

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2020-10

湖南电广传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,417,556,338 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤振羽	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒主营业务涵盖有线网络、文旅、投资、创新传媒业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站。公司九次荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司的主要业务包括：

1、有线网络业务。公司旗下的湖南有线集团经营湖南全省的有线电视网络业务，已构建全省“一张网”，

实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营。有线集团正积极抢抓5G+智慧广电建设的战略机遇，加快新产品研发，为有线集团转型突围、创新发展奠定基础。

2、文旅业务。公司旗下的长沙世界之窗主题游乐园，年入园人数突破130万人次，实现了连续十三年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯酒店是长沙人气最旺的酒店，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。目前，公司将把文旅业务作为重点发展方向，已经设立芒果文旅公司，将积极整合湖南广电内容IP资源，布局文旅业务的新增长点。

3、投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模300亿元，共投资企业超500家，其中90多家企业实现上市，累计有90多家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。

4、创新传媒业务。创新传媒业务主要涵盖广告代理、互联网新媒体、高铁自媒体广告、在线游戏等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国200多家电视媒体展开合作；新媒体广告方面，已成为芒果TV、优酷等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。依托上海久之润开展在线游戏业务，两款主打游戏《劲舞团》、《爱情公寓消消乐》来势较好，继续拉动用户增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	7,077,023,065.24	10,510,706,410.45	-32.67%	8,741,482,179.27
归属于上市公司股东的净利润	111,110,832.55	87,579,279.87	26.87%	-464,288,791.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-435,716,191.73	-738,829,122.59		-507,423,008.78
经营活动产生的现金流量净额	1,745,414,146.33	654,630,273.24	166.63%	149,943,370.42
基本每股收益（元/股）	0.08	0.06	33.33%	-0.33
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.06	33.33%	-0.33
加权平均净资产收益率	1.02%	0.88%	0.14%	-4.43%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	22,398,640,520.40	23,268,773,898.56	-3.74%	23,747,795,890.82
归属于上市公司股东的净资产	11,054,534,287.76	10,109,295,669.12	9.35%	9,987,775,409.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,424,982,164.67	1,480,212,835.25	1,879,647,891.07	2,292,180,174.25
归属于上市公司股东的净利润	8,593,055.28	2,580,689.99	57,109,775.96	42,827,311.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,790,674.07	-39,375,573.25	-105,253,571.92	-252,815,326.79

经营活动产生的现金流量净额	34,649,983.50	5,191,801.82	594,210,473.32	1,111,361,887.69
---------------	---------------	--------------	----------------	------------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

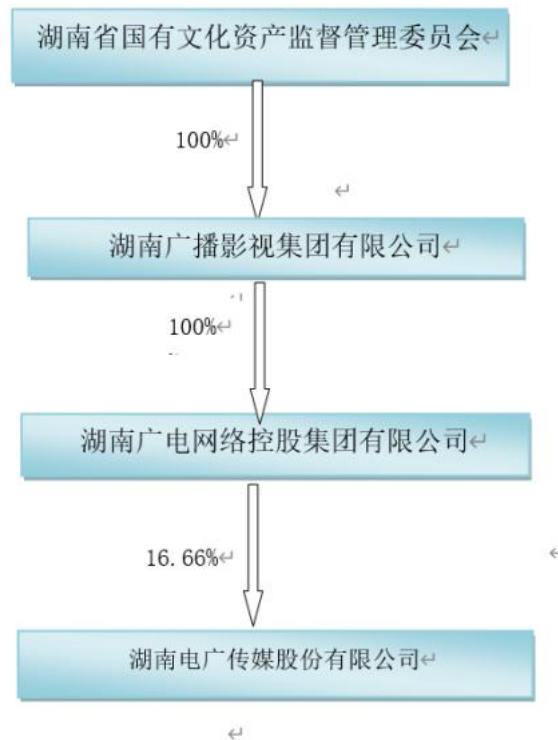
报告期末普通股股东总数	113,040	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	107,961	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980				
海南首泰融信股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.47%	35,061,112				
程燕	境内自然人	0.86%	12,192,300				
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651		11,988,651		
彭伟燕	境内自然人	0.82%	11,568,107				
赵彩虹	境内自然人	0.76%	10,805,000			质押	10,500,000
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837		8,063,837		
陈卫东	境内自然人	0.42%	5,926,100				
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525		5,506,525		
邵阳广播电视台	国有法人	0.35%	4,973,370		4,973,370		
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 12,192,300 股。 2、自然人股东陈卫东通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 5,170,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2023 年 01 月 30 日	100,000	5.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期债券于 2020 年 2 月 4 日完成支付自 2019 年 1 月 30 日至 2020 年 1 月 29 日期间的利息				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2018 年 1 月，联合信用评级有限公司出具了《湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》，经评定公司主体长期信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”；公司拟面向合格投资者公开发行的 2018 年公司债券信用等级为 AA+。2019 年 6 月 19 日，联合信用评级有限公司出具了《湖南电广传媒股份有限公司公司债券 2019 年跟踪评级报告》，经评定公司主体长期信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”；公司公开发行的 2018 年公司债券信用等级为 AA+。

债券存续期内，联合信用评级有限公司将在公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，并在

本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。跟踪评级结果将在联合信用网站和交易所网站公告。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	45.19%	52.30%	-7.11%
EBITDA 全部债务比	15.72%	12.03%	3.69%
利息保障倍数	2.5	2.2	13.64%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,电广传媒按照“5G+文旅”战略方向,围绕年初制定的全年工作任务和重点工作,实施经营业绩“倍增计划”和“助推计划”,整合各方资源,扎实推进各项工作,努力实现效益最大化,圆满完成了年初设定的各项目标,并重获“全国文化企业30强”。

经会计师事务所审计,2019年公司实现营业收入70.77亿元;归属于上市公司股东净利润为11,111.08万元,同比增长26.87%。

1.力推5G赋能有线,推进转型突围

有线集团积极抢抓5G+智慧广电建设的战略机遇,创变再造促转型,改革激活新动能,在战略规划、市场营销、业务拓展、技术支撑、内部管理、政策深耕等方面作了大量的试新和落地工作,取得了一定的成效,同时也为有线集团转型突围、创新发展奠定了基础。

5G方面抢抓国家政策机遇,统筹推进5G清频、建网和应用研发等工作,协调推进长株潭整体列入广电5G首批试点城市;与广电总局共建国家广播电视网工程技术研究中心马栏山分中心;广电5G基站2019年11月23日在长沙首站开通;“5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”落户马栏山视频文创园,由电广传媒具体运营管理;5G智慧内容生产解决方案入选湖南省5G典型应用场景,率先应用于2020年全省两会。

有线网络基础业务方面突出公众业务、政企业务发展重点,采取“市场发力、政策驱动”的方式,按照有线集团本部“做平台、做产品、做品牌”、分子公司“做渠道、做营销、做服务”的市场职能定位,通过推进“抓产品、抓活动、抓品宣、抓服务、抓支撑”五项工作,推动有线集团业务发展实现新旧动能转换。营销方面,结合节庆节点策划实施了“春耕行动”、“五一促销”、“第二届粉丝节促销”、“毕业季促销”、“周末攻势行动”、“中秋节促销”、“国庆会战”、“双十一会战”、“双十二会战”等持续促销攻势,并组织开展了“我是营销王”培训加竞赛活动,取得积极效果。

2.发力文旅业务,推进再创佳绩

长沙世界之窗全年实现营业收入1.82亿元,净利润4218.29万元,再创佳绩。借助国家大力发展“夜场经济”的契机,景区通过首发“四月火人节”,为上半年催生新动力。抓住五一、暑期、万圣等重点时段市场,通过“第三届国际街头艺术节”、“破暑行动之水人节”、万圣“捉鬼记5”、圣诞“喷雪大战IV”等活动发力,

取得不俗成绩。

圣爵菲斯大酒店及时调整经营思路，创新开发客源市场，抢商机、抓创收、增效益，各项任务指标经营指标执行良好，全年实现营业收入1.83亿元，实现净利润2750.84万元，经营收入和利润均创历史新高。公司完成了芒果文旅公司成立、团队搭建、项目储备等相关工作。一批优质文旅项目正在稳步推进；加紧研发独具特色的文旅产品，整合湖南广电文化旅游资源，统一运营文旅项目，延伸传媒内容及其衍生产业链条，做大做强公司文旅产业，培育公司新的增长极。

3、做优投资业务，保持行业领先

达晨财智按照“严格立项把关，放缓投资节奏，提高项目审美标准”的投资策略，全年完成投资项目23个；2019年 IPO过会企业13家，创历史新高，其中科创板7家，位居行业前列；达晨管理基金规模300亿元，累计投资项目超500家，其中有92家上市，93家新三板挂牌；另外还有多个项目处于IPO排队中。

达晨创投做实集创业投资、并购基金、资产管理“三位一体”的综合资管平台，参与发起设立了湖南芒果马栏山数字文创股权投资基金，并开始实质性运营，主打产业并购，与公司战略形成合力。

4.创新传媒业务，实现逆势增长

韵洪传播积极开展创新业务。在广告市场总体下滑、传统媒体业务下行的环境下，韵洪传播依靠在互联网新媒体的增量，收入稳中有升，在广告行业表现亮眼；通过打造“谭盾《敦煌 慈悲颂》”、《嗨我的新家》等项目拓展新业务形态、开拓创新盈利模式，培育新的利润来源；成功完成了股权结构优化重组与组织再造，并积极探索事业部管理体制。

上海久之润全年实现净利润超1亿元；海外业务形成突破，成功进入东南亚及印度市场，并取得良好效果；实现与芒果互娱、迅雷等的业务合作，并带来了业务增量。两款主打游戏《劲舞团》、《爱情公寓消消乐》来势较好，继续拉动用户增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告代理运营	3,348,951,584.64	3,106,756,509.08	7.23%	-48.79%	-48.88%	0.15%
影视节目制作发行	813,213,317.56	649,812,942.54	20.09%	121.68%	73.73%	22.05%
网络传输服务	1,783,957,596.63	1,311,775,943.85	26.47%	-7.07%	-4.30%	-2.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年公司实现营业收入70.77亿元，较2018年下降-32.67%，主要系亿科思奇2018年12月份进行了剥离，2019年不再纳入公司报表导致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年3月31日修订印发了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）（以上四项统称“新金融工具准则”），要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。

2019年4月，财政部发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号，以下简称“财会〔2019〕6号”），要求财务报表适用该财务报表格式。2019年9月，财政部发布《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号，以下简称“财会〔2019〕16号”），对合并财务报表格式进行修订，要求执行企业会计准则的企业按财会〔2019〕16号编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

财政部于2019年5月修订发布《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）（以下简称“财会〔2019〕8号”），要求所有执行企业会计准则的企业执行修订后的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》。

财政部于2019年5月修订发布《企业会计准则第12号——债务重组》（财会〔2019〕9号）（以下简称“财会〔2019〕9号”），要求所有执行企业会计准则的企业执行修订后的《企业会计准则第9号——债务重组》。

根据上述会计准则的修订要求，公司需对相关会计政策内容进行相应变更。

根据新金融工具准则的衔接规定，公司无需重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整。首日执行新准则和转准则的差异、调整计入2019年期初留存收益或其他综合收益，因此，上述会计政策变更不会对2018年度财务报告产生影响。

财务报表格式的会计政策变更，是对财务报表列报项目及其内容作出的合并、分拆、增补调整，仅对财务报表列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

详细情况请见公司4月29日在巨潮资讯网披露的《湖南电广传媒股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	取得成本	取得比例
湖南芒果文旅投资有限公司	投资设立	2019年3月22日	15,000,000.00	100%
深圳市九指天下科技有限公司	现金购买	2015年7月31日	55,060,329.26	46.91%
	对赌业绩补偿	2019年12月17日	2.00	45.04%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
北京韵洪广告有限公司	注销	2019年10月16日		
辽宁韵洪广告有限公司	注销	2019年11月5日	4,280,279.38	-438,912.34

湖南电广传媒股份有限公司

2020年4月29日