

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2020-036

思美传媒股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李子木	周栋	
办公地址	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

思美传媒以“全景 精准 传播”为定位，以创造优质内容为核心，为客户提供从品牌管理与广告创意、娱乐内容营销、数字营销、全媒体策划及代理、公关推广到效果监测的全方位整合营销服务，全面提升客户的品牌价值。公司的主要业务类型有营销服务、影视内容、数字版权运营及服务。

1.营销服务业务

公司营销服务业务包括电视、互联网、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等。

2.影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读和音频运营。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,997,003,820.80	5,282,529,062.68	-43.27%	4,187,168,250.54
归属于上市公司股东的净利润	46,430,471.58	31,521,765.46	47.30%	231,088,681.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-107,875,916.34	21,069,084.33	-612.01%	215,810,029.33
经营活动产生的现金流量净额	650,509,748.08	234,599,779.10	177.28%	-184,023,086.62
基本每股收益（元/股）	0.0822	0.05	64.40%	0.76
稀释每股收益（元/股）	0.0822	0.05	64.40%	0.75
加权平均净资产收益率	1.44%	0.96%	0.48%	10.34%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,567,548,748.12	4,400,167,647.52	3.80%	5,135,176,732.12
归属于上市公司股东的净资产	3,106,291,857.09	3,307,283,254.79	-6.08%	3,277,183,226.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,029,042,829.18	477,031,479.86	549,795,552.78	941,133,958.98
归属于上市公司股东的净利润	124,374,540.87	53,301,578.02	13,770,374.37	-145,016,021.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,185,974.53	40,230,815.40	11,150,796.23	-281,443,502.50
经营活动产生的现金流量净额	11,979,686.37	211,163,589.40	58,018,330.11	369,348,142.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,322	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

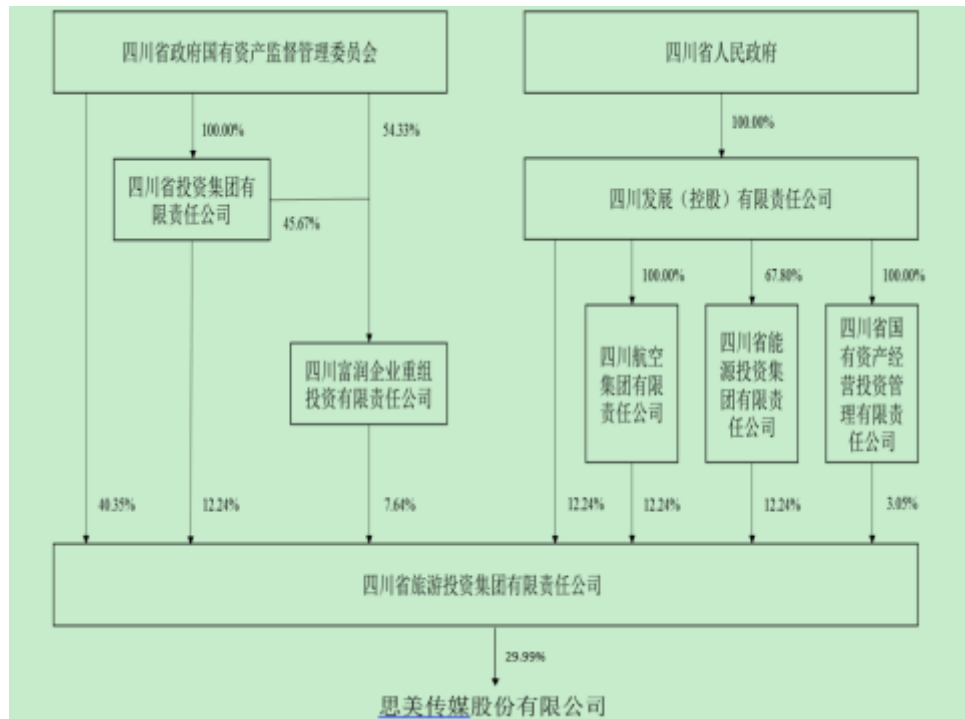
朱明虬	境内自然人	28.86%	167,756,127	167,756,127	质押	167,756,127
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	10.39%	60,398,762	0		
思美传媒股份有限公司	国有法人	6.35%	36,926,290	0		
上海鹿捷企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.78%	27,777,994	11,433,997		
金元顺安基金—浙商银行—爱建信托—爱建信托欣欣 15 号事务管理类单一资金信托	其他	3.73%	21,659,778	0		
金鹰基金—浙商银行—西藏信托—西藏信托—瑞新 9 号单一资金信托	其他	3.72%	21,639,222	0		
昌吉州首创投资有限合伙企业	境内非国有法人	2.31%	13,440,159	0		
吴红心	境内自然人	2.05%	11,920,463	0	质押	10,500,000
马希骅	境内自然人	1.51%	8,800,000	0	质押	8,800,000
张子钢	境内自然人	1.37%	7,945,759	4,450,534		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 大股东中，朱明虬先生与昌吉州首创投资有限合伙企业为一致行动人，公司控股股东为四川省旅游投资集团有限责任公司，实际控制人为四川省国资委。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，思美传媒继续秉承“以需求为驱动，以内容为核心，以价值为目标”的战略理念，作为行业内“国际思维，本土战术”的典范，思美传媒不仅长期服务众多的中外知名品牌，更是致力于推动成长型中小企业的发展，为提升中国品牌影响力而不断努力。

2019年度，公司实现营业收入299,700.38万元，同比减少43.27%；实现营业利润7,589.99万元，同比增加15.36%；实现归属于上市公司股东净利润4,643.05万元，同比增加47.30%。

(1) 营销服务业务

报告期内，公司实现营销服务业务收入198,352.53万元，比上年同期减少52.45%，营销服务业务毛利率从上年同期的8.70%上升至本报告期的10.95%，主要是由于公司2018年出售北京爱德康赛广告有限公司100%股权，2019年不纳入公司合并范围导致营销服务业务收入比上年同期减少，同时，北京爱德康赛广告有限公司的业务毛利率较低，不纳入公司合并范围提升了2019年营销服务业务的整体毛利率。

(2) 影视内容业务

报告期内，思美观达影视联合出品了都市情感励志剧《只为遇见你》、热血青春电竞类励志剧《陪你到世界之巅》，同时，思美联合出品的年代剧《芝麻胡同》获得第25届上海电视节白玉兰奖最佳中国电视剧提名，联合出品的网络电视剧《请不要为所欲为》、网络大电影《忘川茶舍》均取得了不俗的成绩。

报告期内，公司实现影视内容业务收入90,078.08万元，比上年同期减少9.08%，影视内容业务毛利率从上年同期的16.25%上升至本报告期的24.28%，主要是由于公司实施以内容为核心的发展战略，在影视内容的剧本、拍摄、宣传推广等方面均积累了经验，于2019年获得了较高的影视内容业务毛利率。

(3) 数字版权运营及服务

报告期内，公司实现数字版权运营及服务业务收入11,269.77万元，比上年同期减少6.44%，2019年数字版权运营及服务业务毛利率为67.90%，比上年同期略有上升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销服务	1,983,525,316.95	217,217,152.47	10.95%	-52.45%	-40.17%	2.25%
影视内容	900,780,819.48	218,722,949.50	24.28%	-9.08%	35.85%	8.03%
数字版权运营及服务	112,697,684.37	76,525,887.09	67.90%	-6.44%	5.77%	7.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 财政部于2017年陆续修订并发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第24号—套期会计》《企业会计准则第37号—金融工具列报》等多项会计准则，境内上市企业自2019年1月1日起在施行。

2. 财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

3. 财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号—非货币性资产交换〉的通知》（财会【2019】8号），于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号—债务重组〉的通知》（财会【2019】9号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。

4. 报告期内公司会计估计和核算方法没有发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司通过债务重组方式取得了宁波爱德康赛广告有限公司70%股权，淮安爱德康赛广告有限公司100%股权，并完成了工商变更登记，具体内容详见公司于2019年10月8日披露在巨潮资讯网上的公告。

报告期内，公司完成了公司完成广州飞睿广告有限公司注销手续，具体内容详见公司于2019年8月30日披露在巨潮资讯网上的公告。

与上年度财务报告相比，合并报表范围增加了宁波爱德康赛广告有限公司、淮安爱德康赛广告有限公司，减少了广州飞睿广告有限公司。