

证券代码: 002032

证券简称: 苏泊尔

公告编号: 2020-015

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2019 年末公司总股本 821,119,910 股扣除公司回购专用证券账户持有的 20,000 股后 821,099,910 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 13.30 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

本利润分配预案披露至分配实施期间,公司股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变动的,依照变动后的股本为基数实施并保持上述分配比例不变。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 23 层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号 苏泊尔大厦 23 层证券部	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

浙江苏泊尔股份有限公司是国内著名的炊具研发制造商,中国厨房小家电的领先品牌,是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于 1994 年,总部设在中国杭州,共拥有 5 大研发制造基地,分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明,总共 12,000 多名员工。

法国 SEB 集团与苏泊尔公司战略合作关系始于 2006 年,现 SEB 集团是苏泊尔的实际控制人,截至报告期末 SEB 集团持有

苏泊尔81.19%的股份。SEB集团拥有超过160年的历史，是世界知名的炊具研发制造商和小家电制造商，每年约有3.5亿件产品行销全球150多个国家。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域：

(1) 明火炊具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、料理机、煎烤机、面包机、面条机、电炸锅等；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶、消毒柜、净水机、嵌入式蒸烤箱等；

(4) 生活家居电器类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘器、电熨斗等。

公司生产的炊具及电器产品，通过法国SEB集团销往日本、欧美、东南亚等全球50多个国家和地区。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	19,853,477,882.97	17,851,264,801.72	11.22%	14,542,193,769.70
归属于上市公司股东的净利润	1,919,914,191.25	1,669,873,440.00	14.97%	1,326,195,778.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,734,302,272.66	1,512,687,605.44	14.65%	1,207,290,206.76
经营活动产生的现金流量净额	1,732,940,977.12	2,013,658,744.84	-13.94%	1,101,068,593.63
基本每股收益（元/股）	2.347	2.041	14.99%	1.623
稀释每股收益（元/股）	2.338	2.033	15.00%	1.615
加权平均净资产收益率	30.54%	28.84%	1.70%	26.15%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	11,847,953,986.45	10,633,161,177.21	11.42%	9,462,215,289.52
归属于上市公司股东的净资产	6,836,417,032.56	5,907,337,461.81	15.73%	5,407,071,353.16

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,473,577,143.92	4,362,006,544.86	5,060,731,903.21	4,957,162,290.98
归属于上市公司股东的净利润	514,945,858.67	323,197,939.26	410,255,559.78	671,514,833.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	498,562,959.33	318,146,512.78	405,075,621.41	512,517,179.14
经营活动产生的现金流量净额	-118,659,387.09	91,273,566.62	216,040,859.11	1,618,285,938.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,435	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,904	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	81.19%	666,681,904	206,367,590			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.01%	49,335,017				
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	1.52%	12,500,000				
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	0.68%	5,585,446				
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.68%	5,549,250				
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.67%	5,472,437				
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.60%	4,919,542				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54%	4,423,640				
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	其他	0.48%	3,972,702				
全国社保基金一零九组合	其他	0.29%	2,400,065				
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知前十大股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）				无			

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，全球经济形势仍然复杂严峻，但是得益于国内消费升级和海外SEB订单的持续转移，公司内销和出口业务均实现稳步增长。在报告期内营业收入达到19,853,477,882.97元人民币，同比增长11.22%，利润总额达到2,273,457,833.79元人民币，同比增长14.73%。基本每股收益2.347元，同比上升14.99%。其中，炊具主营业务全年实现收入6,139,116,531.65元人民币，同比增长5.49%；电器主营业务实现收入13,524,375,233.08元人民币，同比增长13.98%。内销主营业务全年实现收入14,571,549,991.86元，同比增长12.44%；外贸主营业务全年实现收入5,109,929,961.99元，同比增长7.75%。

#### 1、报告期内国内销售情况

##### (1) 产品战略

报告期内，苏泊尔以产品创新为核心，运用互联网大数据深入洞察消费者需求，不断推出创新智巧，能带来健康营养烹饪功能的创新产品；同时结合中国传统烹饪和饮食习惯，满足年轻消费群体的需求，不断丰富和扩充产品品类。

炊具方面，根据GFK监控的中国30个重点城市炊具市场份额数据显示，2019年苏泊尔炊具七大品类的市场份额全年累计达到47.8%，依然保持绝对的领先地位。在新产品开发上，公司持续加快新产品的开发上市和市场占有率的持续提升：首先，苏泊尔在2019年推出了全新的火红点钛金刚系列无油烟炒锅，上市X晶盾不锈钢系列炒锅，带动中高端炒锅品类销售增长；面向年轻消费群体，推出复古风格的迷色系列和北欧风格的Woodson系列产品；同时开发新品类小馋猫系列辅食锅，为宝妈人群打造专业型辅食锅产品。其次，新品类厨房用具继续通过对水杯品类的持续创新升级与品牌推广，实现了线下零售渠道和线上电商渠道的双增长。

电器方面，苏泊尔不断推出创新产品，引领行业发展，“低糖电饭煲”、“双阀电压力锅”、“可拆静音破壁机”、“可升降蒸汽煎烤机”、“COCO-IH多功能料理锅”等创新产品上市后，受到市场的一致好评；同时不断丰富和扩大现有品类，开发了电烤箱、电热饭盒、母婴系列、充电随行果汁机等新品类，以培育新的品类增长点。根据市场调研公司中怡康监控数据显示，苏泊尔在电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机、榨汁机、搅拌机、电饼铛、电炖锅九大品类的合计线下市场份额全年累计达到30.1%，稳居行业第二。生活家居电器业务持续保持健康发展，2019年苏泊尔持续拓宽挂烫机、吸尘器、空气净化器的产品线，根据市场调研公司中怡康监控数据显示，苏泊尔挂烫机品类线下市场份额全年累计达到30.9%，成为行业第一。

##### (2) 渠道战略

报告期内，公司把握互联网发展趋势，线上线下均衡发展，始终坚持以卓越的产品品质赢得消费者的信赖、以强劲的新品拓展能力和优秀的服务获得经销商与零售商支持的经营战略。

在三四级市场开拓方面，苏泊尔继续积极推动并进一步深化三四级市场发展战略，在人员布局、产品研发、市场资源、渠道客户扶持等方面加大投入，不断提升终端覆盖率、覆盖密度及单店销售产出。

在电子商务渠道建设方面，苏泊尔持续加大电子商务建设，并开发网络直播，进入社交电商，电商渠道在苏泊尔整体销售中的占比持续提升。在天猫双十一大促活动中，苏泊尔多个品类单品获得所属类目销售排名第一。根据奥维监测的市场份额数据显示，2019年苏泊尔厨房小家电九大重要品类合计市场份额稳居行业第二。

##### (3) 品牌建设

报告期内，公司持续坚守“品质”和“创新”的品牌价值，不断推进品牌建设，品牌主体知名度和偏好度继续领跑行业。

同时，公司通过代言人张钧甯，助力水杯、生活家居电器和厨卫电器等潜力品类认知度的提升。此外，公司通过搭建苏泊尔会员中心平台，实现品牌自有用户的经营和管理。

根据尼尔森2019年度研究报告显示，公司在厨房小家电领域主品牌无提示知名度和明火炊具无提示知名度保持行业第一，小家电无提示知名度继2016年首次成为行业第一后始终保持行业领先。同时苏泊尔连续7年上榜BrandZ《中国最具价值品牌榜100强》，品牌价值增速达40%。

## 2、报告期内外贸销售情况

报告期内，国际市场贸易摩擦不断，但是得益于SEB集团订单的持续转移，公司外贸主营业务收入整体实现同比增长7.75%。

## 3、报告期内SEB融合项目推进情况

报告期内，SEB融合项目顺利推进，双方协同效应进一步增强。双方在研发、设计、制造等方面的融合进一步深入，公司整体竞争力得到进一步的提升。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电锅类	4,859,761,871.46	1,414,095,489.03	29.10%	14.59%	14.48%	0.07%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准

则。

本集团于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本集团该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本集团追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本集团选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本集团调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

具体详见本报告“第十二节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“27、重要会计政策和会计估计变更”。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见全文“第十二节 财务报告”之“八 合并范围的变更”。

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Thierry de LA TOUR D'ARTAISE

二〇二〇年四月二十九日