

长沙开元仪器股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开元股份	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭民	谭鲜明	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
传真	0731-84847926	0731-84847926	
电话	0731-84847926	0731-84847926	
电子信箱	305862163@qq.com	tanxianming2015@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

开元股份是一家全国型连锁经营的职业教育机构，以“把经验传递给有梦想的人”为使命，不断建立科学的“经验库”，在教育技术不断变革时代下创新“传递方式”，帮助更多的“梦想者”加速积累职场经验，少走弯路，实现“让经验动起来”

的教育体系，把原来的培训机构商业模式逐步发展成一家现代化互联网企业大学商业模式。

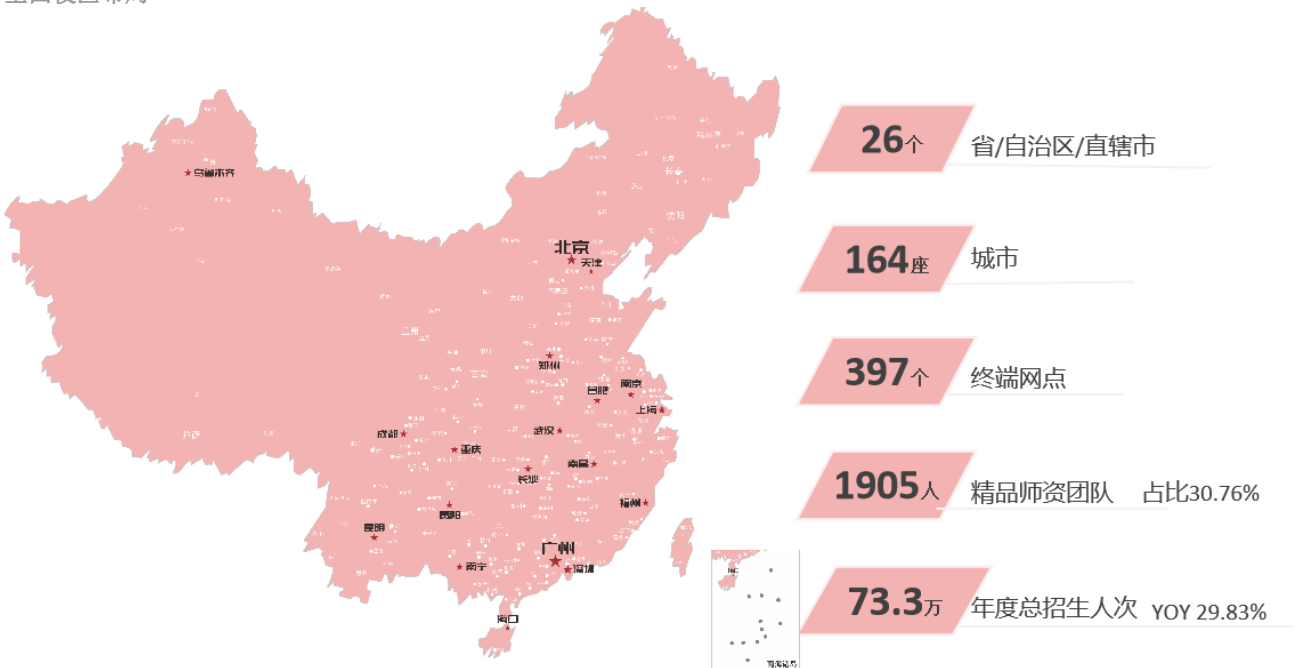
开元股份作为一家产品驱动型公司，公司经过多年的产品研发，形成了“开元秘方、考霸魔方、名校直通车”等一套科学的研发方法论，能够把职业教育的产品研发背后的规律充分理解运用，在职业资格考试的应试教育研发，还是在就业晋升的技能教育研发，我们都有属于自身的核心研发逻辑和研发标准，目前我们的产品研发范畴横跨“技能型产品、应试型产品”这两大领域，涉足财经会计、艺术设计、IT、建筑、消防、医学、公考、教师等80个品类，分步实现了核心产品的全国交付运营，实现了终生职业教育体系和个性化学习的教育体系。

公司职业教育业务布局



开元股份作为一家全国连锁经营公司，目前已经构建了广州、北京、长沙三大运营中心，在全国26个省市，164个城市开办了近397家校区，并拥有超1905人的教学教务团队，总员工人数超过6193人。在全国连锁经营管理上，目前实现了五个统一，分别是“统一思想、统一目标、统一方法、统一行为、统一结果”，也建立了一系列的标准化复制体系和控制体系，确保公司在全国发展的过程中，教育的质量不打折，教育的初心不打折。

全国校区布局



同时，开元正在成为一家真正的OMO（线上一移动一线下三位一体）在线教育公司。多年来，公司不断探索互联网教育的发展，前后走了很多弯路，最终坚定地将“教育+互联网”作为公司发展方向。目前，公司在教育互联网路上，遇到的问题并不是互联网化，而是如何线上线下深度结合与融合，实现整个架构、人员、用户、产品、交付、服务等转型，真正实现

个性化教育和终生教育。公司转型升级才刚刚开始，2019年教育与培训营业收入145,282.71万元，占营业收入的97.55%；其中在线教育培训收入已经达到30,472.23万元，占教育与培训营业收入的20.97%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,489,345,075.70	1,453,901,102.43	2.44%	980,739,991.85
归属于上市公司股东的净利润	-634,977,012.49	98,598,763.91	-744.00%	160,080,434.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-606,244,187.06	99,797,646.62	-707.47%	154,772,089.92
经营活动产生的现金流量净额	165,559,031.47	306,044,813.84	-45.90%	346,449,442.29
基本每股收益（元/股）	-1.84	0.29	-734.48%	0.49
稀释每股收益（元/股）	-1.84	0.29	-734.48%	0.49
加权平均净资产收益率	-34.95%	4.56%	-39.51%	8.63%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,186,416,190.17	3,008,158,016.12	-27.32%	3,015,617,527.05
归属于上市公司股东的净资产	1,430,150,829.61	2,203,861,020.57	-35.11%	2,109,536,090.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	355,837,310.79	455,038,166.09	396,725,008.89	281,744,589.93
归属于上市公司股东的净利润	22,148,982.08	15,468,444.27	9,313,950.39	-681,908,389.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,399,924.81	29,295,342.04	7,339,601.77	-663,279,055.68
经营活动产生的现金流量净额	-36,532,406.29	66,910,383.59	83,991,535.11	51,189,519.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,607	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,711	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

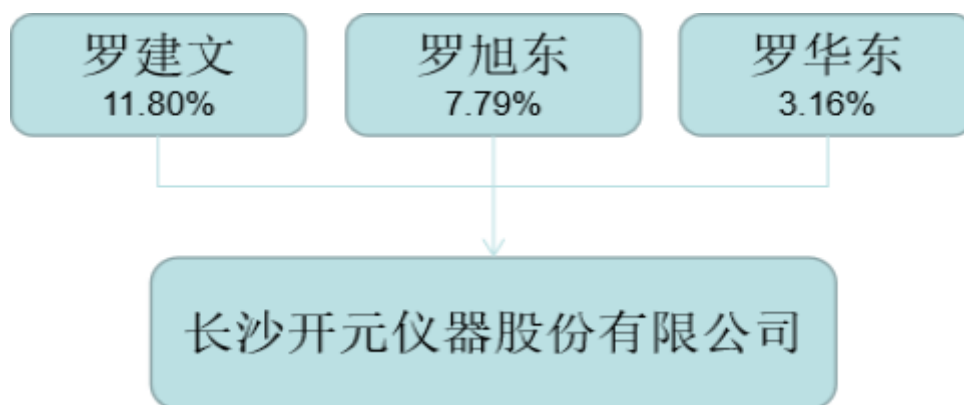
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗建文	境内自然人	11.80%	40,494,622	40,494,622	质押	23,446,659
江勇	境内自然人	9.61%	33,005,637	31,278,261	质押	33,005,491
罗旭东	境内自然人	7.79%	26,747,976	26,747,976	质押	20,059,264
赵君	境内自然人	5.11%	17,534,600	13,150,950		
万忠波	境内自然人	4.95%	16,993,996	0		
前海开源基金－民生银行－前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划	其他	4.18%	14,363,885	14,363,885		
昌都市高腾企业管理股份有限公司	境内非国有法人	3.55%	12,200,078	0		
罗奇	境内自然人	3.21%	11,028,200	0		
罗华东	境内自然人	3.16%	10,862,976	0	冻结	10,862,976
冯仁华	境内自然人	2.55%	8,751,595	829,571	质押	8,296,594
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中罗建文与罗旭东、罗华东为父子关系，罗旭东与罗华东为孪生兄弟关系；江勇与冯仁华同为恒企教育董事；除此以外，公司不清楚其它股东之间的关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司积极推进并完成制造业资产剥离，制造业剥离完成之后公司主营业务变为纯粹职业教育业务。职业教育行业政策环境友好，行业市场需求广阔，行业集中度低、格局分散，为公司职业教育业务发展带来重大发展机遇。但是公司职业教育业务经过前期的快速发展之后，随新赛道的发展与业务规模扩大，面临与之匹配的更高管理能力要求的挑战，同时还面临互联网流量红利效应逐步消失、流量有效性下降与成本上升、以及行业竞争加剧的外部环境挑战。

在此机遇与挑战共存的背景下，公司2019年实施积极的营销策略，快速扩大销售团队与加大营销推广投入，销售费用大幅增加，职业教育业务利润出现下滑导致报告期计提大额商誉减值准备，同时因为制造业剥离产生的金融资产转移损失导致原有制造业亏损扩大，公司净利润出现大幅亏损。

报告期内，公司主要经营情况如下：

1、制造业剥离与计提商誉减值准备导致公司2019年大幅亏损

报告期内，公司实现营业收入148,934.51万元，较上年同期增长2.44%；营业成本36,769.13万元，较上年同期下降-15.35%，主要是系制造业剥离后仪器仪表业务营业成本大幅度减少所致；综合毛利率75.31%，较上年同期增加5.19个百分点；利润总额-61,703.60万元，较上年同期下降537.39%；净利润-62,261.16万元，较上年同期下降691.77%；归属于上市公司股东的净利润-63,497.70万元，较上年同期下降744.00%；实现经营活动现金流净额16,555.90万元，较上年同期下降45.90%。

(1) 报告期公司营业收入主要来自于职业教育行业业务。2019年度公司营业收入148,934.51万元，其中教育与培训营业收入145,282.71万元，较上年同期增长25.17%，占营业收入的97.55%。

(2) 公司于2019年3月份完成制造业资产剥离，原制造业务板块2019年净利润-8,341.45万元，较2018年同期-4070.74万元亏损扩大4,270.71万元，亏损增加幅度达到104.91%，亏损增加主要原因系委托长沙开元仪器有限公司对公司截至2019年12月31日制造业务应收账款进行包干收回，因此金融资产转移产生的损失为5,613.95万元。

(3) 截至2019年12月31日，公司商誉项目账面原值为人民币141,422.60万元，减值准备为人民币59,912.76万元，本期计提商誉减值准备57,715.66万元占净利润的92.70%，本期商誉减值准备计提完成后，商誉账面价值为人民币 81,509.83万元，占当期公司总资产的37.28%。

(4) 2019年公司净利润-62,261.16万元，较上年同期下降691.77%。公司剔除商誉减值准备影响后净利润为亏损4,545.50万元；公司剔除商誉减值损失与制造业亏损影响后净利润为3,795.95万元。

2、职业教育业务继续保持稳定增长初具规模效应

在完成制造业剥离之后，公司整合现有资源聚焦发展职业教育，2019年公司整体实现招生报名人次73.30万人，比上年同期增长29.83%；实现销售订单成交额178,989.05万元，比上年同期增长26.83%。职业教育招生报名人次与订单成交规模都实现稳定增长。

公司近年来坚持“多品类、拓渠道、扩赛道”经营策略，主要从事职业技能培训、职业资格考证培训、学历辅导服务等三大业务类型的经营，经过多年的稳定发展，三大业务类型已经初具规模效应。分业务类型来看：

职业技能培训：主要包括财经会计、艺术设计等职业实操技能类培训课程，职业技能培训是公司的核心优势业务，通过

品类的丰富与产品迭代升级，继续保持稳健增长。报告期内职业技能培训实现销售订单成交额76632.18万元，较上年同期增长20.38%。

职业资格考证培训：主要包括财经会计、建筑工程、医学类、职业资格类等考证类培训课程，职业资格考证培训虽然目前规模较小，但是未来极具成长性的业务。报告期内职业资格考证培训实现销售订单成交额26,276.25万元，较上年同期下降7.17%，主要是因为CPA培训课程2018年占比较大，报告期内恒企教育对CPA培训课程进行全新迭代优化，影响了推广招生进度导致CPA培训课程的销售订单成交额下滑较大影响所致。

学历辅导服务：主要包括成教中介服务、网教中介服务、自考辅导服务等学历辅导服务，学历辅导服务报告期内实现销售订单成交额76044.12万元，较上年同期增长54.69%。

单位：元

业务类型	2019年			2018年	
	成交额	占比	同比增速%	成交额	占比
职业技能培训	766,321,839.04	42.81%	20.38%	636,582,400.69	45.11%
职业资格考证	262,762,471.80	14.68%	-7.17%	283,049,706.33	20.06%
学历辅导服务	760,441,184.61	42.49%	54.69%	491,599,413.95	34.83%
其他业务	365,053.30	0.02%	-	-	0.00%
总计	1,789,890,548.74	100.00%	26.83%	1,411,231,520.97	100.00%

3、在线教育业务总注册用户数突破千万

公司持续保持对在线教育业务的重视和战略投入，旗下拥有中大网校、云琥在线、恒企网校、松果网校等4大在线教育平台，通过线上内容渠道拓展、技术平台升级迭代、课程品类丰富完善等措施，保持在线教育平台的领先优势。公司报告期内，公司2019年线上平台注册会员数超过1053万人，较上年同期增长31.67%；线上培训人次达56.09万人，较上年同期增长30.85%；APP应用全网下载量达555.65万次，同比增长达18.15%，线上培训收入达到30,472.23万元，比上年同期增长4.77%。

单位：元、人

指标	2019年	2018年	同比增速%
线上培训人次	560,928	428,679	30.85%
线上培训收入	304,722,317.39	290,846,127.38	4.77%
线上用户总数	10,535,688	8,001,686	31.67%

4、放缓新开校区节奏注重提升单校回款规模

报告期，公司新开设财经与艺术设计直营校区9家，共有各类终端校区397家，与2018年底基本持平，主要系2019年对牵引力剩余IT培训校区全部关停。虽然公司终端校区依然有很多空白区域未覆盖布局，依然还有非常广阔的空间，2019年公司主动放缓新开校区节奏，通过内部调整强化管理提高单校回款规模与经营效益，为未来持续稳定发展蓄能。

单位：家

		2019年末	2018年末	同比增减
直营校区总数		341	340	1
其中	财经业务直营校区数	285	281	4
	设计业务直营校区数	56	51	5
	牵引力直营校区数	0	8	-8

5、积极营销策略与销售费用大增拖累职业教育业务盈利能力下滑

公司2019年为进一步提升公司品牌知名度和市场占有率，采取积极营销策略，加大营销力度及品牌曝光率，获客量继续保持增长，实现招生报名人数比上年同期增长29.83%，实现销售订单成交额增长26.83%。

因互联网流量红利逐步消失，流量有效性下降，同时市场竞争加剧，导致获客成本大幅提升，业务宣传费大幅增加，2019 年业务宣传费 36,468.91 万元，较上年同期增长 109.72%；在采取积极营销策略的同时，同步扩大电销团队规模，导致销售人员快速增加。综合导致公司 2019 年销售费用达到 60,647.96 万元，较上年同期增长 59.34%，销售费用的快速增长拖累了公司职业教育业务盈利能力下滑。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
学历中介产品	492,339,691.00	27,625,850.19	94.39%	40.36%	94.35%	-1.56%
教育培训产品	893,283,339.48	283,862,545.20	68.22%	12.95%	8.72%	1.23%
图书产品	27,444,928.73	20,703,306.13	24.56%	44.40%	54.32%	-4.85%
其它业务产品	40,607,569.72	12,975,774.82	68.05%	-63.80%	-82.70%	34.90%
仪器仪表产品	35,669,546.77	22,523,864.62	36.85%	-80.30%	-68.11%	-24.14%
合计	1,489,345,075.70	367,691,340.96	75.31%	2.44%	-15.35%	5.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 148,934.51 万元，较上年同期增长 2.44%；营业成本 36,769.13 万元，较上年同期下降 -15.35%，主要是系制造业剥离后仪器仪表业务营业成本大幅度减少所致；综合毛利率 75.31%，较上年同期增加 5.19 个百分点；利润总额 -61,703.60 万元，较上年同期下降 537.39%；净利润 -62,261.16 万元，较上年同期下降 691.77%；归属于上市公司股东的净利润 -63,497.70 万元，较上年同期下降 744.00%；实现经营活动现金流净额 16,555.90 万元，较上年同期下降 45.90%。

2019 年公司净利润 -62,261.16 万元，较上年同期下降 691.77%。公司剔除商誉减值准备影响后净利润为亏损 4,545.50 万元；公司剔除商誉减值损失与制造业亏损影响后净利润为 3,795.95 万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	306,686,230.46	应收票据	36,415,942.52
		应收账款	270,270,287.94
应付票据及应付账款	199,383,052.79	应付票据	24,913,335.47
		应付账款	174,469,717.32
管理费用	300,837,152.66	管理费用	297,350,596.99
研发费用	86,477,442.16	研发费用	89,963,997.83

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个计量类别:摊余成本;以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
其他流动资产	116,167,672.64	-65,844,223.64	50,323,449.00
可供出售金融资产	29,492,061.33	-29,492,061.33	
交易性金融资产		67,801,723.64	67,801,723.64
其他权益工具投资		27,534,561.33	27,534,561.33
短期借款	40,000,000.00	54,822.40	40,054,822.40
其他应付款	72,676,838.97	-54,822.40	72,622,016.57

(2) 2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	321,359,696.24	以摊余成本计量的金融资产	321,359,696.24
应收票据	贷款和应收款项	36,415,942.52	以摊余成本计量的金融资产	36,415,942.52
应收账款	贷款和应收款项	270,270,287.94	以摊余成本计量的金融资产	270,270,287.94

其他应收款	贷款和应收款项	65,014,248.04	以摊余成本计量的金融资产	65,014,248.04
一年内到期的非流动资产	贷款和应收款项	14,183,593.60	以摊余成本计量的金融资产	14,183,593.60
其他流动资产	贷款和应收款项	65,844,223.64	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	65,844,223.64
可供出售金融资产	贷款和应收款项	29,492,061.33	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,957,500.00
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	27,534,561.33
长期应收款	贷款和应收款项	19,731,334.87	以摊余成本计量的金融资产	19,731,334.87
短期借款	其他金融负债	40,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	40,054,822.40
应付票据	其他金融负债	24,913,335.47	以摊余成本计量的金融负债	24,913,335.47
应付账款	其他金融负债	174,469,717.32	以摊余成本计量的金融负债	174,469,717.32
其他应付款	其他金融负债	72,676,838.97	以摊余成本计量的金融负债	72,622,016.57
一年内到期的非流动负债	其他金融负债	12,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	12,000,000.00
长期借款	其他金融负债	12,000,000.00	以摊余成本计量的金融负债	12,000,000.00

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
1) 金融资产				
① 摊余成本				
货币资金				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	321,359,696.24			321,359,696.24
应收票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	36,415,942.52			36,415,942.52
应收账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	270,270,287.94			270,270,287.94
其他应收款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	65,014,248.04			65,014,248.04
一年到期的非流动资产				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	14,183,593.60			14,183,593.60
其他流动资产				
按原CAS22列示的余额	65,844,223.64			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		-65,844,223.64		
按新CAS22列示的余额				

长期应收款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	19,731,334.87			19,731,334.87
以摊余成本计量的总金融资产	792,819,326.85	-65,844,223.64		726,975,103.21
② 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原CAS22列示的余额				
加：按摊余成本计量的其他流动资产转入（新金融工具准则）		65,844,223.64		
加：以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的可供出售金融资产转入（新金融工具准则）		1,957,500.00		
按新CAS22列示的余额				67,801,723.64
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		67,801,723.64		67,801,723.64
③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产				
按原CAS22列示的余额	29,492,061.33			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益（新金融工具准则）		-1,957,500.00		
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（新金融工具准则）		-27,534,561.33		
按新CAS22列示的余额				
其他权益工具投资				
按原CAS22列示的余额				
加：以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的可供出售金融资产转入（新金融工具准则）		27,534,561.33		
按新CAS22列示的余额				27,534,561.33
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	29,492,061.33	-1,957,500.00		27,534,561.33
2) 金融负债				
其中：摊余成本				
短期借款				
按原CAS22列示的余额	40,000,000.00			
加：按摊余成本计量的应付利息转入（新金融工具准则）		54,822.40		
按新CAS22列示的余额				40,054,822.40
应付票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	24,913,335.47			24,913,335.47
应付账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	174,469,717.32			174,469,717.32
其他应付款				
按原CAS22列示的余额	72,676,838.97			
减：转出至以摊余成本计量		-54,822.40		

的短期借款（新金融工具准则）				
按新CAS22列示的余额				72,622,016.57
一年内到期的非流动负债				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	12,000,000.00			12,000,000.00
长期借款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	12,000,000.00			12,000,000.00
以摊余成本计量的总金融负债	336,059,891.76			336,059,891.76

(4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
贷款和应收款项（原CAS22）/以摊余成本计量的金融资产（新CAS22）				
应收账款	52,482,786.68			52,482,786.68
其他应收款	4,990,477.74			4,990,477.74
可供出售金融资产（原CAS22）/以公允价值计量且其变动计入当期损益（新CAS22）				
可供出售金融资产	3,042,500.00	-3,042,500.00		
可供出售金融资产（原CAS22）/以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（新CAS22）				
可供出售金融资产	13,978,001.31	-13,978,001.31		
其他权益工具投资		13,978,001.31		13,978,001.31

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
长沙开元仪器有限公司	271,000,000.00	100.00	协议转让	2019-3-31	实际控制权已转移	3,403,640.69

(二) 其他原因的合并范围变动

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
广州启课程科技有限公司	出资设立	2019/10/23	8,000,000.00	88.89%
广州市早晨朋友教育科技有限公司	出资设立	2019/6/26	2,400,000.00	92.31%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
长沙开元机电设备有限公司	注销	2019年3月8日	-22,939,316.47	-485,937.37