证券代码：002591　　证券简称：恒大高新　　公告编号：2020-034

江西恒大高新技术股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒大高新	股票代码	002591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余豪	蔡云	
办公地址	江西省南昌市高新开发区金庐北路 88 号	江西省南昌市高新开发区金庐北路 88 号	
电话	0791-88194572	0791-88194572	
电子信箱	645690352@qq.com	hdgx002591@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司通过内生式增长和外延式扩张已形成节能环保加互联网营销的双主业格局，具体情况如下：

1、节能环保业务

节能环保是国家加快培育和发展的七个战略性新兴产业之一，公司的节能环保业务分为防磨抗蚀业务、垃圾焚烧炉防护业务和声学降噪业务三个模块。

（1）防磨抗蚀业务

作为国内领先的综合防护服务提供商，公司提供的防磨抗蚀服务集防护材料、方案设计、工程技术服务于一体，可根据工业系统设备、燃料的种类，基体材质，磨损腐蚀的介质、方式、程度，现场工况条件等不同情况，为电力、钢铁、水泥等企业提供相应防护服务。通过公司提供的防护服务，预防和修复基体表面磨损腐蚀，延长工业系统设备的使用寿命和提高运行的

稳定性，消除因设备失效而引起的安全隐患，减少非正常停炉、停机、停产。公司一直致力于防磨抗蚀新材料的研发、制造以及工业系统设备的防磨、抗蚀、节能等技术工程服务，开发了HDS、KM、MC、MT、MHC等系列产品。

防护业务	防磨抗蚀新材料	业务内容	类型	主要应用领域	主要用途
HDS防护	HDS防磨抗蚀喷涂丝	运用自主研发生产的HDS金属喷涂丝（粉）系列材料，采用热喷涂防护技术，主要为电力等企业提供工业系统设备防磨损抗腐蚀的综合防护方案。	金属	电力、钢铁等企业	用于电站及工业锅炉各受热面表层管排、风机叶轮等设备的防磨抗蚀
KM防护	KM高温抗蚀耐磨涂料	运用自主研发生产的KM高温抗蚀耐磨涂料，采用特定的施工工艺，主要为电力等企业提供工业系统设备防磨损抗腐蚀的综合防护方案。	非金属	电力、化工等企业	用于电站及工业锅炉“四管”深层管排的防磨抗蚀
MC防护	MC高温抗蚀耐磨衬里材料	运用自主研发生产的MC高温抗蚀耐磨衬里材料，采用特定的施工工艺，主要为电力、钢铁、水泥等企业提供工业系统设备防磨损抗腐蚀的综合防护方案。	非金属	电力、钢铁、水泥、化工等企业	用于磨煤机进出口管道、粗细分离器，水泥窑系统；烧结机大烟道、风箱管、除尘烟道、余热锅炉热风管道以及各行业输煤、输料、输灰、除尘等系统的防磨抗蚀
MT防护	MT耐磨抗蚀陶瓷片	运用自主研发生产的MT耐磨抗蚀陶瓷片材料，采用特定的施工工艺，主要为电力、钢铁、水泥等提供工业系统设备防磨损抗腐蚀的综合防护方案。	非金属	电力、钢铁、水泥等企业	用于输煤、输料、输灰、除尘等系统设备的防磨抗蚀
MHC防护	MHC高耐磨合金衬板	运用自主研发生产的MHC高耐磨合金衬板等堆焊材料，采用特定的施工工艺，为电力、钢铁、水泥等提供工业系统设备防磨损抗腐蚀的综合防、护方案。	金属	电力、钢铁、水泥等企业	用于输煤、输料、输灰、除尘等系统设备的防磨抗蚀

（2）垃圾焚烧炉防护业务

垃圾焚烧炉防护业务是防磨抗蚀技术在垃圾焚烧炉行业的创新应用，主要是通过对炉内管排及相关部件进行预防护和再制造技术服务，解决其磨损和腐蚀问题，大幅度提高其使用寿命，减少因磨损和腐蚀造成的经济损失，是在我国经济发展持续上台阶、民众对环保要求日渐提高的新形势下，应运而生的新兴产业。目前公司的产品和技术在行业内处于领先地位，拥有垃圾焚烧炉管排防护相关的核心技术，已经攻克了垃圾炉燃烧高温管排腐蚀严重的难题，公司当前的 HCMT冷焊技术已经大量应用于垃圾焚炉管排的防护，能使其使用寿命延长至原使用寿命的6至8倍。



图1HCMT冷焊加工管排



图2 HCMT冷焊加工后的管排

（3）声学降噪业务

声学降噪产业作为环保产业的一个分支，通过声学设计、声学新材料、声学新技术在工业、交通、建筑、社会生活等行业领域应用，采取隔声、吸声、消声、隔振等措施，控制噪声源的声输出，控制噪声的传播和接收，以得到人们所要求的声学环境。



图3 声学降噪业务涉及到的领域

2、互联网营销业务

2017年公司通过外延式扩张收购武汉飞游和长沙聚丰，成功切入互联网软件分发业务。武汉飞游、长沙聚丰的主营业务包括软件分发、推广业务、互联网页面广告业务。武汉飞游、长沙聚丰凭借近十年的互联网营销经验，积累了百度、腾讯等一批优质的互联网客户资源，通过自身的媒体资源及联盟平台为软件厂商等提供产品推广服务。

其中武汉飞游通过其旗下的互联网媒体资源（西西软件园、腾牛网）和采购的外部互联网媒体资源，为百度、腾讯等提供软件分发和移动APP营销推广等服务，武汉飞游根据软件、APP的下载数量、使用情况等向客户收取费用。长沙聚丰通过其旗下的互联网媒体资源（PC6下载站、东东手游助手）和采购的外部互联网媒体资源，为百度、腾讯、360等互联网公司提供软件分发等服务，长沙聚丰根据软件下载数量、使用情况等向客户收取费用。

同时长沙聚丰2019年开始新增互联网广告代理业务，该类业务中公司一般先代客户进行充值，约定期限内向客户收取充值代垫款项。长沙聚丰已签约代理广点通、今日头条等多个，广点通是国内知名的互联网广告业务平台，汇集腾讯网、腾讯mini窗、腾讯新闻客户端、腾讯视频、天天快报、QQ音乐、微信、QQ空间、QQ浏览器、应用宝、第三方应用等丰富广告场景，覆盖PC端和移动端的android、ios两大系统。



图4武汉飞游部分合作客户



图5长沙聚丰部分合作客户

（二）未来行业发展趋势

1、节能环保行业

（1）防磨抗蚀行业

根据《欧洲及世界热喷涂工业的现状与未来》提到的世界各国有关部门统计数据，发达国家每年由于磨损和腐蚀造成的损失约占国民经济总产值10%左右（其中磨损、腐蚀各占5.00%），根据上述比例推算，国家统计局的统计数据2019年我国GDP总量990865亿亿元，因磨损和腐蚀造成的损失高达99086.5亿。我国尚处于发展过程中，磨损和腐蚀损失比例将远高于发达国家。如果把腐蚀和磨损所造成的停工、停产和引起的各种事故等损失统计在内，其数字会更大。

目前国内大型的电力、钢铁、水泥、化工企业，是接受防磨抗蚀服务的主体厂商，对防护的质量、技术水平、防护设备的安全性和快速响应能力均有较高要求，因此会选择能提供高端产品、综合服务能力强的防护供应商，并与其保持长期稳定的合作关系。此外，防磨抗蚀产品是一种“工业消耗品”，防护周期一般为2-3年，企业需要不断对工业设备进行再防护，从而也拉动了对防磨抗蚀业务的需求。因此，从防磨抗蚀市场前景来年看，未来需求前景总体较好。

（2）垃圾焚烧行业

根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》（发改环资[2016]2851号），截至2020年底，设市城市生活垃圾焚烧处理能力占无害化处理总能力的50%以上，其中东部地区达到60%以上。通过对生活垃圾焚烧信息平台和电厂联盟网所

列示的全国生活垃圾焚烧项目（全口径包含城市及县城）进行统计，“十三五”前四年2016-2019年新增产能分别为3.9/7.5/6.8/8.0万吨/日，2019年底内地建成并投入运行的生活垃圾焚烧发电厂超过430座，城镇垃圾焚烧产能达49.0万吨/日，距离2020年垃圾焚烧处理规模达59.1万吨/日的十三五目标尚有10.1万吨/日。预计2020年新增产能13万吨/日，十三五目标完成将是大概率事件。因此，全国垃圾焚烧发电产业发展势头良好，垃圾焚烧发电已成为垃圾处理的一种主流方式。垃圾焚烧炉是垃圾焚烧发电厂的核心设备，随着未来垃圾焚烧行业的市场空间加速释放以及为适应更高焚烧标准导致的现有垃圾焚烧炉的升级改造，未来针对垃圾焚烧炉的防腐工程需求将有巨大市场空间。（数据来源：《可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》、《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》）。

（2）声学降噪行业

从政策端来说，环境保护成为大势所趋，环保税法推动声学降噪行业快速发展。自从1989年以来，中国便已经确立《中华人民共和国环境保护法》。但是在中国经济发展早期，由于保护意识低，治理成本高，监察力度弱等多方面因素，噪音防治一直没有引起重视，市场发展缓慢。直到近些年来，2015年修订的《中华人民共和国环境保护法》和2018年实施的《中华人民共和国环境保护税法》的出台，对整个噪音防治市场起到了很大的推动作用。其中《环保法》确立了对电力制造业等企业环保问题零容忍，要求企业必须完成污染处理，环保问题成为企业运营的红线。而《环保税法》则明确规定，企业产生的污染物，需要按照超标排放的数量缴纳对应税额。国务院关于印发国家环境保护“十二五”规划的通知中强调：“加强对建筑施工、工业生产和社会生活噪声的监管，及时解决噪声扰民问题。限制机动车在市区鸣笛，对敏感路段采取降噪措施，控制交通噪声，在大中城市创建安静小区”等。这表明我国在经济持续高速发展，城镇化步伐加快的同时，对噪声污染防治的重视程度也在不断加大，相应的噪声与振动控制服务、产品和工程的需求也将大幅度增加。

从行业来看，随着我国工业化进程的加快以及城市规模和城市交通的快速发展，噪声污染程度已超过部分发达国家水平，并有继续恶化的趋势，尤其是以电力、电网、冶金、化工、建材等行业的工业噪声以及城市轨道交通、铁路、高速公路、和机场为主的交通噪声。2018年生态环境部发布了《中国环境噪声污染防治报告》，2018年全国主业从事噪声与振动控制相关产业和工程技术服务的企业总数约700家，专业技术人员约6000人，全国噪声与振动污染防治行业总产值约为133亿元。全国城市功能区声环境昼间监测总点次达标率为92%，夜间监测总点次达标率为74%。全国各级环保部门共收到涉及环境噪声的投诉55万件，占环保投诉总量的43%，市场潜在需求巨大。

（资料来源：《中国环境噪声污染防治报告》、《国家环境保护“十二五”规划》）

2、互联网营销行业

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2019年6月，我国网民规模为8.54亿，较2018年底增长2598万，互联网普及率达61.2%，较2018年底提升1.6%。根据艾瑞咨询的《2019年中国网络广告市场年度监测报告》，中国互联网广告市场2018年整体规模达到4844亿元，同比增长29.2%；预计2021年市场规模将达到万亿。（数据来源：《中国互联网络发展状况统计报告》、《2019年中国网络广告市场年度监测报告》）

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	378,175,054.00	335,113,423.20	12.85%	259,128,982.47
归属于上市公司股东的净利润	84,556,117.75	34,908,702.88	142.22%	14,745,231.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,145,884.04	31,476,110.57	157.80%	-16,179,232.01
经营活动产生的现金流量净额	77,837,527.05	-37,199,645.26	309.24%	37,757,408.05
基本每股收益（元/股）	0.2834	0.1137	149.25%	0.0519
稀释每股收益（元/股）	0.2825	0.1159	143.74%	0.0518
加权平均净资产收益率	6.92%	2.90%	4.02%	1.43%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,530,232,526.68	1,457,261,561.11	5.01%	1,507,323,466.94

归属于上市公司股东的净资产	1,276,794,532.84	1,182,005,702.97	8.02%	1,259,264,913.63

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	92,806,143.37	115,294,672.44	104,683,456.77	65,390,781.42
归属于上市公司股东的净利润	15,527,733.51	44,514,358.02	23,243,008.49	1,271,017.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,454,827.37	42,755,526.95	22,801,836.55	133,693.17
经营活动产生的现金流量净额	21,376,590.07	-4,116,857.88	-1,407,365.93	61,985,160.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,976	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,477	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

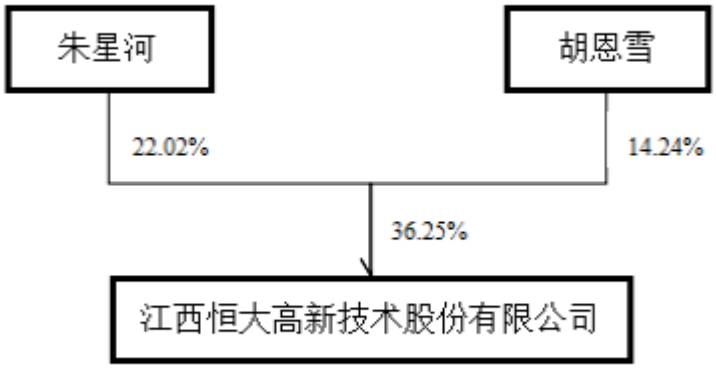
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
朱星河	境内自然人	22.02%	67,549,281	50,661,961	冻结	1,000,000
胡恩雪	境内自然人	14.24%	43,681,069	32,760,802	质押	39,229,852
朱光宇	境内自然人	5.22%	16,009,012	0	质押	10,000,000
肖亮	境内自然人	4.29%	13,146,666	13,146,666		
陈遂佰	境内自然人	2.41%	7,393,506	2,957,362		
磐厚蔚然（上海）资产管理有限公司－磐厚蔚然－PHC 互联网金融产业投资基金	其他	2.32%	7,106,227	7,106,227		
胡炳恒	境内自然人	1.96%	6,000,000	0		
陈遂仲	境内自然人	1.81%	5,545,054	5,545,054		

廖燕南	境内自然人	0.93%	2,850,000	0		
肖明	境内自然人	0.81%	2,478,003	1,478,681		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东朱星河、胡恩雪为公司实际控制人；公司股东朱光宇、胡炳恒为朱星河及胡恩雪的一致行动人；公司股东肖亮、肖明、陈遂佰、陈遂仲为一致行动人。除此以外，公司未知前 10 名无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度公司实现营业收入37,817.51万元，比上年同期增加12.85%，主要原因是：节能环保收入增长2,819.30万元，互联网营销收入增长1,605.79万元。营业成本为18,349.94万元，比上年同期增加8.76%，主要是随收入的增长而增长，但增长比例小于收入增长比例。本年度营业毛利率51.48%，上升1.83%，主要系由于互联网营销业务毛利增加导致。
2019年期间费用总额为8,619.73万元，与上年同期相比下降7.04%，其中：销售费用为1,601.61万元，与上年同期基本持平；管理费用为4,774.81万元，与上年同期相比减少19.15%，主要是公司本期股权激励费用摊销减少所致；财务费用为330.93万元，与上年同期相比增加13.68%，主要是随着公司业务规模的增长，银行贷款增加，导致利息支出增加所致；研发费用为1,912.37万元，与上年同期相比增加30.61%，主要是公司新项目投入增加，对应的人员和薪酬增加导致。
2019年度实现利润总额9,799.02万元，与上年同期相比增加6,070.05万元，增长162.78%；实现归母净利润8,455.61万元，与上年同期相比增加4,964.74万元，增长142.22%；主要原因是公司2019年度武汉飞游、长沙聚丰两家互联网公司实现的利润较2018年度增长，管理费用及资产减值损失下降导致。分板块及业务来看：
1、两大主业共成长，节能环保板块稳步提升。

2019年公司节能环保业务实现营业收入1.71亿元，较2018年增长19.80%；互联网营销业务实现营业收入1.74亿元，较2018年增长10.19%。节能环保业务三大板块总体上取得了较好的成绩,其中：垃圾炉防护业务在2018年取得了突破式的发展基础上，2019年实现营业收入5553.11万元，较2018年增长了108.54%；隔音降噪工程业务2019年实现营业收入4138.85万元，较2018年增长了2.74%；防磨抗蚀业务保持较平稳的发展，2019年实现营业收入7366.42万元，较2018年减少2.40%。
2、技术创新发力，公司及子公司取得两项资质。
2019年是公司三年技术创新规划实施的第一年，公司技术创新整体呈现了扩张式发展的态势，全年共完成21个技术研发项目结题，在炉内熔敷、360度堆焊、智能化在线喷涂等多个技术领域实现新的技术突破。
公司取得了A级锅炉部件（膜式壁）生产许可证；子公司恒大声学公司取得了环保工程专业承包壹级资质。
3、精细管理谋转变，工程质量有保障。2019年公司以“狠抓基础管理为着力点，从细微处入手，实现了管理上水平”的目标。工作团队以结果为导向，秉承“以利润为核心，以项目为主线”的理念，圆满完成了年度施工任务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网广告营销	160,334,691.58	113,506,885.65	70.79%	4.46%	20.43%	9.39%
防磨抗蚀	73,664,225.50	30,033,740.48	40.77%	-2.40%	6.79%	3.51%
垃圾炉防护	55,531,083.98	13,358,978.01	24.06%	108.54%	111.66%	0.35%
隔音降噪工程	41,388,462.92	9,009,255.23	21.77%	2.74%	-31.07%	-10.68%
广点通业务(广告投放充值业务)	13,253,954.07	12,943,973.72	97.66%	227.90%	220.24%	-2.34%
其他	33,321,032.50	15,540,706.61	46.64%	-3.47%	-22.66%	-11.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2019年度公司实现营业收入37,817.51万元，比上年同期增加12.85%，2019年度实现利润总额9,799.02万元，比上年同期增长162.78%；实现归母净利润8,455.61万元，比上年同期增长142.22%，主要影响及原因如下：
1、公司2019年毛利额19,467.57万元，较上年同期增长2,828.73万元，增长率为17.00%。主要是因互联网营销业务毛利及毛利率增加所致，互联网营销业务毛利率较上期增加10.45%所致；
2、公司2019年期间费用总额为8,619.73万元，较上年同期相比下降7.04%，主要是因股权激励费用摊销减少所致；
3、2019年度资产减值损失（含信用资产减值损失在内）金额为1154.70万元，较上年度下降67.93%，主要是按坏账计提政计提的坏账损失减少所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、国家财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会[2017]9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会[2017]14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。

2、国家财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和通知的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。根据《修订通知》的有关要求，本公司按照相关规定采用追溯调整法，对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

根据财政部的上述要求，公司对会计政策予以相应变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

江西恒大高新技术股份有限公司

法定代表人：朱星河

二〇二〇年五月二十五日