

杭州初灵信息技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	初灵信息	股票代码	300250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许平	蔡青青	
办公地址	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	杭州市滨江区西兴街道物联网街 259 号	
传真	0571-86791287	0571-86791287	
电话	0571-86797396	0571-86791278	
电子信箱	IR@cncr-it.com	IR@cncr-it.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司的主要业务

公司自上市以来专注人与人，人与物的数据接入解决方案，后续通过并购深圳博瑞得、北京视达科、

杭州博科思、苏州网经科技，围绕数据接入、数据挖掘、数据服务、数据应用变现的战略目标进行布局和深耕。经过多年融合发展，公司已形成大数据接入、运营商大数据应用、视频大数据应用、商业智能大数据应用四大业务板块，为广电、运营商等行业客户提供产品、解决方案与技术服务。

大数据接入板块，主要是母公司初灵信息及子公司网经科技为运营商提供大中小型企业数据接入的产品系列方案。其业务模式主要通过公开招投标形式参与广电、通信等运营商的公开招标，后续通过签订框架协议或具体合同订单提供产品和服务。主要产品包括PTN、IPRAN、5G网关、5G前传系统、智能企业网关、PON拉远产品、MESH网关、IMS软交换及下一代安全数据网关等。5G时代，公司力争在数据接入端、企业数据连接市场，市场份额能进一步提升。

运营商大数据应用板块，主要通过公开招投标形式承接项目，以国内通信运营商客户为主。子公司博瑞得根据客户对于项目所提出的技术规范、技术要求以及报价，对产品进行设计，制作技术建议书，对所需采购的硬件设备进行初步预算并采购，最终根据运营商要求将初步研发的产品送至运营商的技术部门进行产品测试，同时将商务部分标书送至运营商的采购部参与竞标。经产品测试和商务标书均通过评审，则博瑞得取得本次订单。

博瑞得当前主要面向运营商3G/4G/5G无线网络，聚焦于面向运营商建设、维护、市场、客服、信息化等多个部门提供大数据采集类（DPI）产品、大数据存储与计算的平台类产品、大数据运营支撑类分析应用及业务支撑类增值应用软件等产品，专业开拓运营商的数据运营业务，深度耕耘运营商数据应用。公司为运营商提供数据应用解决方案的同时将拓展数据安全服务领域，同时提升运营商数据为其他行业赋能的服务能力。

视频大数据应用板块，主要是子公司视达科为广电有线、新媒体、电信运营商等企业的互动、IPTV、OTT等大屏电视，提供互动媒体平台业务支撑系统软件（BO）、媒体服务平台软件（MSP）及应用客户端软件的设计、开发、部署和技术服务，致力于为广电、通信等运营商提供完备OTT、OTT+DVB、OTT+IPTV系统解决方案及视频运营服务。

视达科通过基础的技术系统在视频行业卡位，以播控系统、智能的CDN分发系统为基础，结合博瑞得、初灵数据的大数据HAD00P共享平台技术，推出视频大数据处理分析平台，针对新媒体电视大屏，开展视频内容精准运营、电视广告精准运营的应用。

商业智能大数据应用板块，公司不断积累的大数据应用的能力，从为运营商、广电行业的企业服务拓展到为B端企业通用的大数据应用服务，形成基于大数据人工智能的营销效率智能、人效管理的企业两大商业智能大数据应用。公司基于初灵数据蓝鲸大数据平台/算法，通过搭建短信、电话、信息流为运营商等大客户提供精确营销服务；同时基于企业微信搭建企业远程办公、在线学习、视频直播、智慧党建、企业智能硬件应用，提供精准效率智能的SaaS服务及为企业提供人力资源人效管理的商业智能大数据SaaS应用。公司将继续探索新的发展模式，耕耘中小企业市场的商业智能，加强对中小企业商业数据的分析和应用。

公司各业务板块拥有独立完整的研发、市场营销、供应链体系、运营支撑中心、人力资源、财务等团队，为客户提供相关的自主研发的大数据产品、服务及解决方案。公司积极探索和创新商业模式，通过业

务决策委的团队决策模式整合资源，实现公司的可持续发展。

二、公司所处行业分析

根据工信部等部门提出的5G推进工作部署以及三大运营商的5G商用计划，随着5G牌照的发放，标志2019年正式成为5G商用的元年，并于2020年启动商用服务。随着5G商用的部署，将给整个信息技术产业带来巨大的变革，电信基础设施建设、5G精品网络建设等的需求都大幅增加，同时，5G融合应用的推动，工业互联网、车联网、网络安全建设、人工智能、大数据等应用突破，数字经济将迎来大发展。

2020年3月20日，国家发改委、工信部印发了《关于组织实施2020年新型基础设施建设工程(宽带网络和5G领域)的通知》，通知指出将重点支持虚拟企业专网、智能电网、车联网等7大领域的5G创新应用提升工程。

2020年4月9日，中国移动、中国电信、中国联通联合发布《5G消息白皮书》，5G消息（即RCS，富媒体通信）产业链主要包括运营商服务、终端用户、HUB和MaaP平台，子公司网经科技将在RCS大背景下逐步加大融合通信的研发，在维护现有市场的基础上积极开拓新的市场业务。

综上，5G进入规模建设时期，公司将在5G浪潮下迎来较好的发展机遇，大数据接入业务板块的5G相关网络建设、运营商大数据业务板块相关5G DPI业务、工业物联网、人工智能及大数据中心等；视频大数据应用板块相关的高清视频、大视频、人工智能及数据中心等，公司将持续加大在技术和市场上的投入，依靠强大的技术团队和完善的营销渠道，加强在5G领域的布局，同时保持在4G无线网数据应用的市场地位。

作为新基建的一部分，网络安全的重要性日趋凸显。在当前的信息化时代，信息成为国家重要战略资源，信息安全已经上升到国家安全战略层面，对于维护国家政治、经济、军事、科技和文化等方面的安全极为重要。后续博瑞得将持续在5G DPI及运营商行业的大数据应用布局研发，如安全态势感知系统、大数据智能分析、网络优化、上网日志安全管理等，为5G的到来抢战市场先机。

2019年3月，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台三部门印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，将按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用，加强4K/8K显示面板创新。工信部于2019年6月向中国广播电视网络有限公司发放5G商用牌照，广电网络拥有700MHz黄金频谱资源，使未来发展超高清视频、AR/VR内容、2B、2G应用等具备了广阔空间。子公司视达科将抓住广电5G和“全国一网”带来的机遇，深耕广电市场，同时在IPTV、CDN系统等方面大力投入，向移动、电信、联通运营商市场突破，以开拓更大的市场。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	485,834,939.98	419,793,679.76	15.73%	450,200,474.23
归属于上市公司股东的净利润	47,106,211.82	-304,790,303.95	115.46%	77,897,243.87

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,653,067.14	-498,742,093.38	107.55%	25,355,213.69
经营活动产生的现金流量净额	50,412,903.33	39,277,966.15	28.35%	140,515,460.44
基本每股收益（元/股）	0.21	-1.32	115.91%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.21	-1.32	115.91%	0.34
加权平均净资产收益率	4.15%	-21.00%	25.18%	4.69%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,199,240,473.02	1,549,571,911.94	-22.61%	1,850,680,168.17
归属于上市公司股东的净资产	1,029,259,989.64	1,219,153,540.74	-15.58%	1,685,667,655.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	122,499,865.44	114,742,719.59	85,001,799.78	163,590,555.17
归属于上市公司股东的净利润	10,368,945.18	14,639,775.38	18,002,024.04	4,095,467.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,576,490.76	14,531,823.66	17,828,364.77	-4,283,612.05
经营活动产生的现金流量净额	-15,710,882.07	24,142,548.19	-25,041,672.51	67,022,909.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
洪爱金	境内自然人	38.42%	84,514,676	65,486,007	质押	50,056,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.01%	4,415,730				
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.95%	4,298,619				
都辉	境内自然人	0.75%	1,654,000				
刘群杰	境内自然人	0.75%	1,650,000				
管洁明	境内自然人	0.75%	1,644,278				
金兰	境内自然人	0.62%	1,356,112	1,356,112			
雷果	境内自然人	0.55%	1,200,100				
钱国华	境内自然人	0.50%	1,100,000				

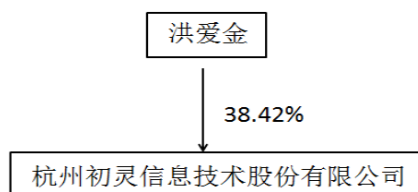
西藏光耀荣合电子科技有限公司	境内非国有法人	0.50%	1,095,849			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述其他股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、概述

2019年国内宏观经济增速放缓，国际贸易环境震荡多变，行业竞争日益激烈，面对如此复杂严峻的市场环境，公司管理层审时度势，紧紧围绕发展战略及2019年经营计划，进一步完善“大数据接入+运营商大数据应用+视频大数据应用+商业智能大数据应用”大数据产业小生态的搭建，聚焦四大业务板块协同发展。

接入业务板块不断研发新产品，SD-WAN智能网关中标阿里云、Mesh网关中标移动政企开拓新市场；运营商大数据应用板块，全力奋战移动、电信、联通统一DPI市场，取得预期战果，并积极跟进推出物联网、5G数据采集和应用；视频大数据业务聚焦基础技术平台占位数据+算法赋能TV视频，创造新价值；商业智能大数据应用板块，继续与企业微信进行深度合作。

报告期内，公司实现营业收入48,583.49万元，较上年同期增长15.73%；归属于上市公司普通股股东的净利润为4,710.62万元，较上年同期增长115.46%；营业总成本45,046.58万元，比去年同期增长10.85%；销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为18,874.93万元，比去年同期下降9.11%；报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、各业务板块经营情况

（1）数据接入业务板块

数据接入业务板块发展稳中有升，业务板块中子公司网经科技和母公司接入业务不断整合后端资源，降低成本，提高内部资源的使用效率。2019年公司在IPRAN、IMS项目、Mesh网关、无源波分系列、PTN项目、IPPBX项目、SIP网关项目和融合网关等项目的招投标中，陆续入围相关省市。公司原有PTN产品、IPPBX项目、企业网关和政企IMS产品在2019年实现了预期增长。同时SD-WAN智能网关中标阿里云，打开新市场。2020年随着5G时代的到来，公司将跟进最新5G技术，布局SDN技术、OTN，5G CPE、5G前传、5G回传等产品，积极推出新产品，应标运营商集采，拓展市场份额，保持数据接入增长态势。

（2）运营商大数据应用业务板块

报告期内，子公司博瑞得2019年实现收入和利润大幅度增长，业绩趋好。博瑞得积极布局5G DPI、物联网DPI及数据应用等行业前瞻，4G移动网的数据应用等方面逐步发力并在市场上变现，2019年中标《中国移动NFV网络一期上网日志留存系统工程数据网关采购》项目，中标份额覆盖全国31个省级分公司，为公司5G-DPI产品研发及商用提供了技术支撑和现网部署经验。在传统领域之外，博瑞得积极参与运营商ICT合作类项目，目前已经在联通、电信政企合作招募领域取得一定成果。

2019年，子公司博瑞得逐步布局网络安全业务、拓展物联网、智慧交通、智慧旅游系列行业，与运营商合作拓展外部市场；积极与国内大型终端公司进行合作，拓展垂直行业大数据服务业务。

（3）视频数据应用业务板块

2019年视达科进行了市场营销战略调整和组织架构调整，实现视达科营销团队与营销中心团队融合、技术职能部门向产品事业部进行转变，以拓展新媒体、电信运营商客户。

2019年视达科继续自我的“转型升级”：一是继续从传统媒体解决方案向智慧运营、智能运维转型，提升视频行业的流量价值；二是除了深耕广电市场外，在IPTV、CDN系统研发上大力投入，向移动、电信、联通运营商市场突破，以开拓更大的市场空间。2019年视达科在新媒体、中国移动等项目上均取得了进展，中标黑龙江IPTV、陕西新媒体等。

2020年初，视达科与福建新媒体-福建省广播影视集团签约IPTV播控平台AAA项目合同、与中国移动（杭州）信息技术有限公司签约大屏服务软件采购合同、与甘肃联通签约CDN合同等项目，在视频大数据、视频内容智慧运营、电视广告精准运营等方面陆续产生收入，为未来形成IP播控、CDN、视频大数据平台、内容智能运营应用、大屏流量精准推送应用的视频数据应用小链条打下较好的基础。

（4）商业智能大数据应用业务板块

子公司博科思持续在企业营销效率和企业人效提升两个维度上投入，在企业微信2019年度合作伙伴会议上，子公司博科思作为企业微信服务商参会并上荣获“2019年度优秀SaaS合作伙伴”的荣誉称号。在疫情期间，微加加入企业微信一起战疫情“战疫连”，为中小企业提供远程办公服务，截至到2020年3月微加注册用户数量超18万户，后续博科思将继续与企业微信深度合作，保持合理研发投入和服务创新继续推出基于大数据的人力资源模块以及大数据企业营销平台来拓展企业市场，专注积累行业数据，未来在营销效率智能和人效智能管理两个维度上实现企业智能数据应用。

2、组织结构搭建，营销网络完善

报告期内，公司继续加大组织结构改革，设立业务决策委，积极完善营销中心以拓展市场需求。同时建立人资行政中心、财务投资中心，后续将积极优化各中心内部人员和内部效率，不断为经营服务，满足各业务板块人才需求、资金等需求。

公司持续加大营销网络建设投入，2019年公司营销中心成立一年，整合了四大业务板块的营销网络及营销资源，设立11个大区，实现全国30个省市全面布局的格局，深耕运营商和广电业务，不断发展壮大营销队伍，提高营销人员的全业务作战水平和作战能力。

3、新服务、新产品的技术研发方面

持续创新是企业发展的核心动力，公司注重新产品开发、技术研发与创新。2019年公司研发项目投入9,421.83万元，占公司营业收入的比重为19.39%。研发项目的实施在新产品研制、新技术新工艺研发，改善产品性能、提升产品质量、降本增效等方面取得了较好的效果。

报告期内，公司完善了以公司战略目标和市场需求为导向的研发创新体系，重点开展的研发项目有：

（1）DPI采集研发项目

4G DPI性能的提升计划：通过研发优化提升现有DPI系统的采集处理能力，降低流量、功耗、流量比，进一步提升产品及公司市场竞争力，该项目已完成研发，并通过实际测试和验证。

5G 统一DPI系统的研发：2019年公司提前布局5G DPI产品的研发，并进行了现网的实际验证。

（2）大数据可视化平台支撑系统项目：加大AI算法研发投入，在DPI智能识别、大数据反欺诈、volte语音mos智能识别等方向并取得了进展，目前已通过试点验证。

（3）大数据应用研发项目

电信物联网专网端到端感知分析系统项目：有助于开发物联网垂直行业的端到端感知和感知保障支撑性功能，已取得著作权证书并进行实际项目交付。

5G智能节点管理系统：为实现对5G基站的能耗管理，公司开发了5G智能节点管理系统，已于2019年11月在中国国际通信展发布了该产品。

（4）SD-WAN智能边缘安全防护网关项目：运用SD-WAN技术，结合边缘计算，智能快速部署等突出优势，作为更广泛的服务交付平台，连接多个网络，以及与混合和多云模型的集成，通过集中的控制平台，实现对通信服务、应用程序和终端分支的高效、安全管控。

（5）5G前传通信系统项目：着眼于5G承载网络中的前传通信系统，主要研究无源波分复用（WDM）方案、半无源波分复用方案、有源系统方案以及相应的智能平台管理软件构成一套完善的5G前传系统，本系统已陆续投入商用，中标运营商的省公司项目。

（6）5G+WiFi6政企网关项目：通过5G+WiFi6技术来弥补5G网络下室内5G信号覆盖能力弱的问题，满足高速无线网络在室内高密无线办公、电子教室等场景下的覆盖。目前已经完成工程样机研发，通过了样机测试。

（7）模块化多媒体IMS接入设备项目：针对运营商IMS系统的升级改造，除了满足基本的语音呼叫外，可以根据需求增加视频、会议等多媒体通信功能，支持远程办公、协同办公等场景。该项目已完成中低端产品的研发，在IMS接入市场进行了商用。

(8) 智能CDN研发项目：着力于实现广电、电信、移动、联通4大运营商CDN平台的技术标准和规范，在满足各个运营商现网技术要求的基础上，增加对用户播放相关数据的智能分析，实现用户播放故障的精准定位和质量分析，大幅提高CDN业务智能化程度。

(9) 移动软终端研发项目：软终端技术架构致力于移动运营商使用软件的方式替代原有机顶盒硬件，通过在智能电视安装软终端，使移动用户享受同样的大屏体验，既能节约运营业务运营维护成本，又能提高用户体验，打破了传统IPTV业务设备和渠道的单一性，使得IPTV的宣传力度更大。

(10) AI智图海报制作系统项目：该项目是针对视频运营在制作影视海报图片的过程中，大量时间搜寻图片素材、并在人工做图上投入过多人力成本的问题而开发的产品，它通过自动搜寻影片的图片素材，利用AI算法模型，评估图片质量，识别演员人物，分辨人物姿态，匹配素材图片与海报需求，涉及到人脸识别、影片与logo匹配、静态图片、角标、相框、艺术文字、文字抹除的处理，本产品已经完成开发，并投入商用。

4、推进员工持股计划

为进一步完善公司治理结构，倡导公司与个人共同持续发展的理念，有效调动管理者和公司员工的积极性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，公司进一步推进第二期员工持股计划。

公司于2020年3月23日召开第四届董事会第四次会议及于2020年4月9日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于 修订〈第二期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于修订〈第二期员工持股计划管理办法〉的议案》。公司本次调整和更新第二期员工持股计划（草案）及摘要是为了促进员工持股计划的实施，以及因公司董事会、监事会、高管团队换届和本次员工持股计划募集资金总额调整等实际情况变化而做出的修订。

5、推进企业文化建设

公司在大力推动公司经营业绩发展的同时，进一步推进企业文化的建设，以达到更好的文化融合，提高内部沟通效率，降低内部沟通成本。2019年，母公司在沉淀自身优秀基因的基础上，吸收各子公司先进的文化因子，以“拥抱大数据、创新未来”为事业方向，对公司企业文化整体概述、企业理念、管理机构等方面进行了梳理与优化，升华、重构了具有初灵特色的“简●实之道”企业文化体系。

公司将紧紧抓住大数据产业发展契机，继续推进战略布局，着力整合现有各业务板块，拓展运营商及其他行业的数据应用市场，促进内生增长，创新外延扩张模式，并持续提升公司管理水平，实现公司健康快速发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信接入设备	184,244,737.04	22,476,436.91	42.94%	-1.97%	115.32%	-3.62%
数据采集、分析与应用	190,608,192.34	33,733,338.55	49.15%	62.32%	493.13%	-0.68%
增值服务	23,404,519.28	763,284.84	60.51%	-20.01%	159.96%	-1.37%
平台开发及运营服务	45,500,743.90	14,018,794.70	69.19%	-19.50%	161.25%	-12.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2018年归属于上市公司普通股股东的净利润总额为-30,479.03万元，主要原因为2018年公司主要子公司虽实现盈利，但业绩完成不如预期，基于审慎原则，公司计提大额商誉减值等损失，导致净利润大幅下降。2019年归属于上市公司普通股股东的净利润总额为4,710.62万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、会计政策变更原因

财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），同时将发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）废止。2019年9月19日发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对合并财务报表格式进行了修订。

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”或“财会【2017】22号”），要求在境内外同时上市的企业以及境外上市并

采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

按照上述文件及企业会计准则的规定和要求，公司已履行相关决策程序，对原会计政策进行相应变更。

2、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更对公司的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2019年6月5日，经综合考虑天卓网络未来产业发展的方向和协同，经各方一致同意，决定解除表决权委托事项，并签署了《表决权委托解除协议》。本次解除表决权委托后，公司仍持有天卓网络10%的股权，天卓网络不再是公司控股子公司。该解除表决权委托事项已经公司第三届董事会第三十二次会议及2019年第一次临时股东大会审议通过。自2019年7月1日起，天卓网络不再纳入合并报表范围。