) 本期控股子公司梦之蓝海川汇（十堰）贸易投资有限公司进行清算，2019年9月21日取得十堰市行政审批局《准予注销登记通知书》。自2019年10月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(5) 本期控股子公司徐州华趣酒行发展有限公司进行清算注销，2019年10月24日取得徐州市市场监督管理局《公司准予注销登记通知书》。自2019年11月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。