



金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2019 年年度报告

2020 年 04 月

第一节重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人曾伟及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告第四节“九、公司未来发展的展望”中的“未来三年的发展规划、经营计划”等前瞻性陈述，属于规划和计划性事项，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险意识，并理解规划和计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者注意投资风险。公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅第四节“经营情况讨论与分析”中关于公司未来发展的展望中可能面对的风险因素。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354,025,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 公司业务概要	10
第四节 经营情况讨论与分析	19
第五节 重要事项.....	46
第六节 股份变动及股东情况	69
第七节 优先股相关情况	75
第八节 可转换公司债券相关情况.....	76
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	77
第十节 公司治理.....	84
第十一节 公司债券相关情况	86
第十二节 财务报告	92
第十三节 备查文件目录	201

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2019年1月1日-2019年12月31日
报告期末	指	2019年12月31日
上年同期	指	2018年1月1日-2018年12月31日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
加康医疗	指	广东加康医疗投资中心(有限合伙)，是拉比投资与相关合伙人共同发起设立的有限合伙企业。
拉比教育	指	汕头市拉比文化教育咨询有限公司，是拉比投资与相关自然人共同投资设立的学龄前幼童科学养育和幼托教育机构。
线上移动店铺	指	公司在微信小程序平台开设的线上微商城店铺
线上品牌专营店	指	公司在天猫、淘宝、唯品会、京东、拼多多等电商平台开设的线上自营旗舰店
Right View Limited	指	系依据萨摩亚法律存续的有限责任公司，在奶瓶及哺育用品设计、研发，特别是奶瓶系列的防胀气等功能升级迭代开发方面具有独特优势，是荷兰婴幼儿哺育用品品牌"Umee"的品牌商标及专利所有者。
"1+1" 线上移动店铺运营模式	指	1个终端店面同时开设1个线上移动店铺的运营模式，通过线上销售、线上引流，提升销售业绩，形成多层次、多渠道布局，线上线下形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同模式
"自营+加盟+经销+电商+线上移动店铺+其它"全渠道营销模式	指	在新零售模式下，公司已形成了"线下自营网络、线下加盟网络、洗护产品经销网络、主流电商平台旗舰店、微信小程序店铺及其它"的全渠道营销模式

母婴行业观察	指	成立于 2014 年，中国国内一家母婴产业服务平台，母婴行业风向标智库，专注在母婴商业领域的创新创业，于 2016 年获好未来千万级天使轮融资。主要业务覆盖媒体、活动、咨询、培训、整合营销、招商加盟、资本等。
品木传媒	指	成立于 2012 年，是专注于服务母婴快消品行业的专业营销公司，致力于为母婴、快消企业提供跨媒体领域的整合营销服务。
TalkingDate	指	成立于 2011 年 9 月，是一家专注于移动互联网综合数据服务的创业公司。
艾瑞咨询	指	成立于 2002 年，是一家为企业解决商业决策问题的专业第三方机构，集团总部位于北京上海两地，致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场，智能决策。
尼尔森	指	全球著名的市场监测和数据分析公司，1923 年创立，总部位于英国牛津，在全球超过 100 个国家提供市场动态、消费者行为、传统和新兴媒体监测及分析。
CBNData 消费大数据	指	成立于 2015 年 6 月，即“第一财经商业数据中心”，是第一财经新媒体科技有限公司旗下的数据商业化和数据自动化战略平台，以阿里巴巴的商业数据库为基础，输出产业经济全景分析和行业企业深刻洞察的数据产品，满足商业世界的的数据刚需。
CBME	指	新英富曼集团（Informa Markets）旗下展会始于 2001 年的 CBME，至今已成功举办 19 届，包括 CBME 孕婴童展及 CBME 童装展，CBME 孕婴童展为全球领先孕婴童展。
SAP 系统	指	英文全称“systems applications and products in data processing”，又称为企业管理解决方案，其借助软件程序为企业定制并创建管理系统，对企业的人力资源、物流运输、销售服务、交易支付、产品规格及质量、生产活动、原材料采购、货物仓储及库存管理等全部经营活动与环节，实施监督、分析及管理，形成数据化的资源管理系统，为企业生产、决策、组织运营提供指导及依据，有利于企业财务管理质量的提升和企业资金的合理分配。
社交电商	指	是通过微信、论坛、QQ、社群等线上途径和方式，在互联网上进行商品买卖。
种草	指	网络流行语，表示“分享推荐某一商品的优秀品质，以激发他人购买欲望”的行为，或自己根据外界信息，对某事物产生体验或拥有的欲望的过程；也表示“把一样事物分享推荐给另一个人，让另一个人喜欢这样事物”的行为。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	http://www.jflabi.com/		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

组织机构代码	无变更
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市越秀区东风东路粤海集团大厦 555 号 2108 房
签字会计师姓名	郭小军、陈桂生

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	438,279,492.58	453,769,350.83	-3.41%	430,144,652.99
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,603,539.99	39,512,789.26	17.95%	91,567,143.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,950,451.71	29,450,040.41	32.26%	84,547,574.35
经营活动产生的现金流量净额（元）	101,260,432.26	49,569,262.96	104.28%	78,305,207.51
基本每股收益（元/股）	0.13	0.11	18.18%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.11	18.18%	0.26
加权平均净资产收益率	4.73%	4.09%	0.64%	9.92%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	1,074,779,796.11	1,070,891,661.09	0.36%	1,092,344,088.70
归属于上市公司股东的净资产（元）	994,874,941.70	980,133,651.71	1.50%	961,735,668.63

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	92,091,177.67	88,105,017.89	121,947,551.65	136,135,745.37
归属于上市公司股东的净利润	14,962,694.20	12,188,218.38	20,373,612.57	-920,985.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,068,617.39	10,385,085.23	18,088,004.56	-2,591,255.47
经营活动产生的现金流量净额	14,268,040.47	-3,793,850.85	44,676,158.19	46,110,084.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-237,256.60	-11,449.32	-121,969.40	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	709,436.19	3,527,612.93	639,600.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	237,464.29	233,689.92	-428,680.42	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,307,072.13	8,099,037.40	8,217,288.01	
减：所得税影响额	1,363,627.73	1,786,142.08	1,286,669.56	
合计	7,653,088.28	10,062,748.85	7,019,569.56	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应

说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司概况

公司成立于1996年，是国内较早专门从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售的企业之一，中国A股市场专业提供母婴产品和服务的上市公司。品牌经营20多年，是国内知名的母婴消费品品牌运营商。公司主要产品为婴童服饰、婴幼儿棉制用品（婴幼儿内着服饰、家居棉品等）、其它婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品、消毒卫生用品、童车童床）以及孕产妇用品等。公司主营的婴幼儿棉制品和日用品基于婴幼儿的成长特性，其质量要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有快速消费品特征，主要用于0-3岁婴幼儿的穿、用类领域，而孕产妇穿、用类产品主要用于育龄妈妈的产前护理、产后修复。



公司核心业务是对“拉比 (LABI BABY)”、“下一代 (I LOVE BABY)”及“贝比拉比 (BABY LABI)”三大自主品牌和独家代理的多个国际品牌的运营管理。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。截止报告期末，拉比、下一代品牌在全国共拥有1133家线下品牌形象店，其中直营店200家，加盟店933家；公司同时在电商、微信小程序等多个平台开设了线上品牌旗舰店、线上移动店铺，公司销售网络遍布国内市场。公司是31项服饰棉品国家和行业标准的起草单位，国家级高新技术企业，广东省母婴用品工业设计中心、供应链管理示范企业。

<p>拉比LABI BABY品牌 创立于2001年 主张崇尚大自然、安全舒适、环保时尚、精致好用 追求真实自然的生活方式 采用纯天然棉、麻、莫代尔、竹纤维等面料科学演绎“回归大自然”的设计主题在色彩上以卡其、灰绿等环保色为基本色 并不断将国际上各种流行元素巧妙地融汇在款式设计中 以独特个性的款式和理念来引导和激发消费者的潜在需求 “回归大自然”正是拉比LABI BABY所要体现的个性文化</p>	<p>下一代ILOVEBABY品牌 创立于1997年是定位于婴童服饰、用品的中档民族品牌为0-4岁宝宝提供时尚、个性、简约、有品质的产品 其产品设计独特、新颖突出明快艳丽、轻松活泼的主题 培养宝宝对色彩的直觉和新美学 带给孩子一个色彩斑斓的世界 满足新一代妈妈对婴幼儿产品的综合需求 让养育下一代成为年轻父母轻松、愉悦的享受</p>	<p>贝比拉比LABI BABY品牌 是创立于2006年的专业婴幼儿护肤品牌 立足于高标准、安全性与植物萃取与汕头大学多年合作 先进材料和安全配方的科技研发 不断发掘并科学分析 提取民间传统配方的精髓 用卓越的产品功效和使用体验，安全呵护宝宝的健康肌肤 是妈妈信任的养育好帮手 树立母婴洗护产品新标杆 引领母婴健康新生活</p>

公司定位为“专业的母婴亲肤专家”，以“让养育下一代成为轻松、愉悦的享受，让母爱更科学！”为企业使命，以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好！”为企业目标。为此，公司坚守“匠心、责任、奋斗、创新，用心每一天”的企业价值观，瞄准母婴消费品市场不断升级和扩容的趋势，针对80后、90后主要目标消费群体，研究其消费习惯、消费需求，在做深、做精“穿”、“用”类母婴消费品主业的同时，积极响应国家《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，探索开拓母婴健康、托育等配套服务领域，满足人民群众对婴幼儿照护服务的需求，促进婴幼儿健康成长、家庭和谐幸福。公司立足于“产品+服务+互联网”的发展战略，针对实施全面二孩政策后的新情况，目标消费群在婴幼儿养育方面的痛点，积极进行产品研发投入，推出更安全、更舒适、更精致、更好用的母婴产品，满足消费升级的需求，打造有影响力的母婴协同生态圈，引领母婴新生活，做母婴行业的新标杆！

（二）主要经营模式

1、营销模式

公司采取以自主品牌为主，适当引进国外知名品牌协同发展的策略，对自主品牌实行差异化经营。采用加盟与自营相结合，经销为补充的销售模式，其中：“拉比”和“下一代”品牌主要通过加盟和自营模式销售，“贝比拉比”品牌采用经销模式销售，并利用“拉比”和“下一代”的渠道进行销售。在营销模式上，公司采用线下商场专柜、购物中心和品牌专卖店与线上旗舰店相互协同的复合营销模式，线上销售则主要通过多个电商平台以及微商、直播等方式进行全网营销，公司已形成了“实体店+电商+线上移动店铺+直播”相互协同的全渠道营销模式。

2、研发模式

公司的设计研发模式是以“自创”、“合作”相结合的方式。首先，开发新产品最根本的途径是依靠自行设计、自行研制，这有利于产品更新换代以及形成企业自身的技术优势，有利于企业标准的建立；其次，是“校企合作”的方式，通过与汕头大学、广东工业大学等高校进行产学研合作、人才引进与产业发展战略合作，共同研究开发新技术，设计新产品。

3. 采购-生产模式

公司根据订货会订单和每年新增加盟及直营门店、线上销售的预测来制定采购计划和生产计划。公司的采购和生产模式主要分为自主生产模式、委外加工模式和外包生产模式。

(1)自产模式主要是公司自己采购原辅材料，依靠自己的工厂、生产设备和技术工人自行组织生产，按照生产流程完成整个产品的生产制造。

(2)委外加工生产模式，是公司自主完成产品的功能、外观和包装设计，自购原辅材料，由生产部门向委外加工商下达订单，委外加工厂商完成订单后交付公司。

(3)目前公司使用的外包生产模式主要为 OEM，在该模式下，公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，整个生产过程，公司会进行严格的质量监控，入库前只有符合国家和企业双重标准、抽检、复检合格后的产品才可验收入库。

（三）业绩驱动因素

1、创新驱动

(1)报告期内，公司新增12项服饰棉品国家和行业标准的起草。目前累计参与国标和行标的起草数量达31项。

(2)2019年12月，公司获得全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予的“全国标准化先进单位”荣誉称号，并与之成为“战略合作单位”。

(3)公司“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”和“亲肤透气抗菌抗静电婴儿服饰”获得了“广东省高新技术产品”认定。

(4)报告期内公司新增发明专利3项、实用新型专利1项、著作权16项。累计拥有发明专利12项、实用新型专利7项、著作权26项，申请中发明专利2项、实用新型专利1项。

上述成果的取得有力地推动了公司创新升级，公司创新驱动动力得到进一步提升，为2019年公司业绩增长奠定了坚实基础。

2、渠道优化

(1)通过实行单店加盟等模式对加盟店进行类直营化、渠道扁平化管理，强化区域联动、线上线下载联动能力，增强实体店铺的体验和服务功能，提升单店在全立体网络一体化促销中的能力。

(2)做好渠道下沉工作，公司着力开拓三、四线城市母婴渠道，对部分渐失竞争优势且亏损的店面进行关停并转。

(3)调整产品结构，不断研发性价比较高且贴合消费者需求的引流产品支持终端门店引流。

(4)打造提升中后台供应链体系，推动终端店面实施“1+1”线上移动店铺运营模式，通过上述因势而变的改革，形成多层次、多渠道销售布局，线上线下形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同效应，使公司“自营+加盟+经销+电商+线上移动店铺+其它”的全渠道营销模式得到进一步巩固，全方位打通消费者最后一公里。

3、产品升级

公司始终坚持“安全”“舒适”“环保”的品牌理念，以定织定染面料为产品开发的基础，不断升级产品。从棉花产地的选取，到纱线的选择，到织布，印染后整处理等全制造流程的严格筛选和质量把控，确保在生产过程中采用环保的原料和染剂，带给baby“拉比品质贴身呵护”的安全、健康穿着体验。在洗护产品方面，公司引进行业专家，改进天然植物等生物萃取技术和工艺，不断推出天然环保产品。

(1) 创新设计

公司针对消费者育儿时产生的痛点来开发产品，创新研发设计，细节上精益求精，强调安全、舒适、精致、好用。例如：公司根据婴幼儿的睡眠特征，开展基于蝴蝶袖造型设计理念的婴幼儿棉品创意设计的研究，对面料和款式进行研究分析，根据不同面料的特点、儿童生理需求等，设计并制作出一款新颖的婴儿睡袋，消除满足婴儿睡觉容易受惊的痛点，提升睡袋的舒适性和安全感，增添趣味性和活力性。



(2) 新材料的运用

例如：

①开展针织服装纯天然植物染料染色关键技术的研究，利用天然植物染料的这些药用性能作为天然抗菌整理剂，在染色的同时使服装具有更加舒适、环保、自然、健康的穿着体验。



②运用优质面料作为产品开发的基础，采用碳素刷毛的技术，使织物手感呈现微绒质感，让产品加柔软亲肤。公司主要以精梳全棉面料为主，在精梳全棉面料的基础上，采用有机棉和彩棉等天然面料，增强产品的柔软性、透气性和亲肤性能。公司还采用抗菌防螨等多种功能性面料，致力于为婴童打造更安全的更舒适的系列产品。

有机棉是自然耕作，种植的过程中不使用化肥及杀虫剂等化学制品，100%的自然生态生长环境，从种子到丰收，全是天然无污染生产，没有化学药物残留在有机棉中，因此特别适合做婴幼儿服饰。


柔软亲肤


吸汗透气


环保面料


耐磨耐洗



无染色剂

无甲醛

无荧光剂

无漂白剂

Global Organic Textile Standard
全球有机纺织品标准



有机棉



③为满足消费者对产品升级和品质要求，公司研发了“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”，采用原生态的草本植物及药物菁华、海洋生物活性成分来调配适合婴幼儿面部、头发及身体护理的纯天然配方，对婴幼儿肌肤无刺激，即使不慎进入眼睛，也不会使婴幼儿感觉不适，采用先进材料和技术使产品不仅能清洁、滋润婴幼儿皮肤，而且可以抗菌消炎，增强婴幼儿免疫力等功效。



④除了上述新材料的运用，公司还结合市场需求开展具有良好保温保健作用的海藻纤维针织服装生产关键技术的研究，旨在研究开发出具有良好保温保健作用的海藻纤维针织服装生产关键技术，提高海藻纤维的力学性能，通过改性赋予海藻纤维的其他功能性，推动海藻纤维在妇婴童针织服装领域的应用发展。

(3) 新工艺的运用

公司不断改善提升生产工艺和要求，例如：

①在设计工艺方面，公司引进法国“力克”系统，收集各年龄段的体型资料库，完善婴童版型库和数据资料，经过大量的新生儿数据研究和市场调研，开发了“早产儿45cm”的码段，以补充目前市场欠缺的特殊类产品。



②用针方面，在进行针织类和细腻面料缝纫时，所用针全部改为进口圆头针，因为尖头针会划伤纤维组织，过粗的针也会在面料上留下针孔，无论是舒适度、美观度，还是缝纫的牢固性都将大打折扣。

③公司内衣采用无骨缝工艺，整件服装没有凸出的骨位；包边接口做平接，整件包边无凸出折角，在包边结尾处，内层止口向外反折，减少对宝宝幼嫩肌肤的摩擦。



④2019年春夏开发的内衣系列，采用“s捻+z捻”的织造工艺，不仅使面料更加轻薄柔软，而且因为纱线的不同捻度相结合，增强了面料本身的韧性，洗涤后不容易变形。（注：“s捻”，指纱条中纤维的倾斜方向与字母S中部相一致，为右手方向或顺时针方向之捻回纱；“Z捻”，指纱条中纤维的倾斜方向与字母Z中部相一致，为左手方向或逆时针方向之捻回纱。）



通过上述创新设计、新材料、新工艺的运用，公司产品得到功能改善和持续升级，满足了消费者不断升级的消费需求，使公司母婴产品受到消费者的青睐。

4、成本控制

- (1) 公司对内优化管理流程，加强管理成本控制。报告期内公司管理费用呈下降趋势，有效控制了管理成本。
- (2) 加强对营业成本各环节的精细控制。报告期内公司主营业务成本和其他业务成本都出现同比下降趋势。

成本的降低，得益于公司在企业管理过程中，注重提高员工的规范化操作意识和成本意识，将成本消耗压到最低，实现资源优化。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	较期初减少 8.95%，无重大变化。
固定资产	较期初减少 3.34%，无重大变化。
无形资产	较期初减少 0.24%，无重大变化。
在建工程	较期初增加 1663.29%，主要系本期投入新建办公大楼所致。
其他非流动资产	较期初减少 39.08%，主要系预付的工程款转入在建工程所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

(一)自主品牌优势



1、公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，每个品牌相对独立，实行差异化发展，覆盖中高端母婴人群。

2、每个自有品牌的背后都拥有完整的研发、设计、采购、生产、销售体系，拥有专业的团队支撑和丰富的品牌管理经

验，是品牌实力得以坚实稳固的基础。

3、“拉比（LABIBABY）”产品被评为“中国优质产品”、“重点推广产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比（LABI BABY）”品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，是享誉全国的知名品牌。

（二）严密有效的品质管控经验

1、建立严格精细的质量管控体系

母婴消费品的质量事关下一代的健康成长。公司凭借多年母婴产品质控经验积累，打造严密的质量管控体系。

首先，在材料选用方面，公司对棉品原料采购的企业内控标准及产品PH值区间的要求均高于国家对A类产品（婴幼儿服装）的标准要求，减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性；洗护用品尽量选用植物萃取材料；其它用品采购要求符合或高于国家婴幼儿产品安全标准。

其次，在设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，确保产品舒适性；对原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的內部检验和专业第三方检测机构的全项检测。

最后，在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%验针等环节），确保产品质量和安全性。

2、严格按照国家标准质检

公司通过ISO9001国际质量管理体系认证，ISO14001国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。公司自产或委外加工的产品每批次原辅料采购、每批次成品出厂前，都需抽样送国家质检部门检验，确保不低于国家标准。

3、企业标准高于国家和行业标准

除了按国标、行标检验外，企业内部也制定了一套企业质检标准，企业标准要求一般高于国家和行业标准，通常通过自检的产品才会送去质监部门进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。

严密的质控体系和高标准要求，确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出货等所有环节，助力打造公司母婴消费品的优质精品，树立“拉比出品，必为优品”的产品印记。

（三）广泛深入的渠道优势

1、截止报告期末，经过持续的调整优化，公司在全国境内30个省、自治区、直辖市共设立四大营销管理机构，超过1100家终端形象店面，销售网络遍布全国，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。

2、公司还积极拓展线上业务，发展了电商、微商、直播等多形式线上渠道。

3、形成了线上线下全渠道布局的市场优势。公司渠道已渐渐转型为线上线下相互融合、相互协同的新模式。终端店铺实施“1+1”线上移动店铺运营模式，通过线上销售或线上引流，提升销售业绩，形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同效应，使公司“自营+加盟+经销+电商+线上移动店铺+其它”的全渠道营销模式得到进一步巩固。

（四）技术研发优势

1、公司依靠自身的研发实力及多年的技术积累，积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。公司是《婴幼儿针织服饰FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装FZ/T 73045-2013》、《针织家居服FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位，截止报告期末，公司已累计参与了母婴棉品类31项国家和行业标准的起草。其中公司参与起草的《棉针织内衣》标准获得中国纺织行业协会的科技创新奖。累计参与行业协会制定的《润肤露》等35项化妆品团体标准的起草。公司还备案了15项企业标准。体现了整个行业对公司技术水平、生产工艺水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力和标杆作用。

2、公司已申请并拥有10项发明专利、7项实用新型专利、21项外观专利，产品“基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品”和“亲肤透气抗菌抗静电婴儿服饰”获得了“广东省高新技术产品”认定。公司通过了“国家高新技术企业”认定，其技术实力得到了国家和行业认可。

3、专业高效的研发平台：通过多年外部引进和内部培养，建立了一支由众多专业设计人员、工程师、工艺技术人员组成的设计研发团队，其中有的入选全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会委员；中国纺织工业联合会团体标准《绿

色设计产品评价技术规范--儿童服装》起草组专家；全国婴童用品标准化工作组（筹备）委员；有的成为广东省孕婴童用品协会标准化专业委员会委员；有的入选广东省工业和信息化厅专家库入库专家；有的还担任了广东省化妆品科学技术研究会孕婴童专业委员会常务副主任委员、广东省美容美发化妆品行业协会“原料严选官”、中国化妆品国际高峰论坛主题报告专家等社会职务。公司获评为广东省省级工业设计中心。凭借专业、知名的研发人才团队，常年与汕头大学生物医药与先进材料研究中心合作新材料研发、与长江工业设计中心成立“联合设计室”。

（五）供应链管理优势

1、公司从产品的研发设计到原材料采购、生产、质检、物流配送、销售、服务等，已形成了一整套自有品牌的供应链运营体系，具备将科研成果迅速转化、形成产品满足市场需求，创造经济效益和社会效益的能力。

2、公司在信息化建设方面持续加大投入，通过新技术、新应用来提高企业生产运营效率，积极实施企业工业化和信息化两化融合管理体系的打造，推动公司两化融合再上新台阶。

3、近年来，公司获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”、“广东省供应链管理示范单位”。2019年3月，获得了工业和信息化部电子第五研究所和广州赛宝认证中心服务有限公司联合颁发的“两化融合管理体系评定证书”。

（六）稳健的财务运营

公司财务稳健运营，财务状况良好。公司有充足的现金流，可以在新技术、新材料、新产品的研发、生产方面投入足够的资源，实现产业升级、技术升级和产品升级，尽快转化成为社会效益和经济效益。

第四节经营情况讨论与分析

一、概述

（一）宏观环境、行业发展的影响及取得的经营成果

1、2019年全球及国内宏观环境分析、行业发展情况分析以及对公司的影响

2019年以来，全球经济增长放缓，经贸摩擦此起彼伏，保护主义愈演愈烈，影响世界经济增长的不确定因素增多，为全球经济带来了更大的风险和挑战。国内经济景气度持续下行，GDP增速降至1990年以来新低；全国规模以上工业企业利润下降，经济效益走弱；消费物价涨幅扩大，消费增速总体回落；对美、日等主要贸易伙伴出口下降，由于进口下降幅度大于出口，贸易顺差大增，投资增速创历史新低，制造业投资成最大拖累。受国内外需求放缓影响，2019年国内工业生产持续放缓，消费疲弱使得批发和零售业增速均有所回落。2019年母婴消费品行业加速迭代升级，传统产业秩序被不断挑战，新产品、新技术、新业态和新模式不断涌现。母婴零售业新物种层出不穷，“私域流量”、“直播带货”、“社交电商”等在创造线上销售神话的同时，也在深刻地影响着母婴消费品行业的发展。不可否认，零售社交化，母婴消费品生产、零售企业的格局将迎来一番破旧迎新的升级，而母婴消费品市场需求的多样性以及年轻消费群体对母婴生活品质的追求将推动市场规模不断提升。虽然全面二孩政策放开后并没有带来人口出生率的爆炸性增长，但二孩出生占比在上升，未来几年经济条件较好的二孩家庭将成为母婴市场的消费主力，母婴市场中的中高端领域将持续扩大。在消费升级、零售转型、观念更新、中产崛起等因素的综合影响和推动下，母婴消费品市场将保持持续发展，同时也推动行业和产品不断转型升级，母婴行业未来发展前景依然可期！

2、公司的应对策略以及取得的经营成果

在上述内外环境以及行业发展、市场趋势的影响下，报告期内公司在按照年初制定的发展规划和经营计划，认真落实各项措施的同时，根据市场情况寻求突破、与时俱进。以创新驱动为引领，优化渠道布局，进行产品升级，提升管理效能。在推动企业转型升级、提升品牌形象、调整产品结构、创新研发设计、控制成本费用、优化资源配置、加强内部管理等各方面取得了新的进展，使公司各项业务继续保持协调发展。

报告期内，公司实现营业总收入43,827.95万元，同比下降3.41%；实现归属于上市公司股东的净利润为4,660.35万元，同比上升17.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,895.05万元，同比上升32.26%；基本每股收益0.13元，同比上升18.18%；加权平均净资产收益率4.73%，同比增加0.64%；公司总资产107,477.98万元，同比上升0.36%，归属于上市公司股东的净资产99,487.49万元，同比上升1.50%。

（二）公司在报告期内经营情况

1、聚焦主业，推动品牌建设和渠道优化，提升服务品牌、加大营销力度

面对2019年国内外复杂的宏观环境和多变的市场环境，公司依然坚定地看好母婴消费品市场的发展，继续专注在婴幼儿服饰和母婴棉制用品为主的主业，致力于打造优质品牌、巩固优化现有渠道、拓展新兴渠道、提升服务质量、创新营销策略。在做深、做精“穿”、“用”类母婴消费品主业的同时，积极培育孵化母婴健康、托育等配套服务，为母婴消费者提供最好的产品和服务，是公司长期不变的发展战略。

（1）品牌建设

①拉比品牌通过定位中高端、为消费者提供贴身亲肤的棉品和专业的服务来打造品牌认知的差异化，让消费者知道拉比品牌与竞争对手的区别，以此来构建品牌对消费者的认知优势。

②报告期内，公司通过“拉比微信公众号”、“拉比抖音号”、“拉比小红书”、“拉比微博”等新媒体进行品牌营销推广，以图片、文字和视频等多种方式进行内容输出，构建自有品牌私域流量池，以提升转化率，拉比微信公众号关注人数持续增加。



③公司积极开展VIP会员活动，在报告期内母婴消费品行业线下渠道客单量、到店顾客都相对减少的情况下，线下直营和加盟店通过线上交流与会员保持互动，提升品牌粘性。

④报告期内，公司继续对终端店面进行形象升级改造和精细化管理，优化店内环境，提升品牌形象，增强客户体验。

⑤公司还对拉比熊IP形象进行了优化设计和升级，新的拉比熊IP形象更加符合品牌形象需要，更容易识别，成为“拉比”品牌新版卡通代言形象。

拉比熊价值观 Values of Labi Bear

- 天真、萌趣、安全 Naivete, Lovely, Safety
- 醇厚复古的形象 Simple and honest, Vintage image
- 大地色系的色彩 Earth tone
- 积极乐观的价值观 Positive values
- 倡导环保生态理念 Advocate Eco-Friendly and Ecological concept
- 贴心的小伙伴 Intimate friends



LABI BEAR FAMILY
有爱的一家人，和睦快乐。
Labi是热爱大自然的小熊，
是森林的守护者。
围绕Labi和家人展开了很多有趣的小故事。






(2) 渠道改革

①对线下终端店铺进行优胜劣汰。因市场环境的变化，公司继续加大渠道优化调整力度。线下加盟和直营是目前公司的主要销售渠道，在收入中所占比重较大。但随着移动电商、社交电商的兴起，线上交易规模占比不断扩大，对线下业务构成了一定的冲击，特别是一些商圈热点已经转移的店、地理位置不佳且客流量较少的店。公司对这类渐失竞争优势且持续亏损的店面进行关停并转。报告期内，公司“拉比（LABI BABY）”、“下一代（ILOVE BABY）”品牌合计闭店363家，其中加盟281家，直营82家。

②渠道下沉工作，着力开拓三、四线城市母婴渠道。据“母婴行业观察、品木传媒、TalkingDate”发布的公开信息，截至2018年6月，国内母婴人群中68%居住在三线及以下城市，相比移动互联网人群的59%高了9个百分点，说明母婴消费品行业发展仍需要做好渠道下沉工作。公司着力开拓三、四线城市母婴渠道，报告期内，“拉比（LABIBABY）”、“下一代（ILOVEBABY）”品牌新开店合计139家，其中加盟店114家，直营店25家，已在全国拓展了27家拉比品牌购物中心店，建立了良好的终端店铺形象，提升了品牌价值，使三、四线城市的优质渠道得到进一步巩固。



③**开辟线上移动店铺运营模式。**报告期内，公司继续加大对线上业务的支持推动，改造配送仓库，提升发货效率，开辟了线上移动店铺运营，拓宽了线上销售的业务模式。公司还根据市场需求，推动终端店面实施“1+1”线上移动店铺运营模式，通过线上销售或线上引流，提升销售业绩。线上业务已形成多层次、多渠道销售布局。电商和线上移动店铺模式等线上渠道的销售收入同比增长11.38%，与线下渠道形成了品牌联动传播、丰富购买体验的协同效应，公司“自营+加盟+经销+电商+线上移动店铺+其它”的全渠道营销模式得到进一步巩固。

（3）管理提升

①**精简营销机构，提升组织效能。**为应对市场变化，公司总部将设立在全国的多个分支机构精简、合并为北京、上海、武汉、重庆四大区域营销管理中心，人员和工作流程得到优化，办事效率明显提升。同时，也进一步优化了市场督导部的人员配置，细化了商品分析部门的职责分工，强化了总部对全国市场的管理，加强了各部门人员专业知识和工作技能的培训。通过完善有效的激励机制，充分调动了营销团队的积极性，对各区域市场的服务和支持力度持续提升。

②**单店精细管理，提升运营效率。**为实现顾客在终端店铺购物从挑选、购买到付款整个流程的方便、快捷，实现对顾客的“贴身服务”，公司在全国直营系统导入POS系统，强化店务精细化管理。报告期内，公司大力引导加盟客户安装公司开发的一体化销售管理系统，实现了销售指标、业绩查询、库存盘点、信息采集、畅销品推荐等功能，简化了交易流程，提高了营业效率。严格监控同时，公司市场督导人员培训导购人员如何掌握单店货品情况，优化店铺商品结构，通过一系列的培训实操，提升了店长、店员的商品管理能力，使终端店铺运营效率得到显著提升。

③**做好商品管理，优化库存结构。**公司总部销售部门以销售数据和订货会数据为依据，分析市场需求和变化，及时做好商品分析管理工作，保证了商品的需求和安全库存，同时优化了库存结构。

（4）营销策略

①**线下策略：**通过增设线下优惠活动档期，利用公众节假日及自营造的节日推出优惠活动，全年已按计划实施了“6.18”、“11.11”、“亲肤内衣节”、“温暖季”等全国性营销活动，促进了单店业绩提升，帮助终端店铺消化了库存，通过多次营销活动的开展，将终端库存控制在合理范围。

②**线上策略：**对于注重口碑传播效应的拉比、下一代和贝比拉比品牌而言，公司所采取的线上营销策略就是充分运用线上自媒体的影响力，拓客吸粉，增加私域流量，不断增强品牌在线上的热度和影响力，使线上自媒体成为公司品牌营销的重要流量节点。主要从几方面切入：

第一，讲述品牌故事。要让目标客户足够被信服，对方才会去寻求我们的产品和服务。因此，讲述品牌故事是一个快速让客户和消费者了解我们旗下品牌、建立信任的好方法，公司在官网、微信公众号等自媒体上都推出了拉比品牌故事，这是品牌差异化在母婴消费者心智中构建的第一步。



第二，分享有用且可即用的营销内容。给线上移动店铺客户提供一个高质量的营销内容非常重要，还需确保该内容能被大范围的分享，以使品牌获得大量目标客户的信赖。拉比微信公众号坚持常年不断推出精心设计、编辑过的有价值的营销内容，线上客户只需转发即可进行引流或收货订单。“内容为王”的营销升级是大势所趋，“种草行动”大行其道，拉比品牌已通过“小红书、天猫、京东”这类偏电商属性的平台不断加大“种草”的内容生产。

2、加大重点产品研发，提升毛利率和产品竞争力

（1）**婴幼儿服饰棉品方面：**报告期内，公司拉比、下一代品牌及电商业务研发、设计推出新款婴幼儿服饰棉品800多款；尤其是宝宝内衣的研发突出安全舒适，满足年轻妈妈们的消费需求。

亲肤内衣



(2) 母婴洗护产品方面：公司研发推出了新品燕麦、慕舒奇、舒缓常规品及婴儿牙膏等三个系列共25款新品，单品中婴儿舒缓补水霜、婴幼儿绿茶洗衣液、婴儿舒缓滋润霜等明星单品销量居前，获得了母婴消费者的一致青睐。



3、推动信息系统建设，打造数据化的资源管理系统，提升供应链管理能力的提升

(1) SAP项目的导入、实施、测试和上线为企业生产、决策、组织运营提供指导和依据，有利于企业财务管理质量的提升，有利于企业资金的合理分配。

①在信息系统建设方面，公司顺利导入了SAP系统，开启了以系统化的供应链管理思想为核心，改善企业业务流程，解决财务、业务一体化问题。使业务部门可以即时进行产品毛利净利分析，组织各利润中心的盈利能力分析，为决策层和各阶层领导及员工提供更为高效的管理运营工具。

②公司上线了BI销售分析和即时推送系统，该系统通过移动端将各业务部门业绩达成情况、关键销售及经营数据准确、及时地推送给门店及管理层，相关产品、销售及物流数据及时推送到门店和客户，便于及时诊断、及时决策，提高了公司快速决策和市场反应能力。

③进行各业务系统接口的开发、培训以及运行维护，确保信息系统安全、稳定运行。此外，公司还积极实施企业工业化和信息化两化融合管理体系的打造，2019年3月，获得国家工业和信息化部电子第五研究所和广州赛宝认证中心服务有限公司联合颁发的“两化融合管理体系评定证书”，推动公司两化融合再上新台阶。

(2) PMC、BOS系统的优化和运用，提升了供应链的整体运行效能。

①报告期内，公司进行PMC业务系统的改造，优化成品采购及代理品牌采购流程，加强对季度产品品类规划进行管理，对生产计划与生产进度加强控制，对物料的计划、跟踪、收发、存储、使用等各方面加强监督、管理和呆滞料的预防处理。

②进行BOS升级提速，解决系统负载快速增加，业务操作效率低，数据查询效率低等问题。伯俊系统的优化实现了销售管理、业绩查询、库存盘点、信息采集、数据上传下载等功能，简化了交易流程，提高了营业效率。

4、加强全球合作，打造合作平台，丰富产品品类，培育新增长点

围绕公司发展战略，聚焦目标消费者的产品和服务需求，通过投资及战略合作等方式，布局能够带来产品和服务协同发展、相互引流、相互促进的母婴生态圈。

报告期内，公司面向全球寻找优质产品进行合作，促进产品和渠道资源的相互协同。公司与Right View Limited（以下简称：荷兰“Umee”）签订了合作发展荷兰“Umee”品牌哺育系列用品合作协议，建立战略合作伙伴关系，Umee已经进入渠道在销售尝试。荷兰“Umee”品牌在婴幼儿哺育用品特别是其防胀气奶瓶技术具有全球领先优势，拥有相关发明专利，此次合作将提升公司在婴幼儿哺育用品方面的科技含量，丰富产品功能，有利于提升公司哺育产品的竞争力。“Umee”品牌有在婴幼儿哺育用品方面一流的研发团队和经验，借助双方的国际交流合作，有利于公司研发团队更好借鉴和吸收先进的国际理念、前沿信息、技术应用等，不断提升自己的研发能力。

WE WOULD LOVE TO SAY HI!

PRESENTING UMEE'S ADVANCED QUALITIES

umee BRAND STORY
umee 品牌始创于荷兰，汇聚来自全球顶尖十年经验的国际顶尖设计研发专家之智慧。UMEE以呵护宝宝每一个成长瞬间为理念，用心为蓬勃发展的婴童业创造更多可能性，不断革新和探索，用UMEE专业的水平和科学严谨的态度创造出更优质、更安全的婴儿用品。

MOTHER KNOWS BEST
UMEE的起源源于，我们懂得母亲了解宝宝，与宝宝之间存在着一份深刻的亲密关系的。UMEE在探索宝宝和母亲的亲密关系的基础上，进行产品的改善创新。产品的研发模式也在改变，从独立自主研发到与宝宝父母共同参与研发，这一切都是为了给宝宝创造出更优质、更贴心的产品。

UNIQUE FEEDING SOLUTIONS
UMEE团队的创新灵感源于宝宝与父母的需求，致力于为千万家庭研发一系列独特的功能方案及相应产品配件——含专利单片式透气气的防胀气瓶、自主研发气嘴式安抚奶嘴、学饮杯、利用仿生科技，使奶嘴喂养与母乳哺育自由结合，给宝宝更健康的自然的喂奶过程。

WELCOME TO UMEE
UMEE将为您和宝宝带来愉快的喂奶体验，让您更愉快的享受美好的育儿生活！

Netherlands (荷兰)
China (中国) | Mexico (墨西哥) | Hong Kong (香港) | Singapore (新加坡) | Seoul (韩国) | Taiwan (台湾) | USA (美国) | Thailand (泰国) | Korea (韩国) | USA (美国) | Malaysia (马来西亚) | Vietnam (越南)

了解更多 umee 产品的信息，请访问：
www.umeebaby.com
umee 为已注册的品牌
产品专利，敬请留意

总代理：杭州联店贸易有限公司
杭州市滨江区江虹路1750号
信义达国际创新中心1幢1603室
客服电话：0571-8732-3232

BPA free
所有Umee®产品均不含双酚A (BPA Free)

umee®

本次合作协议的签署，将全球领先的防胀气功能升级奶瓶等哺育用品引进国内，有助于合作双方在技术、研发、渠道、市场等方面的优势互补，符合公司“为母婴消费者提供最好的产品和服务”的发展战略，有利于促进公司销售业绩提升，培育新的利润增长点。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	438,279,492.58	100%	453,769,350.83	100%	-3.41%
分行业					
母婴消费品行业	436,130,952.95	99.51%	452,600,819.65	99.74%	-3.64%
其他	2,148,539.63	0.49%	1,168,531.18	0.26%	83.87%
分产品					
婴童服饰	109,251,236.12	24.93%	128,434,315.24	28.30%	-14.94%
母婴棉制用品	212,062,350.01	48.39%	208,425,791.92	45.93%	1.74%
其他母婴用品	114,817,366.82	26.20%	115,740,712.49	25.51%	-0.80%
其他	2,148,539.63	0.49%	1,168,531.18	0.26%	83.87%
分地区					
东北区	9,769,825.72	2.23%	12,131,361.69	2.67%	-19.47%
华北区	34,957,163.00	7.98%	36,069,594.56	7.95%	-3.08%
华东区	111,737,178.96	25.49%	129,906,946.46	28.63%	-13.99%
华南区	148,920,924.51	33.98%	139,156,721.03	30.67%	7.02%
华中区	52,054,582.11	11.88%	52,655,382.24	11.60%	-1.14%
西北区	17,946,582.55	4.09%	19,599,002.72	4.32%	-8.43%
西南区	62,893,235.73	14.35%	64,250,342.13	14.16%	-2.11%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	436,130,952.95	198,646,888.26	54.45%	-3.64%	-9.50%	2.95%
其他	2,148,539.63	1,646,060.17	23.39%	83.87%	118.68%	-12.20%
分产品						
婴童服饰	109,251,236.12	41,625,715.09	61.90%	-14.94%	-10.17%	-2.02%
母婴棉制用品	212,062,350.01	100,778,445.56	52.48%	1.74%	-1.60%	1.62%
其他母婴用品	114,817,366.82	56,242,727.61	51.02%	-0.80%	-20.49%	12.13%
其他	2,148,539.63	1,646,060.17	23.39%	83.87%	118.68%	-12.20%
分地区						
东北区	9,769,825.72	4,641,385.24	52.49%	-19.47%	-23.87%	2.75%
华北区	34,957,163.00	15,042,220.14	56.97%	-3.08%	-9.43%	3.01%
华东区	111,737,178.96	52,664,425.50	52.87%	-13.99%	-18.45%	2.58%
华南区	148,920,924.51	65,500,760.65	56.02%	7.02%	-2.11%	4.10%
华中区	52,054,582.11	23,954,174.14	53.98%	-1.14%	-4.48%	1.61%
西北区	17,946,582.55	8,096,801.64	54.88%	-8.43%	-9.02%	0.29%
西南区	62,893,235.73	30,393,181.12	51.67%	-2.11%	-5.22%	1.58%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2019 年	2018 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	8,685,262	10,078,958	-13.83%
	生产量	件	8,112,468	11,381,416	-28.72%
	库存量	件	6,558,956	6,948,485	-5.61%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
婴童服饰		41,625,715.09	20.78%	46,336,310.59	21.04%	
母婴棉制用品		100,778,445.56	50.32%	102,420,346.10	46.50%	
其他母婴用品		56,242,727.61	28.08%	70,735,454.16	32.12%	
其他		1,646,060.17	0.82%	752,720.26	0.34%	

说明

- (一) 婴童服饰：指婴童外出服。
- (二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。
- (三) 其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

□ 是 √ 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	50,213,715.07
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	11.46%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	14,533,752.89	3.32%
2	第二客户	11,472,089.95	2.62%
3	第三客户	9,920,333.32	2.26%
4	第四客户	8,762,016.21	2.00%
5	第五客户	5,525,522.70	1.26%
合计	--	50,213,715.07	11.46%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	115,939,083.19
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	53.10%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	75,939,992.05	34.78%
2	第二供应商	13,663,591.55	6.26%
3	第三供应商	11,033,082.41	5.05%
4	第四供应商	7,929,562.76	3.63%
5	第五供应商	7,372,854.42	3.38%
合计	--	115,939,083.19	53.10%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2019 年	2018 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	117,474,200.87	106,248,450.46	10.57%	
管理费用	40,177,015.91	54,180,108.72	-25.85%	主要系上期加速摊销股权激励成本 855 万元所致。
财务费用	-2,778,798.49	-4,651,253.24		
研发费用	13,994,536.22	16,813,871.29	-16.77%	

4、研发投入

适用 不适用

公司2019年度所进行的研发项目，主要是以围绕婴幼儿服饰棉品、洗护用品的核心工艺和关键技术进行的研发，以及信息化系统开发，其目的是为了产品创新，实现新功能，满足市场对该类产品消费升级方面的需求，同时新品上市也有利于推动业绩提升，赋予品牌和产品不断成长的动力，保持行业领先地位。

公司研发投入情况

	2019 年	2018 年	变动比例
研发人员数量（人）	140	176	-20.45%
研发人员数量占比	12.73%	18.60%	-5.87%
研发投入金额（元）	13,994,536.22	16,813,871.29	-16.77%

研发投入占营业收入比例	3.19%	3.71%	-0.52%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2019 年	2018 年	同比增减
经营活动现金流入小计	490,788,808.93	570,285,851.54	-13.94%
经营活动现金流出小计	389,528,376.67	520,716,588.58	-25.19%
经营活动产生的现金流量净额	101,260,432.26	49,569,262.96	104.28%
投资活动现金流入小计	419,521,173.82	817,740,977.47	-48.70%
投资活动现金流出小计	507,361,319.10	917,135,279.77	-44.68%
投资活动产生的现金流量净额	-87,840,145.28	-99,394,302.30	
筹资活动现金流入小计	192,000.00	2,360,652.14	-91.87%
筹资活动现金流出小计	31,862,250.00	48,900,470.79	-34.84%
筹资活动产生的现金流量净额	-31,670,250.00	-46,539,818.65	
现金及现金等价物净增加额	-18,227,507.68	-96,888,088.35	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加104.28%，主要系上年同期新增直营店的开店费用及推广费用较多，本期优化渠道，控制费用的支出所致。

(2) 投资活动现金流入本期较上年同期减少48.70%，主要系本期到期收回理财产品的发生额较上年同期减少所致。

(3) 投资活动现金流出本期较上年同期减少44.68%，主要系本期到期购买理财产品的发生额较上年同期减少所致。

(4) 筹资活动现金流入小计较上年同期减少91.87%，主要系本期吸收少数股东投资的金额较上年同期减少所致。

(5) 筹资活动现金流出小计较上年同期减少34.84%，主要系上年同期支付回购限制性股票所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

(1) 本期确认公允价值变动收益-9,297,571.67元。

(2) 本期计提的存货跌价准备9,364,911.78元。

(3) 本期确认对联营企业和合营企业的投资收益 -3,040,338.44元。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,266,733.69	10.09%	主要系计提的理财产品收益及计提长期股权投资的投资收益。	
公允价值变动损益	-9,297,571.67	-17.81%	主要系计提其他非流动金融资产的公允价值变动损益。	
资产减值	-9,364,911.78	-17.94%	主要系计提了存货的跌价准备。	
营业外收入	364,840.82	0.70%		
营业外支出	127,376.53	0.24%		

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2019 年起首次执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年末		2019 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	179,898,933.75	16.74%	167,704,677.55	15.66%	1.08%	本期此资产构成无重大变化。
应收账款	27,284,999.83	2.54%	30,797,168.29	2.88%	-0.34%	本期此资产构成无重大变化。
存货	163,911,360.19	15.25%	205,954,213.69	19.23%	-3.98%	主要系本期控制存货的采购，处理了积压的库存所致。
长期股权投资	59,230,265.91	5.51%	62,910,604.35	5.87%	-0.36%	本期此资产构成无重大变化。
固定资产	170,344,183.56	15.85%	176,235,986.26	16.46%	-0.61%	本期此资产构成无重大变化。
在建工程	36,506,768.76	3.40%	2,070,372.40	0.19%	3.21%	主要系本期投入新建办公大楼所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	95,087,935.50	-9,297,571.67						85,790,363.83
金融资产小计	95,087,935.50	-9,297,571.67						85,790,363.83
上述合计	95,087,935.50	-9,297,571.67						85,790,363.83
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无其他变动内容。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末本公司无资产权利受限情况。

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	首次公开发行	39,651	2,307.53	25,650.51	0	0	0.00%	9,270.75	募集资金专项账户、定期存款专户及理财专户内	0
合计	--	39,651	2,307.53	25,650.51	0	0	0.00%	9,270.75	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会"证监许可[2015]965号"文核准,本公司向社会公众公开发行人民币普通股(A股)1,700万股,每股面值1.00元,每股发行价格26.00元,扣除与发行有关的费用后实际募集资金净额为人民币39,651.00万元。截止本报告期末,收到募集资金利息净额共2,270.26万元,累计使用募集资金25,650.51万元,永久补充流动资金7,000.00万元。报告期末,募集资金余额9,270.75万元。										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	1,579.12	9,159.55	40.69%	2019年06月30日	-1,088.07	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	728.41	1,422.99	66.24%	2021年12月31日		不适用	否
补充流动资金	否	15,000	15,000		15,067.97	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	2,307.53	25,650.51	--	--	-1,088.07	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	2,307.53	25,650.51	--	--	-1,088.07	--	--

未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	<p>未达到计划进度原因(分具体项目)</p> <p>1、营销网络建设项目:首次公开发行人募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”已完成开店计划。公司于 2019 年 7 月 19 日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议,2019 年 8 月 5 日召开 2019 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》,将“营销网络建设项目”结项并将结余募集资金永久补充公司流动资金。</p> <p>2、信息化系统建设项目:一直在持续推进过程中,因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中,目前项目分阶段实施进行,建设完成仍需时间验证,在使用过程中不断完善,因此需要对该项目计划竣工时间进行调整。</p> <p>未达到预计收益的情况和原因:</p> <p>1、营销网络建设项目:由于新开直营门店尚处于培育期,销售额还未达到预期水平,同时新开直营门店的固定费用增加;同时受 2019 年宏观经济、市场环境的影响,线下终端实体店销售下滑,经营情况不佳,新开店铺的的日常经营面临较大压力,超过半数的新开店处于亏损状态,致无法达到预计效果;</p> <p>2、信息化系统建设项目:本项目主要系为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件投入建设,无法单独核算效益。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>本次募集资金投资项目在项目实施期间,公司根据实际情况变化,经履行相应程序后对项目部分实施地点及内容、时间等进行调整,并未对募集资金投资项目进行实质性变更。</p> <p>(一) 营销网络建设项目</p> <p>公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》,独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早,随着公司及婴童消费品行业的发展变化,原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足,已不能满足公司业务发展需求;加之近年来中国房地产商业店铺价格高企,导致实体零售店铺的购买成本过高,若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺,投入产出效益将难以把控,可能影响公司的经营效益,考虑到以上市场环境的变化,公司决定降低购买店铺的比例,以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率,因此,将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更,同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元,其中建设投资 20,338.50 万元,流动资金 2,173.00 万元,项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家(包括:旗舰店 4 家,品牌形象店 142 家),其中直营店 56 家,战略加盟店 90 家。变更后,“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元(未发生变更),其中建设投资 20,388.50 万元,流动资金 2,173.00 万元,项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家,新建网点包括旗舰店 1 家,品牌形象店 145 家,另外对原有旗舰店升级改造 1 家。</p> <p>公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设</p>

	<p>项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。为此，公司决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 145 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 143 家，综合体验店 1 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”因原募投项目的编制时间较早，随着行业和市场发展变化，逐渐显现出无法适应公司和市场需求等不足；加之近年来中国房地产价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司适当调整了在一、二线城市购买店铺的占比，改为主要以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金的使用效率，同时因地制宜地将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容等进行变更，并加大在三、四线城市对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此，拟将原“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的时间进行延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>公司 2019 年 7 月 20 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将“营销网络建设项目”结余募集资金永久补充公司流动资金，具体金额以转账日为准。</p> <p>（二） 信息化系统建设项目</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。在信息化建设项目实施的过程中，为确保项目更符合公司发展战略需要，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中，因此其投资建设的周期较长，需要将项目达到预定可使用状态日期延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>2019 年 7 月 19 日召开的第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于信息化建设项目计划竣工时间调整的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。信息化建设项目一直在持续推进过程中，现因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整至 2021 年 12 月。</p>
募集资金投资项目实	适用
施方式调整情况	报告期内发生

本次募集资金投资项目在项目实施期间，公司根据实际情况变化，经履行相应程序后对项目部分实施地点及内容、时间等进行调整，并未对募集资金投资项目进行实质性变更。

（一） 营销网络建设项目

公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童消费品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务发展需求；加之近年来中国房地产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。

公司 2018 年 7 月 30 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分营销网络建设项目实施地点和实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。随着互联网经济的发展，特别是新零售模式在线上线下的影响力不断增强，促使终端零售店面开始走向新的经营模式。为适应新形势的变化，公司积极探索零售终端“产品+服务”的综合体验模式。在现有产品销售的基础上，进一步发掘并满足进店母婴消费者的服务需求，以服务提升客户体验并引流产品销售，以产品销售带动服务消费，二者相互促进，共同提升终端业绩，满足在新零售模式下消费升级的新需求。为此，公司决定选址汕头，在热点商圈繁华地段购置商业铺面，开设综合体验店。综合体验店将既作为产品卖场，销售公司产品，同时也针对目标客户群提供诸如婴幼儿游泳、按摩、护理、教育、娱乐、餐饮、母婴养育顾问等贴心服务，实现产品卖场和服务体验区两者相互引流，共同提升消费者终端购物体验。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 145 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 143 家，综合体验店 1 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，需要将原“营销网络建设项目”、“信息化建设项目”达到预定可使用状态的时间延期至 2019 年 6 月 30 日，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”因原募投项目的编制时间较早，随着行业和市场发展变化，逐渐显现出无法适应公司和市场需求等不足；加之近年来中国房地产价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司适当调整了在一、二线城市购买店铺的占比，改为主要以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金的使用效率，同时因地制宜地将原“营销网络建设项目”的实施地点、实施内容等进行变更，并加大在三、四线城市对自营品牌形象店的投入建设，增设综合体验店，因此，拟将原“营销网络建设项目”达到预定可使用状态的时间进

	<p>行延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>公司 2019 年 7 月 20 日召开的 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将“营销网络建设项目”结余募集资金永久补充公司流动资金，具体金额以转账日为准。</p> <p>(二) 信息化系统建设项目</p> <p>公司于 2018 年 8 月 23 日召开第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。在信息化建设项目实施的过程中，为确保项目更符合公司发展战略需要，一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中，因此其投资建设的周期较长，需要将项目达到预定可使用状态日期延期至 2019 年 6 月 30 日。</p> <p>2019 年 7 月 19 日召开的第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于信息化建设项目计划竣工时间调整的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。信息化建设项目一直在持续推进过程中，现因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整至 2021 年 12 月。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2015 年 10 月，经公司第二届董事会第十一次次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所出具《关于金发拉比婴童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(广会专字【2015】G14001510221 号)，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2015 年 8 月 31 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 15,393,057.53 元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>营销网络建设项目出现募集资金结余的原因：</p> <p>1、公司在该项目建设过程中，严格按照募集资金使用的有关规定谨慎使用募集资金，本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则，在保证项目建设质量和控制实施风险的前提下，加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理，通过对各项资源的合理调度和优化，合理地降低了项目建设成本和费用，形成了资金结余。</p> <p>2、原募投项目编制时间较早，随着时间的推移，多数城市商业铺面价格水平持续上涨，导致实体终端零售店铺在购买成本过高，若按原计划在此类城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募投资金的使用效率，形成了资金结余。</p> <p>3、公司在募集资金存放期间，进行合理的理财规划，使暂未使用的募集资金产生了一部分利息收益。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2019 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户及理财专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	鉴于营销网络建设项目已建设完成，为提高募集资金使用效率，根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定公司将该项目结项，并将结余募集资金永久补充流动资金，用于公司生产经营活动，提高资金使用效益。公司于 2019 年 7 月

19日召开第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议,2019年8月5日召开2019年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司已于2019年10月8日及2019年12月24日将7,000.00万元募集资金转出至基本户。截至2019年12月31日,该募投项目资金余额8,360.77万元,待付完募投项目尾款后,结余资金永久补充流动资金(具体以转账日金额为准)。

公司于2020年4月27日召开第四届董事会第四次会议,审议通过了《关于将营销网络建设项目部分募集资金永久补充流动资金及对该项目实施情况进行说明的议案》,公司拟暂停“营销网络建设项目”中1家旗舰店的装修升级和1家综合体验店的装修,并将装修尾款全部用于永久补充流动资金。截止2019年12月31日,公司募集资金投资项目之营销网络建设项目已投入募集资金9,159.55万元。以购买、租赁或联营的方式在全国各城市新建营销网点共157家,其中:以购买店铺方式开设旗舰店1家、综合体验店1家(未装修),以租赁或商场联营方式开设品牌形象店155家。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 行业竞争格局及未来发展趋势

1、国家鼓励婴幼儿相关产业的发展

婴幼儿消费品相关行业是国家大力支持和鼓励发展的行业。2011年7月30日,国务院发布《中国儿童发展纲要(2011—2020年)》,其中明确提出“促进0-3岁儿童早期综合发展”,“保障儿童食品、用品安全。完善婴幼儿食品、用品的国家标准、检测标准和质量认证体系,强化生产经营企业的质量意识”,以及“加强婴幼儿服饰棉品和日用品、玩具生产销售和游乐设施运

营的监管”等。

为促进婴幼儿照护服务发展，在全面二孩政策实施3年之际，国务院办公厅于2019年5月9日发布了《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》（以下简称“《意见》”），自2019年4月17日实施。《意见》的颁布实施标志着我国已从顶层设计开始规范婴幼儿照护服务市场。在资本市场上，幼儿照护服务机构，以及从事婴幼儿亲子活动、婴幼儿用品、婴幼儿文化、婴幼儿食品和医疗的相关上市公司将因此受益。

据国家统计局发布的相关数据显示，2016年至2019年全国新生儿数量分别为1846万、1758万、1523万、1465万。国家统计局局长宁吉喆表示，新生儿数量还是很大，增量是在减少，不过减幅是在下降的。同时，每年1000多万的产妇生产、产后康复的需求随着新生代妈妈的服务和实物消费需求不断提升，产康差异化服务的需求也会不断释放。

2、母婴消费品行业发展前景可期

首先，从政策因素来看，受全面二孩政策实施和实体零售转型升级推动，母婴消费品行业仍将持续上升。其次，从经济因素来看，在消费结构升级和中产家庭崛起等影响下，母婴消费仍将获得发展机会。再次，从社会因素来看，80、90后年轻一代的育儿观念愈加注重科学和教育功能，对于品牌、渠道、内容、平台等的认知更加理性。最后，从市场因素来看，以新零售、OMO等为代表的新兴零售模式，也将促进母婴消费品市场转型升级。因此，受消费升级、零售转型、观念更新、中产崛起等因素影响，母婴消费品行业将保持持续快速发展，母婴消费品市场发展前景可期。

3、国内母婴消费品行业的变化

（1）母婴消费品品质化、高端化消费趋势显现

据尼尔森研究报告显示，在高端产品的购买欲望上，59%的30岁以下消费者愿意多付钱购买更高端的产品，远高于平均47%的比重，位列各年龄段第一位。此外，年轻用户在消费选择上也更加成熟和有鉴别力，一方面，他们更愿意为有品质的高端产品买单，另一方面，和上一辈“贵的就是好的”消费观念不同，他们重视品质，但不盲从价格。而这一趋势也极其符合年轻母婴家庭消费的变化，随着母婴消费市场日趋成熟，品质化、高端化产品将得到爆发！

在用户结构上，85/90后的用户群体是母婴消费主力军，90后的升级势头最为突出，推动高价商品市场份额占比居高且持续攀升。从地域分布来看，高端化趋势由一、二线城市引领，同时三、四线城市的消费潜力逐渐爆发，该类型城市具备更大的人口基数、更广阔的品牌渗透空间以及更为旺盛的商品品质需求。过去的一年，我们可以看到母婴品类高端化市场集中爆发，在去年的市场中，可以看出中高端产品销量步步高升，而低端产品似乎逐渐的退出市场，就连目前的三四线市场中的中端产品销量也十分可观。由此可以看出，消费升级推动了整个母婴品类的增长，同时驱动母婴消费品品牌更加品质化、高端化，从而为具有行业品牌优势、市场基础牢固、产品研发力强的中高端母婴品牌运营商提供了更加广阔的市场空间。

2018年中国消费者购买母婴童产品时对相关因素的重视程度



样本：N=440；于2018年2月通过iClick网上调查获得。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

(本图片来源于网络)

围绕消费升级，孕产妇、婴幼儿日用品，以及童装童鞋、玩具等细分市场中，高品质和功能性产品也进一步推动市场高端化，婴幼儿服装、婴幼儿日用品、孕产妇用品等细分市场引领母婴产品消费升级，专业化、品质化成为关键词。具体来

看，母婴用户在购买妇婴童产品时，呈现三大特点：第一，追求高端品质，质量、功能、材质、产地成为影响用户决策的关键因素，对价格的关注度变低，多数用户对于进口品牌有高信赖度，也会尝试购买一些小众品牌。第二，追求高效便利，如待产包、哺乳文胸等细分品类商品逐渐流行；同时，年轻消费者也很青睐高科技产品，对智能化产品的接受度变高；此外多功能、实用、便携的商品更受欢迎。第三，注重时尚潮流，如对孕妇装、婴童装的款式、时尚性、个性化需求更高，以及IP合作款商品成为流行。以婴儿洗护领域为例，2018年高端和中高端产品可占到全渠道近50%的比重，产品颜值化、消费轻奢化、品牌国际化成为趋势。

(2)社交红利显现，互联网母婴社区、社群形成强大阵型，孕育培养“母婴红人”

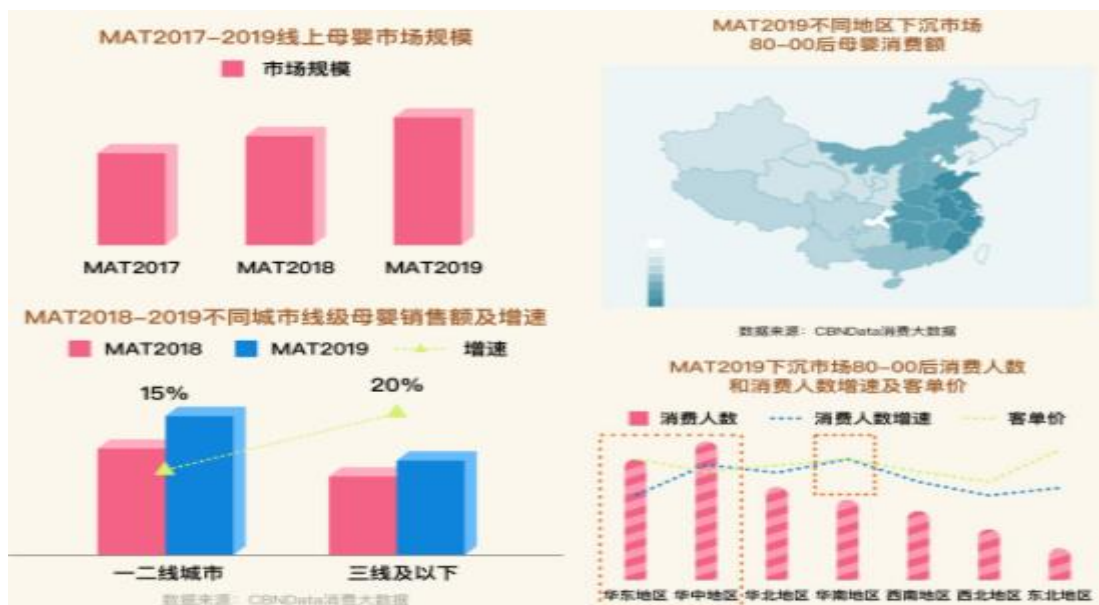
随着互联网线上业务的发展，终端线下门店逐渐成为满足母婴消费者服务和体验的窗口，而线上则成为引流和支付的重要手段。2019年社交电商或半熟人关系的“粉尘经济”迎来大爆发，社交红利开始兴起。如果谁能把社交电商做好，那么销售并不是什么问题。在很早的时候，我们觉得社区里面会有很多妈妈，之后又发展成很多个社群，包括母婴咨询的群、代购的群以及学校的群等等，到现在为止形成了社交传播，大家通过社交接受知识、传递信息、表明态度、购买商品，进行社交化的营销。



(本图片来源于网络)

(3) 下沉市场人群增长，95、00后消费额增速尤甚

CBNData消费大数据显示，在消费者人群增长的驱动下，线上母婴市场三年来一直在持续增长，其中下沉市场规模保持着稳定增长且增速超过了一二线城市，而下沉市场的增长驱动力在于消费人数和消费力的共同提升。从整体的线上母婴消费人群来看，主力人群还是80后、85后及90后，但下沉市场的父母更显年轻，80-90后是主要消费人群，但95后、00后的消费额增速更快。其中，华中和华东地区的下沉市场母婴消费者人数更多，且人均客单价较高，消费力高，值得关注的是，华南地区的消费人数虽不占优势，但客单价仅低于华东地区，且消费人数增长最快，是潜力地区。



(本图片来源于网络)

(4) 悦己主义者成为推动孕产妇消费的新生力量

“愉悦自己”，如今成为整个社会新的消费态度。以“悦己”、“独立”为关键词的“她力量”正影响着经济生活的各个方面，其中也包含孕产妇消费。CBNData《报告》显示，从近一年线上孕产用品女性职业分布来看，公司白领人数占比最高；此外，85后-95后孕妈在近一年职业相关孕妇产上的花费增速明显高于类目整体增速，体现出事业型孕妈对“体面”的追求。而为了产后“华丽”复工，身材恢复刻不容缓。在线上束腹带和塑身衣的消费者中，90后占比最高，同时90后和95后增长显著，塑身衣套装件单价提升较大。孕妇瑜伽相关品类在2019年一经出现便销售额不断攀升，展现出当代年轻妈妈对产后恢复的认真态度。未来随着95后向母婴市场的大举进军，他们所注重的个性、体验、颜值、IP、品质、创新等关键词势必成为母婴消费市场及品牌的未来增长点。母婴不仅是宝宝，更有宝妈，90、95后的妈妈们更爱自己，这些都是巨大的机会。

(5) 新家庭消费模式

在《时尚育儿》媒体与CBME联合发布的《回到年轻“妈妈”的消费清单里——2019消费新力量调查报告》中，我们发现在孕期、0-6岁妈妈这个群体中，存在焦虑感的妈妈占了压倒性的96%的比例，做妈妈“经常焦虑”的人数更是占了三分之一。为了减轻压力，有近半数的妈妈们已经成为育儿团队的CEO了，她们尝试着把抚养责任分给老人、保姆或托育机构，针对老人和保姆的内容、产品、培训，服务空间巨大。把服务对象从传统的母婴人群扩大到0-6岁孩子身后的整个家庭——新家庭消费模式是母婴行业未来发展最重要的趋势之一。

(6) 国货崛起

如今国货已今非昔比，打开了新格局，并成为2019年母婴消费品行业增长的主要趋势之一。曾经不被看好的“Made in China”，这两年正变得画风简洁优美、口碑过硬，无论是在设计上、品质上还是用户体验上，中国制造正在崛起，一大批新生代年轻父母已成为国货粉丝。新生代的家长也不再盲目的追求国外大牌，他们更加的注重性价比，关注一些产品质量较好的产品，而不在乎是不是洋货，国货的崛起让母婴消费品市场的竞争更加激烈。

据尼尔森发布的有关研究报告现实，近两年来，国产奶粉增速明显，国产纸尿裤迎来大翻盘，在线上前十规模的品牌中，除了有外资大牌，国产纸尿裤也有诸多品牌上榜。此外，备受消费者好评的还有母婴界的国货扛把子——好孩子、婴幼儿服饰棉品领域的领先民族原创品牌“拉比”、用小棉花做出大生意的全棉时代等等，可见，随着国内用户愈发趋于理性消费，以及国内本土品牌口碑的提升，将会进一步拉近国内外品牌之间的差距，本土品牌持续崛起，开启国货之光。

(二) 公司发展战略

1、发展战略

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让养育下一代成为轻松愉悦的享受”为企业使命，以“中国品牌，国际品质”为品牌定位，作为“母婴亲肤专家”，保持“拉比(LABI BABY)”、“下一代(ILOVE BABY)”及“贝比拉比(BABY LABI)”三大自主品牌“穿、用”类婴幼儿消费品领先优势，抓住母婴消费者需求趋势和养育痛点，坚持科技引领、自主创新，持续提升“产品+服务+互联网”的融合能力，围绕母婴“吃、穿、用、健康、托育”等多个领域的刚性需求，引进融合国际国内优质的产品和服务，打造有影响力的拉比母婴协同生态圈，引领母婴新生活！

2、未来三年的发展规划

未来三年，公司将持续聚焦主业发展，着重品牌建设、产品研发与品质管控、供应链升级、渠道转型与开发、人才培养与管理效能提升、业务延伸与培育新增长点。

(1) **加强品牌建设,提升品牌价值和品牌影响力。**根据不同品牌的定位，注重品牌差异化和品牌文化在母婴消费者心智中的构建，将品牌传播到新的消费群体，贴近消费者，从知道到相信，再到喜欢，强化“拉比(LABI BABY)”等旗下品牌在细分市场的主导地位，持续提升品牌、平台和拉比母婴生态圈的影响力，提升品牌价值。

(2) **紧抓新科技，持续推动研发创新。**通过建立与发展同高校合作，参与国家级、省级科研项目，打造市、省、国家级研发、设计中心，多方引进人才等，提升研发水平，提升新技术、新材料应用水平，提升产品品质，不断推出受消费者欢迎、性价比高的新产品，满足消费者不断升级的需求；通过自主研发产品、投资或战略合作等方式引进海内外优质母婴产品、品牌，推动公司多品牌、差异化战略的实施，扩展产品品类，满足消费者一站式需求。针对市场需求和消费者痛点，不断推出具有科技含量和功能改善型新产品，申请专利保护、改进工艺流程、提高产品质量和科技含量。

(3) **持续加强和完善品质管控。**虽然公司已经建立了较为完善的质量控制体系，但仍需持续完善可操作的执行规范，

持续做好采购、生产、仓库、门店等每个环节的质量控制，确保公司产品品质和服务品质市场领先，制造和推出质量稳定、安全可靠的母婴产品。

(4) 建设智能先进的供应链体系。引进运用新技术和人才，建设行业领先的智能化工厂，提升产能、科技含量、产品性价比，为自有品牌的高品质产品和柔性供应提供坚实可控的保障。打造母婴产品的供应链平台，整合母婴产品从设计、研发、原材料、制造到智能物流、配送等供应链条，兼顾质量和效率，为公司母婴产业的发展提供有效的供应链支撑。

(5) 深化渠道转型和结构调整。赋能终端实体店，促进服务和体验功能的提升，探索和推动“线下实体店+线上移动店铺+直播”新运营模式的转型。推行加盟业务去中间化类直营业务模式，加大重点区域直营体系的建设力度；持续优化完善单店加盟和合伙经营、联合等模式；激发市场销售服务人员的积极性，保持每年线下渠道的合理增长和市场开拓。重点布局下沉城市，特别是三、四线城市的母婴人群，聚势零售社交化，以社交电商打破消费边界，以优质的产品和服务打开品牌在下沉市场的认知度，提升购买率。积极加强线上渠道的建设，尝试各种新模式拓宽线上销售；完善线上线下全渠道融合销售的新零售模式，特别是要重点推动线下实体店结合线上移动店铺和直播新模式的转型，持续提升母婴消费者在拉比销售体系的购物体验和服务体验。

(6) 实施人才战略，推动管理效能的提升。适应公司战略发展的需要，进一步完善和实施人才战略，加强对公司各类人才的培养、引进和使用，完善人才激励机制，吸引、培育一批有能力、有责任心、热爱母婴产业的事业合伙人，为优秀人才个人才能的发挥、个人价值的实现提供优质、广阔的事业平台。人才是确保组织和系统创新发展的基础，管理效能的持续提升是企业长期可持续发展的动力。为此，公司将从加强企业文化建设、提升企业凝聚力、各系统流程优化、目标管理等方面着手，持续提升企业的管理效能。

(7) 从产品销售向人的服务延伸，培育新的业务增长点，打造中国母婴品牌和协同生态圈。围绕产康、月子等母婴产品入口人群的服务需求，培育新的业务增长点；在做好国内市场的同时，逐步把公司的优质产品推向海外市场，打造有全球影响力的中国母婴品牌；通过投资、战略合作等方式寻找在产品和服务上与公司能相互融合、相互促进的海内外优质伙伴，打造有影响力的拉比母婴协同生态圈。

通过上述未来三年发展规划的实施，确保公司销售和利润每年保持符合市场预期的合理增长。

(三) 经营计划

2020年，公司的年度主题是“传承 智变”，将“匠者匠心 精益求精的精神”、“奋斗、创新、融合、担当的文化”、“金发人，用心每一天的理念”和企业价值观一脉传承下去！利用新技术、推出新产品、培育新人才、推动新项目、运用新思维、创造新模式，呈现新改变！新的一年，公司将从以下方面持续开展工作：

1、品牌建设

(1) 针对“拉比”、“下一代”和“贝比拉比”不同品牌的目标消费人群，充分利用新媒体、官网、电商合作平台、专业母婴平台等进行品牌宣传和推广，在目标消费者心中建立品牌差异化的认知，形成对品牌独立特征和品牌个性的认同和喜爱。

(2) 通过持续开展VIP会员活动来激活会员顾客，积极与会员保持互动，提升品牌粘度；继续对终端店面进行形象升级改造和精细化管理，优化店内环境，提升品牌形象，增强客户体验。

(3) 利用互联网母婴社区进行品牌推广，实现内容变现。通过挖掘红人、增加话题性、价值点、兴趣点，建立品牌自己的母婴社区，围拢目标客户，实现品牌价值输出，实现内容变现。

(4) 通过社交活动传递品牌资讯、产品知识、传递信息、表明态度、购买商品，进行社交化的营销。

(5) 打造品牌IP文化。品牌是产品的文化，而IP是品牌的文化。拉比品牌IP定位于中高端母婴消费群体，IP原态主要通过拉比熊家族卡通形象作为原点呈现。2020年，公司将继续通过拉比微信公众号、拉比抖音号、拉比小红书等新媒体持续进行内容输出，扩大品牌IP影响力和知名度，塑造良好的IP形象。除通过自身内容吸粉之外，同时也通过品牌活动推广等方式进行吸粉。通过新品体验、联名合作、会员营销、参与IP形象升级建议活动、适时邀请粉丝参加线下活动，了解拉比、下一代和贝比拉比产品生产流程、原材料产地、走进车间棉田，近距离感受拉比品牌品质、工艺技术、匠心智造，让品牌IP近在眼前，走进心间。通过上述活动，提升粉丝的参与度、活跃度，共创内容，增强粘性，扩大引流效应，粉丝更加信赖和认同品牌。

2、渠道优化与转型

(1) 引导、帮助加盟商进行渠道转型。对加盟店进行直营化、精细化管理，通过商品培训、数据化管理、促销指导、

陈列培训等提升实体单店业绩；运用线上工具对加盟商进行线上社群运营、线上移动店铺运营的培训，促使加盟商向“线下+线上+服务”转型；通过增加引流商品，运用线上社群营销、社区微商、会员管理等方式增加线下客流，帮助加盟商去库存，并建立起与之配套的产品和服务；协助客户拓展市场，建立好当地市场网络，树立样板店和样板市场；帮助加盟店信息化升级，开发社区营销等线上销售工具，克服疫情期间及未来实体流量下降的障碍。

(2) 加强市场开发，下沉市场，深耕三、四线城市母婴消费品市场，做好三、四线市场的商场渠道和母婴渠道，发展和培养全国VIP客户，建设消费者会员体系。

(3) 持续对直营店优化升级，赋予其品牌展示、区域服务、模式转型试点、渠道网络节点等新功能。

(4) 维护好拉比天猫旗舰店、拉比京东等线上传统渠道，深度挖掘和提升拼多多、爱库存等新兴潜力渠道；维持唯品会等现有渠道的销售活力；根据市场情况开辟更多平台和新的销售渠道。

(5) 积极开辟线上移动店铺、直播电商等新模式去中间化渠道，加强中后台商品平台建设，赋能直营和加盟店，同时开辟其它分销渠道，形成有重点、有层次、多样化的线上渠道模式，为未来线上业绩的成长和突破奠定牢固的基础。

3、加大研发力度，提升研发水平

(1) 进一步加强与高校、海外母婴用品研发机构的深入合作，引进高素质的研发人才，升级联合实验室，提升公司研发水平；

(2) 充分运用新技术、新材料、新工艺提高公司产品的科技含量、产品质量，满足消费者对产品功能方面的新需求；

(3) 打造母婴用品工业设计中心、供应链示范企业、高新技术企业，保持技术优势行业领先；

(4) 进一步优化工艺流程、设计流程，提升生产制造水平，提高研发生产效能；

(5) 继续保持较高的研发投入，针对消费者需求不断改善升级产品功能、研发出新颖别致、健康安全、富有个性化和竞争力的产品，让养育下一代变成轻松愉悦的享受。

4、加强质量控制

(1) 强化质量意识，全面进行质量安全教育培训，严格执行国家、行业和企业标准，将影响产品质量、工序及生产效率的因素都管起来，建立有高度质量意识、责任意识的生产和采购队伍。

(2) 优化质量控制节点，如：原材料入库初检、半成品的过程检验和产成品质量检验；在生产的关键工序建立质量控制点，并确定责任人；设置专职的质量监督、检查人员，质控人员独立于生产和采购部门，归口总经理直接领导。

(3) 优化质量信息传递渠道，确保信息的及时有效。

(4) 建立、完善质量问题问责制，以敬畏之心、结果导向紧抓质量不放松，确保产品质量领先。

5、改造建设智能高效的供应链体系

为支撑公司战略发展及为主业提供强大的后台体系支撑，同时也为了适应新形势下加盟和直营业务转型的需要，公司计划建设智能先进的供应链体系，该体系具体情况如下：

(1) 完善升级物流体系，全渠道货品打通，加快货品流转速度，提升消费者使用感受。改造升级批发配送仓，以适应销售端的发展和渠道多元化的转型，提升大货配发效率和小批量高频次的配发能力。

(2) 升级改造现有生产设备。主要对婴幼儿洗护用品生产线等现有设施进行技术改造升级，包括洗护化妆品洁净车间、实验室装修配套升级、植物萃取实验车间、购置新的乳化设备等，同时对生产硬件进行数据化改造并对接公司ERP系统，提高生产体系的自动化、数据化水平。

(3) 打造优质高效的信息化系统。2019年底公司升级改造ERP系统，上线SAP系统。2020年将继续推进SAP系统各个模块的有效落地与运用，提升公司的信息化管理水平。提升公司信息系统的配套和开发、改造能力，根据公司线上销售多元化、供应链升级、内部管理优化等业务发展需求，依托SAP系统的强大功能，及时开发、改造高效好用应用系统，为中后台业务支持能力提升和前台业务裂变拓展提供技术和信息支持。

(4) 推进金发拉比生物科技与智能制造项目。公司之前拟启动的“妇婴童洗护用品智能化生产及供应链管理建设项目”和“婴童内衣智能化生产及供应链管理建设项目”因市政建设新修道路占用了部分项目用地，故项目一直无法落地。2019年公司积极配合政府加快落实解决用地问题，目前，用地问题已基本解决。2020年公司将加快项目落地的各项工作，早日投入建

设运营，推动生产升级、产品升级，满足消费者需求，为公司未来发展打下坚实的基础。

6、实施人才战略，打造事业平台

(1) 根据公司发展战略和现实需求，制定新的人才引进与培养计划，引进各类管理人才、专业技术人才，加强公司管理和技术力量，为公司转型升级以及重要项目的开展提供有效支持和保障。

(2) 为优秀人才打造事业合作的平台，探索建立事业合伙人等制度，激发人才的积极性和创造性，稳定人才团队，建立公司和员工相互促进，共同发展的良性机制。

(3) 建立人才梯队，维护人才团队的长期稳定。本着“在岗一个、培养一个”的思路，做好重点岗位的人才梯队建设，确保重点岗位人才不断层。

7、培育新兴业务和开拓海外市场

(1) 围绕母婴产业布局，寻找上下游优质服务端口或资源，如母婴健康及与母婴消费品相关的新材料、新技术、新模式等进行布局或建立合作，拓宽公司现有业务领域，发挥协同效应，创新业务模式，培育新的业务增长点。

(2) 根据海外市场的需求，将主要品牌产品逐步推向国际市场，参与国际母婴品牌的竞争，稳步提升国际化水平，让“中国品牌、国际品质”的拉比母婴产品成为不同肤色母婴人群的可信赖之选！

(公司提请各位投资者注意，上述“发展规划和经营计划”可能会因为国家政策、内外部宏观环境和市场环境的变化而进行调整，不构成公司对投资者的业绩承诺)

(四) 未来将面对的风险

1、外部环境风险及应对措施

外部环境风险：报告期内，全球经济增长放缓，国内经济景气度持续下行，GDP 增速降至近30年来新低；工业企业利润下降，经济效益走弱；消费物价涨幅扩大，消费增速总体回落。外部环境日趋严峻，高端消费市场承压，母婴消费品行业扩展不如预期。

应对措施：

①公司根据市场情况寻求突破、与时俱进。以创新驱动为引领，优化渠道布局，进行产品升级，提升管理效能。

②在推动企业转型升级、提升品牌形象、调整产品结构、创新研发设计、控制成本费用、优化资源配置、加强内部管理等各方面取得了新的进展，使公司各项业务继续保持协调发展。

2、市场竞争风险及应对措施

市场竞争风险：近年来，随着全面二孩政策的放开，以及二孩占比的持续增长，母婴消费者存量一直有增无减，使中国母婴行业的规模呈现不断增长的态势，消费升级促使母婴产业逐渐走向成熟。婴幼儿消费品行业相对于其它传统行业所蕴藏的发展潜力吸引着大批国外婴幼儿消费品品牌进入中国，国内大资本跨界布局母婴市场近年来也屡见不鲜，母婴消费品市场的竞争日趋激烈。

应对措施：

①为应对市场竞争风险，我们秉承初心，围绕着“品牌力”、“产品力”、“创新力”和客户体验做文章，继续做好品牌建设、技术研发。

②以20多年累积的专业经验和精细化的生产工艺流程、严密的质量管控着力打造安全舒适、方便实用、品味精致的母婴产品。

③使品牌差异化成为品牌的核心竞争优势之一，从而突出强化品牌在消费者心目中的认知，从而提高公司品牌产品的购买率。

3、消费偏好改变的风险及应对措施

消费偏好改变的风险：母婴产品消费者越来越趋向于年轻化，其消费观念、消费方式、消费习惯等都与以往有了显著的不同。具体表现在更重视购物体验 and 售后服务，更看重品牌的文化内涵，对新事物的接受能力更强。同时购物的方式也越来越多样化，购物渠道的偏好也向互联网、电商平台、微购、社群、直播、网红带货等移动方式转变，对购物场景的选择也会结合自身的喜好、审美等发生转移。除了对品牌价值、对产品本身功能性的需求之外，对服务的需求也越来越高。由此带来的诸多改变，都需要企业进行相应的调整，与时俱进才能不断适应80后、90后消费偏好的改变。

应对措施：

①调整品牌宣传策略，积极运用年轻一代喜闻乐见的新媒体进行品牌传播和产品推广。公司已将互联网、微信、抖音、小红书、母婴电商平台等作为新的品牌宣传阵地，与年轻目标消费群体保持连接，运用线上工具和实体店会员系统，通过重要节日的相关活动与会员进行同频互动，与粉丝进行密切沟通，提升品牌的黏性。

②根据消费者偏好，改进产品设计、包装、陈列等各环节，将贴心的细节之处贯穿于消费者的体验之中。积极组织线上线下联动促销，吸引更多粉丝对品牌的关注，使公司品牌在年轻消费者中的影响力不断提升。

③强化与顾客的沟通和服务不断提升服务体验，激发顾客的购买意愿和复购力度。通过对顾客的精细化服务，来适应顾客消费偏好的细微变化，公司运营体系也与时俱进、保持与前台和顾客同频，及时适应消费者偏好变化。

4、渠道风险及应对措施

渠道风险：公司目前的线下渠道主要以加盟店为主，直营店占比不高。由于近年来互联网、电子商务的迅猛发展，新零售模式推动线上线下的相互融合，加之母婴消费者消费习惯和偏好发生变化，特别是2019年以来，受国际国内宏观环境深刻影响，传统的线下渠道面临着客流减少、业绩下滑等经营风险。

应对措施：

公司根据发展战略和经营规划，调整渠道发展策略和实施计划，通过渠道改革，赋能线下，结合线上，来提升渠道的总体效能。

①通过实行单店加盟等模式对加盟店进行类直营化、渠道扁平化管理，强化区域联动、线上线下联动能力，提升单店全方位的销售能力、一体化的促销能力，线下门店功能线上化，寻求新模式，对冲市场风险，打通消费者最后一公里。

②通过打造中后台供应链体系，开辟线上移动店铺业务，加强对线下业务转型的支持。

③做好渠道下沉工作，公司着力开拓三、四线城市母婴渠道，对部分渐失竞争优势且亏损的店面进行关停并转。

④调整产品结构，不断研发性价比高且贴合消费者需求的引流产品支持终端门店引流。

⑤根据市场需求，推动终端店面实施“1+1”线上移动店铺运营模式，通过线上销售或线上引流，提升销售业绩，形成多层次、多渠道销售布局，线上线下形成品牌联动传播、丰富购买体验的协同效应，使公司“自营+加盟+经销+电商+线上移动店铺+其它”的全渠道营销模式得到进一步巩固。

5、部分产品外包生产的风险及应对措施

外包生产的风险：公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包生产，外包部分公司掌控设计、品牌推广和终端销售等最具价值的核心环节。虽然公司建立了严格的从原材料选择到成品入库全流程质量控制制度，但公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。若公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的延迟或产品质量的下降，从而对本公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：

①为应对上述部分产品外包生产的风险，公司把严格完善的品质控制作为外包业务的重要组成部分。在委外加工和外包生产模式下，服饰棉品由我司前期开发物料，并进行检测，在后期成品下单时，外包生产商会到我司指定面辅料供应商处采购物料，确保物料的安全性和服用性能。成品在投产前会再次送样到当地质检部门进行检测，确保大货的整体质量及安全性，公司还有专业的跟单团队会对委外和外包生产的各个环节进行全程跟进，确保产品质量。最后，产成品再返回大仓进行全面的过机检测（如：“验针”环节），确保每一件产品符合质量标准和安全要求。

②对委外和外包模式下生产的其他品类，如童床、推车、塑料制品、毛巾毛毯等，在整个生产过程中，公司也有严格的质量监控。从产品送样到正式下单、开材（如：童床）、上线生产、织造与洗水（如：毛巾、毛毯）、包装成型等等，所有重要的生产环节均有公司专业跟单人员在生产现场进行严格把控，确保产品品质。待成品完成后，会由公司跟单QC员现场随机抽取一部分样品送往国家各级质检单位进行检测，并出具合格的检测报告作为该批产品入库的依据。对于委外或外包生产的大货成品（如：学步车、推车、小电器等）在入库前，还会要求对方出具国家质检证书和“CCC”证书。大货到达公司待检仓后，再由公司质检部门进行抽样，结合国家检测报告进行企业复检，产品只有在符合国家及本企业相关质量标准的前提下方可验收入库，确保了委外或外包产品质量可控。

③公司还建立供应链合作商入库管理制度，持续优胜劣汰，并对有能力、有信誉，能持续满足公司供应商标准的企业建立长期合作关系。

④公司不断升级完善自有工厂的设备、系统，加强工人培训，提升自有厂能和效率，尽可能降低外包数量。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第五节重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2019年5月13日，公司2018年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：

公司以总股本35,402.5万股为基数，每10股派发现金红0.9元（含税），派现金股利 31,862,250元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

公司2017年度利润分配方案为：公司以股本20,378万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.50元（含税），共分配现金股利30,567,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，计转增15,283.50万股。

公司2018年度利润分配方案为：公司以股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金0.90元（含税），共分配现金股利31,862,250.00元。

公司2019年度利润分配预案为：公司拟以公司总股本35,402.5万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.1元（含税），共分配现金股利38,942,750.00元。2019年度利润分配预案仍需2019年度股东大会审议通过后执行。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	38,942,750.00	46,603,539.99	83.56%	0.00	0.00%	38,942,750.00	83.56%
2018年	31,862,250.00	39,512,789.26	80.64%	0.00	0.00%	31,862,250.00	80.64%
2017年	30,567,000.00	91,567,143.91	33.38%	0.00	0.00%	30,567,000.00	33.38%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数 (股)		0
每 10 股派息数 (元) (含税)		1.1
每 10 股转增数 (股)		0
分配预案的股本基数 (股)	354,025,000	
现金分红金额 (元) (含税)		38,942,750.00
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)		0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	38,942,750.00	
可分配利润 (元)		55,861,704.37
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%	
本次现金分红情况		
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%		
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明		
公司 2019 年度利润分配预案为: 公司拟以公司总股本 35,402.5 万股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元 (含税), 共分配现金股利 38,942,750.00 元。2019 年度利润分配预案仍需 2019 年度股东大会审议通过后执行。		

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	股份回购承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司; 林浩亮; 林若文	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺: “如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断发	2015 年 06 月 10 日	9999-12-31	正在履行中。

			<p>行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股；控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”</p>			
	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>林浩亮;林若文</p>	<p>“避免同业竞争的承诺： 一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间，本人（包括本人控制的全资、控股企业或其他关联企业）不从事或参与任何可能与股份公</p>	<p>2015年06月10日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正在履行中。</p>

		<p>司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务，以避免与股份公司构成同业竞争，如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的，本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人，本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内，仍必须信守前款的承诺。</p> <p>二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的，则本人将及时告知股份公司，并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。</p> <p>三、本人不以任何方式从事任何可能</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>影响股份公 司经营和发 展的业务或 活动，包括： 1、利用现有 的社会资源 和客户资源 阻碍或者限 制股份公 司的独立发展； 2、捏造、散 布不利于股 份公司的消 息，损害股 份公司的商 誉； 3、利用对股 份公司的控 制地位施加 不良影响，造 成股份公 司高级管理 人员、研发 人员、技术 人员等核心 人员的异常 变动； 4、从股份公 司招聘专业 技术人员、 销售人员、 高级管理 人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。</p>			
--	--	--	--	--	--

			五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。”			
	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	贝旭;陈迅;郭一武;金辉;林浩茂;林金松;林秀浩;卢志鸿;孙豫	<p>“避免与公司同业竞争的承诺：</p> <p>贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：</p> <p>一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。</p> <p>二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接</p>	2015年06月10日	9999-12-31	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、正在履行中。金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕。

			<p>或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。</p> <p>四、本人将切</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。”</p>			
	其他承诺	<p>金发拉比婴童用品股份有限公司；林浩亮；林若文；陈迅；贝旭；蔡飙；陈泽鑫；杜丹燕；杜金岷；郭一武；林金松；孙豫；洗宇虹；姚明安</p>	<p>公司及公司控股股东、实际控制人林浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”</p>	2015年06月10日	9999-12-31	正在履行中。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	<p>陈迅；冯育升；李凡；林国栋；林浩亮；林金松；林若文；孙豫；汤典勤；谢俊源；薛平安</p>	其他承诺	<p>（一）为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺： 1、不越权干预公司经营</p>	2017年11月21日	9999-12-31	正常履行中

		<p>管理活动，不侵占公司利益；2、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>（二）公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>出如下承诺：</p> <p>1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、对本人的职务消费行为进行约束；3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或</p>			
--	--	--	--	--	--

			者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构制定的有关规定，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注（受重要影响的报表项目名称和金额）
2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）
根据财政部于2019年4月发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）文件和2019年9月发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），本公司对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。	已经董事会审议批准	详见其他说明（2）

其他说明：

（1）财政部2017年3月发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），2017年5月发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号）。新金融工具准则对公司存在重要影响的变化主要包括：

A. 新金融工具准则要求公司应根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

B. 新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型，该模型适用于以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务投资）、租赁应收款、合同资产、贷款承诺及财务担保合同。

新金融工具准则具体政策详见附注三、（十）。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，无需对比较财务报表数据进行调整，同时衔接规定于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。相应会计报表项目变动详见附注三、（三十三）3.首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

（2）本次报表格式会计政策变更，除上述准则涉及项目变更外，将“应收票据及应收账款”拆分为“应收账款”与“应收票据”列示，将“应付票据及应付账款”拆分为“应付账款”与“应付票据”列示。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。公司对上述会计政策变更采用追溯调整法，对2018年度的财务报表列报项目的期末余额进行追溯调整具体如下：

项目	调整前金额	调整后金额	变动额
应收票据及应收账款	30,820,473.17		-30,820,473.17
应收票据		23,304.88	23,304.88
应收账款		30,797,168.29	30,797,168.29
应付票据及应付账款	41,612,332.29		-41,612,332.29
应付账款		41,612,332.29	41,612,332.29

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	65
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	郭小军、陈桂生
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郭小军 4 年、陈桂生 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

对改聘、变更会计师事务所情况的详细说明

鉴于广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，为保持审计工作的客观性、独立性和公允性，同时根据公司业务发展的需要，经综合考虑，公司于2019年12月16日召开2019年第二次临时股东大会审议通过了《关于更换会计师事务所的议案》，公司改聘华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务审计机构及内部控制审计机构。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月		
合计				--	--	106.2	--	106.2	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	131.19	247.57	276.33	0.00%	0	102.43
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	23.09	1,250.51	1,105.05	0.00%	0	168.55
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	28.26	60.04	8.72	0.00%	0	79.58
广东金发拉比投资有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	4,482.43	310.68	57.94	0.00%	0	4,735.17
杭州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	76.36	71.29	114.48	0.00%	0	33.17
北京金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	107.98	13.08	10.94	0.00%	0	110.12
厦门金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	39.68	168.94	132.23	0.00%	0	76.39
武汉金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	30.31	120.34	30	0.00%	0	120.65

公司									
沈阳拉比母婴童用品有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	19.1	13.37	2.74	0.00%	0	29.73
汕头市金发拉比商贸有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0.07	0.03		0.00%	0	0.1
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	子公司	代垫费用及往来款	是	0	0.04		0.00%	0	0.04
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。								

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金 额 (万元)	本期归还金 额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万 元)
无								
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响	不影响本报告期的经营成果及财务状况。							

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金及闲置的募集资金	34,000	25,000	0
合计		34,000	25,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2018年09月14日	2019年01月18日	合同未提及	到期一次还本付息	3.90%	26.93	3.63	26.93		是	无	2,000.00
中国	银行	保本保	9,000	闲置	2018	2019	合同	到期	3.45%	156.53	77.41	156.53		是	无	9,000.

银行 汕头 鮀浦 支行		收益型 理财产品		募集 资金	年 09 月 30 日	年 04 月 02 日	未提 及	一次 还本 付息								00
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	4,000	自有 资金	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	38.39	2.95	38.39		是	无	4,000. 00
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	自有 资金	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	10.21	0.74	10.21		是	无	1,000. 00
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 10 月 12 日	2019 年 01 月 11 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.85%	10.21	0.74	10.21		是	无	1,000. 00
中国 银行 汕头 鮀浦 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	4,000	闲置 募集 资金	2018 年 12 月 18 日	2019 年 12 月 24 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.40%	138.24	133.01	138.24		是	无	4,000. 00
中国 银行 汕头 鮀浦 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	闲置 募集 资金	2018 年 12 月 19 日	2019 年 06 月 19 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.15%	15.71	14.58	15.71		是	无	1,000. 00
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	自有 资金	2019 年 01 月 14 日	2019 年 04 月 12 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.75%	9.6	9.35	9.60		是	无	1,000. 00
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	4,000	自有 资金	2019 年 01 月 14 日	2019 年 04 月 12 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.75%	37.4	37.4	37.40		是	无	4,000. 00
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	闲置 募集 资金	2019 年 01 月 14 日	2019 年 04 月 12 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.75%	9.35	9.35	9.35		是	无	1,000. 00
中国 银行 汕头 鮀浦	银行	保本保 收益型 理财产	2,000	自有 资金	2019 年 01 月 29	2019 年 05 月 02	合同 未提 及	到期 一次 还本	3.15%	16.57	16.57	16.57		是	无	2,000. 00

支行		品			日	日		付息								
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年02月01日	2019年05月03日	合同未提及	到期一次还本付息	4.05%	20.64	20.64	20.64		是	无	2,000.00
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年03月06日	2020年03月04日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	67.81	55.89	-		是	无	-
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2019年04月02日	2019年09月30日	合同未提及	到期一次还本付息	3.20%	47.61	47.61	47.61		是	无	3,000.00
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	闲置募集资金	2019年04月02日	2020年03月31日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	169.53	127.62	-		是	无	-
交通银行长银支行	银行	活期型结构存款	4,000	自有资金	2019年04月16日	2019年12月31日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	105.42	105.42	-		是	无	-
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	500	闲置募集资金	2019年04月19日	2019年08月23日	合同未提及	到期一次还本付息	3.75%	6.47	6.47	6.47		是	无	500.00
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有资金	2019年04月19日	2019年09月19日	合同未提及	到期一次还本付息	3.80%	16.03	16.03	16.03		是	无	1,000.00
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年05月10日	2019年10月11日	合同未提及	到期一次还本付息	3.80%	32.07	32.07	32.07		是	无	2,000.00
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有资金	2019年05月10日	2019年06月14日	合同未提及	到期一次还本付息	2.85%	5.47	5.47	5.47		是	否	2,000.00

中国 银行 汕头 鮑浦 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	闲置 募集 资金	2019 年 06 月 19 日	2020 年 06 月 17 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.35%	66.82	35.98	-		是	否	-
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	自有 资金	2019 年 09 月 12 日	2020 年 03 月 13 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	18.05	10.95	-		是	否	-
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	自有 资金	2019 年 09 月 20 日	2020 年 03 月 20 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	17.95	10.16	-		是	否	-
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	1,000	自有 资金	2019 年 09 月 27 日	2020 年 03 月 27 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	0.04%	17.95	9.47	-		是	否	-
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	自有 资金	2019 年 10 月 14 日	2020 年 03 月 16 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	0.04%	30.21	15.5	-		是	否	-
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有 资金	2019 年 10 月 14 日	2020 年 04 月 13 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	0.04%	53.55	23.25	-		是	否	-
中国 银行 汕头 鮑浦 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	4,000	自有 资金	2019 年 12 月 25 日	2020 年 06 月 24 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	0.03%	63.82	2.45	-		是	否	-
合计			65,500	--	--	--	--	--	--	1,208. 54	830.71	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

(2) 年度精准扶贫概要

报告期内公司暂未开展精准扶贫工作

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

公司暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、变更会计师事务所

鉴于广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“正中珠江所”）已连续多年为公司提供审计服务，为保持审计工作的客观性、独立性和公允性，同时根据公司业务发展的需要，经综合考虑，公司聘任华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2019 年度财务审计机构及内部控制审计机构。公司已就更换会计师事务所事项与原审计机构正中珠江所进行了事先沟通，征得了其理解和支持，正中珠江所知悉本事项并确认无异议。公司本次聘任的华兴会计师事务所(特殊普通合伙)具备证券、期货相关业务资格，先后为多家上市公司提供审计、专项鉴证等服务，具备丰富的为上市公司服务的经验，能够为公司提供真实公允的审计服务，满足公司审计工作的要求。公司此次更换会计师事务所将保持公司业务的连续性，不会损害公司和股东特别是中小股东的利益。

2、信息化建设项目计划竣工时间调整

公司于2019年7月19日召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于信息化建设项目计划竣工时间调整的议案》，同意将募集资金投资项目之“信息化建设项目”计划竣工时间调整至2021年12月，“信息化建设项目”的投资总额和建设规模不变。

原“信息化建设项目”总投资2,148.10万元，拟用募集资金投入金额2,148.10万元，全部为建设投资。本项目建设将以公司现有的分销系统和信息化管理系统为平台，进一步利用已有数据资源，结合业务需求，深入开展数据挖掘和分析，搭建集零售管理、客户关系管理、物流配送管理、客商协同管理、商业智能、总部支持决策控制及人力资源管理等功能于一体的信息系统，实现物流、资金流、信息流在各功能模块间的实时交换与共享，提高信息传递的有效性，增强公司市场反应速度。信息化建设项目一直在持续推进过程中，现因该项目相关软件和硬件的投资仍处在不断优化、升级和完善的过程中，目前项目分阶段实施进行，建设完成仍需时间验证，在使用过程中不断完善，因此需要对该项目计划竣工时间进行调整，现将该项目计划竣工时间调整至2021年12月。

本次“信息化建设项目”计划竣工时间调整，是公司根据项目实施的实际情况所作出的审慎决定，未改变该项目建设的内容、投资总额、实施主体，不会对公司的正常经营产生重大不利影响，也不存在改变或变相改变募集资金投向和其他损害股东利益的情形。

3、募投项目结项并补流

公司2019年第一次临时股东大会审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司首次公开发行募集资金投资项目中的“营销网络建设项目”已建设完毕并达到预定可使用状态，为满足公司业务发展的需要，提高募集资金使用效率，结合公司实际经营情况，将“营销网络建设项目”结项并将结余募集资金永久补充公司流动资金。

第一，公司在该项目建设过程中，严格按照募集资金使用的有关规定谨慎使用募集资金，本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则，在保证项目建设质量和控制实施风险的前提下，加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理，通过对各项资源的合理调度和优化，合理地降低了项目建设成本和费用，形成了资金结余。第二，原募投项目编制时间较早，随着时间的推移，多数城市商业铺面价格水平持续上涨，导致实体终端零售店铺的购买成本过高，若按原计划在此类城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益。考虑到以上市场环境的变化，公司在募投项目建设过程中降低购买旗舰店和品牌形象店铺的数量，改为以租赁铺面为主，以购买为辅的策略，降低了开店成本，提高了募

投资金的使用效率，形成了资金结余。第三，公司在募集资金存放期间，进行合理的理财规划，使暂未使用的募集资金产生了一部分利息收益。

在公司募集资金投资项目达到结项条件的情况下，将募集资金投资项目结项并将结余资金永久补充流动资金，有利于提高募集资金使用效率，满足公司日常经营业务拓展对流动资金的需求，提升公司经营效益，符合全体股东的利益，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。公司此次将募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金事项履行了必要的程序，符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》、《募集资金管理制度》的相关规定。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

退出并解散合伙企业

公司于2019年7月19日召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于全资子公司退出并解散合伙企业的议案》，同意公司的全资子公司广东金发拉比投资有限公司退出并解散广东加康医疗投资中心(有限合伙)。该事项不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》所规定的重大资产重组。

由于广州市区医疗机构选址条件诸多限制，投资产科医院的项目进度未能符合立项时的预期，加之当地市场环境发生变化，公司投资方向随着市场变化进行相应调整，为整合优化资源配置、顺应市场环境变化，公司决定退出加康医疗。

该事项符合公司业务发展的需要，不存在损害公司及其他股东利益的情形，符合《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的相关规定。

退出并解散注销加康医疗不会对公司整体业务发展和盈利水平产生不利影响，不会对公司及拉比投资的经营产生重大影响。该事项完成后，拉比投资将不再持有合伙企业的股权。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	166,545,245	46.70%				-1,723,965	-1,723,965	164,821,280	46.56%
1、国家持股	0	0.00%							
2、国有法人持股	0	0.00%							
3、其他内资持股	166,545,245	46.70%				-1,723,965	-1,723,965	164,821,280	46.56%
其中：境内法人持股	0	0.00%							
境内自然人持股	166,545,245	46.70%				-1,723,965	-1,723,965	164,821,280	46.56%
4、外资持股	0	0.00%							
其中：境外法人持股	0	0.00%							
境外自然人持股	0	0.00%							
二、无限售条件股份	190,069,755	53.30%				-866,035	-866,035	189,203,720	53.44%
1、人民币普通股	190,069,755	53.30%				-866,035	-866,035	189,203,720	53.44%
2、境内上市的外资股	0	0.00%							
3、境外上市的外资股	0	0.00%							
4、其他	0	0.00%							
三、股份总数	356,615,000	100.00%				-2,590,000	-2,590,000	354,025,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内公司回购、注销了2017年度限制性股票激励计划的27名激励对象已授予但尚未解除限售的全部限制性股票2,590,000股，使有限售条件的股份减少了2,590,000股，详见2019年2月2日2019-006号公告。

2、报告期内，因董事会、监事会换届，1位董事、副总经理（陈迅）离任，增加锁定有限售条件的股份607,768股；1位副总

经理离任（林金松），增加锁定有限售条件的股份250,469股；1位监事离任，增加锁定有限售条件的股份298股；另有1位独立董事（谢俊源）通过二级市场竞价交易买入公司股票10000股，后离任，增加锁定7500股有限售条件的股份。以上合计增加有限售条件的股份866035股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》及《关于减少公司注册资本及修订<公司章程>的议案》已经第三届董事会第二十二次会议、2018年第二次临时股东大会审议通过，独立董事发表了同意的独立意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司本期的基本每股收益、稀释每股收益均为0.13，剔除股份变动的影 响计算的基本每股收益、稀释每股收益均为0.13（保留小数点后两位），股份变动对本期基本每股收益、稀释每股收益的影响极小。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
谢俊源	0	7,500	0	7,500	高管锁定股	2020年6月19日
孙豫	1,678,819	0	0	1,678,819	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
林若文	79,265,156	0	0	79,265,156	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
林浩亮	80,436,562	0	0	80,436,562	高管锁定股	期末限售股为高管锁定股。
李仕锴	0	298	0	298	高管锁定股	2020年6月19日
陈迅	1,823,302	607,768	0	2,431,070	高管锁定股	2020年6月19日

林金松	751,406	250,469	0	1,001,875	高管锁定股	2020年6月19日
合计	163,955,245	866,035	0	164,821,280	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内公司回购注销限制性股票，为公司2017年度限制性股票激励计划的27名激励对象已授予但尚未解除限售的全部限制性股票，合计2,590,000股，详见2019年2月2日2019-006号公告。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,383	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	17,287	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.29%	107,248,750	0.00	80,436,562	26,812,188	质押	77,112,188
林若文	境内自然人	29.85%	105,686,875	0.00	79,265,156	26,421,719	质押	18,280,000
林浩茂	境内自然人	2.02%	7,150,675	-2019150.00	0	7,150,675		
李嘉言	境内自然人	0.72%	2,538,232	2538232.	0	2,538,232		

				00				
陈迅	境内自然人	0.69%	2,431,070	0.00	2,431,070	0		
孙豫	境内自然人	0.63%	2,238,425	0.00	1,678,819	559,606		
贝旭	境内自然人	0.54%	1,924,975	-255000.00	0	1,924,975		
郭一武	境内自然人	0.52%	1,848,177	-160823.00	0	1,848,177		
#丁磊	境内自然人	0.47%	1,664,500	1664500.00	0	1,664,500		
董学挺	境内自然人	0.43%	1,522,350	1362575.00	0	1,522,350		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林浩亮	26,812,188							
林若文	26,421,719							
林浩茂	7,150,675							
李嘉言	2,538,232							
贝旭	1,924,975							
郭一武	1,848,177							
#丁磊	1,664,500							
董学挺	1,522,350							
#秦夕中	1,400,000							
UBS AG	1,064,465							
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，#丁磊持有股份数量为 1664500 股，其中信用证券帐户持有数量为 56900 股。前 10 名无限售条件普通股股东中，#丁磊持有股份数量为 1664500 股，其中信用证券帐户持有数量为 56900 股；秦夕中持有股份数量为 1,400,000 股，其中							

信用证券帐户持有数量为 1,400,000 股，其他上述股东未参与融资融券业务。
--

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

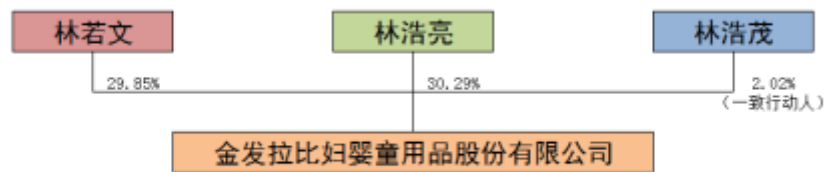
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	本人	中国	否
林若文	本人	中国	否
林浩茂	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长；林浩茂先生为公司物流中心总监。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
林浩亮	董事长	现任	男				107,248,750				107,248,750
李仕锴	监事	离任	男				298				298
林若文	副董事长	现任	女				105,686,875				105,686,875
孙豫	副总经理	现任	男				2,238,425				2,238,425
林金松	副总经理	离任	男				1,001,875				1,001,875
陈迅	副总经理、董事	离任	男				2,431,070				2,431,070
薛平安	副总经理	现任	男				105,000			-105,000	0
汤典勤	副董事长	现任	男				315,000			-315,000	0
谢俊源	独立董事	离任	男				0	10,000			10,000
合计	--	--	--	--	--	--	219,027,293	10,000	0	-420,000	218,617,293

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
冯育升	独立董事	任期满离任	2019年12月16日	
李凡	独立董事	任期满离任	2019年12月16日	
谢俊源	独立董事	任期满离任	2019年12月16日	
陈迅	董事	任期满离任	2019年12月16日	
周英俊	财务总监	任期满离任	2019年12月16日	
林金松	副总经理	任期满离任	2019年12月16日	

			日	
陈迅	财务总监	任免	2019年04月23日	2019年4月23日起,陈迅先生不再兼任公司财务总监一职,并继续担任公司董事兼副总经理职务。(详见2019—025号公告)
林若文	总经理	任免	2019年12月16日	总经理任期届满,不再担任公司总经理一职,现任副董事长
李仕楷	监事	任期满离任	2019年12月16日	
陈迅	副总经理	任期满离任		

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

一、董事

1、林浩亮先生：中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品协会会长、汕头市纺织服装行业商会常务副会长、汕头市计量测试学会副会长。

2、林若文女士：中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长兼首席设计师，兼任汕头市第十四届人大代表、广东省民营企业商会理事、汕头市女企业家协会副会长、汕头市工商联总商会常委、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员。

3、汤典勤先生：中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头市分行澄海支行副行长（主持）、汕头市高新技术开发区支行行长、汕头市分行办公室主任、汕头市分行风险管理部主任、汕头市分行公司业务部主任，汕头市分行副行长，广东省佛山市顺德分行行长，现任公司副董事长。

4、林国栋先生：中国国籍，汉族，1986年2月出生，无境外永久居留权，北京大学EMBA。2010年10月起加入金发拉比婴童用品股份有限公司，任董事长助理，现任公司董事、总经理。

5、蔡飙先生：中国国籍，汉族，1968年3月出生，无境外永久居留权。1991年毕业于华东政法学院法学系，本科学历，律师资格。现任公司独立董事，兼任广东岭海律师事务所副主任律师、宏辉果蔬股份有限公司独立董事、汕头市人民政府法律咨询专家委员会委员、汕头仲裁委员会专家委员会委员及仲裁员、汕头市中小企业投融资商会副会长、汕头市中小企业新三板挂牌服务中心副主任、汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司监事等。

6、姚明安先生：中国国籍，汉族，1964年5月出生，无境外永久居留权。硕士研究生学历，会计学教授，已取得中国证监会认可的独立董事资格证书。1990年7月毕业于厦门大学会计系，获得经济学（会计学）硕士学位；现任公司独立董事，兼任汕头大学会计学教授、硕士研究生导师，任众业达电气股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司和广东天亿马信息产业股份有限公司独立董事。

7、纪传盛先生：中国国籍，汉族，1970年1月出生，无境外永久居留权。1993年毕业于汕头大学，英语本科专业，暨南大学EMBA(学位班)在读，2010年12月获国际注册企业管理咨询师证书。现任公司独立董事，兼任广东省企业管理咨询协会副会长，中国培训网总裁，汕头市英盛企业管理顾问有限公司执行董事、经理，深圳市英盛网络科技有限公司执行董事、经理，星辉互动娱乐股份有限公司独立董事、宏辉果蔬股份有限公司独立董事、广东美联新材料股份有限公司独立董事、拉芳家化股份有限公司独立董事。

8、陈迅先生：中国国籍，汉族，1954年10月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1978年11月至1993年2月先后在汕头市商业局汽车队和汕头市华侨物资供应公司工作，1993年3月至2010年8月在天健正信会计师事务所工作，2005年10月起任天健正信会计师事务所广东分所合伙人，2010年9月加入公司，历任公司董事、副总经理、财务总监。现已离任，除担任公司财务总监顾问外不在公司担任其他职务。

9、冯育升先生：中国国籍，汉族，1956年9月出生，无境外居留权，香港浸会大学工商管理硕士，中国注册会计师（非执业）。

历任普宁金宁钟日用制品有限公司会计部主任、汕头特区对外商业总公司下属企业财务部经理、汕头特区对外商业（集团）公司财务科长；1998年7月至2016年10月期间在凯撒（中国）股份有限公司任职，担任董事、副总经理、财务总监、董事会秘书；自2000年起，历任中国人民政治协商会议汕头市龙湖区第二届、第三届、第四届、第五届委员会委员。2012年6月，任广东上市公司协会财务总监专业委员会第二届副主任委员。现任蒙泰高新纤维股份有限公司独立董事、广东韶钢松山股份有限公司独立董事、广东榕泰实业股份有限公司独立董事。现任广东西电力科技股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理。自2016年12月起任金发拉比婴童用品股份有限公司第三届董事会独立董事。因任期届满已离任。

10、谢俊源先生：中国国籍,汉族，1974年10月出生，无境外永久居留权，中山大学法学士、暨南大学会计学士，英国特许公认会计师、中国注册会计师，高级会计师职称。1993年参加工作,历任中国银行广东省分行稽核处科长、德勤华永会计师事务所广州分所财务咨询部经理、广州证券有限责任公司投资银行总部高级经理、西陇化工股份有限公司副总裁、董事会秘书兼财务总监、广东宾宝时尚实业股份有限公司副总经理、董事会秘书兼财务总监、汕头市高富朗财务顾问有限公司执行董事。现任赛特威尔电子股份有限公司副总经理、财务总监。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。因任期届满已离任。

11、李凡先生：中国国籍,汉族，1971年2月出生,无境外永久居留权，中山大学经济系学士学位。1993年参加工作,历任广东证券股份有限公司东风东营业部客户经理、汕头市亿峰总公司业务部经理；2014年起至今任国信信扬（汕头）律师事务所合伙人、副主任律师。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。因任期届满已离任。

二、监事

1、王国海先生：中国国籍，汉族，1974年6月出生，无境外永久居留权，大学本科学历。自1997年9月开始，历任揭阳市劳动局培训部教员、汕头华建电子有限公司信息部经理、汕头市众业达电器有限公司人事行政经理；2008年4月至2011年8月就职于凯撒（中国）股份有限公司，历任总经办经理、监事、研发总监；2011年8月加入金发拉比婴童用品股份有限公司，曾任公司供应链管理中心总监，现任公司监事会主席、信息中心总监。

2、冼宇虹女士：中国国籍，汉族，1981年11月出生，无境外永久居留权，中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校，2001年2月加入金发拉比婴童用品股份有限公司，曾任采购部经理，现任公司监事、采购中心总监。

3、林闻娥女士：中国国籍，汉族，1979年9月出生，大专学历，无境外永久居留权。2006年11月入职，历任公司财务会计、出纳等职，2012年8月起，在公司担任审计部审计职务，现任公司监事、审计部副经理。

4、李仕锴先生：中国国籍，汉族，1974年7月出生，无境外永久居留权，高中学历。2009年3月进入金发拉比婴童用品股份有限公司直营中心工作，担任公司第三届监事会监事。因任期届满已离任。

三、高级管理人员

1、林国栋先生：总经理。详见“一、董事”部分介绍。

2、陈勃先生：中国国籍，汉族，1972年01月出生,无境外永久居留权,南京陆军指挥学院法学专业，高师职称。历任骅威文化股份有限公司董事、副总经理、深圳第一波网络科技有限公司董事、骅威香港文化发展有限公司董事、华夏城网络电视股份有限公司副董事长、深圳前海骅威投资有限公司总经理等，现任公司副总经理，兼任广东省动漫行业协会副秘书长，中国电视委员会常务理事，中国管理科学研究院行业发展研究所高级研究员等。

3、曾伟先生：中国国籍,汉族，1969年2月出生，无境外永久居留权。暨南大学管理学院会计学博士，会计师、经济师。拥有上市公司高级管理人员任职资格、上市公司独立董事任职资格。先后任职于广州发展集团股份有限公司、中国证监会广东监管局、广州南沙资产经营有限公司、泰山石化集团、广东省电子信息产业集团有限公司、广东金晟丰投资管理有限公司、鼎龙文化股份有限公司。现任公司副总经理、财务总监，兼任江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司独立董事。

4、孙豫先生：中国国籍，汉族，1970年8月出生，无境外永久居留权，1992年毕业于中国纺织大学，大学本科学历。1992年7月至1996年2月在上海华联纺织集团公司工作，担任营业经理职务，1996年2月至2000年1月任上海好孩子儿童服饰公司大区经理，2000年1月至2004年3月任深圳市皮雅士实业公司常务副总经理，2004年3月加入公司，现任公司副总经理。

5、薛平安先生：中国国籍，汉族，1977年1月出生，无境外永久居留权，大专学历。持有深交所颁发的董事会秘书资格证、独立董事资格证，获得高级涉外秘书、高级公关员资格证、会计从业资格证。1999年至2004年任职于汉煌企业集团，历任常务副总裁秘书、集团行政部副经理、路桥公司总经理助理；2005年至2009年任职于琪雅集团有限公司，历任董事长兼总经理秘书；2010年10月进入本公司工作，历任公司董秘助理，证券事务代表，2016年12月起至今担任公司董事会秘书、副总经理职务。

6、林若文女士：本报告期内已离任总经理一职。详见“一、董事”部分介绍。

7、陈迅先生：本报告期内已离任副总经理、财务总监职务。详见“一、董事”部分介绍。

8、林金松先生：中国国籍，汉族，1971年12月出生，无境外永久居留权，1991年毕业于汕头市商业学校，中专学历。1991年至1994年在中国非金属矿工业总公司广东中惠公司工作，1994年至1996年在粤华印染总厂工作，1996年6月加入公司，历任财务经理、总经办主任，报告期内任公司副总经理，现已离任副总经理一职。

9、周英俊先生：1985年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2008年7月至2015年4月，任广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员；2015年5月至2017年4月，任广东安德力新材料有限公司董事长助理；2017年5月至2019年12月，历任公司财务副总监、财务总监。现已离任。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡飙	广东岭海律师事务所	副主任律师			是
蔡飙	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
蔡飙	汕头市人民政府法律咨询专家委员会	委员			
蔡飙	汕头仲裁委员会专家委员会	委员及仲裁员			
蔡飙	汕头市中小企业投融资商会	副会长			
蔡飙	汕头市中小企业新三板挂牌服务中心	副主任			
蔡飙	汕头市蔡儒合泰昌投资咨询有限公司	监事			是
姚明安	汕头大学	会计学教授、硕士研究生导师			是
姚明安	众业达电气股份有限公司	独立董事			是
姚明安	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
姚明安	广东天亿马信息产业股份有限公司	独立董事			是

纪传盛	中国培训网	总裁			是
纪传盛	汕头市英盛企业管理顾问有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	深圳市英盛网络科技有限公司	执行董事、经理			是
纪传盛	星辉互动娱乐股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	宏辉果蔬股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	广东美联新材料股份有限公司	独立董事			是
纪传盛	拉芳家化股份有限公司	独立董事			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男	60	现任	65	否
林若文	副董事长	女	60	现任	65	否
林国栋	董事、总经理	男	33	现任	60.5	否
汤典勤	副董事长	男	51	现任	100	否
蔡飙	独立董事	男	51	现任	0	否
姚明安	独立董事	男	55	现任	0	否
纪传盛	独立董事	男	49	现任	0	否
陈迅	董事、副总经理、财务总监	男	65	离任	37.08	否
冯育升	独立董事	男	63	离任	4.2	否
李凡	独立董事	男	48	离任	4.2	否
谢俊源	独立董事	男	45	离任	4.2	否
王国海	监事	男	45	现任	31.05	否

冼宇虹	监事	女	38	现任	23.21	否
林闻娥	监事	女	40	现任	12.45	否
李仕锴	监事	男	45	离任	29.62	否
孙豫	副总经理	男	49	现任	118.32	否
陈勃	副总经理	男	47	现任	0	否
曾伟	副总经理、财务总监	男	50	现任	0	否
薛平安	副总经理、董秘	男	42	现任	18.96	否
林金松	副总经理	男	48	离任	14.96	否
周英俊	财务总监	男	34	离任	27.76	否
合计	--	--	--	--	616.51	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	865
主要子公司在职员工的数量（人）	235
在职员工的数量合计（人）	1,100
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,161
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	30
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	251
销售人员	578
技术人员	171
财务人员	39
行政人员	61
合计	1,100
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	6
本科学历	47
大专学历	141

高中（中专）及以下学历	906
合计	1,100

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行固定保障加高激励的提成机制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

报告期内，公司组织员工进行了SAP系统使用培训、商标法等法律培训、产品知识培训、企业文化培训、新员工入职培训等一系列培训活动。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训，并积极组织员工外出到香港、上海、广州、深圳等地参加行业交流、设计采风、政策法规学习等各类活动。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共3次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共12项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。本期末董事会成员共7人，其中独立董事3人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议8次，审议各项议案41项，不存在连续2次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事3名，含职工监事1名，股东代表监事2名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议8次，审议议案26项。对定期报告、关联交易、募集资金使用等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司 and 公司股东的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资

者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

（1）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

（2）公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

（1）公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（2）公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

（3）公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权属的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有行政中心、物流中心、信息中心、财务中心、设计技术中心、制衣厂、采购中心、营销中心、商品管理部、下一代事业部、贝比拉比事业部等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。

公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年年度股东大会	年度股东大会	64.96%	2019 年 05 月 13 日	2019 年 05 月 14 日	公告编号：2019-028 号
2019 年第一次临时股东大会	临时股东大会	64.08%	2019 年 08 月 05 日	2019 年 08 月 06 日	公告编号：2019-042 号
2019 年第二次临时股东大会	临时股东大会	64.08%	2019 年 12 月 16 日	2019 年 12 月 17 日	公告编号：2019-068 号

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡飙	2	2	0	0	0	否	0
姚明安	2	2	0	0	0	否	0
纪传盛	2	2	0	0	0	否	0

冯育升	6	6	0	0	0	否	3
李凡	6	6	0	0	0	否	3
谢俊源	6	6	0	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》、《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、深圳证券交易所《中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等有关法律、法规及规范性文件的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，积极参与公司治理和决策活动，对公司的制度完善和经营发展决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，同时，通过多次对公司现场的实地考察、审阅资料等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过邮件、电话、会议等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注了公司运行状态、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管精神与动态及对外投资、再融资、员工持股计划情况等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。报告期内，独立董事就公司投资管理、主要子公司运行情况、防范财务风险等方面提出了富有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营起到了积极的作用，也为公司未来发展、规范化运作和防范风险作出了贡献。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及公司董事会制定的《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的职权范围运作，提出专业意见及建议。

1、战略发展委员会的履职情况

战略发展委员会主要负责对公司中、长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。根据公司所处行业和形势，参与讨论和制定公司发展战略及经营目标。同时，战略委员会在充分考量公司经营发展潜力和市场环境的情况下，及时提醒公司注意生产经营中的潜在风险，明确公司的市场定位和竞争力，增强公司发展壮大的信心。报告期内，战略发展委员会共召开2次会议，为公司科学决策提供了参考依据。

2、审计委员会的履职情况

审计委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《内部审计制度》和《董事会审计委员会工作细则》的相关要求，勤勉

尽责充分发挥审计委员会的专业职能和监督作用。审计委员会每季度组织召开审计委员会会议，对公司的财务报表及内部控制运行情况等进行审核，并就2019年年度财务报告审计工作与外审会计师进行沟通，协调审计工作进展。同时督促和指导内部审计部门对公司治理及业务流程控制，以及公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估。报告期内，审计委员会共召开了4次会议，发挥了审计委员会的作用。

3、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度的规定，对公司薪酬制度执行情况进行监督，结合公司经营目标完成情况，对公司薪酬计划的调整进行了讨论，并提出合理性建议。报告期内，薪酬与考核委员会召开2次会议，认真履行了职责与义务。

4、提名委员会的履职情况

提名委员会严格依照法律法规、公司《章程》及《董事会提名委员会工作细则》等相关制度的规定，报告期内，提名委员会召开了2次会议，根据公司经营情况、资产规模和股权结构等，对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

报告期内，专门委员会对董事会决议事项不存在异议。各专业委员会依照相关制度规则，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善做出了应有的贡献。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了绩效考评机制，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等指标进行考核。高级管理人员按照公司相关绩效考核制度参与绩效考核，采取薪酬与绩效考核挂钩。报告期内，公司根据年度经营计划，从财务、管理能力、任务指标完成情况等方面进行考评。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2020年04月29日
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司2019年度内部控制评价报告》

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：(A) 董事、监事和高级管理人员舞弊；(B) 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；(C) 公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效；(D) 因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷：(A) 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；(B) 公司缺乏反舞弊程序和控制措施；(C) 对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；(D) 对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响\geq利润总额的 5%，或错报影响\geq资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2%\leq错报影响$<$利润总额的 5%，或资产总额的 0.2%\leq错报影响$<$资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响$<$利润总额的 2%，或错报影响$<$资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。</p>	<p>非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于 2019 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2020 年 04 月 27 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《内部控制鉴证报告》
内控鉴证报告意见类型	标准的无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2020 年 04 月 27 日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴所（2020）审字 GD—049 号
注册会计师姓名	郭小军、陈桂生

审计报告正文

审 计 报 告

华兴所（2020）审字GD—049号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比2019年12月31日的财务状况以及2019年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、（十五）”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、（六）”所述存货余额及存货跌价准备。

截至2019年12月31日，公司存货余额为174,912,894.81元，存货跌价准备为11,001,534.62元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的增加对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货的减值确定为关键审计事项。

2、审计应对

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货明细清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；
- （4）获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比2019年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

金发拉比管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：郭小军

中国福州市

中国注册会计师：陈桂生

二〇二〇年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2019 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	179,898,933.75	167,704,677.55
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	176,392.69	23,304.88
应收账款	27,284,999.83	30,797,168.29
应收款项融资		
预付款项	3,127,361.97	1,713,417.17
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,825,859.15	19,134,405.05
其中：应收利息		1,945,145.56
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	163,911,360.19	205,954,213.69
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	255,241,411.47	220,484,857.48
流动资产合计	637,466,319.05	645,812,044.11
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		95,087,935.50
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	59,230,265.91	62,910,604.35
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	85,790,363.83	
投资性房地产		
固定资产	170,344,183.56	176,235,986.26
在建工程	36,506,768.76	2,070,372.40
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	49,046,686.14	49,166,719.81
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	9,764,179.46	13,199,005.06
递延所得税资产	16,877,309.50	10,398,000.01
其他非流动资产	9,753,719.90	16,010,993.59
非流动资产合计	437,313,477.06	425,079,616.98
资产总计	1,074,779,796.11	1,070,891,661.09
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		

应付票据		
应付账款	31,902,823.90	41,612,332.29
预收款项	15,689,248.64	19,030,814.30
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	8,759,572.60	10,368,503.63
应交税费	13,017,007.89	9,569,873.39
其他应付款	8,358,368.34	7,952,243.15
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	77,727,021.37	88,533,766.76
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	77,727,021.37	88,533,766.76

所有者权益：		
股本	354,025,000.00	356,615,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	175,222,318.45
减：库存股		18,278,000.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	64,998,841.42	58,791,985.38
一般风险准备		
未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88
归属于母公司所有者权益合计	994,874,941.70	980,133,651.71
少数股东权益	2,177,833.04	2,224,242.62
所有者权益合计	997,052,774.74	982,357,894.33
负债和所有者权益总计	1,074,779,796.11	1,070,891,661.09

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：		
货币资金	171,981,537.09	158,593,125.85
交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	176,392.69	23,304.88
应收账款	38,514,868.50	53,064,965.21
应收款项融资		
预付款项	2,027,518.92	1,568,535.36
其他应收款	59,309,206.98	64,658,023.91
其中：应收利息		
应收股利		

存货	162,883,133.69	187,753,802.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	254,870,014.21	220,024,378.96
流动资产合计	689,762,672.08	685,686,136.65
非流动资产：		
债权投资		
可供出售金融资产		15,087,935.50
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	118,246,094.00	116,946,094.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	5,790,363.83	
投资性房地产		
固定资产	169,677,854.03	175,386,595.39
在建工程	36,506,768.76	2,070,372.40
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	48,697,886.10	48,838,053.13
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,014,592.53	8,067,436.87
递延所得税资产	8,058,520.79	5,337,070.36
其他非流动资产	9,753,719.90	15,982,993.59
非流动资产合计	402,745,799.94	387,716,551.24
资产总计	1,092,508,472.02	1,073,402,687.89
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	31,834,772.77	41,486,974.54
预收款项	15,458,852.59	18,930,836.18
合同负债		
应付职工薪酬	7,446,645.72	8,914,824.67
应交税费	12,483,994.84	9,401,434.03
其他应付款	7,753,723.46	7,344,446.24
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	74,977,989.38	86,078,515.66
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	74,977,989.38	86,078,515.66
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	356,615,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,534,318.45	175,222,318.45

减：库存股		18,278,000.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	64,998,841.42	58,791,985.38
未分配利润	438,972,322.77	414,972,868.40
所有者权益合计	1,017,530,482.64	987,324,172.23
负债和所有者权益总计	1,092,508,472.02	1,073,402,687.89

3、合并利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	438,279,492.58	453,769,350.83
其中：营业收入	438,279,492.58	453,769,350.83
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	372,865,853.32	398,212,473.21
其中：营业成本	200,292,948.43	220,244,831.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,705,950.38	5,376,464.87
销售费用	117,474,200.87	106,248,450.46
管理费用	40,177,015.91	54,180,108.72
研发费用	13,994,536.22	16,813,871.29
财务费用	-2,778,798.49	-4,651,253.24
其中：利息费用		277,470.79
利息收入	2,934,314.05	5,517,471.47
加：其他收益	709,436.19	3,068,203.46

投资收益（损失以“-”号填列）	5,266,733.69	15,397,719.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,040,338.44	7,298,681.83
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-9,297,571.67	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-513,505.72	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-9,364,911.78	-30,332,931.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-237,256.60	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	51,976,563.37	43,689,869.19
加：营业外收入	364,840.82	936,194.64
减：营业外支出	127,376.53	254,544.57
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	52,214,027.66	44,371,519.26
减：所得税费用	5,848,897.25	4,995,139.38
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	46,365,130.41	39,376,379.88
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	46,365,130.41	39,376,379.88
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	46,603,539.99	39,512,789.26
2.少数股东损益	-238,409.58	-136,409.38
六、其他综合收益的税后净额		681,977.16
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		681,977.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变		

动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		681,977.16
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		681,977.16
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	46,365,130.41	40,058,357.04
归属于母公司所有者的综合收益总额	46,603,539.99	40,194,766.42
归属于少数股东的综合收益总额	-238,409.58	-136,409.38
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.13	0.11
(二) 稀释每股收益	0.13	0.11

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：曾伟

会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	409,457,041.80	440,795,732.33
减：营业成本	195,069,007.21	227,195,135.14
税金及附加	3,329,534.88	5,111,907.42
销售费用	86,196,995.28	82,733,466.01
管理费用	31,652,115.53	43,448,825.14
研发费用	13,994,536.22	16,813,871.29
财务费用	-2,806,257.75	-5,050,618.93
其中：利息费用		277,470.79
利息收入	2,908,661.21	5,465,457.15
加：其他收益	690,461.67	3,051,960.48
投资收益（损失以“-”号填列）	8,307,072.13	5,803,155.98
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-9,297,571.67	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-596,645.85	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-9,364,911.78	-30,542,163.44
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-237,256.60	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	71,522,258.33	48,856,099.28
加：营业外收入	268,492.11	919,098.48
减：营业外支出	123,256.57	251,851.64
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	71,667,493.87	49,523,346.12
减：所得税费用	9,598,933.46	7,914,039.79

四、净利润（净亏损以“－”号填列）	62,068,560.41	41,609,306.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	62,068,560.41	41,609,306.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	62,068,560.41	41,609,306.33
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

(二) 稀释每股收益		
------------	--	--

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	485,940,565.94	560,701,363.18
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,105.00	
收到其他与经营活动有关的现金	4,840,137.99	9,584,488.36
经营活动现金流入小计	490,788,808.93	570,285,851.54
购买商品、接受劳务支付的现金	202,976,524.30	323,709,008.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	89,545,642.56	83,418,422.19
支付的各项税费	42,682,625.82	51,862,748.42
支付其他与经营活动有关的现金	54,323,583.99	61,726,409.70
经营活动现金流出小计	389,528,376.67	520,716,588.58

经营活动产生的现金流量净额	101,260,432.26	49,569,262.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	405,000,000.00	810,000,000.00
取得投资收益收到的现金	6,594,443.31	7,740,977.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	326,730.51	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	7,600,000.00	
投资活动现金流入小计	419,521,173.82	817,740,977.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	38,373,672.04	50,193,410.21
投资支付的现金	465,000,000.00	862,785,554.91
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		340,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	3,987,647.06	3,816,314.65
投资活动现金流出小计	507,361,319.10	917,135,279.77
投资活动产生的现金流量净额	-87,840,145.28	-99,394,302.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	192,000.00	2,360,652.14
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	192,000.00	2,360,652.14
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	192,000.00	2,360,652.14
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,862,250.00	30,345,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		18,555,470.79
筹资活动现金流出小计	31,862,250.00	48,900,470.79
筹资活动产生的现金流量净额	-31,670,250.00	-46,539,818.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	22,455.34	-523,230.36

五、现金及现金等价物净增加额	-18,227,507.68	-96,888,088.35
加：期初现金及现金等价物余额	167,704,677.55	264,592,765.90
六、期末现金及现金等价物余额	149,477,169.87	167,704,677.55

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	468,161,734.82	536,099,586.89
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,509,211.78	9,516,231.06
经营活动现金流入小计	471,670,946.60	545,615,817.95
购买商品、接受劳务支付的现金	215,471,795.05	322,665,639.35
支付给职工以及为职工支付的现金	73,611,134.43	71,594,920.67
支付的各项税费	39,200,187.42	49,003,410.40
支付其他与经营活动有关的现金	39,900,281.57	49,907,311.34
经营活动现金流出小计	368,183,398.47	493,171,281.76
经营活动产生的现金流量净额	103,487,548.13	52,444,536.19
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	405,000,000.00	810,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,954,443.31	7,740,977.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	326,730.51	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		666,699.81
收到其他与投资活动有关的现金	7,600,000.00	
投资活动现金流入小计	418,881,173.82	818,407,677.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	36,455,091.65	45,552,044.74
投资支付的现金	466,300,000.00	865,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,784,732.94	7,705,071.38
投资活动现金流出小计	507,539,824.59	918,857,116.12

投资活动产生的现金流量净额	-88,658,650.77	-100,449,438.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,862,250.00	30,345,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		18,555,470.79
筹资活动现金流出小计	31,862,250.00	48,900,470.79
筹资活动产生的现金流量净额	-31,862,250.00	-48,900,470.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-17,033,352.64	-96,905,373.44
加：期初现金及现金等价物余额	158,593,125.85	255,498,499.29
六、期末现金及现金等价物余额	141,559,773.21	158,593,125.85

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															

其他														
二、本年期初余额	356,615,000.00			175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-2,590,000.00			-15,688,000.00	-18,278,000.00			6,206,856.04		8,534,433.95		14,741,289.99	-46,409.58	14,694,880.41
(一)综合收益总额										46,603,539.99		46,603,539.99	-238,409.58	46,365,130.41
(二)所有者投入和减少资本	-2,590,000.00			-15,688,000.00	-18,278,000.00								192,000.00	192,000.00
1. 所有者投入的普通股													192,000.00	192,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他	-2,590,000.00			-15,688,000.00	-18,278,000.00									
(三)利润分配								6,206,856.04		-38,069,106.04		-31,862,250.00		-31,862,250.00
1. 提取盈余公积								6,206,856.04		-6,206,856.04				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-31,862,250.00		-31,862,250.00		-31,862,250.00
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														

2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42		416,316,781.83		994,874,941.70	2,177,833.04	997,052,774.74

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16		54,631,054.75		402,775,489.25		961,735,668.63		961,735,668.63	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16		54,631,054.75		402,775,489.25		961,735,668.63		961,735,668.63	

余额	80,000.00				9,101,000.00	77.16			,054.75		5,489.25		5,668.63		,668.63
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	152,835,000.00				-144,286,783.34	681,977.16			4,160,930.63		5,006,858.63		18,397,983.08	2,224,242.62	20,622,225.70
（一）综合收益总额						681,977.16					39,512,789.26		40,194,766.42	-136,409.38	40,058,357.04
（二）所有者投入和减少资本					8,548,216.66								8,548,216.66	2,360,652.00	10,908,868.66
1. 所有者投入的普通股														2,360,652.00	2,360,652.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,548,216.66								8,548,216.66		8,548,216.66
4. 其他															
（三）利润分配									4,160,930.63		-34,505,930.63		-30,345,000.00		-30,345,000.00
1. 提取盈余公积									4,160,930.63		-4,160,930.63				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-30,345,000.00		-30,345,000.00		-30,345,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	152,835,000.00				-152,835,000.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	152,835,000.00				-152,835,000.00										
2. 盈余公积转增资本（或股															

本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00		58,791,985.38		407,782,347.88		980,133,651.71	2,224,242.62	982,357,894.33	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2019 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38	414,972,868.40		987,324,172.23
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00			58,791,985.38	414,972,868.40		987,324,172.23
三、本期增减变动金额（减少以	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00			6,206,856.04	23,999,454.37		30,206,310.41

“—”号填列)												
(一) 综合收益总额									62,068,560.41			62,068,560.41
(二) 所有者投入和减少资本	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00						
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他	-2,590,000.00				-15,688,000.00	-18,278,000.00						
(三) 利润分配								6,206,856.04	-38,069,106.04			-31,862,250.00
1. 提取盈余公积								6,206,856.04	-6,206,856.04			
2. 对所有者(或股东)的分配									-31,862,250.00			-31,862,250.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,534,318.45				64,998,841.42	438,972,322.77		1,017,530,482.64

上期金额

单位：元

项目	2018 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00			54,631,054.75	407,869,492.70		967,511,649.24
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00			54,631,054.75	407,869,492.70		967,511,649.24
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	152,835,000.00				-144,286,783.34				4,160,930.63	7,103,375.70		19,812,522.99
(一)综合收益总额										41,609,306.33		41,609,306.33
(二)所有者投入和减少资本					8,548,216.66							8,548,216.66
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益					8,548,216.66							8,548,216.66

的金额												
4. 其他												
(三)利润分配								4,160,930.63	-34,505,930.63			-30,345,000.00
1. 提取盈余公积								4,160,930.63	-4,160,930.63			
2. 对所有者(或股东)的分配									-30,345,000.00			-30,345,000.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转	152,835,000.00				-152,835,000.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	152,835,000.00				-152,835,000.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	356,615,000.00				175,222,318.45	18,278,000.00		58,791,985.38	414,972,868.40			987,324,172.23

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司(以下简称公司或本公司)系经汕头市工商行政管理局批准,由汕头市金发妇幼用品

有限公司发起设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局登记注册，总部位于汕头市。公司持有统一社会信用代码为“91440500231741981J”的《企业法人营业执照》。公司现有注册资本354,025,000.00元，股份总数354,025,000.000股（每股面值1元）。公司股票已于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。

本公司属纺织服装、服饰业。

2、公司经营范围

妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2020年4月27日批准报出。

4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、北京金发拉比婴童用品商贸有限公司、杭州拉比婴童用品有限公司、武汉金发拉比母婴用品有限公司、沈阳拉比母婴用品有限公司及厦门金发拉比母婴用品有限公司10家子公司，汕头市拉比文化教育咨询有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司以及J3 CHILD GEN I LP 3家二级子公司，宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司1家三级子公司。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项进行确认和计量，按照财政部2006年颁布及其后续修订的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司记账本位币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。②在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并会计报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，应当转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中

的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1. 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2. 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将持有的期限短（一般不超过3个月）、流动性强、易于转换为已知金额现金，价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账；在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，均计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

2. 外币财务报表的折算

外币资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第14号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第14号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融

资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形	确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	终止确认该金融资产(确认新资产/负债)

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的,应当将下列两项金额的差额计入当期损益:被转移金融资产在终止确认日的账面价值;因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,应当将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下,所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:终止确认部分在终止确认日的账面价值;终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债),与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的,继续确认所转移的金融资产整体,并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。如存在下列情况:

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托,偿付债务的义务仍存在的,不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债(或其一部分),且合同条款实质上是不同的,公司应当终止确认原金融负债(或其一部分),同时确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的,公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额,计入当期损益。

6. 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外,对合同资产、贷款承诺及财务担保合同,也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外,公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加,处于第一阶段,本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的,处于第二阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的,处于第三阶段,本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失,是指因资产负债表日后12个月内(若金融资产的预计存续期少于12个月,则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失,是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计

算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“贷款损失准备”“债权投资减值准备”“坏账准备”“合同资产减值准备”“租赁应收款减值准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“贷款损失准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

9. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资

产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的应收账款和合同资产，无论是否包含重大融资成分，均按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司按照信用风险特征将应收账款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
账龄组合	相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征
合并范围内关联方组合	合并范围内关联方

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参照第十二节、五、10、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

项目	确定组合的依据
----	---------

其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收备用金
其他应收款组合4	应收保证金及押金
其他应收款组合5	应收其他款项
其他应收款组合6	应收合并范围内关联方

15、存货

1) 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、产成品、半成品、委托加工物资。

2) 存货取得和发出的计价方法

存货按照实际成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4) 存货跌价准备的确认和计提

按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

16、持有待售资产

1) 划分为持有待售的依据

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2) 持有待售的会计处理方法

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，企业应当在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，应当计入当期损益。企业初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

17、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见第十二节、五、10、金融工具的规定。

18、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业20%以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资

前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

长期股权投资减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、23、长期资产减值。

19、固定资产

(1) 确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供服务、出租或经营管理而持有的、使用年限超过 1 年的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00-31.67%

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，认定为融资租赁：

(1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；(2) 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；(3) 即使资产的

所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物系在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款入账价值，其差额作为未确认的融资费。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、23、长期资产减值。

20、在建工程

在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。

3) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

4) 在建工程减值准备：

公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在建工程存在长期停建且预计未来 3 年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、23、长期资产减值。

21、借款费用

1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本，在符合资本化条件的资产达到预定可使用状态之后所发生的借款费用，计入当期损益；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：

（1）资产支出（包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出）已经发生；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 借款费用资本化金额的计算方法

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，按以下方法确定资本化金额：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

3) 暂停资本化

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

22、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

无形资产减值准备：

公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十二节、五、23、长期资产减值。

(2) 内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

23、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：

- 1.资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- 2.企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- 3.市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
- 4.有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
- 5.资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
- 6.企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
- 7.其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

24、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指在职工为公司提供相关服务的会计期间结束后十二个月内需要全部予以支付的，公司给予职工各种形式的报酬以及其他相关支出，包括支付的职工工资、奖金、津贴、补贴和职工福利费，为职工缴纳医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及短期带薪缺勤、短期利润分享计划、非货币性福利以及其他短期薪酬等。公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外，具体分类为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 设定提存计划

对于设定提存计划，公司在职工为其提供的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或者相关资产成本。

(2) 设定受益计划

对于设定受益计划，公司根据预期累计福利单位法确认设定受益计划的福利义务，按照归属于职工提供服务的期间，公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A.服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少。

B.设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C.重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益。

设定受益计划引起的重新计量，包括精算利得或损失，均在资产负债表中立即确认，并在其发生期间通过其他综合收益计入股东权益，后续期间不转回至损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。公司向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划进行会计处理，但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

26、预计负债

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数按如下方法确定：（1）或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；（2）或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；（3）公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账

面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

27、股份支付

1. 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

2. 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

28、收入

是否已执行新收入准则

是 否

公司销售商品取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入公司；相关已发生或将发生的成本能够可靠计量。

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营、联营）、加盟和经销，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

提供他人使用公司资产取得收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用本公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

29、政府补助

1.政府补助的类型

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助根据补助对象分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助，难以区分的综合性政府补助归类为与收益相关的政府补助。

2.政府补助的确认原则和确认时点

政府补助在能够满足政府补助所附的条件，且能够收到时确认。

3.政府补助的计量

（1）政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；

（2）政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

4.政府补助的会计处理方法

（1）与资产相关的政府补助，与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A.用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益。

B.用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

（3）与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（4）已确认的政府补助需要返还时，分别下列情况处理：

A.存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。

B.不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

公司采用资产负债表债务法进行所得税的会计处理。所得税包括当期所得税和递延所得税。除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益均计入当期损益。

公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。

1.递延所得税资产的确认

（1）公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税

税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2.递延所得税负债的确认

(1) 除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3.所得税的抵消

如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

31、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 承租人的会计处理

在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用（下同），计入租入资产价值。在计算最低租赁付款额的现值时，能够取得出租人租赁内含利率的，采用租赁内含利率作为折现率；否则，采用租赁合同规定的利率作为折现率。无法取得出租人的租赁内含利率且租赁合同没有规定利率的，采用同期银行贷款利率作为折现率。未确认融资费用在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 出租人的会计处理

在租赁期开始日，出租人将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。

未实现融资收益在租赁期内按照实际利率法计算确认当期的融资收入。

或有租金在实际发生时计入当期损益。

32、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	详见其他说明（1）
根据财政部于2019年4月发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）文件和2019年9月发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），本公司对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。	已经董事会审议批准	详见其他说明（2）

其他说明：

（1）财政部2017年3月发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会[2017]9号），2017年5月发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会[2017]14号）。新金融工具准则对公司存在重要影响的变化主要包括：

A. 新金融工具准则要求公司应根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

B. 新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型，该模型适用于以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务投资）、租赁应收款、合同资产、贷款承诺及财务担保合同。

新金融工具准则具体政策详见附注三、（十）。

公司自2019年1月1日起执行新金融工具准则，根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，无需对比较财务报表数据进行调整，同时衔接规定于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。

（2）本次报表格式会计政策变更，除上述准则涉及项目变更外，将“应收票据及应收账款”拆分为“应收账款”与“应收票据”列示，将“应付票据及应付账款”拆分为“应付账款”与“应付票据”列示。此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。公司对上述会计政策变更采用追溯调整法，对2018年度的财务报表列报项目的期末余额进行追溯调整具体如下：

项目	调整前金额	调整后金额	变动额
应收票据及应收账款	30,820,473.17		-30,820,473.17

应收票据		23,304.88	23,304.88
应收账款		30,797,168.29	30,797,168.29
应付票据及应付账款	41,612,332.29		-41,612,332.29
应付账款		41,612,332.29	41,612,332.29

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	167,704,677.55	167,704,677.55	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	23,304.88	23,304.88	
应收账款	30,797,168.29	30,797,168.29	
应收款项融资			
预付款项	1,713,417.17	1,713,417.17	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	19,134,405.05	19,134,405.05	
其中：应收利息	1,945,145.56	1,945,145.56	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	205,954,213.69	205,954,213.69	

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	220,484,857.48	220,484,857.48	
流动资产合计	645,812,044.11	645,812,044.11	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	95,087,935.50		-95,087,935.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	62,910,604.35	62,910,604.35	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		95,087,935.50	95,087,935.50
投资性房地产			
固定资产	176,235,986.26	176,235,986.26	
在建工程	2,070,372.40	2,070,372.40	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	49,166,719.81	49,166,719.81	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	13,199,005.06	13,199,005.06	
递延所得税资产	10,398,000.01	10,398,000.01	
其他非流动资产	16,010,993.59	16,010,993.59	
非流动资产合计	425,079,616.98	425,079,616.98	
资产总计	1,070,891,661.09	1,070,891,661.09	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			

交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	41,612,332.29	41,612,332.29	
预收款项	19,030,814.30	19,030,814.30	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	10,368,503.63	10,368,503.63	
应交税费	9,569,873.39	9,569,873.39	
其他应付款	7,952,243.15	7,952,243.15	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	88,533,766.76	88,533,766.76	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	88,533,766.76	88,533,766.76	
所有者权益：			
股本	356,615,000.00	356,615,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	175,222,318.45	175,222,318.45	
减：库存股	18,278,000.00	18,278,000.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	58,791,985.38	58,791,985.38	
一般风险准备			
未分配利润	407,782,347.88	407,782,347.88	
归属于母公司所有者权益合计	980,133,651.71		
少数股东权益	2,224,242.62	2,224,242.62	
所有者权益合计	982,357,894.33	982,357,894.33	
负债和所有者权益总计	1,070,891,661.09	1,070,891,661.09	

调整情况说明

在首次执行日，公司原金融工具账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融工具账面价值的调节表如下：

项目	2018年12月31日账面价值	重分类	重新计量	2019年1月1日账面价值
资产：				
可供出售金融资产	95,087,935.50	-95,087,935.50		
其他非流动金融资产		95,087,935.50		95,087,935.50

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			

货币资金	158,593,125.85	158,593,125.85	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	23,304.88	23,304.88	
应收账款	53,064,965.21	53,064,965.21	
应收款项融资			
预付款项	1,568,535.36	1,568,535.36	
其他应收款	64,658,023.91	64,658,023.91	
其中：应收利息		1,945,145.56	
应收股利			
存货	187,753,802.48	187,753,802.48	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	220,024,378.96	220,024,378.96	
流动资产合计	685,686,136.65	685,686,136.65	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	15,087,935.50		-15,087,935.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	116,946,094.00	116,946,094.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		15,087,935.50	15,087,935.50
投资性房地产			
固定资产	175,386,595.39	175,386,595.39	
在建工程	2,070,372.40	2,070,372.40	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			

无形资产	48,838,053.13	48,838,053.13	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	8,067,436.87	8,067,436.87	
递延所得税资产	5,337,070.36	5,337,070.36	
其他非流动资产	15,982,993.59	15,982,993.59	
非流动资产合计	387,716,551.24	387,716,551.24	
资产总计	1,073,402,687.89	1,073,402,687.89	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	41,486,974.54	41,486,974.54	
预收款项	18,930,836.18	18,930,836.18	
合同负债			
应付职工薪酬	8,914,824.67	8,914,824.67	
应交税费	9,401,434.03	9,401,434.03	
其他应付款	7,344,446.24	7,344,446.24	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	86,078,515.66	86,078,515.66	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	86,078,515.66	86,078,515.66	
所有者权益：			
股本	356,615,000.00	356,615,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	175,222,318.45	175,222,318.45	
减：库存股	18,278,000.00	18,278,000.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	58,791,985.38	58,791,985.38	
未分配利润	414,972,868.40	414,972,868.40	
所有者权益合计	987,324,172.23	987,324,172.23	
负债和所有者权益总计	1,073,402,687.89	1,073,402,687.89	

调整情况说明

在首次执行日，母公司原金融工具账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融工具账面价值的调节表如下：

项目	2018年12月31日账面价值	重分类	重新计量	2019年1月1日账面价值
资产：				
可供出售金融资产	15,087,935.50	-15,087,935.50		
其他非流动金融资产		15,087,935.50		15,087,935.50

(4) 2019年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	16%、13%、9%、3%
城市维护建设税	应缴流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、0%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育附加	应缴流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2017年12月11日通过高新技术企业认定，取得编号为GR201744006743的《高新技术企业证书》（有效期自2017年12月11日至2020年12月11日）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2019年度享受15%的企业所得税优惠税率。
拉比母婴（香港）有限公司	下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，根据中国香港特别行政区2018年3月29日颁布的《2018年税务（修订）（第3号）条例》的相关规定，不超过HKD2,000,000.00的应评税利润按8.25%计缴利得税，超过HKD2,000,000.00的部分应评税利润按16.50%计缴利得税。
上海金发拉比婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
广东金发拉比投资有限公司	根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，广东金发拉比投资有限公司2019年度企业所得税适用税率按25%执行。
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

福州金发拉比妇婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。福州金发拉比妇婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
杭州拉比妇婴童用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。杭州拉比妇婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	根据 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司本年度企业所得税适用税率按 25% 执行。
武汉金发拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。武汉金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
沈阳拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。沈阳拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
厦门金发拉比母婴用品有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。厦门金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
汕头市金发拉比商贸有限公司	根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于 100 万元（含 100 万元）的小

	型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。汕头市金发拉比商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。
J3 CHILD GEN I LP	J3 CHILD GEN I LP 成立于 2016 年 4 月 20 日，是根据开曼群岛法律成立并通过其普通合伙人执行合伙事务的有限合伙企业，注册地为开曼群岛，无需缴纳企业所得税。
宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司	根据 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，宁波江北乐勤企业管理咨询咨询有限公司本年度企业所得税适用税率按 25% 执行。

2、税收优惠

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2017年12月11日通过高新技术企业认定，取得编号为GR201744006743的《高新技术企业证书》（有效期自2017年12月11日至2020年12月11日）。按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2019年度享受15%的企业所得税优惠税率。

根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号，以下简称《通知》）等规定，自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	117,554.90	65,509.50
银行存款	179,781,378.85	167,639,168.05
合计	179,898,933.75	167,704,677.55
其中：存放在境外的款项总额	1,418,647.50	5,107,936.23

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

截至2019年12月31日，公司不存在质押、冻结或有潜在收回风险的货币资金。

2、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

商业承兑票据	176,392.69	23,304.88
合计	176,392.69	23,304.88

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	176,392.69	100.00%			176,392.69	23,304.88	100.00%			23,304.88
其中：										
合计	176,392.69	100.00%			176,392.69	23,304.88	100.00%			23,304.88

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
无						

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
合计	0.00	0.00

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

其他说明

期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收票据核销说明：

本期无实际核销的应收票据

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83	32,785,323.66	100.00%	1,988,155.37	6.06%	30,797,168.29
其中:										
合计	30,150,134.40	100.00%	2,865,134.57	9.50%	27,284,999.83	32,785,323.66	100.00%	1,988,155.37	6.06%	30,797,168.29

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 账龄组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	26,804,054.06	1,175,054.87	4.38%
1-2年	1,711,003.80	455,539.27	26.62%
2-3年	1,529,518.47	1,128,982.36	73.81%
3-4年	105,558.07	105,558.07	100.00%
4-5年			
5年以上			
合计	30,150,134.40	2,865,134.57	--

确定该组合依据的说明:

应收账款(扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款)按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	26,804,054.06
1 至 2 年	1,711,003.80
2 至 3 年	1,529,518.47
3 年以上	105,558.07
3 至 4 年	105,558.07
合计	30,150,134.40

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	1,988,155.37	910,739.29		33,760.09		2,865,134.57
合计	1,988,155.37	910,739.29		33,760.09		2,865,134.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	33,760.09

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的	坏账准备期末余额
------	----------	---------------	----------

		比例	
邓明华	2,181,796.72	7.24%	95,647.13
天虹商场股份有限公司	1,612,580.62	5.35%	70,693.44
杭州潼恩贸易有限公司	1,565,656.88	5.19%	765,668.67
襄阳市高新区睿浪拉比 婴幼儿用品店	1,427,861.41	4.74%	62,595.59
唯品会(中国)有限公司	1,341,453.22	4.45%	58,807.57
合计	8,129,348.85	26.97%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司期末无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

其他说明：

无

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	3,104,727.49	99.28%	1,713,417.17	100.00%
1至2年	22,634.48	0.72%		
合计	3,127,361.97	--	1,713,417.17	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

预付款项2019年12月31日余额较2018年12月31日余额增加了1,413,944.80元，增幅为82.52%，公司预付款受期末履约情况影响所致。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项2019年12月31日余额中前五名单位金额总计934,233.20元，占期末余额比例为29.87%。

其他说明：

无

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		1,945,145.56
其他应收款	7,825,859.15	17,189,259.49
合计	7,825,859.15	19,134,405.05

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款		331,852.77
理财产品收益		1,613,292.79
合计		1,945,145.56

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

截止2019年12月31日，公司无重要逾期利息。

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	3,466,959.62	4,367,861.07
保证金	2,976,436.90	11,102,490.79
代扣代缴社保及住房公积金	576,745.24	566,517.85
备用金	402,661.76	343,435.29
预付基金管理费		467,982.85
其他	910,519.94	1,245,669.52
合计	8,333,323.46	18,093,957.37

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	904,697.88			904,697.88
2019 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期转回	397,233.57			397,233.57
2019 年 12 月 31 日余额	507,464.31			507,464.31

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	7,728,002.91
1 至 2 年	605,320.55
合计	8,333,323.46

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	904,697.88		397,233.57			507,464.31
合计	904,697.88		397,233.57			507,464.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

本期无实际核销的其他应收款情况。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
汕头市金平区鮑莲街道大井经济联合社	其他	500,000.00	1-2 年	6.00%	100,000.00
广州牵晴汇房地产有限公司	押金及预付租金	233,058.20	1 年以内	2.80%	11,652.91
厦门 SM 商业城有限公司	押金及预付租金	221,018.48	1 年以内	2.65%	11,050.92
社会保险费	代扣代缴社保及住房公积金	220,262.09	1 年以内	2.64%	11,013.10
浙江天猫技术有限公司	保证金	220,000.00	1 年以内	2.64%	11,000.00
合计	--	1,394,338.77	--	16.73%	144,716.93

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

无

6、存货

是否已执行新收入准则

是 否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	6,896,524.89		6,896,524.89	12,523,944.14		12,523,944.14
在产品	2,971,719.01		2,971,719.01	4,056,635.06		4,056,635.06
库存商品	164,539,577.18	11,001,534.62	153,538,042.56	187,044,259.42	2,759,082.83	184,285,176.59
建造合同形成的已完工未结算资产			0.00			
委托加工物资	505,073.73		505,073.73	5,088,457.90		5,088,457.90
合计	174,912,894.81	11,001,534.62	163,911,360.19	208,713,296.52	2,759,082.83	205,954,213.69

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	2,759,082.83	9,364,911.78		1,122,459.99		11,001,534.62
合计	2,759,082.83	9,364,911.78		1,122,459.99		11,001,534.62

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
累计已发生成本	0.00
累计已确认毛利	0.00
减：预计损失	0.00
已办理结算的金额	0.00
建造合同形成的已完工未结算资产	0.00

其他说明：

无

7、其他流动资产

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	1,231,131.52	468,830.38
预缴企业所得税	44,358.35	16,027.10
理财产品	253,965,921.60	220,000,000.00
合计	255,241,411.47	220,484,857.48

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜜儿乐儿 乳业（上 海）有限 公司	60,342,57 9.64			-2,911,74 1.93			640,000.0 0			56,790,83 7.71	
广东加康 医疗投资 中心（有 限合伙）	2,568,024 .71			-128,596. 51						2,439,428 .20	
小计	62,910,60 4.35			-3,040,33 8.44			640,000.0 0			59,230,26 5.91	
合计	62,910,60 4.35			-3,040,33 8.44			640,000.0 0			59,230,26 5.91	

其他说明

注：2019年7月19日，公司召开第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于全资子公司退出并解散合伙企业的议案》，同意公司的全资子公司广东金发拉比投资有限公司退出并解散加康医疗。

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京悦己时代科技有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00
武汉江通动画传媒股份有限公司	5,790,363.83	15,087,935.50

上海阿里宝宝婴儿用品有限公司	78,000,000.00	78,000,000.00
合计	85,790,363.83	95,087,935.50

其他说明：

无

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	170,344,183.56	176,235,986.26
合计	170,344,183.56	176,235,986.26

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	183,233,313.08	7,488,576.13	7,716,689.15	15,304,397.93	213,742,976.29
2.本期增加金额	32,134.17	182,231.28	785,643.79	2,347,867.01	3,347,876.25
(1) 购置	32,134.17	182,231.28	785,643.79	2,347,867.01	3,347,876.25
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额		10,085.47	1,685,630.00	1,268,322.71	2,964,038.18
(1) 处置或报废		10,085.47	1,685,630.00	1,268,322.71	2,964,038.18
4.期末余额	183,265,447.25	7,660,721.94	6,816,702.94	16,383,942.23	214,126,814.36
二、累计折旧					
1.期初余额	17,656,875.11	5,674,189.59	3,813,949.97	10,361,975.36	37,506,990.03
2.本期增加金额	5,633,988.60	566,447.61	1,026,052.20	1,376,680.95	8,603,169.36
(1) 计提	5,633,988.60	566,447.61	1,026,052.20	1,376,680.95	8,603,169.36
3.本期减少金额		9,581.20	1,132,839.42	1,185,107.97	2,327,528.59
(1) 处置或报		9,581.20	1,132,839.42	1,185,107.97	2,327,528.59

废					
4.期末余额	23,290,863.71	6,231,056.00	3,707,162.75	10,553,548.34	43,782,630.80
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报 废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	159,974,583.54	1,429,665.94	3,109,540.19	5,830,393.89	170,344,183.56
2.期初账面价值	165,576,437.97	1,814,386.54	3,902,739.18	4,942,422.57	176,235,986.26

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
广州天盈广场 3312-01-02	37,185,745.67
广州天盈广场 3311	10,538,285.66
春泽庄南区 26-27 幢 109 前部分、209、210、211 房	2,137,122.73

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天盈广场停车位	2,545,403.44	办理产权资料尚在准备之中

其他说明

无

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明

无

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	36,506,768.76	2,070,372.40
合计	36,506,768.76	2,070,372.40

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
综合楼工程	31,454,040.20		31,454,040.20	1,894,900.70		1,894,900.70
信息化建设项目	3,712,380.70		3,712,380.70			
其他	1,340,347.86		1,340,347.86	175,471.70		175,471.70
合计	36,506,768.76		36,506,768.76	2,070,372.40		2,070,372.40

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-----------	------	-----------	------------	----------	------

				额			比例		金额		
综合楼工程	58,000,000.00	1,894,900.70	29,559,139.50			31,454,040.20	54.23%	54.23%			其他
信息化建设项目	21,481,000.00		3,712,380.70			3,712,380.70	17.28%	17.28%			募股资金
其他		175,471.70	1,164,876.16			1,340,347.86					其他
合计	79,481,000.00	2,070,372.40	34,436,396.36			36,506,768.76	--	--			--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无						

其他说明：

无

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	47,669,029.15	352,473.58		4,598,196.48	52,619,699.21
2.本期增加金额		126,000.00		1,208,123.30	1,334,123.30
(1) 购置		126,000.00		1,208,123.30	1,334,123.30

(2) 内部研 发					
(3) 企业合 并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	47,669,029.15	478,473.58		5,806,319.78	53,953,822.51
二、累计摊销					
1.期初余额	1,988,800.24	212,963.88		1,251,215.28	3,452,979.40
2.本期增加金 额	953,380.52	17,627.28		483,149.17	1,454,156.97
(1) 计提	953,380.52	17,627.28		483,149.17	1,454,156.97
3.本期减少金 额					
(1) 处置					
4.期末余额	2,942,180.76	230,591.16		1,734,364.45	4,907,136.37
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金 额					
(1) 计提					
3.本期减少金 额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价 值	44,726,848.39	247,882.42		4,071,955.33	49,046,686.14
2.期初账面价 值	45,680,228.91	139,509.70		3,346,981.20	49,166,719.81

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	13,199,005.06	5,512,549.82	8,947,375.42		9,764,179.46
合计	13,199,005.06	5,512,549.82	8,947,375.42		9,764,179.46

其他说明

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	14,374,133.50	2,192,149.82	36,064,000.58	5,455,964.36
可抵扣亏损	40,591,128.56	8,728,714.25	24,091,132.68	4,942,035.65
公允价值变动	39,709,636.17	5,956,445.43		
合计	94,674,898.23	16,877,309.50	60,155,133.26	10,398,000.01

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		16,877,309.50		10,398,000.01

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	151.90	470.39
合计	151.90	470.39

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年		470.39	预计无法抵扣亏损
2024 年	151.90		预计无法抵扣亏损
合计	151.90	470.39	--

其他说明：

无

15、其他非流动资产

是否已执行新收入准则

 是 否

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付土地、工程、设备及装修款	9,753,719.90	15,571,786.68
预付软件款		439,206.91
合计	9,753,719.90	16,010,993.59

其他说明：

无

16、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付账款	31,902,823.90	41,612,332.29
合计	31,902,823.90	41,612,332.29

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

公司期末无账龄超过1年的重要应付账款

17、预收款项

是否已执行新收入准则

 是 否**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	15,689,248.64	19,030,814.30
合计	15,689,248.64	19,030,814.30

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

单位：元

项目	金额
累计已发生成本	0.00
累计已确认毛利	0.00
减：预计损失	0.00
已办理结算的金额	0.00
建造合同形成的已结算未完工项目	0.00

其他说明：

无

18、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	10,368,503.63	80,989,153.94	82,598,084.97	8,759,572.60
二、离职后福利-设定提存计划		6,655,045.63	6,655,045.63	
三、辞退福利		262,217.48	262,217.48	
合计	10,368,503.63	87,906,417.05	89,515,348.08	8,759,572.60

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	10,368,503.63	73,792,238.91	75,401,169.94	8,759,572.60
2、职工福利费		1,621,055.65	1,621,055.65	
3、社会保险费		3,652,446.16	3,652,446.16	
其中：医疗保险费		3,148,891.25	3,148,891.25	
工伤保险费		86,824.95	86,824.95	
生育保险费		416,729.96	416,729.96	
4、住房公积金		1,499,371.30	1,499,371.30	
5、工会经费和职工教育经费		424,041.92	424,041.92	
合计	10,368,503.63	80,989,153.94	82,598,084.97	8,759,572.60

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		6,480,838.91	6,480,838.91	
2、失业保险费		174,206.72	174,206.72	
合计		6,655,045.63	6,655,045.63	

其他说明：

无

19、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,036,849.51	6,095,853.20
企业所得税	6,859,565.32	975,454.81
个人所得税	208,568.27	238,862.75
城市维护建设税	250,698.66	416,153.75
教育费附加和地方教育附加	178,978.96	296,238.22
其他	1,482,347.17	1,547,310.66
合计	13,017,007.89	9,569,873.39

其他说明：

无

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	8,358,368.34	7,952,243.15
合计	8,358,368.34	7,952,243.15

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
无		

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,591,138.77	6,261,975.36
仓储物流费	789,719.60	495,511.99
其他	977,509.97	1,194,755.80
合计	8,358,368.34	7,952,243.15

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

公司期末无账龄超过1年的重要其他应付款

21、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	356,615,000.00				-2,590,000.00	-2,590,000.00	354,025,000.00

其他说明：

本期股本减少系公司注销回购库存股所致。

根据2018年11月22日第二次临时股东大会《关于终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票的议案》的决议，公司终止实施限制性股票激励计划暨回购注销已授予尚未解除限售的全部限制性股票合计2,590,000.00股（含资本公积转增部分），并于2019年1月完成注销。本次回购注销完成后，公司股份总数由356,615,000.00股减少至354,025,000.00股。

22、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	162,741,618.45		3,207,300.00	159,534,318.45
其他资本公积	12,480,700.00		12,480,700.00	

合计	175,222,318.45		15,688,000.00	159,534,318.45
----	----------------	--	---------------	----------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积减少系由于注销回购库存股所致。

23、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	18,278,000.00		18,278,000.00	
合计	18,278,000.00		18,278,000.00	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股减少系由于注销回购库存股所致。

24、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	58,791,985.38	6,206,856.04		64,998,841.42
合计	58,791,985.38	6,206,856.04		64,998,841.42

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系根据公司章程按母公司净利润的10%计提法定盈余公积形成。

25、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	407,782,347.88	402,775,489.25
调整后期初未分配利润	407,782,347.88	402,775,489.25
加：本期归属于母公司所有者的净利润	46,603,539.99	39,512,789.26
减：提取法定盈余公积	6,206,856.04	4,160,930.63
应付普通股股利	31,862,250.00	30,345,000.00
期末未分配利润	416,316,781.83	407,782,347.88

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

26、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	437,727,065.43	199,690,938.08	453,103,899.42	219,887,589.80
其他业务	552,427.15	602,010.35	665,451.41	357,241.31
合计	438,279,492.58	200,292,948.43	453,769,350.83	220,244,831.11

是否已执行新收入准则

是 否

其他说明

无

27、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,036,096.79	2,205,407.21
教育费附加	1,451,191.21	1,564,578.39
其他	218,662.38	1,606,479.27
合计	3,705,950.38	5,376,464.87

其他说明：

无

28、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,664,461.64	43,740,790.77
商场费用	16,333,439.69	14,428,909.50
租金	12,069,755.29	8,970,489.81
长期资产折旧、摊销费	9,241,423.32	5,080,782.99
广告宣传费	8,577,490.96	9,614,879.72
专柜支持费	7,351,308.59	8,688,575.81
运输费	7,089,946.93	6,298,945.82
办公费	4,230,586.94	4,394,824.83

差旅费	2,208,325.54	2,648,805.65
展会费用	825,354.24	1,184,945.93
其他	882,107.73	1,196,499.63
合计	117,474,200.87	106,248,450.46

其他说明：

无

29、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,724,205.68	17,148,391.71
固定资产折旧费及无形资产摊销	8,067,516.06	5,867,449.90
基金管理费	3,796,041.46	6,418,739.92
办公费	3,432,680.26	5,504,462.68
修缮费	2,100,835.06	2,380,400.35
中介咨询费	2,058,998.78	4,057,569.07
税费	536,496.37	103,242.81
差旅费	267,753.98	569,141.58
股权激励费用		8,548,216.66
其他	3,192,488.26	3,582,494.04
合计	40,177,015.91	54,180,108.72

其他说明：

无

30、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,454,641.21	9,899,599.28
材料费	2,762,590.49	5,504,805.90
折旧与摊销	741,703.15	777,212.38
其他	1,035,601.37	632,253.73
合计	13,994,536.22	16,813,871.29

其他说明：

无

31、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		277,470.79
减：利息收入	2,934,305.95	5,517,471.47
汇兑损益	-22,455.34	372,760.79
其他	177,962.80	215,986.65
合计	-2,778,798.49	-4,651,253.24

其他说明：

无

32、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	709,436.19	3,068,203.46

33、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,040,338.44	7,298,681.83
理财产品投资收益	8,307,072.13	8,099,037.40
合计	5,266,733.69	15,397,719.23

其他说明：

无

34、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
按公允价值计量的其他非流动金融资产	-9,297,571.67	
合计	-9,297,571.67	

其他说明：

无

35、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	397,233.57	
应收账款坏账损失	-910,739.29	
合计	-513,505.72	

其他说明：

无

36、资产减值损失

是否已执行新收入准则

□ 是 √ 否

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		1,835,643.01
二、存货跌价损失	-9,364,911.78	-1,756,509.63
三、可供出售金融资产减值损失		-30,412,064.50
合计	-9,364,911.78	-30,332,931.12

其他说明：

无

37、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	-237,256.60	

38、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		450,000.00	
其他	364,840.82	486,194.64	364,840.82
合计	364,840.82	936,194.64	364,840.82

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
无								

其他说明：

无

39、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	20,000.00	23,095.95	20,000.00
固定资产报废损失	72,522.48	11,889.32	72,522.48
其他	34,854.05	219,559.30	34,854.05
合计	127,376.53	254,544.57	121,757.14

其他说明：

无

40、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	12,328,206.74	12,113,430.33
递延所得税费用	-6,479,309.49	-7,118,290.95
合计	5,848,897.25	4,995,139.38

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	52,214,027.66
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,832,104.15
子公司适用不同税率的影响	-1,669,202.43
调整以前期间所得税的影响	16,702.40
非应税收入的影响	760,084.61
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	81,810.40

本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	37.98
加计扣除影响	-1,230,169.79
税率变化(计提递延所得税率变动影响)	57,529.93
所得税费用	5,848,897.25

其他说明

无

41、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,844,402.95	6,066,284.90
政府补助及赞助款	709,436.19	3,518,203.46
其他	1,286,298.85	
合计	4,840,137.99	9,584,488.36

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
专柜支持费	7,351,308.59	8,688,575.81
办公业务费	7,479,549.26	9,990,128.05
差旅费	2,795,705.14	3,385,009.96
场地使用租金	12,069,755.29	8,970,489.81
中介咨询费	2,058,998.78	4,057,369.07
展会费用	825,354.24	1,184,945.93
广告宣传费	8,577,490.96	8,418,887.08
运输费用	7,089,946.93	6,298,945.82
修缮费	2,353,393.78	2,380,400.35
往来款及其他	3,722,081.02	8,351,657.82
合计	54,323,583.99	61,726,409.70

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回土地保证金	7,600,000.00	
合计	7,600,000.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费	3,987,647.06	3,816,314.65
合计	3,987,647.06	3,816,314.65

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
限制性股票回购		18,555,470.79
合计		18,555,470.79

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

42、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	46,365,130.41	39,376,379.88
加：资产减值准备	9,878,417.50	30,332,931.12
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	8,603,169.36	6,946,795.74
无形资产摊销	1,454,156.97	1,339,207.78
长期待摊费用摊销	8,947,375.42	4,732,933.34
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	237,256.60	
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	72,522.48	11,889.32
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）	9,297,571.67	
财务费用（收益以“-”号填列）	-22,455.34	650,231.58
投资损失（收益以“-”号填列）	-5,266,733.69	-15,397,719.23
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-6,479,309.49	-7,118,290.95
存货的减少（增加以“-”号填列）	32,677,941.72	-22,917,448.82
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	3,344,399.92	24,253,074.56
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	-7,849,011.27	-21,188,938.02
其他		8,548,216.66
经营活动产生的现金流量净额	101,260,432.26	49,569,262.96
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	149,477,169.87	167,704,677.55
减：现金的期初余额	167,704,677.55	264,592,765.90
现金及现金等价物净增加额	-18,227,507.68	-96,888,088.35

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	149,477,169.87	167,704,677.55
其中：库存现金	117,554.90	65,509.50
可随时用于支付的银行存款	149,359,614.97	167,639,168.05
三、期末现金及现金等价物余额	149,477,169.87	167,704,677.55

其他说明：

注：可随时用于支付的银行存款不包含货币资金中2020年5月到期结构性存款30,000,000.00元及应收定期存款利息421,763.88元。

43、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	1,406,591.44
其中：美元	200,245.12	6.98	1,397,710.94
欧元			
港币	9,867.22	0.90	8,880.50
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

44、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
2017 年度总部经济扶持奖励	676,100.00	其他收益	676,100.00
稳岗补贴	33,336.19	其他收益	33,336.19

(2) 政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

八、合并范围的变更

1、其他

公司2019年度合并范围未发生变更。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	销售妇幼用品、服装及辅料、洗涤剂；婴童用品的设计	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	销售：化妆品、母婴用品（除食品药品、除专	100.00%		投资设立

			项)、塑料制品、五金交电、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(除专项),商务信息咨询,企业形象策划。			
拉比母婴(香港)有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	广州	广州	投资咨询服务;企业自有资金投资;企业管理服务(涉及许可经营项目的除外);贸易咨询服务;企业管理咨询;商品信息服务;商品批发贸易(许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	婴童用品、化妆品、妇幼用品、化工产品、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品的批发、代购代销;对实业、商业的投资;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品	100.00%		投资设立

			和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)			
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	零售日用品、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、针纺织品、家具、纸制品、塑料制品、家用电器、玩具。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	100.00%		投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	杭州	杭州	特殊食品销售(保健食品、婴幼儿配方乳粉);批发、零售:化妆品,塑料制品,玩具,针织纺织品,服饰鞋帽,纸制品,日用百货,化工原料及产品(除化学危险品及易制毒化学品),床上用品,家用电器,汽车装饰用品。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化	汕头	汕头	教育咨询(不含	80.00%		投资设立

教育咨询有限公司			出国留学及中介服务); 婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询 (不含疾病诊断、治疗活动、心理咨询); 商务信息咨询服务; 软件开发及销售; 会务服务; 餐饮服务; 公共场所 (咖啡馆、茶座); 销售: 妇幼用品。			
武汉金发拉比母婴用品有限公司	武汉	武汉	母婴用品、化妆品、塑料制品、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(不含象牙及其制品)、童车、纸制品、床上用品、眼镜、体育用品、家用电器、汽车用品的销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		投资设立
沈阳拉比母婴用品有限公司	沈阳	沈阳	母婴用品的开发、设计、销售; 化妆品销售; 化工产品(不含危险化学品)、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、童车、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品、食品销售; 服装设	100.00%		投资设立

			计;环保设备设计;健康信息咨询;摄影摄像服务;礼仪庆典服务;医疗器械销售;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)			
厦门金发拉比母婴用品有限公司	厦门	厦门	服装批发;鞋帽批发;化妆品及卫生用品批发;纺织品、针织品及原料批发;厨房、卫生间用具及日用杂货批发;灯具、装饰物品批发;家用电器批发;其他家庭用品批发;文具用品批发;体育用品及器材批发(不含弩);其他文化用品批发;贸易代理;纺织品及针织品零售;服装零售;鞋帽零售;化妆品及卫生用品零售;箱、包零售;厨房用具及日用杂品零售;其他日用品零售;文具用品零售;体育用品及器材零售(不含弩);工艺美术品及收藏品零售(不含文物、象牙及其制品);其他文化用品零售;五	100.00%		股权转让

			金零售;灯具零售;家具零售;卫生洁具零售;木质装饰材料零售;陶瓷、石材装饰材料零售;其他室内装饰材料零售;互联网销售。			
汕头市金发拉比商贸有限公司	汕头	汕头	销售:儿童用品、妇婴用品、汽车用品、床上用品、针纺织品、文化用品、塑料制品、陶瓷制品、金属制品、不锈钢制品、服装、服饰、鞋帽、家用电器、五金交电、普通机械、日用百货、电子计算机及配件、玩具;电子计算机软件开发、技术咨询及服务;电子计算机网络、电子计算机系统集成设计、开发;电子数码产品的研发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		股权转让
J3 CHILD GEN I LP	开曼群岛	开曼群岛	寻找境内外妇婴童产业投资机会和标的,募集资金,投资项目执行、管理和退出	97.83%		其他
宁波江北乐勤企业管理咨询有限公司	宁波	宁波	企业管理咨询,商务信息咨询,财务咨询(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		股权转让

			动)			
--	--	--	----	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司	上海	上海	投资	20.00%		权益法
广东加康医疗投资中心（有限合伙）	珠海	珠海	投资		60.94%	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	59,230,265.91	62,910,604.35
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

--净利润	-19,438,222.90	7,298,681.83
--其他综合收益	-4,211.30	
--综合收益总额	-19,442,434.20	7,298,681.83

其他说明

无

十、与金融工具相关的风险

1. 金融工具分类

2019年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

1. 金融资产

项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	合计
货币资金	179,898,933.75			179,898,933.75
应收票据	176,392.69			176,392.69
应收账款	27,284,999.83			27,284,999.83
其他应收款	7,825,859.15			7,825,859.15
其他流动资产	253,965,921.60			253,965,921.60
其他非流动金融资产			85,790,363.83	85,790,363.83
合计	469,152,107.02		85,790,363.83	554,942,470.85

2. 金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		31,902,823.90	31,902,823.90
其他应付款		8,358,368.34	8,358,368.34
合计		40,261,192.24	40,261,192.24

2019年1月1日公司各类金融工具账面价值列示如下：

1. 金融资产

项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	合计
货币资金	167,704,677.55			167,704,677.55
应收票据	23,304.88			23,304.88
应收账款	30,797,168.29			30,797,168.29
其他应收款	19,134,405.05			19,134,405.05
其他流动资产	220,000,000.00			220,000,000.00
其他非流动金融资产			95,087,935.50	95,087,935.50

合计	437,659,555.77		95,087,935.50	532,747,491.27
----	----------------	--	---------------	----------------

2. 金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款		41,612,332.29	41,612,332.29
其他应付款		7,952,243.15	7,952,243.15
合计		49,564,575.44	49,564,575.44

1. 金融工具的风险分析及风险管理

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险主要包括：信用风险及流动性风险。

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融工具风险对公司经营的不利影响。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线，并及时可靠地对各种风险进行监督、管理，将风险控制在限定的范围之内。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收款项等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截止2019年12月31日，公司已将应收款项按风险类别计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2019年12月31日公司按金融资产和金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
金融资产：					
货币资金	179,898,933.75				179,898,933.75
应收票据	176,392.69				176,392.69
应收账款	27,284,999.83				27,284,999.83
其他应收款	7,825,859.15				7,825,859.15
其他流动资产	253,965,921.60				253,965,921.60
其他非流动金融资产				85,790,363.83	85,790,363.83
金融负债：					
应付账款	31,902,823.90				31,902,823.90
其他应付款	8,358,368.34				8,358,368.34
净额	428,890,914.78			85,790,363.83	514,681,278.61

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			85,790,363.83	85,790,363.83
(2) 权益工具投资			85,790,363.83	85,790,363.83
持续以公允价值计量的资产总额			85,790,363.83	85,790,363.83
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于持续和非持续第二层次的金融工具公允价值根据直接或间接可观察的输入值确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的重要参数主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、EBIDA乘数等。

第三层次公允价值计量的相关信息如下

项目	2019年12月31日公允价值	估值技术	输入值	可观察/不可观察
非上市权益工具投资	85,790,363.83	市场法	市净率，企业价值倍数、近期交易价格	不可观察

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2019年，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）；医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部	354,025,000.00	100.00%	100.00%

		门批准后方可开展经营活动。)			
--	--	----------------	--	--	--

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十二节、九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十二节、九、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林浩亮	实际控制人
林若文	实际控制人
林燕菁	实际控制人直系亲属
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
林燕菁	房屋及建筑物	1,062,000.00	1,062,000.00

关联租赁情况说明

无

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	5,513,603.00	3,586,244.04

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
无					

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
无			

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1. 综合楼工程项目

公司与汕头市升航建筑有限公司签订的总价为57,543,698.02元的厂房扩建合同，截至2019年12月31日合同尚未执行完

毕。

2. 经营租赁

根据不可撤销的有关房屋等的经营租赁协议，公司于2019年12月31日以后应支付的最低租赁付款额如下：

单位：万元

类型/承诺期间	1年以内（含1年）	1~5年（含5年）	5年以上
房屋建筑物经营租赁	558.40	316.60	

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至2019年12月31日止，公司不存在需披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	38,942,750.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

2、其他资产负债表日后事项说明

1、对新型冠状病毒肺炎疫情的影响评估

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司下游大多数加盟客户及直营门店复工时间不断推迟，复工后到店客流明显减少，上游供应商大部分未按期复工复产，导致公司市场及供应链受到一定影响，预计对公司经营产生一定的暂时性影响。

面对此次突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司采取了诸多措施，如：加紧研发市场急需的抗疫产品（消毒灭菌洗手液等），加快渠道以及销售、管理模式的调整和改革，在现有的人力、物力等条件下加大生产力度，对全国终端门店店长、导购人员进行线上培训，加强社交电商、社区电商、开辟线上移动店铺等线上渠道的建设，链接线上线下，赋能实体店铺，降本增效，力争把疫情造成的影响和损失降到最低，为接下来的销售恢复打下基础。

十五、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司内部不存在独立承担不同于其他组成部分风险和报酬、可区分的业务分部或地区分部。

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	41,182,590.83	100.00%	2,667,722.33	6.48%	38,514,868.50	54,812,903.07	100.00%	1,747,937.86	3.19%	53,064,965.21
其中：										
账龄组合	25,647,491.94	62.28%	2,667,722.33	10.40%	22,979,769.61	27,980,973.81	51.05%	1,747,937.86	6.25%	26,233,035.95
合并范围内关联方款项	15,535,098.89	37.72%			15,535,098.89	26,831,929.26	48.95%			26,831,929.26
合计	41,182,590.83	100.00%	2,667,722.33	6.48%	38,514,868.50	54,812,903.07	100.00%	1,747,937.86	3.19%	53,064,965.21

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	22,301,511.60	977,669.26	4.38%
1-2年	1,710,903.80	455,512.65	26.62%

2-3 年	1,529,518.47	1,128,982.35	73.81%
3-4 年	105,558.07	105,558.07	100.00%
4-5 年			
5 年以上			
合计	25,647,491.94	2,667,722.33	--

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	31,801,561.83
1 至 2 年	6,885,618.46
2 至 3 年	2,389,852.47
3 年以上	105,558.07
3 至 4 年	105,558.07
合计	41,182,590.83

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	1,747,937.86	953,544.56		33,760.09		2,667,722.33
合计	1,747,937.86	953,544.56		33,760.09		2,667,722.33

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	33,760.09

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	6,458,343.58	15.68%	
上海金发拉比婴童用品有限公司	2,410,370.25	5.85%	
邓明华	2,181,796.72	5.30%	95,647.13
广东金发拉比投资有限公司	2,117,731.59	5.14%	
汕头市金发拉比商贸有限公司	1,389,741.87	3.37%	
合计	14,557,984.01	35.34%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

公司期末无因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司期末无因转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收利息		1,945,145.56
其他应收款	59,309,206.98	62,712,878.35
合计	59,309,206.98	64,658,023.91

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款		331,852.77
理财产品收益		1,613,292.79
合计		1,945,145.56

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
无				

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

 适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
无		

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
无				

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	877,187.00	1,696,328.87
保证金	2,540,654.30	10,498,181.59
代扣代缴社保及住房公积金	446,697.26	430,383.22
备用金	337,228.40	316,033.15
内部往来及其他	55,452,018.83	50,473,429.04
合计	59,653,785.79	63,414,355.87

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019 年 1 月 1 日余额	701,477.52			701,477.52
2019 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期转回	356,898.71			356,898.71
2019 年 12 月 31 日余额	344,578.81			344,578.81

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	13,477,436.77
1 至 2 年	6,813,240.50
2 至 3 年	39,363,108.52

合计	59,653,785.79
----	---------------

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	701,477.52		356,898.71			344,578.81
合计	701,477.52		356,898.71			344,578.81

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	内部往来	47,351,740.71	3 年以内	79.38%	0.00
深圳市金发拉比婴童	内部往来	1,683,101.93	1 年以内	2.82%	0.00

童用品有限公司					
武汉金发拉比母婴用品有限公司	内部往来	1,206,519.22	1-2 年	2.02%	0.00
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	内部往来	1,101,160.58	1-2 年	1.85%	0.00
上海金发拉比婴童用品有限公司	内部往来	1,024,355.64	1 年以内	1.72%	0.00
合计	--	52,366,878.08	--	87.78%	0.00

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

公司期末无因转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

公司无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	118,246,094.00		118,246,094.00	116,946,094.00		116,946,094.00
合计	118,246,094.00		118,246,094.00	116,946,094.00		116,946,094.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		

深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	0.00
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	0.00
拉比母婴（香港）有限公司	95,346,094.00					95,346,094.00	0.00
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00					19,000,000.00	0.00
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00					100,000.00	0.00
北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司	100,000.00	600,000.00				700,000.00	0.00
杭州拉比妇婴童用品有限公司	200,000.00	400,000.00				600,000.00	0.00
武汉金发拉比母婴用品有限公司	0.00	300,000.00				300,000.00	0.00
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00					200,000.00	0.00
合计	116,946,094.00	1,300,000.00				118,246,094.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	408,904,614.65	194,466,996.86	440,130,280.92	226,837,893.83
其他业务	552,427.15	602,010.35	665,451.41	357,241.31
合计	409,457,041.80	195,069,007.21	440,795,732.33	227,195,135.14

是否已执行新收入准则

是 否

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		-2,295,881.42
理财产品投资收益	8,307,072.13	8,099,037.40
合计	8,307,072.13	5,803,155.98

6、其他

无

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-237,256.60	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	709,436.19	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	237,464.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,307,072.13	
减：所得税影响额	1,363,627.73	
合计	7,653,088.28	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.73%	0.13	0.13

扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.95%	0.11	0.11
-------------------------	-------	------	------

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

第十三节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：证券投资部