证券代码：002511　　证券简称：中顺洁柔　　公告编号：2020-24

中顺洁柔纸业股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施本次利润分配方案的股权登记日总股本减去公司实施回购的股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周启超	曹卉	
办公地址	中山市西区彩虹大道 136 号	中山市西区彩虹大道 136 号	
电话	0760-87883333	0760-87883333	
电子信箱	seven.zhou@cs-paper.com	huicao@cs-paper.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务包括研发、生产、加工、销售（含网上销售）：高档生活用纸系列产品、无纺布制品、卫生用品。

公司主营产品包括生活用纸、个人护理两大类别，拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜三大品牌，品类聚焦在卷纸、无芯卷纸、抽纸、纸手帕、湿巾、棉花柔巾、个人护理产品七大类。

公司主要产品有洁柔Face系列、Lotion系列、自然木系列、新棉初白系列、朵蕾蜜系列、太阳系列、金尊系列和湿巾产品。产品主要情况如下：

Face系列：Face纸手帕采用独创的可湿水造纸工艺，可做洗脸巾；Face可湿水面纸是洁柔的一大特色产品，通过不断的品质升级，新开发4层加厚型抽纸，柔韧厚实，市场上真正的一抽抵两抽，加上精美压花，让消费者的使用体验与时尚感更好。

Lotion系列：独有的Lotion可锁水面纸，乳霜倍亲肤，含有保湿因子，锁水更柔滑，特别适合消费者呵护娇嫩的肌肤，母婴、鼻敏感、美妆适用。

自然木系列：为实现健康安全消费理念、为消费者提供更好的黄色纸（低白度），公司2018年推出首款黄色纸中的贵族“洁柔自然木系列”，采用100%进口原生木浆制造，纸质柔软强韧，全系列产品在质量等级上直接达到优等品质。

新棉初白系列：2018年，公司推出高端新品“新棉初白”棉花柔巾，采用100%新棉花，全物理工艺，完全“0”漂白。“新棉初白”棉花柔巾干湿两用、柔厚亲肤，可做化妆棉、洗脸巾等个人清洁护理产品，特别适用母婴尤其是新生儿、女性消费人群。

朵蕾蜜系列：2019年6月，为迎合消费升级趋势，公司打造了全新个人护理品牌朵蕾蜜。朵蕾蜜产品面层源自天然棉花，双向循环透气，还有弹力柔软贴身、会呼吸、任性动等舒适特点，为追求更高生活品质的女性用户提供“氢薄无感，无惧潮涌”新体验。

太阳系列：为加快覆盖国内高-中-低端生活用纸市场，满足不同层级消费者的需求。2019年，公司重新启用太阳品牌。太阳品牌定位更高质量、更低价格，面向国内60%以上的中低端市场，是一款性价比很高的产品，也是提升公司产品市占率的关键点。

金尊系列：金尊产品使用100%进口原生木浆制造，产品纸质加倍厚实，同时做到层层柔韧，是性价比高的系列产品。

湿巾产品：相比市场上湿巾产品，洁柔采用加厚水刺无纺布，更厚实，一张抵两张，并通过皮肤刺激性测试，产品温和，安心使用。

2019年，公司持续积极优化产品结构，开发高端新品投入市场，加速推动Face、Lotion、自然木等高端、高毛利产品推广，提升重点品的销售占比；同时强化渠道建设，提升产品渗透率和覆盖率，全方位进行营销布局。

另外，公司通过不断的产品升级、新品的推出，满足消费者的对产品多样化的需求，提升消费者对于公司产品的美誉度，进一步强化和巩固品牌力，实现产品全国性的覆盖。

2019年，中国生活用纸行业竞争依然激烈，行业集中度呈不断提高趋势，消费者对健康生活理念不断加强，对品牌的关注与选择也在不断提高，行业内产品质量的关注依然突出。

公司作为国内生活用纸行业内第一梯队成员，拥有一流的造纸设备，在提升产品的品质，减少对环境的影响的前提下，不断优化生产效能；同时配置专业的研发团队，不断提高自主研发能力，推陈出新，满足市场多层次和差异化的产品需求，为广大消费者提供更加优质、多样化的生活用纸产品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	6,634,914,352.68	5,678,517,623.29	16.84%	4,638,349,590.23
归属于上市公司股东的净利润	603,832,650.83	406,993,183.92	48.36%	349,065,603.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	588,728,468.59	392,524,980.16	49.98%	326,378,536.84
经营活动产生的现金流量净额	1,360,374,901.86	437,254,844.25	211.12%	585,437,434.85
基本每股收益（元/股）	0.47	0.32	46.88%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.32	43.75%	0.28
加权平均净资产收益率	16.42%	12.67%	3.75%	12.28%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末	2017 年末

			增减	
资产总额	6,026,271,823.64	5,145,910,974.02	17.11%	5,791,847,441.53
归属于上市公司股东的净资产	4,077,004,459.23	3,311,242,723.53	23.13%	3,043,943,947.21

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,540,517,206.36	1,631,871,820.60	1,647,490,771.94	1,815,034,553.78
归属于上市公司股东的净利润	123,378,242.24	151,496,392.19	162,933,054.70	166,024,961.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,740,362.25	147,916,883.67	156,471,067.31	162,600,155.36
经营活动产生的现金流量净额	507,080,484.97	227,905,153.39	304,673,818.69	320,715,444.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,433	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	28.70%	375,655,958			
中顺公司	境外法人	20.36%	266,504,789			

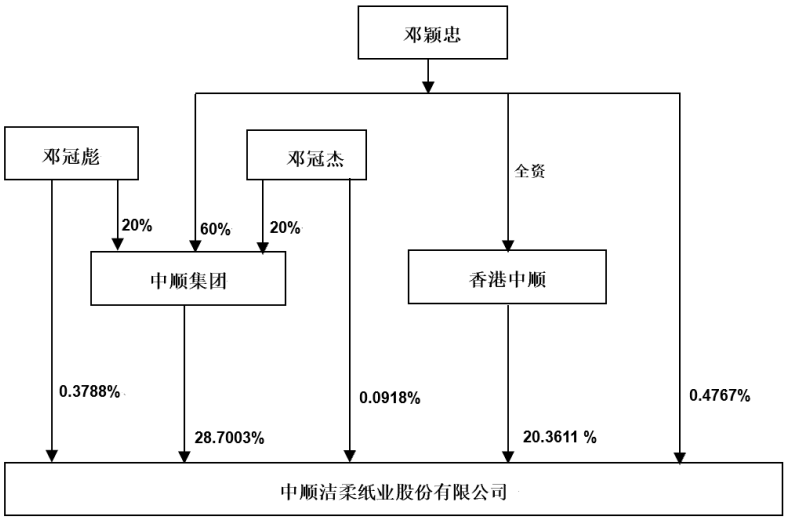
香港中央结算有限公司	境外法人	6.95%	90,944,463			
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.31%	30,235,442			
李红	境内自然人	1.37%	17,866,524		质押	17,866,524
全国社保基金四一一组合	其他	1.18%	15,461,276			
兴业全球基金－兴业银行－兴全－股票红利特定多客户资产管理计划	其他	1.02%	13,394,781			
岳勇	境内自然人	1.02%	13,374,991	10,306,243		
深圳市福田实业发展有限公司	境内非国有法人	0.93%	12,157,540			
中国光大银行股份有限公司－兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.91%	11,953,193			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名股东中，广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠、邓冠彪和邓冠杰控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系。 2、本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，是公司的“渠道强化”年，公司管理层与广大员工凝心聚力，通过强化渠道、多点开花、量利齐扬的营销策略，全面提升业绩。2019年度，公司实现营业收入66.35亿元，同比增长16.84%；归属于上市公司股东净利润6.04亿元，同比增长48.36%。

1、国际纸浆价格持续下行，释放成本压力，推动公司毛利率持续提升

2019年，受中国市场需求转弱、全球贸易争端、汇率变动及浆市库存升高等因素影响，纸浆价格大幅回落。得益于浆价的下降和公司规模效应，公司生产成本降低，产品毛利率有效提升，公司盈利能力进一步增长。

2、品类拓展：开发个人护理产品“朵蕾蜜”等多样高端产品

创新，是公司发展的驱动力。为适应消费升级趋势和公司战略发展目标，公司打造了全新个人护理品牌“朵蕾蜜”，标志着公司正式进军个人护理领域。通过前期产品投放效果来看，市场反映良好，有望在未来成为公司业绩的又一利润增长点，驱动公司业绩提升。

同时，公司适应市场的需求，开发了女性护理卫生湿巾、卸妆湿巾和婴儿湿巾、婴儿吸汗巾等多样高端的生活用品，逐步向“大健康”的方向迈进。

3、产品结构持续优化，高毛利产品比例提升至接近70%，生活用纸毛利率连续三年位居国内生活用纸行业第一

公司的品牌定位是：高端生活，品味洁柔。2019年，公司持续加大了高端、高毛利产品的销售力度并不断细化各渠道的分销标准，公司新棉初白、Face、Lotion和自然木等高毛利产品收入占比提升至接近70%。随着高毛利产品占比的提高，公司的生活用纸毛利率达到39.95%，连续三年位居国内生活用纸行业第一。

4、推进产能投建，强化公司整体战略布局

2019年，湖北中顺新建高档生活用纸项目第一期工程10万吨/年完成了竣工验收工作并陆续投入使用。随着产能的逐步释放，可以有效提升公司生活用纸产能规模，满足华中市场的销售需求，提高市场占有率。

此外，公司投资建设30万吨竹浆纸一体化项目，拟实现竹-浆-纸一体化的生产模式，充分参与高-中-低端生活用纸市场竞争，并且启用“太阳”作为该项目生活用纸品牌，该项目有利于为公司寻求新的业务利润增长点，实现双品牌战略发展和公司整体战略转型。

5、细分渠道分销模式，渠道建设有效强化

2019年，是公司“渠道强化”年。为适应市场发展趋势，公司在对已有渠道不断的完善和优化的同时，不断细化销售模式，通过GT（传统经销商渠道）、KA（大型连锁卖场渠道）、AFH（商用消费品渠道）、EC（电商渠道）、RC（新零售渠道）、SC（母婴渠道）等渠道全面发力，深耕渠道建设，开拓空白销售网点，取得较为不错的成绩。

面对千亿产业的生活用纸市场，公司作为行业内龙头企业之一，在保持自身发展优势的前提下，不断深挖销售潜能，完善营销布局，提升市场占有率。

6、资本运作项目开展，公司治理水平不断完善

2019年，基于对公司未来发展的信心，并且维护广大股东利益，增强投资者信心，公司推出股份回购方案，有力推动公司股票回归合理价值。

2019年，公司启动了第二期员工持股计划，主要面向公司董事、高级管理人员和核心骨干人员，本次员工持股计划是立足于公司业务发展的关键时期，可以有效捆绑核心员工与公司之间的共同利益，激发团队积极性。

2019年，公司顺利完成限制性股票和股票期权激励计划首次和预留部分的授予工作，本次股权激励覆盖面广，涉及到一线工人和导购人员，旨在员工能够共享公司发展的成果，在公司不断的发展过程中，提升员工的归属感、参与感和获得感，充分发挥一线员工的核心作用和价值，从而推动公司盈利能力不断提升。

公司通过推出员工持股计划、股权激励计划及调薪等一系列措施，让员工充分享受公司发展红利，不断完善公司激励机制，提高治理水平，确保公司长期、稳定发展。

回顾2019年，公司经历了非常复杂的市场环境。一方面，全球经济复苏放缓；另一方面，国内经济增长保持在合理区间，对公司发展来说，既是挑战，也是机遇。公司管理层攻坚困难，通过优化产品结构，

拓展产品品类，深耕渠道建设、优化管理成本等管理措施，提高公司运营效率，实现了生产规模、销售规模与经营业绩的稳健增长。

展望2020年，公司前进的脚步必须更加坚定，全面推动公司治理结构、管理运营进一步科学规范发展，向高质量健康发展迈步。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

（1）会计政策变更

①执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工

具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经公司第四届董事会第十二次会议于2019年4月18日决议通过，公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

公司执行新金融工具准则，未对2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额产生影响。

② 财务报表格式变更

财政部于2019年4月、9月分别发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），对一般企业财务报表、合并财务报表格式作出了修订，公司已根据其要求编制财务报表。公司财务报表主要有如下重要变化：

A．将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”行项目及“应收账款”行项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”行项目及“应付账款”行项目。

B．新增“应收款项融资”行项目。

C．列报于“其他应收款”或“其他应付款”行项目的应收利息或应付利息，仅反映相关金融工具已到期可收取或应支付，但于资产负债表日尚未收到或支付的利息；基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中。

D．明确“递延收益”行项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内（含一年）进行摊销的部分，不得归类为流动负债，仍在该项目中填列，不转入“一年内到期的非流动负债”行项目。

E．将“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目自“其他收益”行项目前下移至“公允价值变动收益”行项目后，并将“信用减值损失”行项目列于“资产减值损失”行项目之前。

F．“投资收益”行项目的其中项新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

对公司2019年1月1日合并及母公司财务报表项目主要影响如下：

单位：元

项目	合并报表		母公司报表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	741,065,364.20		133,991,992.55	
应收票据		2,829,930.18		
应收账款		738,235,434.02		133,991,992.55
应付票据及应付账款	577,360,190.08		104,108,372.14	
应付票据		68,237,785.54		51,676,482.41
应付账款		509,122,404.54		52,431,889.73

（2）会计估计变更

公司在报告期内无会计估计变更事项。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

经公司董事会审议通过，由本公司投资设立全资子公司中顺洁柔（达州）纸业有限公司，注册资本为人民币10,000.00万元。公司自2019年9月起将中顺洁柔（达州）纸业有限公司纳入合并范围。

经公司董事会审议通过，由本公司与全资子公司中山市中顺商贸有限公司、中顺洁柔（云浮）纸业有限公司共同投资设立太阳生活用品股份有限公司，注册资本为人民币10,000.00万元，本公司持股比例50%，中山市中顺商贸有限公司持股比例25%，中顺洁柔（云浮）纸业有限公司持股比例25%。公司自2019年9月起将太阳生活用品股份有限公司纳入合并范围。